

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data penelitian yang telah dijelaskan di bab empat maka kesimpulan penelitian ini adalah usulan investasi penambahan mesin cetak pada perusahaan Maranatha Advertising layak dilakukan. Hal tersebut dikarenakan hasil perhitungan *net present value* (NPV) bernilai positif yaitu sebesar 36.555.137.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan penelitian maka saran yang dapat diberikan kepada pihak manajemen Maranatha Advertising adalah perusahaan diharapkan melakukan penambahan mesin cetak Merk Mimaki JFX200- 2513 sebab penambahan mesin cetak Merk Mimaki JFX200- 2513 akan memberikan keuntungan bagi perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hansen dan Mowen. 2017. *Akuntansi Manajerial*. Buku 2. Edisi 8. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kurniawati, F.A., Darminto dan Sri Mangesti Rahayu. 2014. Analisis Kelayakan Investasi Atas Rencana Penambahan Aktiva Tetap Dengan Menggunakan Teknik Capital Budgeting (Studi pada Perusahaan Indah Cemerlang Singosari-Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 8 No. 2
- Pride, William M., Hughes, Robert J., dan Kapoor, Jack R. 2016. *Pengantar Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Supriyono. 2012. *Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan*. BPFE. Yogyakarta.
- Tan, Erwin Rediono. 2011. Pengaruh Faktor Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya. *Jurnal Kewirausahaan*. Volume 5 Nomor 2.