

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan maka peneliti mengambil kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis persentase terhadap data karakteristik demografi responden maka dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Jumlah responden antara pria dan wanita adalah berimbang yaitu masing-masing sebanyak 50 orang atau sebesar 50%.
 - b. Mayoritas responden dalam penelitian ini berusia antara 26 sampai 30 tahun yaitu sebanyak 43 orang sebesar 43%.
 - c. Mayoritas responden dalam penelitian bekerja sebagai pegawai negeri atau pegawai swasta yaitu sebanyak 44 orang atau sebesar 44%.
 - d. Mayoritas responden dalam penelitian memiliki pendapatan atau uang saku lebih dari dari Rp. 1.250.000 yaitu sebanyak 48 orang atau sebesar 48%.
2. Berdasarkan hasil analisis *One Sample T-test* maka dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Hasil analisis *One Sample T-test* pada faktor harga barang dagangan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2,157; probabilitas (p) $\leq 0,05$. Hal ini berarti bahwa konsumen toko roti Legend memiliki

persepsi yang baik pada faktor harga barang (roti) yang dijual oleh toko roti Legend.

- b. Hasil analisis *One Sample T-test* pada faktor barang dagangan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 8,321; probabilitas $(p) \leq 0,05$. Hal ini berarti bahwa konsumen toko roti Legend memiliki persepsi yang baik pada faktor barang dagangan (roti) yang dijual oleh toko roti Legend.
- c. Hasil analisis *One Sample T-test* pada faktor pelayanan yang diberikan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 16,943; probabilitas $(p) \leq 0,05$. Hal ini berarti bahwa konsumen toko roti Legend memiliki persepsi yang baik pada faktor pelayanan yang diberikan oleh toko roti Legend.
- d. Hasil analisis *One Sample T-test* pada faktor karakteristik toko diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 12,605; probabilitas $(p) \leq 0,05$. Hal ini berarti bahwa konsumen toko roti Legend memiliki persepsi yang baik pada faktor karakteristik dari toko roti Legend.
- e. Hasil analisis *One Sample T-test* pada faktor lokasi toko diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 1,592; probabilitas $(p) > 0,05$. Hal ini berarti bahwa persepsi konsumen toko roti Legend tidak baik, dimana mereka menyatakan bahwa lokasi toko roti Legend tidak sepenuhnya strategis dan mudah untuk dijangkau konsumen.

- f. Hasil analisis *One Sample T-test* pada faktor iklan yang dilakukan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar -2,182; probabilitas (p) $\leq 0,05$. Hal ini berarti bahwa konsumen toko roti Legend memiliki persepsi yang tidak baik terhadap iklan yang dilakukan oleh toko roti Legend.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis data serta kesimpulan yang diambil oleh peneliti maka peneliti mengajukan beberapa saran bagi pihak manajemen toko roti Legend antara sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis *One Sample T-test* dapat diketahui bahwa persepsi konsumen terhadap faktor iklan yang dilakukan oleh manajemen toko roti Legend termasuk dalam kategori tidak baik. Berdasarkan hal tersebut maka pihak manajemen toko roti Legend harus memperbaiki strategi periklanan yang dilakukannya dalam mempromosikan produknya (roti) kepada konsumen. Pihak manajemen toko roti Legend dapat menggunakan agen periklanan untuk membuat suatu iklan yang efektif terutama dalam memberikan informasi kepada konsumen serta membujuk konsumen untuk mau membeli produk roti yang dijual oleh toko roti Legend.
2. Berdasarkan hasil analisis *One Sample T-test* dapat diketahui bahwa persepsi konsumen terhadap faktor lokasi toko termasuk dalam kategori tidak dapat dibuktikan. Berdasarkan hal tersebut maka pihak manajemen toko roti Legend harus benar-benar memperhatikan penentuan lokasi toko, dimana jika toko roti Legend akan membuka cabang baru maka manajemen harus

memperhatikan lokasi toko yang mudah untuk dijangkau oleh konsumen baik dari sisi jarak maupun waktu yang dibutuhkan konsumen untuk mendatangi toko roti Legend. Untuk meningkatkan persepsi konsumen pada lokasi toko roti Legend pihak manajemen toko roti Legend dapat juga melakukannya dengan memperbaiki *layout* dari toko saat ini. Hal ini dengan tujuan agar konsumen semakin tertarik dengan lokasi toko roti Legend yang lebih baik dan lebih nyaman digunakan untuk berbelanja.

3. Berdasarkan hasil analisis *One Sample T-test* dapat diketahui bahwa persepsi konsumen terbaik terdapat pada faktor pelayanan yang diberikan. Berdasarkan hal tersebut maka pihak manajemen toko roti Legend harus mempertahankan kualitas layanan yang saat ini diberikan bagi para pelanggan. Pihak manajemen toko roti Legend harus dapat memberikan pelayanan dengan ramah kepada semua konsumen dan pelayanan yang dilakukan dengan cepat dan sesuai dengan keinginan atau kebutuhan konsumen. Hal ini disebabkan karena kualitas layanan toko roti Legend yang baik merupakan suatu keunggulan bersaing yang tidak dimiliki oleh toko roti sejenisnya.

DAFTAR PUSTAKA

Bintoro, Muchamad Imam, 2001, *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Dan Citra Manajemen PT Matahari Super Ekonomi Yogyakarta*, Utilitas Januari 2001.

Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*, Millennium Edition, New Jersey : Prentice Hall International, Inc.

Fatmawati, Indah, 2004, *Citra Rumah Sakit, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan-Studi pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta*, Utilitas, Vol 12 No 2, Juli.

Mowen, John C dan Minor, Michael, 2002 Mowen, John C., Michael Minor (2002), *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga, Perilaku Konsumen, edisi 5, jilid 2, Gelora Aksara Pratama, Bandung.

Peter, Paul J. dan Olson, Jerry, 1999, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, jilid 1, Penerbit Erlangga.

Suhartanto, Dwi & Anna Nuralia., *Citra Supermarket: Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen*, Kajian Bisnis, No 23 Mei-Agustus 2001.



KUESIONER
PERSEPSI KONSUMEN

I. DATA RESPONDEN

Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang saudara anggap benar.

1. Jenis kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia anda saat ini :
3. Pekerjaan anda saat ini :
4. Pendapatan atau uang saku rata-rata per bulan :

PERSEPSI KONSUMEN

II. DAFTAR PERTANYAAN

Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom yang tersedia.

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

R = Ragu - ragu

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Bagaimana pendapat saudara tentang berbagai faktor di bawah ini yang berkaitan dengan citra Toko Roti Legend di Yogyakarta

No.	PERTANYAAN	STS	TS	R	S	SS
1.	Harga produk di Toko Roti Legend lebih murah dibanding toko roti lainnya					
2.	Toko Roti Legend sering mengadakan diskon produk-produk					
3.	Toko Roti Legend memberlakukan diskon khusus secara berkala ataupun pemberian kupon potongan harga untuk berbagai produk					
4.	Produk-produk roti yang terdapat di Toko Roti Legend sangat lengkap					
5.	Toko Roti Legend memiliki persediaan (stock) roti yang cukup banyak					
6.	Kualitas produk di Toko Roti Legend dapat dipercaya					
7.	Karyawan Toko Roti Legend melayani konsumen dengan sangat ramah					
8.	Sistem pembayaran di Kassa Toko Roti Legend cepat dan lancar					
9.	Karyawan Toko Roti Legend melayani konsumen dengan cekatan/cepat					
10.	Ruang berbelanja Toko Roti Legend bersih dan tertata rapi					
11.	Ruang berbelanja di Toko Roti Legend cukup luas					
12.	Suasana ruang berbelanja Di Toko Roti Legend sejuk dan nyaman					

No.	PERTANYAAN	STS	TS	R	S	SS
13.	Suasana ruang berbelanja di Toko Roti Legend cukup terang					
14.	Berbelanja di Toko Roti Legend cukup aman karena tersedia security yang memadai					
15.	<i>Display</i> produk memberikan kemudahan bagi konsumen mendapatkan apa yang dicari					
16.	Tempat parkir di Toko Roti Legend luas dan aman sehingga memberikan ketenangan dalam berbelanja					
17.	Toko Roti Legend dapat ditempuh dari rumah dengan waktu yang singkat					
18.	Jarak Toko Roti Legend cukup dekat dengan rumah					
19.	Toko Roti Legend terletak di pusat kota					
20.	Toko Roti Legend sering memberikan informasi yang jelas melalui iklan-iklan					
21.	Iklan Toko Roti Legend membuat saya tertarik untuk berbelanja di sana					
22.	Iklan Toko Roti Legend diketahui banyak orang					



LAMPIRAN II
UJI VALIDITAS dan RELIABILITAS

Validitas dan Reliabilitas : Harga Barang Dagangan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,662	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga_1	5,71	2,652	,308	,771
Harga_2	6,51	1,869	,652	,303
Harga_3	6,68	2,260	,490	,544

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9,45	4,351	2,086	3

Validitas dan Reliabilitas : Barang Dagangan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,716	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Brg_Dgng_1	7,44	1,522	,557	,622
Brg_Dgng_2	7,23	1,633	,637	,492
Brg_Dgng_3	6,53	2,474	,471	,720

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10,60	3,697	1,923	3

Validitas dan Reliabilitas : Pelayanan yang diberikan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,864	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pelayanan_1	8,04	1,594	,757	,794
Pelayanan_2	8,06	1,835	,704	,846
Pelayanan_3	8,18	1,462	,775	,779

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12,14	3,435	1,853	3

Validitas dan Reliabilitas : Karakteristik Toko

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,624	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Karakteristik_1	21,00	9,798	,269	,609
Karakteristik_2	21,93	8,349	,274	,613
Karakteristik_3	21,34	8,307	,433	,556
Karakteristik_4	21,08	9,731	,305	,602
Karakteristik_5	22,36	8,112	,306	,602
Karakteristik_6	21,37	8,619	,350	,582
Karakteristik_7	22,00	7,192	,482	,529

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
25,18	10,998	3,316	7

Validitas dan Reliabilitas : Lokasi Toko

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,743	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Lokasi_1	6,10	2,899	,818	,311
Lokasi_2	6,06	3,006	,793	,351
Lokasi_3	6,74	6,114	,209	,974

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9,45	7,987	2,826	3

Validitas dan Reliabilitas : Iklan yang dilakukan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,849	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Iklan_1	5,80	3,374	,666	,838
Iklan_2	5,55	2,674	,790	,718
Iklan_3	5,55	3,058	,708	,799

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
8,45	6,351	2,520	3



LAMPIRAN III
ANALISIS PERSENTASE

Frequency Table

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wanita	50	50.0	50.0	50.0
	Pria	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

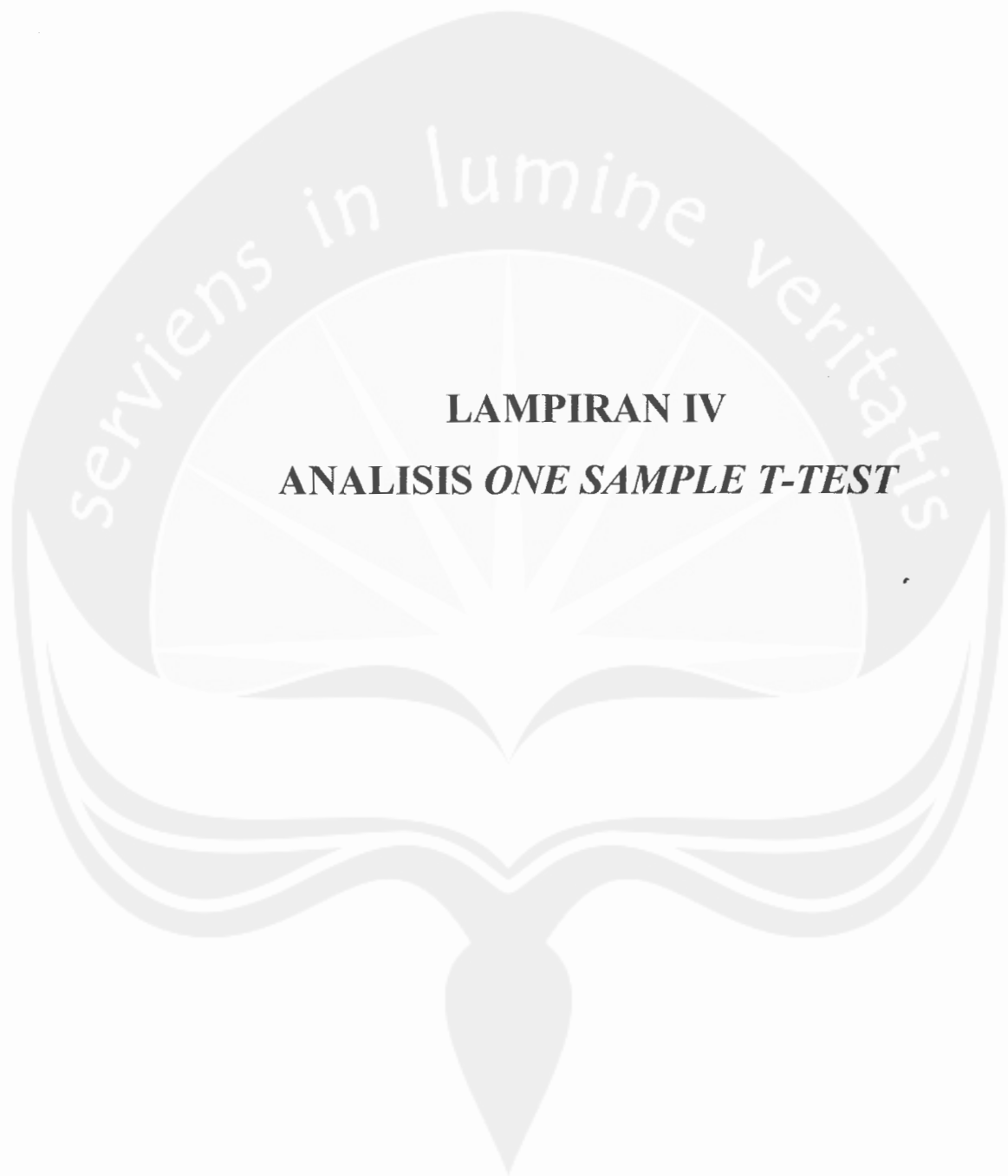
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<= 20 tahun	4	4.0	4.0	4.0
	21 - 25 tahun	28	28.0	28.0	32.0
	26 - 30 tahun	43	43.0	43.0	75.0
	> 30 tahun	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	35	35.0	35.0	35.0
	Pegawai Negeri/Sawasta	44	44.0	44.0	79.0
	Wiraswasta	14	14.0	14.0	93.0
	Lainnya	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan/Uang saku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<= Rp. 750.000	4	4.0	4.0	4.0
	Rp. 751.000 - Rp. 1.000.000	15	15.0	15.0	19.0
	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.250.000	33	33.0	33.0	52.0
	>= Rp. 1.250.000	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



LAMPIRAN IV
ANALISIS *ONE SAMPLE T-TEST*

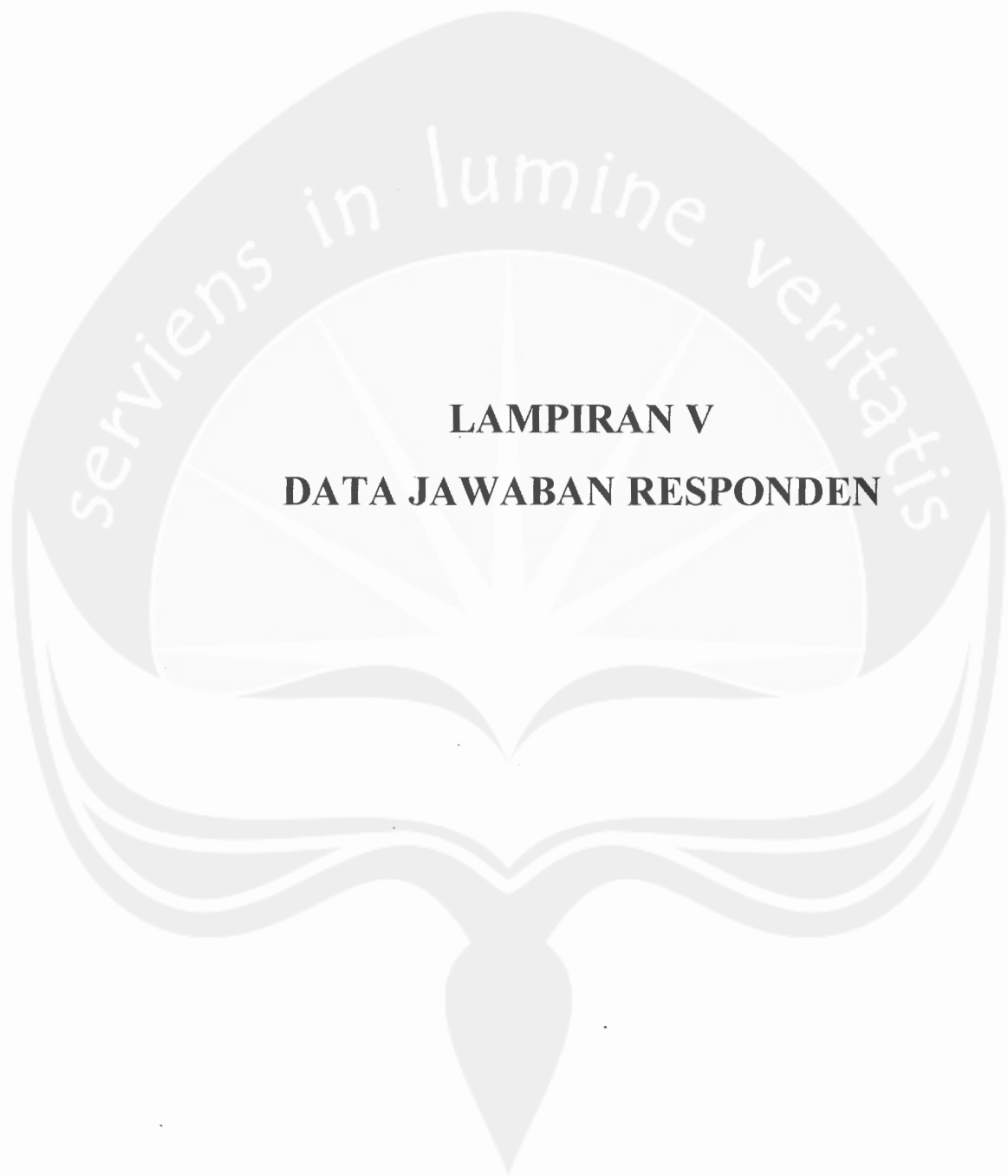
T-Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Harga barang	100	3,1500	,69530	,06953
Barang dagangan	100	3,5333	,64092	,06409
Pelayanan yang diberikan	100	4,0467	,61777	,06178
Karakteristik toko	100	3,5971	,47375	,04738
Lokasi toko	100	3,1500	,94206	,09421
Iklan yang dilakukan	100	2,8167	,84004	,08400

One-Sample Test

Test Value = 3						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Harga barang	2,157	99	,033	,15000	,0120	,2880
Barang dagangan	8,321	99	,000	,53333	,4062	,6605
Pelayanan yang diberikan	16,943	99	,000	1,04667	,9241	1,1692
Karakteristik toko	12,605	99	,000	,59714	,5031	,6911
Lokasi toko	1,592	99	,115	,15000	-,0369	,3369
Iklan yang dilakukan	-2,182	99	,031	-,18333	-,3500	-,0167



LAMPIRAN V
DATA JAWABAN RESPONDEN

Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan/Uang saku
1	1	1	1	1
2	1	3	2	3
3	1	3	2	3
4	1	3	2	3
5	2	3	2	4
6	2	3	2	4
7	2	3	2	4
8	2	3	2	4
9	2	3	2	4
10	1	3	2	3
11	2	3	2	4
12	2	4	4	4
13	2	4	4	4
14	2	4	4	4
15	1	1	1	1
16	1	1	1	1
17	1	3	2	3
18	1	3	2	3
19	1	3	2	3
20	1	3	2	3
21	2	3	2	3
22	2	3	2	3
23	2	3	2	4
24	2	3	2	4
25	1	2	1	2
26	1	3	1	3
27	2	3	2	4
28	2	3	2	4
29	2	3	2	4
30	2	3	2	4
31	2	3	2	4
32	2	4	2	4
33	2	4	3	4
34	2	4	3	4
35	2	4	3	4
36	1	2	1	2
37	1	2	1	2
38	1	2	1	3
39	1	2	1	3
40	1	3	2	3
41	2	3	2	4
42	2	3	2	4
43	2	4	2	4
44	2	4	3	4
45	2	4	3	4
46	2	4	4	4
47	2	4	4	4
48	1	2	1	2
49	1	2	1	2
50	1	2	1	3
51	1	2	1	3
52	1	2	1	3
53	1	3	1	3
54	1	3	2	3
55	1	3	2	3

Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan/Uang saku
56	2	4	3	4
57	1	2	1	3
58	2	3	2	4
59	2	4	3	4
60	1	1	1	1
61	1	2	1	2
62	1	2	1	2
63	1	2	1	3
64	2	4	2	4
65	2	4	2	4
66	2	4	3	4
67	1	2	1	2
68	1	2	1	2
69	1	2	1	3
70	1	2	1	3
71	1	3	1	3
72	1	3	2	3
73	1	3	2	3
74	1	3	2	3
75	2	3	2	4
76	2	3	2	4
77	2	3	2	4
78	1	2	1	2
79	1	2	1	2
80	1	2	1	2
81	1	2	1	3
82	2	3	2	4
83	2	3	2	4
84	2	4	3	4
85	2	4	3	4
86	2	4	3	4
87	2	4	4	4
88	1	2	1	3
89	1	2	1	3
90	2	4	3	4
91	2	4	3	4
92	2	4	3	4
93	1	2	1	2
94	1	2	1	3
95	1	2	1	2
96	1	3	2	3
97	2	3	2	4
98	2	3	2	4
99	2	4	4	4
100	1	2	1	2

Case Summaries

	HBD_1	HBD_2	HBD_3	Brg_Dgng_1	Brg_Dgng_2	Brg_Dgng_3	Layan_1	Layan_2	Layan_3
1	4	4	3	4	4	4	4	4	4
2	4	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
6	4	3	3	4	4	4	4	4	4
7	3	3	3	3	3	4	4	4	4
8	4	3	2	3	3	4	4	4	4
9	4	3	3	4	3	4	4	4	4
10	3	3	3	2	3	3	4	3	3
11	4	4	3	4	4	4	4	4	4
12	5	3	3	3	3	3	4	4	4
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4
14	3	3	2	3	4	4	4	4	4
15	5	4	2	3	4	4	4	4	4
16	5	4	3	3	3	4	4	4	4
17	5	2	2	2	5	5	5	5	5
18	4	2	2	2	4	5	5	5	4
19	4	2	2	2	4	4	5	5	5
20	4	1	1	4	5	5	5	4	4
21	4	1	1	5	5	5	5	5	5
22	4	2	2	4	4	5	4	5	5
23	3	2	4	3	4	4	4	4	4
24	3	3	3	4	4	4	4	3	4
25	2	2	2	2	2	3	2	2	2
26	4	3	4	4	4	4	4	5	5
27	4	4	4	4	3	4	4	4	4
28	2	2	2	4	4	4	3	4	3
29	3	3	3	2	2	3	4	4	4
30	3	2	2	3	2	4	2	4	2
31	3	3	4	4	4	4	4	4	3
32	4	4	2	4	2	4	4	4	4
33	2	3	3	2	2	4	3	3	3
34	4	3	2	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	5	4	4
37	2	3	3	2	2	3	4	4	4
38	2	4	4	3	3	4	4	4	4
39	4	3	2	2	2	4	3	4	2
40	2	2	2	1	2	3	4	4	3
41	5	4	2	2	2	4	4	2	5
42	4	3	3	2	3	4	3	2	2
43	4	4	4	3	4	4	3	4	4
44	2	2	2	2	3	4	5	5	4
45	3	2	2	3	4	5	5	5	5
46	3	3	3	3	3	4	4	4	4
47	2	2	2	4	4	5	4	4	4
48	4	5	5	5	4	4	5	4	4
49	4	2	2	3	4	4	4	4	4
50	4	4	3	2	3	4	4	4	3
51	3	2	2	2	2	3	4	4	4
52	4	4	3	4	4	4	4	4	4
53	3	3	2	2	3	3	3	3	3
54	3	2	4	3	4	3	3	3	3
55	4	3	4	5	4	4	4	5	5

Case Summaries

	HBD_1	HBD_2	HBD_3	Brg_Dgng_1	Brg_Dgng_2	Brg_Dgng_3	Layan_1	Layan_2	Layan_3
56	5	4	4	2	3	4	4	4	3
57	3	2	4	3	5	5	4	3	2
58	4	3	3	4	3	5	4	4	3
59	4	2	2	3	2	3	2	3	3
60	4	4	2	4	4	4	4	4	4
61	4	2	2	3	3	3	4	4	4
62	3	2	2	4	4	3	2	4	2
63	2	1	1	4	4	5	4	4	4
64	3	3	3	3	3	4	4	4	4
65	2	3	3	5	4	4	3	4	3
66	1	2	2	2	3	3	4	4	4
67	4	4	3	5	4	5	5	4	4
68	4	3	3	4	3	4	4	4	4
69	5	5	4	4	4	4	5	5	5
70	3	3	4	3	3	4	4	4	4
71	4	3	3	2	2	3	4	4	4
72	4	2	2	4	4	4	4	4	5
73	4	4	3	2	4	4	5	4	4
74	4	2	2	2	4	4	5	4	4
75	4	2	2	2	2	4	4	4	4
76	4	2	2	2	2	4	5	5	5
77	5	4	4	4	4	5	5	5	5
78	5	2	2	3	4	5	5	4	4
79	5	4	5	4	4	5	5	4	4
80	3	3	3	4	3	5	4	4	4
81	5	2	2	2	2	4	5	5	5
82	4	4	2	4	4	5	4	4	4
83	4	4	2	3	2	4	4	4	4
84	3	3	2	2	3	4	4	4	4
85	5	3	3	3	3	4	5	5	5
86	4	3	3	3	3	4	5	5	5
87	4	3	3	4	4	5	4	4	4
88	4	2	2	3	3	4	5	5	5
89	4	2	2	3	2	4	4	4	4
90	5	4	3	3	3	4	4	4	4
91	3	1	1	2	2	5	5	5	5
92	4	2	4	2	2	4	5	5	5
93	4	2	2	2	3	4	4	4	4
94	4	3	3	3	3	4	4	4	4
95	5	2	2	2	4	5	5	5	4
96	5	4	3	3	3	4	4	4	4
97	5	4	4	2	4	4	5	5	5
98	4	3	3	4	4	5	4	4	4
99	4	3	3	4	4	5	4	4	4
100	4	4	3	4	4	4	4	4	4

Case Summaries

	Karak_1	Karak_2	Karak_3	Karak_4	Karak_5	Karak_6	Karak_7	Lok_1	Lokl_2
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	3	4	4	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	3	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4
8	4	4	4	4	3	4	4	4	4
9	4	4	4	4	3	4	4	3	4
10	4	4	4	4	3	3	3	2	2
11	4	4	4	4	4	4	4	3	3
12	4	4	4	4	3	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	3	4	4	4	4
17	5	2	5	5	1	5	2	5	5
18	4	4	4	4	2	4	4	5	5
19	4	4	4	4	1	4	4	2	2
20	4	2	5	5	1	4	2	5	5
21	5	2	4	4	2	4	1	4	4
22	5	4	4	4	1	4	1	5	5
23	4	3	4	4	2	4	3	2	2
24	4	3	3	3	3	3	2	4	4
25	2	2	2	3	2	2	2	2	2
26	5	4	4	4	4	5	3	3	3
27	3	3	3	3	3	4	3	2	2
28	4	4	4	3	3	4	3	2	2
29	3	4	3	4	2	3	4	4	4
30	4	3	4	4	2	3	2	2	2
31	4	4	4	4	3	4	4	4	4
32	5	4	4	5	2	4	4	1	1
33	4	4	2	4	1	1	4	4	4
34	4	4	4	4	3	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	2	4	4	3	3
37	4	4	4	4	2	3	3	4	4
38	4	2	3	4	3	4	4	2	2
39	4	2	4	4	3	4	2	2	4
40	4	4	3	4	3	3	2	4	4
41	3	4	2	3	4	2	3	5	5
42	3	2	2	3	2	3	2	1	1
43	4	4	4	4	3	4	4	1	1
44	4	2	2	4	2	2	2	2	2
45	4	3	4	4	4	4	4	5	5
46	4	4	4	4	3	4	4	4	4
47	4	4	4	4	3	5	4	1	2
48	5	4	5	5	3	5	5	5	5
49	4	4	4	4	3	4	4	5	4
50	4	4	4	4	3	3	4	4	4
51	4	4	2	4	3	3	3	3	4
52	5	4	4	5	4	5	5	5	5
53	4	4	4	4	2	2	3	4	4
54	4	4	4	4	3	4	4	2	2
55	5	4	5	4	5	5	3	2	2

Case Summaries

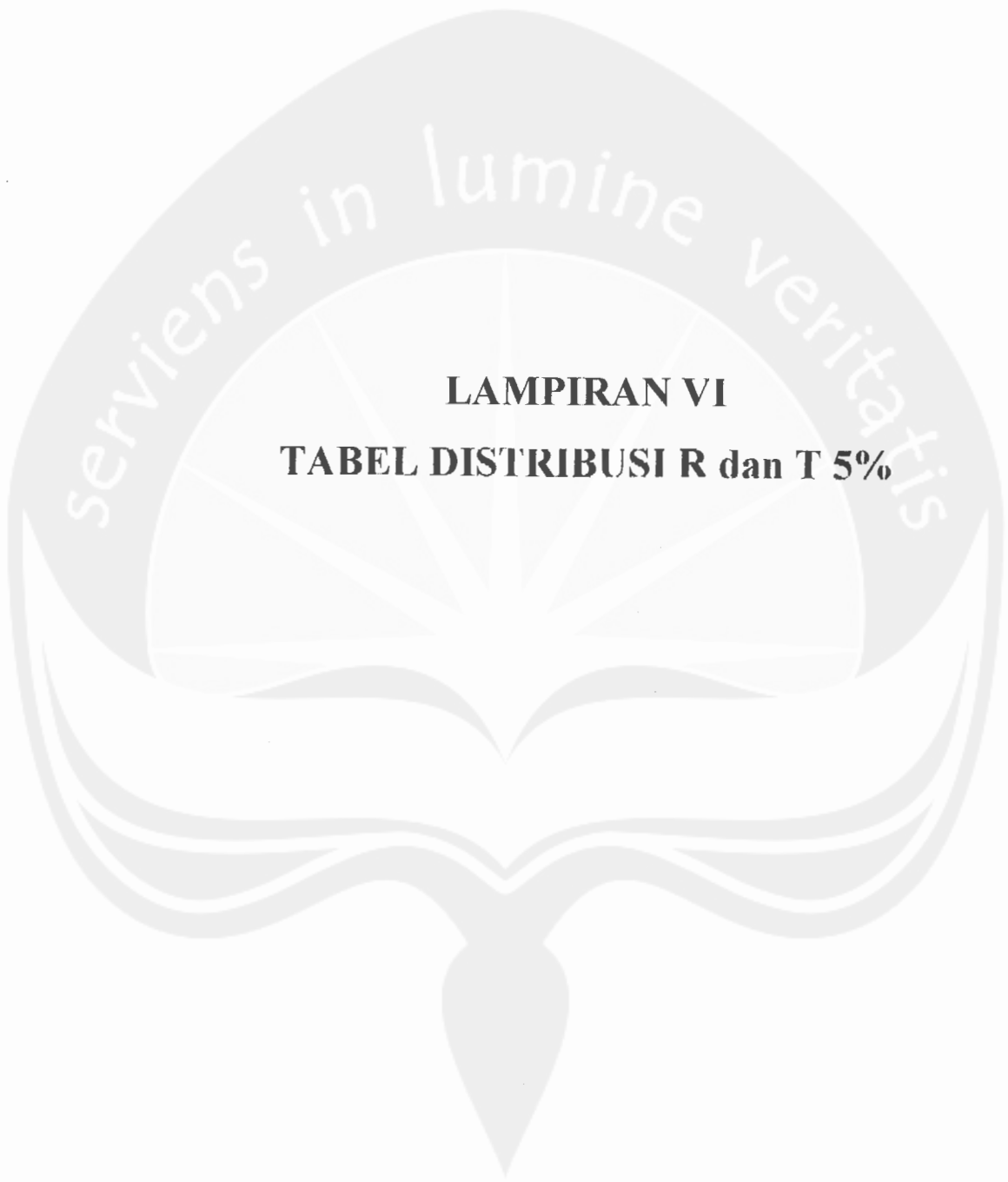
	Karak_1	Karak_2	Karak_3	Karak_4	Karak_5	Karak_6	Karak_7	Lok_1	Lok_2
56	4	4	4	4	3	3	4	4	4
57	4	4	3	4	5	5	2	3	2
58	4	2	3	4	2	3	3	1	2
59	4	3	2	2	2	2	1	3	3
60	4	4	4	4	2	4	4	4	4
61	4	3	4	5	4	2	3	4	4
62	4	4	4	4	4	3	4	2	2
63	4	2	4	5	3	4	3	1	1
64	5	4	4	4	3	4	4	4	4
65	5	5	5	5	5	5	5	4	4
66	4	2	3	4	3	4	3	1	1
67	4	5	4	4	5	4	4	2	2
68	4	4	5	5	4	2	4	1	1
69	5	4	5	5	4	4	4	2	2
70	4	3	4	4	3	4	3	4	4
71	4	4	4	4	1	4	4	1	1
72	5	4	2	5	4	2	5	2	2
73	4	4	4	4	2	5	2	4	4
74	4	2	4	4	2	4	2	2	2
75	4	1	5	5	2	5	2	4	4
76	5	1	5	5	1	5	5	5	5
77	5	2	5	5	1	5	5	5	5
78	5	2	3	5	5	5	2	2	2
79	4	1	4	4	2	4	2	2	2
80	5	2	2	4	2	4	2	4	2
81	5	2	2	5	1	2	1	5	5
82	4	2	4	4	3	4	3	4	4
83	4	2	4	4	3	4	2	4	4
84	4	2	4	4	3	4	3	4	5
85	5	2	5	4	3	4	3	4	5
86	4	2	5	4	3	4	3	5	5
87	4	4	4	4	3	4	3	5	5
88	5	2	5	4	3	4	3	4	4
89	5	2	2	5	2	4	2	2	2
90	4	2	4	4	3	4	3	4	4
91	5	4	4	5	1	4	1	5	5
92	5	5	5	4	1	4	2	4	4
93	4	2	4	4	2	4	2	4	4
94	4	2	4	4	3	4	3	4	4
95	4	4	4	4	2	4	1	1	1
96	4	2	4	4	3	4	3	4	4
97	5	2	5	4	1	5	1	5	5
98	4	2	4	4	3	4	3	4	4
99	4	2	4	4	3	4	3	2	2
100	4	3	4	4	3	4	3	4	4

Case Summaries

	Lok_3	Iklan_1	Iklan_2	Iklan_3
1	3	4	4	4
2	3	4	3	3
3	4	4	4	4
4	3	4	4	4
5	3	4	4	4
6	4	4	4	3
7	2	2	3	3
8	3	4	4	4
9	3	3	3	3
10	2	2	2	2
11	3	3	3	3
12	3	3	4	4
13	4	4	4	4
14	2	2	2	3
15	3	2	3	4
16	3	4	4	4
17	5	2	5	5
18	2	2	2	2
19	2	2	2	2
20	2	2	2	2
21	1	4	4	4
22	2	4	4	4
23	2	2	3	3
24	4	3	4	4
25	2	2	2	2
26	4	3	3	3
27	2	2	3	3
28	3	2	2	3
29	3	2	2	2
30	3	1	1	3
31	4	3	3	3
32	2	2	2	2
33	4	2	2	2
34	4	3	4	4
35	4	4	4	4
36	4	3	4	3
37	2	3	2	2
38	2	3	2	3
39	2	2	2	2
40	4	1	3	2
41	2	3	5	3
42	1	1	1	1
43	1	2	2	1
44	4	2	2	2
45	3	3	3	3
46	4	3	3	4
47	3	1	1	1
48	4	3	4	4
49	4	2	2	3
50	3	3	3	3
51	3	2	2	3
52	4	4	4	4
53	4	2	2	2
54	2	4	4	3
55	2	3	4	3

Case Summaries

	Lok_3	Iklan_1	Iklan_2	Iklan_3
56	4	4	4	3
57	1	2	2	3
58	3	2	3	2
59	2	2	3	1
60	4	4	4	4
61	4	3	2	3
62	2	2	2	2
63	4	3	2	3
64	4	4	3	4
65	4	4	5	4
66	3	3	2	3
67	3	1	1	1
68	2	3	4	3
69	2	2	4	3
70	4	3	4	3
71	2	3	4	1
72	2	1	2	2
73	2	2	2	4
74	2	1	1	1
75	2	2	2	2
76	2	2	2	2
77	2	4	4	4
78	2	1	2	4
79	4	2	2	2
80	4	2	3	4
81	2	2	5	5
82	2	4	3	3
83	2	2	2	2
84	2	3	3	3
85	2	2	2	2
86	2	3	3	3
87	2	3	3	3
88	2	3	3	3
89	3	2	2	2
90	2	3	3	3
91	2	2	2	2
92	2	2	5	5
93	2	3	3	3
94	2	3	3	3
95	1	2	2	2
96	2	3	3	3
97	2	2	1	1
98	2	3	3	3
99	2	3	3	3
100	2	3	3	3



LAMPIRAN VI
TABEL DISTRIBUSI R dan T 5%

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138

TABEL DISTRIBUSI T 5%

DF	10%	5%	DF	10%	5%	DF	10%	5%	DF	10%	5%
1	6.314	12.706	51	1.675	2.008	101	1.660	1.984	151	1.655	1.976
2	2.920	4.303	52	1.675	2.007	102	1.660	1.983	152	1.655	1.976
3	2.353	3.182	53	1.674	2.006	103	1.660	1.983	153	1.655	1.976
4	2.132	2.776	54	1.674	2.005	104	1.660	1.983	154	1.655	1.975
5	2.015	2.571	55	1.673	2.004	105	1.659	1.983	155	1.655	1.975
6	1.943	2.447	56	1.673	2.003	106	1.659	1.983	156	1.655	1.975
7	1.895	2.365	57	1.672	2.002	107	1.659	1.982	157	1.655	1.975
8	1.860	2.306	58	1.672	2.002	108	1.659	1.982	158	1.655	1.975
9	1.833	2.262	59	1.671	2.001	109	1.659	1.982	159	1.654	1.975
10	1.812	2.228	60	1.671	2.000	110	1.659	1.982	160	1.654	1.975
11	1.796	2.201	61	1.670	2.000	111	1.659	1.982	161	1.654	1.975
12	1.782	2.179	62	1.670	1.999	112	1.659	1.981	162	1.654	1.975
13	1.771	2.160	63	1.669	1.998	113	1.658	1.981	163	1.654	1.975
14	1.761	2.145	64	1.669	1.998	114	1.658	1.981	164	1.654	1.975
15	1.753	2.131	65	1.669	1.997	115	1.658	1.981	165	1.654	1.974
16	1.746	2.120	66	1.668	1.997	116	1.658	1.981	166	1.654	1.974
17	1.740	2.110	67	1.668	1.996	117	1.658	1.980	167	1.654	1.974
18	1.734	2.101	68	1.668	1.995	118	1.658	1.980	168	1.654	1.974
19	1.729	2.093	69	1.667	1.995	119	1.658	1.980	169	1.654	1.974
20	1.725	2.086	70	1.667	1.994	120	1.658	1.980	170	1.654	1.974
21	1.721	2.080	71	1.667	1.994	121	1.658	1.980	171	1.654	1.974
22	1.717	2.074	72	1.666	1.993	122	1.657	1.980	172	1.654	1.974
23	1.714	2.069	73	1.666	1.993	123	1.657	1.979	173	1.654	1.974
24	1.711	2.064	74	1.666	1.993	124	1.657	1.979	174	1.654	1.974
25	1.708	2.060	75	1.665	1.992	125	1.657	1.979	175	1.654	1.974
26	1.706	2.056	76	1.665	1.992	126	1.657	1.979	176	1.654	1.974
27	1.703	2.052	77	1.665	1.991	127	1.657	1.979	177	1.654	1.973
28	1.701	2.048	78	1.665	1.991	128	1.657	1.979	178	1.653	1.973
29	1.699	2.045	79	1.664	1.990	129	1.657	1.979	179	1.653	1.973
30	1.697	2.042	80	1.664	1.990	130	1.657	1.978	180	1.653	1.973
31	1.696	2.040	81	1.664	1.990	131	1.657	1.978	181	1.653	1.973
32	1.694	2.037	82	1.664	1.989	132	1.656	1.978	182	1.653	1.973
33	1.692	2.035	83	1.663	1.989	133	1.656	1.978	183	1.653	1.973
34	1.691	2.032	84	1.663	1.989	134	1.656	1.978	184	1.653	1.973
35	1.690	2.030	85	1.663	1.988	135	1.656	1.978	185	1.653	1.973
36	1.688	2.028	86	1.663	1.988	136	1.656	1.978	186	1.653	1.973
37	1.687	2.026	87	1.663	1.988	137	1.656	1.977	187	1.653	1.973
38	1.686	2.024	88	1.662	1.987	138	1.656	1.977	188	1.653	1.973
39	1.685	2.023	89	1.662	1.987	139	1.656	1.977	189	1.653	1.973
40	1.684	2.021	90	1.662	1.987	140	1.656	1.977	190	1.653	1.973
41	1.683	2.020	91	1.662	1.986	141	1.656	1.977	191	1.653	1.972
42	1.682	2.018	92	1.662	1.986	142	1.656	1.977	192	1.653	1.972
43	1.681	2.017	93	1.661	1.986	143	1.656	1.977	193	1.653	1.972
44	1.680	2.015	94	1.661	1.986	144	1.656	1.977	194	1.653	1.972
45	1.679	2.014	95	1.661	1.985	145	1.655	1.976	195	1.653	1.972
46	1.679	2.013	96	1.661	1.985	146	1.655	1.976	196	1.653	1.972
47	1.678	2.012	97	1.661	1.985	147	1.655	1.976	197	1.653	1.972
48	1.677	2.011	98	1.661	1.984	148	1.655	1.976	198	1.653	1.972
49	1.677	2.010	99	1.660	1.984	149	1.655	1.976	199	1.653	1.972
50	1.676	2.009	100	1.660	1.984	150	1.655	1.976	200	1.653	1.972

TOKO ROTI LEGEND BAKERY
JALAN TAMAN SISWA NO. 59
YOGYAKARTA

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, Pimpinan Toko Roti Legend Bakery menerangkan bahwa :

Nama : San Alfredo
NPM : 12624 / EM
Fakultas : Ekonomi Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Atmajaya Yogyakarta

Telah benar-benar melakukan penelitian di perusahaan kami pada bulan Juli 2006 dengan mengambil judul :

“ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP CITRA
TOKO ROTI LEGEND”

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sesungguhnya, supaya dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 30 Agustus 2006

Pimpinan



(Agustinus Basuki)