



Pendampingan Kampanye Digital Melalui Website dan Social Media kepada Kawan Kasih Tumbuh (KKT)

Putri Nastiti, Yohanes Priadi

Program Studi Sistem Informasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Latar Belakang

Pendidikan di Papua merupakan salah satu sektor yang menjadi perhatian pemerintah. Fakta yang diungkap oleh UNICEF menunjukkan bahwa 30% siswa Papua tidak menyelesaikan SD dan SMP. Hal ini yang melatarbelakangi komunitas Kawan Kasih Tumbuh untuk terjun langsung ke bumi Papua, dengan semangat memajukan pendidikan khususnya di Kab. Yahukimo

Hasil dan Pembahasan

Tujuan utama dari pengabdian ini adalah memperkenalkan komunitas Kawan Kasih Tumbuh sekaligus membantu pengumpulan donasi melalui kampanye digital yang dilakukan dalam bentuk website dan sosial media. Efektivitas kampanye digital dapat diukur dari update dukungan dana yang terkumpul sebesar Rp 299.480.349,-



Per Januari 2020 dukungan ASB & Pribi yang sudah terkumpul untuk misi KKT adalah Rp. 302.910.000 dan total dana dari para Kawan Kasih Tumbuh Rp. 299.480.349

Total Rp. 302.910.000 plus Rp. 300.000.000

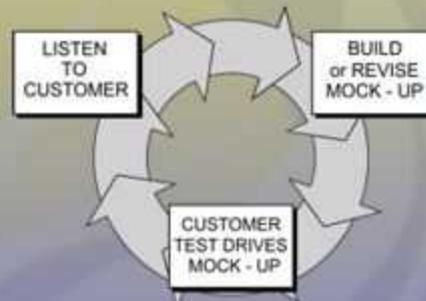
Metode

Pembuatan Sosial Media

Pembuatan Website

Penyebaran Media Sosial dan Website

Melakukan Paid Promote



Kesimpulan

Pendampingan kampanye digital untuk KKT telah berhasil dilakukan. Kegiatan pendampingan dilakukan sebagai sarana untuk mengetahui program KKT, dan sejauh mana orang peduli terhadap kegiatan sosial seperti ini. Penyampaian informasi dan penggalangan dana melalui kampanye digital cukup efektif jika dilihat dari update dukungan dana yang dilaporkan oleh KKT melalui website

