

**PENGARUH TRANSPARANSI INFORMASI KEUANGAN, KUALITAS  
WEBSITE, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BERDONASI SECARA  
DARING PADA SITUS KITABISA**

**Skripsi  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat  
Sarjana Akuntansi (S1)  
Pada Program Studi Akuntansi  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:  
Chrissentia Edna Wulandari  
NPM: 15 04 22424**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2020**



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

### **SURAT KETERANGAN**

**No. 307/J/I**

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Rabu, 6 Mei 2020 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- |                                      |               |
|--------------------------------------|---------------|
| 1. H. Andre Purwanugraha, SE., MBA.  | Ketua Penguji |
| 2. Ign. Novi Hariwibowo, SE., M.Acc. | Anggota       |
| 3. Nuritomo, SE., M.Acc.             | Anggota       |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Chrisentia Edna Wulandari  
NPM : 150422424

Dinyatakan

**Lulus Dengan Revisi**

Pada saat ini skripsi Chrisentia Edna Wulandari telah direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kebaikan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Transparansi Informasi Keuangan, Kualitas *Website*, dan Kepercayaan terhadap Niat Berdonasi secara Daring Pada Situs Kitabisa” dapat penulis selesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya kritik, saran, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan penuh rasa syukur penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karunia-Nya yang diberikan kepada saya sampai saat ini.
2. Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang memberikan ilmu dan pengalaman berharga untuk saya.
3. Bapak Ignatius Novianto Hariwibowo, SE., M.Acc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Heni Kurniawan Ch., SE., M.Si. selaku dosen Akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang bersedia saya temui untuk konsultasi skripsi.
5. Orang tua saya, Hartono dan Christina Tatik Wahyuningsih yang selalu ada dan tidak bosan memberikan dukungan secara materi, moral, serta doa.
6. Saudara kandung saya, Reinhart, yang bisa dijadikan teman dan lawan dalam satu waktu.
7. Teman saya Diah Adelia, yang bersedia dihubungi dan diajak makan tiba-tiba walaupun di tengah kesibukannya.
8. Teman saya Margareta Novita Sari yang sudah banyak membantu dan membimbing saya dalam mengerjakan skripsi.
9. Kakak yang saya sayangi, Willya Putri Agustina dan Ike Macpal yang memberikan banyak pengalaman berharga tentang kehidupan.

10. Teman-teman GDZ MDZ, Yandi, Edo, Chris, Bayu, Kelvin, Bintang, Dion, Irfan, Shelia, Nanda P, Micielena, Devita, Genni, Firnah, dan Nanda V yang selalu memberikan keceriaan dan setia menghibur di setiap waktunya.
11. Teman-teman Potensi UAJY, Shelia, Devita, Fridha, dan Nanda yang memberikan memori masa muda yang menyenangkan.
12. Teman-teman EME saya, Yosger, Ades, Iqbal, Ayumi, dan khususnya Cita yang selalu mendukung saya dalam pengerjaan skripsi.
13. Teman-teman JOY Fellowship Indonesia, khususnya para *staff*, anak *cell group* Lenny/ Vera/ Yosua/ Kris, dan *publishing ministry* yang memberikan banyak pengalaman berharga dan membuat saya menjadi lebih baik.
14. Yang saya kasihi, Bernardus Tri Septian Manurung yang bisa menjadi partner dalam segala hal, yang setia mendukung serta mendengarkan setiap keluh kesah saya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan penyusunan. Oleh sebab itu, segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 11 April 2020

Penulis

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Saat bekerja, iya mungkin perlu punya tujuan. Tapi kita tak perlu terus berpikir soal tujuan. Perlu juga menikmati keindahan sepanjang perjalanan. Sebab setiap langkah pun perlu dirayakan.”*

*-Adjie Santoso Putro-*

*Skripsi ini dipersembahkan kepada:  
Mama, Papa, dan keluarga yang terkasih  
Teman-teman yang setia menemani*

## DAFTAR ISI

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN JUDUL.....                                 | i         |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                           | ii        |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                            | iii       |
| LEMBAR PERNYATAAN.....                             | iv        |
| KATA PENGANTAR .....                               | v         |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                        | vii       |
| DAFTAR ISI.....                                    | viii      |
| DAFTAR TABEL.....                                  | xi        |
| DAFTAR GAMBAR .....                                | xii       |
| ABSTRAK .....                                      | xiii      |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>                   | <b>1</b>  |
| 1.1. Latar Belakang .....                          | 1         |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                          | 6         |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                       | 7         |
| 1.4. Batasan Masalah .....                         | 7         |
| 1.5. Manfaat Penelitian .....                      | 8         |
| 1.6. Sistematika Penulisan Laporan .....           | 9         |
| <b>BAB II : LANDASAN TEORI.....</b>                | <b>11</b> |
| 2.1. Tinjauan Teori.....                           | 11        |
| 2.1.1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan) ..... | 11        |
| 2.1.2. <i>Theory of Reasoned Action</i> .....      | 14        |
| 2.1.3. <i>Crowdfunding</i> .....                   | 15        |
| 2.1.4. Organisasi Nirlaba.....                     | 20        |
| 2.1.5. Yayasan.....                                | 24        |
| 2.1.6. Niat Berdonasi.....                         | 28        |
| 2.1.7. Kepercayaan.....                            | 29        |
| 2.1.8. <i>Website</i> .....                        | 32        |
| 2.1.9. Transparansi Informasi Keuangan .....       | 35        |

|                                            |                                                      |           |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.10.                                    | Kualitas Website.....                                | 38        |
| 2.2.                                       | Penelitian Terdahulu .....                           | 40        |
| 2.3.                                       | Pengembangan Hipotesis .....                         | 42        |
| <b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>    |                                                      | <b>48</b> |
| 3.1.                                       | Jenis Penelitian.....                                | 48        |
| 3.2.                                       | Objek Penelitian.....                                | 48        |
| 3.3.                                       | Populasi Penelitian.....                             | 50        |
| 3.4.                                       | Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 50        |
| 3.5.                                       | Variabel Penelitian.....                             | 50        |
| 3.6.                                       | Definisi Operasional .....                           | 51        |
| 3.7.                                       | Model Penelitian .....                               | 54        |
| 3.8.                                       | Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....          | 534       |
| 3.8.1.                                     | Metode Pengumpulan Data .....                        | 545       |
| 3.9.                                       | Metode Pengukuran Data.....                          | 556       |
| 3.10.                                      | Metode Pengujian Instrumen .....                     | 57        |
| 3.10.1.                                    | Uji Validitas .....                                  | 57        |
| 3.10.2.                                    | Uji Reliabilitas .....                               | 567       |
| 3.11.                                      | Metode Analisis Data.....                            | 578       |
| <b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                      | <b>62</b> |
| 4.1                                        | Hasil Penelitian .....                               | 62        |
| 4.2                                        | Analisis Data Statistik Deskriptif.....              | 62        |
| 4.2.1.                                     | Jenis Kelamin.....                                   | 63        |
| 4.2.2.                                     | Usia .....                                           | 63        |
| 4.2.3.                                     | Tempat Tinggal .....                                 | 64        |
| 4.2.4.                                     | Pendidikan Terakhir .....                            | 64        |
| 4.2.5.                                     | Penghasilan Sebulan .....                            | 65        |
| 4.2.6.                                     | Intensitas Berdonasi dalam Setahun Terakhir .....    | 667       |
| 4.2.7.                                     | Kategori Donasi .....                                | 66        |
| 4.3.                                       | Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....      | 678       |
| 4.3.1.                                     | <i>Inner Model</i> .....                             | 678       |
| 4.3.2.                                     | <i>Outer Model</i> .....                             | 678       |
| 4.3.3.                                     | Diagram <i>Path</i> .....                            | 70        |
| 4.3.6.                                     | Uji Hipotesis .....                                  | 778       |

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| 4.3.7. Uji Mediasi.....           | 80        |
| 4.3.8. Pembahasan.....            | 81        |
| <b>BAB V : PENUTUP .....</b>      | <b>87</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....             | 87        |
| 5.2. Keterbatasan Penelitian..... | 88        |
| 5.3. Saran .....                  | 89        |
| 5.4. Implikasi Penelitian .....   | 89        |
| DAFTAR PUSTAKA .....              | 91        |
| LAMPIRAN.....                     | 96        |

## DAFTAR TABEL

|            |                                                    |    |
|------------|----------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1  | Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu .....         | 41 |
| Tabel 3.1  | Definisi Operasional.....                          | 52 |
| Tabel 3.2  | Uji Validitas dan Reliabilitas.....                | 60 |
| Tabel 4.1  | Jenis Kelamin Responden.....                       | 64 |
| Tabel 4.2  | Usia Responden .....                               | 64 |
| Tabel 4.3  | Tempat Tinggal Responden.....                      | 65 |
| Tabel 4.4  | Pendidikan Terakhir .....                          | 65 |
| Tabel 4.5  | Penghasilan Sebulan Responden .....                | 66 |
| Tabel 4.6  | Intensitas Responden Berdonasi dalam Setahun ..... | 67 |
| Tabel 4.7  | Kategori Donasi Responden .....                    | 67 |
| Tabel 4.8  | Konstruk dan Indikator.....                        | 69 |
| Tabel 4.9  | Hasil Outer Loadings I .....                       | 72 |
| Tabel 4.10 | Hasil Outer Loadings II.....                       | 73 |
| Tabel 4.11 | Hasil Average Variance Extraxted (AVE) .....       | 74 |
| Tabel 4.12 | Hasil Cross Loadings.....                          | 75 |
| Tabel 4.13 | Fornell Larcker Criterium.....                     | 76 |
| Tabel 4.14 | Uji Reliabilitas.....                              | 77 |
| Tabel 4.15 | Hasil R-square .....                               | 77 |
| Tabel 4.16 | Path Coefficient .....                             | 78 |
| Tabel 4.17 | Total Indirect Effect .....                        | 80 |
| Tabel 4.18 | Hasil Uji Hipotesis .....                          | 81 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |                                              |    |
|------------|----------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 | Pertumbuhan Donasi Setiap Tahun .....        | 2  |
| Gambar 2.1 | Bagan <i>Theory of Reasoned Action</i> ..... | 15 |
| Gambar 2.2 | Mekanisme <i>Crowdfunding</i> .....          | 19 |
| Gambar 3.1 | Model Penelitian .....                       | 54 |
| Gambar 4.1 | <i>Diagram Path</i> .....                    | 70 |
| Gambar 4.2 | <i>Outer Model</i> .....                     | 71 |
| Gambar 4.3 | <i>Inner Model</i> .....                     | 72 |

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH TRANSPARANSI INFORMASI KEUANGAN, KUALITAS WEBSITE, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BERDONASI SECARA DARING PADA SITUS KITABISA**

**Disusun Oleh:**  
**Chrissentia Edna Wulandari**

**Pembimbing:**  
**Ign. Novianto Hariwibowo, SE., M.Acc.**

**Program Studi Akuntansi**  
**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**  
**Jalan Babarsari No 43-44 Yogyakarta**

#### ***Abstrak***

Penggalangan donasi berbasis daring dengan sistem *crowdfunding* semakin diminati masyarakat karena bisa mencakup secara luas dan mudah untuk digunakan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh transparansi informasi keuangan, kualitas *website*, dan kepercayaan terhadap niat berdonasi secara daring.

Sampel penelitian ini adalah orang yang sudah pernah melakukan donasi pada situs Kitabisa dalam satu tahun terakhir. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara daring kepada responden sebanyak 208 kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS) untuk melakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji hipotesis, dan uji mediasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh masing-masing variabel secara langsung maupun tidak langsung dapat memengaruhi niat berdonasi secara daring.

**Kata kunci:** *transparansi informasi keuangan, kualitas website, kepercayaan, niat berdonasi, organisasi nirlaba*

