

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah melakukan serangkaian penelitian dan melakukan analisis terhadap data yang ada, maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut :

##### **1. Karakteristik Responden**

###### **a. Sepeda motor Karisma XD**

Dari hasil karakteristik responden dapat diambil suatu kesimpulan untuk sepeda motor Karisma XD. Pertama, dari segi jenis kelamin. Responden yang lebih banyak memakai Karisma XD adalah pria. Kedua, dari segi usia. Responden yang lebih banyak memakai adalah berusia antara 16-25 tahun (44%). Ketiga, dari segi pekerjaan. Responden yang lebih banyak memakai adalah karyawan (34%). Dan dari segi pendapatan, responden yang didapat kebanyakan berpendapatan Rp 1.000.000 – < Rp 3.000.0000 (40%).

###### **b. Sepeda motor Shogun R125**

Dari hasil karakteristik responden dapat diambil suatu kesimpulan untuk sepeda motor Shogun R125. Pertama, dari segi jenis kelamin. Responden yang lebih banyak memakai Shogun R125 adalah pria. Kedua, dari segi usia. Responden yang lebih banyak memakai adalah berusia antara 16-25 tahun (50%). Ketiga, dari segi pekerjaan. Responden yang lebih banyak memakai adalah wiraswasta (32%). Dan dari segi pendapatan, responden

yang didapat kebanyakan berpendapatan Rp 1.000.000 – < Rp 3.000.0000 (38%).

## 2. Sikap Konsumen

Setelah menganalisis data yang telah diperoleh dari pengisian kuesioner oleh responden (dengan *Multi Attribute Attitude Method*) maka dapat disimpulkan bahwa sikap konsumen untuk kedua sepeda motor yang menjadi objek penelitian yaitu Karisma XD dan Shogun R125 adalah sebagai berikut:

### a. Sikap konsumen terhadap sepeda motor Karisma XD

Sikap konsumen pengguna sepeda motor Karisma XD di Kodya Yogyakarta terhadap atribut yang diberikan mempunyai sikap yang positif (91,50).

### b. Sikap konsumen terhadap sepeda motor Shogun R125

Sikap konsumen pengguna sepeda motor Shogun R125 di Kodya Yogyakarta terhadap atribut yang diberikan mempunyai tanggapan yang positif (94,99).

Dari tanggapan konsumen di atas terhadap sepeda motor Karisma XD dan Shogun R125 dapat disimpulkan bahwa sepeda motor Karisma XD adalah sepeda motor yang paling mendapat tanggapan positif dan diikuti oleh sepeda motor merk Shogun 125R.

### 3. Posisi Produk Sepeda Motor Karisma XD dan Shogun R125

Setelah dilakukan analisis terhadap data yang ada yaitu dengan *perceptual mapping*, maka dapat disimpulkan mengenai posisi produk sepeda motor merk Karisma XD dan Shogun R125 dilihat dari atribut yang akan diteliti bahwa posisi produk sepeda Motor Karisma XD mempunyai 7 keunggulan dari atribut yang diteliti, yaitu : Atribut daya tahan mesin, mesin irit, harga jual, suku cadang, iklan, counter dan *show room* sedangkan untuk produk Shogun R125 mempunyai 5 keunggulan, yaitu : model kerangka, warna, harga beli, harga kredit dan garansi.

Berdasarkan kesimpulan di atas maka secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa sepeda motor merk Karisma 125D dan Shogun 125R mempunyai keunggulan masing-masing.

#### B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan dari hasil kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan beberapa saran, yaitu :

1. Dengan melihat persaingan yang cukup ketat pada pasar, perusahaan harus lebih memahami keinginan dan kebutuhan konsumen agar penempatan produk mereka tepat pada sasarannya, misalnya dengan mengetahui tingkat pendapatan di DIY dimana perusahaan harus memperhatikan tingkat harga dan juga kualitas dari produk tersebut. Dapat dikatakan posisi produk mempunyai peran yang sangat penting bagi perusahaan dalam merebut pasar dan tentunya memenangkan

persaingan, maka setiap perusahaan sepeda motor harus tetap mempertahankan serta meningkatkan image yang positif dalam benak konsumen mengenai keunggulan produknya dan juga membuat inovasi atau terobosan yang lebih baru dari para pesaingnya.

2. Bagi perusahaan otomotif dengan merk Karisma XD, menurut konsumen keunggulan dari sepeda motor ini adalah daya tahan mesin, mesin irit, harga jual, suku cadang, iklan, counter, *show room* dan untuk atribut yang lainnya konsumen kurang menyukai. Untuk itu perusahaan ini diharapkan :

a. Dapat memperbaiki produknya yang baru, misalnya dengan membuat model kerangka dan kombinasi warna yang lebih bagus lagi, menurunkan harga beli dan harga kredit yang masih mahal, garansi yang lebih lama agar konsumen lebih puas.

b. Meningkatkan terus produk mereka agar dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen misalnya dengan memberikan *image* yang kuat yang terdapat pada produk tersebut dan berusaha memasuki pasar yang belum banyak dimasuki oleh perusahaan otomotif lainnya.

3. Bagi perusahaan otomotif dengan merk Shogun R125, menurut konsumen keunggulan dari sepeda motor ini adalah model kerangka, warna, harga beli, harga kredit, garansi oleh karena itu perusahaan ini harus dapat meningkatkan atribut yang lainnya, misalnya mengenai mesin yang lebih irit lagi, suku cadang yang lebih bagus dan mudah

didapat serta menekan biaya suku cadang sehingga lebih murah, daya tahan mesin yang lebih awet sehingga harga jual sepeda motor ini lebih stabil.

4. Bagi konsumen yang ingin menggunakan sepeda motor yang sesuai maka perlu sekali mempertimbangkan hal-hal berikut ini :
  - a. Bagi konsumen yang mempunyai mobilitas yang tinggi, sepeda motor yang digunakan adalah Karisma XD karena sepeda motor ini sangat irit bahan bakarnya dan daya tahan mesin yang kuat serta suku cadang sepeda motor ini sangat mudah diperoleh sehingga tidak perlu takut apabila di perjalanan ada masalah dengan mesin.
  - b. Bagi konsumen yang lebih mementingkan penampilan, sepeda motor yang digunakan adalah Shogun R125 karena model kerangka dan warnanya yang sangat menarik seperti sepeda motor model sport dengan harga beli dan harga kredit yang terjangkau.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Penulis menyadari bahwa di dalam penelitian ini masih ada kekurangan dan keterbatasan, yaitu :

Responden yang mengisi kuesioner ini tidak menggunakan dua merek sepeda motor sekaligus tetapi hanya menggunakan salah satu merek sepeda motor ( Karisma XD atau Shogun R125 ) yang diteliti, dimana akan berakibat perubahan pada hasil mapping.

## REFERENSI

- Arikunto, S. ( 1989 ). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, ( ed.5 ), Jakarta : Bina Aksara
- Philip Kotler dan Gary Amstrong ( 2001 ). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. ( jilid 8 ). Jakarta : Erlangga.
- Sutrisno Hadi, 1991. *Cara Menghitung Validitas dan Reliabilitas*, Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM,.
- Agung Harsiwi M., Hadi P., dan John S., 2003. *Perilaku Organisasional*, ( Jilid 1 ), Yogyakarta, STIE.,.
- Yosef Tito Andriyanto ( 2003 ). *Analisis Penentuan Posisi Produk Berdasarkan Sikap Konsumen Ditinjau Dari Atribut Dan Jasa Pelayanan Yang Diberikan Oleh Perusahaan Terhadap Kartu Prabayar Merk SIMPATI, MENTARI, PRO XL, Dan IM3 Di Kodya Yogyakarta*, Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, Tidak Dipublikasikan.
- Hermawan Kertajaya, *Marketing Plus 2000 : Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta : PT. Gramedia Pusataka Utama,.
- Nimanuho, Bulet Emanuel. ( 2003 ). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Bank BNI. Studi Kasus Pada Bank BNI Numukan, Kalimantan Selatan*, Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, Tidak Dipublikasikan
- Kotler. ( 1984 ). *Manajemen Pemasaran* ( jilid 2 ). Jakarta : Erlangga.
- Basu Swasta dan Hani Handoko, 1992. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi 1, Yogyakarta : Liberty,.
- Sugiyono ( 1994 ). *Metode Penelitian Bisnis*. ( ed.6 ). Bandung : CV. Alfabeta
- John C. Mowen dan Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*, Edisi 5 , Jakarta : Erlangga.
- Swastha dan Irawan, ( 1981 ). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : AMP YKPN.

Swastha,Basu. ( 1984 ). *Manajemen Pemasaran*. ( jilid 2 ).(ed.4).Jakarta :  
Erlangga.





LAMPIRAN I

KUESIONER



**Kepada Yth.  
Bapak / Ibu Setempat  
Yogyakarta**

Dengan hormat,

Bersama ini saya :

Nama : Eddy Susanto

NPM : 01 03 12809

Mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang menyusun skripsi dengan judul “ **Analisis Posisi Produk Sepeda Motor Karisma XD dan Shogun R125 Menurut Sikap Konsumen Daerah Istimewa Yogyakarta**”

Dalam penyusunan skripsi ini, saya mohon bantuan bapak / ibu untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang tersusun dalam kuesioner ini guna memperoleh data yang dibutuhkan. Semua jawaban yang saudara berikan hanya akan saya gunakan untuk kepentingan penulisan skripsi.

Untuk itu saya mengharapkan kesediaan saudara untuk membantu dengan cara menjawab kuesioner ini sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Sebelumnya saya ucapkan terima kasih atas kesediaan saudara yang telah meluangkan waktu untuk menjawab kuesioner ini.

Hormat Saya

Eddy Susanto

## Kuesioner

### Bagian I

#### 1.1. Profil Konsumen

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan keadaan, dengan memberi tanda silang atau yang sudah tersedia:

1. Jenis kelamin
  - Pria
  - Wanita
2. Usia anda saat ini :
  - 16-25 tahun
  - 26-35
  - 36-45
  - 46-55
  - 55 tahun ke atas
3. Pekerjaan anda saat ini :
  - Pelajar / mahasiswa
  - Karyawan
  - Wiraswasta
  - Lain-lain
4. Pendapatan perbulan anda saat ini :
  - < Rp 1.000.000,- / bulan
  - Rp 1.000.000 – < Rp 3.000.000,- / bulan
  - Rp 3.000.000 – < Rp 5.000.000,- / bulan
  - ≥ Rp 5.000.000,- / bulan
5. Sepeda motor yang anda pakai saat ini :
  - Karisma XD
  - Shogun R125

## KUESIONER

### Bagian II (mencari nilai ideal)

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat saudara dengan memberi tanda silang (X) pada kolom jawaban yang sudah tersedia. Adapun bobot penilaian untuk masing-masing 5 alternatif jawaban adalah :

Sangat Setuju	(SS)	5
Setuju	(S)	4
Netral	(N)	3
Tidak Setuju	(TS)	2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	1

Pengisian kuesioner ini pada saat saudara / saudari akan membeli sepeda motor

1. Anda berharap model kerangkanya kuat

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

2. Anda berharap warnanya menarik

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

3. Anda berharap daya tahan mesinnya awet

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

4. Anda berharap mesinnya irit (bahan bakar)

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

- 
5. Anda berharap suku cadangnya mudah didapat dan lengkap
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Netral
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju
6. Anda berharap harga jualnya stabil
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Netral
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju
7. Anda berharap harga belinya murah
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Netral
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju
8. Anda berharap harga kreditnya ringan
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Netral
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju
9. Anda berharap informasi iklan di media cetak dan elektronik lengkap dan mudah dimengerti
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Netral
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju
10. Anda berharap garansi yang diberikan lama
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Netral
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju

11. Anda berharap letak *showroom* strategis dan mudah dijangkau

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

12. Anda berharap counter-counter terletak pada lokasi yang strategis

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

(mencari nilai belief)

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat saudara dengan memberi tanda silang (X) pada kolom jawaban yang sudah tersedia. Adapun bobot penilaian untuk masing-masing 5 alternatif jawaban adalah :

Sangat Setuju	(SS)	5
Setuju	(S)	4
Netral	(N)	3
Tidak Setuju	(TS)	2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	1

Pengisian kuesioner ini pada saat sudah mempunyai sepeda motor

1. Menurut anda dalam kenyataannya, model kerangka yang digunakan sangat kuat

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

2. Menurut anda dalam kenyataannya, warna yang ditawarkan sangat menarik

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

3. Menurut anda dalam kenyataannya, daya tahan mesin sangat awet

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

4. Menurut anda dalam kenyataannya, penggunaan bahan bakar pada mesin ini sangat irit
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Netral
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju
5. Menurut anda dalam kenyataannya, suku cadang mudah didapat dan lengkap
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Netral
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju
6. Menurut anda dalam kenyataannya, harga jualnya stabil
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Netral
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju
7. Menurut anda dalam kenyataannya, harga belinya sudah murah
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Netral
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju
8. Menurut anda dalam kenyataannya, harga kredit yang ditawarkan lebih ringan
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Netral
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju
9. Menurut anda dalam kenyataannya, informasi iklan di media cetak dan elektronik lebih lengkap dan mudah dimengerti
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Netral
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju

10. Menurut anda dalam kenyataannya, garansi yang diberikan termasuk lama

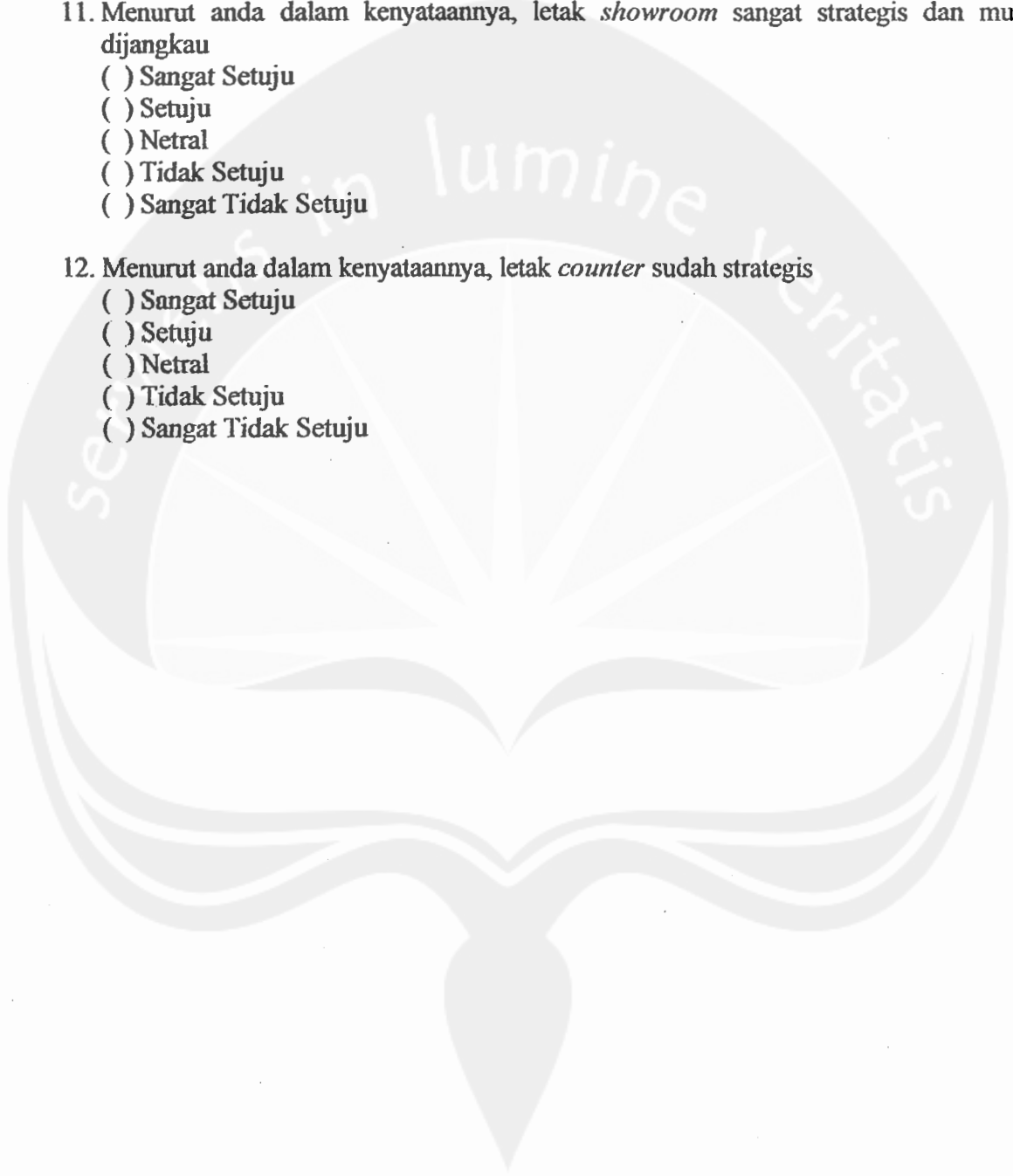
- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

11. Menurut anda dalam kenyataannya, letak *showroom* sangat strategis dan mudah dijangkau

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

12. Menurut anda dalam kenyataannya, letak *counter* sudah strategis

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju



### **Bagian III**

Urutkanlah atribut dan jasa pelayanan di bawah ini berdasarkan urutan kepentingannya. Untuk urutan yang paling penting berilah nomor 1 dan selanjutnya untuk urutan yang paling tidak penting berilah nomor 12.

#### **Atribut- atribut yang diteliti :**

##### **a. Variable produk**

- Model kerangka
- Warna sepeda motor
- Daya tahan mesin
- Mesin yang irit
- Suku cadang

##### **b. Variabel harga**

- Harga jual
- Harga beli
- Harga Kredit

##### **c. Variabel promosi**

- Iklan (media cetak dan elektronik)
- Garansi yang diberikan

##### **d. Variabel tempat**

- Showroom* yang tersedia
- Counter





**LAMPIRAN II**  
**HASIL ANALISIS**

## Ideal

### Uji Validitas

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

		Mean	Std Dev	Cases
1.	IDEAL_1	4.6333	.4901	30.0
2.	IDEAL_2	4.8333	.3790	30.0
3.	IDEAL_3	4.7333	.4498	30.0
4.	IDEAL_4	4.7000	.4661	30.0
5.	IDEAL_5	4.8000	.4068	30.0
6.	IDEAL_6	4.8667	.3457	30.0
7.	IDEAL_7	4.8000	.4068	30.0
8.	IDEAL_8	4.8667	.3457	30.0
9.	IDEAL_9	4.8667	.3457	30.0
10.	IDEAL_10	4.8667	.3457	30.0
11.	IDEAL_11	4.7333	.4498	30.0
12.	IDEAL_12	4.8333	.3790	30.0

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
IDEAL_1	52.9000	6.3690	.4711	.8032
IDEAL_2	52.7000	6.8379	.4001	.8080
IDEAL_3	52.8000	6.5793	.4304	.8064
IDEAL_4	52.8333	6.4195	.4818	.8016
IDEAL_5	52.7333	6.7540	.4044	.8080
IDEAL_6	52.6667	6.9195	.4044	.8076
IDEAL_7	52.7333	6.6161	.4745	.8019
IDEAL_8	52.6667	6.8506	.4446	.8047
IDEAL_9	52.6667	6.7126	.5261	.7986
IDEAL_10	52.6667	6.5747	.6094	.7923
IDEAL_11	52.8000	6.4414	.4954	.8001
IDEAL_12	52.7000	6.6310	.5123	.7989

N of Cases = 30.0

N of Items = 12

## Ideal

### Uji Reliabilitas

#### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (SPLIT)

##### Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	12
Correlation between forms =	.8739	Equal-length Spearman-Brown =	.9327
Guttman Split-half =	.9326	Unequal-length Spearman-Brown =	.9327
6 Items in part 1		6 Items in part 2	
Alpha for part 1 =	.5827	Alpha for part 2 =	.6865

## Belief

### Uji Validitas

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

		Mean	Std Dev	Cases
1.	BELIEF_1	3.5000	.5085	30.0
2.	BELIEF_2	3.4667	.5074	30.0
3.	BELIEF_3	2.6333	1.0981	30.0
4.	BELIEF_4	2.9000	.8847	30.0
5.	BELIEF_5	2.9000	.8847	30.0
6.	BELIEF_6	3.5333	.5074	30.0
7.	BELIEF_7	3.0000	.9097	30.0
8.	BELIEF_8	3.3333	.6065	30.0
9.	BELIEF_9	3.1333	1.0743	30.0
10.	BELIF_10	3.6000	.7240	30.0
11.	BELIF_11	2.9667	1.1592	30.0
12.	BELIF_12	3.2333	.8976	30.0

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
BELIEF_1	34.7000	36.2862	.5009	.8481
BELIEF_2	34.7333	36.0644	.5402	.8465
BELIEF_3	35.5667	33.2195	.4099	.8562
BELIEF_4	35.3000	30.8379	.8134	.8223
BELIEF_5	35.3000	33.7345	.4959	.8461
BELIEF_6	34.6667	35.4713	.6428	.8423
BELIEF_7	35.2000	31.4759	.7162	.8295
BELIEF_8	34.8667	36.4644	.3798	.8526
BELIEF_9	35.0667	30.3402	.6861	.8312
BELIF_10	34.6000	35.2138	.4511	.8487
BELIF_11	35.2333	31.3575	.5325	.8466
BELIF_12	34.9667	34.2402	.4348	.8506

N of Cases = 30.0

N of Items = 12

## Belief

### Uji Reliabilitas

#### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (SPLIT)

##### Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	12
Correlation between forms =	.6224	Equal-length Spearman-Brown =	.7673
Guttman Split-half =	.7609	Unequal-length Spearman-Brown =	.7673
6 Items in part 1		6 Items in part 2	
Alpha for part 1 =	.7859	Alpha for part 2 =	.7776

TABEL NILAI-NILAI  $r$  PRODUCT MOMENT

N	Tarf Signif		N	Tarf Signif		N	Tarf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	26	0.388	0.496	55	0.266	0.345
4	0.850	0.990	27	0.381	0.487	60	0.254	0.330
5	0.878	0.959	28	0.374	0.478	65	0.244	0.317
			29	0.367	0.470	70	0.235	0.306
6	0.811	0.917	30	0.361	0.463	75	0.227	0.295
7	0.754	0.874						
8	0.707	0.834	31	0.355	0.456	80	0.220	0.286
9	0.666	0.798	32	0.349	0.449	85	0.213	0.278
10	0.632	0.765	33	0.344	0.442	90	0.207	0.270
			34	0.339	0.436	95	0.202	0.263
11	0.602	0.735	35	0.334	0.430	100	0.195	0.256
12	0.576	0.708						
13	0.553	0.684	36	0.329	0.424	125	0.176	0.230
14	0.532	0.661	37	0.325	0.418	150	0.159	0.210
15	0.514	0.641	38	0.320	0.413	175	0.148	0.194
			39	0.316	0.408	200	0.138	0.181
16	0.497	0.623	40	0.312	0.403	300	0.113	0.148
17	0.482	0.606						
18	0.468	0.590	41	0.308	0.398	400	0.098	0.128
19	0.456	0.575	42	0.304	0.393	500	0.088	0.115
20	0.444	0.561	43	0.301	0.389			
			44	0.297	0.384	600	0.080	0.105
21	0.433	0.549	45	0.294	0.380	700	0.074	0.097
22	0.423	0.537						
23	0.413	0.526	46	0.291	0.376	800	0.070	0.091
24	0.404	0.515	47	0.288	0.372	900	0.065	0.085
25	0.396	0.505	48	0.284	0.368			
			49	0.281	0.364	1000	0.062	0.081
			50	0.279	0.361			



*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN III**

**HASIL PENGISIAN KUESIONER**

**OLEH RESPONDEN**

## Karisma XD ideal

### Frequency Table

#### Model kerangka

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	18	36.0	36.0	36.0
	S	32	64.0	64.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

#### Warna

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	28	56.0	56.0	56.0
	S	22	44.0	44.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

#### Daya tahan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	29	58.0	58.0	58.0
	S	21	42.0	42.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

#### Mesin irit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	17	34.0	34.0	34.0
	S	33	66.0	66.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

#### Suku Cadang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	28	56.0	56.0	56.0
	S	22	44.0	44.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

#### Harga jual

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	21	42.0	42.0	42.0
	S	29	58.0	58.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



**Harga beli**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	34	68.0	68.0	68.0
	S	16	32.0	32.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Harga kredit**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	20	40.0	40.0	40.0
	S	30	60.0	60.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Iklan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	29	58.0	58.0	58.0
	S	21	42.0	42.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Garansi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	17	34.0	34.0	34.0
	S	33	66.0	66.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Showroom**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	15	30.0	30.0	30.0
	S	35	70.0	70.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Counter**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	26	52.0	52.0	52.0
	S	24	48.0	48.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

## Karisma XD belief

### Frequency Table

#### Model kerangka

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	32	64.0	64.0	64.0
	N	18	36.0	36.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

#### Warna

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	25	50.0	50.0	50.0
	N	22	44.0	44.0	94.0
	TS	1	2.0	2.0	96.0
	STS	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

#### Daya tahan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	7	14.0	14.0	14.0
	S	35	70.0	70.0	84.0
	N	7	14.0	14.0	98.0
	STS	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

#### Mesin irit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	10	20.0	20.0	20.0
	S	17	34.0	34.0	54.0
	N	11	22.0	22.0	76.0
	TS	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Suku Cadang**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	5	10.0	10.0	10.0
	S	28	56.0	56.0	66.0
	N	10	20.0	20.0	86.0
	TS	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Harga jual**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	4	8.0	8.0	8.0
	S	22	44.0	44.0	52.0
	N	18	36.0	36.0	88.0
	TS	5	10.0	10.0	98.0
	STS	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Harga beli**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	24	48.0	48.0	48.0
	N	19	38.0	38.0	86.0
	TS	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Harga kredit**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	2	4.0	4.0	4.0
	S	18	36.0	36.0	40.0
	N	22	44.0	44.0	84.0
	TS	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Iklan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	25	50.0	50.0	50.0
	N	20	40.0	40.0	90.0
	TS	4	8.0	8.0	98.0
	STS	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Garansi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	6	12.0	12.0	12.0
	S	18	36.0	36.0	48.0
	N	17	34.0	34.0	82.0
	TS	6	12.0	12.0	94.0
	STS	3	6.0	6.0	100.0
	Total		50	100.0	100.0

**Showroom**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	3	6.0	6.0	6.0
	S	40	80.0	80.0	86.0
	N	4	8.0	8.0	94.0
	TS	3	6.0	6.0	100.0
	STS				
	Total		50	100.0	100.0

**Counter**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	6	12.0	12.0	12.0
	S	27	54.0	54.0	66.0
	N	13	26.0	26.0	92.0
	TS	3	6.0	6.0	98.0
	STS	1	2.0	2.0	100.0
	Total		50	100.0	100.0

## Shogun R125 ideal

### Frequency Table

#### Model kerangka

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	14	28.0	28.0	28.0
	S	36	72.0	72.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

#### Warna

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	27	54.0	54.0	54.0
	S	23	46.0	46.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

#### Daya tahan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	22	44.0	44.0	44.0
	S	28	56.0	56.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

#### Mesin irit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	23	46.0	46.0	46.0
	S	27	54.0	54.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

#### Suku Cadang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	26	52.0	52.0	52.0
	S	24	48.0	48.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Harga jual**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	22	44.0	44.0	44.0
	S	28	56.0	56.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Harga beli**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	29	58.0	58.0	58.0
	S	21	42.0	42.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Harga kredit**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	17	34.0	34.0	34.0
	S	33	66.0	66.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Iklan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	22	44.0	44.0	44.0
	S	28	56.0	56.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Garansi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	14	28.0	28.0	28.0
	S	36	72.0	72.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Showroom**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	12	24.0	24.0	24.0
	S	38	76.0	76.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Counter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	25	50.0	50.0	50.0
	S	25	50.0	50.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



## Shogun R125 belief

### Frequency Table

#### Model kerangka

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	4	8.0	8.0	8.0
	S	31	62.0	62.0	70.0
	N	13	26.0	26.0	96.0
	TS	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

#### Warna

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	5	10.0	10.0	10.0
	S	26	52.0	52.0	62.0
	N	13	26.0	26.0	88.0
	TS	4	8.0	8.0	96.0
	STS	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

#### Daya tahan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	6	12.0	12.0	12.0
	S	30	60.0	60.0	72.0
	N	10	20.0	20.0	92.0
	TS	3	6.0	6.0	98.0
	STS	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

#### Mesin irit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	8	16.0	16.0	16.0
	S	14	28.0	28.0	44.0
	N	16	32.0	32.0	76.0
	TS	11	22.0	22.0	98.0
	STS	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



### Suku Cadang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	1	2.0	2.0	2.0
	S	25	50.0	50.0	52.0
	N	16	32.0	32.0	84.0
	TS	7	14.0	14.0	98.0
	STS	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

### Harga jual

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	3	6.0	6.0	6.0
	S	22	44.0	44.0	50.0
	N	14	28.0	28.0	78.0
	TS	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

### Harga beli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	7	14.0	14.0	14.0
	S	21	42.0	42.0	56.0
	N	14	28.0	28.0	84.0
	TS	6	12.0	12.0	96.0
	STS	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

### Harga kredit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	6	12.0	12.0	12.0
	S	20	40.0	40.0	52.0
	N	21	42.0	42.0	94.0
	TS	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Iklan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	21	42.0	42.0	42.0
	N	24	48.0	48.0	90.0
	TS	3	6.0	6.0	96.0
	STS	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Garansi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	3	6.0	6.0	6.0
	S	29	58.0	58.0	64.0
	N	15	30.0	30.0	94.0
	TS	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Showroom**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	2	4.0	4.0	4.0
	S	22	44.0	44.0	48.0
	N	16	32.0	32.0	80.0
	TS	8	16.0	16.0	96.0
	STS	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**Counter**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	2	4.0	4.0	4.0
	S	28	56.0	56.0	60.0
	N	14	28.0	28.0	88.0
	TS	5	10.0	10.0	98.0
	STS	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**DATA UJI VALIDITAS BELIEF**

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Σ
1	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	50
2	4	4	2	4	2	4	4	4	3	4	2	2	39
3	4	3	2	2	2	3	3	4	4	3	4	4	38
4	3	4	1	2	2	3	1	3	1	2	3	3	28
5	3	3	3	3	2	4	2	3	2	4	3	2	34
6	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	38
7	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	48
8	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	2	3	32
9	4	3	2	2	2	3	2	3	2	4	2	2	31
10	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	2	2	36
11	3	3	2	2	1	3	2	3	3	4	2	2	30
12	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	2	4	43
13	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	37
14	4	3	1	2	2	3	3	4	1	4	2	4	33
15	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	43
16	4	4	3	3	3	4	1	4	3	4	3	3	39
17	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4	2	3	39
18	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	29
19	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	2	3	35
20	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	37
21	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	47
22	3	3	2	2	3	3	3	4	1	3	2	3	32
23	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	48
24	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	42
25	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	43
26	3	3	2	2	4	3	2	3	3	2	2	3	32
27	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	32
28	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	5	5	39
29	3	3	2	4	3	4	4	3	5	4	5	4	44
30	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	48



DATA IDEAL KARISMA XD

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5
6	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
7	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
8	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
10	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
11	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
14	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
19	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
20	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5
21	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
22	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
23	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
24	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
25	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
26	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
29	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
30	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
31	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5
32	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
33	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5
34	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
36	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
37	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
38	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
39	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
41	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
42	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
43	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
44	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
46	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
47	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
48	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5
49	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
50	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4

DATA BELIEF KARISMA XD

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	4	3	5	5	4	2	2	1	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	1	4	5	4	2	2	4	4	4	4	5
4	4	4	5	4	5	4	2	3	3	4	4	4
5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4
6	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4
7	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
8	4	3	4	5	4	2	4	4	2	4	4	4
9	4	3	4	5	3	3	3	2	3	4	4	4
10	4	2	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4
11	4	3	4	4	4	4	3	2	4	2	4	2
12	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4
13	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2
14	4	3	1	2	2	3	3	4	1	4	2	4
15	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
16	4	4	3	3	3	4	5	4	3	4	3	3
17	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	2	3
18	3	3	4	2	3	3	2	3	2	4	4	4
19	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3
20	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3
22	3	3	4	2	3	3	3	4	1	3	2	3
23	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
24	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3
25	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4
26	3	3	4	2	4	3	2	3	3	4	2	3
27	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3
28	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	5	5
29	3	3	4	4	3	4	4	3	5	4	5	4
30	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5
31	4	4	3	3	4	4	3	3	5	4	3	3
32	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4
33	3	3	4	2	2	3	3	3	5	2	3	2
34	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4
35	4	4	4	3	2	4	4	4	2	4	4	3
36	4	4	5	3	4	4	2	3	5	4	4	4
37	4	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	3
38	3	3	4	3	1	3	3	3	5	2	3	1
39	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
40	3	1	4	5	4	2	5	4	4	5	4	5
41	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4
42	4	4	3	4	4	2	2	4	4	4	3	4
43	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	4	5
44	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
45	4	3	4	5	4	2	4	4	2	4	4	4
46	4	3	4	5	3	3	3	2	3	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
48	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	3
49	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4
50	3	3	4	2	4	3	2	3	3	4	4	4

**DATA URUTAN KARISMA XD**

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	7	9	2	1	4	5	6	10	8	3	12	11
2	9	10	1	2	7	6	5	8	3	4	11	12
3	11	9	2	1	6	4	5	8	7	3	12	10
4	8	7	1	2	5	3	11	6	4	10	12	9
5	9	8	1	2	4	3	6	10	7	5	12	11
6	3	11	4	5	2	1	7	10	12	6	9	8
7	9	5	3	4	10	6	12	7	8	11	1	2
8	8	12	2	1	5	3	6	10	11	4	9	7
9	12	10	4	3	6	5	2	7	8	1	9	11
10	9	10	5	4	7	11	2	8	6	1	12	3
11	12	9	2	1	4	3	6	10	8	11	7	5
12	9	11	5	2	7	6	1	8	3	4	10	12
13	11	9	2	1	6	4	5	8	7	3	12	10
14	8	12	1	2	5	3	11	6	4	10	7	9
15	9	8	1	2	4	10	6	3	7	5	12	11
16	3	11	4	5	2	1	7	10	12	6	9	8
17	9	5	3	4	10	11	2	7	8	1	6	12
18	7	9	2	1	4	5	12	10	8	11	3	6
19	9	10	1	2	7	6	12	8	3	11	4	5
20	11	9	2	1	6	4	5	8	7	3	12	10
21	8	7	1	2	5	3	11	6	4	10	12	9
22	9	8	1	2	4	3	11	10	7	12	5	6
23	3	11	4	5	2	1	7	10	12	6	9	8
24	9	5	3	4	10	6	2	7	8	1	11	12
25	8	12	2	1	5	3	6	10	11	4	9	7
26	12	10	4	3	6	5	11	7	8	9	1	2
27	9	10	5	6	7	11	2	8	12	1	4	3
28	12	9	2	1	4	3	6	10	8	11	7	5
29	9	11	5	2	7	6	10	8	3	12	4	1
30	11	9	2	1	6	4	12	8	7	10	5	3
31	8	12	1	2	5	3	11	6	4	10	7	9
32	8	7	1	2	5	3	11	6	4	10	12	9
33	9	8	1	2	4	3	6	10	7	5	12	11
34	3	11	4	5	2	1	7	10	12	6	9	8
35	9	5	3	4	10	6	12	7	8	11	1	2
36	8	12	2	1	5	3	6	10	11	4	9	7
37	12	2	4	3	6	5	10	7	1	8	9	11
38	2	10	5	1	7	12	9	8	6	11	4	3
39	12	9	2	1	4	3	6	10	8	11	7	5
40	9	11	5	2	7	6	1	8	3	4	10	12
41	11	9	2	1	6	4	5	8	7	3	12	10
42	8	12	1	2	5	3	11	6	4	10	7	9
43	9	8	1	2	4	10	6	3	7	5	12	11
44	3	11	4	5	2	1	12	6	7	10	9	8
45	9	5	3	4	10	11	8	1	2	7	6	12
46	7	9	2	1	4	5	12	10	8	11	3	6
47	9	10	1	2	7	6	12	8	3	11	4	5
48	11	9	2	1	6	4	5	8	7	3	12	10
49	8	7	1	2	5	3	11	6	4	10	12	9
50	9	8	1	2	4	3	11	10	7	12	5	6

DATA BELIEF SHOGUN R 125

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	3	2	4	3	3	3	4	4	5	4	3	4
2	2	2	3	3	4	1	3	3	3	4	4	4
3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4
4	3	3	4	1	4	3	3	3	4	2	4	3
5	3	2	4	4	4	2	3	3	4	2	3	3
6	3	4	4	2	3	5	3	3	4	2	3	3
7	2	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4
8	3	1	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4
9	4	4	4	2	2	3	4	4	3	3	4	4
10	5	4	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4
11	4	5	4	2	3	3	3	3	4	2	2	3
12	4	4	2	2	4	4	3	3	4	2	3	3
13	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4
14	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4
15	5	4	2	4	4	2	4	4	4	2	2	3
16	5	3	3	3	2	3	3	3	4	3	1	3
17	4	4	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4
18	3	3	4	2	3	3	3	1	4	5	4	2
19	4	3	5	5	2	2	4	4	5	4	5	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
21	3	1	4	5	4	2	3	4	4	4	4	5
22	4	4	5	4	5	4	2	3	3	4	4	4
23	4	5	4	4	4	2	5	4	4	4	3	4
24	4	4	4	5	3	4	2	2	4	4	4	4
25	4	4	4	3	5	5	3	3	4	4	4	4
26	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4
27	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
28	4	4	5	5	5	4	3	3	2	3	4	4
29	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2
30	4	4	5	4	4	4	5	3	2	4	2	4
31	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2
32	4	3	1	2	3	4	5	3	3	3	2	4
33	4	4	4	4	2	4	3	3	4	1	3	3
34	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3
35	4	5	4	2	3	3	2	1	4	3	2	3
36	4	4	5	3	3	5	5	3	2	4	3	3
37	4	4	4	2	2	3	5	2	3	2	2	3
38	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	1
39	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4
40	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
41	4	4	5	4	2	3	3	3	4	1	4	4
42	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2
43	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4
44	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4
45	4	3	4	5	2	4	3	2	3	3	4	2
46	4	3	4	3	2	5	3	3	3	3	4	4
47	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4
48	3	3	4	4	3	5	4	4	3	5	3	3
49	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3
50	3	4	3	2	3	3	5	3	4	4	3	4



DATA IDEAL SHOGUN R 125

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4
6	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
7	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
8	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
10	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
12	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4
13	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
14	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5
15	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
16	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
17	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
18	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
19	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
20	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
21	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
22	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
23	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
24	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5
25	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
27	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
29	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
30	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
31	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
32	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
33	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
34	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
35	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
36	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
38	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
39	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4
41	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
43	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
44	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
45	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
46	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
47	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
48	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5
49	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
50	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4

DATA URUTAN SHOGUN R 125

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	8	7	1	2	5	3	11	6	4	10	12	9
2	9	8	1	2	4	3	6	10	7	5	12	11
3	3	11	4	5	2	1	7	10	12	6	9	8
4	9	5	3	4	10	6	12	7	8	11	1	2
5	8	12	2	1	5	3	6	10	11	4	9	7
6	12	2	4	3	6	5	10	7	1	8	9	11
7	12	10	5	2	7	1	9	8	6	11	4	3
8	12	9	2	1	4	3	6	10	8	11	7	5
9	9	11	5	2	7	6	1	8	3	4	10	12
10	11	9	2	1	6	4	5	8	7	3	12	10
11	8	12	1	2	5	3	11	6	4	10	7	9
12	9	8	1	2	4	10	6	3	7	5	12	11
13	3	11	4	5	2	1	12	6	7	10	9	8
14	9	5	3	4	10	11	8	1	2	7	6	12
15	12	10	4	3	6	5	2	7	8	1	9	11
16	9	10	5	2	7	11	12	8	6	1	4	3
17	12	9	2	1	4	3	6	10	8	11	7	5
18	9	11	5	2	7	6	1	8	3	4	10	12
19	11	9	2	1	6	4	5	8	7	3	12	10
20	8	12	1	2	5	3	11	6	4	10	7	9
21	9	8	1	2	4	10	6	3	7	5	12	11
22	3	11	4	5	2	1	7	10	12	6	9	8
23	9	5	3	4	10	11	2	7	8	1	6	12
24	7	9	2	1	4	5	12	10	8	11	3	6
25	9	10	1	2	7	6	12	8	3	11	4	5
26	11	9	2	1	6	4	5	8	7	3	12	10
27	8	7	1	2	5	3	11	6	4	10	12	9
28	9	8	1	2	4	3	11	10	7	12	5	6
29	3	11	4	5	2	1	7	10	12	6	9	8
30	9	5	3	4	10	6	2	7	8	1	11	12
31	8	7	1	2	5	3	11	6	4	10	12	9
32	9	8	1	2	4	3	6	10	7	5	12	11
33	3	11	4	5	2	1	7	10	12	6	9	8
34	9	5	3	4	10	6	12	7	8	11	1	2
35	8	12	2	1	5	3	6	10	11	4	9	7
36	12	2	4	3	6	5	10	7	1	8	9	11
37	2	10	5	1	7	12	9	8	6	11	4	3
38	12	9	2	1	4	3	6	10	8	11	7	5
39	9	11	5	2	7	6	1	8	3	4	10	12
40	11	9	2	1	6	4	5	8	7	3	12	10
41	8	12	1	2	5	3	11	6	4	10	7	9
42	9	8	1	2	4	10	6	3	7	5	12	11
43	3	11	4	5	2	1	12	6	7	10	9	8
44	9	5	3	4	10	11	8	1	2	7	6	12
45	12	10	4	3	6	5	2	7	8	1	9	11
46	9	10	5	7	12	11	2	8	6	1	4	3
47	12	9	2	1	4	3	6	10	8	11	7	5
48	9	11	5	2	7	6	1	8	3	4	10	12
49	11	9	2	1	6	4	5	8	7	3	12	10
50	8	12	1	2	5	3	11	6	4	10	7	9