

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR

**PASAR INDUSTRI KREATIF
DI KABUPATEN PURWOREJO, JAWA TENGAH
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER**



DISUSUN OLEH:

**KEVIN ADI PRATAMA PUTRA LUKITO MARDIPRASETYO
150115855**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2019**

LEMBAR PENGABSAHAN

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR

PASAR INDUSTRI KREATIF DI KABUPATEN PURWOREJO, JAWA TENGAH DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**KEVIN ADI PRATAMA PUTRA LUKITO MARDIPRASETYO
NPM: 150115855**

Telah diperiksa dan dievaluasi dan dinyatakan lulus dalam penyusunan
Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur
pada Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 17 Oktober 2019

Dosen Pembimbing



Ir. YP. Suhodo Tjahyono, M.T.

Kelua Program Studi Arsitektur

Fakultas Teknik
Andi Prasetyo Wibowo, S.T., M.Eng.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kevin Adi Pratama Putra Lukito Mardiprasetyo

NPM : 150115855

Dengan sungguh-sungguhnya dan atas kesadaran sendiri,

Menyatakan bahwa:

Hasil karya Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur —yang berjudul:

PASAR INDUSTRI KREATIF DI KABUPATEN PURWOREJO, JAWA TENGAH
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER

benar-benar hasil karya saya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan—baik langsung maupun tidak langsung—yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain yang digunakan di dalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan perut atau pun catatan kaki dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak di kemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh hasil karya saya yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur ini maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di kalangan Program Studi Arsitektur – Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta; gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian, Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sungguh-sungguhnya, dan dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya untuk menerima segala konsekuensinya.

Yogyakarta, Oktober 2019

Yang Menyatakan,



KEVIN ADI PRATAMA PUTRA LUKITO MARDIPRASETYO

PRAKATA

Puji syukur atas rahmat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya yang telah menyertai penulis dari awal proses penyusunan hingga dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan yang berjudul “Pasar Industri Kreatif di Kabupaten Purworejo, Jawa Tengah dengan Pendekatan Arsitektur Kontemporer” dengan baik.

Proses penulisan dan pengerjaan landasan konseptual ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari banyak pihak yang selama ini tak henti-hentinya memberikan dukungan sehingga laporan ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. YP. Suhodo Tjahyono, M. T. Sebagai dosen pembimbing Seminar LKPPA yang telah memberi bimbingan, kritik, dan saran yang mendidik dan membuka pemahaman bagi penulis.
2. Orang tua dan keluarga, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis baik secara moril maupun materiil dalam menyelesaikan tugas akhir.
3. Teman teman seperjuangan yang selalu memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
4. Teman-teman LKPPA kelas K yang saling memberi semangat, kritik, dan saran.
5. Teman-teman mahasiswa/i arsitektur UAJY, staf TU, serta pihak-pihak lain yang membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk membantu memperbaiki produk tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam pengetikan maupun tata bahasa yang digunakan dalam laporan ini. Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, Oktober 2019

Penulis

ABSTRAKSI

Kabupaten Purworejo merupakan salah satu kabupaten yang berada di Provinsi Jawa Tengah. Pemerintah Kabupaten Purworejo sedang menggalakan untuk dapat membuat peluang usaha sendiri sehingga nantinya akan menciptakan lapangan pekerjaan baru. Dampak dari program tersebut adalah meningkatnya penggunaan lahan karena bertambahnya ruang untuk membuka kios. Kecamatan Purworejo merupakan salah satu kecamatan yang terkena dampak dari program pemerintah tersebut. Kecamatan Purworejo dipilih karena mengalami perkembangan pesat yang didukung oleh berbagai fasilitas yang terbangun sehingga dapat dikembangkan sebagai lokasi komersial di Kabupaten Purworejo.

Pasar merupakan salah satu solusi pemenuhan kebutuhan tempat komersial. Fenomena yang terjadi adalah pasar hanya menyediakan ruang untuk berjualan tanpa memperhatikan estetika bangunan. Pendekatan arsitektur kontemporer digunakan dalam perancangan pasar industri kreatif ini. Oleh karena itu, rumusan masalah yang diambil adalah Bagaimana wujud rancangan Pasar Industri Kreatif di Kabupaten Purworejo, Jawa Tengah yang kreatif dan interaktif melalui pengolahan ruang dalam dan ruang luar serta tampilan bangunan dengan pendekatan arsitektur kontemporer.

Pasar Industri Kreatif di Kabupaten Purworejo ini diharapkan dapat menjadi solusi pemenuhan kebutuhan komersial bagi masyarakat kelas menengah ke bawah di Kabupaten Purworejo. Konsep interaktif digunakan menarik minat calon pembeli yang melintas. Selain itu, juga diharapkan dapat menjadi ruang terbuka publik yang dapat memperhatikan aspek manusia dan desain ruang bersama yang interaktif.

Kata Kunci: pasar industri kreatif, kreatif, interaktif, arsitektur kontemporer, ruang dalam, ruang luar

DAFTAR ISI

Halaman Judul	1
Lembar Pengabsahan	2
Surat Pernyataan	3
Prakata	4
Abstraksi	5
Daftar Isi	6
Daftar Tabel	10
Daftar Gambar	12
BAB I PENDAHULUAN	15
I.1. LATAR BELAKANG	15
I.1.1. Latar Belakang Pengadaan Proyek	15
I.1.2. Latar Belakang Permasalahan.....	28
I.2. RUMUSAN MASALAH	31
I.3. TUJUAN dan SASARAN	31
I.3.1. Tujuan.....	31
I.3.2. Sasaran.....	31
I.4. LINGKUP STUDI.....	32
I.4.1. Materi Studi	32
I.4.2. Pendekatan Studi	32
I.5. METODE STUDI.....	33
I.5.1. Pola Prosedural	33
I.5.2. Tata Langkah	34
I.6. SISTEMATIKA PENULISAN	35
BAB II TINJAUAN PROYEK	36
II.1. TINJAUAN PASAR	36
II.1.1. Definisi Pasar	36
II.1.2. Fungsi Pasar	36
II.1.3. Jenis-Jenis Pasar	37
II.1.4. Klasifikasi Pasar	40
II.1.5. Indikator Pengelolaan Pasar yang Berhasil	44
II.2. TINJAUAN INDUSTRI	46
II.3. INDUSTRI KREATIF	46
II.4. PASAR INDUSTRI KREATIF.....	49

II.5. VISI dan MISI PASAR INDUSTRI KREATIF	50
II.5.1. Visi	50
II.5.2. Misi.....	50
II.6. FUNGSI, MANFAAT, dan TUJUAN PASAR INDUSTRI KREATIF	50
II.6.1. Fungsi	50
II.6.2. Manfaat.....	50
II.6.3. Tujuan.....	50
II.7. STRUKTUR ORGANISASI PASAR INDUSTRI KREATIF	50
II.8. <i>STANDARD OPERATING PROCEDURE</i> (SOP) PASAR INDUSTRI KREATIF	51
II.9. KOMPONEN PASAR INDUSTRI KREATIF	53
II.9.1. Pelaku Kegiatan.....	53
II.9.2. Kegiatan Pasar.....	55
II.9.3. Fasilitas Pasar	55
II.9.4. Kebutuhan Ruang.....	56
II.10. TINJAUAN TERHADAP OBJEK SEJENIS	61
II.10.1. Pasar Sarijadi.....	61
BAB III TINJAUAN WILAYAH.....	63
III.1. TINJAUAN KABUPATEN PURWOREJO.....	63
III.1.1. Sejarah.....	63
III.1.2. Profil Daerah	65
III.1.3. Luas dan Batas Wilayah Administratif	66
III.1.4. Iklim.....	66
III.1.5. Kondisi Geografi.....	66
III.1.6. Rencana Tata Ruang Wilayah.....	68
III.2. KRITERIA PEMILIHAN LOKASI TAPAK	69
III.2.1. Alternatif Lokasi Tapak 1	70
III.2.2. Alternatif Lokasi Tapak 2	71
III.2.3. Skoring Tapak.....	71
III.3. TINJAUAN LOKASI TAPAK TERPILIH	72
III.3.1. Kondisi Eksisting Tapak	72
III.3.2. Potensi dan Masalah.....	74
III.3.3. Peraturan Daerah.....	74
BAB IV LANDASAN TEORI.....	76
IV.1. TINJAUAN KARAKTER KREATIF DAN INTERAKTIF	76

IV.1.1. Kreatif.....	76
IV.1.2. Interaktif	76
IV.2. ELEMEN PEMBENTUK RUANG.....	77
IV.2.1. Bentuk dan Ruang.....	77
IV.2.2. Bentuk Menemukan Ruang	78
IV.3. PENGOLAHAN TATA RUANG	82
IV.3.1. Prinsip-Prinsip Penataan Ruang.....	82
IV.3.2. Ruang Dalam	93
IV.3.3. Ruang Luar	94
IV.4. TINJAUAN EKSPRESI BENTUK TAMPILAN BANGUNAN.....	97
IV.4.1. TEORI TENTANG BENTUK.....	97
IV.4.2. FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BENTUK	98
IV.4.3. EKSPRESI BENTUK TAMPILAN BANGUNAN	99
IV.5. TINJAUAN ARSITEKTUR KONTEMPORER	102
IV.5.1. Pengertian, Tujuan, dan Manfaat Arsitektur Kontemporer.....	102
IV.5.2. Sejarah Perkembangan Arsitektur Kontemporer	103
IV.5.3. Ciri Arsitektur Kontemporer.....	105
IV.6. KRITERIA PERENCANAAN PADA IKLIM TROPIS LEMBAB	106
BAB V ANALISIS.....	110
V.1. ANALISIS PROGRAMATIK PERENCANAAN.....	110
V.1.1. Analisis Sistem Lingkungan	110
V.1.2. Analisis Sistem Manusia	112
V.2. ANALISIS PENDEKATAN STUDI.....	129
V.2.1. Analisis Karakter Interaktif pada Tata Ruang.....	130
V.2.2. Analisis Karakter Interaktif pada Tampilan Bangunan.....	131
V.3. ANALISIS PERANCANGAN	132
V.3.1. Analisis Tapak.....	132
V.3.2. Analisis Perancangan Tapak	136
V.3.3. Analisis Struktur.....	136
V.3.4. Analisis Aklimatisasi Ruang.....	137
V.3.5. Analisis Utilitas.....	140
BAB VI KONSEP	151
VI.1. KONSEP PROGRAMATIK PERENCANAAN.....	151
VI.1.1. Konsep Perencanaan Sistem Lingkungan	151

VI.1.2. Konsep Perencanaan Sistem Manusia	152
VI.2. KONSEP PENEKANAN STUDI.....	159
VI.2.1. Konsep Perwujudan Tata Ruang yang Interaktif.....	159
VI.2.2. Konsep Perwujudan Tampilan Bangunan yang Interaktif.....	161
VI.3. KONSEP PERANCANGAN.....	163
VI.3.1. Konsep Perancangan Tapak.....	163
VI.3.2. Konsep Perancangan Struktur.....	164
VI.3.3. Konsep Perancangan Aklimatisasi Ruang	165
VI.3.4. Konsep Perancangan Utilitas	167
DAFTAR PUSTAKA	174



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk di Kabupaten Purworejo.....	17
Tabel 1. 2 Jenis Industri di Kabupaten Purworejo.....	18
Tabel 1. 3 Jumlah Pasar di Kabupaten Purworejo.....	19
Tabel 1. 4 Jenis Produk Industri Rumah Tangga di Kabupaten Purworejo.....	20
Tabel 1. 5 Jenis Produk Industri Rumah Tangga di Kabupaten Purworejo.....	21
Tabel 1. 6 Jenis Produk Industri Rumah Tangga di Kabupaten Purworejo.....	22
Tabel 1. 7 Jenis Produk Industri Rumah Tangga di Kabupaten Purworejo.....	23
Tabel 1. 8 Jenis Produk Industri Rumah Tangga di Kabupaten Purworejo.....	24
Tabel 1. 9 Persentase Penduduk Umur 15 Tahun keatas menurut Jenis Kegiatan di Kabupaten Purworejo, 2017.....	25
Tabel 1. 10 Jumlah Wisatawan di Kabupaten Purworejo	26
Tabel 1. 11 Jumlah Pengunjung Objek Wisata di Kabupaten Purworejo.....	26
Tabel 1. 12 Jumlah Pengunjung Objek Wisata di Kabupaten Purworejo.....	27
Tabel 1. 13 Jumlah Pengunjung Objek Wisata di Kabupaten Purworejo.....	27
Tabel 2. 1 Perbedaan Pasar Tradisional dengan Pasar Modern	37
Tabel 3. 1 Jumlah Desa, Luas Wilayah, dan Ketinggian Ibukota Kecamatan dari Permukaan Laut di Kabupaten Purworejo, 2017.....	67
Tabel 3. 2 Tabel Penilaian Lokasi	72
Tabel 5. 1 Jumlah Pengelola	113
Tabel 5. 2 Alur Kegiatan.....	115
Tabel 5. 3 Tabel Identifikasi Kebutuhan Ruang.....	119
Tabel 5. 4 Tabel Analisis Besaran Ruang.....	123
Tabel 5. 5 Analisis Karakter Interaktif pada Tata Ruang	130
Tabel 5. 6 Analisis Karakter Interaktif pada Ekspresi Bangunan	131
Tabel 5. 7 Analisis Lingkungan dan Tata Guna Lahan	133
Tabel 5. 8 Analisis Sirkulasi	133
Tabel 5. 9 Analisis Klimatik	134
Tabel 5. 10 Analisis Kebisingan.....	134
Tabel 5. 11 Analisis View to Site.....	135
Tabel 5. 12 Analisis View from Site.....	135
Tabel 5. 13 Syarat Pencahayaan Ruang	138
Tabel 5. 14 Pemakaian air dingin sesuai penggunaan gedung	141
Tabel 5. 15 Ukuran minimum pipa perangkap dan penering alat plumbing.....	142
Tabel 5. 16 Jarak Antar Bangunan Gedung	145
Tabel 6. 1 Jumlah Pengunjung Pasar Industri Kreatif	152

Tabel 6. 2 Jumlah Pengelola Pasar Industri Kreatif	153
Tabel 6. 3 Identifikasi Kebutuhan Ruang pada Pasar Industri Kreatif.....	153
Tabel 6. 4 Pemakaian air dingin sesuai penggunaan gedung.....	167
Tabel 6. 5 Jarak Antar Bangunan Gedung	171



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Peta Administrasi Kabupaten Purworejo	15
Gambar 1. 2	Peta Rencana Pola Ruang Kabupaten Purworejo	16
Gambar 1. 3	Bagan Dampak Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia	29
Gambar 2. 1	Struktur Organisasi Pasar Industri Kreatif	51
Gambar 2. 2	Penataan Kios Pasar	56
Gambar 2. 3	Gambar Type Kios	57
Gambar 2. 4	Gambar Layout Perabot Ruang Workshop	58
Gambar 2. 5	Gambar Layout Perabot Ruang Pengelola	58
Gambar 2. 6	Gambar Layout Toilet	59
Gambar 2. 7	Gambar Ukuran Kendaraan	59
Gambar 2. 8	Gambar Layout Perabot Pos Keamanan	60
Gambar 2. 9	Gambar Ukuran Kendaraan Pengangkut Sampah	60
Gambar 2. 10	Gambar Pasar Sarijadi	61
Gambar 3. 1	Gambar Peta Administratif Kabupaten Purworejo	66
Gambar 3. 2	Gambar Peta Struktur Ruang	68
Gambar 3. 3	Gambar Peta Pola Ruang	69
Gambar 3. 4	Gambar Peta Kawasan Strategis	69
Gambar 3. 5	Gambar Peta Lokasi Alternatif 1	70
Gambar 3. 6	Gambar Peta Lokasi Alternatif 2	71
Gambar 3. 7	Gambar Lokasi Tapak Terpilih	73
Gambar 3. 8	Gambar Kondisi Site	74
Gambar 4. 1	Bidang Dasar	78
Gambar 4. 2	Bidang Dasar yang Dipertinggi	78
Gambar 4. 3	Bidang Dasar yang Diturunkan	79
Gambar 4. 4	Bidang Dasar yang Melayang	79
Gambar 4. 5	Bidang Vertikal Tunggal	80
Gambar 4. 6	Bidang Konfigurasi L	80
Gambar 4. 7	Bidang-Bidang Vertikal Sejajar	81
Gambar 4. 8	Bidang-Bidang Konfigurasi U	81
Gambar 4. 9	Empat Bidang: Penutup	82
Gambar 4. 10	Organisasi Ruang Terpusat	82
Gambar 4. 11	Organisasi Ruang Linier	83
Gambar 4. 12	Organisasi Ruang Radial	83
Gambar 4. 13	Organisasi Ruang Terklaster	84
Gambar 4. 14	Organisasi Ruang Grid	84
Gambar 4. 15	Pencapaian Frontal	84
Gambar 4. 16	Pencapaian Tidak Langsung	85
Gambar 4. 17	Pencapaian Spiral	85
Gambar 4. 18	Pintu Masuk	86
Gambar 4. 19	Konfigurasi Jalur Linear	87
Gambar 4. 20	Konfigurasi Jalur Radial	87

Gambar 4. 21 Konfigurasi Jalur Spiral	87
Gambar 4. 22 Konfigurasi Jalur Grid	88
Gambar 4. 23 Konfigurasi Jalur Jaringan	88
Gambar 4. 24 Konfigurasi Jalur Komposit	89
Gambar 4. 25 Jalur Melewati Ruang	89
Gambar 4. 26 Jalur Lewat Menembus Ruang	89
Gambar 4. 27 Jalur Menghilang di dalam Ruang.....	90
Gambar 4. 28 Bentuk Ruang Sirkulasi Tertutup	90
Gambar 4. 29 Bentuk Ruang Sirkulasi Terbuka pada Satu Sisi.....	90
Gambar 4. 30 Bentuk Ruang Sirkulasi Terbuka pada Kedua Sisi.....	91
Gambar 4. 31 Prinsip Penyusunan Ruang: Sumbu.....	91
Gambar 4. 32 Prinsip Penyusunan Ruang: Simetri	91
Gambar 4. 33 Prinsip Penyusun Ruang: Hirarki	92
Gambar 4. 34 Prinsip Penyusun Ruang: Irama	92
Gambar 4. 35 Prinsip Penyusun Ruang: Datum.....	92
Gambar 4. 36 Prinsip Penyusunan Ruang: Transformasi	92
Gambar 4. 37 Peranan Pembatas (Hakim & Utomo, 2003).....	95
Gambar 4. 38 Bentuk Pemagaran	96
Gambar 4. 39 Bentuk Tajuk Vegetasi.....	97
Gambar 4. 40 Karya Frank Gehry	104
Gambar 4. 41 Karya Moshe Safdie.....	104
Gambar 4. 42 Karya Rem Koolhaas	105
Gambar 5. 1 Struktur Organisasi Pengelola Pasar Industri Kreatif	113
Gambar 5. 2 Bubble Diagram Pasar Industri Kreatif	128
Gambar 5. 3 Matriks Kedekatan Ruang Pasar Industri Kreatif.....	128
Gambar 5. 4 Bubble Diagram Kantor Pengelola.....	129
Gambar 5. 5 Matriks Kedekatan Ruang Kantor Pengelola	129
Gambar 5. 6 Alur Pikir Penekanan Studi Pasar Industri Kreatif.....	130
Gambar 5. 7 Kondisi Eksisting Tapak	132
Gambar 5. 8 Zoning Horizontal.....	136
Gambar 5. 9 Lingkup Perancangan Struktur Dalam Arsitektur	137
Gambar 5. 10 Saran Zona Bukaan Pada Bangunan.....	139
Gambar 5. 11 Skema Distribusi Jaringan Air Bersih	141
Gambar 5. 12 Skema Distribusi Jaringan Air Kotor.....	143
Gambar 5. 13 Skema distribusi arus listrik	143
Gambar 5. 14 Syarat Perkerasan Jalur Pemadam Kebakaran	146
Gambar 5. 15 Posisi Akses Bebas Mobil Pemadam terhadap Hidran Kota	147
Gambar 5. 16 Skema distribusi arus listrik	169
Gambar 6. 1 Bubble Diagram Pasar Industri Kreatif	158
Gambar 6. 2 Bubble Diagram Kantor Pengelola.....	159
Gambar 6. 3 Prinsip Penyusunan Ruang pada Pasar Industri Kreatif di Kabupaten Purworejo	160
Gambar 6. 4 Prinsip Penyusunan Ruang pada Ruang Workshop	160
Gambar 6. 5 Konsep Tata Ruang Luar	161
Gambar 6. 6 Proporsi Massa Bangunan Pasar Industri Kreatif.....	162
Gambar 6. 7 Konsep Fasad Bangunan.....	163

Gambar 6. 8 Konsep Perancangan Tapak	163
Gambar 6. 9 Konsep Zonasi Vertikal Pasar Industri Kreatif	164
Gambar 6. 10 Struktur Inti dan Rangka Kaku.....	164
Gambar 6. 11 Saran Zona Bukaan Pada Bangunan.....	165
Gambar 6. 12 Tangki Air Merk “Penguin”	168
Gambar 6. 13 Skema Distribusi Jaringan Air Bersih	168
Gambar 6. 14 Syarat Perkerasan Jalur Pemadam Kebakaran	171
Gambar 6. 15 Posisi Akses Bebas Mobil Pemadam terhadap Hidran Kota	172
Gambar 6. 16 Penangkal Petir Thomas.....	173

