

**ANALISIS PROFITABILITAS DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
MENGHENTIKAN ATAU MELANJUTKAN PRODUK COACH JAKET
DI DRIPSNDROPS YOGYAKARTA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

NATALIA EGYNA REANDRA

NPM : 13 04 20670

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

APRIL 2020

Skripsi

**ANALISIS PROFITABILITAS DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
MENGHENTIKAN ATAU MELANJUTKAN PRODUK COACH JAKET
DI DRIPSNDROPS YOGYAKARTA**



Disusun oleh :

NATALIA EGYNA REANDRA

NPM.13 04 20670

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing

Dr. HY. Sri Widodo, MM. Akt., CA.

1 April 2020



SURAT KETERANGAN

No. 301/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Rabu, 6 Mei 2020 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|--|---------------|
| 1. Dr. Anastasia Susty A, M.Si., Akt., CA. | Ketua Penguji |
| 2. Drs. Agus Budi R, M.Si., Akt., CA. | Anggota |
| 3. Sang Ayu Putu Piastini G, SE., M.Acc., Ak., CA. | Anggota |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Natalia Egyna Reandra
NPM : 130420670

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Natalia Egyna Reandra telah direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS PROFITABILITAS DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
MENGHENTIKAN ATAU MELANJUTKAN PRODUK COACH JAKET
DI DRIPSNDROPS YOGYAKARTA**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 1 April 2020

Yang menyatakan

NATALIA EGYNA REANDRA

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-NYA yang dilimpahkan pada kita semua, meskipun dengan kemampuan dan waktu yang sangat terbatas akhirnya penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **ANALISIS PROFITABILITAS DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MENGHENTIKAN ATAU MELANJUTKAN PRODUK COACH JAKET DI DRIPSNDROPS YOGYAKARTA.**

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis dengan rendah hati menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu hingga tersusunnya tugas akhir ini, khususnya kepada :

1. Allah Bapa, Tuhan Yesus atas berkat dan rahmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. HY. Sri Widodo , MM. Akt., CA. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuannya.
4. Pimpinan Dripsndrops yang telah memberikan izin dan kemudahan dalam pelaksanaan penelitian ini.

5. Papa, Mama, Adek yang selalu memberikan dukungan terbaik dalam bentuk doa dan semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di bangku perkuliahan.
6. Christoforus Andi Tri Pamungkas yang telah memberikan semangat super, menyediakan waktu untuk berkeluh kesah selama proses penyelesaian skripsi dan terutama telah memberikan perhatian dan kasih sayang kepada penulis.
7. Mikhananda Sihotang yang telah berjuang bersama-sama menyelesaikan skripsi ini.
8. Maria Novita, Yuvensia Anggita, Mayriska Paramitha, Putra Lewokeda, Dian Hutomo, Doni Kusuma, Nicolas Aditya, Teman-Teman KKN 76 Kelompok 68 yang telah memberikan dukungan semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yesus melimpahkan berkat, rahmat, kasih, dan karunia-NYA atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Yogyakarta ,1 April 2020

Penulis,

NATALIA EGYNA REANDRA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Metode Penelitian	5
1.5.1. Definisi Operasional.....	5
1.5.2. Objek Penelitian.....	6
1.5.2.1. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.3. Jenis dan Sumber Data	8
1.5.3.1. Jenis Data.....	8

1.5.3.2. Sumber Data.....	8
1.5.4. Perincian Data Yang Diperlukan.....	9
1.5.5. Metode Analisis	9
1.5.6. Alat Analisis.....	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II BIAAYA RELEVAN	
2.1. Pengertian Biaya	13
2.2. Klasifikasi Biaya.....	15
2.3. Konsep Biaya Relevan	20
2.3.1. Pengertian Biaya Relevan.....	20
2.3.2. Manfaat Penggunaan Biaya Relevan.....	24
2.3.3. Pengambilan Keputusan Taktis.....	28
2.3.4. Konsep Pengambilan Keputusan Taktis	29
2.3.5. Konsep Biaya Dalam Relevan	33
2.3.6. Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan Taktis	36
2.3.7. Analisa Margin Kontribusi	41
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1. Sejarah Berdirinya Dripsndrops.....	43
3.2. Struktur Organisasi Perusahaan	44
3.3. Produksi.....	47
3.4. Bahan Baku.....	48
3.5. Sistem Pengupahan Tenaga Kerja	49
3.5.1. Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	50

3.5.2. Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung.....	50
3.5.3. Biaya Overhead Pabrik.....	51
3.5.4. Proses Produksi.....	52
3.5.5. Data Penjualan Hoodie dan Coach Jacket.....	55
BAB IV ANALISIS DATA	
4.1. Biaya Penjualan.....	57
4.2. Biaya Bahan Baku.....	57
4.3. Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	58
4.4. Biaya Overhead Pabrik.....	59
4.5. Perhitungan Margin Kontribusi Tahun 2019.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Total Produksi Tahun 2019.....	47
Tabel 3.2 Estimasi Penjualan.....	48
Tabel 3.3 Biaya Bahan Baku.....	48
Tabel 3.4 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	50
Tabel 3.5 Biaya Overhead Pabrik.....	52
Tabel 3.6 Data Penjualan Hoodie dan Coach Jacket	55
Tabel 4.1 Penjualan Tahun 2019 Hoodie dan Coach Jacket	57
Tabel 4.2 Biaya Bahan Baku Tahun 2019 Hoodie dan Coach Jacket	58
Tabel 4.3 Biaya Tenaga Kerja Langsung Hoodie dan Coach Jacket.....	58
Tabel 4.4 Biaya Overhead Pabrik Langsung Hoodie dan Coach Jacket	59
Tabel 4.5 Perhitungan Laba Rugi Tahun 2019.....	60

ANALISIS PROFITABILITAS DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGHENTIKAN ATAU MELANJUTKAN PRODUK COACH JAKET DI DRIPSNDROPS YOGYAKARTA

Disusun oleh :

NATALIA EGYNA REANDRA

NPM: 13 04 20670

Pembimbing :

Dr. HY. Sri Widodo, MM. Akt., CA.

ABSTRAKSI

Dalam pengambilan keputusan perusahaan pasti dihadapkan pada berbagai pilihan alternatif. Keputusan yang di ambil oleh manajer harus didasarkan pada pertimbangan yang matang dan analisis yang sebaik-baiknya agar keputusan tidak merugikan dan hasil keputusan tersebut dapat mempertahankan kelangsungan operasi perusahaan.

Masalah yang dialami oleh Dripsndrops yaitu perusahaan bimbang apakah produk coach jaket mereka akan terus di produksi atau dihentikan karena coach jaket sedang naik daun atau biasa disebut tren. Jika coach jaket di produksi terus menerus namun jika seketika tren coach jaket berhenti maka akan menimbulkan kerugian pada perusahaan karena penjualan yang akan menurun drastis dan dapat mempengaruhi atau mengurangi laba bersih perusahaan. Setelah dihitung dengan margin kontribusi berdasarkan *variabel costing* menunjukkan bahwa segmen margin hoodie sebesar Rp 12,287,942.40 dan segmen margin coach jaket sebesar Rp (55,342.40). Hasil perhitungan margin segmen berdasarkan *variabel costing* menunjukkan segmen margin coach jaket negatif.

Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan maka perusahaan sebaiknya mulai mempertimbangkan untuk menghentikan produksi coach jaket hal ini dikarenakan berdasarkan hasil perhitungan margin segmen, menunjukkan segmen margin coach jaket negatif.

Kata kunci: jumlah penjualan, biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik.