

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam upaya meningkatkan *corporate image* manajemen Radio GDS FM Ampah Barito Timur Kalimantan Tengah mengembangkan strategi komunikasi pemasaran. Adapun upaya yang dilakukan adalah :

- a. Membuat program acara on air.

Dalam membuat program acara Radio GDS FM berdasarkan segmen pasar sebagai target sasaran. Segmen pasar yang dituju meliputi segmen pasar menengah kebawah, segmen pasar menengah keatas dan segmen pasar anak muda.

- b. Membuat program acara off air.

Program kegiatan ini didasarkan pada hubungan publik dan publisitas dan periklanan (*advertising*)

2. Prosedur operasional Radio GDS FM Ampah berdasarkan *standart operational procedure* (SOP) meliputi :

- a. *Planing*
- b. *Collecting*
- c. *Writing*
- d. *Vocal Recording*

- e. *Mixing*
 - f. *On Air*
 - g. *Evaluation*
3. Radio GDS FM dalam pemasaran mempertimbangkan 4P, meliputi:
- a. *Product*
 - b. *Price*
 - c. *Place*
 - d. *Promotion*

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan penelitian penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Menejemen Radio GDS FM Ampah Barito Timur Kalimantan Tengah perlu menjaga konsistensi kualitas program acara *on air* maupun kegiatan acara *off air*. Hal ini perlu dilakukan untuk meningkatkan citra GDS FM sebagai sebuah stasiun Radio.
2. Perlunya dilakukan pemetaan yang berkesinambungan terkait dengan karakteristik pendengar dari Radio GDS FM. Hal ini dilakukan dalam upaya menjaga *positioning* Radio dibenak pendengarnya.
3. Mengatur proses komunikasi pemasaran yang terintegrasi sejalan perkembangannya Radio GDS FM perlu menggunakan komunikasi pemasaran yang terintegrasi atau *integrated marketing communications*

(IMC). Hal ini diperlukan agar strategi Radio dalam membuat program lebih maksimal.

4. Kepercayaan konsumen terhadap Radio GDS FM selalu ditingkatkan. Hal ini dilakukan guna menyempurnakan *brand equity* yang belum maksimal.
5. Jangan pernah berhenti menggali ilmu dan mencari informasi baik dari perpustakaan, media masa maupun referensi yang lain. Hal ini sangat diperlukan agar strategi komunikasi pemasaran berjalan efektif dan efisien.



DAFTAR PUSTAKA

Durianto, Darmadi, 2001, *Menaklukkan Pasar*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Kedelapan, Salemba Empat, Jakarta.

Setiawan, Awan, 2008, *Becoming Radio Star*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

Sulaksana, Uyung, 2003, *Integrated Marketing Communications*, Pustaka Pelajar, Jogjakarta.

Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Uchjana, Onong, 1994, *Ilmu komunikasi teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Kasali, Renald, 1998, *Manajemen Periklanan*, Gramedia, Jakarta

Rangkuti, Freddy, 2002, *Measuring Customer Satisfaction*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Keller, 1993, *Customer – Based Brand Equity*. On-Line Jurnal (www.riset-manajemen.co.tv)

www.blogcatalog.com/topic/komunikasipemasaran

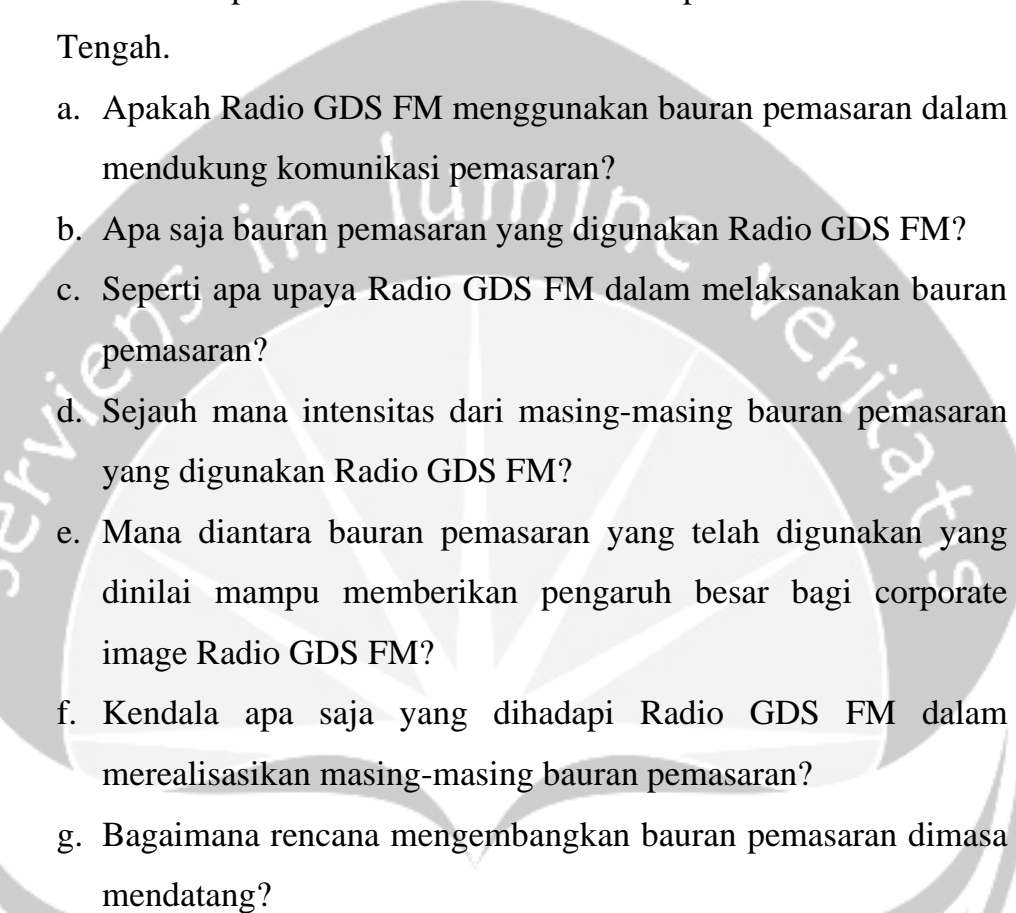
www.docstoc.com/docs/21951213/analisis

www.gramediaishop.com/./9796863871

Lampiran 1

INTERVIEW GUIDE

1. Bagaimana upaya manajemen Radio GDS FM Ampah Barito Timur Kalimantan Tengah mengembangkan pemasaran guna meningkatkan corporate image.
 - a. Apa konsep visi corporate image yang hendak dituju oleh Radio GDS FM?
 - b. Adakah segmen pasar yang hendak dituju dari visi corporate image?
 - c. Apa segmen yang hendak dituju dari visi corporate image?
 - d. Upaya apa saja yang dilakukan untuk mewujudkan visi corporate image?
 - e. Permasalahan apa saja yang dihadapi dalam merealisasikan corporate image?
 - f. Bagaimana dalam mengatasi problem tersebut?
 - g. Apa tujuan manajemen Radio GDS FM hingga harus melakukan strategi pemasaran?
 - h. Seperti apa yang hendak dicapai Radio GDS FM dalam mewujudkan corporate image?
 - i. Langkah-langkah apa saja yang dilakukan Radio GDS FM dalam membuat strategi pemasaran?

- 
2. Bagaimana bauran pemasaran yang digunakan untuk mendukung komunikasi pemasaran Radio GDS FM Ampah Barito Kalimantan Tengah.
 - a. Apakah Radio GDS FM menggunakan bauran pemasaran dalam mendukung komunikasi pemasaran?
 - b. Apa saja bauran pemasaran yang digunakan Radio GDS FM?
 - c. Seperti apa upaya Radio GDS FM dalam melaksanakan bauran pemasaran?
 - d. Sejauh mana intensitas dari masing-masing bauran pemasaran yang digunakan Radio GDS FM?
 - e. Mana diantara bauran pemasaran yang telah digunakan yang dinilai mampu memberikan pengaruh besar bagi corporate image Radio GDS FM?
 - f. Kendala apa saja yang dihadapi Radio GDS FM dalam merealisasikan masing-masing bauran pemasaran?
 - g. Bagaimana rencana mengembangkan bauran pemasaran dimasa mendatang?

Lampiran 2

Radio Gema Duta Swara (GDS) FM 101.9 MHz

Ampah Hottest Station

Jl Kapt R Soesilo No 30 Ampah, Kec Dusun Tengah
Kab Barito Timur, Prov Kalimantan Tengah
Kode Pos: 73652, HP: 0852 4812 4567

Ampah, 20 Maret 2009

Yth. Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atmajaya Yogyakarta

Dengan hormat,

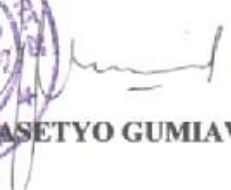
Bersama ini menerangkan bahwa :

Nama : EKO NURCAHYO
NPM : 920900189
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Telah melaksanakan penelitian di Radio Gema Duta Swara (GDS) FM Ampah, Kabupaten Barito Timur, Kalimantan Tengah, pada bulan Pebruari – Maret 2009 dengan topik “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO GDS FM AMPAH, KALIMANTAN TENGAH DALAM MENINGKATKAN *CORPORATE IMAGE*”

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya untuk memenuhi syarat tugas skripsi.

Radio GDS 101.9 FM
Station Manager



AGUS PRASETYO GUMILAWAN



Lampiran 3

RUANG STUDIO GDS FM AMPAH



Lampiran 4

PEMENTASAN SENI BUDAYA WAYANG KULIT



Lampiran 5

KALENDER GDS FM AMPAH



Lampiran 6

POSTER ALBUM JALAN TERANG

DEHES

POP5

ALBUM
JALAN TERANG

Single Hits : MATAHARIKU

Management DEHES :
Komplek The Address @ Cibubur Blok B No.69 RT.04/10
Leuwinanggung - Cimanggis Depok 11111

Contact Artis : Henry L.S. : 0818926451, 081328666888
website : www.dehesband.com - **e-mail :** henry@dehesband.com

DI DUKUNG OLEH RADIO-RADIO

102.2 PRAMBOS
101.4 trax fm
101.5 SWARA RADIO
102.5 FM
PARAMUDA
GERONIMO
101.7 FM JOGJA SWARAGAMA
RADIO
102.7 FM
GDS

Lampiran 7

LOGO GDS FM AMPAH

