

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah melihat semua analisis data maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis secara kuantitatif terhadap karakteristik responden, disimpulkan sebagai berikut: mayoritas konsumen dari ketiga produk tersebut berjenis kelamin wanita yaitu sebanyak 51%, dimana sebagian besar responden adalah mereka yang berusia lebih dari 30 tahun sebanyak 43% dan mayoritas adalah mereka yang bekerja sebagai pegawai/karyawan swasta sebanyak 43%, pendapatan bulanan antara Rp. 501.000 – Rp. 750.000 yaitu sebesar 32%, dan berpendidikan akhir SMU (59%).
2. Ditinjau dari nilai standar rata-rata keempat produsen tersebut, dapat diketahui bahwa PT. ACC secara umum memiliki posisi yang paling unggul. PT. ACC memiliki 8 keunggulan, yaitu: keuletan, kerapian dan kemasan, ketahanan/ keawetan, aroma, variasi warna, ketepatan isi, ukuran dan ketebalan, garansi, dan distribusi.
3. Untuk PT. Hidup Baru secara umum kurang memuaskan karena memiliki kualitas yang kurang baik, tetapi memiliki keunggulan dalam harga.
4. Untuk PT. Keris, hanya memiliki keunggulan dalam pelayanan konsumen, tetapi atribut lain tidak memiliki keunggulan yang cukup berpengaruh.

5. Sedangkan PT. Diana Plas, tidak memiliki keunggulan sama sekali, persepsi konsumen terhadap produk ini kurang memuaskan.
6. Dari 14 atribut yang ada, menurut konsumen yang paling penting sampai tidak paling penting adalah: ketahanan (0,1333), keuletan (0,1238), kerapian (0,1142), sistem bonus (0,1047), ketepatan isi, ukuran dan keuletan (0,0952), harga eceran (0,0857), sistem kupon (0,0571), aroma (0,0761), harga partai (0,0666), pelayanan konsumen (0,0476), garansi (0,038), pelayanan pesanan (0,0285), warna (0,019), distribusi (0,0095).

5.2. Saran

Dari hasil penelitian ini, ada beberapa hal yang menjadi catatan baik bagi PT. ACC sendiri selaku objek penelitian maupun siapa saja yang tertarik dengan masalah analisis posisi. Beberapa hal tersebut adalah:

1. Secara umum diketahui bahwa alasan utama konsumen memilih PT. ACC karena kualitas produknya. Konsumen mengharapkan PT. ACC untuk terus mempertahankan kualitas dan meningkatkannya dengan menciptakan keunggulan yang lain. Selain meningkatkan kualitas dari produk, PT. ACC hendaknya juga meningkatkan atribut yang lain, misalnya sistem bonus dan sistem kupon. Contoh dari sistem bonus adalah pemberian sarung, kaos, dll. Sedangkan untuk sistem kupon, PT. ACC hendaknya memberikan 1 kupon setiap 1 bal, dan kupon tersebut dapat ditukarkan dengan barang-barang yang sudah disediakan. Misalnya 250

kupon dapat ditukarkan dengan handphone. Atau PT. ACC dapat juga memberikan kupon yang diperuntukkan kepada distributor sebagai bonus penjualan, misalnya 1 kupon dapat ditukarkan dengan uang sebesar Rp. 3000. Dari analisis diatas, diketahui masalah harga bukan faktor yang paling mendorong konsumen dalam melakukan pembelian, walau PT. ACC bukan yang paling memuaskan dalam masalah harga, tetapi mereka mampu memberikan kualitas yang sangat memuaskan dengan harga yang terjangkau dengan harga yang sangat bersaing.

2. Untuk PT. Hidup Baru diharapkan untuk menjaga kestabilan harganya agar tetap bersaing dengan PT. ACC karena hal ini merupakan daya tarik konsumen. PT. Hidup Baru juga harus meningkatkan kualitas yaitu keawetan, keuletan, dan kerapian. Selama ini keluhan dari konsumen adalah kualitas, pengguna seringkali menemukan plastik yang mudah sobek, kemasan yang tidak rapi, dan jumlah yang tidak tepat. Peningkatan kualitas hendaknya tidak diikuti dengan kenaikan harga, karena pesaing yang paling berperan, yaitu PT. ACC sanggup memberikan kualitas yang sangat baik dengan harga yang bersaing dengan harga yang ditetapkan oleh PT. Hidup Baru.
3. PT. Keris sebenarnya sudah memberikan kualitas produk yang baik, tetapi harga yang ditetapkan sangat tinggi, sehingga konsumen tidak tergerak untuk membeli produknya.

4. Untuk PT. Diana Plas harus meningkatkan segala atribut yang ada, supaya bias menarik minat konsumen, karena selama ini PT. Diana Plas kalah terhadap produsen yang lain.

Dari komentar-komentar yang kita lihat diatas yang ditujukan kepada PT. ACC, memang akhirnya jelas bahwa kepuasan pelanggan merupakan bahan penting dalam rumus pemasar agar berhasil. Kepuasan pelanggan ini dalam bidang kualitas suatu produk, konsumen cenderung membeli barang yang berkualitas dengan harga yang terjangkau. Dan kepuasan pelanggan dapat diketahui lewat perilaku atau sikap konsumen dari apa yang telah mereka persepsikan.

Positioning berusaha mengisi benak konsumen dengan persepsi positif tentang produk/ jasa mereka dan keseluruhan hal ini akan mendukung perilaku konsumen yang ditunjukkan dalam perilaku pembelian mereka. Penetapan *positioning* sebaiknya mempertimbangkan peta persepsi dari semua pemain yang sudah ada di benak konsumen.

Dengan mengetahui kebutuhan yang diinginkan konsumen, maka produsen dapat menentukan strategi yang akan diambil, yang diharapkan dapat memuaskan konsumen dan meningkatkan penjualan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Crask, Melvin, Fox, Richard J., Stout, Roy G., *Marketing Reseach principle & Aplications*, Prentice-Hall, Inc., 1995.
- Cooper, Donald R., Emory, C. William., *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Kelima, jilid 2, PT. Gelora Aksara Pratama, 1998.
- Cravens, David W., *Strategic Marketing*, the McGraw-Hill Companies, Inc., 2000.
- Dayan, Anto., *Pengantar Metode Statistik*, Jilid II, LP3ES, 1986.
- Davey, Rod., Jacks, Anthony., *how to be better at... marketing Meningkatkan Kinerja Pemasaran* (alih bahasa Henriko Rizki), Penerbit PT.Elex Media Komputindo, Jakarta, 2000.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., dan Miniard, Paul W., *Perilaku Konsumen* (penerjemah F.X Budiyanto, Drs), Edisi Keenam, Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
- Green, Paul E., Tull, Donald S., Albaun, Gerald., *Reseach For Marketing Decision*, Fifth Edition, Prentice-Hall, Inc., 1998.
- Hadi, Sutrisno., *Cara Menghitung Validitas dan Reliabilitas dan Analisa Item dan Teknik Korelasi*, edisi I, Yayasan Penerbit Fak.Psi. UGM, Yogyakarta, 1972.
- Keegan, warren J., *Manejemen Pemasaran Global*, edisi Bahasa Indonesia, Jilid I, Prehallindo, Jakarta, 1995.
- Kotler, Philip., Amstrong, Gary., *Dasar-dasar Pemasaran: Principle of Merketing 7e*, edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, PT. Prehallindo, Jakarta, 1997.
- Kotler, Philip., Amstrong, Gary., *Dasar-dasar Pemasaran: Principle of Merketing 7e*, edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2, PT. Prehallindo, Jakarta, 1997.
- Kasali, Rhenald., *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*, Penerbit PT. Gramedia, 1998.

Kotler, Philip., *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Edisi Revis Bahasa Indonesia, Jilid 1, PT. Prehallindo, Jakarta, 1998.

Kotler, Philip., *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Edisi Revis Bahasa Indonesia, Jilid 2, PT. Prehallindo, Jakarta, 1998.

Kotler & Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Jilid 1, penerbit Erlangga, 2001.

Kotler & Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Jilid 2, penerbit Erlangga, 2001.

Kotler & Armstrong, *Principle of Marketing*, Ninth edition, Prentice-Hall, Inc., 2001.

Singarimbun, Mari., Effendi, Sofian, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta, 1989.



KUESIONER

Bagian I

Petunjuk: Pilihlah jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda, dengan memberikan tanda (X) di depan jawaban yang Anda pilih.

1. Jenis kelamin Anda:
 Pria Wanita
2. Usia Anda:
 Kurang dari 16 tahun 24 – 30 tahun
 16 – 28 tahun 30 tahun keatas
 19 – 24 tahun
3. Pekerjaan Anda saat ini:
 Pelajar Pegawai/ karyawan swasta
 Mahasiswa Wiraswasta
 Pegawai Negri/ ABRI Lain-lain, sebutkan.....
4. Penghasilan Anda tiap bulan:
 Kurang dari Rp. 250.000 Rp. 751.000 – Rp. 1.000.000
 Rp. 251.000 – Rp. 500.000 Lebih dari Rp. 1.000.000
 Rp. 501.000 – Rp. 750.000
5. Pendidikan terakhir Anda:
 SD Akademi
 SMP Universitas
 SMU Lain-lain, sebutkan.....
6. Darimana Anda tahu produk-produk dari produsen berikut ini:
 - a. PT. Asia Cakra Ceria
 Iklan/ promosi Saya sendiri
 Keluarga/ saudara Lain-lain, sebutkan.....
 Teman

b. PT. Hidup Baru

() Iklan/ promosi

() Saya sendiri

() Keluarga/ saudara

() Lain-lain, sebutkan.....

() Teman

c. PT. Keris

() Iklan/ promosi

() Saya sendiri

() Keluarga/ saudara

() Lain-lain, sebutkan.....

() Teman

d. PT. Diana Plas

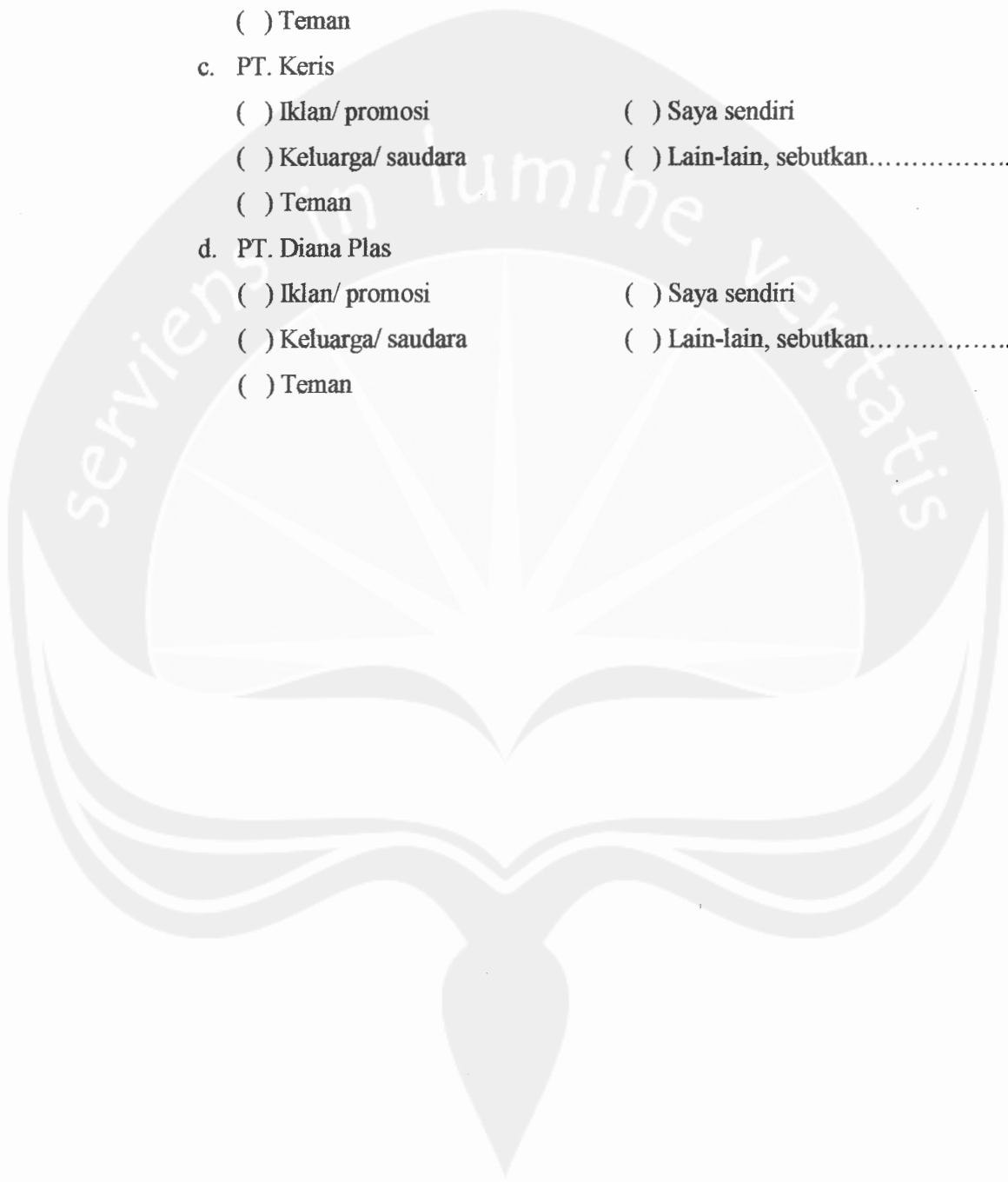
() Iklan/ promosi

() Saya sendiri

() Keluarga/ saudara

() Lain-lain, sebutkan.....

() Teman



Bagian II

Pada bagian ini, Anda dipersilakan untuk memilih satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda dari alternatif jawaban yang tersedia, dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang Anda pilih.

Petunjuk:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

1. Harga eceran yang telah ditetapkan sudah sesuai dan tidak memberatkan konsumen

PT. Asia Cakra Ceria	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Hidup Baru	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Keris	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Diana Plas	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS

2. Harga partai yang diterapkan produsen menguntungkan konsumen.

PT. Asia Cakra Ceria	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Hidup Baru	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Keris	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Diana Plas	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS

3. Sistem bonus yang diterapkan produsen menguntungkan konsumen dan mampu mendorong minat beli konsumen

PT. Asia Cakra Ceria	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Hidup Baru	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Keris	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Diana Plas	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS

4. Sistem kupon yang diterapkan produsen menguntungkan konsumen dan mampu mendorong minat beli konsumen.

PT. Asia Cakra Ceria	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Hidup Baru	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Keris	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Diana Plas	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS

5. Keuletan dari masing-masing ^{produk} produsen sudah baik.

PT. Asia Cakra Ceria	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Hidup Baru	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Keris	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Diana Plas	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS

6. Produk yang dihasilkan sudah rapi dan pengemasannya sudah baik.

PT. Asia Cakra Ceria	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Hidup Baru	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Keris	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Diana Plas	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS

7. Produk yang dihasilkan memiliki tingkat ketahanan yang baik

PT. Asia Cakra Ceria	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Hidup Baru	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Keris	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Diana Plas	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS

8. Produk yang dihasilkan tidak memiliki aroma.

PT. Asia Cakra Ceria	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Hidup Baru	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Keris	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Diana Plas	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS

9. Produsen menawarkan berbagai macam variasi warna.

PT. Asia Cakra Ceria	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Hidup Baru	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Keris	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Diana Plas	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS

10. Ketepatan isi, ukuran dan ketebalan sudah baik.

PT. Asia Cakra Ceria	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Hidup Baru	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Keris	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Diana Plas	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS

11. Masing-masing produsen bersedia memberi garansi.

PT. Asia Cakra Ceria	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Hidup Baru	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Keris	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Diana Plas	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS

12. Produsen mau melayani pemesanan barang yang sesuai dengan permintaan konsumen.

PT. Asia Cakra Ceria	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Hidup Baru	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Keris	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Diana Plas	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS

13. Pelayanan dari pihak produsen sudah memuaskan, menarik, dan menyenangkan

PT. Asia Cakra Ceria	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Hidup Baru	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Keris	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Diana Plas	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS

14. Distribusi barang sudah merata/ mudah didapat dan tepat waktu.

PT. Asia Cakra Ceria	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Hidup Baru	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Keris	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS
PT. Diana Plas	a. SS	b. S	c. KS	d. TS	e. STS

Bagian III

Dalam bagian ini, Anda dipersilakan untuk mengurutkan atribut-atribut dibawah ini dengan cara menuliskan angka 1 yang merupakan atribut paling penting sampai dengan 14 untuk atribut yang paling tidak penting menurut Anda.

- () Harga eceran
- () Harga partai
- () Sistem bonus
- () Sistem kupon
- () Keuletan
- () Kerapian
- () Ketahanan/ keawetan
- () Aroma
- () Warna
- () Ketepatan isi, ukuran dan ketebalan
- () Garansi
- () Pelayanan pesanan
- () Pelayanan konsumen
- () Distribusi/ kemudahan memperoleh barang

Masukan saya untuk

.....

.....

.....

.....

Terima kasih untuk perhatian dan kerjasamanya.

Frequency Table

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	49	49.0	49.0	49.0
	Wanita	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari 16 tahun	1	1.0	1.0	1.0
	16 - 18 tahun	3	3.0	3.0	4.0
	19 - 24 tahun	19	19.0	19.0	23.0
	24 - 30 tahun	34	34.0	34.0	57.0
	30 tahun keatas	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	4	4.0	4.0	4.0
	Mahasiswa	5	5.0	5.0	9.0
	Pegawai Negeri / ABRI	7	7.0	7.0	16.0
	Pegawai / Karyawan Swasta	43	43.0	43.0	59.0
	Wiraswasta	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari Rp. 250.000	2	2.0	2.0	2.0
	Rp. 251.000 - Rp. 500.000	11	11.0	11.0	13.0
	Rp. 501.000 - Rp. 750.000	32	32.0	32.0	45.0
	Rp. 751.000 - Rp. 1.000.000	31	31.0	31.0	76.0
	Lebih dari Rp. 1.000.000	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	1	1.0	1.0	1.0
	SMP	18	18.0	18.0	19.0
	SMU	59	59.0	59.0	78.0
	Akademi	16	16.0	16.0	94.0
	Universitas	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Dari mana anda tahu produk-produk dari PT. Asia Cakra Ceria

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iklan / Promosi	12	12.0	12.0	12.0
	Keluarga / Saudara	16	16.0	16.0	28.0
	Teman	47	47.0	47.0	75.0
	Saya sendiri	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Dari mana anda tahu produk-produk PT. Hidup Baru

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iklan / Promosi	34	34.0	34.0	34.0
	Keluarga / Saudara	17	17.0	17.0	51.0
	Teman	31	31.0	31.0	82.0
	Saya sendiri	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Dari mana anda tahu produk-produk PT. Keris

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iklan / Promosi	5	5.0	5.0	5.0
	Keluarga / Saudara	26	26.0	26.0	31.0
	Teman	42	42.0	42.0	73.0
	Saya sendiri	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Dari mana anda tahu produk-produk PT. Diana Plas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iklan / Promosi	19	19.0	19.0	19.0
	Keluarga / Saudara	7	7.0	7.0	26.0
	Teman	45	45.0	45.0	71.0
	Saya sendiri	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan	Pendidikan
1	1	5	4	4	2
2	2	5	5	5	3
3	1	4	5	4	3
4	1	5	4	4	3
5	2	5	5	5	4
6	2	3	2	2	3
7	1	5	4	4	5
8	2	5	5	3	3
9	1	4	5	4	3
10	1	5	4	5	3
11	1	5	5	5	3
12	2	4	5	3	3
13	1	4	5	3	3
14	2	5	5	3	2
15	2	4	4	3	2
16	1	5	5	5	3
17	2	5	5	5	2
18	1	5	1	5	3
19	1	4	4	5	5
20	1	4	5	4	3
21	1	4	4	4	5
22	1	4	4	3	2
23	1	4	5	5	3
24	1	3	4	3	3
25	2	5	4	4	3
26	2	4	5	5	4
27	1	5	3	4	3
28	2	5	4	2	3
29	1	3	4	3	3
30	2	3	4	3	2
31	2	4	5	4	3
32	1	3	5	4	2
33	1	4	5	4	3
34	1	2	5	3	3
35	2	4	4	4	3
36	1	5	5	5	4
37	1	4	4	3	2
38	2	5	4	4	3
39	2	5	5	4	2
40	1	5	4	3	2
41	1	4	4	4	3
42	1	4	4	5	3
43	2	5	3	5	4
44	1	3	5	2	3
45	2	5	4	4	2
46	2	5	4	3	3
47	2	5	5	4	4
48	2	3	5	3	3
49	2	3	1	2	3
50	1	4	4	3	4
51	1	4	4	3	4
52	1	5	5	3	2
53	2	3	4	2	3
54	2	5	4	5	3
55	2	5	5	4	1
56	2	4	5	4	3
57	1	5	4	3	2

Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan	Pendidikan
58	2	4	2	1	5
59	1	4	3	3	3
60	2	5	5	4	3
61	2	5	4	4	2
62	1	4	4	3	3
63	1	4	4	2	2
64	2	2	5	3	3
65	2	5	3	5	4
66	1	1	1	1	2
67	2	3	5	3	3
68	1	4	4	5	5
69	1	2	5	5	3
70	1	5	3	5	5
71	2	4	4	4	3
72	2	3	2	3	3
73	2	4	4	5	4
74	1	4	5	3	3
75	2	5	5	4	3
76	1	4	4	2	3
77	2	5	5	4	3
78	1	5	4	4	3
79	1	3	2	3	3
80	2	4	2	3	3
81	1	5	5	5	4
82	2	3	5	4	3
83	1	4	4	5	3
84	2	5	3	5	4
85	1	3	5	2	3
86	2	5	4	4	2
87	2	5	4	3	3
88	2	5	5	4	4
89	2	3	5	3	3
90	2	3	1	2	3
91	1	4	4	3	4
92	1	4	4	3	4
93	1	4	4	5	3
94	2	5	3	5	4
95	1	3	5	2	3
96	2	5	4	4	2
97	2	5	4	3	3
98	2	5	5	4	4
99	2	3	5	3	3
100	2	3	1	2	3

Case Summaries

	Dari mana anda tahu produk-produk dari PT. Asia Cakra Ceria	Dari mana anda tahu produk-produk PT. Hidup Baru	Dari mana anda tahu produk-produk PT. Keris	Dari mana anda tahu produk-produk PT. Diana Plas
1	2	2	3	3
2	2	1	3	3
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
6	3	4	1	1
7	4	4	3	3
8	1	2	4	3
9	3	1	3	3
10	3	3	3	1
11	3	1	3	3
12	1	3	3	3
13	3	4	3	3
14	1	2	2	1
15	3	3	3	3
16	3	2	2	2
17	4	4	4	1
18	4	4	4	4
19	4	4	4	4
20	4	3	2	1
21	4	4	3	4
22	4	4	4	4
23	3	2	3	4
24	3	3	3	3
25	4	1	2	1
26	2	1	3	4
27	3	1	2	3
28	3	1	2	3
29	3	3	3	3
30	3	1	3	4
31	3	1	3	3
32	4	3	4	3
33	3	1	3	3
34	3	1	3	3
35	3	3	2	3
36	1	1	4	3
37	4	3	3	4
38	2	2	3	3
39	3	3	2	3
40	3	3	2	3
41	2	2	3	3
42	3	3	3	3
43	2	1	3	4
44	4	4	4	4
45	3	3	2	3
46	3	1	2	1
47	1	2	4	2
48	3	1	2	4
49	3	3	3	3
50	3	1	2	3
51	3	1	3	1
52	4	3	3	4
53	3	1	4	2
54	3	3	3	3
55	4	3	4	4
56	4	2	1	1
57	3	2	3	3

Case Summaries

	Dari mana anda tahu produk-produk dari PT. Asja Cakra Ceria	Dari mana anda tahu produk-produk PT. Hidup Baru	Dari mana anda tahu produk-produk PT. Keris	Dari mana anda tahu produk-produk PT. Diana Plas
58	1	2	2	1
59	1	1	2	3
60	2	1	4	3
61	3	2	1	1
62	3	3	4	3
63	1	3	3	1
64	2	2	2	2
65	4	4	4	4
66	4	3	3	4
67	1	3	3	3
68	4	3	3	4
69	4	4	4	4
70	3	3	3	3
71	2	2	2	2
72	3	4	4	4
73	2	4	4	4
74	3	1	4	1
75	4	1	2	3
76	2	1	4	3
77	4	1	1	1
78	2	1	3	4
79	2	3	4	1
80	2	1	1	3
81	1	2	2	3
82	3	3	3	1
83	3	3	3	3
84	2	1	3	4
85	4	4	4	4
86	3	3	2	3
87	3	1	2	1
88	1	2	4	2
89	3	1	2	4
90	3	3	3	3
91	3	1	2	3
92	3	1	3	1
93	3	3	3	3
94	2	1	3	4
95	4	4	4	4
96	3	3	2	3
97	3	1	2	1
98	1	2	4	2
99	3	1	2	4
100	3	3	3	3

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean
Harga eceran	100	554	5.54
Harga partai	100	867	8.67
Sistem bonus	100	521	5.21
Sistem kupon	100	677	6.77
Keuletan	100	293	2.93
Kerapian	100	362	3.62
Ketahanan / Keawetan	100	281	2.81
Aroma	100	819	8.19
Warna	100	1189	11.89
Ketepatan isi, ukuran dan ketebalan	100	523	5.23
Garansi	100	1042	10.42
Pelayanan pesanan	100	1165	11.65
Pelayanan konsumen	100	957	9.57
Distribusi / Kemudahan memperoleh barang	100	1252	12.52
Valid N (listwise)	100		

Frequency Table

Harga eceran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	5.0	5.0	5.0
	2	5	5.0	5.0	10.0
	3	1	1.0	1.0	11.0
	4	6	6.0	6.0	17.0
	5	16	16.0	16.0	33.0
	6	51	51.0	51.0	84.0
	7	10	10.0	10.0	94.0
	9	5	5.0	5.0	99.0
	11	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Harga partai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.0	5.0	5.0
	3	5	5.0	5.0	10.0
	4	1	1.0	1.0	11.0
	5	5	5.0	5.0	16.0
	6	7	7.0	7.0	23.0
	7	5	5.0	5.0	28.0
	8	6	6.0	6.0	34.0
	10	54	54.0	54.0	88.0
	11	6	6.0	6.0	94.0
	12	1	1.0	1.0	95.0
	14	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sistem bonus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	8.0	8.0	8.0
	3	5	5.0	5.0	13.0
	4	2	2.0	2.0	15.0
	5	46	46.0	46.0	61.0
	6	18	18.0	18.0	79.0
	7	16	16.0	16.0	95.0
	8	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sistem kupon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	1	1.0	1.0	1.0
	5	18	18.0	18.0	19.0
	6	17	17.0	17.0	36.0
	7	51	51.0	51.0	87.0
	8	2	2.0	2.0	89.0
	9	4	4.0	4.0	93.0
	10	6	6.0	6.0	99.0
	12	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keuletan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	10.0	10.0	10.0
	2	50	50.0	50.0	60.0
	3	19	19.0	19.0	79.0
	4	10	10.0	10.0	89.0
	5	4	4.0	4.0	93.0
	7	1	1.0	1.0	94.0
	9	1	1.0	1.0	95.0
	10	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kerapian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	6.0	6.0	6.0
	2	18	18.0	18.0	24.0
	3	59	59.0	59.0	83.0
	6	5	5.0	5.0	88.0
	8	6	6.0	6.0	94.0
	10	1	1.0	1.0	95.0
	11	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Ketahanan / Keawetan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	51	51.0	51.0	51.0
2	15	15.0	15.0	66.0
4	14	14.0	14.0	80.0
5	5	5.0	5.0	85.0
6	1	1.0	1.0	86.0
7	6	6.0	6.0	92.0
8	1	1.0	1.0	93.0
9	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Aroma

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	5.0	5.0	5.0
5	5	5.0	5.0	10.0
7	1	1.0	1.0	11.0
8	67	67.0	67.0	78.0
9	7	7.0	7.0	85.0
10	1	1.0	1.0	86.0
11	1	1.0	1.0	87.0
12	7	7.0	7.0	94.0
13	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Warna

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	5	5.0	5.0	5.0
7	4	4.0	4.0	9.0
8	1	1.0	1.0	10.0
9	1	1.0	1.0	11.0
10	5	5.0	5.0	16.0
11	6	6.0	6.0	22.0
12	12	12.0	12.0	34.0
13	60	60.0	60.0	94.0
14	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Ketepatan isi, ukuran dan ketebalan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	10	10.0	10.0	10.0
3	4	4.0	4.0	14.0
4	60	60.0	60.0	74.0
5	1	1.0	1.0	75.0
6	1	1.0	1.0	76.0
7	6	6.0	6.0	82.0
9	3	3.0	3.0	85.0
10	6	6.0	6.0	91.0
12	2	2.0	2.0	93.0
13	1	1.0	1.0	94.0
14	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Garansi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	5	5.0	5.0	5.0
8	6	6.0	6.0	11.0
9	5	5.0	5.0	16.0
10	11	11.0	11.0	27.0
11	62	62.0	62.0	89.0
12	2	2.0	2.0	91.0
13	3	3.0	3.0	94.0
14	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pelayanan pesanan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	6	6.0	6.0	6.0
9	6	6.0	6.0	12.0
11	6	6.0	6.0	18.0
12	60	60.0	60.0	78.0
13	1	1.0	1.0	79.0
14	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pelayanan konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	1	1.0	1.0	2.0
3	1	1.0	1.0	3.0
8	5	5.0	5.0	8.0
9	65	65.0	65.0	73.0
10	5	5.0	5.0	78.0
11	6	6.0	6.0	84.0
12	4	4.0	4.0	88.0
13	6	6.0	6.0	94.0
14	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Distribusi / Kemudahan memperoleh barang

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	4.0	4.0	4.0
2	1	1.0	1.0	5.0
4	1	1.0	1.0	6.0
8	1	1.0	1.0	7.0
9	1	1.0	1.0	8.0
10	1	1.0	1.0	9.0
11	6	6.0	6.0	15.0
12	11	11.0	11.0	26.0
13	19	19.0	19.0	45.0
14	55	55.0	55.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Case Summaries (Urutan kepentingan)

	Harga eceran	Harga partai	Sistem bonus	Sistem kupon	Keuletan	Kerapian	Ketahanan / Keawetan
1	6	10	5	7	2	3	1
2	5	10	4	6	2	3	1
3	6	7	5	10	1	3	2
4	6	10	5	7	2	3	1
5	4	5	6	7	3	1	2
6	6	10	5	7	2	3	1
7	5	11	7	6	3	2	4
8	6	10	5	7	2	3	1
9	5	6	8	9	10	11	1
10	2	3	6	5	4	8	9
11	6	10	5	7	2	3	1
12	1	2	3	5	4	6	7
13	6	14	5	7	1	3	2
14	7	10	6	5	2	3	1
15	6	10	5	7	3	2	1
16	9	8	7	6	2	3	4
17	6	10	5	7	2	3	1
18	7	10	6	5	2	3	1
19	6	10	1	7	5	2	4
20	6	8	1	7	3	2	5
21	6	10	5	7	2	3	1
22	5	10	7	6	2	3	1
23	6	7	5	10	1	3	2
24	5	10	7	6	2	3	1
25	4	5	6	7	3	1	2
26	6	10	5	8	2	3	1
27	5	11	7	6	3	2	4
28	6	10	5	7	2	3	1
29	5	6	8	9	10	11	7
30	2	3	6	5	4	8	9
31	6	10	5	7	2	3	1
32	1	2	3	5	4	6	7
33	6	14	5	7	1	3	2
34	7	10	6	5	2	3	1
35	6	10	5	7	3	2	1
36	9	8	7	6	2	3	4
37	6	10	5	7	2	3	1
38	7	10	6	5	2	3	1
39	6	10	1	7	5	2	4
40	6	10	1	7	3	2	5
41	6	10	5	7	2	3	1
42	6	10	4	7	2	3	1
43	5	10	7	6	2	3	1
44	6	7	5	10	1	3	2
45	4	10	5	7	2	3	1
46	4	5	6	7	3	1	2
47	6	10	5	7	2	3	1
48	5	11	7	6	3	2	4
49	6	10	5	7	2	3	1
50	5	6	8	12	10	11	9
51	2	3	6	5	4	8	9
52	6	10	5	7	2	3	1
53	1	2	3	5	4	6	7
54	6	14	5	7	1	3	2
55	7	10	6	5	2	3	1
56	6	10	5	7	3	2	1
57	9	8	7	6	2	3	4

Case Summaries (Urutan kepentingan)

	Harga eceran	Harga partai	Sistem bonus	Sistem kupon	Keuletan	Kerapian	Ketahanan / Keawetan
58	6	10	5	7	2	3	1
59	7	10	6	5	2	3	1
60	6	11	1	7	5	2	4
61	7	6	1	10	3	2	5
62	6	10	5	7	2	3	1
63	6	10	5	7	2	3	1
64	5	10	7	6	2	3	1
65	6	7	5	10	1	3	2
66	6	10	5	7	2	3	1
67	4	5	6	7	3	1	2
68	6	10	5	7	2	3	1
69	5	11	7	6	3	2	4
70	6	10	5	7	2	3	1
71	5	12	8	9	10	11	6
72	2	3	6	5	4	8	9
73	6	10	5	7	2	3	1
74	1	2	3	5	4	6	7
75	6	14	5	7	1	3	2
76	7	6	5	4	2	1	8
77	6	10	5	7	3	2	1
78	9	8	7	6	2	3	4
79	6	10	5	7	2	3	1
80	7	10	6	5	2	3	1
81	6	10	1	7	5	2	4
82	6	10	1	7	3	2	5
83	11	6	7	8	9	10	5
84	6	10	5	7	2	3	1
85	5	10	7	6	2	3	1
86	6	7	5	10	1	3	2
87	6	10	5	7	2	3	1
88	4	5	6	7	3	1	2
89	6	10	5	7	2	3	1
90	5	11	7	6	3	2	4
91	6	10	5	7	2	3	1
92	5	6	8	9	10	11	1
93	2	3	6	5	4	8	9
94	6	10	5	7	2	3	1
95	1	2	3	5	4	6	7
96	6	14	5	7	1	3	2
97	7	10	6	5	2	3	1
98	6	10	5	7	3	2	1
99	9	8	7	6	2	3	4
100	3	4	5	6	7	8	9

Case Summaries (Urutan kepentingan)

	Aroma	Warna	Ketepatan isi, ukuran dan ketebalan	Garansi	Pelayanan pesanan	Pelayanan konsumen	Distribusi / Kemudahan memperoleh barang
1	8	13	4	11	12	9	14
2	9	14	7	11	12	8	13
3	8	13	4	9	12	11	14
4	8	13	4	11	12	9	14
5	8	13	10	11	14	9	12
6	8	13	4	11	12	9	14
7	8	13	1	10	12	9	14
8	8	12	4	11	14	9	13
9	13	7	4	2	3	14	12
10	1	11	7	14	14	10	12
11	8	13	4	11	12	9	14
12	12	10	14	8	9	13	11
13	8	12	4	10	11	9	13
14	8	13	4	11	12	9	14
15	8	13	4	11	12	9	14
16	5	13	1	11	12	9	14
17	8	13	4	11	12	9	14
18	8	13	4	11	12	9	14
19	8	13	3	11	12	9	14
20	9	4	10	11	14	12	13
21	8	13	4	11	12	9	14
22	9	14	4	11	12	8	13
23	8	13	4	9	12	11	14
24	8	13	4	11	12	9	14
25	8	13	10	11	14	9	12
26	7	13	4	11	12	9	14
27	8	13	1	10	12	9	14
28	8	12	4	11	14	9	13
29	13	4	12	2	3	14	1
30	1	11	7	14	14	10	12
31	8	13	4	11	12	9	14
32	12	10	14	8	9	13	11
33	8	12	4	10	11	9	13
34	8	13	4	11	12	9	14
35	8	13	4	11	12	9	14
36	5	13	1	11	12	9	14
37	8	13	4	11	12	9	14
38	8	13	4	11	12	9	14
39	8	13	3	11	12	9	14
40	8	4	9	11	14	12	13
41	12	13	14	8	9	11	4
42	8	13	5	11	12	9	14
43	9	14	4	11	12	8	13
44	8	13	4	9	12	11	14
45	8	13	6	11	12	9	14
46	11	12	10	13	14	9	8
47	8	13	4	11	12	9	14
48	8	13	1	10	12	9	14
49	8	12	4	11	14	9	13
50	13	7	4	2	3	14	1
51	1	11	7	14	14	10	12
52	8	13	4	11	12	9	14
53	12	10	14	8	9	13	11
54	8	12	4	10	11	9	13
55	8	13	4	11	12	9	14
56	13	8	4	12	13	14	9
57	5	13	1	11	12	9	14

Case Summaries (Urutan kepentingan)

	Aroma	Warna	Ketepatan isi, ukuran dan ketebalan	Garansi	Pelayanan pesanan	Pelayanan konsumen	Distribusi / Kemudahan memperoleh barang
58	8	12	4	13	14	9	11
59	8	13	4	11	12	9	14
60	8	13	3	10	12	9	14
61	8	4	9	11	14	12	13
62	8	9	4	11	12	13	14
63	8	13	4	11	12	9	14
64	9	14	4	11	12	8	13
65	8	13	4	9	12	11	14
66	8	13	4	11	12	9	14
67	8	13	10	11	14	9	12
68	8	13	4	11	12	9	14
69	8	13	1	10	12	9	14
70	8	12	4	11	14	9	13
71	13	7	4	2	3	14	1
72	1	11	7	14	14	10	12
73	8	13	4	11	12	9	14
74	12	10	14	8	9	13	11
75	8	12	4	10	11	9	13
76	9	14	13	12	11	3	10
77	8	13	4	11	12	9	14
78	5	13	1	11	12	9	14
79	8	13	4	11	12	9	14
80	8	13	4	11	12	9	14
81	8	13	3	11	12	9	14
82	8	4	9	11	14	12	13
83	12	13	4	14	3	2	1
84	8	13	4	11	12	9	14
85	9	14	4	11	12	8	13
86	8	13	4	9	12	11	14
87	8	13	4	11	12	9	14
88	8	13	10	11	14	9	12
89	8	13	4	11	12	9	14
90	8	13	1	10	12	9	14
91	8	12	4	11	14	9	13
92	13	7	4	2	3	14	12
93	1	11	7	14	14	10	12
94	8	13	4	11	12	9	14
95	12	10	14	8	9	13	11
96	8	12	4	10	11	9	13
97	8	13	4	11	12	9	14
98	8	13	4	11	12	9	14
99	5	13	1	11	12	9	14
100	10	11	12	13	14	1	2

Reliability (PT. Asia Cakra Ceria)

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
SCALE	58.3000	37.7345	6.1428	Variables 14

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ACA_1	54.3000	33.0448	.5782 ✓	.9143
ACA_2	54.4000	32.8690	.5339	.9165
ACA_3	54.4333	31.6333	.6778	.9109
ACA_4	54.3667	31.6195	.6693	.9113
ACA_5	53.9667	32.9299	.5758	.9145
ACA_6	54.0000	33.4483	.7547	.9100
ACA_7	53.8667	33.0851	.7581	.9093
ACA_8	54.0333	33.4816	.5192	.9164
ACA_9	54.1667	31.7299	.6650	.9114
ACA_10	53.9000	33.6793	.6583	.9122
ACA_11	53.9667	33.6195	.6020	.9135
ACA_12	54.2667	31.8575	.6129	.9139
ACA_13	54.1333	32.3264	.7512	.9085
ACA_14	54.1000	33.0586	.7976	.9085

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 14

Alpha = .9180

Descriptives (PT. Asia Cakra Ceria)

Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean	Std. Deviation
ACA_1	100	404	4.04	.65
ACA_2	100	391	3.91	.59
ACA_3	100	387	3.87	.69
ACA_4	100	382	3.82	.76
ACA_5	100	441	4.41	.67
ACA_6	100	442	4.42	.61
ACA_7	100	455	4.55	.66
ACA_8	100	438	4.38	.75
ACA_9	100	360	3.60	.77
ACA_10	100	452	4.52	.64
ACA_11	100	427	4.27	.57
ACA_12	100	375	3.75	.83
ACA_13	100	417	4.17	.57
ACA_14	100	414	4.14	.55
Valid N (listwise)	100			

Frequency Table (PT. Asia Cakra Ceria)

ACA_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	16	16.0	16.0	17.0
	Setuju	61	61.0	61.0	78.0
	Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACA_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	19	19.0	19.0	20.0
	Setuju	68	68.0	68.0	88.0
	Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACA_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Kurang Setuju	19	19.0	19.0	23.0
	Setuju	63	63.0	63.0	86.0
	Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACA_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Kurang Setuju	24	24.0	24.0	29.0
	Setuju	55	55.0	55.0	84.0
	Sangat Setuju	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACA_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	10	10.0	10.0	10.0
	Setuju	39	39.0	39.0	49.0
	Sangat Setuju	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACA_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Setuju	46	46.0	46.0	52.0
	Sangat Setuju	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACA_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Setuju	27	27.0	27.0	36.0
	Sangat Setuju	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACA_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	16	16.0	16.0	16.0
	Setuju	30	30.0	30.0	46.0
	Sangat Setuju	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACA_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Kurang Setuju	42	42.0	42.0	47.0
	Setuju	41	41.0	41.0	88.0
	Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACA_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Setuju	32	32.0	32.0	40.0
	Sangat Setuju	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACA_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Setuju	61	61.0	61.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACA_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Kurang Setuju	41	41.0	41.0	44.0
	Setuju	34	34.0	34.0	78.0
	Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACA_13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Setuju	65	65.0	65.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACA_14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Setuju	68	68.0	68.0	77.0
	Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Case Summaries (PT. Asia Cakra Ceria)

	ACA 1	ACA 2	ACA 3	ACA 4	ACA 5	ACA 6	ACA 7	ACA 8	ACA 9
1	4	5	3	4	5	5	5	5	5
2	4	4	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	3	5	4	4	5	4
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
5	4	3	3	4	5	4	4	4	3
6	4	5	3	3	5	4	5	3	5
7	5	4	5	4	3	4	4	5	5
8	4	3	3	4	5	4	4	4	3
9	4	4	4	5	4	4	5	3	5
10	4	4	4	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	4	4	4	4	5	4
12	5	5	3	3	3	4	4	4	3
13	3	3	3	3	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	5	5	5	5	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	5	3	5	5	5	5	4
17	4	3	4	4	5	5	5	5	5
18	3	3	3	2	4	4	4	4	4
19	2	2	2	2	5	5	5	5	4
20	4	4	4	4	5	5	5	4	3
21	4	4	4	2	5	5	5	5	5
22	4	3	2	3	4	4	4	5	3
23	3	3	2	2	4	4	5	5	2
24	3	3	2	2	5	5	5	4	4
25	4	4	4	4	5	5	5	5	4
26	4	4	5	4	5	5	5	5	3
27	4	4	4	3	5	5	5	5	3
28	4	4	4	3	5	4	5	5	3
29	4	3	3	3	5	4	4	4	4
30	4	4	4	5	4	4	4	3	4
31	4	4	4	5	4	4	5	4	3
32	4	4	4	4	5	4	3	3	3
33	5	4	4	4	3	4	4	3	4
34	3	4	4	5	4	4	5	4	3
35	4	5	5	5	5	5	3	5	3
36	4	4	4	4	4	5	4	4	3
37	5	4	3	4	5	5	5	5	4
38	4	4	4	4	5	5	5	4	4
39	4	4	4	4	5	5	5	5	4
40	3	5	3	5	3	5	4	4	4
41	4	4	4	4	5	5	5	4	4
42	4	3	4	4	3	4	5	5	4
43	3	4	4	4	4	5	5	3	2
44	5	4	4	4	5	4	5	5	3
45	4	4	4	4	5	5	5	5	4
46	4	4	4	4	5	5	5	4	3
47	5	4	4	4	4	4	5	5	3
48	5	4	4	4	4	5	5	5	3
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	4	4	4	3	5	5	5	5	3
51	4	4	4	5	5	5	5	5	3
52	5	4	3	4	5	5	5	5	4
53	4	4	4	4	5	5	4	4	3
54	4	3	4	4	5	4	5	5	4
55	4	4	4	3	4	5	4	3	4
56	4	3	4	4	4	4	4	3	3
57	4	4	5	5	4	5	5	4	4
58	4	4	4	4	4	5	5	5	4
59	4	4	4	4	5	4	5	3	3

Case Summaries (PT. Asia Cakra Ceria)

	ACA 10	ACA 11	ACA 12	ACA 13	ACA 14
1	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	4	4
6	5	5	4	4	4
7	4	4	4	4	4
8	5	4	3	4	4
9	4	5	4	5	4
10	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4
12	4	4	3	3	3
13	4	5	4	4	4
14	5	5	5	5	5
15	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	4
17	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4
20	5	4	3	4	5
21	5	5	3	4	5
22	5	4	2	3	4
23	5	5	2	4	4
24	5	5	2	4	4
25	5	4	3	4	4
26	5	4	3	4	4
27	5	4	4	4	4
28	4	4	3	4	4
29	4	4	3	3	4
30	3	5	5	4	4
31	5	5	4	5	4
32	3	5	4	5	5
33	4	5	4	4	5
34	5	5	5	5	4
35	4	5	4	4	4
36	5	4	3	5	4
37	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	4
39	5	4	5	5	5
40	5	5	4	4	5
41	5	5	5	5	4
42	5	5	4	4	4
43	5	4	4	4	4
44	5	4	3	4	5
45	5	4	5	5	5
46	4	4	3	4	4
47	5	4	3	4	3
48	4	4	3	4	5
49	3	3	3	3	3
50	5	4	3	4	4
51	5	4	3	4	4
52	5	5	5	5	5
53	5	4	3	5	4
54	5	5	4	4	4
55	3	4	3	4	4
56	3	3	3	3	3
57	5	5	5	5	4
58	5	4	4	5	4
59	5	4	3	4	4

Case Summaries (PT. Asia Cakra Ceria)

	ACA 10	ACA 11	ACA 12	ACA 13	ACA 14
60	5	4	3	4	4
61	4	4	4	4	4
62	5	4	4	5	5
63	4	4	4	4	4
64	5	5	4	4	4
65	5	4	4	4	4
66	5	4	4	5	4
67	4	5	5	4	4
68	4	3	3	3	3
69	4	4	5	4	4
70	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4
72	4	5	5	4	4
73	3	4	4	4	4
74	5	4	3	4	4
75	5	4	3	4	4
76	5	4	3	4	4
77	5	4	3	4	4
78	4	3	3	4	4
79	4	4	3	4	4
80	4	4	3	4	4
81	5	4	4	5	4
82	4	4	4	3	4
83	5	5	4	4	4
84	5	4	4	4	4
85	5	4	3	4	5
86	5	4	5	5	5
87	4	4	3	4	4
88	5	4	3	4	3
89	4	4	3	4	5
90	3	3	3	3	3
91	5	4	3	4	4
92	5	4	3	4	4
93	5	5	4	4	4
94	5	4	4	4	4
95	5	4	3	4	5
96	5	4	5	5	5
97	4	4	3	4	4
98	5	4	3	4	3
99	4	4	3	4	5
100	3	3	3	3	3

Reliability (PT. Hidup Baru)

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	53.2000	41.7517	6.4616	14

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
HB_1	49.2000	37.0621	.6902	.9125
HB_2	49.3000	37.4586	.5278	.9170
HB_3	49.1667	35.5230	.7254	.9103
HB_4	49.2000	34.7172	.7406	.9095
HB_5	49.4667	37.2920	.5783	.9154
HB_6	49.4333	37.9782	.5666	.9160
HB_7	49.6333	35.3437	.8082	.9077
HB_8	49.7000	36.7000	.5100	.9184
HB_9	49.5000	36.0517	.5707	.9163
HB_10	49.5333	38.7402	.3986	.9205
HB_11	49.3000	34.9759	.7444	.9094
HB_12	49.5667	35.9782	.6100	.9145
HB_13	49.3667	34.9299	.7098	.9108
HB_14	49.2333	34.3920	.8122	.9068

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 14

Alpha = .9190

Descriptives (PT. Hidup Baru)

Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean	Std. Deviation
HB_1	100	406	4.06	.58
HB_2	100	402	4.02	.59
HB_3	100	434	4.34	.71
HB_4	100	436	4.36	.69
HB_5	100	380	3.80	.53
HB_6	100	361	3.61	.62
HB_7	100	366	3.66	.61
HB_8	100	340	3.40	.70
HB_9	100	350	3.50	.78
HB_10	100	368	3.68	.57
HB_11	100	415	4.15	.69
HB_12	100	355	3.55	.76
HB_13	100	423	4.23	.76
HB_14	100	406	4.06	.53
Valid N (listwise)	100			

Frequency Table (PT. Hidup Baru)

HB_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	11	11.0	11.0	12.0
	Setuju	69	69.0	69.0	81.0
	Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HB_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	13	13.0	13.0	14.0
	Setuju	69	69.0	69.0	83.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HB_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	11	11.0	11.0	12.0
	Setuju	41	41.0	41.0	53.0
	Sangat Setuju	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HB_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	12	12.0	12.0	12.0
	Setuju	40	40.0	40.0	52.0
	Sangat Setuju	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HB_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	26	26.0	26.0	26.0
	Setuju	68	68.0	68.0	94.0
	Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HB_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	46	46.0	46.0	46.0
	Setuju	47	47.0	47.0	93.0
	Sangat Setuju	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HB_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	41	41.0	41.0	41.0
	Setuju	52	52.0	52.0	93.0
	Sangat Setuju	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HB_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Kurang Setuju	63	63.0	63.0	66.0
	Setuju	25	25.0	25.0	91.0
	Sangat Setuju	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HB_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Kurang Setuju	47	47.0	47.0	54.0
	Setuju	35	35.0	35.0	89.0
	Sangat Setuju	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HB_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	37	37.0	37.0	37.0
	Setuju	58	58.0	58.0	95.0
	Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HB_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	14	14.0	14.0	15.0
	Setuju	54	54.0	54.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HB_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Kurang Setuju	52	52.0	52.0	55.0
	Setuju	32	32.0	32.0	87.0
	Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HB_13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	17	17.0	17.0	18.0
	Setuju	40	40.0	40.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HB_14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	11	11.0	11.0	11.0
	Setuju	72	72.0	72.0	83.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Case Summaries (PT. Hidup Baru)

	HB 1	HB 2	HB 3	HB 4	HB 5	HB 6	HB 7	HB 8	HB 9
1	4	5	5	5	3	3	3	4	3
2	4	4	5	5	5	3	5	4	5
3	4	4	3	3	3	4	4	3	2
4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
5	4	3	3	4	5	4	4	4	3
6	4	3	4	4	3	5	4	5	4
7	5	4	5	4	3	4	4	5	5
8	4	4	4	4	4	3	3	3	3
9	4	3	5	5	4	4	4	3	4
10	4	4	4	5	4	3	4	3	5
11	4	5	5	5	3	3	3	4	4
12	4	5	3	3	3	4	3	3	3
13	3	3	3	3	4	4	3	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	3	5
15	4	4	4	4	3	3	3	3	4
16	4	4	5	5	5	4	4	3	4
17	4	3	4	4	3	4	4	3	5
18	4	4	5	4	3	4	3	3	2
19	2	2	3	3	3	4	4	3	2
20	4	4	4	5	4	4	4	3	3
21	4	4	4	4	3	4	3	2	4
22	4	4	4	3	4	4	4	2	2
23	4	4	4	4	4	4	3	4	2
24	5	5	2	3	4	4	3	2	2
25	4	5	4	4	5	3	3	4	4
26	4	5	5	5	4	3	4	3	3
27	5	4	5	5	4	4	4	3	3
28	4	4	4	5	4	4	4	3	3
29	4	3	3	3	3	4	3	3	4
30	4	4	4	5	3	3	3	3	3
31	5	4	5	5	3	3	4	5	3
32	5	4	5	5	4	3	3	3	3
33	5	4	5	5	3	3	3	3	4
34	3	4	4	5	3	3	4	5	3
35	4	3	4	5	3	4	3	3	3
36	4	4	4	4	4	4	3	3	3
37	4	4	5	5	4	3	3	3	4
38	3	4	5	5	3	4	4	5	4
39	4	4	5	5	4	3	3	3	4
40	5	5	3	5	5	5	4	3	3
41	3	4	5	5	3	4	4	5	4
42	4	4	4	5	4	3	4	4	5
43	4	4	5	4	4	4	3	3	3
44	4	4	5	5	4	3	4	3	3
45	4	4	5	5	4	3	3	3	4
46	4	4	4	4	4	3	4	3	3
47	5	5	4	5	4	5	3	3	3
48	4	4	5	5	4	3	4	3	3
49	3	3	3	3	4	3	3	3	3
50	4	4	5	4	4	4	5	4	3
51	4	4	5	4	4	4	5	4	3
52	4	4	5	5	4	3	3	3	4
53	5	4	5	4	4	3	4	3	3
54	4	4	4	5	4	3	4	4	5
55	4	4	4	4	3	3	4	3	3
56	4	4	4	4	4	4	3	3	3
57	3	4	5	4	4	4	4	4	4
58	4	4	5	5	4	4	3	3	4
59	4	5	4	4	4	3	4	3	3

Case Summaries (PT. Hidup Baru)

	HB 1	HB 2	HB 3	HB 4	HB 5	HB 6	HB 7	HB 8	HB 9
60	5	5	5	5	4	4	4	3	3
61	4	4	4	4	3	4	4	3	3
62	4	5	5	5	4	4	4	3	4
63	4	4	5	4	3	3	3	3	4
64	5	5	5	5	4	4	5	4	4
65	5	4	4	4	4	4	4	4	4
66	5	4	4	5	4	5	4	5	4
67	4	4	5	5	4	4	4	5	5
68	4	5	5	4	4	4	5	5	4
69	3	4	4	5	4	4	4	3	4
70	4	3	4	3	4	4	3	4	4
71	3	4	4	5	4	3	3	4	4
72	5	4	5	5	5	5	4	4	4
73	4	3	5	4	4	3	3	4	4
74	4	4	4	4	3	3	4	3	3
75	4	4	4	4	3	3	3	3	3
76	4	4	4	4	4	4	4	3	3
77	4	5	5	5	4	3	4	4	4
78	4	5	5	3	4	4	4	4	4
79	5	4	4	4	3	4	4	3	3
80	5	4	4	4	3	4	4	3	2
81	5	4	4	4	4	4	3	3	4
82	4	4	5	4	4	3	4	4	5
83	4	4	4	5	4	3	4	4	5
84	4	4	5	4	4	4	3	3	3
85	4	4	5	5	4	3	4	3	3
86	4	4	5	5	4	3	3	3	4
87	4	4	4	4	4	3	4	3	3
88	5	5	4	5	4	5	3	3	3
89	4	4	5	5	4	3	4	3	3
90	3	3	3	3	4	3	3	3	3
91	4	4	5	4	4	4	5	4	3
92	4	4	5	4	4	4	5	4	3
93	4	4	4	5	4	3	4	4	5
94	4	4	5	4	4	4	3	3	3
95	4	4	5	5	4	3	4	3	3
96	4	4	5	5	4	3	3	3	4
97	4	4	4	4	4	3	4	3	3
98	5	5	4	5	4	5	3	3	3
99	4	4	5	5	4	3	4	3	3
100	3	3	3	3	4	3	3	3	3

Case Summaries (PT. Hidup Baru)

	HB 10	HB 11	HB 12	HB 13	HB 14
1	3	5	5	5	5
2	4	5	4	5	5
3	4	3	4	3	4
4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	4	4
6	3	5	4	3	4
7	4	4	4	4	4
8	4	4	3	4	4
9	4	5	5	4	5
10	4	5	4	5	5
11	3	3	4	4	4
12	4	3	3	3	3
13	3	5	4	4	4
14	4	5	4	5	5
15	4	4	3	4	4
16	3	5	3	5	4
17	4	5	3	5	5
18	4	3	3	3	4
19	4	3	4	4	3
20	3	4	3	4	5
21	4	3	3	3	3
22	3	2	2	3	4
23	4	4	2	2	3
24	4	3	2	3	4
25	3	4	4	4	4
26	4	4	3	4	4
27	3	4	4	5	5
28	3	4	3	4	4
29	4	3	3	3	3
30	3	5	5	4	4
31	5	5	4	5	4
32	3	5	5	5	4
33	3	5	5	4	5
34	5	5	5	5	4
35	3	5	4	4	4
36	4	4	3	4	4
37	3	5	3	5	5
38	4	5	3	5	4
39	3	4	3	5	5
40	3	5	4	4	5
41	4	5	3	5	4
42	4	5	3	4	4
43	4	4	4	4	4
44	4	4	4	5	4
45	3	4	3	5	5
46	3	4	3	5	4
47	4	4	3	5	4
48	4	4	4	5	4
49	3	3	3	3	3
50	4	4	3	5	4
51	4	4	3	5	4
52	3	5	3	5	5
53	4	4	3	5	4
54	4	5	3	4	4
55	3	4	3	4	4
56	3	3	3	3	3
57	3	5	5	5	4
58	3	4	4	5	4
59	3	4	3	5	4

Case Summaries (PT. Hidup Baru)

	HB 10	HB 11	HB 12	HB 13	HB 14
60	4	4	3	4	4
61	3	4	3	4	4
62	4	4	3	5	5
63	3	4	3	4	4
64	5	5	4	4	4
65	5	4	4	4	4
66	4	5	5	5	4
67	4	5	5	4	4
68	4	3	3	3	3
69	4	4	5	4	4
70	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4
72	4	5	5	4	4
73	3	4	4	4	4
74	3	4	3	5	4
75	3	4	4	3	4
76	4	4	3	4	4
77	4	4	3	3	4
78	4	3	3	3	4
79	4	4	3	4	4
80	4	4	3	4	3
81	4	4	4	4	4
82	4	4	4	3	4
83	4	5	3	4	4
84	4	4	4	4	4
85	4	4	4	5	4
86	3	4	3	5	5
87	3	4	3	5	4
88	4	4	3	5	4
89	4	4	4	5	4
90	3	3	3	3	3
91	4	4	3	5	4
92	4	4	3	5	4
93	4	5	3	4	4
94	4	4	4	4	4
95	4	4	4	5	4
96	3	4	3	5	5
97	3	4	3	5	4
98	4	4	3	5	4
99	4	4	4	5	4
100	3	3	3	3	3

Reliability (PT. Keris)

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
SCALE	52.9333	32.5471	5.7050	Variables
				14

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KERIS_1	49.3000	28.9759	.5449	.9092
KERIS_2	49.4000	29.3517	.5344	.9095
KERIS_3	49.3667	28.2402	.5884	.9078
KERIS_4	49.4000	29.6276	.4819	.9111
KERIS_5	48.9333	27.1678	.6760	.9045
KERIS_6	49.0667	27.9264	.7111	.9033
KERIS_7	48.9000	26.9897	.8106	.8991
KERIS_8	48.8333	27.4540	.7422	.9019
KERIS_9	49.4000	28.8000	.4488	.9139
KERIS_10	48.9333	28.0644	.6651	.9049
KERIS_11	49.1333	28.1195	.5657	.9089
KERIS_12	49.1000	27.6793	.7251	.9026
KERIS_13	49.1667	27.4540	.7166	.9028
KERIS_14	49.2000	29.6828	.5432	.9094

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 14

Alpha = .9125

Descriptives (PT. Keris)

Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean	Std. Deviation
KERIS_1	100	364	3.64	.77
KERIS_2	100	349	3.49	.58
KERIS_3	100	347	3.47	.80
KERIS_4	100	348	3.48	.78
KERIS_5	100	417	4.17	.73
KERIS_6	100	412	4.12	.61
KERIS_7	100	435	4.35	.64
KERIS_8	100	426	4.26	.68
KERIS_9	100	311	3.11	.68
KERIS_10	100	431	4.31	.66
KERIS_11	100	391	3.91	.60
KERIS_12	100	392	3.92	.75
KERIS_13	100	365	3.65	.61
KERIS_14	100	346	3.46	.58
Valid N (listwise)	100			

Frequency Table (PT. Keris)

KERIS_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Kurang Setuju	39	39.0	39.0	44.0
	Setuju	43	43.0	43.0	87.0
	Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KERIS_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	52	52.0	52.0	53.0
	Setuju	44	44.0	44.0	97.0
	Sangat Setuju	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KERIS_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	9.0
	Kurang Setuju	42	42.0	42.0	51.0
	Setuju	41	41.0	41.0	92.0
	Sangat Setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KERIS_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	9.0
	Kurang Setuju	40	40.0	40.0	49.0
	Setuju	44	44.0	44.0	93.0
	Sangat Setuju	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KERIS_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Kurang Setuju	10	10.0	10.0	13.0
	Setuju	54	54.0	54.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KERIS_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	13	13.0	13.0	13.0
	Setuju	62	62.0	62.0	75.0
	Sangat Setuju	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KERIS_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Setuju	47	47.0	47.0	56.0
	Sangat Setuju	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KERIS_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	13	13.0	13.0	13.0
	Setuju	48	48.0	48.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KERIS_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	15	15.0	15.0	15.0
	Kurang Setuju	62	62.0	62.0	77.0
	Setuju	20	20.0	20.0	97.0
	Sangat Setuju	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KERIS_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	11	11.0	11.0	11.0
	Setuju	47	47.0	47.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KERIS_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Kurang Setuju	17	17.0	17.0	19.0
	Setuju	69	69.0	69.0	88.0
	Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KERIS_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Kurang Setuju	26	26.0	26.0	28.0
	Setuju	50	50.0	50.0	78.0
	Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KERIS_13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	39	39.0	39.0	40.0
	Setuju	54	54.0	54.0	94.0
	Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KERIS_14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Kurang Setuju	52	52.0	52.0	54.0
	Setuju	44	44.0	44.0	98.0
	Sangat Setuju	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Case Summaries (PT. Keris)

	KERIS 1	KERIS 2	KERIS 3	KERIS 4	KERIS 5	KERIS 6	KERIS 7
1	4	3	3	4	5	5	5
2	3	3	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	3
5	4	3	3	4	5	4	4
6	3	4	5	4	4	3	4
7	5	4	5	4	3	4	4
8	4	3	3	3	5	4	4
9	3	3	4	4	4	4	4
10	3	3	3	3	5	5	5
11	4	4	4	3	4	3	4
12	3	4	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	4	3	4
14	4	4	4	3	5	5	5
15	3	4	4	4	4	4	4
16	4	4	3	3	5	5	5
17	3	3	4	4	5	5	5
18	3	3	3	2	4	4	4
19	2	2	2	2	3	5	4
20	4	3	3	4	4	4	5
21	3	3	1	2	4	5	5
22	4	3	2	3	4	4	4
23	3	3	2	2	4	4	5
24	2	3	2	1	4	5	4
25	4	4	4	4	5	4	5
26	4	4	4	3	5	4	5
27	4	4	4	4	5	5	5
28	3	4	3	2	4	4	4
29	4	3	3	3	4	4	4
30	3	3	4	4	3	4	4
31	4	3	4	3	4	5	5
32	4	4	4	4	4	4	3
33	4	3	4	4	3	4	5
34	3	3	4	4	4	5	5
35	5	4	4	3	4	4	3
36	4	3	3	3	4	4	4
37	4	3	3	4	5	5	5
38	4	3	3	4	5	5	5
39	4	3	2	4	5	5	5
40	3	3	3	3	3	3	3
41	4	3	3	4	5	5	5
42	3	3	3	4	4	4	4
43	3	4	4	3	4	4	4
44	5	3	3	4	4	4	5
45	4	3	2	4	5	5	5
46	3	4	3	2	5	4	4
47	5	4	4	3	4	4	4
48	5	3	3	4	4	4	5
49	3	3	3	3	2	3	4
50	4	4	4	3	5	4	4
51	2	4	4	3	5	5	5
52	4	3	3	4	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	4
54	3	3	3	4	4	4	4
55	3	4	4	4	4	4	4
56	4	3	4	3	3	3	4
57	3	3	4	4	3	4	3
58	4	3	4	4	4	5	5
59	3	4	4	3	5	4	5

Case Summaries (PT. Keris)

	KERIS 1	KERIS 2	KERIS 3	KERIS 4	KERIS 5	KERIS 6	KERIS 7
60	4	5	3	3	5	4	5
61	4	4	4	3	4	4	4
62	2	4	3	4	4	5	5
63	3	3	4	3	5	4	4
64	5	5	5	5	4	4	5
65	5	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	5	3	4	4
67	3	4	5	5	4	4	4
68	4	5	5	4	4	4	5
69	3	4	4	5	4	4	4
70	4	3	4	3	4	4	3
71	3	4	4	5	4	3	3
72	4	4	5	5	5	5	4
73	4	3	5	4	4	3	3
74	3	4	3	3	4	4	5
75	4	3	3	3	5	4	4
76	4	3	3	3	5	4	5
77	4	4	4	3	5	4	4
78	4	4	4	3	4	4	4
79	4	4	3	4	4	4	5
80	3	4	3	4	3	4	5
81	4	4	4	3	4	4	4
82	4	4	5	4	4	3	4
83	3	3	3	4	4	4	4
84	3	4	4	3	4	4	4
85	5	3	3	4	4	4	5
86	4	3	2	4	5	5	5
87	3	4	3	2	5	4	5
88	5	4	4	3	4	4	4
89	5	3	3	4	4	4	5
90	3	3	3	3	2	3	4
91	4	4	4	3	5	4	4
92	2	4	4	3	5	5	5
93	3	3	3	4	4	4	4
94	3	4	4	3	4	4	4
95	5	3	3	4	4	4	5
96	4	3	2	4	5	5	5
97	3	4	3	2	5	4	5
98	5	4	4	3	4	4	4
99	5	3	3	4	4	4	5
100	3	3	3	3	2	3	4

Case Summaries (PT. Keris)

	KERIS 8	KERIS 9	KERIS 10	KERIS 11	KERIS 12	KERIS 13	KERIS 14
1	5	3	5	3	5	3	3
2	5	3	5	3	5	4	3
3	5	2	4	3	4	3	4
4	3	4	4	5	5	5	4
5	4	3	5	5	5	4	4
6	5	3	4	5	4	3	4
7	5	5	4	4	4	4	4
8	4	3	5	4	3	4	4
9	4	4	4	5	4	4	4
10	5	3	5	5	5	5	4
11	4	3	4	4	3	5	3
12	4	4	3	4	3	3	3
13	4	4	4	5	4	4	4
14	5	3	5	4	5	5	3
15	4	4	4	3	4	3	3
16	5	3	5	3	5	3	3
17	5	3	5	4	5	5	3
18	4	2	4	3	4	3	4
19	5	2	4	4	4	4	3
20	4	3	4	4	4	4	4
21	5	2	5	5	3	2	4
22	4	2	4	2	4	3	4
23	5	2	4	4	2	3	4
24	4	2	5	4	2	3	4
25	5	3	5	4	5	4	4
26	5	3	5	4	4	4	4
27	5	3	4	4	4	4	4
28	4	2	4	4	4	4	3
29	4	3	4	3	3	3	4
30	4	3	3	4	4	3	4
31	3	3	4	4	4	4	5
32	3	3	3	4	4	5	4
33	4	3	4	4	4	4	4
34	3	3	5	5	4	4	4
35	4	4	4	4	3	3	3
36	4	3	5	4	3	4	4
37	5	3	5	4	5	3	3
38	3	3	5	4	5	3	3
39	5	2	5	4	5	3	3
40	4	3	4	3	3	3	4
41	3	3	5	4	5	3	3
42	4	4	4	3	4	3	3
43	4	3	4	4	4	4	3
44	5	3	5	4	4	4	3
45	5	2	5	4	5	3	3
46	4	3	4	4	4	4	4
47	5	3	5	4	3	4	3
48	5	3	4	4	4	4	3
49	3	2	3	3	3	3	3
50	4	3	5	4	3	4	3
51	5	3	5	4	3	4	3
52	5	3	5	4	5	3	3
53	3	3	4	4	3	4	4
54	4	4	4	5	4	3	2
55	4	3	4	4	4	4	3
56	3	3	3	3	3	3	3
57	4	3	3	4	4	3	2
58	5	3	5	4	5	3	3
59	3	3	5	4	3	4	3

Case Summaries (PT. Keris)

	KERIS 8	KERIS 9	KERIS 10	KERIS 11	KERIS 12	KERIS 13	KERIS 14
60	5	3	5	4	5	4	3
61	4	3	4	4	4	4	3
62	5	3	5	4	4	3	3
63	4	4	4	4	4	3	3
64	4	4	5	5	4	4	4
65	4	4	5	4	4	4	4
66	4	4	3	4	4	4	5
67	5	5	4	5	5	4	4
68	5	4	4	3	3	3	3
69	3	4	4	4	5	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	5	5	4	4
73	4	4	3	4	4	4	4
74	5	3	5	4	3	4	4
75	4	3	5	4	3	4	3
76	5	3	5	4	3	4	4
77	4	3	5	3	4	3	3
78	4	3	4	2	4	3	4
79	4	3	4	4	4	4	4
80	4	3	4	4	3	4	4
81	4	3	3	4	4	3	4
82	4	5	4	4	4	3	4
83	4	4	4	3	4	3	3
84	4	3	4	4	4	4	3
85	5	3	5	4	4	4	3
86	5	2	5	4	5	3	3
87	4	3	4	4	4	4	4
88	5	3	5	4	3	4	3
89	5	3	4	4	4	4	3
90	3	2	3	3	3	3	3
91	4	3	5	4	3	4	3
92	5	3	5	4	3	4	3
93	4	4	4	3	4	3	3
94	4	3	4	4	4	4	3
95	5	3	5	4	4	4	3
96	5	2	5	4	5	3	3
97	4	3	4	4	4	4	4
98	5	3	5	4	3	4	3
99	5	3	4	4	4	4	3
100	3	2	3	3	3	3	3

Reliability (PT. Dian Plas)

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
SCALE	45.8333	37.3161	6.1087	Variables
				14

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
DIAN_1	42.5000	33.4310	.5673	.8825
DIAN_2	42.5333	34.3954	.3670	.8899
DIAN_3	42.7333	32.7540	.3979	.8921
DIAN_4	42.7667	32.7368	.4412	.8888
DIAN_5	42.4667	33.1540	.5343	.8834
DIAN_6	42.5333	33.0851	.7486	.8778
DIAN_7	42.6333	32.2402	.6787	.8776
DIAN_8	42.6000	31.2828	.6278	.8791
DIAN_9	42.5667	33.1506	.4248	.8889
DIAN_10	42.5333	30.8092	.7715	.8723
DIAN_11	42.3000	32.5621	.5064	.8850
DIAN_12	42.5000	31.7759	.5810	.8815
DIAN_13	42.6333	30.8609	.8147	.8708
DIAN_14	42.5333	32.0506	.7277	.8758

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 14

Alpha = .8895

Descriptives (PT. Dian Plas)

Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean	Std. Deviation
DIAN_1	100	324	3.24	.70
DIAN_2	100	330	3.30	.69
DIAN_3	100	314	3.14	.88
DIAN_4	100	336	3.36	.87
DIAN_5	100	329	3.29	.59
DIAN_6	100	318	3.18	.64
DIAN_7	100	332	3.32	.63
DIAN_8	100	328	3.28	.68
DIAN_9	100	345	3.45	.81
DIAN_10	100	315	3.15	.70
DIAN_11	100	352	3.52	.69
DIAN_12	100	332	3.32	.68
DIAN_13	100	308	3.08	.69
DIAN_14	100	315	3.15	.72
Valid N (listwise)	100			

Frequency Table (PT. Dian Plas)

DIAN_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
	Kurang Setuju	61	61.0	61.0	71.0
	Setuju	24	24.0	24.0	95.0
	Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DIAN_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Kurang Setuju	59	59.0	59.0	67.0
	Setuju	28	28.0	28.0	95.0
	Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DIAN_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	18	18.0	18.0	19.0
	Kurang Setuju	58	58.0	58.0	77.0
	Setuju	12	12.0	12.0	89.0
	Sangat Setuju	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DIAN_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	13.0
	Kurang Setuju	48	48.0	48.0	61.0
	Setuju	28	28.0	28.0	89.0
	Sangat Setuju	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DIAN_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Kurang Setuju	66	66.0	66.0	70.0
	Setuju	27	27.0	27.0	97.0
	Sangat Setuju	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DIAN_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	11.0
	Kurang Setuju	62	62.0	62.0	73.0
	Setuju	25	25.0	25.0	98.0
	Sangat Setuju	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DIAN_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Kurang Setuju	65	65.0	65.0	69.0
	Setuju	26	26.0	26.0	95.0
	Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DIAN_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Kurang Setuju	64	64.0	64.0	71.0
	Setuju	23	23.0	23.0	94.0
	Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DIAN_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	15	15.0	15.0	15.0
	Kurang Setuju	30	30.0	30.0	45.0
	Setuju	50	50.0	50.0	95.0
	Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DIAN_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	15	15.0	15.0	15.0
	Kurang Setuju	58	58.0	58.0	73.0
	Setuju	24	24.0	24.0	97.0
	Sangat Setuju	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DIAN_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Kurang Setuju	50	50.0	50.0	53.0
	Setuju	39	39.0	39.0	92.0
	Sangat Setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DIAN_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Kurang Setuju	65	65.0	65.0	70.0
	Setuju	23	23.0	23.0	93.0
	Sangat Setuju	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DIAN_13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	19	19.0	19.0	19.0
	Kurang Setuju	55	55.0	55.0	74.0
	Setuju	25	25.0	25.0	99.0
	Sangat Setuju	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DIAN_14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	17	17.0	17.0	17.0
	Kurang Setuju	53	53.0	53.0	70.0
	Setuju	28	28.0	28.0	98.0
	Sangat Setuju	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Case Summaries (PT. Dian Plas)

	DIAN 1	DIAN 2	DIAN 3	DIAN 4	DIAN 5	DIAN 6	DIAN 7	DIAN 8
1	3	3	3	3	3	3	2	3
2	2	3	4	5	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	4	5
4	3	3	3	4	4	4	4	3
5	4	3	3	4	5	4	4	4
6	3	3	4	4	3	4	4	4
7	5	4	5	4	3	4	4	5
8	3	2	3	3	3	3	3	3
9	3	4	5	4	3	3	3	3
10	3	2	3	3	4	3	3	2
11	3	4	4	4	3	3	4	3
12	3	4	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	4	3	3	4
14	3	3	4	3	3	4	4	3
15	3	4	3	3	3	3	3	2
16	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	4	3	2	4	4	4	4
19	2	2	2	2	3	4	4	4
20	3	3	2	3	3	3	3	3
21	4	3	1	2	4	4	4	4
22	4	4	2	3	4	4	4	4
23	4	4	2	2	4	4	4	4
24	4	4	2	1	4	4	4	4
25	4	3	3	2	4	3	3	2
26	3	4	3	3	2	3	2	2
27	3	3	4	3	3	3	2	3
28	3	3	2	2	3	3	3	3
29	4	3	3	3	4	4	4	4
30	3	4	5	5	3	3	3	3
31	3	4	3	5	3	3	3	3
32	3	3	5	5	4	3	3	3
33	5	3	5	4	3	3	3	3
34	4	4	3	5	3	3	4	3
35	5	3	3	4	3	4	3	3
36	4	3	3	3	3	3	3	3
37	2	3	3	4	4	2	3	3
38	3	3	3	4	3	4	4	3
39	2	2	2	4	3	3	3	3
40	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	3	4	3	4	4	3
42	3	3	3	4	3	3	3	4
43	3	4	2	3	3	3	3	3
44	3	3	3	3	3	2	3	3
45	2	2	2	4	3	3	3	3
46	3	3	3	2	2	3	3	3
47	3	3	3	2	4	3	3	3
48	3	3	3	3	3	2	3	3
49	3	3	3	3	3	3	5	3
50	4	3	2	3	3	3	3	3
51	3	5	2	3	3	3	3	3
52	2	3	3	4	4	2	3	3
53	3	3	3	4	3	3	4	3
54	3	3	3	4	3	3	3	4
55	3	3	2	3	3	3	4	2
56	4	3	4	3	3	2	2	3
57	3	3	4	4	5	4	3	5
58	3	2	3	4	3	3	3	3
59	3	4	3	3	3	3	3	3

Case Summaries (PT. Dian Plas)

	DIAN 9	DIAN 10	DIAN 11	DIAN 12	DIAN 13	DIAN 14
1	3	3	3	3	3	3
2	4	4	3	4	4	2
3	2	4	3	4	3	4
4	4	4	5	5	5	4
5	3	5	5	5	4	4
6	4	3	5	4	4	4
7	5	4	4	4	4	4
8	3	3	4	3	3	3
9	4	3	4	4	3	3
10	4	3	3	3	3	4
11	5	3	3	3	4	4
12	5	4	3	3	3	3
13	4	4	5	4	4	4
14	3	3	3	3	4	3
15	4	3	3	3	3	3
16	4	3	3	3	3	3
17	4	3	2	3	3	3
18	2	4	3	3	4	4
19	2	4	3	4	4	3
20	4	3	4	3	3	3
21	2	4	3	3	3	4
22	2	4	3	2	3	4
23	2	4	4	2	4	4
24	2	4	3	2	3	4
25	4	3	3	3	2	2
26	4	2	4	4	2	3
27	3	2	4	4	3	3
28	4	2	4	2	2	2
29	3	4	3	3	3	4
30	4	3	4	4	4	3
31	4	4	4	4	4	4
32	3	3	4	5	3	4
33	3	3	4	5	3	4
34	4	4	4	4	4	4
35	4	3	4	3	3	5
36	3	4	4	3	3	3
37	4	3	3	3	3	2
38	3	3	3	3	3	3
39	2	3	3	3	3	2
40	3	3	3	3	3	4
41	3	3	3	3	3	3
42	4	3	4	3	3	3
43	4	2	3	3	2	2
44	4	3	4	3	2	3
45	2	3	3	3	3	2
46	3	3	3	3	3	3
47	3	3	3	3	3	3
48	4	3	4	3	2	3
49	2	2	3	3	3	3
50	4	3	3	3	3	3
51	4	3	3	3	2	3
52	4	3	3	3	3	2
53	3	3	3	3	3	3
54	4	3	4	3	3	2
55	3	3	4	4	2	3
56	3	3	3	3	3	3
57	3	3	4	4	4	3
58	4	3	3	2	3	2
59	3	2	4	3	3	3

Case Summaries (PT. Dian Plas)

	DIAN 9	DIAN 10	DIAN 11	DIAN 12	DIAN 13	DIAN 14
60	3	3	4	3	3	3
61	3	3	4	3	3	3
62	4	3	2	3	3	3
63	4	3	3	3	2	2
64	4	5	5	4	4	4
65	4	5	4	4	4	4
66	3	4	5	4	4	5
67	5	4	5	5	4	4
68	4	4	3	3	3	3
69	4	4	4	5	4	4
70	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4
72	4	4	5	5	4	4
73	4	3	4	4	4	4
74	3	3	4	3	4	3
75	3	2	4	3	4	3
76	4	3	4	3	3	3
77	3	2	3	4	2	2
78	3	2	2	4	2	3
79	4	3	3	3	3	3
80	4	2	3	3	3	3
81	2	2	3	3	2	2
82	5	4	4	4	3	4
83	4	3	4	3	3	3
84	4	2	3	3	2	2
85	4	3	4	3	2	3
86	2	3	3	3	3	2
87	3	3	3	3	3	3
88	3	3	3	3	3	3
89	4	3	4	3	2	3
90	2	2	3	3	3	3
91	4	3	3	3	3	3
92	4	3	3	3	2	3
93	4	3	4	3	3	3
94	4	2	3	3	2	2
95	4	3	4	3	2	3
96	2	3	3	3	3	2
97	3	3	3	3	3	3
98	3	3	3	3	3	3
99	4	3	4	3	2	3
100	2	2	3	3	3	3

TABEL R 5%

N	R tabel	N	R tabel	N	R tabel	N	R tabel
1	,997	51	,271	101	,194	151	,159
2	,950	52	,268	102	,193	152	,158
3	,878	53	,266	103	,192	153	,158
4	,811	54	,263	104	,191	154	,157
5	,754	55	,261	105	,190	155	,157
6	,707	56	,259	106	,189	156	,156
7	,666	57	,256	107	,188	157	,156
8	,632	58	,254	108	,187	158	,155
9	,602	59	,252	109	,187	159	,155
10	,576	60	,250	110	,186	160	,154
11	,553	61	,248	111	,185	161	,154
12	,532	62	,246	112	,184	162	,153
13	,514	63	,244	113	,183	163	,153
14	,497	64	,242	114	,182	164	,152
15	,482	65	,240	115	,182	165	,152
16	,468	66	,239	116	,181	166	,151
17	,456	67	,237	117	,180	167	,151
18	,444	68	,235	118	,179	168	,151
19	,433	69	,234	119	,179	169	,150
20	,423	70	,232	120	,178	170	,150
21	,413	71	,230	121	,177	171	,149
22	,404	72	,229	122	,176	172	,149
23	,396	73	,227	123	,176	173	,148
24	,388	74	,226	124	,175	174	,148
25	,381	75	,224	125	,174	175	,148
26	,374	76	,223	126	,174	176	,147
27	,367	77	,221	127	,173	177	,147
28	,361	78	,220	128	,172	178	,146
29	,355	79	,219	129	,172	179	,146
30	,349	80	,217	130	,171	180	,146
31	,344	81	,216	131	,170	181	,145
32	,339	82	,215	132	,170	182	,145
33	,334	83	,213	133	,169	183	,144
34	,329	84	,212	134	,168	184	,144
35	,325	85	,211	135	,168	185	,144
36	,320	86	,210	136	,167	186	,143
37	,316	87	,208	137	,167	187	,143
38	,312	88	,207	138	,166	188	,142
39	,308	89	,206	139	,165	189	,142
40	,304	90	,205	140	,165	190	,142
41	,301	91	,204	141	,164	191	,141
42	,297	92	,203	142	,164	192	,141
43	,294	93	,202	143	,163	193	,141
44	,291	94	,201	144	,163	194	,140
45	,288	95	,200	145	,162	195	,140
46	,285	96	,199	146	,161	196	,139
47	,282	97	,198	147	,161	197	,139
48	,279	98	,197	148	,160	198	,139
49	,276	99	,196	149	,160	199	,138
50	,273	100	,195	150	,159	200	,138