



marketing

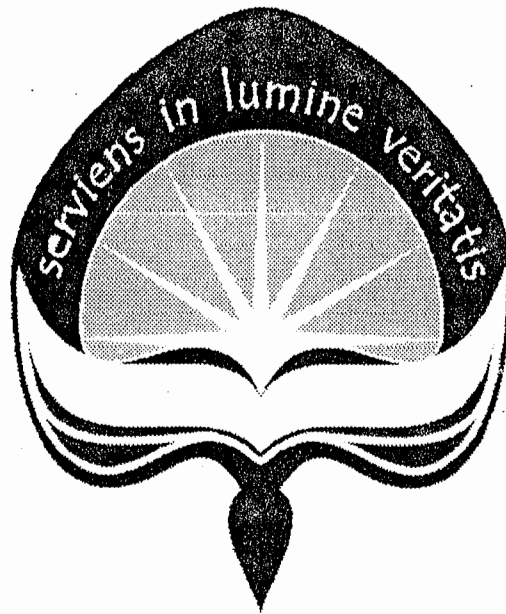
 UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN	MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Diterima	09 JUN 2007
Inventarisasi	3365/EM/Hd.6/2007
Klasifikasi	: R/ 65D.8 Mul 06
Sesuai Diproses	::

 UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen
---	--

**PENGARUH PENGGUNAAN KARAKTER KARTUN
PADA PRODUK MAKANAN RINGAN
TERHADAP MINAT BELI ANAK**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Rosalina Mulisa Sari Triastiningsih
13019/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA
OKTOBER, 2006**

SKRIPSI


**PENGARUH PENGGUNAAN KARAKTER KARTUN
PADA PRODUK MAKANAN RINGAN
TERHADAP MINAT BELI ANAK**

Disusun Oleh :

Rosalina Mulisa Sari T

NPM : 01 03 13019

Pembimbing Utama



J. Ellyawati, DRA., MM

Tanggal 31 Agustus 2006

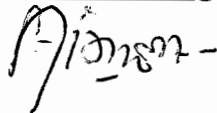
SKRIPSI
PENGARUH PENGGUNAAN KARAKTER KARTUN
PADA PRODUK MAKANAN RINGAN
TERHADAP MINAT BELI ANAK

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :
Rosalina Mulisa Sari Triastiningsih
NPM : 01 03 13019

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 14 Oktober 2006
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

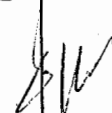
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



J. Ellyawati, DRA.,MM

Anggota Panitia Penguji



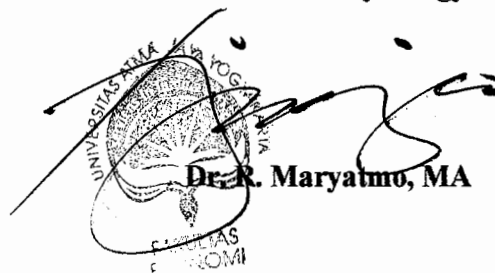
C. Jarot Priyogutomo, DRS.,MBA



D. Koeshartono, DRS., MM

Yogyakarta, 14 Oktober 2006

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. R. Maryatno, MA

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Rosalina Mulisa Sari Triastiningsih

No. Mhs : 13019 / EM

Menyatakan bahwa skripsi berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN KARAKTER KARTUN PADA PRODUK MAKANAN RINGAN TERHADAP MINAT BELI ANAK”** adalah hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam karya tulis ini dalam catatan. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya karya tulis ini, maka saya bersedia melepas semua keputusan dan gelar yang diberikan kepada saya atas karya tulis ini dan membatalkan kelulusan saya.

Agustus, 2006



Rosalina Mulisa Sari Triastiningsih

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmatNya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **PENGARUH PENGGUNAAN KARAKTER KARTUN PADA PRODUK MAKANAN RINGAN TERHADAP MINAT BELI ANAK.**

Skripsi ini disusun guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar (S1) dalam bidang manajemen pada Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini merupakan hasil dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan baik waktu, materi, nasihat maupun semangat yang tidak tergantikan dengan apapun juga. Ucapan terima kasih teramat dalam kepada :

1. Yesus Kristus atas segala anugrah serta kekuatanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Ellyawati, DRA., MM selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan bimbingan, membagi waktu, mengajar serta memberi semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang membantu penulis ketika penulis menempuh pendidikan di universitas ini.
4. Buat Bapak dan Ibu Mulyanto terima kasih untuk setiap doa dan harapan yang mereka panjatkan untuk setiap usaha penulisan.
5. Buat Mbak Linda dan Mbak Ita terima kasih untuk dukungannya kepada penulis.

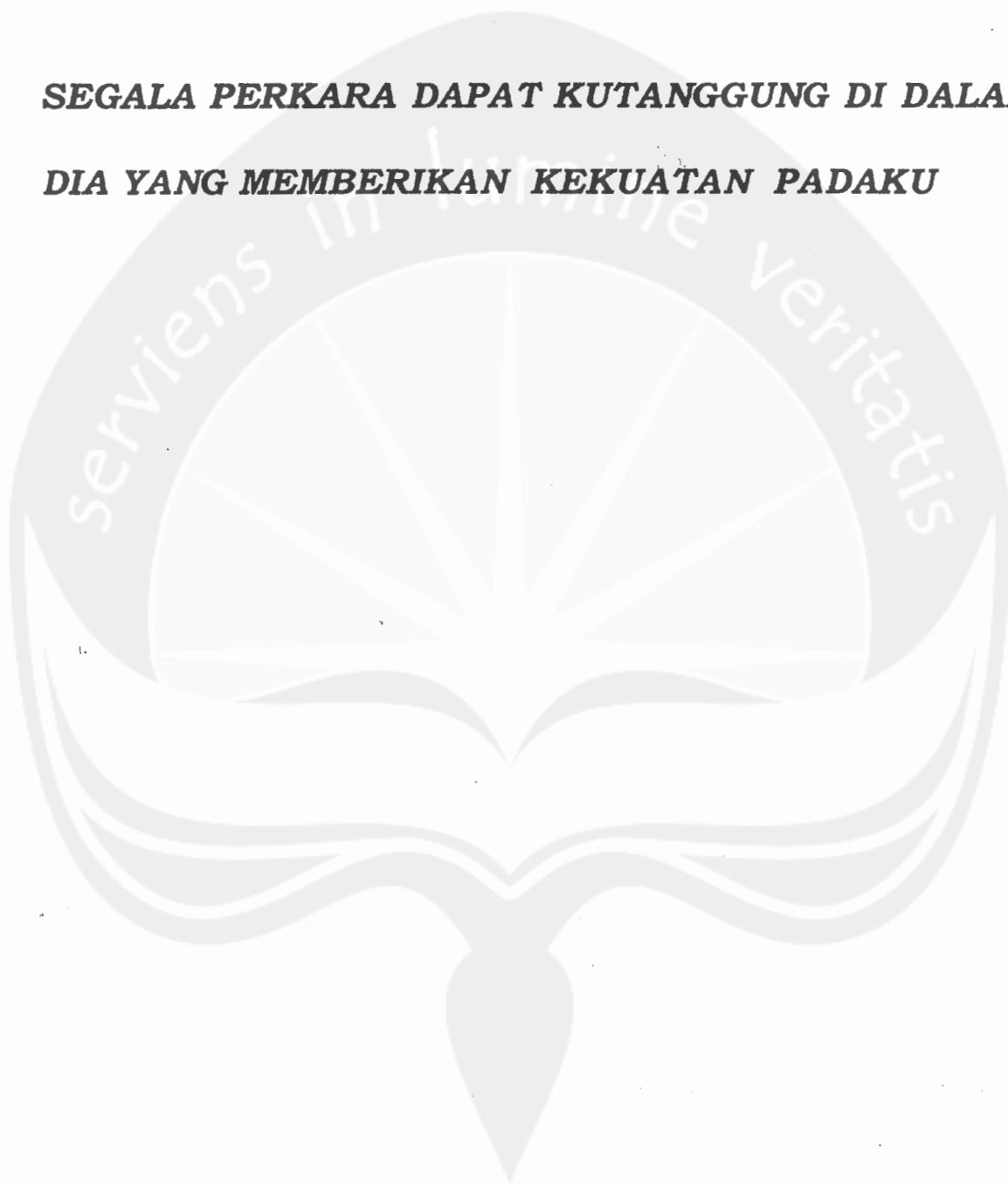
6. Buat teman-teman se-bimbingan : Cella, Benny, Nadia, Ninda, Lina, Ronny (GOOD LUCK) God Bless You, Friend.
7. Teman2 KKn Gerso : Rudy, Bayu, Windhy, Iis, Dhani, Lia, unforgettable memories guys,Ok!
8. Buat seseorang yang telah memberikan cinta dan kesetiiaannya serta dukungan dan kekuatan kepada penulis. I Love You Guys !!
9. Serta semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan, serta bantuan sehingga penulis mampu menyelesaikan karya tulis ini. Semoga Tuhan melimpahkan berkat dan rahmatNya atas kita semua. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, semogan skripsi ini bermanfaat bagi dunia penelitian dan bagi semua orang.

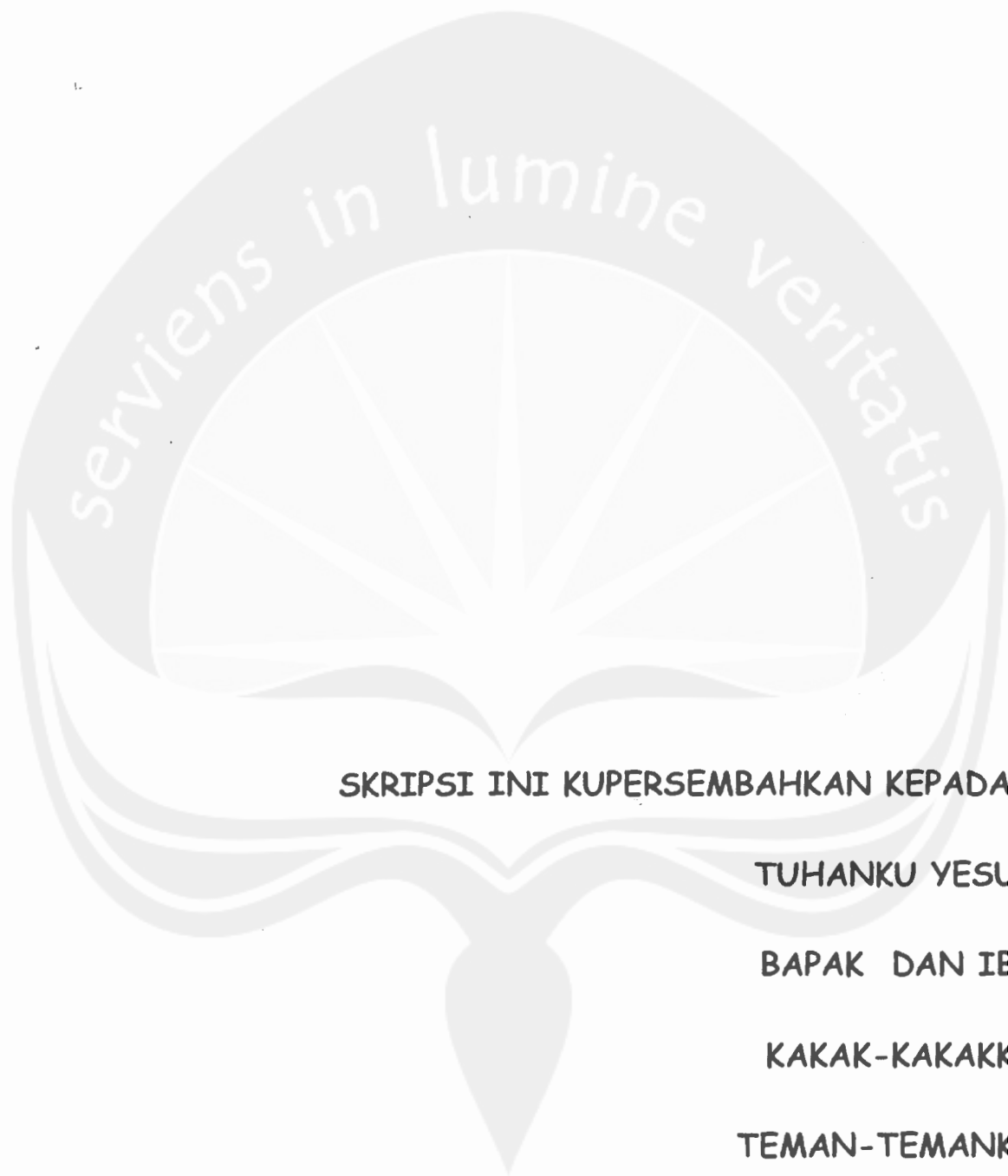
Klaten, Agustus, 2006

Rosalina Mulisa Sari T

MOTTO

**SEGALA PERKARA DAPAT KUTANGGUNG DI DALAM
DIA YANG MEMBERIKAN KEKUATAN PADAKU**





SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

TUHANKU YESUS

BAPAK DAN IBU

KAKAK-KAKAKKU

TEMAN-TEMANKU

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Pembimbing	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1-4
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4-5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5-6
1.6. Metodologi Penelitian	6-7
1.7. Metodologi Analisis Data	7-8
1.8. Sistematika Pembahasan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian Pemasaran	10
2.2. Manajemen Pemasaran	10-12
2.3. Konsep Pasar	12-13
2.4. Segmentasi Pasar	13-17
2.5. Perilaku Konsumen	17-32
2.6. Analisis Model Bentler dan Speckart	32-33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Bentuk Penelitian	34
3.2. Populasi dan Metode Sampling	34-35
3.3. Definisi Operasional	35-36
3.4. Metode Pengumpulan Data	36
3.5. Metode Pengukuran Data	36-37
3.6. Metode Pengujian Instrumen	37-39
3.7. Metode Analisis Data	39-40

BAB IV ANALISIS DATA

4.1. Analisis Validitas	41-42
4.2. Analisis Reliabilitas	42-43
4.3. Analisis Deskriptif Statistik	43
4.3.1. Jenis kelamin responden	44
4.3.2. Usia responden	44-45
4.3.3. Pendidikan responden	45

4.4. Analisis minat beli anak-anak	46
4.4.1. Minat beli anak-anak berdasarkan faktor kemasan	46-47
4.4.2. Minat beli anak-anak berdasarkan faktor warna	47-48
4.4.3. Minat beli anak-anak berdasarkan faktor gambar	48-49
4.5. Analisis perbedaan minat beli anak-anak terhadap penggunaan karakter kartun pada produk makanan ringan.....	
4.5.1. Berdasarkan jenis kelamin	50-53
4.5.2. Berdasarkan tingkat pendidikan	53-56
4.5.3. Berdasarkan karakter kartun favorit	56-58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	60
5.1.1. Karakteristik responden	60
5.1.2. Penilaian anak-anak	60-61
5.1.3. Perbedaan penilaian minat beli	61-62
5.2. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas (Kemasan)	42
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas (Warna)	42
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas (Gambar)	42
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Reliabilitas	43
Tabel 4.5. Distribusi Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 4.6. Distribusi Usia Responden	44
Tabel 4.7. Distribusi Tingkat Pendidikan Responden	45
Tabel 4.8. Minat Beli Anak-Anak Berdasarkan Kemasan	46
Tabel 4.9. Minat Beli Anak-Anak Berdasarkan Warna	47
Tabel 4.10 Minat Beli Anak-Anak Berdasarkan Gambar	48
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Chi-Square (X^2)	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Konsep Pasar	13
Gambar 2.2. Tiga Komponen Sikap	21
Gambar 2.4. Perilaku Konsumen	24



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2, 3 : Analisis Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 : Analisis Data Responden
- Lampiran 5 : Analisis Deskriptif Statistik
- Lampiran 6 : Analisis Chi-Square (χ^2)
- Lampiran 7 : Tabel Chi-Square



PENGARUH PENGGUNAAN KARAKTER KARTUN PADA PRODUK MAKANAN RINGAN TERHADAP MINAT BELI ANAK

Disusun oleh :

Rosalina Mulisa Sari Triastiningsih
NPM : 01 03 13019

Pembimbing Utama

(J. Ellyawati, Dra, MM)

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis : (1) Penilaian anak-anak terhadap penggunaan karakter kartun (warna, gambar, kemasan) pada produk makanan ringan. (2) Apakah ada perbedaan minat beli anak-anak terhadap penggunaan karakter kartun pada produk makanan ringan berdasarkan karakteristik responden (jenis kelamin, tingkat pendidikan, karakter kartun favorit). Metode penelitian yang digunakan untuk riset ini adalah : (1) Telaah/kajian, literature, (2) Pertanyaan kuesioner dan wawancara, (3) Penggunaan skala likert, (4) Analisis data menggunakan Analisis Deskriptif dan Chi-Square.

Ada 2 temuan utama diperoleh dalam penelitian ini. Pertama penilaian konsumen terhadap penggunaan karakter kartun (warna, gambar, kemasan) pada produk makanan ringan adalah baik. Ini berarti bahwa anak-anak telah memiliki kemampuan yang baik dalam mengenal tokoh kartun yang menjadi favorit mereka.

Kedua, ada perbedaan minat beli anak-anak terhadap kemasan, warna, gambar berdasarkan jenis kelamin dan tingkat pendidikan. Tetapi berdasarkan karakter kartun favorit tidak ada perbedaan minat beli terhadap kemasan dan warna sedangkan pada gambar terdapat perbedaan minat beli anak-anak pada produk makanan ringan.

Kata Kunci : Karakter kartun (warna, gambar, kemasan), penilaian konsumen, perbedaan minat beli.