

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN MAKANAN
RINGAN TOKO CUAN**

Tugas Akhir

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat

Sarjana Informatika



Dibuat Oleh:

Willy Abi Yoga

130707455

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

SISTEM INFORMASI PENJUALAN MAKANAN RINGAN

yang disusun oleh

WILLY ABI YOGA

130707455

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 20 Juli 2020

	Keterangan
Dosen Pembimbing 1 : Findra Kartika Sari Dewi, ST., MM., MT.	Telah menyetujui
Dosen Pembimbing 2 : Thomas Adi Purnomo Sidhi, ST., MT.	Telah menyetujui
Tim Penguji	
Penguji 1 : Findra Kartika Sari Dewi, ST., MM., MT.	Telah menyetujui
Penguji 2 : Vinindita Citrayasa, S.Pd., M.Hum	Telah menyetujui
Penguji 3 : Dr.Alb. Joko Santoso, MT.	Telah menyetujui

Yogyakarta, 20 Juli 2020

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan

ttd

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc

PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Willy Abi Yoga

NPM : 130707455

Program Studi : Informatika

Fakultas : Teknologi Industri

Judul Penelitian : Sistem Informasi Penjualan Makanan Ringan Toko Cuan

Menyatakan dengan ini:

1. Tugas Akhir ini adalah benar tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya penelitian lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas penelitian ini, berupa Hak untuk menyimpan, mengolah, mendistribusikan dan menampilkan hasil penelitian selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, Juli 2020

Yang menyatakan,

Willy Abi Yoga

130707455

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat-Nya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas Akhir ini di buat untuk memenuhi salah satu syarat gelar Sarjana Teknik Informatika. Segala proses yang telah di lewati penulis tidak lepas dari bantuan pihak - pihak yang ada di sekitar penulis. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan penyertaan-Nya sampai saat ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dalam segala hal.
3. Ibu Findra Kartika Sari Dewi, ST, M.M, M.T. selaku dosen pembimbing I serta Bapak Thomas Adi Purnomo Sidhi, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing II yang senantiasa mendukung serta mengingatkan untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Florentina Ardiani Wibowo yang tidak pernah bosan untuk menemani, mengingatkan serta selalu memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Miqueias RHG selaku teman seperjuangan, teman bolos selama perkuliahan di UAJY.
6. Seluruh teman-teman Teknik Informatika yang menjadi teman seperjuangan dalam menjalani proses perkuliahan di UAJY.
7. Toko Cuan yang telah bersedia untuk menjadi penelitian tugas akhir.
8. Segala pihak terkait yang tidak bisa penulis sebutkan di atas. Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala bantuan yang diberikan kepada penulis.

“Tidak ada kata terlambat selama kita mau mencobanya lagi, merajut kembali impian yang telah lama tertinggal. Hanya ada dua pilihan, bergerak untuk maju atau diam lalu mati.” -Rini Puspa

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan berkat, karunia-Nya dalam menuntun penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya dengan baik.

Laporan tugas akhir ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan Pendidikan Strata Satu Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

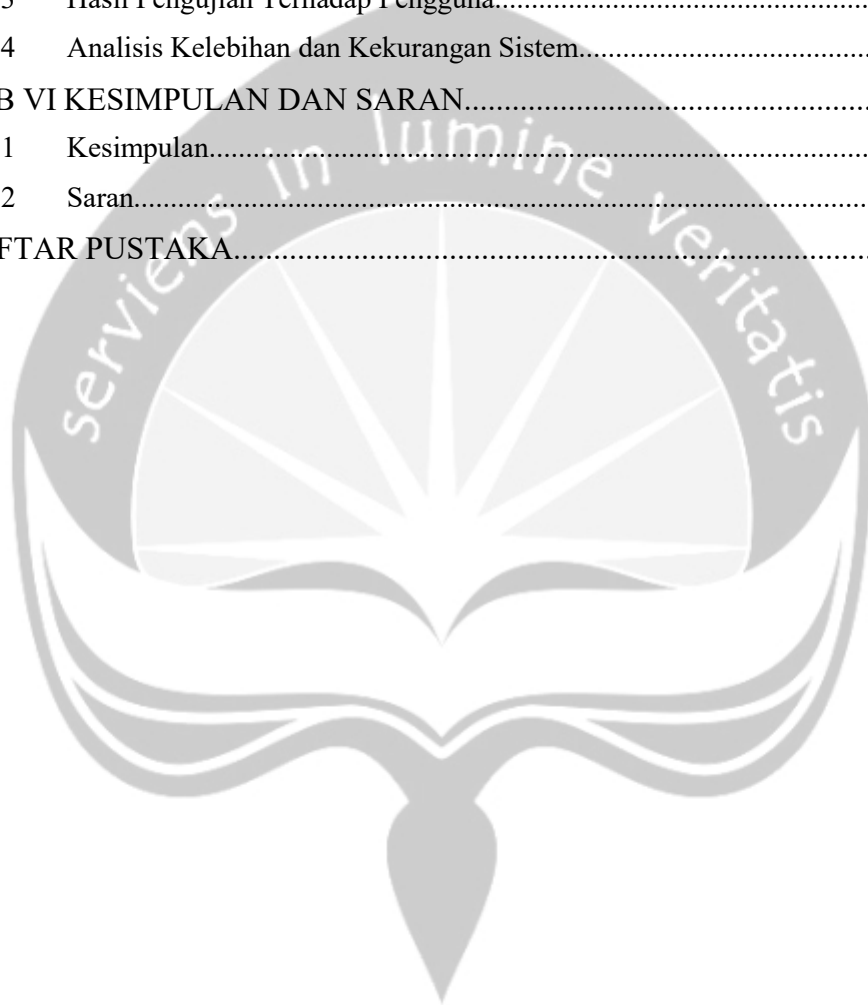
Penelitian yang di lakukan berjudul Sistem Informasi Penjualan Makanan Ringan Toko Cuan. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi Toko Cuan, serta peneliti selanjutnya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini.

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Metodologi.....	3
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
BAB III LANDASAN TEORI.....	9
3.1. Toko Online.....	9
3.2. Internet dan Website.....	9
3.3. Basis Data.....	9
3.4. MySQL.....	10
3.5. PHP.....	10
3.6. Bootstrap.....	10
3.7. Laravel.....	11
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	12
4.1. Analisis Sistem.....	12
4.2. Lingkup Masalah.....	12
4.3. Perspektif Produk.....	12
4.4. Fungsi Produk.....	12
4.4.1. Fungsi Produk Toko Cuan.....	13
4.4.2. Kebutuhan Antarmuka External.....	13
4.4.3. Kebutuhan Fungsionalitas Sistem.....	16
4.4.4. Entity Relationship Diagram (ERD).....	17

4.5. Perancangan Sistem.....	18
4.5.1. Perancangan Arsitektur.....	18
4.5.2. Perancangan Antarmuka Sistem.....	19
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....	36
5.1 Implementasi Sistem.....	36
5.2 Pengujian Fungsionalitas Sistem.....	53
5.3 Hasil Pengujian Terhadap Pengguna.....	60
5.4 Analisis Kelebihan dan Kekurangan Sistem.....	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
6.1 Kesimpulan.....	67
6.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2. Diagram use case pada sistem Toko Cuan.....	16
Gambar 4.3. ERD pada sistem Toko Cuan.....	17
Gambar 4.4. Arsitektur sistem Toko Cuan.....	18
Gambar 4.5. Rancangan Antarmuka Halaman Login.....	19
Gambar 4.6. Rancangan Antarmuka Halaman Buat Akun.....	20
Gambar 4.7. Rancangan Antarmuka Halaman Beranda.....	21
Gambar 4.8. Rancangan Antarmuka Halaman Profil Pembeli.....	22
Gambar 4.9. Rancangan Antarmuka Halaman Daftar Alamat.....	23
Gambar 4.10. Rancangan Antarmuka Halaman Keranjang Belanjaan.....	24
Gambar 4.11. Rancangan Antarmuka Halaman Pembayaran.....	25
Gambar 4.12. Rancangan Antarmuka Halaman Wishlist.....	26
Gambar 4.13. Rancangan Antarmuka Halaman Riwayat.....	27
Gambar 4.14. Rancangan Antarmuka Halaman Produk.....	28
Gambar 4.15. Rancangan Antarmuka Halaman Login Admin.....	29
Gambar 4.16. Rancangan Antarmuka Halaman Dashboard admin.....	30
Gambar 4.17. Rancangan Antarmuka Halaman Transaksi.....	31
Gambar 4.18. Rancangan Antarmuka Halaman Karyawan.....	32
Gambar 4.19. Rancangan Antarmuka Halaman Kategori makanan.....	33
Gambar 4.20. Rancangan Antarmuka Halaman Makanan.....	34
Gambar 4.21. Rancangan Antarmuka Halaman Laporan.....	35
Gambar 5.1 Implementasi Halaman Login Pembeli.....	36
Gambar 5.2 Implementasi Halaman Buat Akun.....	37
Gambar 5.3. Implementasi Halaman Beranda.....	38

Gambar 5.4. Implementasi Halaman Profil Pembeli.....	39
Gambar 5.5 Implementasi Halaman Daftar Alamat.....	40
Gambar 5.6 Implementasi Halaman Keranjang Belanjaan.....	41
Gambar 5.7 Implementasi Halaman Pembayaran.....	42
Gambar 5.8 Implementasi Wishlist.....	43
Gambar 5.9 Implementasi Halaman Riwayat.....	44
Gambar 5.10 Implementasi Halaman Produk.....	45
Gambar 5.11 Implementasi Halaman Login Admin.....	46
Gambar 5.12 Implementasi Halaman Dashboard Admin.....	47
Gambar 5.13 Implementasi Halaman Transaksi.....	48
Gambar 5.14 Implementasi Halaman Karyawan.....	49
Gambar 5.15 Implementasi Halaman Kategori Makanan.....	50
Gambar 5.16 Implementasi Halaman Makanan.....	51
Gambar 5.17 Implementasi Halaman Laporan.....	52
Gambar 5.18 Pengujian Kemudahan Melihat Produk.....	61
Gambar 5.19 Pengujian Kemudahan Transaksi.....	62
Gambar 5.20 Pengujian Harga Produk Sesuai Keinginan.....	63
Gambar 5.21 Pengujian Tampilan Sistem Menarik.....	64
Gambar 5.22 Pengujian Kemudahan Untuk Memilih Produk.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian.....	8
Tabel 5.1. Tabel Pengujian Fungsionalitas Sistem.....	53
Tabel 5.2. Pengujian Fungsional Sistem Toko Cuan.....	60



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini penggunaan teknologi internet sangat banyak digunakan dikalangan masyarakat dan terus berkembang di setiap tahun. Seiring dengan perkembangan teknologi, tren perdagangan pun ikut berkembang dengan munculnya perdagangan melalui internet atau yang biasa disebut *E-commerce* (*Electronic Commerce*). Kehadiran tren perdagangan *online* ini membuat banyak toko-toko yang mulai membuat bisnisnya secara *online*. Menggunakan toko *online* sendiri memiliki banyak keuntungannya, mulai dari kemudahan untuk memperluas target pelanggan maupun kemudahan dalam melakukan transaksinya.

Kumparan menyatakan Setiap tahunnya tren kuliner selalu berubah mengikuti perkembangan zaman [1]. Perubahan ini pun biasanya didukung oleh beberapa faktor mulai dari gaya hidup sampai dengan semakin banyaknya inovasi makanan yang meramaikan industri kuliner di tanah air. Apalagi bagi beberapa bisnis kuliner yang mulai melakukan penjualan melalui tren media online seperti *website* maupun media sosial karena para pelanggan yang juga lebih menyukai pembelian atau transaksi secara online. Menurut Kompas jumlah online *shopper* di Indonesia terus meningkat selama beberapa tahun terakhir. Di tahun 2018, jumlah *online shopper* diperkirakan mencapai 11,9 persen dari total populasi di Indonesia [2].

Proses terjadinya jual beli dengan mengandalkan internet dapat menguntungkan pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM), karena proses pemasaran yang dilakukan tidak perlu bertatap muka sehingga ruang lingkup penjualan akan lebih luas [3]. Salah satu jenis penjualan elektronik ini adalah Penjualan berbasis *Business-To-Consumers* (B2C) merupakan bisnis yang melakukan pelayanan atau penjualan barang atau jasa kepada konsumen perseorangan atau grup secara langsung. Dengan kata lain bisnis yang dilakukan berhubungan langsung dengan konsumen bukan perusahaan atau bisnis lainnya. Banyak orang yang sudah lama

dan mulai mengembangkan bisnis makanannya melalui situs *website* dan media sosial. Selain menjanjikan, bisnis ini juga sangat efektif karena penjual dan pembeli hanya perlu berinteraksi menggunakan *handphone* masing-masing.

Toko Cuan merupakan sebuah toko yang menjual produk makanan ringan yang berada di kota Boyolali. Sebelumnya Toko Cuan menggunakan sistem manual untuk penjualan produk makanannya, dan pengolahan data makanannya pun masih dengan cara manual. Namun pengolahan data penjualan secara manual sangat besar kemungkinan mengalami kesalahan pendataan, akibatnya dapat mengurangi keakuratan pengolahan data, di mana ini akan sangat merugikan bila mengalami kesalahan. Oleh karena itu penggunaan sistem online akan sangat membantu dalam pengolahan data penjualan produk makanan. Penggunaan sistem online juga akan memberikan keuntungan lain seperti mendapatkan konsumen atau pelanggan yang lebih banyak karena ini disebabkan oleh perilaku konsumen yang memiliki kecenderungan berbelanja online [4].

Hal inilah yang mendasari penulis untuk membangun “Sistem Informasi Penjualan Makanan Ringan Toko Cuan untuk memberikan solusi tambahan dan memberikan peluang untuk mendapatkan pelanggan melalui penjualan *online* pada Toko Cuan. Hal ini juga dapat meningkatkan proses jual beli yang lebih cepat, dan pendataan omset penjualan yang lebih mudah karena sudah otomatis tersimpan dalam proses *report* dengan tingkat akurasi yang tinggi dan mengurangi kesalahan.

1.2. Rumusan Masalah

Kurangnya pemanfaatan perkembangan teknologi dan informasi khususnya dalam bidang pemasaran produk jual beli makanan ringan yang ada saat ini, sehingga kurang maksimal bagi penjualnya untuk mendapatkan keuntungan.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang akan dicapai yaitu mampu membangun sistem informasi toko *online* yang mempermudah pelanggan untuk membeli produk

makanan ringan berbasis web untuk Toko Cuan dan mempermudah transaksi pembelian produk makanannya.

1.4. Batasan Masalah

Data-data makanan yang akan dijual dalam sistem informasi ini adalah data-data makanan yang ada pada Toko Cuan.

1.5. Metodologi

Metodologi yang akan digunakan adalah :

1. Metode Studi Pustaka

Metode untuk pengumpulan data yang mempergunakan referensi dari jurnal, buku ataupun sumber dari internet.

2. Metode Pembangunan Perangkat Lunak

Sistem ini akan dibangun dengan langkah-langkah berikut :

- a. Analisis, yaitu proses untuk menganalisis kebutuhan perangkat lunak yang akan dibuat. Hasil analisis akan dituliskan pada dokumen Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak (SKPL).
- b. Desain, yaitu proses yang digunakan untuk mendefinisikan perancangan sistem yang akan dibuat. Hasil desain akan dituliskan pada dokumen Deskripsi Perancangan Perangkat Lunak (DPPL).
- c. Pengkodean, yaitu proses pembuatan sistem yang sudah didefinisikan dan dijelaskan pada SKPL dan DPPL yang dibuat sebelumnya
- d. Pengujian Perangkat Lunak, yaitu proses yang dilakukan untuk melakukan pengujian sistem yang sudah dibuat.

1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini dapat dijabarkan sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab yang menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah dan metodologi yang akan digunakan oleh penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab yang berisi tinjauan penelitian terdahulu yang memiliki permasalahan yang serupa dengan topik yang penulis buat.

BAB 3 : LANDASAN TEORI

Bab yang berisi landasan teori yang penulis gunakan sebagai acuan dalam pembuatan tugas akhir ini.

BAB 4 : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab yang berisi analisis dan perancangan Sistem Informasi Penjualan Makanan Ringan Toko Cuan.

BAB 5 : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab yang berisi pembahasan penggunaan Sistem Informasi Penjualan Makanan Ringan Toko Cuan, yang berupa implementasi dan pengujian sistem.

BAB 6 : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab yang berisi kesimpulan dan saran yang penulis dapatkan selama penulisan tugas akhir ini.

DAFTAR PUSTAKA

Bab yang berisi daftar pustaka yang penulis gunakan dalam masa penulisan tugas akhir ini.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian [5] bertujuan untuk membangun sistem penjualan berbasis web yang akan digunakan di Qween's Bite. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan *System Development Life Cycle* (SDLC) dengan model waterfall dan menggunakan *Content Management System* (CMS) Prestashop, serta MySQL sebagai basis datanya. Penelitian ini kemudian menghasilkan sistem informasi penjualan snack import berbasis web pada Qween's Bite yang memuat seluruh informasi baik mengenai produk maupun Qween's Bite sendiri sehingga dapat menjadi alat untuk mempermudah proses jual beli pada Qween's Bite

Penelitian [6] bertujuan untuk membuat aplikasi dari penjualan makanan ringan khas Pringsewu. Pengembangan sistem informasi penjualan dirancangan dengan model waterfall. Sistem yang akan dibangun ini adalah penjualan makanan ringan khas Pringsewu online berbasis web, website ini dapat menampilkan kategori dan catalog lengkap dengan harga dan jenis makanan online juga menyediakan layanan proses belanjanya.

Penelitian [7] bertujuan Untuk membangun aplikasi jual beli online toko Koen-B Fashion berbasis mobile dan web. Aplikasi yang dapat digunakan oleh member untuk memesan baju dan dapat digunakan untuk melakukan belanja dan transaksi pembayaran. Implementasi program menggunakan bahasa pemrograman java dengan tools Eclipse. Penyimpanan database yang digunakan pada perangkat lunak ini berbasis php dan DBMS (Database Management System) MySQL untuk menyimpan semua data baju dan data user.

Penelitian [8] bertujuan untuk membangun sistem informasi *e-commerce* yang dapat meningkatkan kinerja penjualan dari Toko Mujahidah Komputer. Sistem informasi yang dibangun ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *framework* CodeIgniter, basis data yang digunakan adalah MySQL dan menggunakan Xampp sebagai server lokalnya. Proses transaksi pembelian, pembeli harus membuat akun terlebih dahulu kemudian *login* agar dapat memesan

barang. Sistem ini akan lebih baik cepat dalam proses transaksi pembelian apabila pembeli tidak harus membuat akun terlebih dahulu cukup dengan melakukan *login* dengan akun sosial media yang sudah dimiliki.

Penelitian [9] bertujuan meningkatkan omset penjualan dari Toko Produk Handmade dengan cara merancang sistem informasi penjualan barang agar dapat memperkenalkan dan memasarkan produk secara luas melalui media *online*. Sistem ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai basis datanya.

Berdasarkan tinjauan pustaka aplikasi toko *online* yang telah dibuat sebelumnya, dalam penelitian ini penulis akan membangun aplikasi toko *online* yang dapat melengkapi dari kekurangan-kekurangan aplikasi-aplikasi pembuatan toko *online* sebelumnya. Seperti membuat aplikasi toko *online* yang sudah web responsif sehingga dapat diakses di mana saja yang mana bisa dioperasikan tanpa harus menggunakan komputer seperti menggunakan *smartphone* ataupun tablet, dan menerapkan pengecekan ongkos kirim otomatis sehingga memudahkan pembeli melakukan perhitungan biaya.

Perbandingan aplikasi toko *online* yang pernah dibangun dan yang akan penulis bangun dapat dilihat pada Tabel 2.1.



Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian

Unsur Pemanding	Puspasari [5]	Kasmi & Candra [6]	Sasongko [7]	Fitri dkk [8]	Hidayat dkk [9]	*Penulis
Judul	Perancangan Sistem Informasi Penjualan Snack Import	Penerapan <i>E-Commerce</i> Berbasis <i>Business To consumers</i> Untuk Meningkatkan Penjualan Produk	Pembangunan Aplikasi Jual Beli Online Toko Koen-B Fashion Berbasis Mobile	Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Komputer dan <i>Accessories</i>	Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website	Sistem Informasi Penjualan Makanan Ringan Toko Cuan
Metode Penelitian	<i>System Development Life Cycle</i>	-	-	Market Basket Analysis	-	-
Platform Sistem	Website	Website	Mobile	Website	Website	Website
Sasaran Pengguna	Umum	Umum	Umum	Umum	Umum	Umum
Responsif Web	√	X	√	X	√	√
Histori Belanja	√	√	√	X	X	√

*Sedang dalam penelitian

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, desain, implementasi dan pengujian yang telah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan dari tugas akhir ini yaitu penulis telah berhasil membangun Sistem Informasi Penjualan Makanan Ringan Toko Cuan. Dari hasil pengujian terhadap pengguna tentang kemudahan bagi pelanggan Toko Cuan untuk membeli sebuah produk makanan melalui sistem diperoleh angka 57% menjawab sangat setuju dan 33% menjawab setuju. Begitupun dari hasil pengujian terhadap pengguna tentang apakah sistem memberi kemudahan dalam melakukan transaksi pembelian produk makanan di Toko Cuan mendapat angka 53% menjawab sangat setuju dan 30% menjawab setuju.

6.2 Saran

Saran yang dapat penulis sampaikan untuk pengembangan sistem Toko Cuan ini untuk dapat memberikan rekomendasi produk yang terlaris pada pelanggannya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] K. Pamujiningtyas, "Prediksi Tren Kuliner 2019 Menurut Chef Indonesia," *Kumparan*, 27 Desember 2018. [Online]. Available: <https://kumparan.com/kumparanfood/prediksi-tren-kuliner-2019-menurut-chef-indonesia-1545896699980048098>.
- [2] A. D. Putra, "Jumlah Pembeli "Online" Indonesia Capai 11,9 Persen dari Populasi," *Kompas*, 07 09 2018. [Online]. Available: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/07/164100326/jumlah-pembeli-online-indonesia-capai-119-persen-dari-populasi>. [Diakses 29 03 2020].
- [3] F. Wiyani dan N. A. Prabowo, "Peningkatan Daya Saing Bisnis "Batik Kahuripan" Melalui Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce," *Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer*, 2013.
- [4] P. A. Wasono, "Identifikasi Usulan Pembukaan Cabang Baru di Toko Adji," *E-Journal UAJY*, 2019.
- [5] A. Puspasari, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Snack," *Stimik Gici Library*, 2018.
- [6] K. dan A. N. Candra, "Penerapan E-Commerce Berbasis Business Toconsumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk," *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, vol. 15, 2017.
- [7] X. P. Sasongko, "Pembangunan Aplikasi Jual Beli Online Toko KOEN-B FASHION Berbasis Mobile," *E-Journal UAJY*, 2015.
- [8] R. Fitri, K. Rakun dan N. Dwiyani, "Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan," *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika & Informatika*, vol. 4, no. 1, pp. 198-211, 2016.
- [9] R. Hidayat, S. Marlina dan L. D. Utami, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website," *Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (SIMNASIPTEK)*, pp. 175-183, 2017.
- [10] W. Pangestika, "4 Jenis Strategi Pemasaran Produk yang Perlu Anda Ketahui," *Jurnal Entrepreneur*, 2019.
- [11] R. Harminingtyas, "Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi Dan Media Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra Di Kota Semarang," *Jurnal STIE Semarang*, vol. 6, p. 42, 2014.
- [12] E. Utami dan A. D. Hartanto, *Sistem Basis Data menggunakan Microsoft SQL Server 2005*, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2012.
- [13] H. dan B. Kaur, "Data Retrieval Languages," *International Journal of Emerging Trends in Engineering and Development*, vol. 4, no. 5, 2015.
- [14] E. P. Utomo, *Bikin Sendiri Toko Online Dinamis Dengan Bootstrap dan php*, Yogyakarta: Penerbit MediaKom, 2016.

[15] Y. Yudhanto dan H. A. Prasetyo, Panduan Mudah Belajar Framework laravel, Jakarta: Gramedia, 2018.

