



consumer behavior

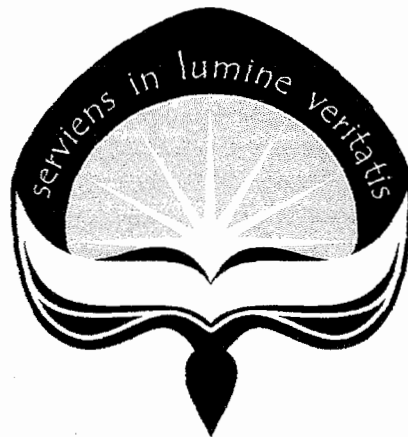
 UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN	MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Dit. oleh	25 MAY 2007
Inventarisasi	3245/EM/HD.5/2007
Klasifikasi	: Rf 658.8342/KEI/86
Selasa Diproses :	

 UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen
---	---

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN EKOLOGIKAL
TERHADAP SIKAP MAHASISWA PADA KATEGORI
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
Karina Trisadevi Buari
NPM : 02 03 13394**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
SEPTEMBER, 2006**

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN EKOLOGIKAL
TERHADAP SIKAP MAHASISWA PADA KATEGORI
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh :

Karina Trisadevi Buari

NPM : 02 03 13394

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
SEPTEMBER, 2006**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN EKOLOGIKAL
TERHADAP SIKAP MAHASISWA PADA KATEGORI
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN**

Disusun Oleh :

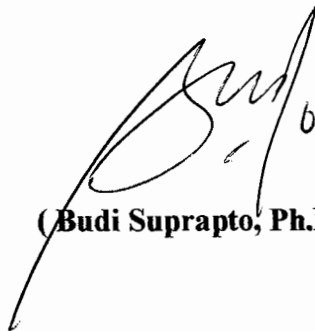
Karina Trisadevi Buari

NPM : 02 03 13394

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,



(Budi Suprpto, Ph.D)

Tanggal 11 Agustus 2006

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN EKOLOGIKAL
TERHADAP SIKAP MAHASISWA PADA KATEGORI
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

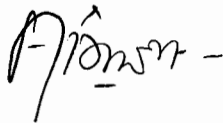
Karina Trisadevi Buari

NPM : 02 03 13394

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 9 September 2006
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta:**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Dra. J. Ellyawati, MM

Anggota Panitia Penguji



Budi Suprpto, Ph.D

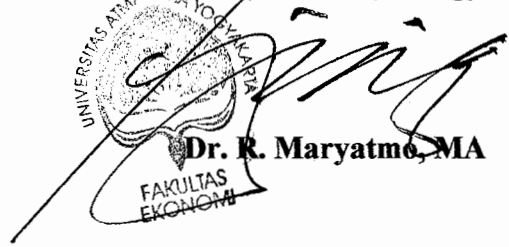


Drs. J. Sudarsono, MS

Yogyakarta, 9 September 2006

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. R. Maryatmo, MA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN EKOLOGIKAL TERHADAP SIKAP MAHASISWA PADA KATEGORI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/ catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 9 September 2006

Yang menyatakan



Karina Trisadevi Buari

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih dan bimbinganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ Analisis Pengaruh Pengetahuan Ekologikal Terhadap Sikap Mahasiswa Pada Kategori Produk Ramah Lingkungan “. Adapun penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penulisan skripsi ini tentunya juga banyak mendapat bantuan, arahan dan bimbingan, serta dorongan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikannya, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Budi Suprpto, Ph.D, selaku dosen pembimbing, yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan dan masukan-masukan membangun yang mendukung dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya yang sangat berharga selama penulis menjadi mahasiswa.
3. Bapak dan Ibu tercinta, yang telah memberikan cinta, doa, dukungan dan kasih sayang yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua kakak penulis tercinta Mas Dito dan Mbak Mita yang sudah memberikan doa, dukungan, semangat dan canda tawanya selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Citbun alias Andhi Setyo Murjoko, terima kasih atas waktu, bantuan, dan doanya yang tulus sehingga memberikan kekuatan dalam penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Mas Nova alias nopek & kel, terima kasih atas dukungan, candaannya dan doa sehingga penulis bisa terus termotivasi untuk berjuang dan Mas Argo terima kasih atas bantuan untuk

memperbaiki komputer penulis dan juga atas dukungan, canda tawa dan doanya selama ini sehingga penulis bisa kuat dan tegar.

7. Temen-temen mudika penulis, Mudika Stasi dan Immaculata IkaS ,Chris, Betlin, Nur, Iwan, Yustin, Kunch, Ayok, Getty, Brani, Thomas dan semua mudika, yang selalu memberikan hiburan kepada penulis di dalam menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat-sahabat penulis 'Ana' terima kasih atas dukungan dan doanya, 'Cik Fong' terima kasih sudah memberikan motivasi dan selalu menampung keluhan penulis, 'Emi' terima kasih atas semangat hidupnya, dan teman-teman seperjuangan penulis: 'bude alias Dian' untuk tetap semangat, 'Vinda' yang sudah memberikan dukungan, Debi dan Atiek, terima kasih atas perasaan senasib selama menjalani kuliah dan skripsi, dan anak-anak kelas B terima kasih atas pertemanan kalian selama ini.
9. Temen-temen KKN penulis di Karang, Fong, Bude, Lani, Wina, Vinda, Ko Mei, Ko Surya, Bang Oscar, dan Cahyo, terima kasih atas dukungan dan pengalaman yang tak terlupakan yang penulis dapatkan selama KKN.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, sekali lagi terima kasih atas dukungan dan doanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun, agar dapat berguna di kemudian hari.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu memberkati dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta, 9 Agustus 2006

Penulis

Karina Trisadevi Buari

*Allah tidak menjanjikan,
Langit akan senantiasa cerah
Bunga-bunga sepanjang jalan hidup kita
Matahari tanpa hujan
Kesenangan tanpa kesusahan
Kesejahteraan tanpa derita*

*Allah tidak menjanjikan bahwa,
Kita tidak akan mengalami kerja keras dan percobaan
Kesulitan dan penderitaan*

*Allah tidak mengatakan bahwa,
Kita tidak akan merasakan banyak tanggungan berat
dan kekhawatiran*

*Tetapi Allah menjanjikan,
Kekuatan setiap hari
Istirahat bagi pekerja
Terang di setiap jalan
Anugerah di setiap percobaan
Pertolongan dari atas
Simpati yang tidak mengecewakan*

Dan kasih yang tidak pernah berkesudahan.....

(NN)

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

*Tuhan Yesus,
yang tidak pernah
berkesudahan memberikan kasih NYA,*

*Bapak Ibuku tercinta,
atas cinta, doa, dan kasih yang begitu besar,*

*Kedua kakakku tercinta Mas Dito dan Mbak Mita,
atas dukungan, canda tawa, dan doanya.*

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xv
Intisari	xvi

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Perumusan Masalah	4
I.3. Batasan Masalah	5
I.4. Tujuan Penelitian	6
I.5. Manfaat Penelitian	6
I.6. Hipotesis	7
I.7. Metodologi Penelitian	7
I.7.1. Tempat dan Waktu Penelitian	7
I.7.2. Populasi	8
I.7.3. Metode Pengambilan Sampel.....	8
I.7.4. Metode Pengumpulan Data	9

I.7.5. Metode Pengukuran Data	9
I.7.6. Metode Pengujian Instrumen.....	10
I.7.7. Metode Analisis Data.....	12
I.8. Sistematika Penulisan.....	20

BAB II LANDASAN TEORI

II.1. Konsep Lingkungan Hijau.....	21
II.2. Bisnis Hijau	25
II.3. Produk Ramah Lingkungan	26
II.3.1. Kategori Produk Ramah Lingkungan	28
II.4. Konsumen Hijau.....	31
II.5. Pengetahuan	32
II.5.1. Pengertian Pengetahuan Konsumen.....	32
II.5.2. Pengetahuan Produk Konsumen	33
II.6. Sikap	35
II.6.1. Pengertian Sikap	35
II.6.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap.....	37
II.6.3. Komponen Sikap	39
II.6.4. Karakteristik Sikap	40
II.7. Gender	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

III.1. Populasi dan Metode Sampling	43
III.2. Metode Pengumpulan Data.....	44
III.2.1. Kuesioner	45
III.3. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	46
III.4. Metode Pengukuran Data	47
III.4.1. Teknik Pengujian Instrumen	47
III.4.2. Pengujian Validitas Kuesioner	48
III.4.3. Pengujian Reliabilitas Kuesioner.....	49
III.5. Metode Analisis Data.....	50.

BAB IV ANALISIS DATA

IV.1. Penjelasan Penelitian.....	59
IV.2. Analisis Persentase	60
IV.2.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	60
IV.2.2. Karateristik Berasarkan Pernah Tidaknya Mendengar Produk Ramah Lingkungan	61
IV.3. Analisis Regresi Berganda.....	62
IV.4. Analisis Pengujian Independen T-test.....	72
IV.5. Analisis Hasil Penelitian	98

BAB V PENUTUP

V.1. Kesimpulan	102
V.2. Saran	103
V.3. Keterbatasan Penelitian dan Penelitian Selanjutnya	104
Daftar Pustaka	xvii
Lampiran	xx



DAFTAR TABEL

III.1.	Hasil Pengujian Validitas Kuesioner	48
III.2.	Hasil Pengujian Reliabilitas Kuesioner	49
IV.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
IV.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Tidaknya Mendengar Produk Ramah Lingkungan	61
IV.5.1.	Pengaruh Pengetahuan Terhadap Sikap Mahasiswa Pada Penggunaan Kategori Produk Ramah Lingkungan.....	64
IV.5.2.	Uji Signifikansi Pengetahuan Secara Parsial Terhadap Sikap Mahasiswa Pada Penggunaan Produk Ramah Lingkungan.....	63
IV.5.3.	Uji Signifikansi Pengetahuan Secara Simultan Terhadap Sikap Mahasiswa Pada Penggunaan Produk Ramah Lingkungan.....	70
IV.6.1.	Independen Sampel T-test Pengetahuan Penggunaan Deterjen Sesuai Takaran Akan Mengurangi Terjadinya Limbah Deterjen.....	73
IV.6.2.	Independen Sampel T-test Pengetahuan Penggunaan Busa Tidak Berpengaruh Terhadap Daya Bersih Deterjen.....	75
IV.6.3.	Independen Sampel T-test Pengetahuan Penggunaan Kertas Daur Ulang Dapat Mengurangi Sampah Kertas.....	77
IV.6.4.	Independen Sampel T-test Pengetahuan Penggunaan Kertas	

Daur Ulang Dapat Mengurangi Terjadinya Penggundulan Hutan.....	79
IV.6.5. Independen Sampel T-test Pengetahuan Penggunaan Plastik Kantong Hitam Sebagai Pembungkus Makanan Mengandung Zat yang Berbahaya Untuk Kesehatan.....	81
IV.6.6. Independen Sampel T-test Pengetahuan Penggunaan Styrofoam Sebagai Pembungkus Makanan Mempunyai Dampak Buruk Pada Makanan.....	83
IV.6.7. Independen Sampel T-test Sikap Sikap Memilih Deterjen yang Memiliki Klaim Ramah Lingkungan.....	85
IV.6.8. Independen Sampel T-test Sikap Memperhatikan Komposisi Bahan dan Petunjuk Penggunaan Deterjen.....	87
IV.6.9. Independen Sampel T-test Sikap Menggunakan Kertas Daur Ulang Untuk Mengurangi Sampah Kertas.....	88
IV.6.10. Independen Sampel T-test Sikap Menggunakan Kertas Daur Ulang Kepedulian Untuk Menjaga Kelestarian Alam.....	90
IV.6.11. Independen Sampel T-test Sikap Menghindari Penggunaan Plastik Kantong Hitam Sebagai Pembungkus Makanan.....	92
IV.6.12. Independen Sampel T-test Sikap Menghindari Penggunaan Styrofoam Sebagai Pembungkus Makanan.....	94
IV.6.13. Independen Sampel T-test Pengetahuan Pada Penggunaan Produk Ramah Lingkungan.....	95
IV.6.14. Independen Sampel T-test Sikap Pada Penggunaan Produk Ramah Lingkungan.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Konsep Lingkungan Hijau	24
---	----



ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN EKOLOGIKAL TERHADAP SIKAP MAHASISWA PADA KATEGORI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

**Di susun oleh :
Karina Trisadevi Buari
NPM : 02 03 13394**

Pembimbing Utama

Budi Suprpto, Ph.D

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh pengetahuan terhadap sikap mahasiswa Atma Jaya Fakultas Ekonomi Yogyakarta pada penggunaan kategori produk ramah lingkungan, dan perbedaan pengetahuan dan sikap mahasiswa Atma Jaya Fakultas Ekonomi Yogyakarta, ditinjau dari jenis kelamin. Adapun kategori produk ramah lingkungan yang diteliti meliputi deterjen, kertas daur ulang dan wadah atau kemasan makanan. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu penyebaran kuesioner. Penyebaran kuesioner ini digunakan untuk memperoleh data variabel pengetahuan dan variabel sikap. Untuk pengujian instrumen digunakan analisis validitas dengan koefisien Korelasi Product Moment dan uji reliabilitas dengan teknik Alpha Crobach, sedangkan untuk analisis data digunakan analisis regresi linier sederhana dan independent sampel t-test.

Hasil penelitian ini menggunakan (1) analisis regresi berganda menggunakan metode *step wise* dengan uji t didapatkan hasil bahwa pengetahuan yang berpengaruh secara positif dan signifikan adalah pengetahuan mengenai penggunaan kantong plastik hitam sebagai pembungkus makanan langsung dapat menimbulkan zat yang berbahaya untuk makanan yang akan dikonsumsi, pengetahuan penggunaan kertas daur ulang dapat mengurangi sampah kertas, pengetahuan mengenai penggunaan kertas daur ulang dapat mengurangi terjadinya penggundulan hutan, dan pengetahuan mengenai penggunaan styrofoam sebagai pembungkus makanan langsung akan berdampak buruk pada makanan yang akan dikonsumsi secara signifikan berpengaruh terhadap sikap responden untuk menggunakan produk ramah lingkungan, dan hasil penelitian yang kedua dengan menggunakan (2) independent sampel t-test didapatkan hasil bahwa tidak ada perbedaan pengetahuan mengenai produk ramah lingkungan ditinjau dari jenis kelamin, tetapi pada sikap didapatkan hasil bahwa terdapat perbedaan sikap dalam penggunaan kantong plastik hitam sebagai pembungkus makanan, sedangkan untuk sikap yang lain tidak ada perbedaan ditinjau dari jenis kelamin.

Kata kunci : produk ramah lingkungan, pengetahuan dan sikap konsumen