

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti pada bab empat, maka peneliti mengambil kesimpulan dari hasil penelitian sebagai berikut :

1. Dilihat dari Karakteristik Responden
 - a. Mayoritas responden yang menjadi obyek dalam penelitian ini berusia antara 17 – 26 tahun yaitu sebesar 67%.
 - b. Mayoritas responden yang menjadi obyek dalam penelitian ini adalah pelajar/mahasiswa yaitu sebesar 50%.
 - c. Mayoritas responden yang menjadi obyek dalam penelitian ini berpenghasilan \geq Rp 1.500.000,00 sebesar 42%.

2. Motivasi Konsumen yang Paling Utama

Jika dilihat dari hasil olahan output yang telah dilakukan terhadap setiap butir pertanyaan yang telah dijawab oleh konsumen, Maka didapatkan hasil bahwa motivasi konsumen yang paling utama adalah pada faktor emosional.

3. Perbedaan Motivasi Dilihat dari Nilai Fungsional, Emosional, Harga, dan Sosial berdasarkan :

a. Usia

Dari hasil analisis ANOVA didapatkan hasil bahwa ada perbedaan motivasi konsumen berdasarkan nilai fungsional dan nilai sosial dalam keputusan pembelian produk "ESTEBEL" di Yogyakarta jika dilihat dari faktor usia.

b. Pekerjaan

Dari hasil analisis ANOVA didapatkan hasil bahwa ada perbedaan motivasi konsumen berdasarkan nilai fungsional, nilai emosional, nilai harga, dan nilai sosial dalam keputusan pembelian produk ESTEBEL di Yogyakarta jika dilihat dari faktor usia. Ini berarti selain usia, pekerjaan konsumen juga mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk pelangsing tubuh "ESTEBEL" di Yogyakarta.

c. Penghasilan

Dari hasil analisis ANOVA didapatkan hasil bahwa ada perbedaan motivasi konsumen berdasarkan nilai fungsional, nilai emosional, nilai harga, dan nilai sosial dalam keputusan pembelian produk ESTEBEL di Yogyakarta jika dilihat dari faktor usia. Ini berpengaruh karena harga produk pelangsing tubuh "ESTEBEL" cukup mahal.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah didapatkan, maka penulis ingin memberikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menerapkan kebijakan dan strategi pemasaran produk pelangsing tubuh "ESTEBEL", sehingga diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualannya. Adapun saran yang bisa penulis berikan yaitu :

1. Produk "ESTEBEL" dipromosikan lebih luas lagi.
2. Terus mempertahankan kualitas kinerjanya.

Demikian yang dapat penulis berikan kepada pemilik, semoga dapat membantu dalam perkembangan usaha ini. Bilamana penulis menuliskan kata-kata yang salah baik sengaja ataupun tidak sengaja penulis mohon maaf, karena hal tersebut tidaklah sengaja penulis lakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dajan, Pengantar Matematika Statistik, LP3ES, Jakarta, 1986.
- Aptik, Pengantar Metodologi Penelitian, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 1986.
- Bashu Swastha dan Handoko, Perilaku Konsumen, 1997.
- Biro Pusat Statistik, Data Statistik penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta, Propinsi DIY, 1994.
- Biro Pusat Statistik, Data Statistik penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta, Propinsi DIY, 1999.
- Drs. A. Anwar Prabu Mangkunegara, Perilaku Konsumen, PT Eresco, Bandung, 1988.
- Dr. Winardi, SE, Pengantar Ilmu Pemasaran, Tarsito-Bandung, 1985.
- Fandy T, Yanto C, Anastasia D, Marketing Scales, 2003.
- Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa, 2005.
- Husein Umar, Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa, Ghalia Indonesia, 2003.
- James F E, Roger D B, Paul W M, Perilaku Konsumen Jilid I dan Jilid II, Binarupa Aksara, 1994.
- John C. Mowen and Michael Minor, Perilaku Konsumen Jilid II, Erlangga, 2002.

- Paul Peter S dan Jerry C Olson, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi IV, Erlangga, 2000.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Dasar-dasar Pemasaran, Intermedia, 1985.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Dasar-dasar Pemasaran, Intermedia, 1993.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Erlangga, 1997.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Erlangga, 2001.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Marketing Management “Elevent Edition”, Prentice Hall International Edition, 2003.
- Sugiono, Metode Penelitian Administrasi, Alfabeta, Bandung, 1994.
- Sutrisno Hadi, Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Test dan Skala Nilai dengan Basica, Andy Offset, Yogyakarta, 1991.



Kepada Yth.

Bapak / Ibu / Saudara / Saudari pengguna produk pelangsing badan ESTEBEL

Di Yogyakarta

Dengan hormat,

Dengan segala kerendahan hati, perkenalkanlah saya :

Nama : Selfi Shyntia

No. Mhs : 01 03 12761

Status : Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Pada kesempatan ini, saya mohon kesediaan Bapak / Ibu / Saudara / Saudari untuk meluangkan sedikit waktu untuk memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang saya ajukan seperti terlampir dalam kuesioner ini sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan, yaitu mengenai "Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian produk ESTEBEL di Yogyakarta". Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk tujuan ilmiah, yaitu sebagai bahan penukisan skripsi yang merupakan syarat akhir untuk memperoleh gelar kesarjanaan.

Atas kesediaan Bapak / Ibu / Saudara / Saudari dalam menjawab dan mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti



Selfi Shyntia

DAFTAR PERTANYAAN

(KUESIONER)

Bagian I

Petunjuk : Berilah tanda (X) pada setiap jawaban di bawah ini yang sesuai dengan karakteristik anda.

1. Usia

- a. < 17 tahun
- b. 17 – 26 tahun
- c. 27 – 35 tahun
- d. 35 tahun keatas

2. Penghasilan

- a. < Rp. 500.000,00 / bulan
- b. Rp. 500.000,00 – Rp. 999.999,00 / bulan
- c. Rp. 1.000.000,00 – Rp. 1.499.999,00 / bulan
- d. \geq Rp. 1.500.000,00 / bulan

3. Pekerjaan

- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. Pegawai Negeri / Swasta
- c. Pengusaha / Wiraswasta
- d. Lain – lain

Bagian II

Pilih salah satu jawaban yang tepat menurut penilaian saudara dengan memberi tanda (\checkmark) untuk jawaban yang dipilih. Jawaban yang dipilih yaitu :

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Ragu-ragu (RR)
- d. Tidak Setuju (TS)
- e. Sangat Tidak Setuju (STS)

No.	Keterangan	SS	S	RR	TS	STS
	Motivasi saya tinggi dalam melakukan pembelian produk ESTEBEL karena : <u>Nilai Fungsional</u>					
1.	Kualitas produk ESTEBEL konsisten.					
2.	Produk ESTEBEL dibuat dengan baik.					
3.	Produk ESTEBEL memiliki standar kualitas yang dapat diterima.					
4.	Produk ESTEBEL pembuatannya tidak bagus.					
5.	Produk ESTEBEL tidak akan bertahan lama.					
6.	Produk ESTEBEL berfungsi secara konsisten.					

No.	Keterangan	SS	S	RR	TS	STS
	<u>Nilai Emosional</u>					
7.	Produk ESTEBEL adalah produk yang akan saya nikmati.					
8.	Produk ESTEBEL membuat saya ingin menggunakannya.					
9.	Produk ESTEBEL adalah produk yang membuat rileks ketika saya menggunakannya.					
10.	Produk ESTEBEL akan membuat saya senang karena kinerjanya dapat langsung terlihat.					
11.	Produk ESTEBEL akan memberikan kenikmatan bagi saya.					
	<u>Nilai Harga</u>					
12.	Harga Produk ESTEBEL masuk akal.					
13.	Produk ESTEBEL merupakan produk yang mempunyai kinerja yang bagus sesuai dengan harganya.					
14.	Produk ESTEBEL adalah produk yang ekonomis.					

No.	Keterangan	SS	S	RR	TS	STS
15.	Produk ESTEBEL dapat memberikan kepuasan pada konsumen.					
16.	Produk ESTEBEL akan meningkatkan persepsi orang lain terhadap saya.					
	<u>Nilai Sosial</u>					
17.	Produk ESTEBEL akan membuat kesan bagus bagi orang lain.					
18.	Produk ESTEBEL akan membantu saya merasa diterima.					
19.	Produk ESTEBEL akan memberikan pemiliknya pengakuan sosial.					



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN II
VALIDITAS DAN
RELIABILITAS

Fungsional

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Fungsional_1	20.90	8.051	.793	.867
Fungsional_2	20.74	7.629	.797	.863
Fungsional_3	21.20	7.071	.691	.888
Fungsional_4	20.74	7.669	.741	.872
Fungsional_5	21.58	8.731	.615	.891
Fungsional_6	21.04	7.877	.730	.874

Emosional

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Emosional_1	18.08	5.852	.629	.898
Emosional_2	17.74	5.447	.677	.891
Emosional_3	18.06	5.512	.795	.864
Emosional_4	17.66	5.479	.778	.867
Emosional_5	17.98	5.151	.862	.847

Harga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga_1	16.40	3.152	.749	.709
Harga_2	16.04	3.352	.501	.781
Harga_3	16.54	3.726	.435	.797
Harga_4	16.02	2.969	.603	.750
Harga_5	16.28	3.032	.630	.740

Sosial

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.703	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Sosial_1	6.94	2.400	.752	.471
Sosial_2	7.10	2.475	.580	.588
Sosial_3	8.04	1.372	.464	.901

Case Summaries

	Usia	Penghasilan	Pekerjaan	Fungsional_1	Fungsional_2	Fungsional_3
1	1	1	1	4	4	4
2	1	1	1	4	4	4
3	1	4	3	4	5	4
4	2	4	3	5	5	4
5	1	3	2	4	4	1
6	1	2	1	5	5	5
7	2	4	4	5	5	5
8	2	4	3	4	4	4
9	1	2	1	4	4	4
10	1	2	1	5	5	4
11	1	1	1	4	4	4
12	1	4	3	4	5	4
13	2	4	3	5	5	4
14	2	4	4	5	5	5
15	1	3	1	4	4	4
16	1	2	1	5	5	4
17	1	3	1	4	4	4
18	2	4	3	5	5	4
19	1	2	1	5	5	5
20	2	4	3	4	5	5
21	1	3	1	3	3	3
22	1	2	1	4	4	4
23	1	4	3	4	5	4
24	1	4	2	4	4	1
25	1	2	1	5	5	5
26	2	4	3	4	5	5
27	1	2	1	4	4	4
28	1	1	1	4	4	4
29	1	2	1	4	4	4
30	3	4	3	4	5	4
31	1	3	2	4	3	3
32	1	4	1	5	5	5
33	3	4	4	5	5	5
34	1	3	1	4	4	4
35	1	2	1	5	5	4
36	1	1	1	4	5	4
37	1	3	2	3	3	2
38	1	2	1	5	5	5
39	2	4	3	4	5	5
40	1	1	1	4	5	4
41	1	4	3	4	5	4
42	1	3	2	3	3	3
43	2	4	3	5	5	5
44	1	2	1	5	5	4
45	1	1	1	4	4	4
46	2	3	3	5	5	4
47	2	4	2	5	5	5
48	1	2	1	5	5	4
49	2	4	3	5	5	4

Case Summaries

	Usia	Penghasilan	Pekerjaan	Fungsional_1	Fungsional_2	Fungsional_3
50	2	4	3	4	3	4
51	1	1	1	4	4	4
52	1	4	3	4	5	4
53	1	3	2	4	4	1
54	1	2	1	5	5	5
55	2	4	3	4	4	4
56	1	2	1	4	4	4
57	1	1	1	4	4	4
58	1	4	3	4	5	4
59	2	4	3	5	5	4
60	2	4	4	5	5	5
61	1	2	1	5	5	4
62	1	3	1	4	4	4
63	1	2	1	5	5	5
64	2	4	3	4	5	5
65	1	2	1	4	4	4
66	1	4	2	4	4	1
67	1	2	1	5	5	5
68	2	4	3	4	5	5
69	1	1	1	4	4	4
70	3	4	3	4	5	4
71	1	4	1	5	5	5
72	1	3	1	4	4	4
73	1	2	1	5	5	4
74	1	1	1	4	5	4
75	1	3	2	3	3	2
76	2	4	3	4	5	5
77	1	1	1	4	5	4
78	2	4	3	5	5	5
79	1	1	1	4	4	4
80	2	3	3	5	5	4
81	2	4	2	5	5	5
82	1	2	1	5	5	4
83	2	4	3	4	3	4
84	1	1	1	4	4	4
85	2	4	3	5	5	4
86	2	4	4	5	5	5
87	1	2	1	5	5	4
88	1	3	1	4	4	4
89	2	4	3	5	5	4
90	1	3	1	3	3	3
91	3	4	3	4	5	4
92	1	2	1	4	4	4
93	1	2	1	4	4	4
94	1	3	2	4	3	3
95	3	4	4	5	5	5
96	1	2	1	5	5	5
97	1	4	3	4	5	4
98	1	3	2	3	3	3

Case Summaries

	Usia	Penghasilan	Pekerjaan	Fungsional_1	Fungsional_2	Fungsional_3
99	1	2	1	5	5	4
100	2	4	3	5	5	4



Case Summaries

	Fungsional_4	Fungsional_5	Fungsional_6	Emosional_1	Emosional_2	Emosional_3
1	5	3	4	4	5	5
2	4	3	4	4	5	5
3	4	4	4	5	5	5
4	5	4	4	5	4	4
5	4	2	4	4	4	4
6	5	4	5	5	5	4
7	5	4	5	5	5	5
8	3	4	4	4	5	4
9	5	4	4	4	5	4
10	5	4	5	4	5	4
11	4	4	4	4	5	5
12	4	4	4	5	5	5
13	5	4	4	5	4	4
14	5	4	5	5	5	5
15	5	4	4	4	5	4
16	5	4	5	4	5	4
17	4	3	4	4	5	5
18	5	4	4	5	4	4
19	5	4	5	5	5	4
20	5	4	4	4	5	4
21	3	4	2	3	2	4
22	5	3	4	4	5	5
23	4	4	4	5	5	5
24	4	2	4	4	4	4
25	5	4	5	5	5	4
26	5	4	4	4	5	4
27	5	4	4	4	5	4
28	5	3	4	4	5	5
29	4	3	4	4	5	5
30	4	4	4	5	5	5
31	3	3	4	3	2	3
32	5	4	5	5	5	4
33	5	4	5	5	5	5
34	5	4	4	4	5	4
35	5	4	5	4	5	4
36	4	3	4	4	5	5
37	3	3	2	3	3	3
38	5	4	5	5	5	4
39	5	4	4	4	5	4
40	5	3	4	4	5	5
41	4	4	4	5	5	5
42	3	3	4	4	4	4
43	5	4	5	5	5	5
44	5	4	5	4	5	4
45	4	3	4	4	5	5
46	5	4	4	5	4	4
47	5	4	5	5	5	5
48	5	4	5	4	5	4
49	5	4	4	5	4	4

Case Summaries

	Fungsional_4	Fungsional_5	Fungsional_6	Emosional_1	Emosional_2	Emosional_3
50	3	3	3	2	3	2
51	4	3	4	4	5	5
52	4	4	4	5	5	5
53	4	2	4	4	4	4
54	5	4	5	5	5	4
55	3	4	4	4	5	4
56	5	4	4	4	5	4
57	4	4	4	4	5	5
58	4	4	4	5	5	5
59	5	4	4	5	4	4
60	5	4	5	5	5	5
61	5	4	5	4	5	4
62	4	3	4	4	5	5
63	5	4	5	5	5	4
64	5	4	4	4	5	4
65	5	3	4	4	5	5
66	4	2	4	4	4	4
67	5	4	5	5	5	4
68	5	4	4	4	5	4
69	5	3	4	4	5	5
70	4	4	4	5	5	5
71	5	4	5	5	5	4
72	5	4	4	4	5	4
73	5	4	5	4	5	4
74	4	3	4	4	5	5
75	3	3	2	3	3	3
76	5	4	4	4	5	4
77	5	3	4	4	5	5
78	5	4	5	5	5	5
79	4	3	4	4	5	5
80	5	4	4	5	4	4
81	5	4	5	5	5	5
82	5	4	5	4	5	4
83	3	3	3	2	3	2
84	5	3	4	4	5	5
85	5	4	4	5	4	4
86	5	4	5	5	5	5
87	5	4	5	4	5	4
88	5	4	4	4	5	4
89	5	4	4	5	4	4
90	3	4	2	3	2	4
91	4	4	4	5	5	5
92	5	4	4	4	5	4
93	4	3	4	4	5	5
94	3	3	4	3	2	3
95	5	4	5	5	5	5
96	5	4	5	5	5	4
97	4	4	4	5	5	5
98	3	3	4	4	4	4

Case Summaries

	Fungsional_4	Fungsional_5	Fungsional_6	Emosional_1	Emosional_2	Emosional_3
99	5	4	5	4	5	4
100	5	4	4	5	4	4



Case Summaries

	Emosional_4	Emosional_5	Harga_1	Harga_2	Harga_3	Harga_4	Harga_5
1	5	5	4	5	4	4	4
2	5	5	4	4	4	4	5
3	5	5	3	3	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5	4
6	4	4	4	4	4	5	4
7	5	5	5	5	4	5	5
8	5	4	4	4	4	4	4
9	5	4	4	4	4	4	4
10	5	4	4	5	4	4	4
11	5	5	4	5	4	4	4
12	5	5	3	4	4	4	4
13	5	5	4	4	4	5	3
14	5	5	5	5	4	5	5
15	5	4	4	4	4	4	4
16	5	4	4	4	4	5	4
17	5	5	4	4	4	4	5
18	5	5	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	5	4
20	5	4	4	4	4	4	4
21	3	3	3	3	2	3	3
22	5	5	4	5	4	4	4
23	5	5	3	4	4	4	4
24	5	4	4	5	3	5	4
25	4	4	4	5	3	5	4
26	5	4	4	5	3	4	4
27	5	4	4	4	4	4	4
28	5	5	4	5	4	4	4
29	5	5	4	4	4	4	5
30	5	5	3	5	4	4	4
31	3	3	3	4	4	3	3
32	4	4	4	4	4	5	4
33	5	5	5	5	4	5	5
34	5	4	4	4	4	4	4
35	5	4	4	4	4	5	4
36	5	5	4	4	4	4	5
37	3	3	3	3	3	3	3
38	4	4	4	4	4	5	4
39	5	4	4	4	4	4	4
40	5	5	4	5	4	4	4
41	5	5	3	4	4	4	4
42	5	4	4	4	4	5	4
43	5	5	5	5	4	5	5
44	5	4	4	4	4	5	4
45	5	5	4	4	4	4	5
46	5	5	4	5	3	5	3
47	5	5	5	5	4	5	5
48	5	4	4	5	3	5	4
49	5	5	4	5	3	5	3

Case Summaries

	Emosional_4	Emosional_5	Harga_1	Harga_2	Harga_3	Harga_4	Harga_5
50	2	2	3	3	2	2	2
51	5	5	4	4	4	4	5
52	5	5	3	3	4	4	4
53	5	4	4	4	4	5	4
54	4	4	4	4	4	5	4
55	5	4	4	4	4	4	4
56	5	4	4	4	4	4	4
57	5	5	4	5	4	4	4
58	5	5	3	4	4	4	4
59	5	5	4	4	4	5	3
60	5	5	5	5	4	5	5
61	5	4	4	4	4	5	4
62	5	5	4	4	4	4	5
63	4	4	4	4	4	5	4
64	5	4	4	4	4	4	4
65	5	5	4	5	4	4	4
66	5	4	4	5	3	5	4
67	4	4	4	5	3	5	4
68	5	4	4	5	3	4	4
69	5	5	4	5	4	4	4
70	5	5	3	5	4	4	4
71	4	4	4	4	4	5	4
72	5	4	4	4	4	4	4
73	5	4	4	4	4	5	4
74	5	5	4	4	4	4	5
75	3	3	3	3	3	3	3
76	5	4	4	4	4	4	4
77	5	5	4	5	4	4	4
78	5	5	5	5	4	5	5
79	5	5	4	4	4	4	5
80	5	5	4	5	3	5	3
81	5	5	5	5	4	5	5
82	5	4	4	5	3	5	4
83	2	2	3	3	2	2	2
84	5	5	4	5	4	4	4
85	5	5	4	4	4	4	4
86	5	5	5	5	4	5	5
87	5	4	4	5	4	4	4
88	5	4	4	4	4	4	4
89	5	5	4	4	4	4	4
90	3	3	3	3	2	3	3
91	5	5	3	4	4	4	4
92	5	4	4	4	4	4	4
93	5	5	4	4	4	4	5
94	3	3	3	4	4	3	3
95	5	5	5	5	4	5	5
96	4	4	4	4	4	5	4
97	5	5	3	4	4	4	4
98	5	4	4	4	4	5	4

Case Summaries

	Emosional_4	Emosional_5	Harga_1	Harga_2	Harga_3	Harga_4	Harga_5
99	5	4	4	4	4	5	4
100	5	5	4	5	3	5	3



Case Summaries

	Sosial_1	Sosial_2	Sosial_3
1	4	4	4
2	5	4	4
3	4	4	4
4	4	4	2
5	4	4	3
6	4	4	3
7	5	5	5
8	4	4	2
9	4	4	2
10	4	4	1
11	4	4	4
12	4	4	4
13	4	4	2
14	5	5	5
15	4	4	2
16	4	4	1
17	5	4	4
18	4	4	2
19	4	4	3
20	4	4	2
21	3	2	3
22	4	4	4
23	4	4	4
24	4	4	3
25	4	4	3
26	4	4	2
27	4	4	2
28	4	4	4
29	5	4	4
30	4	4	4
31	3	2	3
32	4	4	3
33	5	5	5
34	4	4	2
35	4	4	1
36	5	4	4
37	3	2	2
38	4	4	3
39	4	4	2
40	4	4	4
41	4	4	4
42	4	4	3
43	5	5	5
44	4	4	1
45	5	4	4
46	4	4	2
47	5	5	5
48	4	4	1
49	4	4	2

Case Summaries

	Sosial_1	Sosial_2	Sosial_3
50	2	2	2
51	5	4	4
52	4	4	4
53	4	4	3
54	4	4	3
55	4	4	2
56	4	4	2
57	4	4	4
58	4	4	4
59	4	4	2
60	5	5	5
61	4	4	1
62	5	4	4
63	4	4	3
64	4	4	2
65	4	4	4
66	4	4	3
67	4	4	3
68	4	4	2
69	4	4	4
70	4	4	4
71	4	4	3
72	4	4	2
73	4	4	1
74	5	4	4
75	3	2	2
76	4	4	2
77	4	4	4
78	5	5	5
79	5	4	4
80	4	4	2
81	5	5	5
82	4	4	1
83	2	2	2
84	4	4	4
85	4	4	2
86	5	5	5
87	4	4	1
88	4	4	2
89	4	4	2
90	3	2	3
91	4	4	4
92	4	4	2
93	5	4	4
94	3	2	3
95	5	5	5
96	4	4	3
97	4	4	4
98	4	4	3

Case Summaries

	Sosial_1	Sosial_2	Sosial_3
99	4	4	1
100	4	4	2



TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138

TABEL DISTRIBUSI F

DF	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN III

RATA-RATA HITUNG

DAN

ANOVA

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Fungsional	100	4.2067	.55410
Emosional	100	4.4760	.57825
Harga	100	4.0640	.43936
Sosial	100	3.6800	.67323
Valid N (listwise)	100		



Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Fungsional	Pelajar / Mahasiswa	50	4.2667	.45922	.06494
	Pegawai Negeri / Swasta	12	3.3889	.70830	.20447
	Pengusaha / Wiraswasta	32	4.3021	.34506	.06100
	Lain-lain	6	4.8333	.00000	.00000
	Total	100	4.2067	.55410	.05541
Emosional	Pelajar / Mahasiswa	50	4.5040	.36643	.05182
	Pegawai Negeri / Swasta	12	3.9000	.79772	.23028
	Pengusaha / Wiraswasta	32	4.5500	.66430	.11743
	Lain-lain	6	5.0000	.00000	.00000
	Total	100	4.4760	.57825	.05782
Harga	Pelajar / Mahasiswa	50	4.1120	.28041	.03966
	Pegawai Negeri / Swasta	12	3.9667	.61987	.17894
	Pengusaha / Wiraswasta	32	3.8875	.45984	.08129
	Lain-lain	6	4.8000	.00000	.00000
	Total	100	4.0640	.43936	.04394
Sosial	Pelajar / Mahasiswa	50	3.6400	.51216	.07243
	Pegawai Negeri / Swasta	12	3.5000	.89330	.25787
	Pengusaha / Wiraswasta	32	3.5625	.61892	.10941
	Lain-lain	6	5.0000	.00000	.00000
	Total	100	3.6800	.67323	.06732

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Fungsional	Pelajar / Mahasiswa	4.1362	4.3972	3.00	4.83
	Pegawai Negeri / Swasta	2.9389	3.8389	2.67	4.83
	Pengusaha / Wiraswasta	4.1777	4.4265	3.33	4.83
	Lain-lain	4.8333	4.8333	4.83	4.83
	Total	4.0967	4.3166	2.67	4.83
Emosional	Pelajar / Mahasiswa	4.3999	4.6081	3.00	4.80
	Pegawai Negeri / Swasta	3.3932	4.4068	2.80	5.00
	Pengusaha / Wiraswasta	4.3105	4.7895	2.20	5.00
	Lain-lain	5.0000	5.0000	5.00	5.00
	Total	4.3613	4.5907	2.20	5.00
Harga	Pelajar / Mahasiswa	4.0323	4.1917	2.80	4.20
	Pegawai Negeri / Swasta	3.5728	4.3605	3.00	4.80
	Pengusaha / Wiraswasta	3.7217	4.0533	2.40	4.80
	Lain-lain	4.8000	4.8000	4.80	4.80
	Total	3.9768	4.1512	2.40	4.80
Sosial	Pelajar / Mahasiswa	3.4944	3.7856	2.67	4.33
	Pegawai Negeri / Swasta	2.9324	4.0676	2.33	5.00
	Pengusaha / Wiraswasta	3.3394	3.7856	2.00	5.00
	Lain-lain	5.0000	5.0000	5.00	5.00
	Total	3.5464	3.8136	2.00	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Fungsional	Between Groups	10.853	3	3.618	17.771	.000
	Within Groups	19.543	96	.204		
	Total	30.396	99			
Emosional	Between Groups	5.843	3	1.948	6.859	.000
	Within Groups	27.259	96	.284		
	Total	33.102	99			
Harga	Between Groups	4.476	3	1.492	9.787	.000
	Within Groups	14.634	96	.152		
	Total	19.110	99			
Sosial	Between Groups	11.365	3	3.788	10.854	.000
	Within Groups	33.506	96	.349		
	Total	44.871	99			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Fungsional	< Rp. 500.000	14	3.9762	.11050	.02953
	Rp. 500.000 - Rp. 999.999	26	4.5256	.34542	.06774
	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.499.999	18	3.5556	.61037	.14387
	>= Rp. 1.500.000	42	4.3651	.46451	.07168
	Total	100	4.2067	.55410	.05541
Emosional	< Rp. 500.000	14	4.8000	.00000	.00000
	Rp. 500.000 - Rp. 999.999	26	4.4615	.14718	.02886
	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.499.999	18	3.9333	.75147	.17712
	>= Rp. 1.500.000	42	4.6095	.61359	.09468
	Total	100	4.4760	.57825	.05782
Harga	< Rp. 500.000	14	4.2000	.00000	.00000
	Rp. 500.000 - Rp. 999.999	26	4.1692	.07359	.01443
	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.499.999	18	3.7556	.52940	.12478
	>= Rp. 1.500.000	42	4.0857	.53945	.08324
	Total	100	4.0640	.43936	.04394
Sosial	< Rp. 500.000	14	4.1429	.17118	.04575
	Rp. 500.000 - Rp. 999.999	26	3.4359	.42967	.08427
	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.499.999	18	3.2593	.60017	.14146
	>= Rp. 1.500.000	42	3.8571	.77614	.11976
	Total	100	3.6800	.67323	.06732

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Fungsional	< Rp. 500.000	3.9124	4.0400	3.83	4.17
	Rp. 500.000 - Rp. 999.999	4.3861	4.6652	3.83	4.83
	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.499.999	3.2520	3.8591	2.67	4.50
	>= Rp. 1.500.000	4.2203	4.5098	3.17	4.83
	Total	4.0967	4.3166	2.67	4.83
Emosional	< Rp. 500.000	4.8000	4.8000	4.80	4.80
	Rp. 500.000 - Rp. 999.999	4.4021	4.5210	4.40	4.80
	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.499.999	3.5596	4.3070	2.80	4.80
	>= Rp. 1.500.000	4.4183	4.8007	2.20	5.00
	Total	4.3613	4.5907	2.20	5.00
Harga	< Rp. 500.000	4.2000	4.2000	4.20	4.20
	Rp. 500.000 - Rp. 999.999	4.1395	4.1990	4.00	4.20
	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.499.999	3.4923	4.0188	2.80	4.20
	>= Rp. 1.500.000	3.9176	4.2538	2.40	4.80
	Total	3.9768	4.1512	2.40	4.80
Sosial	< Rp. 500.000	4.0440	4.2417	4.00	4.33
	Rp. 500.000 - Rp. 999.999	3.2624	3.6094	3.00	4.33
	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.499.999	2.9608	3.5577	2.33	4.33
	>= Rp. 1.500.000	3.6153	4.0890	2.00	5.00
	Total	3.5464	3.8136	2.00	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Fungsional	Between Groups	12.074	3	4.025	21.088	.000
	Within Groups	18.322	96	.191		
	Total	30.396	99			
Emosional	Between Groups	7.525	3	2.508	9.414	.000
	Within Groups	25.578	96	.266		
	Total	33.102	99			
Harga	Between Groups	2.279	3	.760	4.333	.007
	Within Groups	16.831	96	.175		
	Total	19.110	99			
Sosial	Between Groups	9.053	3	3.018	8.088	.000
	Within Groups	35.818	96	.373		
	Total	44.871	99			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Fungsional	17 - 26 tahun	67	4.0821	.58053	.07092
	27 - 35 tahun	28	4.4643	.40663	.07684
	35 tahun keatas	5	4.4333	.36515	.16330
	Total	100	4.2067	.55410	.05541
Emosional	17 - 26 tahun	67	4.4328	.53439	.06529
	27 - 35 tahun	28	4.4857	.68730	.12989
	35 tahun keatas	5	5.0000	.00000	.00000
	Total	100	4.4760	.57825	.05782
Harga	17 - 26 tahun	67	4.0269	.34623	.04230
	27 - 35 tahun	28	4.1143	.60474	.11429
	35 tahun keatas	5	4.2800	.48166	.21541
	Total	100	4.0640	.43936	.04394
Sosial	17 - 26 tahun	67	3.6119	.53685	.06559
	27 - 35 tahun	28	3.7143	.89679	.16948
	35 tahun keatas	5	4.4000	.54772	.24495
	Total	100	3.6800	.67323	.06732

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
		Lower Bound	Upper Bound		
Fungsional	17 - 26 tahun	3.9405	4.2237	2.67	4.83
	27 - 35 tahun	4.3066	4.6220	3.33	4.83
	35 tahun keatas	3.9799	4.8867	4.17	4.83
	Total	4.0967	4.3166	2.67	4.83
Emosional	17 - 26 tahun	4.3025	4.5632	2.80	5.00
	27 - 35 tahun	4.2192	4.7522	2.20	5.00
	35 tahun keatas	5.0000	5.0000	5.00	5.00
	Total	4.3613	4.5907	2.20	5.00
Harga	17 - 26 tahun	3.9424	4.1113	2.80	4.20
	27 - 35 tahun	3.8798	4.3488	2.40	4.80
	35 tahun keatas	3.6819	4.8781	3.80	4.80
	Total	3.9768	4.1512	2.40	4.80
Sosial	17 - 26 tahun	3.4810	3.7429	2.33	4.33
	27 - 35 tahun	3.3665	4.0620	2.00	5.00
	35 tahun keatas	3.7199	5.0801	4.00	5.00
	Total	3.5464	3.8136	2.00	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Fungsional	Between Groups	3.155	2	1.577	5.617	.005
	Within Groups	27.241	97	.281		
	Total	30.396	99			
Emosional	Between Groups	1.500	2	.750	2.303	.105
	Within Groups	31.602	97	.326		
	Total	33.102	99			
Harga	Between Groups	.396	2	.198	1.028	.362
	Within Groups	18.714	97	.193		
	Total	19.110	99			
Sosial	Between Groups	2.935	2	1.468	3.395	.038
	Within Groups	41.936	97	.432		
	Total	44.871	99			