

marketing

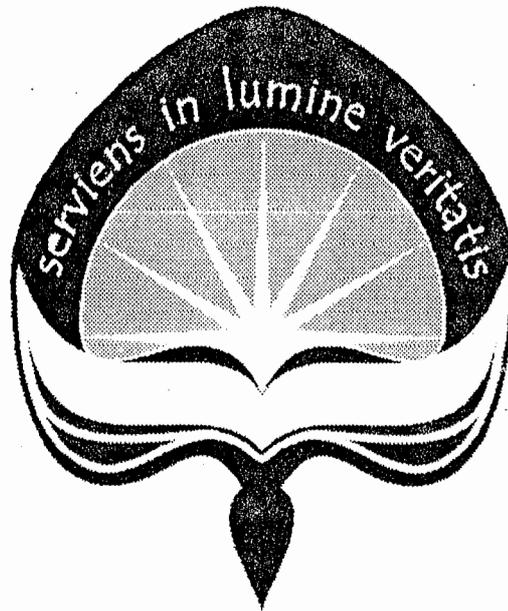
 UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN	MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Diterima	09 JUN 2007
Inventarisasi	3365/EM/Hd.6/2007
Klasifikasi	: R/ 65D.8 Mul 06
Sesuai Diproses	::

 UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen
---	---

**PENGARUH PENGGUNAAN KARAKTER KARTUN  
PADA PRODUK MAKANAN RINGAN  
TERHADAP MINAT BELI ANAK**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Rosalina Mulisa Sari Triastiningsih  
13019/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ATMA JAYA  
YOGYAKARTA  
OKTOBER, 2006**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN KARAKTER KARTUN  
PADA PRODUK MAKANAN RINGAN  
TERHADAP MINAT BELI ANAK**

Disusun Oleh :

Rosalina Mulisa Sari T

NPM : 01 03 13019

Pembimbing Utama



J. Ellyawati, DRA., MM

Tanggal 31 Agustus 2006

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PENGGUNAAN KARAKTER KARTUN**  
**PADA PRODUK MAKANAN RINGAN**  
**TERHADAP MINAT BELI ANAK**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :  
**Rosalina Mulisa Sari Triastiningsih**  
NPM : 01 03 13019

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 14 Oktober 2006  
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**J. Ellyawati, DRA.,MM**

**Anggota Panitia Penguji**



**C. Jarot Priyogutomo, DRS.,MBA**

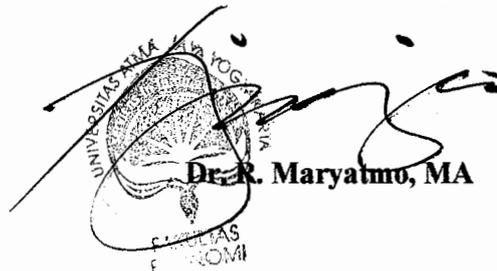


**D. Koeshartono, DRS., MM**

**Yogyakarta, 14 Oktober 2006**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Dr. R. Maryatno, MA**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Rosalina Mulisa Sari Triastiningsih

No. Mhs : 13019 / EM

Menyatakan bahwa skripsi berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN KARAKTER KARTUN PADA PRODUK MAKANAN RINGAN TERHADAP MINAT BELI ANAK”** adalah hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam karya tulis ini dalam catatan. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya karya tulis ini, maka saya bersedia melepas semua keputusan dan gelar yang diberikan kepada saya atas karya tulis ini dan membatalkan kelulusan saya.

Agustus, 2006



Rosalina Mulisa Sari Triastiningsih

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmatNya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **PENGARUH PENGGUNAAN KARAKTER KARTUN PADA PRODUK MAKANAN RINGAN TERHADAP MINAT BELI ANAK.**

Skripsi ini disusun guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar (S1) dalam bidang manajemen pada Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini merupakan hasil dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan baik waktu, materi, nasihat maupun semangat yang tidak tergantikan dengan apapun juga. Ucapan terima kasih teramat dalam kepada :

1. Yesus Kristus atas segala anugrah serta kekuatanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Ellyawati, DRA., MM selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan bimbingan, membagi waktu, mengajar serta memberi semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang membantu penulis ketika penulis menempuh pendidikan di universitas ini.
4. Buat Bapak dan Ibu Mulyanto terima kasih untuk setiap doa dan harapan yang mereka panjatkan untuk setiap usaha penulisan.
5. Buat Mbak Linda dan Mbak Ita terima kasih untuk dukungannya kepada penulis.

6. Buat teman-teman se-bimbingan : Cella, Benny, Nadia, Ninda, Lina, Ronny (GOOD LUCK) God Bless You, Friend.
7. Teman2 KKn Gerso : Rudy, Bayu, Windhy, Iis, Dhani, Lia, unforgettable memories guys,Ok!
8. Buat seseorang yang telah memberikan cinta dan kesetiiaannya serta dukungan dan kekuatan kepada penulis. I Love You Guys !!
9. Serta semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan, serta bantuan sehingga penulis mampu menyelesaikan karya tulis ini. Semoga Tuhan melimpahkan berkat dan rahmatNya atas kita semua. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, semogan skripsi ini bermanfaat bagi dunia penelitian dan bagi semua orang.

Klaten, Agustus, 2006

Rosalina Mulisa Sari T

## **MOTTO**

**SEGALA PERKARA DAPAT KUTANGGUNG DI DALAM  
DIA YANG MEMBERIKAN KEKUATAN PADAKU**





**SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :**

**TUHANKU YESUS**

**BAPAK DAN IBU**

**KAKAK-KAKAKKU**

**TEMAN-TEMANKU**

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan Pembimbing .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Halaman Motto .....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Intisari .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang .....	1-4
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah .....	4-5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	5-6
1.6. Metodologi Penelitian .....	6-7
1.7. Metodologi Analisis Data .....	7-8
1.8. Sistematika Pembahasan .....	9

## BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian Pemasaran .....	10
2.2. Manajemen Pemasaran .....	10-12
2.3. Konsep Pasar .....	12-13
2.4. Segmentasi Pasar .....	13-17
2.5. Perilaku Konsumen .....	17-32
2.6. Analisis Model Bentler dan Speckart .....	32-33

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Bentuk Penelitian .....	34
3.2. Populasi dan Metode Sampling .....	34-35
3.3. Definisi Operasional .....	35-36
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	36
3.5. Metode Pengukuran Data .....	36-37
3.6. Metode Pengujian Instrumen .....	37-39
3.7. Metode Analisis Data .....	39-40

## BAB IV ANALISIS DATA

4.1. Analisis Validitas .....	41-42
4.2. Analisis Reliabilitas .....	42-43
4.3. Analisis Deskriptif Statistik .....	43
4.3.1. Jenis kelamin responden .....	44
4.3.2. Usia responden .....	44-45
4.3.3. Pendidikan responden .....	45

4.4. Analisis minat beli anak-anak .....	46
4.4.1. Minat beli anak-anak berdasarkan faktor kemasan .....	46-47
4.4.2. Minat beli anak-anak berdasarkan faktor warna .....	47-48
4.4.3. Minat beli anak-anak berdasarkan faktor gambar .....	48-49
4.5. Analisis perbedaan minat beli anak-anak terhadap penggunaan karakter kartun pada produk makanan ringan.....	
4.5.1. Berdasarkan jenis kelamin .....	50-53
4.5.2. Berdasarkan tingkat pendidikan .....	53-56
4.5.3. Berdasarkan karakter kartun favorit .....	56-58

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan .....	60
5.1.1. Karakteristik responden .....	60
5.1.2. Penilaian anak-anak .....	60-61
5.1.3. Perbedaan penilaian minat beli .....	61-62
5.2. Saran .....	63

## DAFTAR PUSTAKA

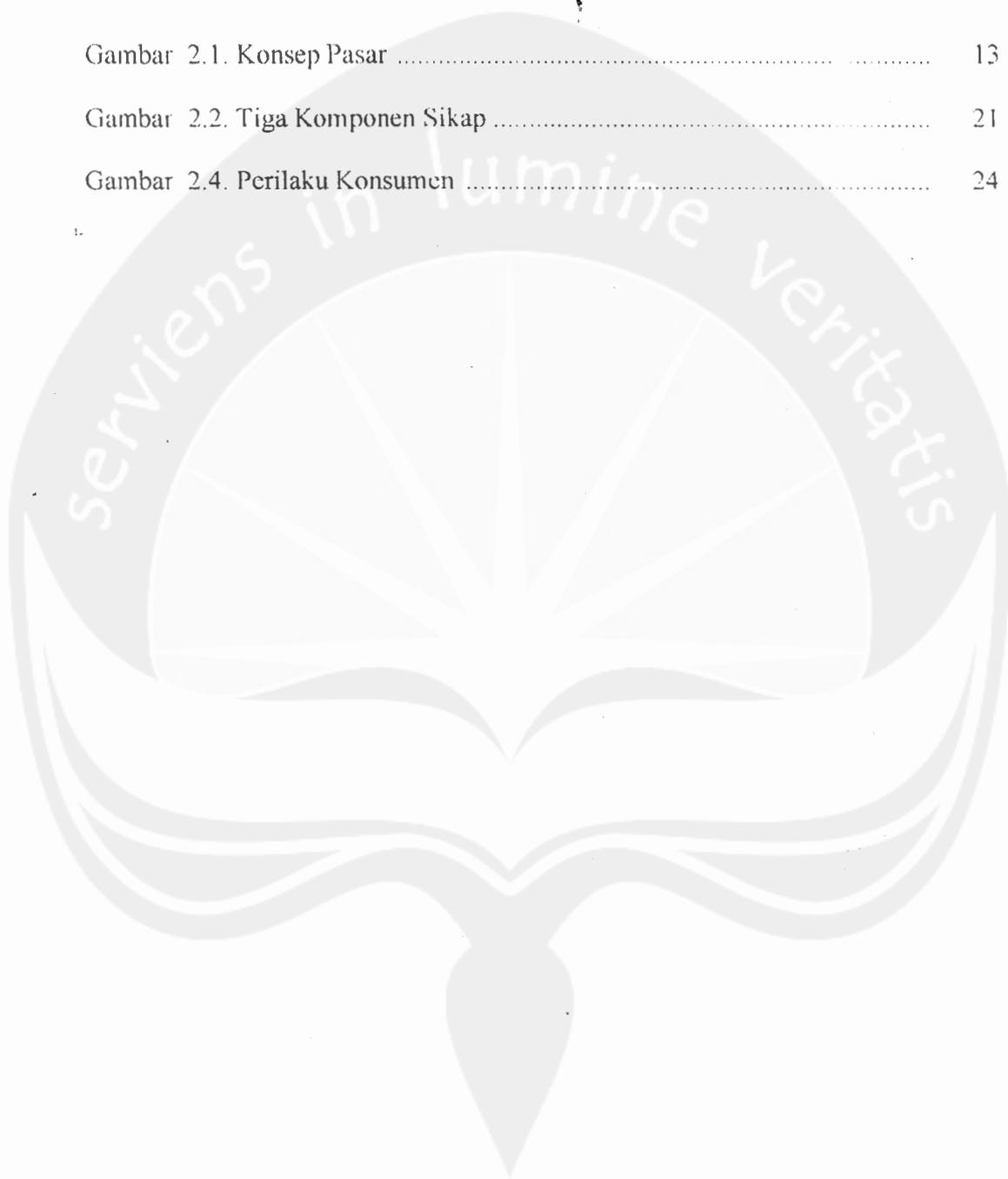
## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas (Kemasan) .....	42
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas (Warna) .....	42
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas (Gambar) .....	42
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Reliabilitas .....	43
Tabel 4.5. Distribusi Jenis Kelamin Responden .....	44
Tabel 4.6. Distribusi Usia Responden .....	44
Tabel 4.7. Distribusi Tingkat Pendidikan Responden .....	45
Tabel 4.8. Minat Beli Anak-Anak Berdasarkan Kemasan .....	46
Tabel 4.9. Minat Beli Anak-Anak Berdasarkan Warna .....	47
Tabel 4.10 Minat Beli Anak-Anak Berdasarkan Gambar .....	48
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Chi-Square ( $X^2$ ) .....	59

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Konsep Pasar .....	13
Gambar 2.2. Tiga Komponen Sikap .....	21
Gambar 2.4. Perilaku Konsumen .....	24



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2, 3 : Analisis Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 : Analisis Data Responden
- Lampiran 5 : Analisis Deskriptif Statistik
- Lampiran 6 : Analisis Chi-Square (  $\chi^2$  )
- Lampiran 7 : Tabel Chi-Square



# **PENGARUH PENGGUNAAN KARAKTER KARTUN PADA PRODUK MAKANAN RINGAN TERHADAP MINAT BELI ANAK**

Disusun oleh :

Rosalina Mulisa Sari Triastiningsih  
NPM : 01 03 13019

Pembimbing Utama

(J. Ellyawati, Dra, MM)

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis : (1) Penilaian anak-anak terhadap penggunaan karakter kartun (warna, gambar, kemasan) pada produk makanan ringan. (2) Apakah ada perbedaan minat beli anak-anak terhadap penggunaan karakter kartun pada produk makanan ringan berdasarkan karakteristik responden (jenis kelamin, tingkat pendidikan, karakter kartun favorit). Metode penelitian yang digunakan untuk riset ini adalah : (1) Telaah/kajian, literature, (2) Pertanyaan kuesioner dan wawancara, (3) Penggunaan skala likert, (4) Analisis data menggunakan Analisis Deskriptif dan Chi-Square.

Ada 2 temuan utama diperoleh dalam penelitian ini. Pertama penilaian konsumen terhadap penggunaan karakter kartun (warna, gambar, kemasan) pada produk makanan ringan adalah baik. Ini berarti bahwa anak-anak telah memiliki kemampuan yang baik dalam mengenal tokoh kartun yang menjadi favorit mereka.

Kedua, ada perbedaan minat beli anak-anak terhadap kemasan, warna, gambar berdasarkan jenis kelamin dan tingkat pendidikan. Tetapi berdasarkan karakter kartun favorit tidak ada perbedaan minat beli terhadap kemasan dan warna sedangkan pada gambar terdapat perbedaan minat beli anak-anak pada produk makanan ringan.

Kata Kunci : Karakter kartun (warna, gambar, kemasan), penilaian konsumen, perbedaan minat beli.