

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1.Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

##### **V.1.1.Karakteristik Demografi Responden Sebagian Besar Adalah Sebagai Berikut:**

<b>Karakteristik</b>	<b>Tipe</b>	<b>Presentase</b>
Jenis kelamin	Pria	62%
Tingkat pengeluaran	Rp.500.000-Rp.1000.000	65%

##### **V.1.2.Kesimpulan Berkaitan Dengan Perpindahan Merek Dari Responden.**

Simpati kehilangan 19 pelanggannya tetapi Simpati mendapatkan 34 pelanggan baru dari operator lain sehingga Simpati untung 15 pelanggan. Bebas kehilangan 11 pelanggannya tetapi Bebas mendapatkan 16 pelanggan baru dari operator lain sehingga Bebas untung 5 pelanggan. Mentari kehilangan 27 pelanggannya tetapi Mentari hanya mendapatkan 18 pelanggan baru dari operator lain sehingga Mentari rugi 9 pelanggan. IM3 kehilangan 17 pelanggannya tetapi IM3 hanya mendapatkan 14 pelanggan baru dari operator lain sehingga IM3 rugi 3 pelanggan. Kartu AS kehilangan 19 pelanggannya tetapi Kartu AS hanya mendapatkan 6 pelanggan baru dari operator lain sehingga Kartu AS rugi 13 pelanggan. Jempol kehilangan 7 pelanggannya tetapi Jempol mendapatkan 12 pelanggan baru dari operator lain sehingga Jempol untung 5 pelanggan.

Secara korporat PT Telkomsel dengan Simpati dan AS mendapatkan 2 pelanggan baru, PT Excelkomindo dengan Bebas dan Jempol mendapatkan 10 pelanggan baru, PT Indosat dengan Mentari dan IM3 kehilangan 12 pelanggannya.

### **V.1.3. Kesimpulan Berkaitan Dengan Atribut Yang Menyebabkan Perilaku Konsumen Untuk Berpindah Merek Kartu Prabayar.**

1. Kelompok pertama merupakan kelompok atribut yang paling menyebabkan perilaku konsumen dalam berpindah merek kartu prabayar, atribut tersebut adalah atribut tarif dengan nilai rata-rata 4.25, atribut pulsa dengan nilai rata-rata 4.1067, atribut infra struktur jaringan dengan nilai rata-rata 4.025, atribut promo program dengan nilai rata-rata 3.86 dan atribut area (zona) dengan nilai rata-rata 3.71. Kelima atribut tersebut diatas menurut responden merupakan faktor yang sangat penting sebagai pertimbangan atau penyebab perilaku berpindah merek kartu prabayar.
2. Kelompok yang kedua merupakan kelompok atribut yang mempunyai faktor penting sebagai penyebab perilaku konsumen dalam berpindah merek kartu prabayar. Atribut-atribut tersebut adalah atribut kartu perdana dengan nilai rata-rata 3.515, atribut fitur dengan nilai rata-rata 3.5, atribut voucher isi ulang dengan nilai rata-rata 3.4667, atribut *customer service* dengan nilai rata-rata 3.45. Keempat atribut diatas menurut responden merupakan faktor pendukung bagi keempat atribut yang menjadi faktor paling penting sebagai penyebab perilaku berpindah merek kartu prabayar.

### **V.1.4. Kesimpulan Berkaitan Dengan Ada Tidaknya Perbedaan Perilaku Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Tingkat Pengeluaran.**

1. Berdasarkan jenis kelamin

Secara keseluruhan tidak terdapat perbedaan yang signifikan perilaku konsumen berdasarkan jenis kelamin dalam menanggapi atribut-atribut pada kartu prabayar sebagai faktor penyebab berpindah merek. Kecenderungan antara laki-laki dan perempuan dalam perilaku berpindah merek tidak terdapat perbedaan. Laki-laki atau perempuan mempunyai kesempatan yang sama untuk berganti merek apabila mengalami kekecewaan atau ketidaksesuaian dengan suatu merek kartu prabayar.

## 2. Berdasarkan tingkat pengeluaran

Secara keseluruhan tidak terdapat perbedaan yang signifikan perilaku konsumen berdasarkan tingkat pengeluaran terhadap atribut-atribut pada kartu prabayar sebagai faktor penyebab berpindah merek. Berdasarkan karakteristik pendapatan, konsumen mempunyai perilaku yang sama terhadap atribut-atribut kartu prabayar, sehingga perbedaan pendapatan tidak menyebabkan perilaku yang berbeda.

Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa faktor yang paling penting yang menyebabkan perilaku konsumen dalam berpindah merek adalah atribut tarif, atribut pulsa, atribut infra struktur jaringan, atribut promo program dan atribut area/zona.

### V.2.Keterbatasan.

Penulis menyadari adanya keterbatasan waktu, biaya dan kemampuan yang dimiliki dalam melakukan penelitian ini, antara lain:

1. Dalam penelitian ini jumlah penyebaran kuesioner hanya ditentukan 100 responden, padahal semakin banyak responden dalam penelitian akan semakin baik dan maksimal.
2. Dalam penelitian ini untuk mengetahui data tentang perusahaan, penulis hanya menggunakan data sekunder, yaitu majalah, Koran, brosur, dan pencarian data melalui internet.
3. Untuk mengetahui perilaku konsumen terhadap suatu produk tidak hanya berdasarkan atribut yang melekat pada suatu produk, yang dalam penelitian ini adalah fitur, kartu perdana, voucher isi ulang, infra struktur jaringan, tarif, pulsa, area (zona), *customer service* dan promo program, tetapi perilaku konsumen juga dapat dipengaruhi oleh faktor lainnya.
4. Responden yang diteliti tidak hanya pada mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta saja, tetapi masyarakat secara keseluruhan. Begitu pula karakteristik responden tidak hanya berdasarkan jenis kelamin dan tingkat

pengeluaran saja, tetapi juga berdasarkan pekerjaan dan usia atau demografi lainnya.

### V.3.Saran.

Dengan melihat keterbatasan penulis seperti yang tertera diatas, maka penulis ingin memberikan saran yang mungkin berguna dan dapat membantu perusahaan-perusahaan terkait maupun penelitian selanjutnya.

#### 1. Bagi perusahaan terkait

Dari sembilan atribut hanya lima atribut yang paling penting yang dapat menyebabkan konsumen untuk berpindah merek, yaitu atribut tarif, atribut pulsa, atribut infra struktur jaringan, atribut promo program dan atribut area/zona, sehingga para operator harus dapat mengangkat empat atribut lainnya, yaitu fitur, kartu perdana, voucher isi ulang, dan atribut *customer service* agar juga menjadi faktor yang paling penting untuk menarik konsumen dari operator lain.

Hasil temuan dari penelitian ini dapat dimanfaatkan bagi para pemasar untuk semakin mengenali kepuasan dan ketidakpuasan konsumennya, sehingga dapat menciptakan suatu strategi yang dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen yang pada akhirnya dapat meningkatkan pangsa pasar dan profitabilitas.

Perusahaan jasa telekomunikasi harus terus melakukan inovasi-inovasi baru, langkah-langkah baru dan terobosan baru agar pelanggan lama/ loyal merasa mempunyai keistimewaan dan merasa nyaman dengan fasilitas-fasilitas yang diberikan agar mengurangi perpindahan pelanggan ke operator lain yang disebabkan karena kekecewaan dan membuka peluang bagi pelanggan baru agar terus berdatangan karena sekarang ini telepon seluler tidak lagi menjadi barang mewah, masyarakat dari kalangan bawah pun mengkonsumsi produk ini. Intinya komunikasi

sangat penting dan sangat dibutuhkan setiap manusia tidak memandang dari status sosial karena pada dasarnya manusia tidak dapat hidup sendiri.

Operator juga harus tetap fokus dan kritis dalam berstrategi untuk mempertahankan pangsa pasarnya dan mencoba untuk mencari pangsa pasar baru yang potensial. Selain itu pemasar harus mampu melakukan strategi variasi produknya dalam hal fitur, layanan dan memberikan stimuli yang tepat seperti periklanan, promosi, point reward, bonus pulsa/SMS serta penentuan harga yang tepat.

2. Bagi penulis dan penelitian selanjutnya.

Untuk mengetahui perilaku konsumen terhadap suatu produk dalam hal ini merek kartu prabayar tidak hanya dari atribut-atributnya saja, tetapi juga menggunakan faktor-faktor pendukung lain yang berkaitan, sehingga hasil yang didapat dapat lebih maksimal. Responden yang diteliti tidak hanya pada mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta saja, tetapi masyarakat keseluruhan, begitu pula dengan karakteristik responden tidak hanya pada jenis kelamin dan pendapatan saja tetapi dengan mempertimbangkan karakteristik demografi yang lain, misalnya pekerjaan atau usia responden.

## DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, Darmadi, dkk, 2001. *“Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset dan Perilaku Merek”*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2002. *“Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen”*, edisi pertama, BPFE, Yogyakarta
- Junaidi, Shellyana dan Swastha, Basu *“Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek ”* Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol.17, No.1, Januari 2002, 91-104
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 1997 *“Dasar-Dasar Pemasaran”*, jilid 1-2, Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001 *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*, edisi ke delapan, jilid 1-2, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip., Susanto, *“Manajemen Pemasaran di Indonesia”*, Buku Salemba Empat, 1994
- Setia Atmaja, Lukas, 1997. *“Memahami Statistika Bisnis”*, ANDI OFFSET, Yogyakarta
- Supranto, J, 2000. *“Statistika Teori dan Aplikasi”*, edisi ke enam, jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Sutrisno, Hadi, 1989. *“Statistika”*, jilid 1, ANDI OFFSET, Yogyakarta
- Swastha, Basu, dan Hani Handoko, 2000. *“Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen”*, BPFE, Yogyakarta
- Swastha, Basu, dan Irawan, 1985. *“Manajemen Pemasaran Modern”*, Liberty, Yogyakarta

Trijp, Hans.C.M. Van., Hoyer, Wayne D., Inman, J. Jeffrey., “*Why Switch? Product Category – Level Explanations For True Variety – Seeking Behavior*”, *Journal of Marketing Research*, Vol.XXXIII, August, 1996

Umar, Husein, 2002. “*Metode Riset Komunikasi Organisasi*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Umar, Husein, 2003. “*Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*”, Ghalia Indonesia, Jakarta

[http:// www.swa.co.id](http://www.swa.co.id) → access on 15 Maret 2006

[http:// www.xl.co.id](http://www.xl.co.id) → access on 15 Maret 2006

[http:// www.telkomsel.com](http://www.telkomsel.com) → access on 15 Maret 2006

[http:// www.club-mentari.com](http://www.club-mentari.com) → access on 15 Maret 2006

[http:// www.m3-access.com](http://www.m3-access.com) → access on 20 Maret 2006

[http:// www.kompas.com](http://www.kompas.com) → access on 20 Maret 2006

[http:// www.forumponsel.com](http://www.forumponsel.com) → access on 26 Maret 2006

[http:// www.detik.com](http://www.detik.com) → access on 26 Maret 2006

Brosur **Simpati** periode Februari – April 2006

Brosur **As** periode Februari – April 2006

Brosur **IM3** periode Februari – April 2006

Brosur **Mentari** periode Februari – April 2006

Brosur **Bebas** periode Februari – April 2006

Brosur **Jempol** periode Februari – April 2006

# KUESIONER

## BRAND SWITCHING KARTU PRABAYAR

### BAGIAN I

Petunjuk : isilah salah satu jawaban dengan tanda (√) didepan huruf sesuai dengan data pribadi anda.

1. Jenis kelamin

pria

wanita

2. Pengeluaran per bulan: Rp ...

3. Apakah anda pernah berganti merek kartu prabayar:

ya

tidak

4. Kartu prabayar yang sekarang anda gunakan:

Simpati

IM-3

Bebas

AS

Mentari

Jempol

5. Kartu prabayar yang sebelumnya anda gunakan:

Simpati

IM-3

Bebas

AS

Mentari

Jempol



## BAGIAN II

Keterangan : bagian ini mencari tahu aspek-aspek mana yang paling berpengaruh yang menyebabkan responden dalam berganti merek GSM Prabayar.

Petunjuk : isilah dengan tanda (√) untuk masing-masing item pertanyaan sesuai dengan pendapat anda.

**SS** = Sangat setuju

**S** = Setuju

**N** = Netral

**TS** = Tidak Setuju

**STS** = Sangat Tidak Setuju

Sikap konsumen terhadap atribut-atribut kartu Prabayar:

### PRODUCT

#### Fitur

Fitur disini mencakup layanan seperti transfer pulsa, akses internet via GPRS, layanan yang menyembunyikan nomer telepon pada HP penerima.

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1. Kelengkapan fitur merupakan faktor penting untuk berganti merek kartu Prabayar.					
2. Adanya fitur-fitur baru merupakan faktor penting untuk berganti merk kartu Prabayar.					

## Kartu perdana

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1. Lamanya masa aktif, yang terdapat dalam kartu perdana, merupakan faktor penting untuk berganti merek kartu prabayar					
2. Adanya "nomer cantik" pada kartu merupakan faktor penting untuk berganti merek kartu prabayar					
3. Jumlah pulsa yang terdapat pada paket awal lebih banyak dari pada harga kartu prabayar merupakan faktor penting untuk berganti merek kartu prabayar					
4. Harga kartu perdana yang murah, merupakan faktor penting dalam berganti merek kartu prabayar.					

## Voucher isi ulang

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1. Banyaknya macam variasi voucher isi ulang merupakan faktor penting untuk berganti merek kartu prabayar					
2. Perbedaan masa aktif dan masa tenggang merupakan faktor penting untuk berganti merek kartu prabayar					

3. Jumlah pulsa yang terdapat dalam voucher isi ulang lebih banyak dari harga beli merupakan faktor penting untuk berganti merek kartu prabayar					
---	--	--	--	--	--

### **Infra struktur jaringan**

yaitu perbedaan teknologi jaringan untuk mendukung telekomunikasi dari masing-masing kartu prabayar.

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1. Kejernihan suara merupakan faktor penting untuk berganti merek kartu prabayar					
2. Kecepatan pengiriman data merupakan faktor penting untuk berganti merek kartu prabayar					

### **PRICE**

#### **Tarif**

Tarif dibebankan jika pelanggan menggunakan fasilitas SMS, MMS, GPRS, akses internet, download, dll dari operator seluler.

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1. Perbedaan perhitungan tarif merupakan faktor penting berganti merek kartu prabayar					
2. Murah nya tarif (SMS, MMS, mengirim email) merupakan faktor penting untuk berganti merek kartu prabayar					

## **Pulsa**

Pulsa dibebankan jika pelanggan melakukan panggilan atau menerima telepon.

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1. Perbedaan perhitungan pulsa dalam melakukan panggilan merupakan faktor penting untuk berganti merek kartu prabayar					
2. Perbedaan waktu perhitungan pulsa (peak - off peak) merupakan faktor penting untuk berganti merek kartu prabayar					
3. Free roaming merupakan faktor penting untuk berganti merek kartu prabayar					

## **PLACE**

### **Area / Zona**

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1. Menurut anda pembagian area / zona merupakan faktor penting untuk berganti merek kartu prabayar					
2. Luasnya area / zona cakupan jaringan satelit (lokal, SLJJ, SLI) merupakan faktor penting berganti merek kartu prabayar					

## Customer service

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1. Perbedaan layanan pada konsumen saat mengalami gangguan atau masalah merupakan faktor penting berganti merek kartu prabayar					
2. Banyaknya cabang <i>customer service</i> merupakan faktor penting berganti merek kartu prabayar					

## PROMOTION

### Promo program

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1. Adanya promo program (SMS gratis, telepon gratis, tambahan pulsa, dll) merupakan faktor penting untuk berganti merek kartu prabayar					
2. Banyaknya hadiah menarik dari promo program merupakan faktor penting untuk berganti merek kartu prabayar.					



# Lampiran 1

**Tabel Perbedaan Fitur**

<b>Simpat</b>	<b>Mentari</b>	<b>Bebas</b>	<b>IM3</b>	<b>AS</b>	<b>Jempol</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SMS</li> <li>• <i>Phone book</i></li> <li>• MMS</li> <li>• SLI</li> <li>• GPRS</li> <li>• EDGE</li> <li>• WAP</li> <li>• CLI (CALiPSO)</li> <li>• <i>Call forwarding (divert)</i></li> <li>• <i>Call waiting</i></li> <li>• <i>Call hold</i></li> <li>• <i>Video streaming</i></li> <li>• Fax dan akses data</li> <li>• <i>Multi party calling</i></li> <li>• <i>Voice Mail</i></li> <li>• NSP</li> <li>• <i>Telkomsel call me</i></li> <li>• <i>Roaming internasional</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SMS</li> <li>• <i>Phone book</i></li> <li>• MMS</li> <li>• SLI</li> <li>• GPRS</li> <li>• EDGE</li> <li>• <i>Mentari access</i></li> <li>• WAP</li> <li>• CLIP</li> <li>• CLIR</li> <li>• <i>Divert (pengalihan)</i></li> <li>• <i>Call forwarding</i></li> <li>• <i>Call waiting</i></li> <li>• <i>Call hold</i></li> <li>• <i>Mobile banking</i></li> <li>• <i>Info on demand (IOD)</i></li> <li>• <i>Voice mail</i></li> <li>• <i>Roaming internasional</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SMS</li> <li>• <i>Phone book</i></li> <li>• MMS</li> <li>• SLI</li> <li>• GPRS</li> <li>• EDGE</li> <li>• WAP</li> <li>• CLI</li> <li>• CLIR</li> <li>• <i>Divert (pengalihan)</i></li> <li>• <i>Call forwarding</i></li> <li>• <i>Life in hand</i></li> <li>• <i>Call waiting</i></li> <li>• <i>Call hold</i></li> <li>• VoIP</li> <li>• <i>Fax dan data</i></li> <li>• <i>Mobile banking</i></li> <li>• <i>Multiparty calling</i></li> <li>• <i>Voice mail</i></li> <li>• <i>Who call</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SMS info</li> <li>• <i>Phone book</i></li> <li>• SMS media cetak</li> <li>• MMS</li> <li>• MMS info</li> <li>• SLI</li> <li>• GPRS</li> <li>• EDGE</li> <li>• WAP</li> <li>• CLIR</li> <li>• <i>Voice mail</i></li> <li>• <i>Call forwarding (divert)</i></li> <li>• <i>Call barring</i></li> <li>• <i>Call waiting</i></li> <li>• <i>Call hold</i></li> <li>• <i>Life streaming</i></li> <li>• M3-access</li> <li>• M3-transfer</li> <li>• CLIP</li> <li>• <i>Video streaming</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SMS</li> <li>• <i>Phone book</i></li> <li>• MMS</li> <li>• GPRS</li> <li>• <i>Mobile data</i></li> <li>• SLI 001/008</li> <li>• PIN/PUK</li> <li>• CLI (CALiPSO)</li> <li>• <i>Multy party calling</i></li> <li>• <i>Call forwarding (divert)</i></li> <li>• <i>Call waiting</i></li> <li>• <i>Call hold</i></li> <li>• Transfer pulsa (sesama pengguna AS)</li> <li>• <i>Telkomsel call me</i></li> <li>• NSP</li> <li>• Nga ada matinya=</li> <li>* Secara keseluruhan fitur AS hampir sama dengan Simpati, kecuali <i>voice mail</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SMS</li> <li>• <i>Phone book</i></li> <li>• CLI</li> <li>• <i>Multi party calling</i></li> <li>• <i>Call forwarding (divert)</i></li> <li>• <i>Call waiting</i></li> <li>• <i>Call hold</i></li> <li>• <i>Voice mail</i></li> <li>• <i>Who call</i></li> <li>• <i>Notify me</i></li> <li>• SLI dengan 001/ 008</li> <li>• <i>Voice SMS</i></li> <li>• Migrasi ke Bebas atau Xplor</li> <li>• <i>Gratis roaming nasional.</i></li> <li>• <i>Dompnet pulsa</i></li> <li>• <i>Cek pulsa</i></li> <li>* secara keseluruhan fitur</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• SMS (MO) <i>mobile originating</i></li> <li>• <i>Mobile banking</i></li> <li>• Wifi Surf zone (akses internet)</li> <li>• <i>Bridge prepaid top-up</i></li> <li>• m-ATM</li> <li>• migrasi ke kartu Halo</li> <li>• PIN dan PUK</li> <li>• <i>Mobile magazine simpati-zone</i></li> <li>• DTA (<i>Digital Time Announcement</i>) 301</li> <li>• Java games</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transfer pulsa</li> <li>• LBS</li> <li>• Mentari Qolbu</li> <li>• I-ring (nada panggil pribadi)</li> <li>• M2M transfer pulsa</li> <li>• <i>Foto editor</i></li> <li>• SMS 800</li> <li>• m-ATM</li> <li>• <i>I-memova</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Notify me</i></li> <li>• Bebas migrasi ke X-plor</li> <li>• PIN dan PUK</li> <li>• Dompot pulsa</li> <li>• <i>Mobile ticketing</i></li> <li>• <i>Voice SMS</i></li> <li>• <i>Mobile mail</i></li> <li>• <i>E-reload</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conference call</i></li> <li>• EFR</li> <li>• <i>Mobile banking</i></li> <li>• <i>Info on demand</i></li> <li>• <i>M3 circuit switched</i></li> <li>• Data (CSD)</li> <li>• <i>Hiding ID</i></li> <li>• <i>M3 city guide</i></li> <li>• <i>M3 Quizes</i></li> <li>• <i>M3 Alert services</i></li> <li>• <i>M3 Message Box</i></li> <li>• <i>M3 capture</i></li> <li>• <i>OTA setting</i></li> <li>• <i>M-banking</i></li> <li>• <i>Java</i></li> <li>• <i>Fax/data</i></li> <li>• <i>Internasional roaming</i></li> </ul>	<p>Disamping itu kartu AS tidak bisa migrasi ke kartu Simpati maupun kartu Halo. Karena As ditujukan bagi konsumen yang eksisting atau pemakai telepon yang rendah.</p>	<p>Jempol hampir sama dengan Bebas, kecuali layanan yang berhubungan dengan MMS, GPRS, layanan data, <i>m-banking</i>, m-ATM atau isi ulang melalui SMS belum tersedia.</p>
--	--	--	---	---	---

Sumber: data sekunder Februari – April 2006



**Tabel Perbedaan Area / Zona**

Subjek	Simpati	Mentari	Bebas	IM3	AS	Jempol
<b>SLI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pulsa minimal Rp.20.000,00</li> <li>• Perhitungan pulsa tiap 15 detik untuk seterusnya</li> <li>• Pulsa panggilan keluar dibagi menjadi 6 zona di 53 negara.</li> <li>• Pulsa penerimaan panggilan dibagi menjadi 4 zona di 54 negara.</li> <li>• SMS Simpati internasional roaming (SMS MO), dibagi menjadi 7 zona di</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pulsa Rp.200.000,00 atau lebih</li> <li>• Penerimaan dan panggilan dapat dilakukan di 80 negara meliputi 181 operator.</li> <li>• Bebas mengisi dan mengecek saldo dari luar negeri.</li> <li>• Perhitungan pulsa sampai 15 detik untuk seterusnya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perhitungan pulsa permenit</li> <li>• Penerimaan dan panggilan dibagi menjadi 6 zona</li> <li>• Dapat menerima SMS dan cek pulsa gratis</li> <li>• Registrasi melalui <i>life in hand</i>.</li> <li>• XL saat ini telah memiliki 312 <i>roaming partners</i> di 133 negara, 22 MMS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perhitungan pulsa dibagi menjadi 2 bagian berdasarkan tarif normal dan hemat di 13 negara, yaitu Singapura, Malaysia, Afrika selatan, Hongkong, USA, Jepang, Australia, Inggris, Prancis,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kartu AS tidak bisa digunakan di luar negeri.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perhitungan pulsa dihitung permenit</li> <li>• Penerimaan dan panggilan dibagi menjadi 6 zona.</li> <li>• Dapat menerima SMS dan cek pulsa gratis.</li> <li>• Pelanggan dapat melakukan panggilan internasional di seluruh jaringan XL, dengan kode internasional 001/008.</li> </ul>

	<p>53 negara.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bekerja sama dengan 112 operator di 53 negara di 5 benua.</li><li>• Dapat menerima SMS dan cek pulsa gratis.</li><li>• Registrasi melalui SMS ke 6616</li></ul>		<p>internasional partners di 13 negara, serta 23 GPRS <i>roaming partners</i> di 11 negara.</p>	<p>Jerman, Italia, Arab Saudi, Cina.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Registrasi bisa melalui M3-<i>access</i></li></ul>	
--	---	--	---	---	--

<p><b>SLJJ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Free roaming</i> nasional.</li> <li>• Menjangkau seluruh kabupaten di Indonesia bahkan seluruh kecamatan Jawa-Bali, meng-cover 95% populasi di Indonesia dari Sabang sampai Merauke.</li> <li>• Perhitungan pulsa per 30 detik.</li> <li>• Area pembagian POC: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jawa (terdiri dari 4 POC mobile dan 18 POC PSTN)</li> <li>- Sumatra (terdiri dari 6 POC</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Free roaming</i> nasional</li> <li>• Jaringan berada di seluruh nusantara</li> <li>• Perhitungan pulsa per 30 detik.</li> <li>• Ada 14 kawasan mentari: Bali dan Nusa Tenggara, Kalimantan barat, Kalteng dan Kalsel, Kaltim, Lampung, Nangroe Aceh Darusalam, Papua, Riau,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Free roaming</i> nasional.</li> <li>• Perhitungan pulsa per 30 detik.</li> <li>• Berlaku tarif regional untuk wilayah Sumatra, Sulawesi dan Kalimantan. Dan gratis roaming nasional.</li> </ul> <p>Terdiri dari:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona Riau 1: Batan dan Pulau Bintan.</li> <li>• Zona Riau 2.</li> <li>• Zona Sumut 1 dan 2.</li> <li>• Zona Jambi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Free roaming</i> nasional.</li> <li>• Wilayah 1: batam</li> <li>• Wilayah 2: Banten, Jabotabek, Jabar.</li> <li>• Wilayah 3: bali</li> <li>• Perhitungan pulsa per 30 detik.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Free roaming</i> nasional</li> <li>• Menjangkau seluruh kabupaten di Indonesia bahkan seluruh kecamatan Jawa-Bali, meng-cover 95% populasi di Indonesia dari Sabang sampai Merauke.</li> <li>• Perhitungan pulsa per 30 detik.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Free roaming</i> nasional</li> <li>• Perhitungan pulsa per 30 detik</li> </ul> <p>Terdiri dari:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona Riau 1: Batan dan Pulau Bintan.</li> <li>• Zona Riau 2.</li> <li>• Zona Sumut 1 dan 2.</li> <li>• Zona Jambi.</li> <li>• Zona Sumsel, Bangka, Belitung.</li> <li>• Zona Lampung</li> <li>• Zona DKI Jabar</li> <li>• Zona Jabar 1 dan 2</li> <li>• Zona Jateng.</li> <li>• Zona DIY Jateng 2.</li> <li>• Zona Jatim 1 dan 2.</li> <li>• Zona Bali.</li> <li>• Zona Lombok.</li> <li>• Zona Kalbar.</li> <li>• Zona Kaltim.</li> </ul>
--------------------	--	--	---	---	---	---

	<p>mobile dan 17 POC PSTN)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bali-Nusa Tenggara (terdiri dari 1 POC mobile dan 3 POC PSTN)</li> <li>- Kalimantan (terdiri dari 3 POC mobile dan 5 POC PSTN)</li> <li>- Sulawesi, Maluku, Papua (terdiri dari 4 POC mobile dan 11 POC PSTN)</li> </ul>	<p>Sulsel, Sulteng dan Tenggara, Sulut dan Maluku, Sumbar, Sumsel Jambi dan Bengkulu, Sumut.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona Sumsel, Bangka, Belitung.</li> <li>• Zona Lampung</li> <li>• Zona DKI Jabar</li> <li>• Zona Jabar 1 dan 2</li> <li>• Zona Jateng.</li> <li>• Zona DIY Jateng 2.</li> <li>• Zona Jatim 1 dan 2.</li> <li>• Zona Bali.</li> <li>• Zona Lombok.</li> <li>• Zona Kalbar.</li> <li>• Zona Kaltim.</li> <li>• Zona Kalsel.</li> <li>• Zona Sulsel.</li> <li>• Zona Sulut.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona Kalsel.</li> <li>• Zona Sulsel.</li> <li>• Zona Sulut.</li> </ul>
--	--	--	--	--	---

Sumber: data sekunder Februari – April 2006

**Tabel Perbedaan Kartu Perdana**

Simpati			Mentari			Bebas		
Harga kartu	Pulsa	Masa aktif	Harga kartu	Pulsa	Masa aktif	Harga kartu	Pulsa	Masa aktif
Rp.15000	Rp.10000 + 20 SMS + bonus pulsa isi ulang Rp.10.000	30 hari	Rp.25000	Rp.10000+50 SMS+12 SMS bola	30 hari	Rp.25000	Rp.15000+ 20 SMS Total Rp.22.000	30 hari
Rp.20000	Rp.15000	30 hari				Rp.15000	Rp.10000	30 hari
IM3			AS			Jempol		
Harga kartu	Pulsa	Masa aktif	Harga kartu	Pulsa	Masa aktif	Harga kartu	Pulsa	Masa aktif
Rp.20000	Rp.15000	30 hari	Rp.20000	Rp.20000 + download gratis	30 hari	Rp.20000	Rp.10000	30 hari
			Rp.15000	Rp.15000	30 hari			

Sumber: data sekunder Februari – April 2006

## Tabel Perbedaan Pulsa

Simpati	Mentari	Bebas	IM3	AS	Jempol
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Free roaming</i> nasional</li> <li>• Pulsa melakukan panggilan dihitung berdasarkan jenis panggilan: mobile, PSTN, dan panggilan internasional</li> <li>• Pulsa yang ditentukan sudah termasuk PPN 10% pembulatan durasi percakapan per 30 detik untuk panggilan lokal dan non lokal, pembulatan durasi percakapan per 15 detik untuk panggilan internasional</li> <li>• Zona terdiri atas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Panggilan mobile: lokal= inside POC_mobile, pangdo 1= bertetangga, pangdo 2= tidak bertetangga</li> <li>- Panggilan PSTN: lokal= inside POC_PSTN, zona1= jarak antar POC_PSTN &lt;200km, zona2 200-500km, zona3 &gt;500km.</li> </ul> </li> <li>• Pembagian waktu: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peak (07:00-22:59)</li> <li>- Off peak (23:00-06:59)</li> </ul> </li> <li>• Perhitungan pulsa ke PSTN <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dalam POC_PSTN Rp.950 &amp; Rp.700</li> <li>- Zona 1: Rp.2300 &amp;</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Free roaming</i> nasional</li> <li>• Pulsa melakukan panggilan dihitung berdasarkan tujuan: PSTN, operator seluler lain dan sesama operator.</li> <li>• Pembulatan durasi percakapan per 30 detik. Sudah termasuk Ppn 10%.</li> <li>• Berdasarkan pembagian waktu: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peak (07:00-22:59)</li> <li>- Off peak (23:00-06:59)</li> </ul> </li> <li>• Panggilan ke PSTN <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona lokal Rp.468 &amp; Rp.234</li> <li>- Zona dekat Rp.1.128 &amp; Rp.1.128</li> <li>- Zona sedang Rp.1.623 &amp; Rp.1.623</li> <li>- Zona jauh Rp.2.063 &amp; Rp.2.063</li> </ul> </li> <li>• Panggilan ke sesama Operator <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona lokal Rp.825 &amp; Rp.150</li> <li>- Zona dekat Rp.825 &amp; Rp.150</li> <li>- Zona sedang Rp.825 &amp; Rp.150</li> <li>- Zona jauh Rp.825 &amp; Rp.150</li> </ul> </li> <li>• Panggilan ke operator lain <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona lokal Rp.941 &amp; Rp.941</li> <li>- Zona dekat Rp.2.063 &amp; Rp.2.063</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Free roaming</i> nasional</li> <li>• Pulsa melakukan panggilan dihitung berdasarkan tujuan: PSTN, sesama operator dan operator lain.</li> <li>• Dihitung berdasarkan tarif regional dengan pembagian zona lokal, tetangga dan seberang.</li> <li>• Pembulatan durasi percakapan per 30 detik.</li> <li>• Berlakunya tarif pulsa regional dibagi menjadi wilayah berikut: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perhitungan pulsa regular sesama XL: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona lokal Rp.1248</li> <li>- Zona tetangga Rp.1360</li> <li>- Zona seberang Rp.1360</li> </ul> </li> <li>- Perhitungan pulsa regular ke operator lain: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona lokal Rp.1537</li> <li>- Zona tetangga Rp.3895</li> <li>- Zona seberang Rp.3900</li> </ul> </li> <li>- Perhitungan pulsa regular ke PSTN: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona lokal Rp.837</li> <li>- Zona tetangga Rp.2237</li> <li>- Zona seberang Rp.2900</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Disamping itu bagi pelanggan yang menginginkan paket bicara, ada perhitungan pulsa tersendiri.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Free roaming</i> nasional</li> <li>• Pulsa melakukan panggilan dihitung berdasarkan jenis panggilan: intra area (lokal), antar area, antar wilayah.</li> <li>• Pulsa panggilan saat berada di jaringan Sat-C sama dengan di jaringan IM3 (masih berlaku hanya untuk Jawa dan Bali)</li> <li>• Panggilan lokal bila berada diluar area asal dikenai tambahan biaya 20%</li> <li>• Pembulatan durasi percakapan per 30 detik.</li> <li>• Berdasarkan pembagian waktu: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peak (07:00-23:59)</li> <li>- Off peak (00:00-06:59)</li> </ul> </li> <li>• Panggilan dalam satu area (untuk Jawa): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sesama IM3 Rp.500 &amp; Rp.250</li> <li>- PSTN* Rp.450 &amp; Rp.300</li> <li>- Operator lain* Rp.775 &amp; Rp.650</li> </ul> </li> <li>* dikenakan biaya tambahan bila melakukan panggilan diluar area asal.</li> <li>• Panggilan antar area (untuk Jawa): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sesama IM3 Rp.1000 &amp; Rp.500</li> <li>- PSTN Rp.1750 &amp; Rp.1500</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Free rcaming</i> nasional</li> <li>• Pulsa melakukan panggilan dihitung berdasarkan jenis panggilan lokal, non lokal dan internasional.</li> <li>• Pulsa yang ditentukan sudah termasuk PPN 10%, pembulatan durasi percakapan per 30 detik untuk panggilan lokal dan non lokal, pembulatan durasi percakapan per 15 detik untuk panggilan internasional</li> <li>• Panggilan sesama operator: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sesama kartu AS Rp.1600</li> <li>- Ke kartu Hello atau Simpati Rp.1200</li> </ul> </li> <li>• Panggilan ke operator lain: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokal Rp.1500</li> <li>- Interlokal Rp.3850</li> </ul> </li> <li>• Panggilan ke PSTN: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokal Rp.700</li> <li>- Zona 1: Rp.2000</li> <li>- Zona 2: Rp.3200</li> <li>- Zona 3: Rp.3200</li> </ul> </li> <li>• Panggilan internasional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grup 1: Rp.8000</li> <li>- Grup 2: Rp.12000</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pulsa melakukan panggilan dihitung berdasarkan tujuan: PSTN, sesama operator dan operator lain.</li> <li>• Dihitung berdasarkan tarif regional dengan pembagian zona lokal, tetangga dan seberang.</li> <li>• Pembulatan durasi percakapan per 30 detik.</li> <li>• <i>Free roaming</i> nasional</li> <li>• Dihitung berdasarkan pembagian waktu: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peak (07:00-22:59)</li> <li>- Off peak (23:00-06:59)</li> </ul> </li> <li>• Panggilan ke sesama XL: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona lokal Rp.1000 &amp; Rp.500</li> <li>- Zona tetangga Rp.1000 &amp; Rp.500</li> <li>- Zona seberang Rp.1000 &amp; Rp.500</li> </ul> </li> <li>• Panggilan ke operator lain: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona lokal Rp.1500 &amp; Rp.1299</li> <li>- Zona tetangga Rp.1999 &amp; Rp.1499</li> <li>- Zona seberang Rp.1999 &amp; Rp.1499</li> </ul> </li> <li>• Panggilan ke PSTN: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona lokal Rp.699 &amp; Rp.399</li> <li>- Zona tetangga Rp.1999 &amp; Rp.1499</li> <li>- Zona seberang Rp.1999 &amp; Rp.1499</li> </ul> </li> </ul>

<p>Rp.2000</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona 2: Rp. 3720 &amp; Rp.3200</li> <li>- Zona 3: Rp.4150 &amp; Rp.3600</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pangdo 0 (didalam POC mobile): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sesama operator Rp.750 &amp; Rp.150</li> <li>- Antar operator Rp.1600 &amp; Rp.1300</li> </ul> </li> <li>• Pangdo 1: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sesama operator Rp.2000 &amp; Rp.150</li> <li>- Antar operator Rp.4000 &amp; Rp.3500</li> </ul> </li> <li>• Pangdo 2: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sesama operator Rp.2250 &amp; Rp.150</li> <li>- Antar operator Rp.4500 &amp; Rp.4000</li> </ul> </li> <li>• Panggilan internasional <ul style="list-style-type: none"> <li>- Group 1 (kelompok Negara I-III) Rp.8000 &amp; Rp.7500</li> <li>- Group 2 (kelompok Negara IV-VI) Rp.12000 &amp; Rp.11000</li> </ul> </li> <li>• Perhitungan tarif pulsa hemat dalam berkomunikasi sesama pelanggan Telkomsel ke seluruh Indonesia, yakni Rp.300/ 30 detik pada jam 22.00-23.00 ini berlaku mulai 3 januari 2006 s/d 31 maret 2006.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona sedang Rp. 2.063 &amp; Rp.2.063</li> <li>- Zona jauh Rp. 2.063 &amp; Rp.2.063</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarif hebat ber-5 (tarif khusus untuk nomer Mentari yang telah didaftarkan), entah itu zona lokal, dekat, sedang, ataupun jauh tarif tetap sama Rp.250, dari jam 07.00 s/d 22.59.</li> <li>• Tarif mentari berlaku dari tanggal 16 januari 2006 s/d 30 april 2006.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perhitungan pulsa berlaku pula tarif flat regional sesama pengguna XL diman saja dan kapan saja untuk Sumatra (15% lebih murah) dan untuk Sulawesi dan Kalimantan (25% lebih murah), serta gratis roaming nasional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Operator lain Rp.2000 &amp; Rp.1750</li> <li>• Panggilan antar wilayah: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sesama IM3 Rp.1000 &amp; Rp.500</li> <li>- PSTN Rp.4050 &amp; Rp.3550</li> <li>- Operator lain Rp.4400 &amp; Rp.3900</li> </ul> </li> <li>• Tarif pulsa untuk Sumatra, Bali, Nusa Tenggara, Sulawesi dan Maluku, sama dengan tarif pulsa pulau jawa hanya saja untuk panggilan ke sesama IM3 Rp.250 dalam satu area, sedangkan antar area Rp.500 selama 24 jam.</li> </ul>		
---	---	---	--	--	--

Sumber: data sekunder Februari – April 2006

## Tabel Perbedaan Tarif

Simpati	Mentari	Bebas	IM3	AS	Jempol
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengaktifan layanan gratis</li> <li>• Biaya pendaftaran GPRS dan MMS via <i>call center</i> dan via SMS Rp.350/permintaan</li> <li>• <i>Handset setting</i> (OTA) gratis</li> <li>• Biaya pendaftaran portal Telkomsel via WEB dan WAP Telkomsel gratis, via SMS Rp.350/permintaan.</li> <li>• Biaya akses WAP dan internet Rp.30/Kb.</li> <li>• Biaya <i>download</i> teks</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengaktifan layanan gratis</li> <li>• SMS sesama Mentari maupun lintas operator Rp.350/pesan</li> <li>• SMS internasional Rp.500</li> <li>• MMS Rp.1250/50 Kb.</li> <li>• <i>Voice mail</i> Rp.776.5/ menit.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengaktifan layanan gratis</li> <li>• SMS internasional Rp.500/pesan.</li> <li>• SMS domestic lintas operator Rp.350/pesan</li> <li>• SMS domestik sesama operator Rp.100.</li> <li>• MMS Rp.1250/50 Kb.</li> <li>• Biaya <i>download</i> teks Rp.2500.</li> <li>• Biaya <i>download image/ringtone</i> Rp.2727.</li> <li>• GPRS Rp.25/Kb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengaktifan layanan gratis</li> <li>• SMS sesama Operator sampai dengan 30 April 2006 Rp150/ pesan.</li> <li>• SMS sesama IM3 dengan menggunakan voucher khusus SMS Rp.100/ pesan.</li> <li>• SMS lintas operator Rp.350/pesan</li> <li>• SMS internasional Rp.500</li> <li>• MMS Rp.1250/50 Kb.</li> <li>• <i>Voice mail</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengaktifan layanan gratis</li> <li>• SMS sesama kartu AS dan Flexi Rp.150/ pesan.</li> <li>• SMS ke Simpati dan Halo Rp.300/pesan.</li> <li>• SMS lintas operator Rp.300/pesan.</li> <li>• SMS internasional Rp.1000/pesan</li> <li>• MMS Rp.1250/50 Kb.</li> <li>• GPRS Rp.30/Kb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengaktifan layanan gratis</li> <li>• SMS sesama Operator Rp.99/pesan hingga 31 Desember 2006</li> <li>• SMS lintas Operator Rp.299/pesan</li> <li>• SMS internasional Rp.499/pesan</li> <li>• <i>Customer service</i> 817 Rp.999/ panggilan</li> </ul>



<p>Rp. 550 dan <i>image/ringtone</i> Rp.2200-Rp.3300.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SMS domestik Rp.299/ pesan</li> <li>• SMS internasional Rp.600/ pesan.</li> <li>• MMS ke ponsel dan ke email Rp.1250 (maksimal 50 Kb)</li> <li>• GPRS Rp.30/Kb</li> </ul>			<p>Rp.440/menit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WAP via CSD Rp.550/menit</li> <li>• GPRS Rp.10/Kb</li> </ul>		
--	--	--	---	--	--

Sumber: data sekunder Februari – April 2006

**Tabel Perbedaan *Customer Service***

<b>Simpati</b>	<b>Mentari</b>	<b>Bebas</b>	<b>IM3</b>	<b>AS</b>	<b>Jempol</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• GraPARI</li> <li>• m-KIOS</li> <li>• Call center dinamakan Caroline (Customer Care Online) 116.</li> <li>• Informasi pulsa dari hand phone *888#</li> <li>• <a href="http://www.telkomsel.com">www.telkomsel.com</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Galeri indosat</li> <li>• m-Tronik.</li> <li>• Isi ulang instant dengan registrasi ke 777.</li> <li>• Informasi pulsa dari hand phone 888.</li> <li>• Call center gratis 222 dari hand phone (24 jam) atau telepon ke 021-5438 8888 dari PSTN/telepon biasa.</li> <li>• SMS ke 800.</li> <li>• <a href="http://www.klub-mentari.com">www.klub-mentari.com</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• XL-Shop, XL-ritel, XL-kita</li> <li>• Informasi pulsa gratis dari hanphone *123#</li> <li>• Layanan pelanggan gratis dari handphone 818.</li> <li>• <a href="http://www.excelcom.co.id">www.excelcom.co.id</a></li> <li>• <a href="http://www.xl.co.id">www.xl.co.id</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Galeri indosat</li> <li>• Contact center 300 melalui SMS.</li> <li>• Telepon bebas pulsa 0800-1100-888 dari PSTN atau 300 dari IM3</li> <li>• Telepon 021-30003000</li> <li>• Fax 021-5449501 s/d 6</li> <li>• Informasi pulsa *388# dari handphone.</li> <li>• Email <a href="mailto:icare@indosat.com">icare@indosat.com</a></li> <li>• <a href="http://www.m3-access.com">www.m3-access.com</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GraPARI</li> <li>• M-KIOS</li> <li>• Caroline (Customer Care Online Telkomsel ) 116.</li> <li>• Informasi pulsa dari hand phone *888#</li> <li>• <a href="http://www.telkomsel.com">www.telkomsel.com</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• XL-Shop, XL-ritel, XL-kita</li> <li>• Informasi pulsa gratis dari hanphone *123#</li> <li>• Layanan pelanggan gratis dari handphone 818.</li> <li>• <a href="http://www.excelcom.co.id">www.excelcom.co.id</a></li> <li>• <a href="http://www.xl.co.id">www.xl.co.id</a></li> </ul>

Sumber: data sekunder Februari – April 2006

**Tabel Perbedaan Voucher Isi Ulang**

Subjek	Simpati			Mentari			Bebas		
	Nominal	Masa Aktif	Masa tenggang	Nominal	Masa Aktif	Masa tenggang	Nominal	Masa Aktif	Masa tenggang
Elektronik	Rp.20.000	15 hari	30 hari	Rp.10.000	7 hari	37 hari	Rp.5.000	10 hari	30 hari
	Rp.50.000	30 hari		Rp.20.000	10 hari		Rp.10.000	30 hari	
	Rp.75.000	45 hari		Rp.25.000	15 hari		Rp.15.000	30 hari	
	Rp.100.000	60 hari		Rp.30.000	15 hari		Rp.25.000	30 hari	
				Rp.40.000	20 hari		Rp.35.000	30 hari	
				Rp.50.000	30 hari		Rp.50.000	30 hari	
				Rp.75.000	45 hari		Rp.75.000	60 hari	
				Rp.100.000	60 hari		Rp.100.000	90 hari	
				Rp.150.000	100 hari		Rp.150.000	120 hari	
							Rp200.000	180 hari	
						Rp.300.000	180 hari		
						Rp.500.000	180 hari		
Fisik	Rp.20.000	15 hari	30 hari	Rp.25.000	15 hari	37 hari	Rp.50.000	30 hari	30 hari
	Rp.50.000	30 hari		Rp.50.000	30 hari		Rp.100.000	60 hari	
	Rp.100.000	60 hari		Rp.100.000	60 hari				
	Rp.150.000	120 hari		Rp.250.000	180 hari				
Paket bicara						Harga paket Rp.75.000	45 hari	30 hari	

							Pulsa Rp.25.000 Call Unit 50 SMS 100		
							Harga paket Rp.100.000 Pulsa Rp.25.000 Call Unit 75 SMS 150	60 hari	30 hari
Paket SMS							Harga paket Rp.50.000 Pulsa Rp.10.000 Call Unit 10 SMS 175	30 hari	30 hari
							Harga paket Rp.100.000 Pulsa Rp.10.000 Call Unit 10 SMS 400	60 hari	30 hari
Paket Xtra							Harga paket Rp.50.000 Max. 100 SMS/hari	7 hari	30 hari

							Harga paket Rp.100.000 Max. 100 SMS/hari	30 hari	30 hari
Sapa							Rp.5.000 (6,3 CU) Rp.10.000 (14 CU) Rp.15.000 (25 CU) Rp.25.000 (50 CU) Ket: 1 call unit (CU) = 1menit untuk berbicara sesama XL	15 hari 30 hari 30 hari 45 hari	30 hari
Banking*	Rp.20.000 Rp.150.000 Rp.200.000 Rp.300.000 Rp.500.000 Rp.1.000.000	15 hari 120 hari 150 hari 180 hari 210 hari 240 hari	30 hari	Rp.100.000 Rp.250.000 Rp.500.000	60 hari 180 hari 240 hari	37 hari			

\*:Banking adalah voucher elektronik yang dijual melalui perbankan, dapat melalui SMS top up atau ATM.

Subjek	IM3 Smart			AS			Jempol		
	Nominal	Ms Aktif	Ms tenggang	Nominal	Ms Aktif	Ms tenggang	Nominal	Ms Aktif	Ms tenggang
Elektronik	Rp.10.000	15 hari	40 hari	Rp.5.000	30 hari	30 hari	Rp.5.000	30 hari	30 hari
	Rp.20.000	30 hari		Rp.10.000			30 hari		
	Rp.25.000	35 hari		Rp.25.000			30 hari		
	Rp.50.000	45 hari		Rp.50.000			30 hari		
	Rp.100.000	60 hari		Rp.100.000			30 hari		
				Rp.35.000			30 hari		
				Rp.50.000			30 hari		
				Rp.75.000			60 hari		
				Rp.100.000			90 hari		
				Rp.150.000			120 hari		
		Rp.200.000	180 hari						
		Rp.300.000	180 hari						
		Rp.500.000	180 hari						
Fisik	Rp.10.000	15 hari	40 hari	Rp.25.000	30 hari	30 hari	Rp.35.000	35 hari	30 hari
	Rp.25.000	35 hari		Rp.50.000					
	Rp.50.000	45 hari							
	Rp.100.000	60 hari							
Sapa							Rp.5.000 (6,3 CU)	15 hari	
							Rp.10.000 (14 CU)	30 hari	
							Rp.15.000 (25 CU)	30 hari	
							Rp.25.000 (50 CU)	45 hari	
							Ket: 1 call unit (CU) = 1menit untuk berbicara		

							sesama XL		
Banking (ATM)	Rp.75.000 Rp.100.000 Rp.150.000	45 hari 60 hari 90 hari	40 hari	Rp.50.000 Rp.100.000	30 hari	30 hari			
Paket SMS (untuk sesama IM3)	Rp.5.000	15 hari	40 hari						

Sumber: data sekunder Februari – April 2006

**Tabel Perbedaan Infra Struktur Jaringan**

<b>Simpati</b>	<b>Mentari</b>	<b>Bebas</b>	<b>IM3</b>	<b>AS</b>	<b>Jempol</b>
<p>Didukung dengan jaringan GSM terluas yaitu teknologi <i>dualband</i> 900 dan 1800, untuk mengatasi kepadatan <i>traffic</i> seluler.</p> <p>Penambahan <i>sub system</i> penting IN (<i>Intelligent Network</i>)</p> <p>Didukung dengan adanya 5000 BTS (<i>Base Transceiver Station</i>) yang tersebar diseluruh nusantara.</p>	<p>Teknologi GSM 900 dan 1800 didukung <i>microwave</i></p>	<p>Microcell dan <i>fiber optic</i> (<i>Connectrix</i>) yang memberikan <i>secured connection</i> (komunikasi dengan kualitas kejernihan suara dan keseimbangan yang baik)</p> <p>Didukung dengan 1852 BTS (<i>Base Transceiver Station</i>), 17 BSC (<i>Base Station Controllers</i>) dan 12 MSC (<i>Mobile Swiching Center</i>).</p>	<p>Teknologi SIM <i>tool kit</i> (SIM card berkapasitas 64 K), sehingga dapat mengadopsi <i>micro browser</i> dalam akses internet dan sirkulasi data yang lebih mudah dan fleksibel.</p> <p>Teknologi GSM 1800 dan membangun BTS (<i>Base Transceiver Station</i>), yang rapat sehingga menjamin tidak adanya <i>blank spot</i> dalam tiap komunikasi.</p>	<p>Didukung dengan jaringan GSM terluas yaitu teknologi <i>dualband</i> 900 dan 1800, untuk mengatasi kepadatan <i>traffic</i> seluler.</p> <p>Penambahan <i>sub system</i> penting IN (<i>Intelligent Network</i>)</p> <p>Didukung dengan adanya 5000 BTS (<i>Base Transceiver Station</i>) yang tersebar</p>	<p>Teknologi GSM 900 dan 1800</p> <p><i>Microcell</i> dan <i>fiber optic</i> (<i>Connectrix</i>) yang memberikan <i>secured connection</i> (komunikasi dengan kualitas kejernihan suara dan keseimbangan yang baik)</p> <p>Didukung dengan 1852 BTS (<i>Base Transceiver</i></p>



		<p>Teknologi GSM 900 dan 1800 didukung <i>microwave</i></p>	<p>Indosat-IM3 menggunakan system <i>auto-switch</i> bekerjasama dengan ISAT-M3 dan SAT-C, yang berfungsi memperluas <i>coverage area</i> (dengan tarif khusus)</p> <p>Menggunakan fitur <i>Enhanced Full Rate</i> (EFR), hingga pelanggan dapat menikmati kualitas suara yang jernih.</p> <p>Menggunakan <i>fiber optic</i> untuk mendukung transmisi layanan lainnya.</p>	<p>diseluruh nusantara.</p>	<p><i>Station</i>), 17 BSC (<i>Base station controllers</i>) dan 12 MSC (<i>Mobile Swiching Center</i>).</p>
--	--	---	---	-----------------------------	--

Sumber: data sekunder Februari – April 2006

## Tabel Perbedaan Promo Program

Simpat	Mentari	Bebas	IM3	AS	Jempol
<p>TELKOMSEL POIN, pelanggan Telkomsel akan mendapatkan poin yang didasarkan atas pemakaiannya (1 poin=Rp.5000 berlaku kelipatannya) dan lamanya berlangganan. Poin yang terkumpul dapat ditukarkan dengan hadiah berupa gratis SMS, diskon penggunaan kartu Halo, pulsa Prabayar, atau diikuti dalam undian hadiah.</p> <p>SimpatZone adalah keanggotaan Simpati, anggota akan mendapatkan majalah yang dikirim setiap empat bulan sekali berupa info, kuis-kuis seputar</p>	<p>Mentari freekick, dengan membeli mentari freekick pelanggan akan mendapat bonus 50 SMS+ 12 SMS bola, info seputar bola, diskon merchant, kuis hadiah, tariff hebat berlima Rp.250/30 detik dll.</p> <p>Indosat Super Show, acara yang diadakan Indosat setiap hari Minggu, dengan hadiah berupa uang tunai, grand price mobil dan motor.</p> <p>Music SMS Kuis, pelanggan yang mendaftar kuis akan mendapatkan pertanyaan untuk dijawab,</p>	<p>Telepon irit sabtu-minggu, mulai 24 Februari – 28 April 2006</p> <p>Gratis noton konser Peter Pan, yaitu dengan menukarkan kartu perdana Bebas</p> <p>Tariff ngirit ber-10, yaitu dengan mendaftarkan 10 nomer yang paling sering dihubungi, melalui SMS ke 333, tariff murah hanya Rp.300/ 30 detik.</p> <p>Paket kartu perdana X-Fun 64k. pelanggan akan mendapat kapasitas memory yang lebih besar, menu browser X-Fun.</p>	<p>Program bonus pulsa tiap hari IM3, yaitu dengan pemakaian pulsa untuk panggilan keluar maupun SMS minimal Rp.2000/ hari pelanggan berhak mendapatkan bonus Rp.500 (program ini berlaku sampai dengan 30 April 2006)</p> <p>Share Fun with AFI, berupa liburan gratis ke Disney land hongkong dan membuat rekaman bersama bintang AFI.</p> <p>Indosat Super Show, acara yang ditayangkan di Indosiar setiap minggu malam.</p> <p>Hadiah berupa uang jutaan rupiah dan grand price</p>	<p>TELKOMSEL POIN, pelanggan Telkomsel akan mendapatkan poin yang didasarkan atas pemakaiannya (1 poin=Rp.5000 berlaku kelipatannya) dan lamanya berlangganan. Poin yang terkumpul dapat ditukarkan dengan hadiah berupa gratis SMS, diskon penggunaan kartu Halo, pulsa Prabayar, atau diikuti dalam undian hadiah.</p> <p>Paket perdana edisi Slank.</p> <p>Setiap pelanggan akan mendapatkan NSP, wallpaper, SMS seputar Slank, keanggotaan, dan gratis nonton konser Slank.</p>	<p>Kejutan 28, pelanggan akan mendapatkan poin, dengan cara melakukan pengisian pulsa dan mendaftarkan kartu Prabayar. Poin yang terkumpul sebanyak 28 poin berhak untuk mendapatkan pulsa dan diikuti dalam undian hadiah hand phone.</p> <p>XL holiday Hongkong Disneyland, pelanggan yang menggunakan sambungan internasional flat rate 01000 atau mengikuti kuis SMS, akan mendapatkan poin untuk memenangkan liburan ke Hongkong Disneyland,</p>

<p>Simpati, gratis <i>download ringtone, wallpaper.</i></p> <p>Telepon sesama Simpati: pukul 22.00-23.00 Rp.300/30detik; pukul 23.00-07.00 Rp.150/30 detik</p>	<p>poin yang terkumpul berhak diikutkan dalam undian hadiah utama tiket konser Robbie William, handphone , CD dan kaset.</p> <p>Punya Indosat, pelanggan dapat menikmati fasilitas ngobrol gratis selama 5 jam ke sesama operator, mulai pukul 00.00-05.00.</p> <p>Tariff hebat berlima sesame pengguna Mentari yang telah terdaftar Rp.250/30 detik.</p>	<p>Kejutan 28, pelanggan akan mendapatkan poin, dengan cara melakukan pengisian pulsa dan mendaftarkan kartu prabayarnya. Poin yang terkumpul sebanyak 28 poin berhak untuk mendapatkan pulsa dan diikutkan dalam undian hadiah hand phone.</p> <p>XL holiday Hongkong Disneyland, pelanggan yang menggunakan sambungan internasional flat rate 01000 atau mengikuti kuis SMS, akan mendapatkan poin untuk memenangkan liburan ke Hongkong Disneyland, home theater, kamera digital, home hifi, atau Hp.</p>	<p>berupa mobil dan motor.</p> <p>Music SMS Kuis, pelanggan yang mendaftar kuis akan mendapatkan pertanyaan untuk dijawab, poin yang terkumpul berhak diikutkan dalam undian hadiah utama tiket konser Robbie William, handphone , CD dan kaset.</p>	<p>GenAsik, keanggotaan kartu AS, pelanggan dapat menikmati layanan seperti Ganti kartu, WEB info, kuis SMS, Jadwal event, kesempatan untuk mengikuti berbagai kegiatan sesuai dengan hobi dan minat misalnya, seni, OR, kegiatan sosial, ajang kreatifitas.</p>	<p><i>home theater, kamera digital, home hifi, atau hand phone.</i></p>
--	---	--	--	--	---

Sumber: data sekunder Februari – April 2006

## Kelebihan Kartu Prabayar

<b>Simpati</b>	<b>Mentari</b>	<b>Bebas</b>	<b>IM3</b>	<b>As</b>	<b>Jempol</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telkomsel <i>call me</i></li> <li>• Banyak kuis dan bonus</li> <li>• Download gratis</li> <li>• SMS MO</li> <li>• Bridge prepaid top up</li> <li>• DTA</li> <li>• Majalah Simpati zone</li> <li>• Jaringan terluas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>I-memova</i></li> <li>• LBS</li> <li>• Mentari Qolbu</li> <li>• <i>Foto editor</i></li> <li>• SMS 800</li> <li>• Masa tenggang 37 hari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bisa pilih paket isi ulang</li> <li>• Ada fitur <i>who call</i> dan <i>notify me</i></li> <li>• <i>Voice SMS</i></li> <li>• Dompot pulsa</li> <li>• SLI dengan VoIP</li> <li>• Mobile ticketing</li> <li>• Variasi isi ulang banyak</li> <li>• Tidak ada peak-off peak (tarif sama kapanpun)</li> <li>• Kartu perdana 64k</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ada paket SMS</li> <li>• <i>Call baring</i></li> <li>• SMS info</li> <li>• MMS info</li> <li>• <i>M3 city guide</i></li> <li>• <i>OTA setting</i></li> <li>• <i>M3-capture</i></li> <li>• Masa tenggang terlama 40 hari</li> <li>• GPRS termurah Rp.10/kb</li> <li>• Pakai pulsa Rp.2000 dapat Rp.500</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telepon dihitung per detik</li> <li>• Telkomsel <i>call me</i></li> <li>• Isi ulang mulai Rp.5000</li> <li>• Jaringan terluas</li> <li>• Tidak ada peak-off peak (tarif sama kapanpun)</li> <li>• Transfer pulsa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ada fitur <i>who call</i> dan <i>notify me</i></li> <li>• <i>Voice SMS</i></li> <li>• Bisa migrasi</li> <li>• Dompot pulsa</li> <li>• Variasi isi ulang paling banyak</li> <li>• Dengan daftar ulang dapat pulsa Rp.5000</li> <li>• Isi ulang 4 kali bonus Rp.10.000</li> <li>• Tarif lokal dan interlokal</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Diskon ke berbagai outlet klub Vibe</li><li>• <i>Mobile mail</i></li><li>• <i>E-reload</i></li><li>• Dengan daftar ulang dapet pulsa Rp.5000</li><li>• Isi ulang 4 kali bonus Rp.10.000</li><li>• Pentarifan lokal dan interlokal</li></ul>		
--	--	---	--	--

Sumber: data sekunder Februari – April 2006

## Kekurangan Kartu Prabayar

Simpati	Mentari	Bebas	IM3	As	Jempol
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variasi isi ulang sedikit</li> <li>• SMS Rp.299 masih mahal</li> <li>• GPRS mahal Rp.30/kb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SMS termahal Rp.350</li> <li>• SLI dengan 001/008 tidak bisa dengan VoIP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sinyal (jaringan) masih lemah</li> <li>• Tidak bisa migrasi ke Jempol</li> <li>• Telepon ke XL dan ke operator lain sangat mahal</li> <li>• Pada saat <i>server</i> kelebihan beban sering terjadi <i>trouble</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sinyal jelek</li> <li>• SMS sering tidak langsung terkirim/ terkirim dua kali</li> <li>• Sering <i>trouble</i></li> <li>• Harga per <i>download</i> cukup mahal</li> <li>• Jaringan pada pinggir kota masih jarang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak bisa migrasi ke Simpati/ Halo</li> <li>• Tidak bisa <i>voice mail</i></li> <li>• SMS internasional paling mahal Rp.1000</li> <li>• GPRS mahal Rp.30/kb</li> <li>• Tidak bisa dipakai di luar negeri</li> <li>• SLI dengan 001/008 tidak bisa dengan VoIP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak bisa akses internet/ WAP</li> <li>• Tidak bisa layanan data, , m-ATM, <i>m-banking</i> MMS dan GPRS</li> <li>• Sinyal (jaringan) masih lemah</li> <li>• Tidak ada keanggotaan Jempol</li> <li>• Memori Cuma 16kb</li> <li>• Tidak ada menu <i>life in hand</i> dan fax dan data</li> <li>• SLI dengan 001/008 tidak bisa dengan VoIP</li> </ul>

Sumber: data sekunder Februari – April 2006



## Lampiran 2

### Case Summaries

	Jenis kelamin	Pengeluaran	Apakah anda pernah ganti merek kartu prabayar	Kartu prabayar yang sekarang anda gunakan	Kartu prabayar yang sebelumnya anda gunakan	Fitur_1
1	2	1	1	1	2	4
2	1	1	1	1	3	4
3	1	1	1	1	3	4
4	1	2	1	2	6	3
5	1	1	1	1	3	5
6	2	1	1	4	1	4
7	2	2	1	1	3	4
8	2	3	1	1	4	5
9	2	1	1	4	1	5
10	2	1	1	6	5	4
11	2	2	1	1	2	2
12	2	2	1	2	3	3
13	1	2	1	1	5	4
14	1	1	1	4	3	5
15	1	1	1	3	5	3
16	1	2	1	1	2	2
17	1	2	1	4	5	4
18	1	2	1	2	1	4
19	1	2	1	2	3	4
20	1	1	1	1	6	2
21	2	1	1	2	4	5
22	2	2	1	1	3	3
23	1	2	1	4	1	4
24	2	1	1	1	4	4
25	1	2	1	1	2	3
26	2	2	1	1	5	4
27	1	2	1	4	3	4
28	1	2	1	5	4	4
29	2	2	1	2	1	3
30	1	2	1	1	3	5
31	1	2	1	6	1	5
32	1	2	1	3	4	4
33	2	1	1	1	3	5
34	2	1	1	3	1	2
35	1	3	1	3	6	2
36	1	1	1	1	6	4
37	1	2	1	1	4	2
38	1	3	1	1	2	4
39	1	1	1	4	2	5
40	2	1	1	2	3	4
41	1	2	1	3	5	3
42	1	1	1	1	5	4
43	1	3	1	1	4	3
44	2	2	1	4	5	3
45	2	2	1	6	1	5
46	1	2	1	5	3	2
47	2	2	1	1	3	4
48	1	2	1	4	1	4
49	2	2	1	2	4	4
50	2	3	1	2	1	4
51	1	1	1	4	6	3
52	2	2	1	3	4	3
53	2	2	1	5	1	4
54	1	2	1	3	5	5
55	1	2	1	3	5	3
56	1	2	1	4	1	4
57	1	2	1	1	3	4



### Case Summaries

	Jenis kelamin	Pengeluaran	Apakah anda pernah ganti merek kartu prabayar	Kartu prabayar yang sekarang anda gunakan	Kartu prabayar yang sebelumnya anda gunakan	Fitur_1
58	1	1	1	2	4	4
59	1	1	1	6	3	1
60	1	1	1	6	4	4
61	2	1	1	5	4	2
62	1	1	1	3	4	4
63	1	1	1	1	3	3
64	2	2	1	6	1	4
65	1	1	1	4	5	5
66	1	2	1	1	3	4
67	2	2	1	2	4	4
68	1	2	1	2	3	4
69	2	3	1	6	3	4
70	1	2	1	3	1	2
71	2	2	1	4	1	4
72	2	2	1	1	6	4
73	2	2	1	3	5	3
74	1	2	1	1	2	4
75	1	2	1	6	3	2
76	2	2	1	3	4	4
77	2	3	1	4	1	3
78	2	2	1	1	3	5
79	1	2	1	3	5	4
80	1	2	1	1	5	2
81	1	2	1	6	5	5
82	1	2	1	1	5	4
83	2	2	1	1	2	3
84	2	1	1	3	6	4
85	1	2	1	3	2	5
86	2	2	1	2	1	2
87	1	2	1	2	1	2
88	1	2	1	6	5	3
89	1	2	1	1	3	4
90	2	2	1	6	1	3
91	1	2	1	1	3	5
92	2	2	1	5	4	4
93	1	2	1	6	3	3
94	1	2	1	2	3	4
95	1	2	1	3	2	4
96	1	2	1	1	2	3
97	1	2	1	3	5	4
98	1	3	1	5	3	4
99	1	2	1	2	5	3
100	1	2	1	3	4	4

### Case Summaries

	Fitur_2	Kartu_Perdana_1	Kartu_Perdana_2	Kartu_Perdana_3	Kartu_Perdana_4	Voucher_1	Voucher_2
1	4	5	2	5	5	4	5
2	4	5	5	5	3	2	4
3	3	5	4	5	5	2	4
4	2	4	2	2	1	2	4
5	4	3	5	5	5	4	4
6	5	3	3	3	5	2	2
7	4	4	2	4	4	4	4
8	5	3	2	5	4	3	2
9	5	2	4	2	2	4	2
10	4	4	4	4	4	4	4
11	2	3	2	3	2	4	4
12	3	3	2	4	4	4	3
13	4	2	4	4	4	2	2
14	5	5	4	5	4	4	5
15	3	2	2	2	3	2	3
16	2	4	2	4	3	4	3
17	3	5	3	3	3	3	4
18	3	4	3	4	4	3	4
19	4	3	4	4	3	3	4
20	2	2	4	4	2	2	2
21	4	5	2	3	3	4	4
22	4	4	4	4	4	3	4
23	4	4	5	4	4	4	4
24	3	2	2	4	2	2	2
25	3	4	4	5	5	3	4
26	4	4	5	4	2	5	4
27	4	4	5	4	4	4	4
28	4	3	4	3	4	2	2
29	3	3	3	4	4	2	2
30	4	4	3	3	4	2	3
31	4	5	5	4	4	3	4
32	4	2	2	3	1	2	2
33	5	5	4	4	3	4	5
34	2	2	2	2	2	2	2
35	2	2	2	4	2	2	2
36	2	4	4	2	1	2	1
37	2	4	4	4	4	4	4
38	2	4	5	4	3	2	4
39	5	3	2	4	2	4	2
40	4	4	3	4	4	3	3
41	3	4	4	4	4	4	4
42	2	3	5	2	4	2	2
43	2	4	5	4	4	4	4
44	3	5	2	3	3	2	2
45	4	3	4	4	4	5	4
46	2	4	4	4	4	5	5
47	2	5	4	5	4	4	4
48	4	3	3	5	5	3	2
49	4	4	4	4	5	2	4
50	4	3	4	3	3	4	3
51	3	4	4	4	4	3	3
52	4	4	2	5	4	3	3
53	3	3	2	4	4	4	3
54	5	4	4	4	4	5	5
55	3	4	3	4	4	4	4
56	4	4	3	3	3	4	4
57	2	4	2	4	4	4	4

### Case Summaries

	<i>Fitur_2</i>	<i>Kartu_Perdana_1</i>	<i>Kartu_Perdana_2</i>	<i>Kartu_Perdana_3</i>	<i>Kartu_Perdana_4</i>	<i>Voucher_1</i>	<i>Voucher_2</i>
58	3	3	3	3	3	3	4
59	1	1	3	5	5	3	1
60	4	3	3	3	5	5	3
61	2	3	3	3	3	3	3
62	4	2	2	3	4	3	2
63	3	4	1	5	4	4	4
64	4	5	4	4	5	4	4
65	4	4	4	4	5	5	4
66	2	4	2	4	4	4	4
67	4	4	2	2	5	4	4
68	5	2	5	2	5	5	2
69	2	2	2	4	4	2	2
70	2	4	2	4	4	4	3
71	4	5	4	4	3	5	4
72	4	4	2	5	4	2	4
73	3	4	5	5	5	5	4
74	3	3	3	4	3	3	3
75	4	4	4	2	4	4	4
76	4	4	5	5	5	5	5
77	4	5	3	5	5	3	3
78	4	4	3	3	5	5	5
79	4	5	5	5	5	5	5
80	2	2	5	2	2	2	2
81	5	2	4	4	1	4	2
82	4	3	2	2	4	2	2
83	3	4	2	4	2	2	3
84	2	4	1	2	1	2	4
85	5	4	3	2	1	3	3
86	1	5	1	2	2	2	4
87	2	4	2	2	4	2	4
88	2	4	1	2	3	2	5
89	4	4	3	4	3	3	4
90	3	4	4	4	4	4	4
91	4	4	3	5	5	5	4
92	3	4	5	4	4	4	3
93	3	4	2	4	2	2	2
94	3	3	2	4	2	2	2
95	5	3	5	4	3	2	2
96	3	4	2	5	4	2	3
97	3	3	2	5	3	3	3
98	3	4	3	3	4	2	2
99	3	4	2	5	2	2	2
100	3	3	2	3	3	2	3



### Case Summaries

	Voucher_3	Infra_1	Infra_2	Tarif_1	Tarif_2	Pulsa_1	Pulsa_2	Pulsa_3
58	4	5	5	4	5	4	4	5
59	5	4	4	5	5	5	5	5
60	3	4	4	5	5	5	5	5
61	5	3	4	4	3	3	3	4
62	4	4	3	4	3	3	3	4
63	4	4	5	4	5	4	4	4
64	4	5	5	4	5	4	4	5
65	5	4	5	4	3	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4
67	3	4	5	4	4	4	4	4
68	5	5	5	5	5	5	5	5
69	4	2	5	2	5	2	2	2
70	4	3	3	5	5	5	5	2
71	4	3	4	4	5	4	5	3
72	4	4	5	5	5	5	4	5
73	4	5	5	3	3	5	5	5
74	3	3	3	3	3	3	3	3
75	4	4	4	4	5	5	5	5
76	4	4	4	4	4	4	4	4
77	5	3	3	4	4	3	3	4
78	4	5	4	4	5	4	4	5
79	5	4	5	5	5	5	5	5
80	2	5	5	2	2	5	5	2
81	3	5	5	3	2	2	2	4
82	4	3	4	5	5	5	4	4
83	4	4	5	4	4	4	4	4
84	2	4	5	5	4	5	5	3
85	4	4	5	4	5	4	4	5
86	5	5	5	5	5	5	5	3
87	4	5	5	4	5	4	4	5
88	2	4	4	4	5	4	4	5
89	3	4	4	4	4	4	4	4
90	3	4	3	5	5	4	4	4
91	4	4	5	3	4	4	5	5
92	4	3	3	4	4	4	4	4
93	5	4	2	5	5	5	2	4
94	5	4	4	5	5	5	3	4
95	5	5	3	4	5	5	3	4
96	5	5	3	5	5	5	2	4
97	4	5	4	5	5	5	3	4
98	5	4	3	5	4	5	2	5
99	5	5	4	4	5	4	2	5
100	5	4	3	5	5	5	2	4

### Case Summaries

	Area_1	Area_2	Service_1	Service_2	Promo_1	Promo_2
1	5	5	5	4	5	2
2	4	4	5	4	5	4
3	2	3	2	2	5	5
4	2	4	4	4	4	5
5	4	5	3	4	5	3
6	2	3	2	2	5	3
7	4	4	4	4	5	5
8	2	3	3	2	4	2
9	3	3	3	2	4	2
10	5	5	5	4	5	5
11	3	3	3	3	4	3
12	4	4	4	4	4	4
13	2	4	2	2	4	4
14	4	5	5	5	5	3
15	2	4	3	2	4	3
16	2	3	3	1	3	3
17	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	3	4	4
19	4	4	4	3	3	3
20	2	4	2	2	4	2
21	5	5	5	5	5	5
22	3	4	3	3	5	3
23	4	3	5	3	4	2
24	4	4	4	4	4	4
25	3	5	3	3	5	3
26	5	5	4	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4
28	3	4	4	3	4	4
29	4	4	3	3	5	4
30	4	4	2	2	4	4
31	4	3	4	4	4	4
32	5	5	4	4	5	3
33	4	4	5	4	5	3
34	3	3	2	2	2	2
35	2	5	2	2	2	2
36	3	3	4	3	4	3
37	2	4	4	4	4	2
38	5	5	5	5	5	3
39	2	2	4	4	4	4
40	3	3	4	4	4	4
41	4	4	4	3	4	3
42	4	4	3	3	4	4
43	5	5	5	5	5	5
44	2	3	3	3	3	3
45	4	4	4	4	5	5
46	2	5	5	5	5	5
47	3	3	4	2	5	2
48	3	4	5	2	4	4
49	3	4	3	4	4	5
50	3	4	3	3	3	4
51	3	4	4	3	2	2
52	3	4	3	3	5	3
53	4	4	5	3	5	3
54	5	5	4	4	4	4
55	4	5	4	3	5	4
56	4	4	4	4	4	4
57	2	4	4	4	4	4

### Case Summaries

	Area_1	Area_2	Service_1	Service_2	Promo_1	Promo_2
58	4	4	4	4	4	3
59	3	4	3	3	5	3
60	4	4	3	3	5	4
61	3	3	4	4	3	3
62	4	4	3	4	4	4
63	4	4	2	4	4	2
64	4	5	5	5	4	3
65	4	5	4	4	4	4
66	2	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	5	4
68	4	4	5	5	5	5
69	5	5	4	4	2	2
70	2	2	3	3	4	3
71	3	4	3	3	5	4
72	4	5	4	3	5	4
73	4	4	5	5	3	3
74	3	3	3	3	3	3
75	5	5	5	5	5	5
76	4	4	4	4	5	5
77	3	3	3	3	4	3
78	5	4	4	3	4	3
79	4	4	5	5	5	3
80	2	4	5	2	2	2
81	5	5	4	4	1	1
82	5	5	2	2	3	3
83	4	5	4	3	5	3
84	4	4	1	1	5	2
85	4	3	2	2	5	2
86	2	4	2	2	5	2
87	2	2	2	2	5	2
88	2	2	1	1	4	4
89	3	3	3	3	4	3
90	4	4	3	3	5	3
91	4	4	4	4	5	4
92	4	4	4	3	4	4
93	3	4	3	3	5	5
94	3	5	3	3	5	5
95	3	5	3	3	5	5
96	2	4	4	3	5	4
97	2	4	3	2	5	4
98	3	4	4	4	4	5
99	3	4	2	3	5	4
100	3	5	5	2	4	3



# Lampiran 3



# Fitur

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	1.000
		N of Items	1 <sup>a</sup>
	Part 2	Value	1.000
		N of Items	1 <sup>b</sup>
Total N of Items			2
Correlation Between Forms			.809
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.894
	Unequal Length		.894
Guttman Split-Half Coefficient			.894

a. The items are: Fitur\_1, Fitur\_1.

b. The items are: Fitur\_2, Fitur\_2.

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Fitur_1	3.60	.800	.809	<sup>a</sup>
Fitur_2	3.80	.786	.809	<sup>a</sup>

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

## Area atau Zona

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	1.000
		N of Items	1 <sup>a</sup>
	Part 2	Value	1.000
		N of Items	1 <sup>b</sup>
Total N of Items			2
Correlation Between Forms			.620
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.766
	Unequal Length		.766
Guttman Split-Half Coefficient			.729

a. The items are: Area\_1, Area\_1.

b. The items are: Area\_2, Area\_2.

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Area_1	4.00	.483	.620	<sup>a</sup>
Area_2	3.43	1.082	.620	<sup>a</sup>

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

## Kartu perdana

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.597
		N of Items	2 <sup>a</sup>
	Part 2	Value	.786
		N of Items	2 <sup>b</sup>
Total N of Items			4
Correlation Between Forms			.548
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.708
	Unequal Length		.708
Guttman Split-Half Coefficient			.708

a. The items are: Kartu\_Perdana\_1, Kartu\_Perdana\_2.

b. The items are: Kartu\_Perdana\_3, Kartu\_Perdana\_4.

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kartu_Perdana_1	10.70	6.217	.571	.715
Kartu_Perdana_2	10.97	6.171	.473	.772
Kartu_Perdana_3	10.47	6.120	.692	.660
Kartu_Perdana_4	10.77	5.909	.577	.712

# Pulsa

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.944
		N of Items	2 <sup>a</sup>
	Part 2	Value	1.000
		N of Items	1 <sup>b</sup>
Total N of Items			3
Correlation Between Forms			.640
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.781
	Unequal Length		.797
Guttman Split-Half Coefficient			.689

a. The items are: Pulsa\_1, Pulsa\_2.

b. The items are: Pulsa\_3, Pulsa\_3.

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pulsa_1	8.40	2.041	.883	.730
Pulsa_2	8.33	2.092	.799	.804
Pulsa_3	8.33	2.368	.640	.944

## Tarif

### Case Processing Summary

		N	%
Casos	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0
Total		30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	1.000
		N of Items	1 <sup>a</sup>
	Part 2	Value	1.000
		N of Items	1 <sup>b</sup>
Total N of Items			2
Correlation Between Forms			.599
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.749
	Unequal Length		.749
Guttman Split-Half Coefficient			.748

a. The items are: Tarif\_1, Tarif\_1.

b. The items are: Tarif\_2, Tarif\_2.

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tarif_1	4.30	.700	.599	<sup>a</sup>
Tarif_2	4.17	.626	.599	<sup>a</sup>

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

## Customer service

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	1.000
		N of Items	1 <sup>a</sup>
	Part 2	Value	1.000
		N of Items	1 <sup>b</sup>
Total N of Items			2
Correlation Between Forms			.760
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.864
	Unequal Length		.864
Guttman Split-Half Coefficient			.863

a. The items are: Service\_1, Service\_1.

b. The items are: Service\_2, Service\_2.

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Service_1	3.20	1.131	.760	<sup>a</sup>
Service_2	3.57	1.013	.760	<sup>a</sup>

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

## Voucher isi ulang

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.677
		N of Items	2 <sup>a</sup>
	Part 2	Value	1.000
		N of Items	1 <sup>b</sup>
Total N of Items			3
Correlation Between Forms			.539
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.701
	Unequal Length		.719
Guttman Split-Half Coefficient			.609

a. The items are: Voucher\_1, Voucher\_2.

b. The items are: Voucher\_3, Voucher\_3.

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Voucher_1	7.17	2.626	.499	.725
Voucher_2	6.87	2.257	.654	.532
Voucher_3	6.50	2.810	.539	.677

## Infra struktur jaringan

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total		30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	1.000
		N of Items	1 <sup>a</sup>
	Part 2	Value	1.000
		N of Items	1 <sup>b</sup>
Total N of Items			2
Correlation Between Forms			.674
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.805
	Unequal Length		.805
Guttman Split-Half Coefficient			.804

a. The items are: Infra\_1, Infra\_1.

b. The items are: Infra\_2, Infra\_2.

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Infra_1	4.03	.723	.674	<sup>a</sup>
Infra_2	3.83	.833	.674	<sup>a</sup>

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.



## Promo program

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	1.000
		N of Items	1 <sup>a</sup>
	Part 2	Value	1.000
		N of Items	1 <sup>b</sup>
Total N of Items			2
Correlation Between Forms			.544
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.705
	Unequal Length		.705
Guttman Split-Half Coefficient			.653

a. The items are: Promo\_1, Promo\_1.

b. The items are: Promo\_2, Promo\_2.

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Promo_1	3.57	1.013	.544	<sup>a</sup>
Promo_2	4.37	.378	.544	<sup>a</sup>

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.



# Lampiran 4

## Frequencies

### Statistics

		Jenis kelamin	Pengeluaran	Apakah anda pernah ganti merek kartu prabayar	Kartu prabayar yang sekarang anda gunakan	Kartu prabayar yang sebelumnya anda gunakan
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0

## Frequency Table

### Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	62	62.0	62.0	62.0
	Wanita	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Pengeluaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 500.000	27	27.0	27.0	27.0
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	65	65.0	65.0	92.0
	> Rp. 1.000.000	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Apakah anda pernah ganti merek kartu prabayar

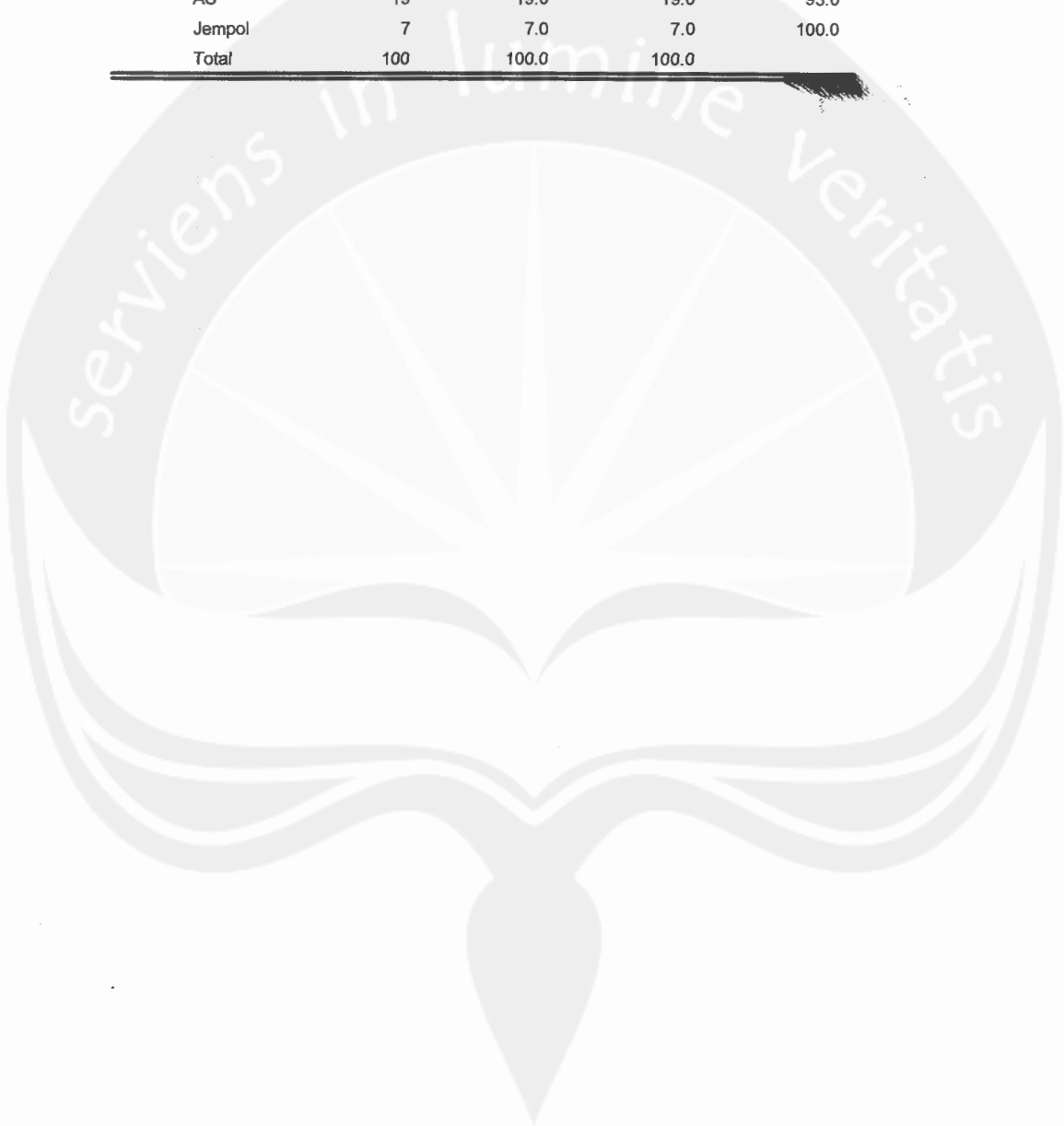
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	100	100.0	100.0	100.0

### Kartu prabayar yang sekarang anda gunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Simpati	34	34.0	34.0	34.0
	Bebas	16	16.0	16.0	50.0
	Mentari	18	18.0	18.0	68.0
	IM-3	14	14.0	14.0	82.0
	AS	6	6.0	6.0	88.0
	Jempol	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Kartu prabayar yang sebelumnya anda gunakan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Simpati	19	19.0	19.0	19.0
	Bebas	11	11.0	11.0	30.0
	Mentari	27	27.0	27.0	57.0
	IM-3	17	17.0	17.0	74.0
	AS	19	19.0	19.0	93.0
	Jempol	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



## Descriptives

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Fitur_1	100	3.6600	.93441
Fitur_2	100	3.3400	1.00725
Fitur	100	3.5000	.89612
Valid N (listwise)	100		

## Descriptives

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Kartu_Perdana_1	100	3.6300	.92829
Kartu_Perdana_2	100	3.1800	1.17534
Kartu_Perdana_3	100	3.7200	.97525
Kartu_Perdana_4	100	3.5300	1.13222
Kartu perdana	100	3.5150	.68794
Valid N (listwise)	100		

## Descriptives

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Voucher_1	100	3.2400	1.07422
Voucher_2	100	3.3100	1.02193
Voucher_3	100	3.8500	.92524
Voucher isi ulang	100	3.4667	.75953
Valid N (listwise)	100		

## Descriptives

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Infra_1	100	3.9600	.86363
Infra_2	100	4.0900	.86568
Infra struktur jaringan	100	4.0250	.76335
Valid N (listwise)	100		

## Descriptives

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Tarif_1	100	4.1800	.77041
Tarif_2	100	4.3200	.83943
Tarif	100	4.2500	.71598
Valid N (listwise)	100		

## Descriptives

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Pulsa_1	100	4.1600	.82536
Pulsa_2	100	3.9800	.94259
Pulsa_3	100	4.1800	.79620
Pulsa	100	4.1067	.66982
Valid N (listwise)	100		

## Descriptives

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Area_1	100	3.4300	.97706
Area_2	100	3.9900	.77192
Area atau Zona	100	3.7100	.76601
Valid N (listwise)	100		

## Descriptives

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Service_1	100	3.6000	1.00504
Service_2	100	3.3000	1.00000
Costumer service	100	3.4500	.91976
Valid N (listwise)	100		

## Descriptives

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Promo_1	100	4.2400	.87755
Promo_2	100	3.4800	.99980
Promo program	100	3.8600	.79162
Valid N (listwise)	100		



## Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Fitur	100	3.5000	.89612
Kartu perdana	100	3.5150	.68794
Voucher isi ulang	100	3.4667	.75953
Infra struktur jaringan	100	4.0250	.76335
Tarif	100	4.2500	.71598
Pulsa	100	4.1067	.66982
Area atau Zona	100	3.7100	.76601
Costumer service	100	3.4500	.91976
Promo program	100	3.8600	.79162
Valid N (listwise)	100		





# Lampiran 5

## T-Test

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Fitur	100	3.5000	.89612	.08961
Kartu perdana	100	3.5150	.68794	.06879
Voucer isi ulang	100	3.4667	.75953	.07595
Infra struktur jaringan	100	4.0250	.76335	.07633
Tarif	100	4.2500	.71598	.07160
Pulsa	100	4.1067	.66982	.06698
Area atau Zona	100	3.7100	.76601	.07660
Costumer service	100	3.4500	.91976	.09198
Promo program	100	3.8600	.79162	.07916

### One-Sample Test

Test Value = 3.0000						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Fitur	5.580	99	.000	.50000	.3222	.6778
Kartu perdana	7.486	99	.000	.51500	.3785	.6515
Voucer isi ulang	6.144	99	.000	.46667	.3160	.6174
Infra struktur jaringan	13.428	99	.000	1.02500	.8735	1.1765
Tarif	17.459	99	.000	1.25000	1.1079	1.3921
Pulsa	16.522	99	.000	1.10667	.9738	1.2396
Area atau Zona	9.269	99	.000	.71000	.5580	.8620
Costumer service	4.893	99	.000	.45000	.2675	.6325
Promo program	10.864	99	.000	.86000	.7029	1.0171

## T-Test

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Fitur	100	3.5000	.89612	.08961
Kartu perdana	100	3.5150	.68794	.06879
Voucer isi ulang	100	3.4667	.75953	.07595
Infra struktur jaringan	100	4.0250	.76335	.07633
Tarif	100	4.2500	.71598	.07160
Pulsa	100	4.1067	.66982	.06698
Area atau Zona	100	3.7100	.76601	.07660
Costumer service	100	3.4500	.91976	.09198
Promo program	100	3.8600	.79162	.07916

### One-Sample Test

Test Value = 3.4500						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Fitur	.558	99	.578	.05000	-.1278	.2278
Kartu perdana	.945	99	.347	.06500	-.0715	.2015
Voucer isi ulang	.219	99	.827	.01667	-.1340	.1674
Infra struktur jaringan	7.533	99	.000	.57500	.4235	.7265
Tarif	11.174	99	.000	.80000	.6579	.9421
Pulsa	9.804	99	.000	.65667	.5238	.7896
Area atau Zona	3.394	99	.001	.26000	.1080	.4120
Costumer service	.000	99	1.000	.00000	-.1825	.1825
Promo program	5.179	99	.000	.41000	.2529	.5671

## T-Test

Group Statistics

	Jenis kelamin	N	Mean
Fitur	Pria	62	3.4435
	Wanita	38	3.5921
Kartu perdana	Pria	62	3.4960
	Wanita	38	3.5461
Voucher isi ulang	Pria	62	3.4140
	Wanita	38	3.5526
Infra struktur jaringan	Pria	62	4.0484
	Wanita	38	3.9868
Tarif	Pria	62	4.3145
	Wanita	38	4.1447
Pulsa	Pria	62	4.1559
	Wanita	38	4.0263
Area atau Zona	Pria	62	3.6613
	Wanita	38	3.7895
Costumer service	Pria	62	3.4274
	Wanita	38	3.4868
Promo program	Pria	62	3.8548
	Wanita	38	3.8684

### Group Statistics

	Jenis kelamin	Std. Deviation	Std. Error Mean
Fitur	Pria	.92818	.11788
	Wanita	.84514	.13710
Kartu perdana	Pria	.67522	.08575
	Wanita	.71626	.11619
Voucher isi ulang	Pria	.76748	.09747
	Wanita	.74848	.12142
Infra struktur jaringan	Pria	.77729	.09872
	Wanita	.74875	.12146
Tarif	Pria	.71422	.09071
	Wanita	.71573	.11611
Pulsa	Pria	.64364	.08174
	Wanita	.71190	.11548
Area atau Zona	Pria	.78288	.09943
	Wanita	.74100	.12021
Customer service	Pria	.93145	.11829
	Wanita	.91154	.14787
Promo program	Pria	.81173	.10309
	Wanita	.76833	.12464

### Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances	
		F	Sig.
Fitur	Equal variances assumed	.652	.421
	Equal variances not assumed		
Kartu perdana	Equal variances assumed	.345	.558
	Equal variances not assumed		
Voucher isi ulang	Equal variances assumed	.122	.728
	Equal variances not assumed		
Infra struktur jaringan	Equal variances assumed	.001	.973
	Equal variances not assumed		
Tarif	Equal variances assumed	.370	.544
	Equal variances not assumed		
Pulsa	Equal variances assumed	.034	.855
	Equal variances not assumed		
Area atau Zona	Equal variances assumed	.035	.853
	Equal variances not assumed		
Customer service	Equal variances assumed	.005	.942
	Equal variances not assumed		
Promo program	Equal variances assumed	.002	.966
	Equal variances not assumed		

### Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Fitur	Equal variances assumed	-.803	98	.424
	Equal variances not assumed	-.822	84.061	.414
Kartu perdana	Equal variances assumed	-.352	98	.726
	Equal variances not assumed	-.347	74.820	.730
Voucer isi ulang	Equal variances assumed	-.885	98	.378
	Equal variances not assumed	-.891	79.921	.376
Infra struktur jaringan	Equal variances assumed	.390	98	.698
	Equal variances not assumed	.393	80.672	.695
Tarif	Equal variances assumed	1.153	98	.252
	Equal variances not assumed	1.152	78.264	.253
Pulsa	Equal variances assumed	.939	98	.350
	Equal variances not assumed	.916	72.347	.363
Area atau Zona	Equal variances assumed	-.811	98	.419
	Equal variances not assumed	-.822	81.739	.414
Customer service	Equal variances assumed	-.312	98	.756
	Equal variances not assumed	-.314	79.710	.754
Promo program	Equal variances assumed	-.083	98	.934
	Equal variances not assumed	-.084	81.737	.933

### Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means	
		Mean Difference	Std. Error Difference
Fitur	Equal variances assumed	-.14856	.18495
	Equal variances not assumed	-.14856	.18081
Kartu perdana	Equal variances assumed	-.05008	.14236
	Equal variances not assumed	-.05008	.14441
Voucher isi ulang	Equal variances assumed	-.13865	.15665
	Equal variances not assumed	-.13865	.15570
Infra struktur jaringan	Equal variances assumed	.06154	.15794
	Equal variances not assumed	.06154	.15652
Tarif	Equal variances assumed	.16978	.14726
	Equal variances not assumed	.16978	.14734
Pulsa	Equal variances assumed	.12960	.13808
	Equal variances not assumed	.12960	.14149
Area atau Zona	Equal variances assumed	-.12818	.15809
	Equal variances not assumed	-.12818	.15600
Customer service	Equal variances assumed	-.05942	.19036
	Equal variances not assumed	-.05942	.18937
Promo program	Equal variances assumed	-.01358	.16392
	Equal variances not assumed	-.01358	.16175

### Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means	
		95% Confidence Interval of the Difference	
		Lower	Upper
Fitur	Equal variances assumed	-.51559	.21847
	Equal variances not assumed	-.50811	.21100
Kartu perdana	Equal variances assumed	-.33260	.23243
	Equal variances not assumed	-.33778	.23761
Voucer isi ulang	Equal variances assumed	-.44952	.17221
	Equal variances not assumed	-.44851	.17121
Infra struktur jaringan	Equal variances assumed	-.25189	.37498
	Equal variances not assumed	-.24990	.37299
Tarif	Equal variances assumed	-.12246	.46202
	Equal variances not assumed	-.12353	.46309
Pulsa	Equal variances assumed	-.14442	.40362
	Equal variances not assumed	-.15243	.41162
Area atau Zona	Equal variances assumed	-.44190	.18554
	Equal variances not assumed	-.43852	.18216
Costumer service	Equal variances assumed	-.43719	.31834
	Equal variances not assumed	-.43629	.31745
Promo program	Equal variances assumed	-.33887	.31170
	Equal variances not assumed	-.33537	.30820





# Lampiran 6

## Oneway

### Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
Fitur	< Rp. 500.000	27	3.6111	1.05003
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	65	3.4769	.83118
	> Rp. 1.000.000	8	3.3125	.92341
	Total	100	3.5000	.89612
Kartu perdana	< Rp. 500.000	27	3.3981	.80342
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	65	3.5577	.64313
	> Rp. 1.000.000	8	3.5625	.66480
	Total	100	3.5150	.68794
Voucher isi ulang	< Rp. 500.000	27	3.2716	.92467
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	65	3.5846	.66675
	> Rp. 1.000.000	8	3.1667	.73463
	Total	100	3.4667	.75953
Infra struktur jaringan	< Rp. 500.000	27	3.9815	.80242
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	65	4.0923	.71202
	> Rp. 1.000.000	8	3.6250	.99103
	Total	100	4.0250	.76335
Tarif	< Rp. 500.000	27	4.1111	.82431
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	65	4.3231	.67564
	> Rp. 1.000.000	8	4.1250	.64087
	Total	100	4.2500	.71598
Pulsa	< Rp. 500.000	27	4.0988	.79965
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	65	4.1590	.56552
	> Rp. 1.000.000	8	3.7083	.91613
	Total	100	4.1067	.66982
Area atau Zona	< Rp. 500.000	27	3.6852	.81037
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	65	3.7000	.72780
	> Rp. 1.000.000	8	3.8750	.99103
	Total	100	3.7100	.76601
Costumer service	< Rp. 500.000	27	3.4074	1.03809
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	65	3.4538	.85569
	> Rp. 1.000.000	8	3.5625	1.11604
	Total	100	3.4500	.91976
Promo program	< Rp. 500.000	27	3.7593	.76423
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	65	3.9538	.75376
	> Rp. 1.000.000	8	3.4375	1.08356
	Total	100	3.8600	.79162

### Descriptives

		Std. Error	95% Confidence Interval for Mean	
			Lower Bound	Upper Bound
Fitur	< Rp. 500.000	.20208	3.1957	4.0265
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	.10310	3.2710	3.6829
	> Rp. 1.000.000	.32647	2.5405	4.0845
	Total	.08961	3.3222	3.6778
Kartu perdana	< Rp. 500.000	.15462	3.0803	3.7160
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	.07977	3.3983	3.7171
	> Rp. 1.000.000	.23504	3.0067	4.1183
	Total	.06879	3.3785	3.6515
Voucher isi ulang	< Rp. 500.000	.17795	2.9058	3.6374
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	.08270	3.4194	3.7498
	> Rp. 1.000.000	.25973	2.5525	3.7808
	Total	.07595	3.3160	3.6174
Infra struktur jaringan	< Rp. 500.000	.15443	3.6641	4.2989
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	.08832	3.9159	4.2687
	> Rp. 1.000.000	.35038	2.7965	4.4535
	Total	.07633	3.8735	4.1765
Tarif	< Rp. 500.000	.15864	3.7850	4.4372
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	.08380	4.1557	4.4905
	> Rp. 1.000.000	.22658	3.5892	4.6608
	Total	.07160	4.1079	4.3921
Pulsa	< Rp. 500.000	.15389	3.7824	4.4151
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	.07014	4.0188	4.2991
	> Rp. 1.000.000	.32390	2.9424	4.4742
	Total	.06698	3.9738	4.2396
Area atau Zona	< Rp. 500.000	.15596	3.3646	4.0058
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	.09027	3.5197	3.8803
	> Rp. 1.000.000	.35038	3.0465	4.7035
	Total	.07660	3.5580	3.8620
Costumer service	< Rp. 500.000	.19978	2.9968	3.8181
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	.10614	3.2418	3.6659
	> Rp. 1.000.000	.39458	2.6295	4.4955
	Total	.09198	3.2675	3.6325
Promo program	< Rp. 500.000	.14708	3.4569	4.0616
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	.09349	3.7671	4.1406
	> Rp. 1.000.000	.38310	2.5316	4.3434
	Total	.07916	3.7029	4.0171

### Descriptives

		Minimum	Maximum
Fitur	< Rp. 500.000	1.00	5.00
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	1.50	5.00
	> Rp. 1.000.000	2.00	5.00
	Total	1.00	5.00
Kartu perdana	< Rp. 500.000	2.00	4.75
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	2.00	5.00
	> Rp. 1.000.000	2.50	4.50
	Total	2.00	5.00
Voucher isi ulang	< Rp. 500.000	1.67	4.67
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	2.00	5.00
	> Rp. 1.000.000	2.00	4.33
	Total	1.67	5.00
Infra struktur jaringan	< Rp. 500.000	2.00	5.00
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	2.00	5.00
	> Rp. 1.000.000	2.00	5.00
	Total	2.00	5.00
Tarif	< Rp. 500.000	2.00	5.00
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	2.00	5.00
	> Rp. 1.000.000	3.00	5.00
	Total	2.00	5.00
Pulsa	< Rp. 500.000	2.00	5.00
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	2.67	5.00
	> Rp. 1.000.000	2.00	5.00
	Total	2.00	5.00
Area atau Zona	< Rp. 500.000	2.00	5.00
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	2.00	5.00
	> Rp. 1.000.000	2.50	5.00
	Total	2.00	5.00
Customer service	< Rp. 500.000	1.00	5.00
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	1.00	5.00
	> Rp. 1.000.000	2.00	5.00
	Total	1.00	5.00
Promo program	< Rp. 500.000	2.00	5.00
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	1.00	5.00
	> Rp. 1.000.000	2.00	5.00
	Total	1.00	5.00

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square
Fitur	Between Groups	.649	2	.325
	Within Groups	78.851	97	.813
	Total	79.500	99	
Kartu perdana	Between Groups	.505	2	.253
	Within Groups	46.347	97	.478
	Total	46.853	99	
Voucher isi ulang	Between Groups	2.652	2	1.326
	Within Groups	54.460	97	.561
	Total	57.111	99	
Infra struktur jaringan	Between Groups	1.626	2	.813
	Within Groups	56.062	97	.578
	Total	57.688	99	
Tarif	Between Groups	.993	2	.496
	Within Groups	49.757	97	.513
	Total	50.750	99	
Pulsa	Between Groups	1.449	2	.724
	Within Groups	42.969	97	.443
	Total	44.418	99	
Area atau Zona	Between Groups	.241	2	.120
	Within Groups	57.849	97	.596
	Total	58.090	99	
Customer service	Between Groups	.151	2	.076
	Within Groups	83.599	97	.862
	Total	83.750	99	
Promo program	Between Groups	2.275	2	1.137
	Within Groups	59.765	97	.616
	Total	62.040	99	

**ANOVA**

		F	Sig.
Fitur	Between Groups	.399	.672
	Within Groups		
	Total		
Kartu perdana	Between Groups	.529	.591
	Within Groups		
	Total		
Voucer isi ulang	Between Groups	2.361	.100
	Within Groups		
	Total		
Infra struktur jaringan	Between Groups	1.408	.250
	Within Groups		
	Total		
Tarif	Between Groups	.968	.384
	Within Groups		
	Total		
Pulsa	Between Groups	1.635	.200
	Within Groups		
	Total		
Area atau Zona	Between Groups	.202	.817
	Within Groups		
	Total		
Costumer service	Between Groups	.088	.916
	Within Groups		
	Total		
Promo program	Between Groups	1.846	.163
	Within Groups		
	Total		

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138

TABEL DISTRIBUSI T

Df	10%	5%	DF	10%	5%	Df	10%	5%	DF	10%	5%
1	6.314	12.706	51	1.675	2.008	101	1.660	1.984	151	1.655	1.976
2	2.920	4.303	52	1.675	2.007	102	1.660	1.983	152	1.655	1.976
3	2.353	3.182	53	1.674	2.006	103	1.660	1.983	153	1.655	1.976
4	2.132	2.776	54	1.674	2.005	104	1.660	1.983	154	1.655	1.975
5	2.015	2.571	55	1.673	2.004	105	1.659	1.983	155	1.655	1.975
6	1.943	2.447	56	1.673	2.003	106	1.659	1.983	156	1.655	1.975
7	1.895	2.365	57	1.672	2.002	107	1.659	1.982	157	1.655	1.975
8	1.860	2.306	58	1.672	2.002	108	1.659	1.982	158	1.655	1.975
9	1.833	2.262	59	1.671	2.001	109	1.659	1.982	159	1.654	1.975
10	1.812	2.228	60	1.671	2.000	110	1.659	1.982	160	1.654	1.975
11	1.796	2.201	61	1.670	2.000	111	1.659	1.982	161	1.654	1.975
12	1.782	2.179	62	1.670	1.999	112	1.659	1.981	162	1.654	1.975
13	1.771	2.160	63	1.669	1.998	113	1.658	1.981	163	1.654	1.975
14	1.761	2.145	64	1.669	1.998	114	1.658	1.981	164	1.654	1.975
15	1.753	2.131	65	1.669	1.997	115	1.658	1.981	165	1.654	1.974
16	1.746	2.120	66	1.668	1.997	116	1.658	1.981	166	1.654	1.974
17	1.740	2.110	67	1.668	1.996	117	1.658	1.980	167	1.654	1.974
18	1.734	2.101	68	1.668	1.995	118	1.658	1.980	168	1.654	1.974
19	1.729	2.093	69	1.667	1.995	119	1.658	1.980	169	1.654	1.974
20	1.725	2.086	70	1.667	1.994	120	1.658	1.980	170	1.654	1.974
21	1.721	2.080	71	1.667	1.994	121	1.658	1.980	171	1.654	1.974
22	1.717	2.074	72	1.666	1.993	122	1.657	1.980	172	1.654	1.974
23	1.714	2.069	73	1.666	1.993	123	1.657	1.979	173	1.654	1.974
24	1.711	2.064	74	1.666	1.993	124	1.657	1.979	174	1.654	1.974
25	1.708	2.060	75	1.665	1.992	125	1.657	1.979	175	1.654	1.974
26	1.706	2.056	76	1.665	1.992	126	1.657	1.979	176	1.654	1.974
27	1.703	2.052	77	1.665	1.991	127	1.657	1.979	177	1.654	1.973
28	1.701	2.048	78	1.665	1.991	128	1.657	1.979	178	1.653	1.973
29	1.699	2.045	79	1.664	1.990	129	1.657	1.979	179	1.653	1.973
30	1.697	2.042	80	1.664	1.990	130	1.657	1.978	180	1.653	1.973
31	1.696	2.040	81	1.664	1.990	131	1.657	1.978	181	1.653	1.973
32	1.694	2.037	82	1.664	1.989	132	1.656	1.978	182	1.653	1.973
33	1.692	2.035	83	1.663	1.989	133	1.656	1.978	183	1.653	1.973
34	1.691	2.032	84	1.663	1.989	134	1.656	1.978	184	1.653	1.973
35	1.690	2.030	85	1.663	1.988	135	1.656	1.978	185	1.653	1.973
36	1.688	2.028	86	1.663	1.988	136	1.656	1.978	186	1.653	1.973
37	1.687	2.026	87	1.663	1.988	137	1.656	1.977	187	1.653	1.973
38	1.686	2.024	88	1.662	1.987	138	1.656	1.977	188	1.653	1.973
39	1.685	2.023	89	1.662	1.987	139	1.656	1.977	189	1.653	1.973
40	1.684	2.021	90	1.662	1.987	140	1.656	1.977	190	1.653	1.973
41	1.683	2.020	91	1.662	1.986	141	1.656	1.977	191	1.653	1.972
42	1.682	2.018	92	1.662	1.986	142	1.656	1.977	192	1.653	1.972
43	1.681	2.017	93	1.661	1.986	143	1.656	1.977	193	1.653	1.972
44	1.680	2.015	94	1.661	1.986	144	1.656	1.977	194	1.653	1.972
45	1.679	2.014	95	1.661	1.985	145	1.655	1.976	195	1.653	1.972
46	1.679	2.013	96	1.661	1.985	146	1.655	1.976	196	1.653	1.972
47	1.678	2.012	97	1.661	1.985	147	1.655	1.976	197	1.653	1.972
48	1.677	2.011	98	1.661	1.984	148	1.655	1.976	198	1.653	1.972
49	1.677	2.010	99	1.660	1.984	149	1.655	1.976	199	1.653	1.972
50	1.676	2.009	100	1.660	1.984	150	1.655	1.976	200	1.653	1.972



TABEL DISTRIBUSI F

DF	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93