

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil perhitungan dengan metode Analisis Persentase, dilihat dari karakteristik responden dapat disimpulkan bahwa responden pria berjumlah 63 orang (52,5%) sedangkan wanita berjumlah 57 orang (47,5%), sedangkan dilihat dari karakteristik responden yang pernah mendengar mengenai produk ramah lingkungan, sebanyak 120 responden atau 100% pernah mendengar produk ramah lingkungan.
2. Berdasarkan perumusan masalah yang pertama yaitu tentang adakah pengaruh pengetahuan terhadap sikap pada penggunaan kategori produk ramah lingkungan, maka dalam penelitian ini telah didapatkan hasil bahwa ternyata pengetahuan yang berpengaruh secara positif dan signifikan adalah pengetahuan mengenai penggunaan kantong plastik hitam sebagai pembungkus makanan langsung dapat menimbulkan zat yang berbahaya untuk makanan yang akan dikonsumsi, pengetahuan penggunaan kertas daur

ulang dapat mengurangi sampah kertas , pengetahuan mengenai penggunaan kertas daur ulang dapat mengurangi terjadinya penggundulan hutan, dan pengetahuan mengenai penggunaan styrofoam sebagai pembungkus makanan langsung akan berdampak buruk pada makanan yang akan dikonsumsi memiliki koefisien standardized positif dan berpengaruh secara signifikan terhadap sikap responden untuk menggunakan produk ramah lingkungan.

3. Berdasarkan rumusan masalah yang kedua apakah ada perbedaan pengetahuan dan sikap responden pada penggunaan kategori produk ramah lingkungan ditinjau dari jenis kelamin di dapatkan kesimpulan bahwa tidak ada perbedaan secara signifikan antara pengetahuan pada penggunaan produk ramah lingkungan tetapi pada sikap responden pada penggunaan kategori produk ramah lingkungan terdapat perbedaan mengenai penggunaan kantong plastik hitam untuk membungkus makanan secara langsung dengan rata-rata pria lebih tinggi dibandingkan wanita, sedangkan untuk sikap yang lain tidak memiliki perbedaan antara pria dan wanita dalam menggunakan produk ramah lingkungan.

## V.2. Saran

Dengan melihat hasil analisis data yang telah dijelaskan sebelumnya, maka ada beberapa saran yang dapat diajukan untuk dipertimbangkan oleh perusahaan atau industri, antara lain :

1. Diharapkan adanya layanan iklan masyarakat yang dapat memberikan informasi kepada konsumen mengenai ajakan untuk menggunakan kertas daur ulang, sehingga dapat menciptakan terbentuknya konsumen hijau yaitu mereka yang peduli pada lingkungan.
2. Diharapkan adanya informasi dari perusahaan deterjen maupun pemerintah melalui kampanye dan iklan untuk menginformasikan mengenai adanya deterjen ramah lingkungan dan dampak penggunaan deterjen bagi lingkungan, sehingga menambah pengetahuan dan kepedulian konsumen akan lingkungan sekitar mereka.
3. Diharapkan produsen dan LSM dapat memberikan informasi, mengenai penggunaan produk-produk yang dapat membahayakan khususnya pada kaum wanita, seperti wadah makanan atau kemasan makanan kantong plastik hitam dan styrofoam. Informasi ini dapat ditampilkan pada majalah wanita sehingga dapat meningkatkan pengetahuan wanita dan masyarakat luas untuk menggunakan produk-produk yang ramah lingkungan.

### **V.3. Keterbatasan Penelitian dan Penelitian Selanjutnya**

Penulis menyadari bahwa penelitian ini banyak keterbatasan dan kekurangan antara lain sumber daya, waktu dan keuangan. Pada penelitian ini, penulis hanya memasukkan 3 kategori produk ramah lingkungan yaitu deterjen, kertas dan kemasan makanan untuk diteliti, 6 kategori produk ramah lingkungan lainnya seperti produk yang tidak diujicobakan pada binatang, produk pembersih yang ramah lingkungan, produk alat penyemprot pada deodorant yang tidak mengandung ozon, produk hemat energi, minyak yang tidak mengandung timah hitam dan pupuk kompos belum dimasukkan karena berbagai keterbatasan penulis. Penulis juga mengharapkan ada peneliti lain yang akan melanjutkan penelitian ini dengan memasukan variabel lain seperti variabel keputusan pembelian atau perilaku pembelian. Akhir kata penulis berharap supaya penelitian ini dapat berguna bagi industri pembuat deterjen, kertas, dan plastik serta untuk semua konsumen yang peduli terhadap lingkungan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, L. S (1997), *Memahami Statistika Bisnis*, Jilid II, Andi Offset, Yogyakarta.
- Engel, James F; Roger D. Blackwell dan Paul W. Minzard (1994), *Perilaku Konsumen* Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fardiaz, Srikandi, (1992), *Polusi Air dan Udara*, Kanisius, Yogyakarta, hal : 66
- Gibson, et al, (1997), *Organisasi dan Manajemen : Perilaku Struktur Proses*, Edisi keempat, Erlangga, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno (1991), *Analisis Butir Untuk Instrumen Angket Tes, dan Skala Nilai Dengan Basica*, Edisi I, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hariwijaya, Triton, (2005), *Pedoman Penulisan Skripsi & Tesis*, Tugu Publisher, Yogyakarta.
- Kotler dan Armstrong, (Alih bahasa Darmos), (2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-8 Jilid I*, S, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad, (2003), *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga, Jakarta.
- Laroche, Michel , Jasmin Bergeron, Guido.B, (2001), *Targeting Consumers Who are Willing to Pay More for Environmentally Friendly Products*, Journal of Consumer Marketing, Volume 18, Number 6.pp.505.

Martin, Bridget and Antonius C Simintiras, (1995) *The Impact of Green Product Lines on The Environment Does What They Know Affect How They Feel ?*, Journal Of Marketing Intelligence & Planning, Volume 13, Number 4 pp. 16-23.

Mowen, Jonh C dan Michael Minor (Alih Bahasa Lina Salim, SE, MBA), (2001), *Perilaku Konsumen Jilid I*, Erlangga, Jakarta.

Nugrahadi, Wahyudi Eko, (2002), *Makalah Falasafah Sains Program Pasca Sarjana*, Institut Pertanian Bogor.

Peter, Paul J, dan Jerry C. Olson, (2000), *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Polonsky, Michael Jay, (2001), *An Introduction to Green Marketing*, University of Newcastle.

Swastha, B, Handoko, T.H.(2000), *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Cetakan III, Edisi I, BPFE, Yogyakarta.

Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, (2002), *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Santoso, Singgih (2006), *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 14*, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Warsito, Drs Hermawan, Drs Apoly bala, Drs Johanes Bagus Wismanto, Ir. Lisa kurniawati, Drs M Nababan, Drs Didit Krisnadewara, Ir. Rachmat santoso dan drs. St. Suwarsono, (1986), *Pengantar Metodologi Penelitian Proyek Pengembangan Mata Kuliah*, APTIK, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.

Wibowo, Buddi, (2002), *Green Consumerism dan Green Marketing, Perkembangan Perilaku Konsumen dan Pendekatan Pemasaran*, Usahawan no 06 Th XXXI.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Daur-ulang> diakses pada 21 Mei 2006)

<http://cybermed.cbn.net.id/detil.asp?kategori=Health&newsno=1801> diakses pada 14 Juni 2006)





**LAMPIRAN 1**

**KUESIONER**



Kepada

Yth. Sdr/Sdri Responden

Di Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi saya tentang " **Analisa Pengaruh Pengetahuan terhadap Sikap Mahasiswa pada Kategori Produk Ramah Lingkungan**", maka sangat mengharapkan bantuan Anda untuk mengisi kuisisioner ini dengan jujur sesuai dengan pendapat Anda.

Setiap kesanggupan jawaban Anda merupakan bantuan yang sangat berharga bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini, sebagai tugas akhir di Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Atma Jaya Jogjakarta.

Atas bantuan dan kerjasama Anda dalam mengisi kuisisioner ini saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

(Karina Trisadevi Buari)

NM 020313394

## Daftar Pertanyaan

Mohon Saudara/i memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda dengan memberikan tanda ( X ) pada jawaban yang Anda pilih.

Produk ramah lingkungan yang diteliti meliputi kategori produk ramah lingkungan, terdiri atas :

1. Deterjen
2. Kertas daur ulang
3. Kemasan produk makanan

### Bagian I : Identitas Respoden

1. Jenis kelamin
  - a. Pria
  - b. Wanita
  
2. Apakah Anda pernah mendengar mengenai *green product* (produk ramah lingkungan) :
  - a. Ya, pernah
  - b. Belum pernah

TABEL DISTRIBUSI F

DF	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
107	3.93	3.06	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89

Pada pertanyaan bagian II mohon saudara/i memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda dengan memberikan tanda cek (√) pada jawaban yang Anda pilih:

**Sangat Tahu (ST)** = 5

**Tahu (T)** = 4

**Ragu-ragu (R)** = 3

**Tidak Tahu (TT)** = 2

**Sangat tidak tahu (STT)** = 1

**Bagian II : Pengetahuan terhadap kategori produk ramah lingkungan**

NO	Pernyataan	ST	T	R	TT	STT
1.	Tahukah Anda bahwa penggunaan deterjen sesuai dengan takaran akan mengurangi terjadinya limbah deterjen?					
2.	Tahukah Anda penggunaan busa yang banyak pada deterjen, tidak berpengaruh terhadap daya bersih deterjen ?					
3.	Tahukah Anda dengan menggunakan kertas daur ulang, maka kita akan mengurangi sampah kertas di sekitar kita?					
4.	Tahukah Anda selain dapat mengurangi sampah, pemakaian kertas daur ulang juga dapat mengurangi terjadinya penggundulan hutan?					
5.	Tahukah Anda penggunaan kantong plastik hitam yang sering digunakan sebagai pembungkus makanan panas seperti gorengan mengandung zat yang berbahaya untuk kesehatan?					
6.	Tahukah Anda penggunaan Styrofoam (bahan pengemas makanan) akan bereaksi pada suhu yang tinggi terhadap makanan yang panas, sehingga berdampak buruk pada makanan yang akan kita konsumsi?					

Pada pertanyaan bagian III mohon saudara/i memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda dengan memberikan tanda cek (√) pada jawaban yang Anda pilih:

**SS = Sangat Setuju**

**S = Setuju**

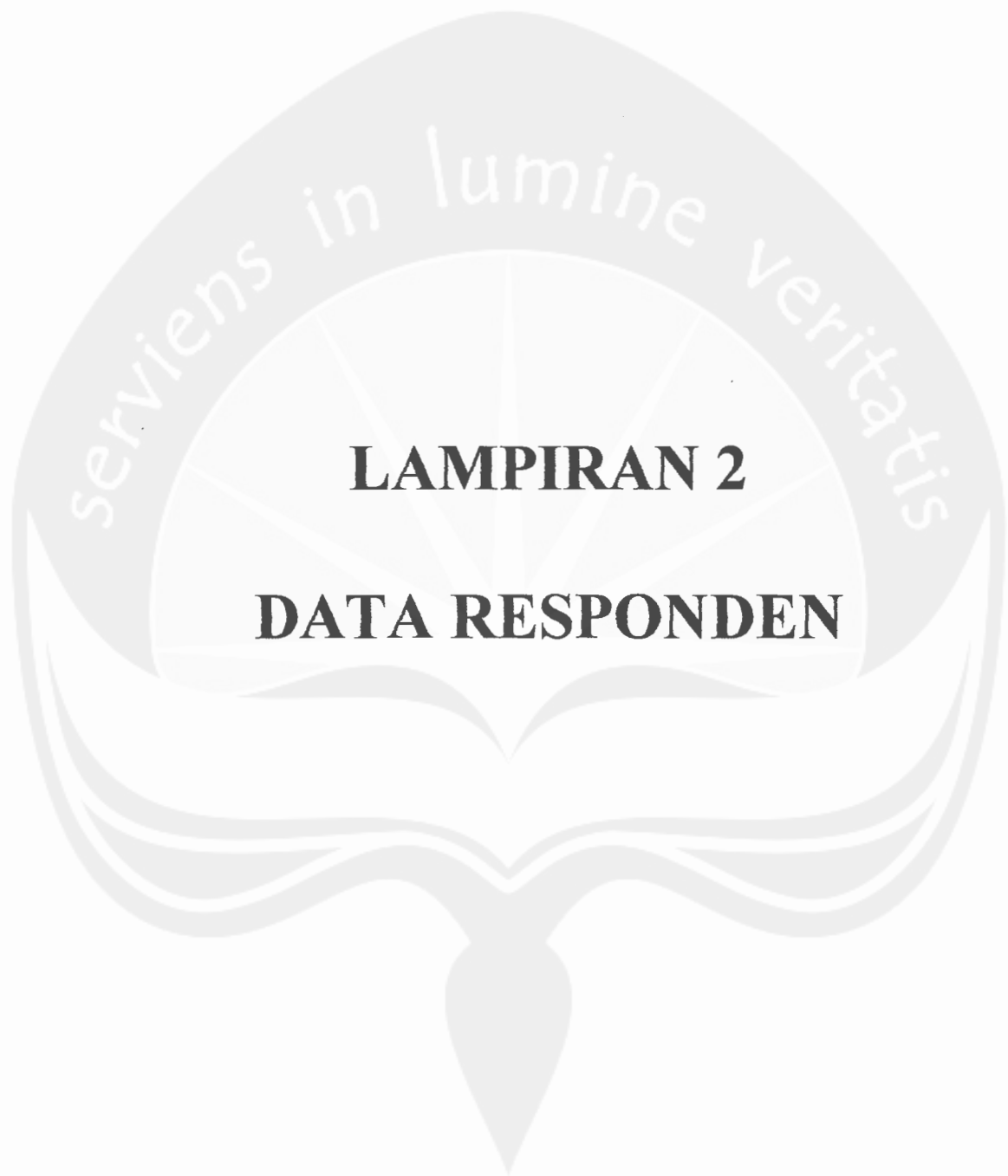
**R = Ragu-ragu**

**TS = Tidak Setuju**

**STS = Sangat Tidak Setuju**

**Bagian III : Sikap terhadap kategori produk hijau**

NO	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya akan memilih deterjen yang memiliki label atau klaim sebagai deterjen yang ramah lingkungan.					
2.	Saya akan lebih memperhatikan komposisi bahan, serta petunjuk penggunaan deterjen, untuk mengurangi limbah deterjen.					
3.	Untuk mengurangi sampah kertas, saya akan memilih menggunakan kertas daur ulang.					
4.	Saya akan menggunakan kertas daur ulang sebagai bentuk kepedulian saya, untuk menjaga kelestarian alam.					
5.	Saya akan menghindari penggunaan kantong plastik hitam sebagai pembungkus makanan panas secara langsung.					
6.	Saya akan lebih memilih kemasan makanan yang tidak membahayakan tubuh dengan menghindari penggunaan Styrofoam sebagai pembungkus makanan yang panas.					



**LAMPIRAN 2**

**DATA RESPONDEN**

TABULASI DATA

Responden	Jenis kelamin	Apakah Anda pernah mendengar mengenai produk ramah lingkungan?	Pengetahuan1	Pengetahuan2	Pengetahuan3	Pengetahuan4
1	1	1	2	3	4	2
2	2	1	4	5	4	5
3	2	1	3	3	3	3
4	2	1	4	3	4	2
5	2	1	4	4	4	4
6	2	1	4	2	3	3
7	2	1	4	4	4	4
8	1	1	4	4	2	4
9	1	1	5	5	4	5
10	1	1	4	4	4	4
11	1	1	5	4	5	5
12	1	1	3	3	2	2
13	1	1	3	4	5	2
14	1	1	3	4	3	4
15	1	1	4	2	3	2
16	1	1	4	5	5	5
17	2	1	4	4	4	4
18	2	1	4	4	4	2
19	2	1	4	4	4	4
20	1	1	4	4	3	4
21	2	1	4	4	5	5
22	2	1	4	3	4	2
23	2	1	4	4	4	4
24	1	1	5	4	5	4
25	2	1	3	4	3	5
26	1	1	4	5	4	5
27	2	1	4	4	3	2
28	1	1	5	3	4	4
29	1	1	3	5	4	5
30	2	1	4	4	4	2
31	1	1	4	3	4	4

Responden	Jenis kelamin	Apakah Anda pernah mendengar mengenai produk ramah lingkungan?	Pengetahuan1	Pengetahuan2	Pengetahuan3	Pengetahuan4
32	2	1	5	5	4	4
33	1	1	4	4	4	3
34	1	1	4	3	5	2
35	2	1	4	4	4	3
36	1	1	4	4	4	4
37	1	1	5	5	5	5
38	2	1	4	2	4	5
39	1	1	4	4	5	3
40	2	1	4	2	4	4
41	1	1	4	4	4	2
42	2	1	4	4	4	4
43	2	1	4	2	4	2
44	2	1	4	4	4	3
45	1	1	4	4	4	2
46	1	1	4	4	4	4
47	1	1	2	2	2	3
48	1	1	4	4	4	3
49	1	1	4	4	3	5
50	2	1	4	2	4	2
51	2	1	4	4	4	3
52	2	1	4	4	3	3
53	2	1	4	4	4	4
54	2	1	4	4	4	3
55	1	1	4	4	4	4
56	2	1	3	4	4	2
57	2	1	4	2	4	2
58	2	1	4	4	3	2
59	2	1	4	4	4	3
60	1	1	3	2	3	4
61	1	1	5	4	4	4
62	1	1	2	4	2	2
63	1	1	4	4	4	4



Responden	Jenis kelamin	Apakah Anda pernah mendengar mengenai produk ramah lingkungan?	Pengetahuan1	Pengetahuan2	Pengetahuan3	Pengetahuan4
64	1	1	2	2	4	2
65	2	1	5	5	4	4
66	2	1	3	3	3	3
67	2	1	4	2	3	3
68	1	1	4	4	2	4
69	1	1	5	5	4	5
70	1	1	4	4	4	4
71	1	1	3	3	2	2
72	1	1	3	4	3	4
73	1	1	4	5	5	5
74	2	1	4	4	4	4
75	2	1	4	4	4	2
76	1	1	4	4	3	4
77	2	1	4	4	5	5
78	2	1	4	4	4	4
79	2	1	3	4	3	5
80	1	1	4	5	4	5
81	2	1	4	4	3	2
82	1	1	3	5	4	5
83	2	1	4	4	4	2
84	1	1	4	4	4	3
85	1	1	4	3	5	2
86	2	1	4	4	4	3
87	1	1	5	5	5	5
88	2	1	4	2	4	5
89	2	1	4	2	4	4
90	2	1	4	5	4	5
91	2	1	3	3	3	3
92	2	1	4	3	4	2
93	2	1	4	4	4	4
94	2	1	4	2	3	3
95	1	1	4	4	2	4

Responden	Jenis kelamin	Apakah Anda pernah mendengar mengenai produk ramah lingkungan?	Pengetahuan1	Pengetahuan2	Pengetahuan3	Pengetahuan4
96	1	1	5	5	4	5
97	1	1	5	4	5	5
98	1	1	3	3	2	2
99	1	1	3	4	3	4
100	1	1	4	2	3	2
101	1	1	2	3	4	2
102	2	1	4	5	4	5
103	2	1	4	3	4	2
104	2	1	4	4	4	4
105	2	1	4	4	4	4
106	1	1	5	4	5	5
107	1	1	3	4	5	2
108	1	1	4	2	3	2
109	2	1	4	4	4	4
110	2	1	4	3	4	2
111	1	1	5	4	5	4
112	1	1	5	3	4	4
113	1	1	4	3	4	4
114	2	1	5	5	4	4
115	1	1	4	4	4	4
116	1	1	4	4	5	3
117	1	1	2	3	4	2
118	2	1	4	4	4	4
119	1	1	4	4	4	4
120	1	1	3	4	5	2

TABULASI DATA

Responden	Pengetahuan5	Pengetahuan6	Total	sikap1	sikap2	sikap3	sikap4	sikap5	sikap6	Total
1	2	4	17	4	3	4	4	4	4	23
2	4	4	26	5	5	5	5	4	4	28
3	2	3	17	2	2	4	3	2	3	16
4	4	4	21	4	3	4	4	4	4	23
5	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
6	4	5	21	4	4	4	4	4	5	25
7	3	4	23	4	4	4	4	3	4	23
8	3	4	21	4	4	2	4	3	4	21
9	4	4	27	4	5	4	4	4	5	26
10	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
11	4	5	28	4	4	5	4	4	5	26
12	2	3	15	3	2	2	2	2	3	14
13	4	4	22	4	4	5	3	4	4	24
14	3	3	20	3	4	3	4	3	3	20
15	4	5	20	4	4	3	5	4	5	25
16	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
17	4	4	24	4	4	2	2	2	4	18
18	5	4	23	4	4	4	4	5	4	25
19	4	4	24	4	3	2	2	5	4	20
20	3	3	21	4	4	3	4	3	3	21
21	2	3	23	4	4	5	5	2	5	25
22	3	2	18	4	3	4	4	3	5	23
23	3	4	23	4	4	4	4	3	4	23
24	4	4	26	5	3	5	5	5	5	28
25	5	3	23	4	4	4	5	5	4	26
26	5	5	28	5	5	4	4	5	5	28
27	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24
28	5	4	25	4	2	4	5	5	5	25
29	5	4	26	5	5	4	5	4	5	28
30	4	3	21	4	3	4	4	4	4	23
31	4	3	22	4	4	3	4	4	4	23

Responden	Pengetahuan5	Pengetahuan6	Total	sikap1	sikap2	sikap3	sikap4	sikap5	sikap6	Total
32	5	5	28	5	5	5	5	5	4	29
33	4	4	23	4	4	4	4	5	3	24
34	4	3	21	4	4	5	3	4	4	24
35	3	3	21	4	4	4	3	4	3	22
36	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
37	5	3	28	5	5	5	5	5	5	30
38	2	4	21	4	4	4	4	3	4	23
39	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
40	2	2	18	4	4	5	3	3	4	23
41	3	3	20	4	4	4	3	4	3	22
42	4	4	24	4	4	4	3	4	3	22
43	4	2	18	4	3	4	3	4	3	21
44	4	4	23	5	5	5	4	3	3	25
45	3	3	20	4	4	4	3	4	4	23
46	4	4	24	5	4	4	4	4	4	25
47	4	2	15	4	3	2	2	3	2	16
48	5	4	24	4	4	4	4	4	3	23
49	4	4	24	4	4	3	4	4	4	23
50	4	2	18	4	4	3	4	4	3	22
51	4	4	23	4	4	5	4	4	3	24
52	4	3	21	4	4	4	3	4	3	22
53	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
56	2	3	18	3	2	3	3	2	4	17
57	2	2	16	4	3	4	2	3	2	18
58	2	3	18	4	4	4	3	4	4	23
59	4	4	23	5	5	5	4	5	4	28
60	4	3	19	4	4	4	3	4	3	22
61	4	3	24	4	4	4	4	5	4	25
62	3	2	15	4	4	4	2	4	2	20
63	4	4	24	4	4	4	4	4	3	23

Responden	Pengetahuan5	Pengetahuan6	Total	sikap1	sikap2	sikap3	sikap4	sikap5	sikap6	Total
64	3	2	15	4	4	4	3	4	2	21
65	4	4	26	4	4	4	4	5	3	24
66	2	3	17	2	2	4	3	2	3	16
67	4	5	21	4	4	4	4	4	5	25
68	3	4	21	4	4	2	4	3	4	21
69	4	4	27	4	5	4	4	4	5	26
70	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
71	2	3	15	3	2	2	2	2	3	14
72	3	3	20	3	4	3	4	3	3	20
73	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
74	4	4	24	4	4	2	2	2	4	18
75	5	4	23	4	4	4	4	5	4	25
76	3	3	21	4	4	3	4	3	3	21
77	2	3	23	4	4	5	5	2	5	25
78	3	4	23	4	4	4	4	3	4	23
79	5	3	23	4	4	4	5	5	4	26
80	5	5	28	5	5	4	4	5	5	28
81	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24
82	5	4	26	5	5	4	5	4	5	28
83	4	3	21	4	3	4	4	4	4	23
84	4	4	23	4	4	4	4	5	3	24
85	4	3	21	4	4	5	3	4	4	24
86	3	3	21	4	4	4	3	4	3	22
87	5	3	28	5	5	5	5	5	5	30
88	2	4	21	4	4	4	4	3	4	23
89	2	2	18	4	4	5	3	3	4	23
90	4	4	26	5	5	5	5	4	4	28
91	2	3	17	2	2	4	3	2	3	16
92	4	4	21	4	3	4	4	4	4	23
93	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
94	4	5	21	4	4	4	4	4	5	25
95	3	4	21	4	4	2	4	3	4	21





## **LAMPIRAN 3**

# **VALIDITAS & RELIABILITAS**

## Reliability

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,731	6

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pengetahuan1	18,90	9,679	,433	,706
Pengetahuan2	18,93	8,823	,538	,676
Pengetahuan3	18,97	9,206	,435	,703
Pengetahuan4	19,17	7,247	,516	,688
Pengetahuan5	19,00	8,138	,523	,676
Pengetahuan6	18,87	9,499	,407	,710

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22,77	11,978	3,461	6



## Reliability

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,812	6

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Sikap1	19,67	9,678	,745	,759
Sikap2	19,93	9,789	,443	,811
Sikap3	19,87	9,085	,543	,790
Sikap4	19,70	8,769	,655	,763
Sikap5	19,90	8,852	,516	,800
Sikap6	19,43	9,633	,651	,770

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23,70	12,907	3,593	6



*serviens in lumine veritatis*

## **LAMPIRAN 4**

**METODE PERSENTASE,**

**REGRESI LINIER BERGANDA,**

**INDEPENDENT SAMPEL T-TEST**

## Frequency Table

Jenis kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	63	52.5	52.5	52.5
	Wanita	57	47.5	47.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Apakah Anda pernah mendengar mengenai green product (produk ramah lingkungan)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya, pernah	120	100.0	100.0	100.0
	Belum pernah	0	0.0	0.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

## Regression Step Wise

Variables Entered/Removed			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X5		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter $\leq$ ,050, Probability-of-F-to-remove $\geq$ ,100).
2	X3		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter $\leq$ ,050, Probability-of-F-to-remove $\geq$ ,100).
3	X4		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter $\leq$ ,050, Probability-of-F-to-remove $\geq$ ,100).
4	X6		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter $\leq$ ,050, Probability-of-F-to-remove $\geq$ ,100).

a. Dependent Variable: Sikap

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,650 <sup>a</sup>	,422	,417	,42183
2	,758 <sup>b</sup>	,575	,568	,36316
3	,791 <sup>c</sup>	,626	,616	,34248
4	,809 <sup>d</sup>	,654	,642	,33076

a. Predictors: (Constant), X5  
b. Predictors: (Constant), X5, X3  
c. Predictors: (Constant), X5, X3, X4  
d. Predictors: (Constant), X5, X3, X4, X6

ANOVA <sup>e</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15,336	1	15,336	86,189	,000 <sup>a</sup>
	Residual	20,997	118	,178		
	Total	36,333	119			
2	Regression	20,903	2	10,451	79,245	,000 <sup>b</sup>
	Residual	15,431	117	,132		
	Total	36,333	119			
3	Regression	22,727	3	7,576	64,587	,000 <sup>c</sup>
	Residual	13,606	116	,117		
	Total	36,333	119			
4	Regression	23,752	4	5,938	54,275	,000 <sup>d</sup>
	Residual	12,581	115	,109		
	Total	36,333	119			

a. Predictors: (Constant), X5  
b. Predictors: (Constant), X5, X3  
c. Predictors: (Constant), X5, X3, X4  
d. Predictors: (Constant), X5, X3, X4, X6  
e. Dependent Variable: Sikap

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,489	,158		15,714	,000
	X5	,385	,042	,650	9,284	,000
2	(Constant)	1,613	,192		8,414	,000
	X5	,313	,037	,528	8,368	,000
	X3	,298	,046	,410	6,496	,000
3	(Constant)	1,416	,188		7,548	,000
	X5	,280	,036	,472	7,714	,000
	X3	,275	,044	,378	6,302	,000
	X4	,117	,030	,235	3,944	,000
4	(Constant)	1,185	,196		6,040	,000
	X5	,231	,039	,389	5,990	,000
	X3	,271	,042	,372	6,414	,000
	X4	,101	,029	,202	3,436	,001
	X6	,131	,043	,195	3,060	,003

a. Dependent Variable: Sikap

**Excluded Variables<sup>e</sup>**

Model		Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
						Tolerance
1	X1	,289 <sup>a</sup>	4,010	,000	,348	,837
	X2	,226 <sup>a</sup>	3,047	,003	,271	,833
	X3	,410 <sup>a</sup>	6,496	,000	,515	,912
	X4	,286 <sup>a</sup>	4,184	,000	,361	,923
	X6	,262 <sup>a</sup>	3,435	,001	,303	,769
2	X1	,171 <sup>b</sup>	2,511	,013	,227	,753
	X2	,147 <sup>b</sup>	2,217	,029	,202	,801
	X4	,235 <sup>b</sup>	3,944	,000	,344	,906
	X6	,237 <sup>b</sup>	3,609	,000	,318	,766
3	X1	,103 <sup>c</sup>	1,516	,132	,140	,687
	X2	,051 <sup>c</sup>	,732	,465	,068	,662
	X6	,195 <sup>c</sup>	3,060	,003	,274	,739
4	X1	,079 <sup>d</sup>	1,183	,239	,110	,676
	X2	,040 <sup>d</sup>	,592	,555	,055	,660

a. Predictors in the Model: (Constant), X5

b. Predictors in the Model: (Constant), X5, X3

c. Predictors in the Model: (Constant), X5, X3, X4

d. Predictors in the Model: (Constant), X5, X3, X4, X6

e. Dependent Variable: Sikap

## T-Test

Group Statistics					
	Jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X1	Pria	63	3.8254	.87140	.10979
	Wanita	57	3.9474	.39736	.05263
X2	Pria	63	3.7937	.84546	.10652
	Wanita	57	3.6140	.90147	.11940
X3	Pria	63	3.8413	.95388	.12018
	Wanita	57	3.8246	.46762	.06194
X4	Pria	63	3.5714	1.14602	.14439
	Wanita	57	3.3684	1.06287	.14078
X5	Pria	63	3.8413	.88366	.11133
	Wanita	57	3.5439	.96492	.12781
X6	Pria	63	3.8254	.81398	.10255
	Wanita	57	3.5965	.82071	.10871
Y1	Pria	63	4.0794	.51749	.06520
	Wanita	57	4.0000	.59761	.07916
Y2	Pria	63	3.9206	.76836	.09680
	Wanita	57	3.7895	.74969	.09930
Y3	Pria	63	3.8254	.90767	.11436
	Wanita	57	4.0351	.73107	.09683
Y4	Pria	63	3.9048	.81744	.10299
	Wanita	57	3.7719	.82413	.10916
Y5	Pria	63	4.0159	.77235	.09731
	Wanita	57	3.6667	.93223	.12348
Y6	Pria	63	4.0635	.89574	.11285
	Wanita	57	3.8772	.62878	.08328
Pengetahuan	Pria	63	3.7831	.66373	.08362
	Wanita	57	3.6491	.47002	.06226
Sikap	Pria	63	3.9683	.59105	.07446
	Wanita	57	3.8567	.50537	.06694



## Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
X1	Equal variances assumed	29.037	.000	-.969	118	.334	-.12197	.12584	-.37118	.12723
	Equal variances not assumed			-1.002	88.592	.319	-.12197	.12175	-.36390	.11996
X2	Equal variances assumed	.971	.326	1.126	118	.262	.17962	.15949	-.13623	.49546
	Equal variances not assumed			1.123	114.881	.264	.17962	.16001	-.13734	.49657
X3	Equal variances assumed	19.086	.000	.120	118	.905	.01671	.13944	-.25942	.29284
	Equal variances not assumed			.124	92.116	.902	.01671	.13520	-.25181	.28522
X4	Equal variances assumed	.569	.452	1.003	118	.318	.20301	.20242	-.19785	.60386
	Equal variances not assumed			1.007	117.923	.316	.20301	.20166	-.19633	.60235
X5	Equal variances assumed	2.378	.126	1.762	118	.081	.29741	.16875	-.03676	.63158

## Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig	t	df	Sig (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
X6	Equal variances not assumed			1.755	113.962	.082	.29741	.16950	-.03836	.63318
	Equal variances assumed	.215	.644	1.532	118	.128	.22891	.14938	-.06691	.52472
Y1	Equal variances not assumed			1.532	116.610	.128	.22891	.14945	-.06707	.52488
	Equal variances assumed	.763	.384	.780	118	.437	.07937	.10181	-.12225	.28098
Y2	Equal variances not assumed			.774	111.433	.441	.07937	.10255	-.12383	.28256
	Equal variances assumed	.562	.455	.945	118	.347	.13116	.13885	-.14380	.40612
Y3	Equal variances not assumed			.946	117.316	.346	.13116	.13868	-.14347	.40580
	Equal variances assumed	7.077	.009	-1.384	118	.169	-.20969	.15146	-.50963	.09025
	Equal variances not assumed			-1.399	116.483	.164	-.20969	.14985	-.50647	.08708

## Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig	t	df	Sig (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Y4	Equal variances assumed	.543	.463	.885	118	.378	.13283	.15001	-.16423	.42990
	Equal variances not assumed			.885	116.611	.378	.13283	.15007	-.16439	.43006
Y5	Equal variances assumed	7.271	.008	2.242	118	.027	.34921	.15574	.04079	.65762
	Equal variances not assumed			2.221	109.136	.028	.34921	.15721	.03763	.66079
Y6	Equal variances assumed	9.427	.003	1.306	118	.194	.18630	.14268	-.09625	.46885
	Equal variances not assumed			1.328	111.355	.187	.18630	.14026	-.09162	.46422
Pengetahuan	Equal variances assumed	8.164	.005	1.264	118	.209	.13395	.10601	-.07599	.34388
	Equal variances not assumed			1.285	111.763	.202	.13395	.10425	-.07262	.34051
Sikap	Equal variances assumed	1.171	.281	1.105	118	.271	.11153	.10092	-.08831	.31137
	Equal variances not assumed			1.114	117.639	.268	.11153	.10013	-.08676	.30982



*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN 5**

**TABEL R, TABEL DISTRIBUSI T,**

**TABEL DISTRIBUSI F**

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138

TABEL DISTRIBUSI T

Df	10%	5%	DF	10%	5%	Df	10%	5%	DF	10%	5%
1	6.314	12.706	51	1.675	2.008	101	1.660	1.984	151	1.655	1.976
2	2.920	4.303	52	1.675	2.007	102	1.660	1.983	152	1.655	1.976
3	2.353	3.182	53	1.674	2.006	103	1.660	1.983	153	1.655	1.976
4	2.132	2.776	54	1.674	2.005	104	1.660	1.983	154	1.655	1.975
5	2.015	2.571	55	1.673	2.004	105	1.659	1.983	155	1.655	1.975
6	1.943	2.447	56	1.673	2.003	106	1.659	1.983	156	1.655	1.975
7	1.895	2.365	57	1.672	2.002	107	1.659	1.982	157	1.655	1.975
8	1.860	2.306	58	1.672	2.002	108	1.659	1.982	158	1.655	1.975
9	1.833	2.262	59	1.671	2.001	109	1.659	1.982	159	1.654	1.975
10	1.812	2.228	60	1.671	2.000	110	1.659	1.982	160	1.654	1.975
11	1.796	2.201	61	1.670	2.000	111	1.659	1.982	161	1.654	1.975
12	1.782	2.179	62	1.670	1.999	112	1.659	1.981	162	1.654	1.975
13	1.771	2.160	63	1.669	1.998	113	1.658	1.981	163	1.654	1.975
14	1.761	2.145	64	1.669	1.998	114	1.658	1.981	164	1.654	1.975
15	1.753	2.131	65	1.669	1.997	115	1.658	1.981	165	1.654	1.974
16	1.746	2.120	66	1.668	1.997	116	1.658	1.981	166	1.654	1.974
17	1.740	2.110	67	1.668	1.996	117	1.658	1.980	167	1.654	1.974
18	1.734	2.101	68	1.668	1.995	118	1.658	1.980	168	1.654	1.974
19	1.729	2.093	69	1.667	1.995	119	1.658	1.980	169	1.654	1.974
20	1.725	2.086	70	1.667	1.994	120	1.658	1.980	170	1.654	1.974
21	1.721	2.080	71	1.667	1.994	121	1.658	1.980	171	1.654	1.974
22	1.717	2.074	72	1.666	1.993	122	1.657	1.980	172	1.654	1.974
23	1.714	2.069	73	1.666	1.993	123	1.657	1.979	173	1.654	1.974
24	1.711	2.064	74	1.666	1.993	124	1.657	1.979	174	1.654	1.974
25	1.708	2.060	75	1.665	1.992	125	1.657	1.979	175	1.654	1.974
26	1.706	2.056	76	1.665	1.992	126	1.657	1.979	176	1.654	1.974
27	1.703	2.052	77	1.665	1.991	127	1.657	1.979	177	1.654	1.973
28	1.701	2.048	78	1.665	1.991	128	1.657	1.979	178	1.653	1.973
29	1.699	2.045	79	1.664	1.990	129	1.657	1.979	179	1.653	1.973
30	1.697	2.042	80	1.664	1.990	130	1.657	1.978	180	1.653	1.973
31	1.696	2.040	81	1.664	1.990	131	1.657	1.978	181	1.653	1.973
32	1.694	2.037	82	1.664	1.989	132	1.656	1.978	182	1.653	1.973
33	1.692	2.035	83	1.663	1.989	133	1.656	1.978	183	1.653	1.973
34	1.691	2.032	84	1.663	1.989	134	1.656	1.978	184	1.653	1.973
35	1.690	2.030	85	1.663	1.988	135	1.656	1.978	185	1.653	1.973
36	1.688	2.028	86	1.663	1.988	136	1.656	1.978	186	1.653	1.973
37	1.687	2.026	87	1.663	1.988	137	1.656	1.977	187	1.653	1.973
38	1.686	2.024	88	1.662	1.987	138	1.656	1.977	188	1.653	1.973
39	1.685	2.023	89	1.662	1.987	139	1.656	1.977	189	1.653	1.973
40	1.684	2.021	90	1.662	1.987	140	1.656	1.977	190	1.653	1.973
41	1.683	2.020	91	1.662	1.986	141	1.656	1.977	191	1.653	1.972
42	1.682	2.018	92	1.662	1.986	142	1.656	1.977	192	1.653	1.972
43	1.681	2.017	93	1.661	1.986	143	1.656	1.977	193	1.653	1.972
44	1.680	2.015	94	1.661	1.986	144	1.656	1.977	194	1.653	1.972
45	1.679	2.014	95	1.661	1.985	145	1.655	1.976	195	1.653	1.972
46	1.679	2.013	96	1.661	1.985	146	1.655	1.976	196	1.653	1.972
47	1.678	2.012	97	1.661	1.985	147	1.655	1.976	197	1.653	1.972
48	1.677	2.011	98	1.661	1.984	148	1.655	1.976	198	1.653	1.972
49	1.677	2.010	99	1.660	1.984	149	1.655	1.976	199	1.653	1.972
50	1.676	2.009	100	1.660	1.984	150	1.655	1.976	200	1.653	1.972