

**PERAN *CORPORATE IDENTITY* DALAM
PEMBENTUKAN CITRA DI DISTRO SLACKERS
(Studi Kasus Identitas Visual Distro Slackers)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Mendapatkan
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)
oleh

Georgius Henky Sukma Wijaya

040902530 / KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *CORPORATE IDENTITY*
DALAM PEMBENTUKAN CITRA DI DISTRO SLACKERS
(Studi Kasus Identitas Visual Distro Slackers)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S. Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

Georgius Henky Sukma Wijaya

No. Mhs : 040902530 / KOM

Disetujui oleh :

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M. Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *PERAN CORPORATE IDENTITY* DALAM
PEMBENTUKAN CITRA DI DISTRO SLACKERS
(Studi Kasus Identitas Visual Distro Slackers)

Penyusun : Georgius Henky Sukma Wijaya
NIM : 04 09 02530

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari : Selasa, 8 Januari 2013
Pukul : 11.00 WIB
Tempat : Ruang Pendaran Lantai II FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr.Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji Utama

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji I

Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos., M.Si.

Penguji II



.....
.....
.....

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Georgius Henky Sukma Wijaya

Nomor Mahasiswa : 04 09 02530

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Peran *Corporate Identity* dalam Pembentukan Citra Di
Distro Slackers (Studi Kasus Identitas Visual Distro
Slackers)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 1 Desember 2012

Saya yang menyatakan,

(G. Henky Sukma Wijaya)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Bagi pencipta alam semesta
Dan
Yang berkuasa di seluruh jagad raya
Tuhan Yesus Kristus

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas limpahan berkat dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Peran *Corporate Identity* Dalam Pembentukan Citra Di Distro Slackers (Studi Kasus Identitas Visual Distro Slackers)”. Tugas Akhir ini disusun sebagai persyaratan kelulusan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat saran, dorongan, bimbingan serta keterangan-keterangan dari berbagai pihak. Saran dan bimbingan tersebut merupakan pengalaman yang tidak dapat diukur secara materi. Penulis menyadari bahwa sesungguhnya pengalaman dan pengetahuan tersebut adalah guru yang terbaik bagi penulis. Oleh karena itu dengan kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan perlindungan dalam setiap perjalanan hidupku
2. Keluargaku tercinta: Papa Tom Hayadi, Mama Bernarda Sri Redjeki, kakak Imelda Poppy Tunjungsari beserta suami Ahmad Nuryadi, kakak Yoan de Arc Lollyta Dewi Mayasari beserta suami FX Fearly Britten Norman dan kedua keponakan tercinta Dewi Sentalu Sekar Satiti dan Maura Kinanthi Hayuningtyas yang sudah memberi dukungan secara moral, material, dan spiritual
3. Ibu Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si. selaku Dosen Pembimbing, terima kasih Bu Ninik atas segala dukungan, saran, bimbingan, dan kesabarannya sehingga penulis dapat berproses untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik
4. Ibu Dr.Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si. selaku Penguji Utama
5. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si. selaku Penguji I
6. Kekasih Elisabeth Linarasmoro Hanantyo Putri, terima kasih atas segala dukungan, dorongan, kesabaran, dan cintanya sampai saat ini.

7. Distro Slackers: Diana Achmad dan Okko Suhartanto yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan terima kasih atas semua informasi yang penulis dapatkan
8. Sahabat seangkatan dan seperjuangan Janis, Asto, Karin, Nobu, Bam, dll yang selalu mendukung penulis
9. Sahabat permainanku sejak kelas 1 SMA sampai sekarang Laurentius Adrianto, terima kasih atas persahabatan selama ini
10. Untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada penulis. Terima kasih banyak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

GEORGIUS HENKY SUKMA WIJAYA
No. Mhs : 02530 / KOM

Peran *Corporate Identity*
Dalam Pembentukan Citra Di Distro Slackers
(Studi Kasus Identitas Visual Distro Slackers)

ABSTRAK

Persaingan yang ketat dalam dunia usaha sekarang ini menyebabkan pentingnya setiap badan usaha untuk dapat memiliki *corporate identity*/identitas perusahaan, karena identitas perusahaan adalah salah satu cara perusahaan atau organisasi untuk bisa menampilkan eksistensinya di dalam interaksi sosial. Identitas perusahaan yang baik dan kuat merupakan pra-syarat membangun citra baik perusahaan di kelak kemudian hari. Hal itu karena identitas perusahaan membentuk kesan pertama yang dapat mempengaruhi persepsi terhadap individu atau organisasi. Semakin lama masyarakat mengenal baik perusahaan tertentu, semakin besar pula kemungkinan mereka bersikap positif terhadap perusahaan itu. Bahkan, dengan mengubah identitas perusahaan kadang-kadang perusahaan dapat mengubah atau memperbaiki citra mereka di masyarakat (Sutojo, 2004:18-19).

Dalam penelitian ini, citra yang dimaksud merupakan citra yang berlaku di masyarakat mengenai kesan mereka terhadap konsep yang dimiliki oleh Distro Slackers sebagai *corporate identity* dan citra yang ingin diketahui adalah pencitraan tentang musik dan otomotif. Pembentukan citra musik dan otomotif pada Distro Slackers dipengaruhi oleh tampilan ruangan dan desain interior.

Subyek penelitian ini adalah pihak pengelola dan pengunjung Distro Slackers. Metode pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap pihak manajemen dan pengunjung Distro Slackers. Teknik analisis data dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif yang bersifat kualitatif. Analisis data menggunakan proses pengelompokan data dalam pola dan satu uraian dasar sehingga dapat dirumuskan hipotesis.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tampilan ruangan dan desain interior sebagai simbol dari identitas organisasi yang dapat membentuk citra. Maka untuk dapat menciptakan identitas yang baik dan kuat melalui tampilan ruangan dan desain interior, sebuah organisasi harus dapat menguasai unsur-unsur tampilan ruangan dan desain interior yang dapat membentuk terciptanya identitas perusahaan.

Kata kunci: Tampilan ruangan dan desain interior, *Corporate Identity*, Citra

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstraksi.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kerangka Teori.....	13
1. <i>Corporate Identity</i>	13
2. Pembentukan Citra.....	21
3. Konsep Peran <i>Corporate Identity</i>	34
F. Kerangka Konsep.....	35

G. Metodologi Penelitian.....	40
1. Jenis Penelitian.....	40
2. Metode Penelitian.....	43
3. Lokasi Penelitian.....	46
4. Narasumber.....	46
5. Teknik Pengumpulan Data.....	47
6. Teknik Analisis Data.....	48

BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Distro Slackers.....	49
B. Distro Slackers Saat Ini.....	51
C. Logo Distro Slackers.....	53
D. Alamat Distro Slackers.....	53
E. Visi dan Misi Distro Slackers.....	54
F. Nilai-nilai yang Dianut.....	54
G. Strategi Penjualan.....	55
H. System Pemasaran.....	56
I. Struktur Organisasi.....	57
J. Produk Distro Slackers.....	57
K. Konsep Tampilan Toko.....	58
L. Target Sasaran Distro Slackers.....	59

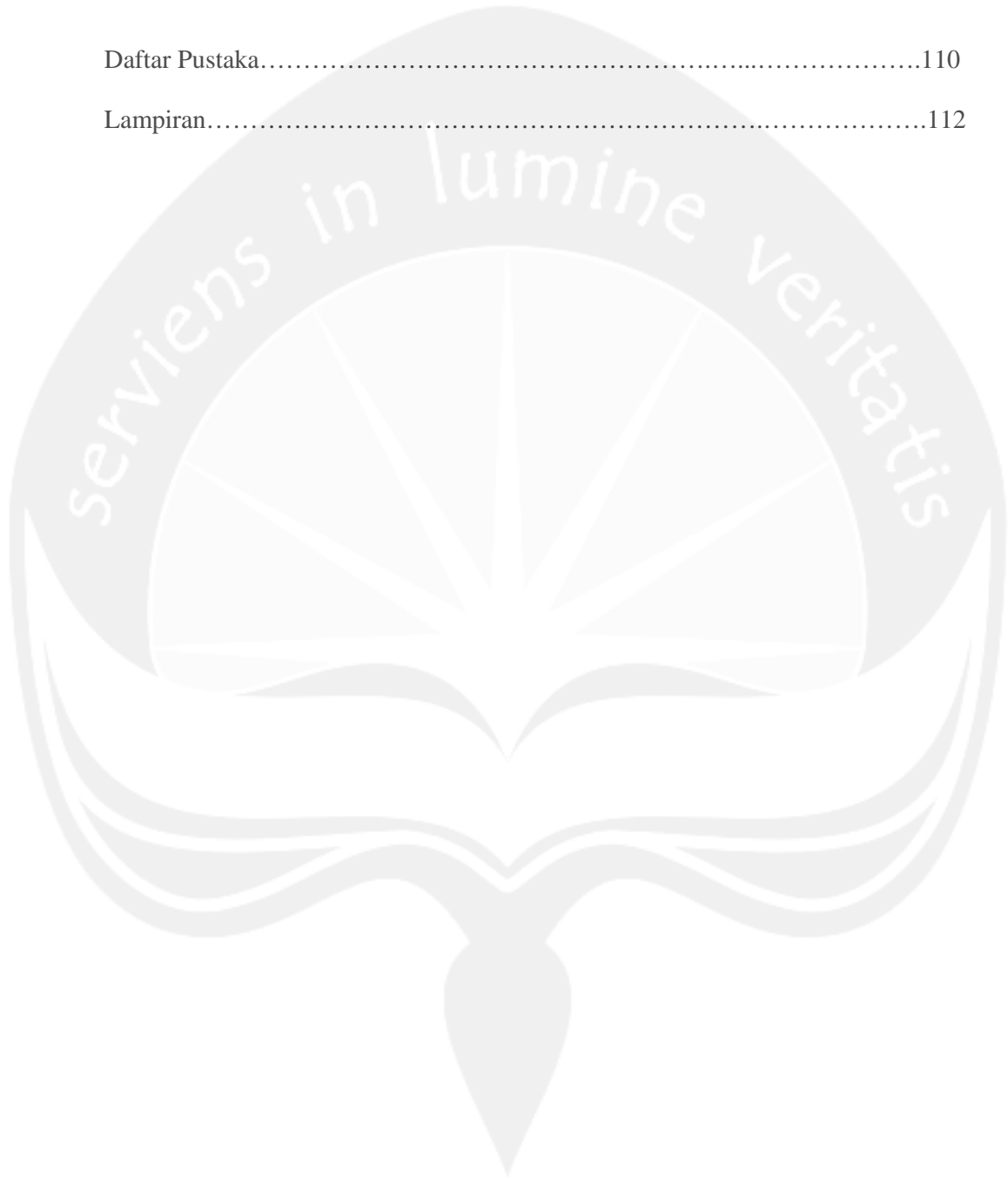
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Hasil Penelitian.....	61
A.1 Konsep <i>Corporate Identity</i> Distro Slackers.....	64
1.1 Definisi <i>Corporate Identity</i> bagi Distro Slackers.....	66
1.2 Tujuan <i>Corporate Identity</i> Distro Slackers.....	68
A.2 Pembentukan Citra melalui <i>Corporate Identity</i>	69
2.1 Nama.....	71
2.2 Logo.....	71
2.3 Warna.....	74
2.4 Tata Cahaya.....	75
2.5 Interior Toko.....	76
A.3 Peran <i>Corporate Identity</i>	78
B. Analisis Penelitian.....	81
B.1 Unsur Tampilan Ruang Pendukung CI.....	81
B.2 Peran <i>Corporate Identity</i>	100
2.1 Sarana Komunikasi.....	100
2.2 Membentuk Citra dan Reputasi Perusahaan.....	101
2.3 Daya Tarik Perusahaan.....	102
2.4 Landasan Sistem Operasional Perusahaan.....	104
2.5 Alat Jual dan Promosi.....	105

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	108

Daftar Pustaka.....110
Lampiran.....112



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model Pembentukan Citra.....	8
Gambar 2	Model Pembentukan Citra.....	22
Gambar 3	Logo Distro Slackers.....	53
Gambar 4	Struktur Organisasi Distro Slackers.....	57
Gambar 5	Tampilan Nama dan Logo.....	72
Gambar 6	Interior dan Aksesoris Penghias Ruang.....	77
Gambar 7	<i>Area Welcome Gate</i>	85
Gambar 8	<i>Local Lighting</i>	94
Gambar 9	Papan nama Distro Slackers.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Interview Guide</i> (Pemilik Distro Slackers).....	i
<i>Interview Guide</i> (Karyawan Distro Slackers).....	ii
<i>Interview Guide</i> (Pengunjung Distro Slackers).....	iii
Hasil Wawancara.....	iv

