

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA  
DI KALANGAN MAHASISWA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

**Mariska Andriani Chrissanti**

**NPM : 06 03 16237**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
MARET, 2010**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI  
BERWIRSAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA**

Disusun Oleh :

Mariska Andriani Chrissanti

NPM : 06 03 16237

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing Utama



Fandy Tjiptono, SE., M.Com

Tanggal, 15 Februari 2010

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA  
DI KALANGAN MAHASISWA**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh:**

**Mariska Andriani Chrissanti**

**NPM: 06 03 16237**

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 5 Maret 2010  
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

Ketua Panitia Penguji



Dr. C. Handoyo W., MM

Anggota Panitia Penguji



Fandy Tjiptono, SE., M.com



Drs. Ign. Sukirno, MS

Yogyakarta, 15 Maret 2010

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dorothea Wahyu Ariani, Dr., MT.

## PERNYATAAN

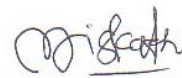
Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Februari 2010

Yang menyatakan



Mariska Andriani Chrissanti

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala cinta, kasih sayang, bimbingan, berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRSAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA”**

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dorothea Wahyu Ariani, Dr., MT. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Fandy Tjiptono, SE., M.Com. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan dengan penuh kesabaran selama penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. C. Handoyo W., MM selaku ketua penguji dan Bapak Drs. Ign. Sukirno, MS selaku dosen penguji. Saran dan kritik yang diberikan berguna dan bermanfaat bagi penelitian ini.
4. Bapak dan Ibu dosen di Fakultas Ekonomi UAJY yang telah membimbing, mengajar serta memberikan ilmu kepada penulis selama menjadi mahasiswa, serta seluruh staf dan karyawan perpustakaan, tata usaha yang membantu dalam proses belajar dan mengajar di kampus.

5. Mahasiswa dan karyawan Universitas Gadjah Mada, Universitas Islam Indonesia, dan Universitas Kristen Duta Wacana yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan membantu dalam proses perijinan.
6. Papi & Mami yang tidak pernah lelah dan bosan dalam memberikan doa, kasih sayang, semangat, dan dorongan selama ini. *Thank You For Your Support.*
7. Kakakku Mario, Maya, dan Andre terima kasih untuk semua semangat, bantuan, dan semua hal yang sudah kalian berikan dan lakukan untukku. Terima Kasih telah bersedia menemaniku hingga larut malam.
8. Teman-teman “seperjuangan” (Lili, Yolanda, Jeffry, Benito, Margaretha, dan kawan-kawan) yang telah melewatkan banyak waktu bimbingan bersama dengan berbagi cerita, canda tawa, dan informasi yang berguna.
9. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah menjadi teman berbagi cerita dan canda tawa, semangat dan bantuannya selama ini.
10. Semua pihak yang telah membantu atas selesainya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan diterima penulis dengan senang hati.

Akhir kata, penulis berharap bahwa penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 15 Maret 2010

Penulis

Mariska Andriani Chrissanti

*Semua orang memikirkan untuk merubah dunia  
dan tidak ada yang memikirkan merubah  
dirinya sendiri (Leo Tolstoy)*

*Siapa yang tidak pernah berbuat salah, tidak pernah mendapat  
penemuan/pembelajaran (Samuel Smiles)*

*Masa depan tergantung pada apa  
yang kita lakukan saat ini (Mahatma Gandhi)*

*Sukses seringkali datang pada mereka yang berani bertindak,  
dan jarang  
menghampiri penakut yang tidak berani mengambil konsekuensi.  
(Jawaharlal Nehru)*



*Skripsi ini kupersembahkan kepada:*

*Tuhan Yesus Kristus*

*Bunda Maria*

*Papi dan Mami*

*All My Family*

*All My friend*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1Latar belakang masalah .....	1
1.2Rumusan masalah.....	8
1.3Batasan Masalah.....	8
1.4Tujuan penelitian .....	9
1.5Manfaat penelitian .....	9
1.6Sistematika Penulisan .....	10

<b>BAB II</b>	<b>Landasan Teori dan Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>11</b>
2.1	Pendahuluan .....	11
2.2	Kewirausahaan .....	11
2.3	Intensi Berwirausaha .....	24
2.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha .....	31
2.5	Hipotesis .....	39
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1	Pendahuluan .....	46
3.2	Konteks Penelitian .....	46
3.3	Jenis Penelitian .....	47
3.4	Populasi dan Sampel .....	47
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	48
3.6	Metode Pengukuran Variabel .....	50
3.7	Definisi Operasional Variabel .....	50
3.8	Metode Pengujian Instrumen .....	55
3.9	Metode Analisis Data .....	56
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1	Pendahuluan .....	57
4.2	Hasil Uji Validitas .....	58
4.3	Hasil Uji Reliabilitas .....	59
4.4	Karakteristik Responden .....	60
4.6	Analisis Data .....	63

<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>75</b>
5.1	Pendahuluan .....	75
5.2	Kesimpulan .....	75
5.3	Implikasi Manajerial .....	77
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	78

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka .....	2
Tabel 3.2 Karakteristik Responden.....	49
Tabel 3.3 <i>Coding book</i> .....	53
Tabel 3.4 <i>Dummy</i> Variabel .....	55
Tabel 4.5 Uji Validitas .....	58
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 4.7 Karakteristik Responden.....	60
Tabel 4.8 Perbedaan Berdasarkan Gender .....	63
Tabel 4.9 Perbedaan Berdasarkan Jurusan .....	63
Tabel 4.10 Perbedaan Berdasarkan Jurusan Uji Independent sample t-test ....	64
Tabel 4.11 Perbedaan Berdasarkan Suku Bangsa .....	65
Tabel 4.12 Perbedaan Berdasarkan Pengalaman Bekerja .....	66
Tabel 4.13 Perbedaan Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua .....	66
Tabel 4.14 Perbedaan Berdasarkan Usia .....	67
Tabel 4.15 Perbedaan Berdasarkan Semester .....	68
Tabel 4.16 Perbandingan Penelitian ini dengan Penelitian sebelumnya .....	69
Tabel 4.17 Hasil Regresi berganda .....	71
Tabel 4.18 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya .....	73
Tabel 4.19 Kesimpulan Penelitian .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori Tindakan Beralasan (Fishbein) .....	28
Gambar 2.2 Rerangka Penelitian .....	39



# FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA

Disusun Oleh :

Mariska Andriani Chrissanti

NPM : 06 03 16237

Pembimbing

Fandy Tjiptono, SE., M.Com.

## Intisari

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis : (1) hubungan latar belakang demografis dan individu. (2) Pengaruh *need for achievement*, *locus of control*, *self efficacy*, *instrumental readiness*, dan *subjective norms* terhadap intensi berwirausaha. Penelitian ini dilakukan beberapa universitas di Yogyakarta diantaranya Universitas Atma Jaya, Universitas Gadjah Mada, Universitas Islam Indonesia, Universitas Kristen Duta Wacana. Data yang digunakan adalah data primer dengan metode survei.

Terdapat 4 temuan yang diperoleh dari penelitian ini. Pertama variabel latar belakang demografis dan individu memiliki hubungan yang parsial terhadap variabel *need for achievement*, *locus of control*, *self efficacy*, *instrumental readiness*, *subjective norms*, dan intensi berwirausaha. Kedua, variabel *need for achievement* yang dikatakan dapat mendorong jiwa wirausaha seseorang dalam penelitian ini tidak mempengaruhi intensi berwirausaha. Ketiga, variabel *self efficacy* memberikan pengaruh terhadap intensi berwirausaha karena *self efficacy* berhubungan dengan kepercayaan diri. Keempat, *instrumental readiness* juga memberikan pengaruh terhadap intensi berwirausaha. Sebagian mahasiswa telah berprofesi sebagai wirausahawan untuk mengisi waktu luang kuliah dengan memiliki *online shop* pakaian dan aksesoris mobil, berjualan pulsa, kerajinan tangan, bekerja sama dengan teman untuk membuka bisnis seperti *cafe*, jual beli HP dan laptop, dan ada juga yang bergabung dalam sebuah perusahaan Multi Level Marketing.

Kata Kunci : Wirausaha, latar belakang demografis dan individu, *need for achievement*, *locus of control*, *self efficacy*, *instrumental readiness*, *subjective norms*, intensi berwirausaha