

## BAB II

### DESKRIPSI WILAYAH OBJEK PENELITIAN

#### 1. Malioboro Mall

Mal Malioboro merupakan salah satu Mal yang berada di Yogyakarta. Mal Malioboro sudah berdiri sejak 27 November 1993. Mal Malioboro terletak di Jalan Malioboro No. 52-58, Suryatmajan, Danurejan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. Mal Malioboro memiliki luas bangunan sekitar 22.000 m<sup>2</sup> dengan bangunan setinggi 6 lantai. Letak Mal Malioboro yang strategis membuat mal ini sangat mudah diakses. Mal ini dapat dijangkau dalam waktu 3 menit dari Stasiun Tugu, 20 menit dari bandara Adisucipto dan banyak transportasi umum mengambil rute melewati mal ([www.malmalioboro.co.id](http://www.malmalioboro.co.id), 2017).

Kemudahan akses ini menjadikan mal Malioboro sebagai salah satu destinasi wisata belanja bagi para turis yang ingin menjelajahi kawasan Malioboro. Posisi mal yang dekat dengan obyek wisata seperti keraton, Taman Sari, Benteng Vredeburg, Taman Pintar dan titik nol memberi keunggulan tersendiri ditambah dengan adanya *connecting door* menuju Hotel Ibis Malioboro. Dengan luas wilayah yang dimiliki Mal Malioboro, Mal ini menawarkan 84 *tenant* yang terdiri dari berbagai produk ([www.malmalioboro.co.id](http://www.malmalioboro.co.id), 2017).

Berdasarkan Website Mal Malioboro, *Anchor tenant* yang dimiliki oleh mal ini adalah Matahari Departemen Store, Hero Supermarket, dan Gramedia. Dalam menjalankan bisnisnya, Mal yang memiliki slogan “Dunia Rekreasi & Belanja” pernah meraih penghargaan Rekor MURI sebanyak dua kali. Selain itu,

Mal Malioboro memiliki berbagai fasilitas yang ditawarkan kepada pengunjungnya seperti eskalator, internet gratis, keamanan, Mushola, toilet, dan ATM Center ([www.malmalioboro.co.id](http://www.malmalioboro.co.id), 2017).

Selain itu, dalam mempromosikan perusahaan, Mal Malioboro merupakan salah satu perusahaan yang turut memanfaatkan kemajuan internet. Diketahui Mal Malioboro memiliki Website (<http://www.malmalioboro.co.id/>) yang dapat diakses oleh siapa saja yang hendak mencari informasi terkait sejarah, promo, *event*, *tenant* yang terdapat di Mal Malioboro. Tidak hanya itu saja, Mal Malioboro memiliki berbagai media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Twitter. *Username* dari akun media sosial Instagram Mal Malioboro adalah *@malioboromall* dan memiliki 31.2K *followers* ([www.malmalioboro.co.id](http://www.malmalioboro.co.id), 2017).

Untuk *username* akun media sosial Twitter Mal Malioboro adalah *@malioboromall* dan memiliki lebih sedikit pengikut daripada Instagram, yaitu sebanyak 3.719 *followers*. Dan yang terakhir adalah akun Facebook yang dimiliki oleh Mal Malioboro dengan nama Malioboro Mall Jogja dan memiliki 6.425 orang yang menyukai *Facebook Fanpage* Mall Malioboro. Dari hal ini, bisa dilihat bahwa Mal Malioboro merupakan salah satu perusahaan yang cukup aktif menggunakan media sosial dan membagikan informasi terkait hal-hal dari perusahaan melalui media sosial yang dimiliki kepada pengunjung dan calon pengunjung ([www.malmalioboro.co.id](http://www.malmalioboro.co.id), 2017).

Selain pengguna media sosial, pihak Malioboro *Mall* juga melakukan beberapa *event* dan promo yang dapat menarik pengunjung untuk bisa datang ke

mall tersebut. Misalnya pada bulan Juli 2019 ini, di Malioboro Mall diadakan beberapa event, seperti *Special Character Event : Happy Holiday With Robocar Poli*, Malioboro Batik Festival, *Holiday Vaganza*, Fiesta Batik Indonesia, *Batik & Craft : Gelegar Expo*, dan *Batik & Fashion : Kampoeng Jogja*. Promo –promo yang diadakan pun cukup banyak dan ditawarkan oleh sebagian besar *tenant* yang ada di Malioboro Mall ([www.malmalioboro.co.id](http://www.malmalioboro.co.id), 2017).

**Gambar 2.1**

***List Event Malioboro Mall***



**Gambar 2.2**

**Promo Malioboro Mall**



**Logo Malioboro Mall**

**Gambar 2.3**

**Logo Malioboro Mall**



**2. Galeria Mall**

Galeria Mall merupakan salah satu mall yang terbilang lama berada di Yogyakarta. Galeria Mall telah berdiri sejak tahun 1995. Galeria Mall terletak di Jalan Jenderal Sudirman No. 99-101, Terban, Kecamatan Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. Letak Galeria Mall ini terbilang berada di pusat pertokoan yang cukup populer setelah Malioboro dan dikatakan strategis dikarenakan berada di perempatan jalan yang sangat potensial yaitu ke arah barat Jalan Jenderal Sudirman yang merupakan pusat perkantoran dan jasa seperti Perbankan, Hotel, Rumah Sakit, Operator Seluler dan berada dekat dengan daerah

Residensial. Sedangkan ke arah timur yaitu Jalan Urip Sumoharjo (Jalan Solo) ([www.galeriajogja.com](http://www.galeriajogja.com), 2014).

Berdasarkan hasil *desktop research* pada website *Galeria Mall*, *Galeria Mall* merupakan *Galeria The Unique Shopping Mall*. Hal ini dikarenakan secara demografi *Galeria Mall* berada di daerah komersial atau berada di tengah-tengah perkotaan Yogyakarta. Sehingga *Galeria The Unique Shopping Mall* tidak hanya sebagai pusat belanja namun juga bisa dijadikan sebagai tempat untuk bersosialisasi, interaksi bisnis, dan rekreasi keluarga ([www.galeriajogja.com](http://www.galeriajogja.com), 2014).

Selain itu *Galeria Mall* menggunakan sebuah maskot agar pengunjung lebih mengenal dengan *Galeria Mall*. Hal ini dikarenakan maskot ini menampilkan sosok seorang pria yang disebut dengan sebutan “Kang Gale” dengan busana Jawa, berwajah ramah, murah senyum yang identik dengan keseharian masyarakat Yogyakarta pada umumnya. Namun, tetap terkesan lincah, ceria, energik, lucu dan dapat menghibur dan menyapa pengunjung *mall* ([www.galeriajogja.com](http://www.galeriajogja.com), 2014).

Berdasarkan website *Galeria Mall*, terdapat 7 lantai di *Galeria Mall* yang terdiri dari *Basement*, *Lower Ground (LG)*, *Ground*, Lantai 1, Lantai 2, Lantai 3, dan *Rooftop*. Terdapat 50 *tenant* yang ada di *Galeria Mall* yang terdiri dari *tenant retail* seperti Matahari Department Store, Minimal, The Executive, The Colorbox dan lain sebagainya. Selain itu, terdapat juga beberapa *tenant* khusus *Food & Beverages* seperti KFC, Es Teler 77, Chatime, MC. Donald’s *Ice Cream Corner*, dan lain sebagainya. Selain itu terdapat berbagai fasilitas pula yang ditawarkan

oleh *Galeria Mall* kepada para pengunjungnya, seperti *Customer Service*, *Baby's Room*, *Hotspot Area*, *Lift*, *Mushola*, *Rest Room*, *Posko Sekuriti*, dan *Parking Area* ([www.galeriajogja.com](http://www.galeriajogja.com), 2014).

Selain itu, dalam mempromosikan perusahaan, *Galeria Mall* merupakan salah satu perusahaan yang turut memanfaatkan kemajuan internet. Diketahui *Galeria Mall* memiliki Website (<http://galeriajogja.com/>) yang dapat diakses oleh siapa saja yang hendak mencari informasi terkait sejarah, promo, *event*, *tenant* yang terdapat di *Galeria Mall*. Tidak hanya itu saja, *Galeria Mall* memiliki berbagai media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Twitter. *Username* dari akun media sosial Instagram *Galeria Mall* adalah *@galeriajogja* dan memiliki 32K *followers* ([www.galeriajogja.com](http://www.galeriajogja.com), 2014).

Untuk *username* akun media sosial Twitter *Galeria Mall* adalah *@galeriamall* dan memiliki lebih sedikit pengikut daripada Instagram, yaitu sebanyak 3.178 *followers*. Dan yang terakhir adalah akun Facebook yang dimiliki oleh *Galeria Mall* dengan nama *Galeria Mall* dan memiliki 3.015 orang yang menyukai *Facebook Fanpage* *Galeria Mall*. Seperti halnya *Malioboro Mall*, *Galeria Mall* juga merupakan salah satu perusahaan yang cukup aktif menggunakan media sosial dan membagikan informasi terkait hal-hal dari perusahaan melalui media sosial yang dimiliki kepada pengunjung dan calon pengunjung ([www.galeriajogja.com](http://www.galeriajogja.com), 2014).

Selain pengguna media sosial, pihak *Galeria Mall* juga melakukan beberapa *event* dan promo yang dapat menarik pengunjung untuk bisa datang ke

mall tersebut. Misalnya 2019 ini, di Galeria Mall diadakan beberapa event, seperti *Jolly Holiday*, *Special Greeting Idul Fitri*, *XTRA Tie & Top Spender Reward*, *Gale Ceria Spesial Ramadhan*, *Fashion & Art* “Marhabaa Fashion Iftar, Jogja Tiatex Expo dan masih banyak lagi ([www.galeriajogja.com](http://www.galeriajogja.com), 2014).

**Gambar 2.4**

***Event Galeria Mall***



**Logo Galeria Mall**

**Gambar 2.5**

**Logo Galeria Mall**



### 3. Plaza Ambarrukmo

Plaza Ambarrukmo merupakan *malli* yang tergabung di dalam The Ambarrukmo. The Ambarrukmo merupakan warisan terpadu yang diresmikan pada 28 Mei 2013 oleh Sri Sultan Hamengku Buwono X, Gubernur serta Raja Kraton Yogyakarta. The Ambarrukmo memiliki *tagline*, yaitu “Eat, Pray & Love di Jogja” atau perpaduan indah gaya hidup, budaya dan modern melalui tiga elemen: Plaza Ambarrukmo sebagai belanja dan tujuan kuline, Museum Ambarrukmo sebagai representasi keagungan budaya dan Royal Ambarrukmo Yogyakarta Hotel sebagai simbol kehangatan dan kenyamanan dan layanan dengan fasilitas kelas satu ([www.plaza-ambarrukmo.co.id](http://www.plaza-ambarrukmo.co.id), 17/07/2019).

Plaza Ambarukmo merupakan salah satu *Mall* di Yogyakarta yang telah berdiri sejak tahun 2006. Plaza Ambarukmo terletak di Jl. Laksda Adisucipto No.80, Ambarukmo, Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Berdasarkan Website Plaza Ambarukmo ditemukan bahwa Plaza Ambarukmo menyediakan area *retail* seluas 45.000 m<sup>2</sup>. Plaza Ambarukmo terdiri dari 7 lantai dan 230 *brand* internasional dan lokal. 7 lantai tersebut dimulai dari *Basement*, *Lower Ground* (LG), *Ground Floor* (GF), Lantai 1, Lantai 2, Lantai 3, dan Lantai 3A ([www.plaza-ambarrukmo.co.id](http://www.plaza-ambarrukmo.co.id), 17/07/2019).

Plaza Ambarukmo bisa dikatakan terletak di wilayah strategis, karena lokasinya yang berdekatan Bandara Internasional Adisucipto. Selain itu dari segi bangunan, Plaza Ambarrukmo dibangun dengan perpaduan konsep arsitektur klasik dan desain interior modern. Kemudian, Plaza Ambarukmo juga

menyediakan berbagai fasilitas demi kenyamanan pengunjungnya, seperti *Customer Service, Wheel Chair Service, Nursing Room, Prayer Room, Charging Room, Medical Room, taxi call & Valet Service, Smoking Room, Parking Area, Toilet, Baby Stroller*, dan *Wifi* ([www.plaza-ambarrukmo.co.id](http://www.plaza-ambarrukmo.co.id), 17/07/2019).

Selain itu, dalam mempromosikan perusahaan, Plaza Ambarukmo memanfaatkan kemajuan internet. Diketahui Plaza Ambarukmo memiliki Website (<https://www.plaza-ambarrukmo.co.id/about.php>) yang dapat diakses oleh siapa saja yang hendak mencari informasi terkait sejarah, promo, *event*, *tenant* yang terdapat di Plaza Ambarukmo. Tidak hanya itu saja, Plaza Ambarukmo memiliki berbagai media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Twitter. *Username* dari akun media sosial Instagram Plaza Ambarukmo adalah *@plazaambarrukmo* dan memiliki 66.500 *followers*.

Untuk *username* akun media sosial Twitter Plaza Ambarukmo adalah *@PlazaAmbarrukmo* dan memiliki lebih sedikit pengikut daripada Instagram, yaitu sebanyak 36.000 *followers*. Dan yang terakhir adalah akun Facebook yang dimiliki oleh Plaza Ambarukmo dengan nama Plaza Ambarrukmo dan memiliki 5.247 orang yang menyukai *Facebook Fanpage* Plaza Ambarrukmo. Seperti halnya *Malioboro Mall & Galeria Mall*, Plaza Ambarukmo juga merupakan salah satu perusahaan yang cukup aktif menggunakan media sosial dan membagikan informasi terkait hal-hal dari perusahaan melalui media sosial yang dimiliki kepada pengunjung dan calon pengunjung.

Selain pengguna media sosial, pihak Plaza Ambarrukmo juga melakukan beberapa *event* dan promo yang dapat menarik pengunjung untuk bisa datang ke *mall* tersebut. Misalnya 2019 ini, di Plaza Ambarrukmo diadakan beberapa *event*, seperti *Funtastic Reward*, *Food Vaganza Ramadhan 2019*, *Glorious Celebration 2019*, *Holiday Fair “Batik & Craft Expo”*, *Ambarrukmo Autofest*, *Ambarrukmo Funrnifair*, *Bazaar Centro* dan masih banyak lagi. Selain *event*, Plaza Ambarrukmo juga menawarkan promo produk dari *tenant-tenant* yang berada disana, seperti *Bogo’s Party Buy 1 Get 1 Free*, *promo Kay Collection*, *Promo Charles & Keith* dan lain sebagainya ([www.plaza-ambarrukmo.co.id](http://www.plaza-ambarrukmo.co.id), 17/07/2019).

### Gambar 2.6

#### *Event Plaza Ambarrukmo*



**Gambar 2.7**

**Promo Plaza Ambarrukmo**



**Logo Plaza Ambarrukmo**

**Gambar 2.8**

**Logo Plaza Ambarrukmo**



**4. Jogja City Mall**

Jogja City Mall merupakan salah satu mall di Yogyakarta yang telah berdiri sejak tahun 2014. Jogja City Mall terletak di Jalan Magelang KM 6 No. 18, Kutu Patran, Sinduadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Jogja City Mall juga berada dalam satu kawasan dengan Sahid Rich Hotel Yogyakarta yang hanya bersampingan letaknya. Mall ini juga dirancang secara unik dengan model bangunan yang memiliki pilar-pilar tinggi seperti

khasnya bangunan arsitektur Romawi yang dipadukan dengan interior khas budaya Yogyakarta ([www.jogjacitymall.com](http://www.jogjacitymall.com), 2015).

Bangunan *Jogja City Mall* dibangun dengan desain tujuh lantai, yaitu *Lower Ground* (LG), *Lower Ground Mezzanine* (LGM), *Ground Floor* (GF), *Upper Ground* (UG), Lantai 1, Lantai 2, dan *Rooftop*. Di tiap lantai pun memiliki *tenant* yang hampir sama dengan *mall-mall* yang telah dibahas sebelumnya, yaitu *tenant retail*, makanan, elektronik, *ATM Center*, bioskop dan di lantai paling atas terdapat sebuah Gereja yang cukup ramai dikunjungi, yaitu GBI Keluarga Allah ([www.jogjacitymall.com](http://www.jogjacitymall.com), 2015).

Selain itu, dalam mempromosikan perusahaan, *Jogja City Mall* menggunakan beberapa media sosial, yaitu Website, Facebook, Twitter, dan Instagram. Diketahui Plaza Ambarukmo memiliki Website (<https://www.jogjacitymall.com/>) yang dapat diakses oleh siapa saja yang hendak mencari informasi terkait sejarah, promo, *event*, *tenant* yang terdapat *Jogja City Mall*. Untuk *Username* dari akun media sosial Instagram *Jogja City Mall* adalah @jogjacitymall dan memiliki 77.800 *followers* ([www.jogjacitymall.com](http://www.jogjacitymall.com), 2015).

Untuk *username* akun media sosial Twitter *Jogja City Mall* adalah @jogjacitymall dan memiliki lebih sedikit pengikut daripada Instagram, yaitu sebanyak 5.816 *followers*. Dan yang terakhir adalah akun Facebook yang dimiliki oleh *Jogja City Mall* dengan nama *Jogja City Mall* dan memiliki 4.637 orang yang menyukai *Facebook Fanpage Jogja City Mall*. Seperti halnya *Malioboro Mall*, *Galeria Mall*, & *Plaza Ambarukmo*, *Jogja City Mall* juga merupakan salah satu

perusahaan yang cukup aktif menggunakan media sosial dan membagikan informasi terkait hal-hal dari perusahaan melalui media sosial yang dimiliki kepada pengunjung dan calon pengunjung ([www.jogjacitymall.com](http://www.jogjacitymall.com), 2015).

Selain pengguna media sosial, pihak *Jogja City Mall* juga melakukan beberapa *event* dan promo yang dapat menarik pengunjung untuk bisa datang ke *mall* tersebut. Misalnya 2019 ini, di *Jogja City Mall* diadakan beberapa *event*, seperti *Best Product Exhibition*, *Gramedia Back To School*, *Brick Building Competition with Roboschool*, *Otomotif Fair by CV Joglo*, *Meet & Greet* “Dua Garis Biru”, *Spekta meriah 2019* dan masih banyak lagi. Selain *event*, *Jogja City Mall* juga menawarkan promo produk dari *tenant-tenant* yang ada ([www.jogjacitymall.com](http://www.jogjacitymall.com), 2015).

**Gambar 2.9**

**List Event Jogja City Mall**





gedung atau *rooftop* sebagai tempat “nongkrong” anak muda yang terdiri dari berbagai tempat makanan didukung dengan suasana dan pemandangan dari sekitar gedung atau yang lebih dikenal dengan *Seven Sky* ([www.facebook.com/pg/LippoPlazaYK/about](http://www.facebook.com/pg/LippoPlazaYK/about), 2018).

**Gambar 2.12**

*Seven Sky*



Lippo Plaza Jogja juga salah satu *mall* yang memanfaatkan kemajuan internet. Peneliti dapat mengatakan demikian dikarenakan menemukan adanya beberapa media sosial yang digunakan oleh pihak pengelola Lippo Plaza Jogja untuk memberikan informasi kepada pengunjung atau pun calon pengunjung mengenai *event-event* dan promo yang ada di Lippo Plaza Jogja, seperti *Jogja Refood Lution #3*, *Djadjanan Rakjat*, *Cheers Up* dan promo-promo oleh *tenant* yang ada di Lippo Plaza Jogja, seperti promo beli 1 gratis 1 oleh Big Belly, promo dari BreadTalk dan lain sebagainya (<https://twitter.com/LippoPlazaJogja>, 2019).

Gambar 2.13

Event Lippo Plaza Jogja



Gambar 2.14

Promo Lippo Plaza Jogja



Dalam hal ini, pengelola Lippo Plaza Jogja menggunakan media sosial Instagram, Twitter dan Facebook. Untuk *Username* dari akun media sosial Instagram Lippo Plaza Jogja adalah *@lippoplazajogja\_official* dan memiliki 51.900 *followers*. Untuk *username* akun media sosial Twitter Lippo Plaza Jogja adalah *@LippoPlazaJogja* dan memiliki lebih sedikit pengikut daripada Instagram, yaitu sebanyak 3.400 *followers*. Dan yang terakhir adalah akun Facebook yang dimiliki oleh Lippo Plaza Jogja dengan nama Lippo Plaza Jogja dan memiliki 5.584 orang yang menyukai *Facebook Fanpage* Lippo Plaza Jogja.

### Logo Lippo Plaza Jogja

Gambar 2.15

Logo Lippo Plaza Jogja



### 6. Hartono Lifestyle Mall

Hartono *Lifestyle Mall* merupakan salah satu *mall* terbesar se-Jawa Tengah yang ada di Yogyakarta dan terletak di Jalan Ring Road Utara, Sanggrahan, Kaliwaru, Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Hartono *Mall* Yogyakarta merupakan bagian dari PT. Delta Merlin Dunia Properti. *Mall* ini pun memiliki *tagline*, yaitu “*Your Shopping World*”. *Mall* ini dibuka pertama kali pada 20 November 2015. Hartono *Lifestyle Mall* memiliki sekitar 300 *tenant*. Lalu, bangunan *mall* dirancang setinggi enam

lantai yang terdiri dari *Lower Ground (LG)*, *Ground Floor (GF)*, *Upper Ground (UG)*, Lantai 1, Lantai 2, dan Lantai 3. Dan tiap lantainya pun diisi dengan berbagai *tenant* yang beragam jenis, seperti Parkson *Department Store*, Matahari *Department Store*, H&M *Department Store*, CGV Cinemas, Ace *Hardware*, Informas, Hypermart, *Food Court*, dan lain sebagainya ([www.hartonomallyogya.com](http://www.hartonomallyogya.com), 2019).

Selain itu, dalam mempromosikan perusahaan, Hartono *Lifestyle Mall* merupakan salah satu perusahaan yang turut memanfaatkan kemajuan internet. Diketahui Hartono *Lifestyle Mall* memiliki Website (<https://hartonomallyogya.com/>) yang dapat diakses oleh siapa saja yang hendak mencari informasi terkait sejarah, promo, *event*, *tenant* yang terdapat di Hartono *Lifestyle Mall*. Tidak hanya itu saja, Hartono *Lifestyle Mall* memiliki berbagai media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Twitter. *Username* dari akun media sosial Instagram Hartono *Lifestyle Mall* adalah @hartonomalljogja dan memiliki 64.800 *followers* ([www.hartonomallyogya.com](http://www.hartonomallyogya.com), 2019).

Berdasarkan *desktop research* yang dilakukan oleh peneliti, untuk penggunaan media sosial Twitter dan Facebook, bisa dikatakan bahwa pihak pengelola tidak terlalu banyak menggunakan media tersebut terlihat dari *post* yang terbilang sudah tidak lama di *update* lagi jika dibandingkan Instagram. Selain itu, dilihat dari jumlah *followers* di Twitter dan banyaknya pengguna Facebook yang menyukai lama Facebook Hartono *Lifestyle Mall* Jogja. Untuk jumlah *followers* Twitter @hartonomalljogj adalah sebanyak 457 *followers*. Sedangkan untuk

Facebook sendiri hanya sebanyak 176 pengguna yang menyukai lama Facebook Hartono Mall Jogja.

Selain pengguna media sosial, pihak Hartono Mall juga melakukan beberapa *event* dan promo yang dapat menarik pengunjung untuk bisa datang ke *mall* tersebut. Misalnya 2019 ini, di Hartono Mall diadakan beberapa *event*, seperti 13th Annual Jogja Fashion Week 2018 “Perspectrum”, *Sparkling Chinese New Year Festive*, *Bollywood Midnight Shopping 2018* dan masih banyak lagi. ([www.hartonomallyogya.com](http://www.hartonomallyogya.com), 2019).

**Gambar 2.16**

***Event Hartono Mall***



**Logo Hartono Mall**

**Gambar 2.17**

**Logo Hartono Mall**

