

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
RADIO GDS FM AMPAH BARITO TIMUR KALIMANTAN
TENGAH DALAM MENINGKATKAN *CORPORATE IMAGE***



SKRIPSI

**Diajukan sebagai syarat memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

Disusun Oleh :

EKO NURCAHYO

920900189

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

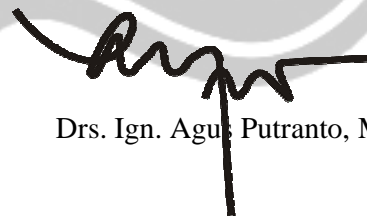
Strategi Komunikasi Pemasaran Radio GDS FM Ampah Barito Timur Kalimantan

Tengah dalam meningkatkan *corporate image*.

Diajukan Oleh :

Nama : EKO NURCAHYO
NPM : 920900189
Prodi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Studi : Jurnalistik

Dosen Pembimbing



Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Radio GDS FM Ampah Barito

Timur Kalimantan Tengah Dalam Meningkatkan *Corporate
Image.*

Penyusun : Eko Nurcahyo

NPM : 920900189

Telah diuji dan dipertanggung jawabkan pada sidang

Hari / tanggal : Selasa, 23 Februari 2010

Waktu : 15.00 – 17.00 wib

Tempat : Ruang Ujian Skripsi

FISIP UAJY

Tim penguji

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.
Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP., M.Si.
Penguji 1

Chatarina Endah. P., SIP.
Penguji 2

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Setiap saat Tuhan memandang kita, jangan takut pada hidup yakinlah bahwa hidup ini layak untuk dijalani dan keyakinan kita akan membantu menciptakan kenyataan.”

“Pikiran yang positif dan hati yang selalu bahagia, membuat kita tidak lelah menjalani hidup.”

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya yang telah mendukung moril dan materiil.
2. Istri dan anak yang saya cintai.
3. Adik-adik yang tersayang

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eko Nurcahyo

NPM : 920900189

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Radio GDS FM
Ampah Barito Timur Kalimantan Tengah Dalam
Meningkatkan *Corporate Image*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian skripsi, tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun, demi tegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 23 Februari 2010

Saya yang menyatakan


Eko Nurcahyo

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian di Radio Duta Suara (GDS) FM Ampah Barito Timur Kalimantan Tengah yang berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Radio GDS FM Ampah Barito Timur Kalimantan Tengah dalam meningkatkan *corporate image*.

Penelitian ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana ilmu sosial (S.Sos). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya Menejemen Radio GDS FM dalam mengembangkan strategi komunikasi pemasaran guna meningkatkan *corporate image*.

Penulis dalam menyusun penelitian ini berdasarkan hasil wawancara dan observasi dilapangan yang penulis laksanakan pada bulan Februari sampai Maret 2009. Suka duka dalam menyusun penelitian ini juga penulis rasakan dari pengumpulan bahan atau buku referensi, materi, waktu dan lain-lain, tapi dengan kerja keras penulis, penelitian ini dapat diselesaikan.

Penulis sadar bahwa tanpa bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak penelitian ini tidak dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang tertinggi kepada :

1. Tuhan kami Yesus Kristus sebagai juru selamat dan penolong.
2. Orang tua, istri dan anak kami tercinta.
3. Direktur, Stasiun Manajer, Produser Iklan Radio GDS FM Ampah yang telah membantu memberikan tempat dan waktu.
4. Rekan – rekan yang repot mencarikan bahan dan materi guna lancarnya penelitian ini.
5. Dosen pembimbing yang selalu setia membantu dari awal hingga akhir dalam menyusun penelitian ini.

Penulis sadar bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan, sehingga masih banyak ditemui kekurangan-kekurangan, untuk itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan.

Akhir kata, penulis menyampaikan banyak terimakasih dan minta maaf yang sebesar-besarnya bila laporan ini banyak kekurangan, semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, 23 Februari 2010

Eko Nurcahyo

DAFTAR ISI

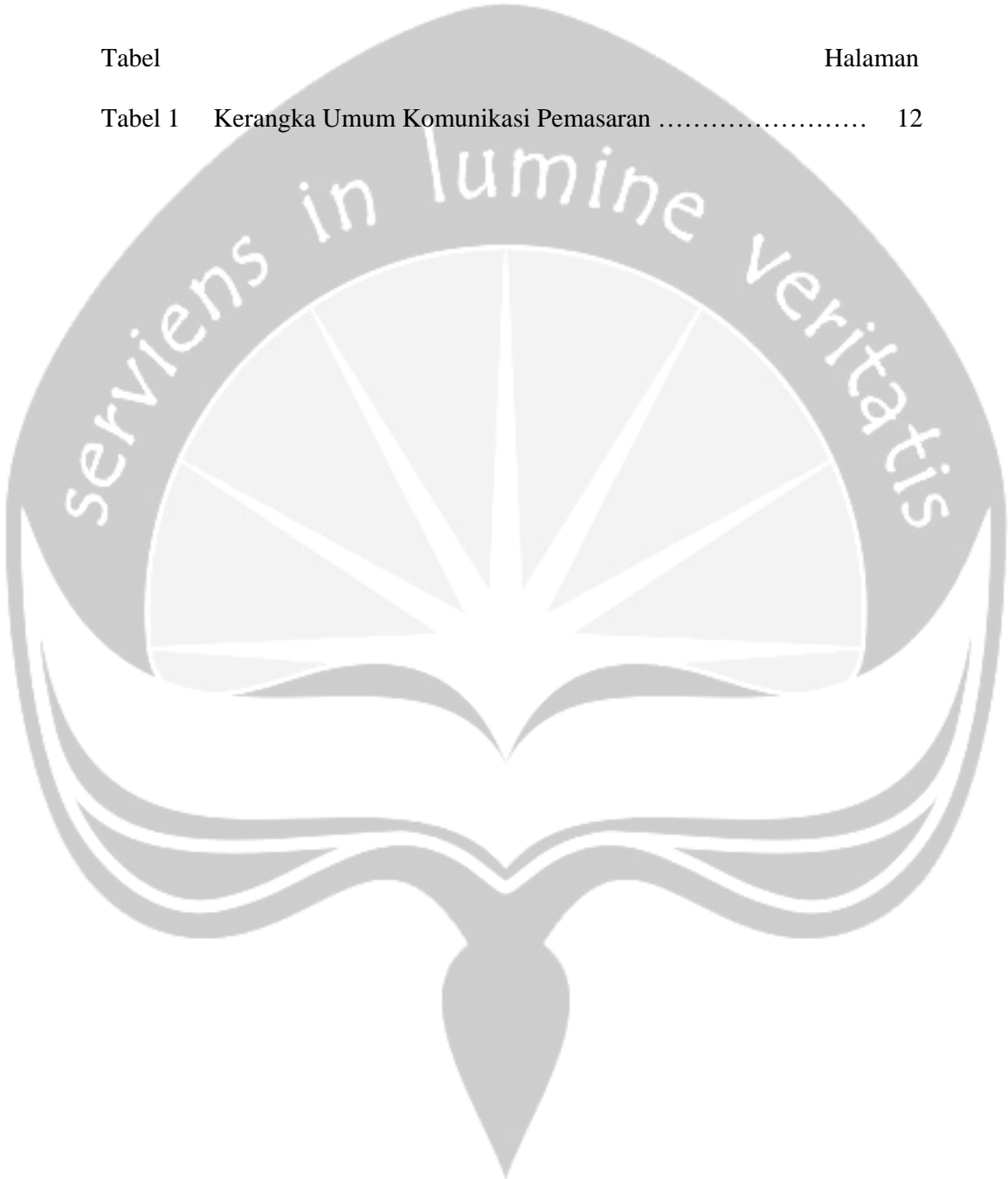
	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Konsep.....	4
1. Komunikasi Pemasaran.....	4
2. Aspek-aspek Dalam Komunikasi Pemasaran.....	9
3. Komunikasi Pemasaran dan Bauran Promosi	14
4. <i>Brand Equity</i>	19
F. Metode Penelitian	22
1. Jenis Penelitian	22
2. Obyek Penelitian	22
3. Subyek Penelitian	23
4. Waktu Penelitian	23
5. Teknik Analisa Data	23
BAB II. DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	24
A. Sejarah Radio GDS FM	24



B. Radio GDS FM dan Masyarakat Kalimantan Tengah	26
C. Menentukan Acara dan Jadwal	28
BAB III. PEMBAHASAN	29
A. Temuan Data	29
1. Pembuatan Promosi Iklan Radio GDS FM Ampah Barito Kalimantan Tengah Pada Acara <i>On Air</i>	29
2. Pembuatan Kegiatan Promosi Radio GDS FM Ampah Barito Timur Kalimantan Tengah Pada Acara <i>On Air</i>	30
B. Analisa	31
1. Pembuatan Promosi Iklan Radio GDS FM Ampah Barito Kalimantan Tengah Pada Acara <i>On Air</i>	31
2. Pembuatan Kegiatan Promosi Radio GDS FM Ampah Barito Timur Kalimantan Tengah Pada Acara <i>On Air</i>	38
3. Penerapan <i>Brand Equity</i>	43
BAB IV. PENUTUP.....	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1 Kerangka Umum Komunikasi Pemasaran	12



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1 Model Proses Komunikasi Pemasaran	13



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Interview Guide

Lampiran 2 : Surat Instansi Penelitian

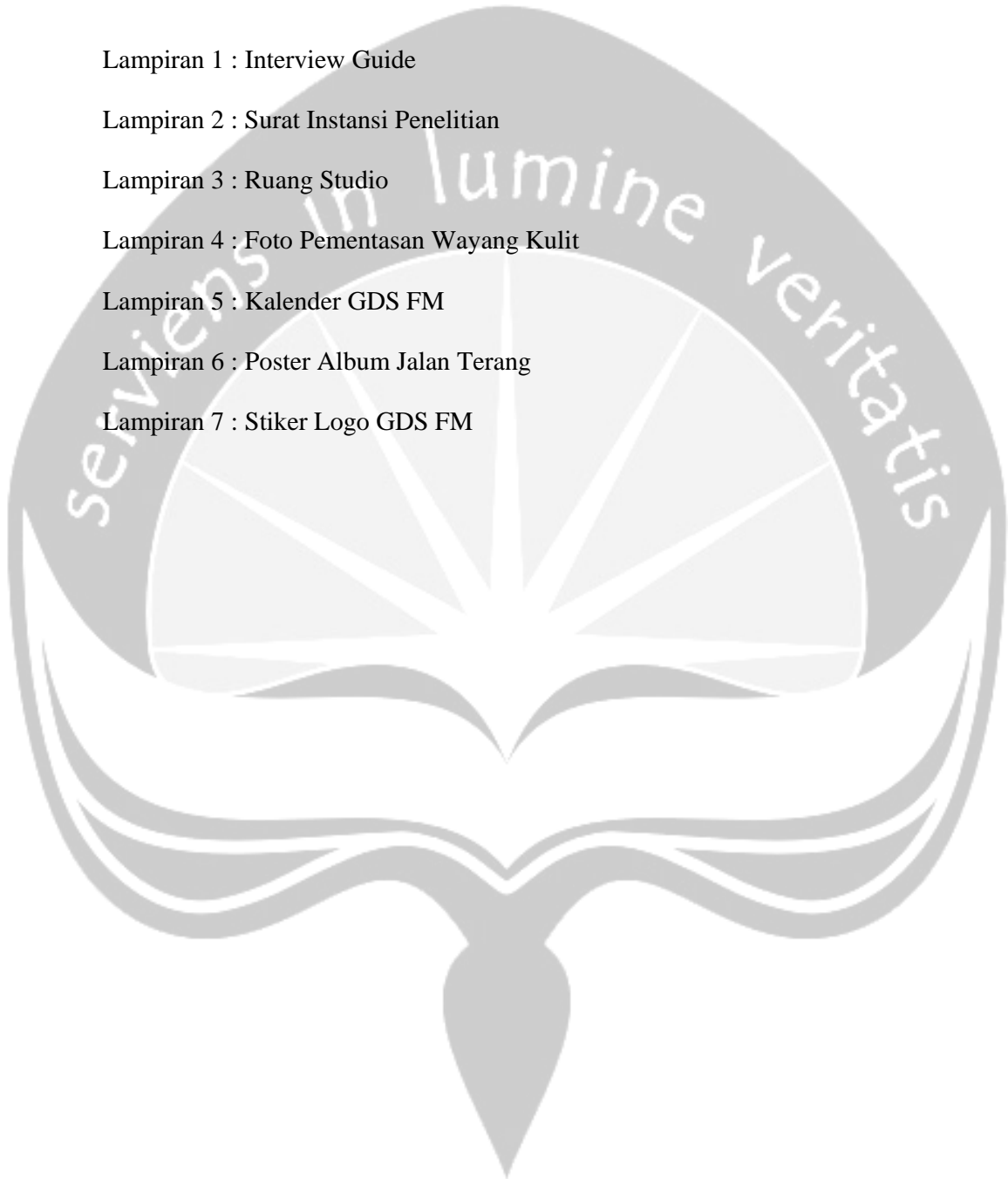
Lampiran 3 : Ruang Studio

Lampiran 4 : Foto Pementasan Wayang Kulit

Lampiran 5 : Kalender GDS FM

Lampiran 6 : Poster Album Jalan Terang

Lampiran 7 : Stiker Logo GDS FM



ABSTRAK

Perkembangan jumlah Radio yang semakin berkembang mendorong terjadinya persaingan ketat dalam industri Radio. Persaingan bermuara pada kepentingan untuk mendapatkan rating tinggi dalam hal jumlah konsumen. Strategi komunikasi pemasaran memegang peranan penting. Sebab strategi yang diterapkan dapat membantu meningkatkan corporate image. Komunikasi pemasaran adalah suatu proses perencanaan, pelaksanaan dan pengevaluasian program-program yang dapat merangsang pembelian dan keputusan konsumen melalui komunikasi mengenai informasi yang dapat dipercaya dan melalui kesan positif yang ditimbulkan dan berkaitan dengan identitas perusahaan atau produknya sesuai kebutuhan, keinginan, perhatian, kepentingan bagi konsumennya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara dan observasi lapangan. Adapun tujuannya untuk mengetahui upaya manajemen Radio GDS FM Ampah mengembangkan strategi komunikasi pemasaran guna meningkatkan corporate image. Strategi Radio GDS FM meliputi :

- 1. Membuat program pada acara on air.*
- 2. Membuat program kegiatan pada saat acara off air.*

Setelah melaksanakan analisis dapat diperoleh gambaran bahwa :

- 1. Radio GDS FM dalam melaksanakan program acara adalah berdasarkan segmen pasar . perencanaan, pelaksanaan serta evaluasi program merupakan proses dari Radio tersebut.*
- 2. Hubungan publik dengan publisitas dan periklanan (advertising) adalah dasar dari kegiatan program Radio GDS FM.*