

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Pendahuluan

Tujuan bab ini ingin menjelaskan secara garis besar kesimpulan akhir dari penelitian tentang keterlibatan kelas produk dalam perilaku pembelian makanan di Spermarket Hero. Struktur pada bab ini membahas tentang kesimpulan penelitian, kelemahan penelitian dan implikasinya terhadap manajerial. Kesimpulan berkaitan dengan menyimpulkan kembali apa yang telah diperoleh di dalam penelitian ini, kelemahan penelitian mencakup segala hal dan dapat berupa hal-hal yang menjadi kekurangan dalam melakukan penelitian ini maupun di dalam alat analisis yang digunakan. Implikasi manajerial diartikan sebagai apa yang dapat dimanfaatkan manajer dalam hasil penelitian ini. Di dalam hasil penelitian ini didapat bahwa variabel-variabel apa saja yang perlu diperhatikan oleh manajer khususnya manajer pemasaran yang ada pada bidang makanan sehingga dari hasil penelitian tersebut dapat memperbaiki startegi di dalam memasarkan atau mempromosikan produk makanan.

## 5.2 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilaksanakan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor Karakteristik individu yang mempengaruhi Tingkat keterlibatan kelas produk adalah jenis kelamin, umur responden antara 18-28 dan 41-55 tahun. Dimana variabel jenis kelamin berpengaruh positif dan variabel umur responden antara 18-28 dan 41-55 tahun berpengaruh negatif terhadap tingkat keterlibatan kelas produk. Untuk tingkat kepentingan atribut harga, faktor karakteristik individu yang mempengaruhi adalah umur responden antara 41-55 tahun. Untuk tingkat kepentingan atribut rasa, nutrisi, kemudahan persiapan dan nama merek faktor karakteristik individu memiliki pengaruh yang tidak signifikan baik pada tingkat signifikan 5% maupun 10%.
2. Faktor Sikap dan Situasional yang mempengaruhi Tingkat keterlibatan kelas produk adalah status diet, pedoman diet dan diet penyakit. Dimana variabel status diet dan pedoman diet memiliki pengaruh yang positif dan variabel diet penyakit memiliki pengaruh yang negatif terhadap Tingkat keterlibatan kelas produk. Pada tingkat kepentingan atribut harga, faktor sikap dan situasional yang mempengaruhi adalah pendidikan, pendapatan, peran perencana, pedoman diet dan diet penyakit. Pada tingkat kepentingan atribut rasa dan nutrisi faktor sikap dan situasional yang berpengaruh adalah variabel pedoman diet. Untuk tingkat kepentingan atribut kemudahan persiapan, faktor sikap dan

situasional yang mempengaruhi adalah pendapatan, dan peran pembelanja. Untuk tingkat kepentingan atribut nama merek, faktor sikap dan situasional yang berpengaruh adalah waktu berbelanja dan jumlah anggota keluarga.

3. Faktor pengetahuan nutrisi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat keterlibatan kelas produk maupun pada tingkat kepentingan atribut khusus produk makanan.
4. Faktor pencarian informasi memiliki pengaruh pada tingkat kepentingan atribut nama merek dan pada tingkat kepentingan atribut khusus produk makanan lainnya memiliki pengaruh yang tidak signifikan. Untuk tingkat keterlibatan kelas produk, faktor pencarian informasi juga tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

### **5.3 Kelemahan Penelitian**

Dalam melakukan penelitian tentang tingkat keterlibatan kelas produk dalam perilaku pembelian, diperoleh beberapa kelemahan yang menjadikan penelitian ini kurang sempurna. Kelemahan tersebut antara lain:

- a. Atribut yang diteliti untuk menilai keterlibatan produk hanya mencakup lima hal, yaitu harga, rasa, nutrisi, kemudahan persiapan, dan nama merek. Padahal atribut produk lebih banyak lagi, di antaranya kemasannya, warna kemasan, bentuk produk, label kadaluarsa dan label kehalalan produk.

- b. Keterlibatan yang diteliti adalah keterlibatan kelas produk mencakup semua produk makanan tanpa melakukan spesifikasi apakah yang diteliti produk makanan yang tahan lama (saus) atau yang tidak tahan lama (roti), apakah produk makanan yang hanya untuk makanan kering (snack), makanan basah, buah-buahan atau sayur-sayuran.
- c. Dalam melakukan pengumpulan data, jumlah responden yang memenuhi kriteria kelompok umur pada penelitian ini kurang berimbang jumlahnya, karena mayoritas responden berumur 18-28 sehingga membuat kelompok umur lainnya tidak dapat terwakili dengan jumlah yang sama.
- d. Alat analisis yang digunakan dalam riset Drichoutis, Lazaridis dan Nayga (2007) mencakup dua hal *Binary Probit* dan *Ordered Probit*, tetapi di dalam penelitian ini menggunakan *Binary Logistic Regression*. Hal ini dikarenakan kurangnya pemahaman akan alat analisis *Ordered Probit* dan *Binary Probit*.

#### **5.4 Implikasi Manajerial**

Hasil penelitian ini memberikan beberapa implikasi terhadap manajer terutama manajer pemasaran produk makanan baik pihak perusahaan maupun pihak supermarket/ distributor. Hasil penelitian ini mengungkapkan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keterlibatan produk yang dilihat dari atribut khusus produk, sehingga dari hasil penelitian tersebut dapat digunakan oleh sektor makanan sebagai

informasi tambahan untuk panduan di dalam mengembangkan strategi program pemasaran, untuk membantu manajer pemasaran dalam melakukan segmentasi pasar.

Di dalam perbedaan karakteristik responden yang diteliti, perusahaan menggunakannya segmentasi pasar sehingga strategi pemasaran dapat berjalan dengan efektif. Contohnya pada hasil penelitian ini diperoleh informasi berapa banyak responden yang berbelanja makanan di supermarket Hero pada kriteria umur tertentu dan berapa banyak responden yang melakukan diet sehingga supermarket dapat mempertimbangkan informasi tersebut untuk menambah produk-produk makanan yang berhubungan dengan makanan yang sehat, bagi perusahaan juga dapat melihat dari sisi harga, rasa dan nutrisi produk yang akan diproduksi untuk konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Antil, J.H. (1984), Conceptualization and Operationalization of Involvement, *Advances in Consumer Research*, Vol. 11, pp. 203-9.
- Armstrong, G. dan Kotler, P. (2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Armstrong, G. dan Kotler, P. (2006), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi kedua belas, Jakarta: Erlangga.
- Assael, H. (1983), *Consumer Behavior and Marketing Action*, Edisi Kedua, Kent Publishing Company, Amerika.
- Badan Pusat Statistik. (2009), “Perkembangan Beberapa Indikator Utama Sosial-Ekonomi Indonesia”, <http://www.scribd.com>, diakses tanggal 5 Januari 2010.
- Bearden, W.O., Ingram, T.N. dan Laforge, R.W. (2001), *Marketing Principle and Perspective*, Third Edition, McGraw-Hill, America.
- Blackwell, R.D., Engel, J.F. dan Miniard, P.W. (1994), *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Blythe, J. (1997), *The Essence Of Consumer Behaviour*, Prentice Hall, New Jersey.
- Brennan, L. dan Mavondo, F. (2000), Involvement: An Unfinished Story?, *ANZMAC Conference 2000, Visionary Marketing For The 21<sup>st</sup> Century: Facing the Challenge*, pp.4-16.
- Caswell, J.A. (2009), “Consumer Choice policy”, <http://www.farmfoundation.org/news/articlefiles/816-caswell.pdf>, diakses tanggal 7 Desember 2009.

Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. (2006), *Metode Riset Bisnis*, PT. Media Global Edukasi, Jakarta.

Drichoutis, A.C., Lazaridis, P. dan Nayga, R.M. Jr. (2006), Consumers' use of nutritional labels: A review of research studies and issues, *Academy Of Marketing Science*, Vol. 2006 No. 9, <http://www.amsreview.org/articles/drichoutis09-2006.pdf>, diakses tanggal 7 Desember 2009.

Drichoutis, A.C., Lazaridis, P. dan Nayga, R.M. Jr. (2007), An Assessment Of Product Class Involvement In Food-Purchasing Behaviour, *European Journal of Marketing*, Vol.41 No.7/8, pp. 888-914.

Hair, J.F.Jr., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. dan Tatham, R.L. (2006), *Multivariate Data Analysis*, Six Edition, Pearson Education International, New Jersey.

Harari, T.T. dan Hornik, J. (2007), "Product-Involvement Among Young Consumers", Working Paper No.6, Henry Crown Institute of Business Research in Israel, [http://recanati.tau.ac.il/Eng/\\_Uploads/dbsAttachedFiles/WP\\_6-2007\\_Hornik.pdf](http://recanati.tau.ac.il/Eng/_Uploads/dbsAttachedFiles/WP_6-2007_Hornik.pdf), diakses tanggal 20 Januari 2010.

Lamb, C.W., Hair, J.F.Jr. dan McDaniel, C. (2001), *Pemasaran*, PT Salemba Emban Patria, Jakarta.

Lazaridis, P. dan Drichoutis, A.C. (2005), "Food Consumption issues in the 21<sup>st</sup> century", dalam Soldatos, P. dan Rozakis, S. (Eds), *The Food Industry in Europe*, Agricultural University of Athens, Athens, pp.21-33.

- Levens, M. (2009), *Marketing Defined, Explained, Applied*, Pearson Education Inc, New Jersey.
- Ma'aruf, H. (2006), *Pemasaran Ritel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mancino, L. dan Andrews, M. (2007), "Making Healthy Food Choices Easier", United States: Economic Information Bulletin Number 29-7, <http://www.ers.usda.gov/publications/eib29/eib29-7/eib29-7.pdf>, diakses tanggal 7 Desember 2009.
- Marshall, G.W., Stuart, E.W. dan Solomon, M.R. (2008), *Marketing: Real People, Real Choices*, Pearson International Edition, London.
- Metcalf, B.L, Russo, J.E., Staelin, R., Nolan, C.A. dan Russell, G.J. (1986), Nutrition Information in the Supermarket, *Journal of Consumer Research (1986-1998)*, Vol.13 No.1, pp.48.
- Mowen, J.C. dan Minor, M. (2002), *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta.
- Pandin, M.L. (2009), "Potret Bisnis ritel di Indonesia: pasar Modern", *Economic Review*, No.215, <http://www.bni.co.id>, diakses tanggal 10 Desember 2009.
- Peter, J. P. dan Olson, J.C. (2000), *Consumer Behaviour*, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta.
- Roosen, J. (2003), "Marketing of Safe Food through Labeling", <http://www.farmfoundation.net>, diakses tanggal 29 Oktober 2009.
- Savur, N., Nayga, R.M. dan Lipinski, D. JR. (1998), Consumers Use of Nutrition Labels While Food Shopping and at Home, *Journal of Consumer Affairs*, Vol. 32, No. 1, pp. 106-120.



- Setiadi, N, J. (2003), *Perilaku Konsumen*, Prenada Media, Jakarta.
- Sinha, P.K. dan Uniyal, D.P. (2009), “Point of Purchase Communication: Role of Information Search, Store Benefit and Shopping Involvement”, Indian Institute Of Management Ahmedabad, <http://www.iimahd.ernet.in/publications/data/2009-11-07Uniyal.pdf>, diakses tanggal 20 Januari 2010.
- Solomon, M.R. (2002), *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being*, Five Edition, Pearson International Edition, London.
- Solomon, M.R. (2007), *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being*, Pearson International Edition, London.
- Teratanavat, R.M.A. (2005), “Essays On Consumer Purchase Decisions And Health And Nutrition Information On Functional Foods”, Ph.D. Dissertation, The Ohio State University, <http://etd.ohiolink.edu/send-pdf.cgi?osu1102736176>, diakses tanggal 7 Desember 2009.
- Tjiptono, F. (2008), *Strategi Pemasaran*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Waves, A. (2010), “Shopping For, Preparing, and Eating Food: Where Does the Time Go?”, <http://proquest.umi.com/pqdweb>, diakses tanggal 21 Februari 2010.
- Wilson, T.Prof. (1996), “Information Behaviour: an interdisciplinary perspective contents”, The British Library Board, United Kingdom, <http://informationr.net/tdw/publ/infbehav/cont.html>, diakses tanggal 4 Desember 2009.
- Woods, M.P. (1988), Symposium on Taste, Flavour and Palatability, *Nutrition society*, Vol. 57 pp.603-607.

\_\_\_\_\_. (2009), “Badan Pengawas Obat dan Makanan”,  
<http://id.wikipedia.org>, diakses tanggal 16 September 2009.

\_\_\_\_\_. (2009), “Bab IV: Statistik Parametrik”, <http://arokhman.blog>,  
diakses tanggal 18 Februari 2010.

\_\_\_\_\_. (2009), “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen  
dalam Pembelian Suatu Produk”, [http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/06/  
faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html](http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/06/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html), diakses tanggal 21 Februari 2010.

\_\_\_\_\_. (2009), “Rasa”, <http://kamus.kbbi.or.id/rasa.html>, diakses tanggal 7  
November 2009.

\_\_\_\_\_. (2009), “Nutrisi”, <http://id.wikipedia.org/wiki/Gizi>, diakses tanggal  
7 November 2009.





**Lampiran 1: Kuesioner**

Berkaitan dengan tugas akhir saya dalam menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, maka saya melakukan penelitian dengan judul "An Assessment of Product Class Involvement in Food Purchasing Behavior" (Penilaian Tentang Keterlibatan Kelas Produk Dalam Perilaku Pembelian Makanan). Saya meminta kesediaan Anda untuk meluangkan 5 s/d 10 menit dari waktu anda untuk mengisi kuesioner yang terlampir berikut ini secara lengkap. Kerahasiaan terjamin karena data akan dianalisis secara statistik.

Kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini memang peran yang sangat penting dalam keberhasilan penelitian ini.

Atas bantuan dan dukungan dari Saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Lili Shinta Dewi

Beri tanda (x) untuk jawaban Anda

- 1) Jenis Kelamin : Pria / Wanita
- 2) Umur :
  - a. 18 – 28 tahun
  - b. 29 – 40 tahun
  - c. 41 – 55 tahun
  - d.  $\geq$  56 tahun
- 3) Tingkat pendidikan terakhir / yang masih diampu:
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMA
  - d. S1 atau lebih tinggi
- 4) Berapa pendapatan Anda perbulan?
  - a.  $\leq$  1 juta – 3,5 juta
  - b.  $>$  3,5 juta
- 5) Apakah Anda telah bekerja : belum / sudah
- 6) Berapa lama waktu rata-rata yang Anda butuhkan untuk berbelanja? \_\_\_\_\_
- 7) Apakah Anda sebagai perencana dalam berbelanja produk makanan? Ya / Tidak
- 8) Apakah Anda sebagai pembeli dalam berbelanja produk makanan? Ya / Tidak
- 9) Berapa jumlah anggota keluarga Anda? \_\_\_\_\_
- 10) Menurut Anda, mana yang lebih banyak mengandung kolesterol?  
**(Petunjuk: coret yang tidak banyak mengandung kolesterol)**

Butter	atau	Margarin
Kuning telur	atau	Putih telur
Susu skim	atau	Semua susu
- 11) Menurut Anda, mana yang lebih banyak lemak? **(Petunjuk: coret yang tidak banyak mengandung banyak lemak)**

Whipping cream (krim untuk melapisi kue tart) atau Yoghurt  
Ayam panggang atau Ayam rebus
- 12) Apakah Anda sedang melakukan diet? Ya / Tidak

**Berilah tanda (√) untuk jawaban Anda**

13) Seberapa penting masing-masing faktor berikut bagi Anda sewaktu berbelanja produk makanan?

	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Netral	Penting	Sangat penting
Harga					
Nutrisi					
Rasa					
Kemudahan penyiapan makanan					
Nama Merek					

14) Seberapa penting hal-hal berikut Bagi Anda secara pribadi?

	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Netral	Penting	Sangat penting
Menghindari terlalu banyak garam					
Menghindari terlalu banyak lemak jenuh ( <i>Saturated fat</i> )					
Memilih makanan diet rendah kolesterol					
Makan berbagai macam makanan					

15) Bagaimana penilaian Anda terhadap pernyataan berikut ini:

	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
Apa yang dimakan seseorang bisa mempengaruhi risiko terkena penyakit seperti kanker atau penyakit jantung					

16) Seberapa sering Anda membaca label nutrisi makanan sewaktu berbelanja produk makanan?

Tidak Pernah

Jarang

Sering

Selalu



**Lampiran 2: Data Mentah Binary  
Logistic Regression**

Rspndn	Tk.ktrlbtn	Jns.Kel	pkryj	J.Kel	Wkt	P.Nut	Inf.L	Prncn	Pmblnj	Stat.D	Pdmn.D
1	1	0	1	1	45	1	1	0	0	1	1
2	1	1	1	0	120	0	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	60	1	1	1	0	1	0
4	1	0	0	1	15	1	0	0	1	0	0
5	1	0	0	0	180	0	1	1	1	0	0
6	1	1	1	0	110	0	0	1	1	0	0
7	1	1	0	0	30	1	1	0	0	1	0
8	1	0	0	0	120	0	0	0	1	1	1
9	1	1	1	0	20	1	1	1	0	1	1
10	1	1	1	1	120	0	1	1	1	1	1
11	1	0	1	1	30	0	1	0	0	0	0
12	0	0	1	0	120	0	1	1	1	0	1
13	0	0	0	0	60	0	0	1	1	0	1
14	0	0	1	0	120	0	1	1	1	0	1
15	1	1	0	0	120	0	1	0	0	1	1
16	1	0	1	0	60	0	1	1	1	1	1
17	1	1	1	1	30	0	1	1	1	0	1
18	0	0	1	0	120	1	1	1	1	0	0
19	1	1	1	1	30	0	1	0	1	0	0
20	1	0	1	0	15	1	0	1	1	0	0
21	0	0	0	1	30	1	0	0	0	0	1
22	0	0	1	0	60	0	1	0	1	0	0
23	1	1	1	0	60	1	1	1	1	0	1
24	1	1	1	0	90	0	0	1	1	0	1
25	1	0	1	0	60	0	0	0	1	0	1
26	1	1	0	1	25	0	1	0	1	0	1
27	1	0	0	0	30	0	1	1	1	0	0
28	1	0	1	0	60	0	1	0	0	0	1
29	1	0	1	0	15	0	0	0	0	0	1
30	1	0	0	0	15	0	0	0	0	1	1
31	0	1	1	0	120	0	1	1	1	0	1
32	1	1	1	1	300	0	0	1	0	0	1
33	1	1	1	1	90	0	0	1	1	0	1
34	1	1	1	1	60	0	1	1	0	0	1
35	1	0	0	0	60	0	1	0	0	1	1
36	1	1	1	1	30	0	0	1	1	0	1
37	1	0	1	0	60	0	0	1	0	0	0
38	1	1	0	1	180	0	0	1	1	0	1
39	1	1	1	1	120	0	0	0	0	0	1
40	1	1	0	1	240	0	0	1	0	0	1
41	1	1	1	0	30	0	1	1	1	0	1
42	1	1	1	0	60	0	0	1	1	0	1
43	1	0	1	1	30	0	0	1	0	0	1
44	1	0	1	0	30	1	1	0	1	0	1
45	1	0	0	0	30	1	0	0	0	0	1



46	1	1	1	1	60	1	0	1	1	0	1
47	1	1	1	1	60	0	0	1	1	0	1
48	1	0	0	0	120	0	0	1	0	0	1
49	1	1	0	0	15	0	1	0	0	0	1
50	1	1	1	0	120	0	1	0	1	1	1
51	1	0	1	1	100	1	1	0	0	0	1
52	1	0	1	0	60	1	0	1	1	0	1
53	1	1	0	0	30	0	0	0	0	1	0
54	1	0	0	0	60	1	1	0	0	0	1
55	1	1	1	1	30	1	1	1	1	1	1
56	1	0	0	0	30	0	1	0	0	1	1
57	1	0	1	1	100	0	0	1	0	0	1
58	1	1	0	1	60	0	0	0	1	1	1
59	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0	1
60	1	1	0	0	20	0	0	0	1	1	1
61	1	0	1	0	15	0	1	0	1	0	1
62	1	1	1	0	30	1	1	1	1	1	1
63	1	1	1	0	60	0	1	1	1	1	1
64	1	0	1	0	15	0	0	0	0	0	1
65	1	1	0	0	120	1	1	0	0	0	1
66	0	0	0	0	60	1	0	1	0	0	0
67	1	0	1	0	60	0	0	0	0	0	1
68	1	1	0	0	100	1	0	0	1	0	1
69	1	0	1	0	60	1	1	0	0	1	0
70	0	0	0	0	60	1	0	1	0	1	0
71	0	0	1	0	30	0	1	0	1	0	0
72	1	0	1	0	30	1	0	0	0	0	1
73	1	0	0	1	120	0	1	0	0	0	1
74	0	0	1	0	120	0	1	1	1	0	0
75	1	0	1	0	15	0	0	0	0	0	1
76	0	0	0	1	30	1	0	0	1	0	1
77	1	0	1	0	30	1	1	0	0	0	1
78	0	0	1	0	45	0	0	0	1	0	1
79	1	0	0	0	5	1	1	1	1	1	1
80	1	1	0	0	30	0	1	0	1	0	0
81	1	0	1	1	60	0	1	0	0	0	1
82	0	0	0	1	10	0	0	1	0	0	1
83	1	0	1	1	30	0	0	0	1	0	1
84	1	0	1	1	15	0	1	0	1	0	1
85	1	0	0	0	100	1	0	0	0	0	1
86	1	0	1	1	10	1	0	0	0	0	0
87	1	1	1	1	180	1	0	0	1	0	1
88	0	1	1	0	120	0	0	1	0	0	0
89	1	0	1	1	180	0	0	0	1	0	1
90	1	1	1	1	120	1	0	1	0	0	1
91	1	1	0	0	30	0	0	1	0	0	1

92	0	0	1	1	30	0	0	0	1	0	1
93	1	1	1	0	30	0	0	0	0	1	0
94	1	0	0	0	20	0	0	0	0	0	1
95	0	0	1	0	25	0	0	0	0	0	0
96	0	0	0	0	60	0	1	1	0	0	1
97	1	1	1	0	60	1	0	1	0	1	0
98	1	1	0	1	180	1	0	1	1	0	1
99	0	0	1	1	60	0	1	0	0	0	1
100	1	0	1	0	30	0	1	0	0	0	1
101	1	1	1	1	45	1	0	0	0	1	0
102	0	1	1	1	60	0	1	0	1	1	1
103	1	0	0	6	30	1	1	1	1	0	1
104	1	0	1	0	30	1	0	0	1	0	0
105	1	0	1	1	50	0	0	1	1	0	1
106	1	0	1	1	10	0	0	0	0	0	1
107	1	0	1	1	45	1	0	0	1	0	1
108	1	0	0	0	45	1	0	1	1	1	1
109	0	1	1	1	30	0	1	1	1	0	1
110	1	0	0	0	15	1	0	0	0	0	0
111	1	0	1	1	15	0	0	0	0	0	1
112	1	1	1	0	90	0	1	0	0	1	1
113	0	1	1	0	30	0	0	0	0	1	0
114	1	1	1	1	60	1	1	1	1	0	1
115	1	1	1	0	30	0	1	1	1	0	1
116	1	0	0	1	30	0	0	0	0	0	0
117	1	1	0	0	30	1	1	1	1	0	1
118	0	1	1	0	90	1	0	0	1	0	0
119	1	1	1	1	60	0	0	1	0	1	1
120	1	0	0	0	30	1	0	0	0	0	1
121	0	0	1	1	120	0	1	1	1	0	1
122	1	0	1	0	60	0	0	1	0	0	0
123	0	0	1	0	60	1	1	1	1	0	1
124	1	1	0	0	45	1	1	1	1	0	1
125	0	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0
126	1	0	1	1	5	0	1	0	0	0	1
127	0	0	0	1	60	0	0	1	1	0	1
128	1	0	1	0	45	1	0	0	0	0	1
129	1	1	1	0	30	0	0	0	0	1	0
130	0	1	1	0	45	0	0	1	1	0	0
131	1	0	0	0	60	1	0	1	0	1	1
132	1	0	1	0	30	1	1	0	0	0	1
133	1	1	1	1	60	0	1	1	0	1	1
134	0	1	1	1	15	0	1	0	0	0	0
135	1	1	0	1	90	0	1	1	1	0	0
136	1	0	0	1	60	0	1	1	0	1	0
137	0	0	0	0	15	1	0	1	0	0	0

138	1	0	1	1	180	0	0	1	0	0	1
139	0	0	0	0	30	1	0	0	0	0	1
140	1	1	0	1	60	1	0	1	0	1	0
141	0	0	0	1	10	0	0	0	0	0	1
142	0	0	0	1	30	0	1	0	0	0	1
143	1	0	1	1	60	0	1	0	0	0	1



Rspndn	D.Pnykt	Kep.H	Kep.R	Kep.N	Kep.KP	Kep.NM	U 28	U40	U55	U56	Pnddkn	Pend
1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
2	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0
3	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0
4	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
5	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1
6	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1
7	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1
8	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0
9	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1
10	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
11	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
12	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
13	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
14	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
15	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
16	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1
17	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1
18	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
19	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0
20	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1
21	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
22	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1
23	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1
24	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1
25	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1
26	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
27	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
28	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1
29	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1
30	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
31	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
32	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1
33	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1
34	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1
35	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
36	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1
37	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
38	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
39	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
40	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1
41	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1
42	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
43	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0
44	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0

45	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
46	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
47	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
48	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
49	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
50	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0
51	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
52	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1
53	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1
54	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
55	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1
56	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1
57	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0
58	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
59	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0
60	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
61	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0
62	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
63	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0
64	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1
65	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
66	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
67	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
68	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
69	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
70	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
71	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
72	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
73	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1
74	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
75	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
76	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1
77	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
78	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1
79	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1
80	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1
81	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1
82	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1
83	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1
84	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0
85	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
86	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1
87	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
88	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1
89	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1
90	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1

91	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
92	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
93	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
94	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
95	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1
96	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
97	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
98	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1
99	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1
100	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0
101	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
102	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1
103	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1
104	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1
105	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1
106	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1
107	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1
108	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1
109	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0
110	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1
111	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1
112	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
113	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1
114	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
115	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
116	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1
117	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
118	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1
119	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
120	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
121	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1
122	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
123	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1
124	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
125	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1
126	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0
127	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
128	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
129	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
130	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1
131	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
132	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1
133	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1
134	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
135	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1
136	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1

137	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0
138	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
139	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
140	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
141	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1
142	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
143	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1





**Lampiran 3: Output Tingkat Keterlibatan  
Kelas Produk**



**Omnibus Tests of Model Coefficients**

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	32.395	16	.009
	Block	32.395	16	.009
	Model	32.395	16	.009

**Model Summary**

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	124.472 <sup>a</sup>	.203	.304

a. Estimation terminated at iteration number 6 because parameter estimates changed by less than ,001.

**Hosmer and Lemeshow Test**

Step	Chi-square	df	Sig.
1	5.343	8	.720

**Classification Table<sup>a</sup>**

Observed			Predicted		Percentage Correct
			Tingkat keterlibatan		
			keterlibatan rendah	keterlibatan tinggi	
Step 1	Tingkat keterlibatan	keterlibatan rendah	11	23	32.4
		keterlibatan tinggi	7	102	93.6
Overall Percentage					79.0

a. The cut value is ,500

**Variables in the Equation**

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
Step 1 <sup>a</sup>								
Jns.Kelamin	1.059	.534	3.932	1	.047	2.882	1.012	8.207
Pekerjaan	-.132	.543	.059	1	.807	.876	.302	2.538
Jml.Keluarga	.214	.348	.379	1	.538	1.239	.626	2.451
Wkt.Berbelanja	.006	.006	1.069	1	.301	1.006	.994	1.018
Pngthn.Nutrisi	.820	.538	2.326	1	.127	2.271	.791	6.516
Inf.Label	.083	.495	.028	1	.867	1.086	.412	2.863
Perencana	-.183	.517	.125	1	.723	.833	.302	2.295
Pembelanja	-.409	.516	.629	1	.428	.664	.242	1.825
Stat.Diet	1.564	.760	4.236	1	.040	4.776	1.077	21.174
Ped.Diet	1.688	.554	9.278	1	.002	5.410	1.826	16.030
Pnykt.Diet	-.944	.570	2.748	1	.097	.389	.127	1.188
Umur28	-1.512	.776	3.801	1	.051	.220	.048	1.008
Umur40	.339	.826	.169	1	.681	1.404	.278	7.087
Umur55	-1.384	.844	2.693	1	.101	.250	.048	1.309
Pendidikan	-.281	.534	.276	1	.599	.755	.265	2.152
Pendapatan	.067	.634	.011	1	.916	1.069	.308	3.707
Constant	.564	1.096	.265	1	.607	1.757		

a. Variable(s) entered on step 1: Jns.Kelamin, Pekerjaan, Jml.Keluarga, Wkt.Berbelanja, Pngthn.Nutrisi, Inf.Label, Perencana, Pembelanja, Stat.Diet, Ped.Diet, Pnykt.Diet, Umur28, Umur40, Umur55, Pendidikan, Pendapatan.



**Lampiran 4: Output Tingkat Kepentingan  
Atribut Harga**

### Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	30.766	16	.014
	Block	30.766	16	.014
	Model	30.766	16	.014

### Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	138.743 <sup>a</sup>	.194	.279

a. Estimation terminated at iteration number 5 because parameter estimates changed by less than ,001.

### Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	7.036	8	.533

### Classification Table<sup>a</sup>

Observed			Predicted		Percentage Correct
			Kepentingan Harga		
			penting-sangat penting	netral-sangat penting	
Step 1	Kepentingan Harga	Tidak penting-sangat tidak penting	11	29	27.5
		netral-sangat penting	8	95	92.2
Overall Percentage					74.1

a. The cut value is ,500

**Variables in the Equation**

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
Step 1 <sup>a</sup>								
Jns.Kelamin	.150	.466	.104	1	.747	1.162	.467	2.894
Umur28	.017	.670	.001	1	.980	1.017	.273	3.782
Umur40	.928	.709	1.714	1	.190	2.530	.631	10.151
Umur55	1.939	1.005	3.722	1	.054	6.949	.970	49.804
Pendidikan	-.776	.474	2.677	1	.102	.460	.182	1.166
Pendapatan	1.089	.602	3.270	1	.071	2.971	.913	9.672
Pekerjaan	-.244	.522	.218	1	.641	.784	.282	2.180
Wkt.Berbelanja	-.003	.005	.404	1	.525	.997	.988	1.006
Perencana	-1.336	.487	7.543	1	.006	.263	.101	.682
Pembelanja	.254	.476	.285	1	.593	1.289	.507	3.277
Jml.Keluarga	.050	.291	.030	1	.863	1.052	.594	1.862
Pngthn.Nutrisi	-.627	.476	1.736	1	.188	.534	.210	1.358
Stat.Diet	.329	.555	.351	1	.554	1.389	.468	4.126
Ped.Diet	1.204	.520	5.360	1	.021	3.335	1.203	9.246
Pnykt.Diet	-1.046	.561	3.473	1	.062	.351	.117	1.056
Inf.Label	-.012	.460	.001	1	.980	.988	.401	2.434
Constant	.792	1.043	.577	1	.447	2.209		

a. Variable(s) entered on step 1: Jns.Kelamin, Umur28, Umur40, Umur55, Pendidikan, Pendapatan, Pekerjaan, Wkt.Berbelanja, Perencana, Pembelanja, Jml.Keluarga, Pngthn.Nutrisi, Stat.Diet, Ped.Diet, Pnykt.Diet, Inf.Label.





**Lampiran 5: Output Tingkat Kepentingan  
Atribut Rasa**

**Omnibus Tests of Model Coefficients**

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	25.174	16	.067
	Block	25.174	16	.067
	Model	25.174	16	.067

**Model Summary**

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	36.505 <sup>a</sup>	.161	.461

a. Estimation terminated at iteration number 20 because maximum iterations has been reached. Final solution cannot be found.

**Hosmer and Lemeshow Test**

Step	Chi-square	df	Sig.
1	.800	8	.999

**Classification Table<sup>a</sup>**

Observed			Predicted		
			Kepentingan Rasa		Percentage Correct
			tidak penting-sangat tidak penting	netral-sangat penting	
Step 1	Kepentingan Rasa	tidak penting-sangat tidak penting	2	6	25.0
		netral-sangat penting	1	134	99.3
Overall Percentage					95.1

a. The cut value is ,500

**Variables in the Equation**

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
Step 1 <sup>a</sup>								
Jns.Kelamin	.284	1.195	.056	1	.812	1.328	.128	13.826
Umur28	.214	1.282	.028	1	.868	1.238	.100	15.270
Umur40	1.225	1.298	.890	1	.345	3.403	.267	43.340
Umur55	17.251	7597.421	.000	1	.998	3.106E7	.000	.
Pendidikan	1.407	1.615	.759	1	.384	4.082	.172	96.649
Pendapatan	.626	1.187	.278	1	.598	1.870	.182	19.169
Pekerjaan	-.721	1.141	.399	1	.528	.486	.052	4.554
Wkt.Berbelanja	-.025	.016	2.411	1	.120	.975	.945	1.007
Perencana	2.866	1.792	2.558	1	.110	17.574	.524	589.266
Pembelanja	.820	1.220	.452	1	.502	2.270	.208	24.793
Jml.Keluarga	.825	1.200	.472	1	.492	2.282	.217	23.977
Pngthn.Nutrisi	1.036	1.335	.603	1	.438	2.818	.206	38.555
Stat.Diet	19.388	5375.696	.000	1	.997	2.632E8	.000	.
Ped.Diet	3.954	1.547	6.533	1	.011	52.163	2.514	1082.190
Pnykt.Diet	-.823	1.167	.497	1	.481	.439	.045	4.326
Inf.Label	-.846	1.078	.616	1	.432	.429	.052	3.547
Constant	.417	2.080	.040	1	.841	1.518		

a. Variable(s) entered on step 1: Jns.Kelamin, Umur28, Umur40, Umur55, Pendidikan, Pendapatan, Pekerjaan, Wkt.Berbelanja, Perencana, Pembelanja, Jml.Keluarga, Pngthn.Nutrisi, Stat.Diet, Ped.Diet, Pnykt.Diet, Inf.Label.





**Lampiran 6: Output Tingkat Kepentingan  
Atribut Nutrisi**

**Omnibus Tests of Model Coefficients**

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	16.623	16	.410
	Block	16.623	16	.410
	Model	16.623	16	.410

**Model Summary**

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	140.244 <sup>a</sup>	.110	.165

a. Estimation terminated at iteration number 5 because parameter estimates changed by less than ,001.

**Hosmer and Lemeshow Test**

Step	Chi-square	df	Sig.
1	6.271	8	.617

**Classification Table<sup>a</sup>**

Observed			Predicted		
			Kepentingan Nutrisi		Percentage Correct
			tidak penting-sangat tidak penting	netral-sangat penting	
Step 1	Kepentingan Nutrisi	tidak penting-sangat tidak penting	5	29	14.7
		netral-sangat penting	4	105	96.3
Overall Percentage					76.9

a. The cut value is ,500

**Variables in the Equation**

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
Step 1 <sup>a</sup>								
Jns.Kelamin	.266	.492	.291	1	.589	1.304	.497	3.423
Umur28	-.133	.683	.038	1	.846	.876	.230	3.339
Umur40	.527	.705	.557	1	.455	1.693	.425	6.746
Umur55	-.863	.751	1.321	1	.250	.422	.097	1.838
Pendidikan	.550	.513	1.149	1	.284	1.733	.634	4.736
Pendapatan	-.131	.616	.045	1	.831	.877	.262	2.933
Pekerjaan	-.376	.506	.553	1	.457	.687	.255	1.850
Wkt.Berbelanja	-.001	.005	.076	1	.782	.999	.989	1.009
Perencana	.515	.485	1.125	1	.289	1.673	.646	4.333
Pembelanja	.021	.466	.002	1	.963	1.022	.410	2.547
Jml.Keluarga	.030	.366	.007	1	.934	1.031	.503	2.111
Pngthn.Nutrisi	.722	.496	2.122	1	.145	2.059	.779	5.442
Stat.Diet	.732	.628	1.358	1	.244	2.080	.607	7.124
Ped.Diet	1.239	.481	6.628	1	.010	3.454	1.344	8.873
Pnykt.Diet	-.313	.495	.400	1	.527	.731	.277	1.929
Inf.Label	-.010	.455	.000	1	.983	.990	.406	2.418
Constant	.171	1.036	.027	1	.869	1.187		

a. Variable(s) entered on step 1: Jns.Kelamin, Umur28, Umur40, Umur55, Pendidikan, Pendapatan, Pekerjaan, Wkt.Berbelanja, Perencana, Pembelanja, Jml.Keluarga, Pngthn.Nutrisi, Stat.Diet, Ped.Diet, Pnykt.Diet, Inf.Label.





**Lampiran 7: Output Tingkat Kepentingan  
Atribut Kemudahan Persiapan**

**Omnibus Tests of Model Coefficients**

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	25.378	16	.063
	Block	25.378	16	.063
	Model	25.378	16	.063

**Model Summary**

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	70.634 <sup>a</sup>	.163	.333

a. Estimation terminated at iteration number 7 because parameter estimates changed by less than ,001.

**Hosmer and Lemeshow Test**

Step	Chi-square	df	Sig.
1	14.601	8	.067

**Classification Table<sup>a</sup>**

			Predicted		
			Kepentingan Kemudahan Persiapan		Percentage Correct
			tidak penting-sangat tidak penting	netral-sangat penting	
Observed					
Step 1	Kepentingan Kemudahan Persiapan	tidak penting-sangat tidak penting	4	11	26.7
		netral-sangat penting	1	127	99.2
Overall Percentage					91.6

**Variables in the Equation**

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
Step 1 <sup>a</sup>								
Jns.Kelamin	.904	.774	1.365	1	.243	2.470	.542	11.254
Umur28	-.262	1.193	.048	1	.826	.770	.074	7.977
Umur40	.870	1.287	.457	1	.499	2.387	.192	29.762
Umur55	-1.930	1.238	2.429	1	.119	.145	.013	1.644
Pendidikan	.675	.762	.787	1	.375	1.965	.442	8.741
Pendapatan	1.622	.846	3.675	1	.055	5.062	.964	26.569
Pekerjaan	.698	.774	.814	1	.367	2.011	.441	9.169
Wkt.Berbelanja	-.011	.007	2.392	1	.122	.989	.976	1.003
Perencana	.603	.731	.680	1	.409	1.827	.436	7.651
Pembelanja	-1.998	.789	6.416	1	.011	.136	.029	.636
Jml.Keluarga	.484	.724	.446	1	.504	1.622	.392	6.711
Pngthn.Nutrisi	1.428	.922	2.403	1	.121	4.172	.685	25.396
Stat.Diet	-.634	.884	.515	1	.473	.530	.094	2.998
Ped.Diet	.154	.865	.032	1	.859	1.166	.214	6.348
Pnykt.Diet	-1.023	.900	1.293	1	.256	.359	.062	2.097
Inf.Label	.009	.703	.000	1	.990	1.009	.254	4.003
Constant	2.183	1.704	1.641	1	.200	8.876		

a. Variable(s) entered on step 1: Jns.Kelamin, Umur28, Umur40, Umur55, Pendidikan, Pendapatan, Pekerjaan, Wkt.Berbelanja, Perencana, Pembelanja, Jml.Keluarga, Pngthn.Nutrisi, Stat.Diet, Ped.Diet, Pnykt.Diet, Inf.Label.





**Lampiran 8: Output Tingkat Kepentingan  
Atribut Nama Merek**

**Omnibus Tests of Model Coefficients**

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	28.993	16	.024
	Block	28.993	16	.024
	Model	28.993	16	.024

**Model Summary**

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	48.568 <sup>a</sup>	.184	.438

a. Estimation terminated at iteration number 8 because parameter estimates changed by less than ,001.

**Hosmer and Lemeshow Test**

Step	Chi-square	df	Sig.
1	1.822	8	.986

**Classification Table<sup>a</sup>**

Observed			Predicted		Percentage Correct
			Kepentingan Nama Merek		
			tidak penting-sangat penting	netral-sangat penting	
Step 1	Kepentingan Nama Merek	tidak penting-sangat tidak penting	3	8	27.3
		netral-sangat penting	2	130	98.5
Overall Percentage					93.0

a. The cut value is ,500



**Variables in the Equation**

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
Step 1 <sup>a</sup>								
Jns.Kelamin	.343	.887	.149	1	.699	1.409	.248	8.012
Umur28	-1.380	1.600	.744	1	.388	.252	.011	5.790
Umur40	-.027	1.708	.000	1	.987	.973	.034	27.695
Umur55	-2.129	1.776	1.437	1	.231	.119	.004	3.863
Pendidikan	-.456	.984	.214	1	.643	.634	.092	4.360
Pendapatan	.491	1.083	.206	1	.650	1.634	.196	13.647
Pekerjaan	-.537	1.016	.280	1	.597	.584	.080	4.279
Wkt.Berbelanja	-.025	.009	8.066	1	.005	.975	.959	.992
Perencana	-.452	.972	.216	1	.642	.636	.095	4.276
Pembelanja	-.317	.948	.112	1	.738	.729	.114	4.670
Jml.Keluarga	-1.026	.549	3.490	1	.062	.358	.122	1.052
Pngthn.Nutrisi	.177	.993	.032	1	.859	1.193	.170	8.356
Stat.Diet	-.969	1.069	.822	1	.364	.379	.047	3.082
Ped.Diet	.706	1.079	.428	1	.513	2.027	.244	16.808
Pnykt.Diet	-.272	1.100	.061	1	.805	.762	.088	6.580
Inf.Label	-3.090	1.374	5.053	1	.025	.046	.003	.673
Constant	8.687	2.834	9.394	1	.002	5925.775		

a. Variable(s) entered on step 1: Jns.Kelamin, Umur28, Umur40, Umur55, Pendidikan, Pendapatan, Pekerjaan, Wkt.Berbelanja, Perencana, Pembelanja, Jml.Keluarga, Pngthn.Nutrisi, Stat.Diet, Ped.Diet, Pnykt.Diet, Inf.Label.