

**PEMBANGUNAN SISTEM PENJUALAN ONLINE  
PADA TOKO PAKAIAN BERBASIS WEBSITE**

**Tugas Akhir**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat  
Sarjana Teknik Informatika**



Dibuat Oleh :

**DENHANINGRAT ALENSANA**

**15 07 08527**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2020**

# HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul  
PEMBANGUNAN SISTEM PENJUALAN ONLINE PADA TOKO PAKAIAN  
BERBASIS WEBSITE

yang disusun oleh  
DENHANINGRAT ALENSANA  
150708527

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 28 Juli 2020

Dosen Pembimbing 1	: Stephanie Pamela Adithama, ST., MT.	Keterangan	Telah menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Paulus Mudjihartono, ST., MT., PhD.		Telah menyetujui
Tim Penguji			
Penguji 1	: Stephanie Pamela Adithama, ST., MT.		Telah menyetujui
Penguji 2	: Vinindita Citrayasa, S.Pd., M.Hum.		Telah menyetujui
Penguji 3	: Joseph Eric Samodra, S.Kom, MIT.		Telah menyetujui

Yogyakarta, 28 Juli 2020  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
Fakultas Teknologi Industri  
Dekan  
ttd  
Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc

# PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Denhaningrat Alensana  
NPM : 150708527  
Program Studi : Informatika  
Fakultas : Teknologi Industri  
Judul Penelitian : Pembangunan Sistem Penjualan Online pada Toko  
Pakaian Berbasis *Website*

Menyatakan dengan ini:

1. Tugas Akhir ini adalah benar tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya penelitian lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas penelitian ini, berupa Hak untuk menyimpan, mengelola, mendistribusikan, dan menampilkan hasil penelitian selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 28 Juli 2020

Yang menyatakan,

Denhaningrat Alensana

150708527

## HALAMAN PERSEMBAHAN



Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

Tuhan Yang Maha Esa,  
Orang tua, semua keluarga,  
dan Semua Sahabat

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan pembuatan tugas akhir “Pembangunan Sistem Penjualan Online pada Toko Pakaian Berbasis *Website*” ini dengan baik.

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat sarjana Informatika dari Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan tugas akhir ini penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan rahmat dan hidayah-nya.
2. Bapak Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Ibu Stephanie Pamela Adithama, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Paulus Mudjihartono, S.T., M.T., Ph.D., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Demikian laporan tugas akhir ini dibuat, dan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 28 Juli 2020

Denhaningrat Alensana

150708527



# DAFTAR ISI

PEMBANGUNAN SISTEM PENJUALAN ONLINE PADA TOKO PAKAIAN BERBASIS WEBSITE .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN DARI INSTANSI ASAL PENELITIAN .....	
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI.....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Metode Penelitian.....	4
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
BAB III .....	13
LANDASAN TEORI.....	13
3.1. SISTEM INFORMASI.....	13
3.1.1. Definisi Umum Sistem.....	13
3.1.2. Definisi Informasi .....	13
3.1.3. Definisi Sistem Informasi .....	14

3.2.	Sistem Penjualan Online .....	15
3.3.	Basis Data.....	15
3.4.	Entity Relationship Diagram (ERD) .....	16
3.5.	Website.....	16
3.6.	PHP.....	16
3.7.	Laravel.....	17
BAB IV .....		19
ANALISIS DAN DESAIN PERANGKAT LUNAK.....		19
1.1.	Analisis Sistem.....	19
1.2.	Lingkup Masalah.....	21
1.3.	Perspektif Produk .....	21
1.4.	Fungsi Produk.....	22
1.4.1.	<b>Kebutuhan Fungsional</b> .....	22
1.4.2.	<b>Kebutuhan Antarmuka Eksternal</b> .....	28
1.4.3.	<b>Kebutuhan Fungsionalitas Perangkat Lunak</b> .....	35
1.5.	Perancangan.....	37
1.5.1.	<b>Perancangan Arsitektur</b> .....	37
1.5.2.	<b>Deskripsi Perancangan Antarmuka Halaman</b> .....	41
BAB V.....		62
IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM .....		62
5.1.	Implementasi Sistem Implementasi Antarmuka .....	62
5.2.	Pengujian Fungsionalitas Perangkat Lunak .....	81
5.3.	Hasil Pengujian Terhadap Pengguna .....	92
5.4.	Pengujian Fungsionalitas Aplikasi .....	92
5.5.	Analisis Kelebihan dan Kekurangan .....	100
BAB VI. PENUTUP .....		101
6.1.	Kesimpulan .....	101
6.2.	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA .....		102



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1. <i>Flowcart SIPOTOPA</i> .....	20
Gambar 4. 2. <i>Use Case Diagram SIPOTOPA</i> .....	35
Gambar 4. 3. <i>Entity Relationship Diagram SIPOTOPA</i> .....	36
Gambar 4. 4. <i>Arsitektur Sistem SIPOTOPA</i> .....	37
Gambar 4. 5. <i>Arsitektur Perangkat Lunak SIPOTOPA</i> .....	38
Gambar 4. 6. <i>Class Diagram SIPOTOPA</i> .....	39
Gambar 4. 7. <i>Physical Data Model SIPOTOPA</i> .....	40
Gambar 4. 8. <i>Antarmuka Login</i> .....	41
Gambar 4. 9. <i>Antarmuka Home</i> .....	43
Gambar 4. 10. <i>Antarmuka Edit Profile</i> .....	44
Gambar 4. 1. <i>Antarmuka Kelola cart</i> .....	46
Gambar 4. 2. <i>Antarmuka Produk</i> .....	47
Gambar 4. 3. <i>Antarmuka halaman list order</i> .....	49
Gambar 4. 14. <i>Antarmuka List Order Detail</i> .....	50
Gambar 4. 15. <i>Antarmuka List Payment Confirmation</i> .....	51
Gambar 4. 16. <i>Antarmuka Tambah Kategori</i> .....	52
Gambar 4. 17. <i>Antarmuka List Kategori</i> .....	53
Gambar 4. 18. <i>Antarmuka Tambah Ptoduk</i> .....	55
Gambar 4. 19. <i>Antarmuka Halaman List Produk</i> .....	56
Gambar 4. 20. <i>Antarmuka Halaman Report</i> .....	57
Gambar 4. 21. <i>Antarmuka Halaman Checkout</i> .....	59
Gambar 4. 22. <i>Antarmuka Halaman Order Detail</i> .....	60
Gambar 5. 1. <i>Antarmuka Login</i> .....	62
Gambar 5.2. <i>Antarmuka Home</i> .....	63
Gambar 5.3. <i>Antarmuka Edit Profil</i> .....	64
Gambar 5.4. <i>Antarmuka Kelola Cart</i> .....	66
Gambar 5.5. <i>Antarmuka Halaman Prduk</i> .....	67

Gambar 5.6. <i>Antarmuka Halaman List Order</i> .....	68
Gambar 5.7. <i>Antarmuka Tambah Kategori</i> .....	69
Gambar 5.8. <i>Antarmuka Halaman List Kategori</i> .....	70
Gambar 5.9. <i>Antarmuka Tambah Produk</i> .....	71
Gambar 5.10. <i>Antarmuka Halaman List Produk</i> .....	73
Gambar 5.11. <i>Antarmuka Halaman Report</i> .....	76
Gambar 5.12. <i>Antarmuka Halaman Checkout</i> .....	77
Gambar 5.13. <i>Antarmuka Halaman Order Detail</i> .....	78
Gambar 5.14. <i>Antarmuka Halaman Konfirmasi Pembayaran</i> .....	79
Gambar 5. 2. <i>Presentase Pertanyaan 1</i> .....	94
Gambar 5.34. <i>Presentase Pertanyaan 2</i> .....	95
Gambar 5. 35. <i>Presentase Pertanyaan 3</i> .....	95
Gambar 5.36. <i>Presentase Pertanyaan 4</i> .....	96
Gambar 5. 37. <i>Presentase Pertanyaan 5</i> .....	97
Gambar 5.38. <i>Presentase Pertanyaan 6</i> .....	98
Gambar 5. 39. <i>Presentase Pertanyaan 7</i> .....	99
Gambar 5. 40. <i>Presentase Pertanyaan 8</i> .....	100
Gambar 5. 41. <i>Presentase Pertanyaan 9</i> .....	100

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. <i>Perbandingan Penelitian</i> .....	11
Tabel 4. 1. <i>Antarmuka Pengguna</i> .....	28
Tabel 5. 1. <i>Tabel Hasil Pengujian</i> .....	81
Tabel 5. 2. <i>Pengujian Fungsional Aplikasi SIPOTOPA</i> .....	92



# INTISARI

## PEMBANGUNAN SISTEM PENJUALAN ONLINE PADA TOKO PAKAIAN BERBASIS WEBSITE

Intisari

Denhaningrat Alensana

150708527

Toko looksgoodsshop merupakan toko busana yang berfokus pada penjualan busana laki-laki dan perempuan dengan tren masa kini. Pengolahan data internal seperti data pemesanan dan pengecekan stok produk yang masih manual pada toko looksgoodsshop sekarang mengakibatkan proses menjadi kurang efisien dan kurang teratur. Kemudian pemesanan masih menggunakan cara manual dan informasi produk yang disediakan terbatas, sehingga proses menjadi sangat lambat dan memberikan dampak yang semakin lama semakin merugikan bagi toko.

Berdasarkan adanya masalah tersebut, maka diperlukan sistem penjualan online di looksgoodsshop yang dapat memberikan kemudahan dalam meningkatkan kinerja toko tersebut. Oleh karena penulis melakukan pembangunan website SIPOTOPA. Pada sistem SIPOTOPA mengelola data internal toko secara online, lalu sistem dapat melakukan pengiriman notifikasi secara otomatis untuk keterangan stok produk yang akan habis, kemudian untuk pelanggan sistem memiliki tampilan informasi produk secara online, dan pemesanan secara *online*.

Berdasarkan hasil penelitian, aplikasi SIPOTOPA dapat membantu dan mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian secara *online*, terbukti dari kuesioner terdapat 94% setuju. Pelanggan juga dimudahkan dengan adanya informasi produk secara online, berdasarkan kuesioner terdapat 100% sangat setuju. Selain itu, Sistem SIPOTOPA membantu pegawai dalam mengelola data internal berdasarkan kuesioner terdapat 100% setuju.

Kata Kunci: Sistem Penjualan Online, MySQL, Laravel, *Website*, Whatsapp.

Dosen Pembimbing I : Stephanie Pamela Adithama, S.T., M.T.

Dosen Pembimbing II : Paulus Mudjihartono, S.T., M.T., Ph.D.

Jadwal Sidang Tugas Akhir : 28 Juli 2020

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi saat ini, tidak dapat dipungkiri bahwa kemampuan komputer memberikan solusi dalam berbagai bidang. Bahasa pemrograman, atau sering diistilahkan dengan bahasa komputer, merupakan teknik komando atau instruksi standar untuk memerintah komputer. Bahasa pemrograman dapat dimanfaatkan untuk membangun sebuah sistem aplikasi sesuai dengan kebutuhan yang dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang baik dalam bidang pendidikan, ekonomi, bisnis bahkan dalam bidang sosial budaya [1]. Salah satunya dalam bidang bisnis. Perkembangan bisnis di era sekarang sudah sangat berkembang. Pengertian dari sistem informasi itu sendiri merupakan suatu bentuk sarana pendukung untuk merekap data serta dapat menampilkan suatu bentuk laporan dari rekapan data tersebut lengkap dengan tanggal serta waktu pada saat penginputan data tersebut. Pengolahan data yang efisien dan mudah adalah salah satu keinginan perusahaan. Dengan pengolahan data yang efisien dan mudah dapat memberikan keuntungan yang banyak seperti susun data akan lebih teratur, kemudian ketika mengolah data akan lebih nyaman dan lebih maksimal dalam penggunaan waktu [2]. Selain itu dengan adanya sistem informasi ini dapat menggantikan pengolahan data secara manual yang banyak memakan waktu dan kurang efektif. Dalam teori akuntansi, sistem informasi penjualan adalah sub sistem informasi bisnis yang mencakup kumpulan prosedur yang melaksanakan, mencatat, mengkalkulasi, membuat dokumen dan informasi penjualan untuk keperluan Manajemen dan bagian lain yang berkepentingan, mulai dari diterimanya order penjualan sampai mencatat timbulnya tagihan/piutang dagang [3].

Sistem adalah kumpulan dari rangkaian komponen-komponen yang saling berhubungan dan saling bekerja sama sebagai satu kesatuan organik untuk mencapai suatu tujuan yang sama serta dapat mempengaruhi sebagian yang akan mempengaruhi keseluruhan [4]. Informasi adalah data yang telah diolah sedemikian rupa ke dalam suatu bentuk yang lebih berarti bagi penerimanya yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian yang nyata, sehingga bermanfaat dan dapat digunakan dalam proses pengambilan keputusan saat ini dan saat mendatang [5]. “Sistem informasi adalah suatu alat untuk menyajikan informasi sedemikian rupa sehingga bermanfaat bagi penerimanya.” [6]. Suatu sistem mempunyai beberapa karakteristik, yaitu: mempunyai komponen-komponen sistem (*components*) atau subsistem-subsistem, mempunyai batas sistem (*boundary*), mempunyai lingkungan luar (*environment*), mempunyai penghubung (*interface*), dan mempunyai tujuan (*goal*). Sistem dapat diklasifikasikan dalam beberapa sudut pandang [7], yaitu: sistem abstrak (*abstract system*), sistem fisik (*physical system*), adalah sistem yang berupa pemikiran atau gagasan yang tidak tampak secara fisik, sistem alamiah (*natural system*), sistem buatan manusia (*human made system*), sistem tertentu (*deterministic system*), sistem tak tentu (*probabilistic system*), sistem tertutup (*closed system*), dan sistem terbuka (*open system*).

Toko looksgoodsshop merupakan toko busana yang berfokus pada penjualan busana laki-laki dan perempuan dengan tren masa kini. Toko looksgoodsshop masih menggunakan sistem pengolahan data operasional secara manual, seperti penyimpanan data masih menggunakan kertas sehingga menyebabkan terjadinya penumpukan dokumen, serta dalam pengelolaan stok barang semuanya masih manual mulai dari pengecekan stok dengan mengecek satu persatu sehingga kurang efisien waktu dan juga kurang akurat, kemudian untuk transaksi juga masih manual dengan cara konvensional. Pengolahan data yang sekarang banyak memakan waktu sehingga proses menjadi sangat lambat dan memberikan dampak yang semakin lama semakin merugikan bagi toko.

Berdasarkan adanya masalah tersebut, maka diperlukan sistem informasi pengelolaan data internal di looksgoodsshop yang dapat memberikan kemudahan dalam meningkatkan kinerja toko tersebut. Oleh karena itu penulis bertujuan untuk melakukan penelitian dengan judul “ Pembangunan sistem penjualan online pada toko pakaian”.

Pengolahan data yang masih manual pada toko looksgoodsshop sekarang mengakibatkan proses menjadi kurang efisien dan kurang teratur. Hal ini dibuktikan dengan waktu yang dibutuhkan dalam pencatatan pesanan dan pencarian data memakan banyak waktu. Tingkat kesalahan menggunakan fitur ini tinggi, terutama ketika dituntut melakukan pencarian data dengan cepat, lalu sistem pemesanan yang digunakan saat ini pun masih kuno dan belum menggunakan sistem yang modern dan efisien. Masalah lain yang perlu disorot adalah pengelolaan stok yang membuat kewalahan karena bagian pengadaan sering terlambat memesan stok ke supplier maka dibutuhkan fitur notifikasi stok online. Pengembangan fitur notifikasi dan *penjualan online* akan sangat berdampak pada kinerja toko looksgoodsshop. Oleh karena itu, perlu dikembangkan suatu fitur berbasis website yang mempunyai fitur notifikasi dan *penjualan online* supaya toko looksgoodsshop menjadi lebih efisien dan efektif.

Dengan adanya sistem penjualan online pada toko pakaian looksgoodsshop ini, pemilik dimudahkan dalam mengelola data-data penting seperti data transaksi, data pelanggan, data pegawai, dan data pendapatan. Kemudian untuk pegawai toko pakaian looksgoodsshop dapat lebih mudah mencatat data yaitu dengan menginputkan data secara online melalui form-form yang sudah tersedia dan terkategori dengan rapi supaya lebih mudah digunakan oleh pegawai, lalu dengan adanya penjualan online pelanggan dapat lebih mudah dalam melakukan pemesanan karena dapat dilakukan secara online. Oleh karena itu sistem informasi ini diharapkan dapat digunakan dengan mudah supaya dapat meningkatkan kinerja pada toko pakaian looksgoodsshop.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sistem penjualan yang dapat memudahkan pelanggan mengetahui informasi produk dan melakukan pemesanan secara online?
2. Bagaimana membangun sistem penjualan online yang dapat mempermudah pegawai toko untuk mengelola data internal.

## **1.3. Batasan Masalah**

Sistem informasi manajemen yang dibuat memiliki beberapa batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem penjualan online toko pakaian hanya berbasis web.
2. Sistem penjualan online hanya mengirimkan pemberitahuan otomatis melalui whatsapp.
3. Sistem penjualan online toko pakaian hanya dapat melakukan transaksi pada toko looksgoodsshop.

## **1.4. Tujuan Penelitian**

Tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Membangun sistem penjualan yang dapat memudahkan pelanggan mengetahui informasi produk dan melakukan pemesanan secara online.
2. Membangun sistem penjualan online yang dapat mempermudah pegawai toko untuk mengelola data internal.

## **1.5. Metode Penelitian**

Metode yang akan digunakan dalam pembangunan sistem informasi Manajemen pada toko pakaian berbasis *website* adalah:

1. Metode Studi Pustaka



Studi pustaka adalah suatu teknik/kegiatan yang dilakukan dengan cara membaca buku-buku teks, literature, jurnal dan lain-lain, yang relevan dengan penelitian ini. Data yang didapat berupa konsep teoritis/landasan teori yang terkait dengan Pembangunan Sistem Informasi Manajemen pada Toko Pakaian dan mempertegas teori dari penelitian yang diajukan.

2. Metode wawancara

Wawancara dilakukan dengan pemilik toko untuk mendapatkan data yang konkrit dan lengkap dan juga dialog dengan dosen pembimbing mengenai sistem yang akan dibangun.

3. Metode Pembangunan Perangkat Lunak

Metode pembangunan perangkat lunak meliputi proses sebagai berikut:

1. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

Dalam tahap ini dilakukan analisis kebutuhan terhadap informasi yang telah diperoleh untuk membentuk sebuah sistem yang diharapkan. Hasil analisis akan didokumentasikan dalam sebuah dokumen atau Laporan Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak (SKPL).

2. Perancangan

Dalam tahap ini, akan dilakukan proses perancangan dari sistem. Proses ini terdiri dari beberapa tahap yaitu perancangan data, perancangan arsitektur dan perancangan antarmuka dari sistem yang akan dibuat. Perancangan-perancangan tersebut akan didokumentasikan lebih detil dalam Laporan Deskripsi Perancangan Perangkat Lunak (DPPL).

3. Implementasi

Implementasi adalah tahap pengkodean yang direalisasikan dari hasil analisis dan perancangan. Hasil dari tahap implementasi adalah source code yang siap dieksekusi.

4. Pengujian

Pada tahap ini akan dilakukan pengujian terhadap sistem yang telah diimplementasikan sebelumnya. Hal yang akan diuji yaitu fungsionalitas

dari perangkat lunak dengan spesifikasi yang telah dibuat. Hasil pengujian didokumentasikan ke dalam dokumen Perencanaan, Deskripsi, Hasil Uji Perangkat Lunak (PDHUPL).

## **1.6. Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pendahuluan adalah bagian yang berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, maksud dan tujuan, metode yang digunakan, serta sistematika penulisan yang akan digunakan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Tinjauan Pustaka adalah bagian yang membahas tentang penelitian terlebih dahulu yang memiliki kesamaan jenis sehingga dapat digunakan untuk dapat membandingkan dengan program yang akan dibangun.

### **BAB III LANDASAN TEORI**

Landasan teori adalah bagian yang digunakan untuk membahas tentang teori yang akan digunakan peneliti dalam penelitian ini.

### **BAB IV ANALISIS DAN DESAIN PERANGKAT LUNAK**

Analisis dan desain perangkat lunak dalam penelitian akan dibahas pada bab ini.

### **BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN PERANGKAT LUNAK**

Implementasi dan pengujian perangkat lunak ini akan dijelaskan pada bab ini.

### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Bagian ini berisi tentang kesimpulan serta saran dari sistem yang akan dibangun karena dapat dijadikan tolak ukur untuk kemajuan sistem ini.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar Pustaka merupakan bagian yang berisi tentang pustaka yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini.

### **LAMPIRAN**

Lampiran merupakan bagian yang berisi pendukung yang digunakan saat penelitian.



## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1. Penelitian Terdahulu**

Pada bab ini penulis akan menjelaskan mengenai penelitian atau pembangunan sistem penjualan online yang pernah dilakukan sebelumnya. Hal ini dilakukan agar penulis dapat meninjau dan menjadikan penelitian atau pembangunan sistem penjualan online dengan menggunakan metode yang sama ataupun berbeda menjadi suatu objek penelitian atau pembangunan sistem yang baru. Berikut beberapa penelitian atau pembangunan sistem penjualan online yang pernah dilakukan sebelumnya.

Pada penelitian [1]. Sistem informasi ini untuk mengatasi kurang efisiennya pengolahan data pembelian dan penjualan pada toko tersebut. Sistem informasi ini memberikan kemudahan dalam pengolahan data transaksi penjualan dan pembelian serta meminimalisir kesalahan yang terjadi dalam pencatatan data pembelian dan penjualan per periode, sehingga menghasilkan laporan penjualan dan pembelian yang lebih tepat dan akurat, metode yang digunakan adalah *waterfall*, Metode ini merupakan metode yang sering digunakan oleh penganalisa sistem pada umumnya. Inti dari metode *waterfall* adalah pengerjaan dari suatu sistem dilakukan secara berurutan atau secara linear. Jadi setiap tahap harus diselesaikan terlebih dahulu secara penuh sebelum diteruskan ke tahap berikutnya untuk menghindari terjadinya pengulangan tahapan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi ini mampu memperkenalkan dan menjual secara online serta menghasilkan informasi produk-produk yang dijual dan laporan penjualan bagi pemilik toko dengan menggunakan sebuah website. Dengan adanya website pemasaran ini dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan pelayanan dan penjualan di

berbagai wilayah baik dalam kota maupun luar kota.

Pada penelitian [2]. Sistem informasi ini untuk menyediakan aplikasi penjualan pakaian yang terhubung langsung ke website secara lengkap dengan informasi yang mencakup distro beserta harga dan tata cara pemesanan sehingga memudahkan calon pelanggan dalam mencari pakaian tertentu, metode yang digunakan adalah RUP (Rational Unified Process), metode ini lebih terfokus pada arsitektur (architecture-centric), lebih diarahkan berdasarkan penggunaan kasus (use case driven). RUP merupakan proses rekayasa perangkat lunak dengan pendefinisian yang baik (well defined) dan penstrukturan yang baik (well structured). Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya media penyampaian sistem informasi penjualan yang berbasis web pelanggan dapat memanfaatkan media web ini sebagai media alternatif untuk melakukan transaksi penjualan, dan dapat berinteraksi serta berkomunikasi saat melakukan transaksi melalui website serta mempermudah para pelanggan dalam mendapatkan informasi produk dan berita mengenai distro baik member maupun non member.

Pada penelitian [3] dengan menggunakan metode Prototype yaitu pengembangan yang cepat dan pengujian terhadap model kerja (prototipe) dari aplikasi baru melalui proses interaksi dan berulang-ulang yang biasa digunakan ahli sistem informasi dan ahli bisnis.

Pada penelitian [4] dengan menggunakan metode *waterfall*. Metode ini merupakan metode yang sering digunakan oleh penganalisa sistem pada umumnya. Inti dari metode *waterfall* adalah pengerjaan dari suatu sistem dilakukan secara berurutan atau secara linear. Jadi setiap tahap harus diselesaikan terlebih dahulu secara penuh sebelum diteruskan ke tahap berikutnya untuk menghindari terjadinya pengulangan tahapan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan mengidentifikasi kebutuhan bisnis, sistem e-

commerce dapat menyediakan fitur fungsional kunci dan informasi real time yang memenuhi kepuasan pelanggan. Fitur-fitur ini meliputi produk pencarian, ketertiban dan informasi rekening, pengiriman dan konfirmasi pembayaran dan sehingga memberikan integrasi dari persediaan seluruh unit penjualan jaringan. Faktor yang tidak kalah penting adalah kepercayaan. Dalam proses ini kepercayaanlah yang menjadi modal utama. Karena tanpa kepercayaan kedua belah pihak, maka proses jual-beli e-commerce bisa terjadi dan terlaksana.

Jadi kesimpulan diperoleh dari tinjauan pustaka di atas bahwa sistem informasi dapat dibuat dengan menggunakan metode-metode yang bermacam-macam. Kemudian pada sistem informasi yang akan dibangun oleh penulis memilih menggunakan metode *Waterfall* karena sesuai dengan kebutuhan penulis yakni pengembangan yang lebih terstruktur, bahasa pemrograman yang akan digunakan adalah MySQL dan PHP, MySQL adalah database yang menghubungkan script PHP menggunakan perintah query dan escapes character yang sama dengan PHP. MySQL mempunyai tampilan client yang mempermudah dalam mengakses database dengan kata sandi untuk mengijinkan proses yang bisa dilakukan [10]. Dengan menggunakan metode *Waterfall* diharapkan pengembangan sistem informasi dapat bekerja lebih baik dalam menentukan kebutuhan pelanggan, dan pelanggan berperan aktif dalam pengembangan sistem, kemudian lebih menghemat waktu dalam pengembangan sistem.

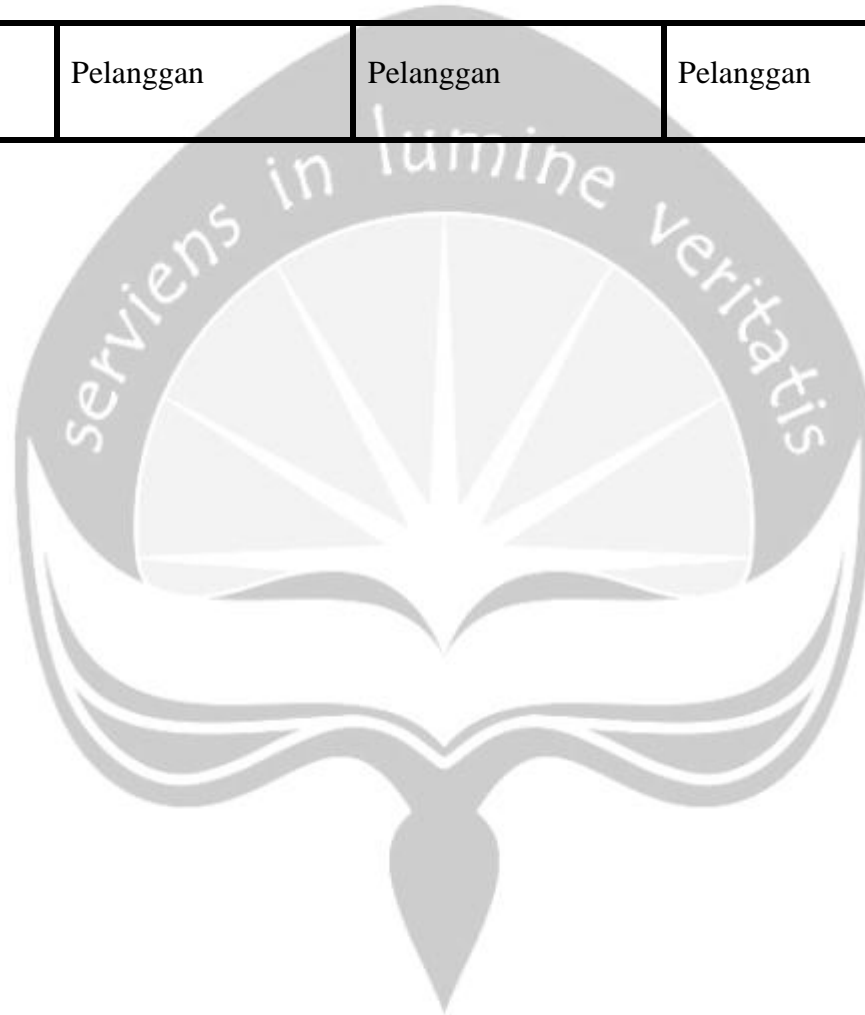
## 2.2. Tabel Perbandingan penelitian

Tabel 2.1 merupakan tabel perbandingan untuk beberapa sistem yang pernah dibangun.

Unsur Pembanding	Siska Wahyu Kartikasari, Siska Iriani [1]	Nina Rahayu, Fauziyyah Husna Nurdiyanah Lestari, Ulfa Tiana Aprilyani [2]	Noni Rahmawati, Herry Mulyon [3]	Sri Haryanti, Tri Irianto [4]	Denhaningrat Alensana
Aplikasi	<i>Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Butik Podomoro</i>	<i>Clothing Sales Information System Web-Based "Bluelight Distro"</i>	<i>Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada Toko Billy</i>	<i>Rancang Bangun Sistem Informasi E- Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus</i>	Pembangunan Sistem Informasi Manajemen eToko Busana Berbasis Website
Metode	<i>Waterfall</i>	<i>RUP (Rational Unified Process)</i>	<i>Prototype</i>	<i>Waterfall</i>	<i>Waterfall</i>
Platform	Web	Web	Web	Web	Web

Sasaran Pengguna	Pelanggan	Pelanggan	Pelanggan	Pelanggan	Pemilik, Pegawai, & Pelanggan
------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------------------------------

\*) Sedang dalam proses penelitian





## BAB VI. PENUTUP

### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, perancangan, implementasi, hingga pengujian sistem SIPOTOPA yang telah dibuat, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem penjualan online pada toko pakaian berbasis *website* berhasil dibangun dan digunakan untuk membantu dan memudahkan pelanggan mengetahui informasi produk didukung dengan data kuesioner terdapat 100% setuju dan melakukan pemesanan secara online terdapat 94% setuju.
2. Sistem SIPOTOPA membantu pegawai dalam mengelola data internal berdasarkan kuesioner terdapat 100% setuju.

### 6.2. Saran

Saran dari penulis untuk Pembangunan sistem penjualan online pada toko pakaian (SIPOTOPA) berbasis web adalah:

1. Sistem SIPOTOPA masih memerlukan pengembangan lagi untuk penyempurnaan maupun penambahan fungsi pembayaran menggunakan kartu kredit dan *digital payments* atas transaksi produk dan fungsi konfirmasi pembayaran yang lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kartikasari, Siska Wahyu, and Siska Iriani. "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Butik Podomoro." In *Seruni-Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer*, vol. 1, no. 1. 2012.
- [2] Rahayu, N., Lestari, F.H.N. and Aprilyani, U.T. Clothing Sales Information System Web-Based: "Bluelight Distro". *VOLT: Jurnal Ilmiah Pendidikan Teknik Elektro*, 2(1), pp.55-62, 2017.
- [3] Noni Rahmawati, Herry Mulyon. " *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada Toko Billy* ", 2016.
- [4] Sri Haryanti, Tri Irianto , " *Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus* ", 2011.
- [5] A. Andoyo and R. Rianto. "Program Aplikasi Nilai Siswa Pada SMK Muhammadiyah Pringsewu Sebagai Penunjang Pengambilan Keputusan Siswa Berprestasi Menggunakan Visual Basic 6.0," *J. TAM (Technology Accept. Model )*, vol. 5, no. 2, pp. 58–65, 2015.
- [6] Ponidi and S. Fitrajaya. "Perancangan Sistem Informasi Pendataan Penduduk Berbasis Web Menggunakan Metode *Waterfall* Pada Kecamatan Gadingrejo," *J. TAM (Technology Accept. Model.*, vol. 4, pp. 68–74, 2015.
- [7] Al Fatta, H. *Analisis dan perancangan sistem informasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- [8] Pressman, R.S. 2002. *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi (Buku Dua)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- [9] Rosa & Shalahuddin. 2013. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Informatika.
- [10] Jeffery, Lonnie dan Kevin. (2004). *Metode Desain dan Analisis Sistem*, edisi 6. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- [11] Fathansyah. (1999). *Basis Data*, cetakan pertama. Penerbit CV. Informatika, Bandung.
- [12] Teguh, W. (2005). *36 jam Belajar Komputer Pemograman Website Dinamis dengan PHP 5*. Jakarta: Elex Media.

- [13] D. H. Kusuma and M. N. Shodiq, "Sistem Rekomendasi Destinasi Pariwisata Menggunakan Metode Hibrid Case Based Reasoning dan Location Based Service Sebagai Pemandu Wisatawan di Banyuwangi," *Intensif*, vol. 1, no. 1, pp. 28–34, 2017.
- [14] H. Marcos and O. Wisata, "Sistem informasi geografis objek wisata kabupaten pemalang," pp. 36–39, 2016.
- [15] Purnamasari, D., Abdillah, G. and Komarudin, A., Sistem pendukung keputusan rekomendasi tempat wisata di Jawa Barat menggunakan metode Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS). *Prosiding SNATIF*, pp. 49-55, 2017.
- [16] T. Elektro, T. T. Nasional, and J. Babarsari, "Rancang Bangun Sistem Informasi Obyek Wisata Berbasis Web Menggunakan Metode USER CENTERED DESIGN RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI OBYEK WISATA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN (UCD) 1 2 Oni Y uliani, Joko Prasajo," vol. 2, no. 7, pp. 149–164, 2015.
- [17] Asing-Cashman, Joyce Georgina; Obit, Joe Henry; Bolongkikit, Jetol, & Geoffrey Harvey Tanakinjal., An Exploratory Research of the Usage Level of E-commerce among Small and Medium Enterprises (SMEs) in the West Coast of Sabah, Malaysia, 2004.
- [18] Munir Fuady., *Pengantar Hukum Bisnis: Menata Bisnis Modern di Era Globalisasi*, Edisi ke dua, Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2005.
- [19] Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prehallindo, 2002
- [20] HM, Jogiyanto, *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, ANDI Yogyakarta, Yogyakarta, 1999.
- [21] Gelinas, Ulrich & Dull, B. Richard. Accounting Informations System, 9th ed. South Western Cengage Learning 5191 Natorp Boulevard Mason, USA. P. 19, 2012.
- [22] R. Stair and G. Reynolds, *Fundamentals Of Informations System*, J. W. Calhoun and J. C. McCormick, Eds., Boston: Joe Sabatino, 2012.