

PROSES KREATIF PRODUKSI PESAN OBLONG DAGADU DJODKJA

(Studi Kasus Tentang Tahapan Proses Kreatif Produksi Pesan Pendidikan

dalam Kegiatan Aktivasi Merk “Roemah Moedik”)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

oleh

HILARIUS EDUARDO HERLANGGA SURYA SETYAWAN

05 09 02743

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

ABSTRAKSI

Hilarius Eduardo Herlangga

050902743

**PROSES KREATIF PRODUKSI PESAN OBLONG DAGADU DJODKJA
(Studi Kasus Tentang Tahapan Proses Kreatif Produksi Pesan Pendidikan
dalam Kegiatan Aktivasi Merk “Roemah Moedik”)
108 Halaman, 3 Lampiran, 29 buku**

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap tahapan proses kreatif produksi pesan pendidikan yang berlangsung dalam kegiatan aktivasi merk “Roemah Moedik” Dagadu Djodkdja yang dilangsungkan pada tahun 2010. Penelitian ini dilakukan atas dasar keingintahuan peneliti terhadap fenomena yang terjadi pada proses pra kegiatan aktivasi merk yang menitikberatkan pada fenomena kegiatan kreatif yang berlangsung untuk mengetahui lebih dalam apa saja yang terjadi dan yang dilakukan dalam tahapan proses produksi pesan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dengan teknik penelitian deskriptif kualitatif. Langkah yang dilakukan dalam penelitian yakni : (1) Pengumpulan Data dengan melakukan wawancara dan mengumpulkan dokumentasi , (2) Reduksi Data, (3) Kesimpulan dan Verifikasi.

Tahapan proses kreatif produksi pesan yang terjadi di dalam tubuh Dagadu Djodkdja merupakan sebuah cara yang ditempuh dalam proses pra kegiatan aktivasi merk bertajuk “Roemah Moedik” dengan melibatkan berbagai pihak yang di Dagadu Djodkdja. Kegiatannya meliputi penentuan tema besar acara, proses penggalan ide untuk acara di lapangan, dan proses penciptaan sebuah desain tematis “Roemah Moedik”. Proses ini berlangsung dalam rentang waktu yang relatif singkat namun berupaya untuk menggali berbagai ide yang kemudian dapat diaplikasikan dalam kegiatan “Roemah Moedik”. Tujuan dari kegiatan aktivasi merk ini antara lain adalah media penyampaian pesan atau idealisme Dagadu Djodkdja khususnya tentang pendidikan kepada pengunjung.

Kata kunci : Tahapan proses kreatif, aktivasi merk, roemah moedik

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Model Interaktif Miles dan Huberman	46
Gambar 2 : Triangulasi Sumber	47
Gambar 3 : Struktur Organisasi	54
Gambar 4 : Proses Pengadaan Desain	58
Gambar 5 : Logo Dagadu Djokdja	60
Gambar 6 : “Ignorance Buster” Oblong Tematis “Roemah Moedik”	76
Gambar 7 : “Indonesian Dream Band” Oblong Tematis “Roemah Moedik”	78
Gambar 8 : “Tut Wuri Randayani” Oblong Tematis “Roemah Moedik”	80
Gambar 9 : Desain “Buta Huruf” Oblong Tematis “Roemah Moedik”	90

DAFTAR ISI

JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I - PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
F. Kerangka Konsep	30
G. Metodologi Penelitian	36
1. Tipe Penelitian	36
2. Jenis Penelitian	39
3. Metode Analisis	39
4. Lokasi Penelitian	40
5. Subjek Penelitian	40
6. Sumber Data	41
7. Teknik Pengumpulan Data	42
8. Teknik Analisis Data	44

9. Validitas Data	46
 BAB II – GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
A. Sejarah Perusahaan	48
B. Visi dan Misi Perusahaan	52
C. Struktur Organisasi	54
D. Tugas Umum Struktur Organisasi	55
E. Desain Produk	57
F. Brand Detail	60
G. Roemah Moedik	67
 BAB III – HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Temuan Data	70
B. Analisis Hasil Penelitian	94
 BAB IV – KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
 DAFTAR PUSTAKA	 106
LAMPIRAN	

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Proses Kreatif Produksi Pesan Oblong Dagadu Djokdja
(Studi Kasus Tentang Tahapan Proses Kreatif Produksi
Pesan Pendidikan
dalam Kegiatan Aktivasi Merk “Roemah Moedik”)

Penyusun : Hilarius Eduardo Herlangga Surya Setyawan
NIM : 05 09 02743

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada :

Hari/ Tanggal : 13 Desember 2012
Pukul : 08.00
Tempat : Ruang Pendadaran

TIM PENGUJI

Ign. Agus Putranto, M. Si

Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP., M.Si.

Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA. :

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hilarius Eduardo Herlangga Surya Setyawan
NIM : 05 09 02743
Judul Skripsi : Proses Kreatif Produksi Pesan Oblong Dagadu Djokdja
(Studi Kasus Tentang Proses Tahapan Produksi Pesan Pendidikan Dalam Kegiatan Aktivasi Merk “Roemah Moedik”)

Menyatakan dengan ini bahwa karya tulis berupa skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi ini benar – benar saya susun sendiri tanpa unsur plagiarisme ataupun merupakan hasil kerja dari pihak – pihak lain untuk kepentingan saya pribadi atas hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan yang pada hakikatnya bukan sebagai sebuah karya tulis yang otentik ataupun orisinil.

Apabila dikemudian hari ada ketidaksesuain antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat pembatalan kelulusan atau kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran demi menegakkan integritas akademik dan tanpa tekanan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 10 Januari 2012

Saya yang menyatakan,



Hilarius Eduardo Herlangga S. S

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan untuk

Tuhan Yesus, atas segala limpahan berkat dan segala perhomonan yang terkabulkan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Bapak Ibu atas segala doa dan dukungan yang tiada pernah surut kepada penulis, juga atas kesabaran juga jerih payah sampai penulis menyelesaikan kewajibannya.

Pacarku, yang member suntikan semangat dan doa untuk penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Teman – teman dan saudara – saudaraku, atas segala bentuk support yang tak pernah surut.

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES KREATIF PRODUKSI PESAN OBLONG DAGADU DJODKJA
(Studi Kasus Tentang Tahapan Proses Kreatif Produksi Pesan Pendidikan
dalam Kegiatan Aktivasi Merk “Roemah Moedik”)

SKRIPSI

Disusun Guna melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S. I. Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

HILARIUS EDUARDO HERLANGGA SURYA SETYAWAN

05 09 02743

Disetujui oleh :


Ign. Agus Putranto, M. Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia dan juga berkat kemuliaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan kewajibannya. Skripsi ini diselesaikan dalam tempo waktu yang tidak singkat dan tidak lepas dari bantuan dari segala pihak, sehingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Pada kesempatan ini, penulis tidak lupa ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala permohonan yang dikabulkan dan berkat kemuliaan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Pak Agus, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan karya ini.
3. Bu Anita dan Pak Bambang, selaku dosen penguji yang banyak memberikan masukan dan juga kritik atas karya skripsi penulis.
4. PT. Aseli Dagadu Djokdja, atas kesempatannya belajar dan menggali banyak informasi yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Kepada Pak Arief selaku direktur Dagadu Djokdja, Lek Di aka Mukidevic yang menjadi pembimbing selama penulis menyusun skripsi, juga kepada Mbak Maya, Konde, Nova, Pak Dar, Oni, Pongo, Babe, Mas Anton, Nopek, dan teman – teman lain di Dagadu Djokdja yang membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

5. Papa, Mama, Rendy, yang teristimewa atas segala doa dan dukungan yang tiada pernah padam. Terima kasih atas jerih payah juga kesabaran mama papa.
6. Sisca gembul pacarku, yang membakar spirit penulis agar menyelesaikan skripsinya, makasih ya nduk ☺
7. Pakdhe budhe om tante, mbak dan mas, yang selalu nyindir dan ngasih support. Terima kasih terima kasih :D
8. Teman – teman FISIP 2005, Bhanu, Pengot, Antiq, Robin, Adit Model, Yoga Bogel, Desta, Melon, Ninta, Melya, Kishi, long live and happy family for us!! Cheers! Juga untuk Betty aka Barney, yang banyak direpotin sama penulis, makasih ya barney dah mau direpotin :D
9. Teman – teman G-Spot, Mas Andhi, Mbak Anti, Bagus, Sigit, Haryo, Lintang, Sipit, Guntur, Rio, Big Bhe, Ndomsky, Iren, Bowiel, Flori, Devi, Vita, Ninung, buat kebersamaan dan segala dukungannya.
10. Teman – teman fisip yang suka ditanyain soal skripsinya, makasih guys!

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala dukungan dari semua pihak yang banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Atma Jaya dan PT. Aseli Dagadu Djokdja.