

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### IV.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai peran kebijakan pengelolaan Koran Jakarta dalam efektifitas beriklan pada penelitian ini terdiri dari *attention*, *interest*, *desire*, *conviction*, dan *action* dimana iklan dibagi menjadi 2 (dua), yakni iklan display dan iklan baris atau kolom, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa pelanggan Koran Jakarta di kawasan Tebet, Jakarta Selatan sebagian besar menyatakan bahwa perhatian (*attention*) terhadap iklan display di Koran Jakarta adalah sedang (41 %), iklan display secara *interest* di Koran Jakarta tidak menarik (67 %), keinginan (*desire*) terhadap iklan display di Koran Jakarta kurang (46 %), keyakinan (*conviction*) terhadap iklan display di Koran Jakarta adalah sedang (40 %), dan sebagian besar pelanggan Koran Jakarta menyatakan jarang menggunakan iklan display di Koran Jakarta sebagai referensi untuk membeli produk (42 %).

Sedangkan untuk iklan baris atau kolom, pelanggan Koran Jakarta berpendapat bahwa sebagian besar pelanggan Koran Jakarta menyatakan tidak memperhatikan (*attention*) iklan baris atau kolom di Koran Jakarta (41 %), *interest* iklan baris atau kolom di Koran Jakarta menarik (40 %) namun yang menyatakan tidak menarik sebesar 34 %, keinginan (*desire*) terhadap iklan display di Koran Jakarta kurang (61 %), pelanggan Koran Jakarta merasa yakin (*conviction*) terhadap iklan display di Koran Jakarta (38 %),

namun yang menyatakan tidak yakin maupun sedang sebesar 36 % dan 35 %, dan sebagian besar pelanggan Koran Jakarta menyatakan jarang menggunakan iklan display di Koran Jakarta sebagai referensi untuk membeli produk (53 %).

Berarti walaupun sebagian pembaca menyatakan iklan baris Koran Jakarta menarik dan meyakinkan, namun kebijakan tersebut belum memberikan hasil yang maksimal karena selisih prosentase yang tidak berbeda jauh antara pembaca yang memilih menyatakan menarik atau meyakinkan dengan pembaca yang menyatakan tidak menarik atau tidak meyakinkan.

Variabel peran kebijakan pengelolaan Koran Jakarta dalam peningkatan efektifitas beriklan memiliki skala sedang untuk iklan display (67 %) dan iklan baris atau kolom (64 %). Secara keseluruhan, peran kebijakan pengelolaan Koran Jakarta dalam efektifitas beriklan berskala sedang (65,5 %). Berarti dapat disimpulkan bahwa peran kebijakan redaksional dalam penempatan iklan terhadap di Koran Jakarta dari aspek *attention, interest, desire, conviction, dan action* belum efektif.

#### **IV.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka terdapat beberapa implikasi manajerial yang dapat diberikan. Perusahaan dapat mengetahui bahwa walaupun sebagian pembaca menyatakan iklan baris Koran Jakarta menarik dan meyakinkan, namun kebijakan tersebut belum memberikan hasil yang

maksimal karena selisih prosentase yang tidak berbeda jauh antara pembaca yang memilih menyatakan menarik atau meyakinkan dengan pembaca yang menyatakan tidak menarik atau tidak meyakinkan. Dan sebagian besar *attention, interest, desire, conviction*, dan *action* pembaca baik pada iklan display maupun iklan baris atau kolom terletak pada level sedang. Jadi secara keseluruhan, peran kebijakan redaksional dalam penempatan iklan terhadap di Koran Jakarta dari aspek *attention, interest, desire, conviction*, dan *action* terletak pada level sedang.

Sebaiknya pihak Koran Jakarta dapat meninjau kembali dan lebih memperhatikan antara lain pengelompokan jenis iklannya, ataupun ukuran iklannya sehingga lebih mudah terbaca. Terlebih sebagai koran baru dimana pembaca belum mempunyai pengetahuan yang baik mengenai *mapping* halaman Koran Jakarta. Misalnya untuk iklan baris atau kolom dapat dibuat penambahan keterangan kecil di halaman depan (halaman 1) yang menyebutkan bahwa posisi iklan baris/kolom berada di halaman 20-21. Sehingga dengan demikian pembaca baru dapat lebih di arahkan dan mempunyai *direction* yang jelas bahwa di Koran Jakarta terdapat iklan baris atau kolom di halaman tersebut di atas. Melihat dari kecilnya prosentase *space* yang digunakan untuk iklan baris atau kolom yaitu hanya 12 % dari *space* keseluruhan yang ada, maka sebaiknya perlu dilakukan penambahan prosentase *space* untuk iklan jenis ini. Namun penambahan *space* untuk iklan jenis ini kiranya juga tidak disarankan untuk mengambil *space* untuk pemberitaan. Usaha atas saran ini dapat dilakukan dengan cara:

a. Penambahan kategori iklan

Contoh: penambahan iklan kolom atau baris khusus dari yang sudah ada menurut produk yang ditawarkan (gadget, otomotif, elektronika, dan lain-lain)

b. Penambahan halaman khusus/insertion di hari-hari tertentu (misalnya khusus pada akhir pekan)

Untuk iklan display, dapat dilakukan penambahan *space* untuk di posisi yang strategis, sehingga dapat memperkuat potensi atas *market response* yang sudah berada dalam level “sedang” berdasarkan survey yang telah dilakukan. Namun penambahan yang dilakukan sekiranya jangan sampai mengurangi nilai estetika dan hakikat utama dari sebuah surat kabar, dimana konten utamanya adalah berita. Penambahan *exposure tools* dari iklan display yang ditayangkan juga merupakan pilihan yang baik untuk memanfaatkan potensi iklan display. Hal tersebut dapat dilakukan dengan menambahkan tulisan yang bersifat *advertorial* kecil atas iklan display yang ditayangkan, untuk memperkuat *exposure* iklan.

Hal lain yang sebaiknya diperhatikan oleh perusahaan adalah jenis dan kualitas iklan yang masuk ke Koran Jakarta apakah telah sesuai atau belum dengan segmen pembaca yakni segmen kelas dengan tingkat sosial ekonomi A dan B atau mayoritas pemberitaan di bidang politik dan ekonomi. Apabila jenis iklan

yang masuk sesuai dengan segmen pembaca maka iklan tersebut tentu akan lebih menarik bagi pembaca.

#### **IV. 3. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan, antara lain seperti menggunakan kuesioner sebagai alat pengukur pada penelitian ini. Sehingga kemungkinan terdapatnya perbedaan persepsi responden dalam menjawab butir pertanyaan yang tercantum pada kuesioner dengan pengukuran.

#### **IV.4. Arah Penelitian Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk meneliti faktor-faktor kebijakan redaksi apa yang menyebabkan pembaca kurang memperhatikan iklan display dan pembaca juga jarang menggunakan iklan display sebagai referensi untuk membeli produk. Dan untuk iklan baris atau kolom, peneliti selanjutnya juga disarankan untuk meneliti apa penyebab dari pembaca tidak memperhatikan ataupun menginginkan, juga mengapa pembaca jarang menggunakan iklan baris atau kolom Koran Jakarta dalam membeli produk. Pada penelitian selanjutnya juga dapat diteliti apakah ada peningkatan efektifitas beriklan dari kebijakan-kebijakan yang telah dibuat sebelum diteliti dan setelah terjadi penelitian. Sehingga pada akhirnya kebijakan-kebijakan dari redaksi Koran Jakarta dapat efektif dan maksimal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Argyrous, George, 1997, *Statistic for Social Research*, London: Maxmillan Pers Ltd.
- Astraatmadja, Atmakusumah, 2007, *Meluruskan Makna Pers*, diakses dari <http://www.suarakarya-online.com>, 12 Februari 2007
- Belch, George E., Michael A. Belch., 2007, *Advertising and Promotion (An Intergrated Marketing Communication Perspective)*, 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin.
- Cooper, Donald R., Schindler, Pamela S., 2001, *Business Research Methods*, 7<sup>th</sup> Edition, Irwin/McGraw-Hill
- Hadi Sutrisno, 2004, *Analisis Regresi*, Edisi II, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta <http://indonesian.tribe.ir>, *Pengaruh Media Massa Terhadap Masyarakat*, diakses 24 Februari 2008
- <http://international.kompas.com>, diakses tanggal 20 Januari 2009
- <http://www.tempointeractive.com>, diakses tanggal 17 Maret 2009
- Kasali, Rhenald., 1993, *Manajemen Periklanan*, Pustaka Utama Graffiti, Cetakan Ketiga, Jakarta.
- Mc Quail, Denis, 1987, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Erlangga, Jakarta
- Rakhmat, Jalaluddin., 2001, *Metode Penelitian Komunikasi*, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, 2002, *Riset Pemasaran (Konsep dan Aplikasi dengan SPSS)*, Cetakan Kedua, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono, 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kelima, CV. Alfabeta, Bandung
- Severin, Werner J., James W. Tankard, Jr., 2005, *Teori Komunikasi (Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa)*, Edisi 5, Kencana, Jakarta.
- Wedhaswary, Inggried Dwi., 2008, *Oplah Koran Dunia Naik*, [www.kompas.com](http://www.kompas.com)



**LAMPIRAN**  
**KUESIONER**

## KUESIONER

### I. Karakteristik Responden

( Berilah tanda ✓ untuk menjawab pertanyaan dibawah ini )

Jenis Kelamin : Pria / Wanita

Tingkat Pendidikan : ☐ SMP / SMA ☐ Diploma ☐ S1 – S3

Usia : ☐ < 19 tahun ☐ 20 – 30 tahun

☐ 31 – 40 tahun ☐ 41 – 50 tahun

☐ > 50 tahun

Pekerjaan : ☐ Profesional Perusahaan ☐ PNS

☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Pensiunan

☐ Wiraswasta ☐ TNI / POLRI

☐ Ibu Rumah Tangga ☐ Lainnya

### II. Pertanyaan Mengenai Efektivitas Iklan Display Koran Jakarta

( Berilah tanda ✓ untuk menjawab pertanyaan dibawah ini )

#### Attention / Perhatian

| No | Keterangan                                                                   | Peringkat                  |   |   |                      |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|---|----------------------|---|
| 1. | Apakah anda sering melihat iklan display di Koran Jakarta (KJ)?              | ①                          | ② | ③ | ④                    | ⑤ |
|    |                                                                              | Sangat Tidak Memperhatikan |   |   | Sangat Memperhatikan |   |
| 2. | Apakah menurut anda penyusunan letak pada iklan display di KJ mudah terbaca? | ①                          | ② | ③ | ④                    | ⑤ |
|    |                                                                              | Sangat Tidak Memperhatikan |   |   | Sangat Memperhatikan |   |
| 3. | Apakah ukuran iklan display di KJ mudah terbaca?                             | ①                          | ② | ③ | ④                    | ⑤ |
|    |                                                                              | Sangat Tidak Memperhatikan |   |   | Sangat Memperhatikan |   |

| No | Keterangan                                 | Peringkat                                                                                                           |
|----|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Menurut anda kualitas iklan display di KJ: | <div> <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>④</div> <div>⑤</div> </div> <div>Sangat RendahSangat Tinggi</div> |

### Interest / Ketertarikan

| No | Keterangan                                                        | Peringkat                                                                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Menurut anda, tata letak iklan display KJ:                        | <div> <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>④</div> <div>⑤</div> </div> <div>Sangat Tidak MenarikSangat Menarik</div> |
| 2. | Menurut anda, visualisasi iklan display KJ:                       | <div> <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>④</div> <div>⑤</div> </div> <div>Sangat Tidak MenarikSangat Menarik</div> |
| 3. | Menurut anda, teknik pewarnaan iklan display KJ:                  | <div> <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>④</div> <div>⑤</div> </div> <div>Sangat Tidak MenarikSangat Menarik</div> |
| 4. | Menurut anda, jenis-jenis iklan display Koran Jakarta yang muncul | <div> <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>④</div> <div>⑤</div> </div> <div>Sangat Tidak MenarikSangat Menarik</div> |

### Desire / Keinginan

| No | Keterangan                                                                  | Peringkat                                                                                                               |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Apakah anda memiliki keinginan untuk membeli produk yang diiklankan di KJ?  | <div> <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>④</div> <div>⑤</div> </div> <div>Sangat Tidak InginSangat Ingin</div> |
| 2. | Apakah anda ingin mengetahui info lebih lanjut tentang iklan display di KJ? | <div> <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>④</div> <div>⑤</div> </div> <div>Sangat Tidak InginSangat Ingin</div> |
| 3. | Apakah anda ingin menggunakan iklan display di KJ sebagai referensi?        | <div> <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>④</div> <div>⑤</div> </div> <div>Sangat Tidak InginSangat Ingin</div> |

### **Conviction / Keyakinan**

| No | Keterangan                                                                  | Peringkat                                                                                          |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Menurut anda, aspek kebenaran iklan display di KJ:                          | <div>①      ②      ③      ④      ⑤</div> <div>Sangat Tidak Meyakinkan      Sangat Meyakinkan</div> |
| 2. | Menurut anda, aspek kualitas iklan display di KJ:                           | <div>①      ②      ③      ④      ⑤</div> <div>Sangat Tidak Meyakinkan      Sangat Meyakinkan</div> |
| 3. | Menurut anda, aspek kualitas produk yang di iklankan (iklan display) di KJ: | <div>①      ②      ③      ④      ⑤</div> <div>Sangat Tidak Meyakinkan      Sangat Meyakinkan</div> |
| 4. | Menurut anda, sebagai referensi, iklan display di KJ:                       | <div>①      ②      ③      ④      ⑤</div> <div>Sangat Tidak Meyakinkan      Sangat Meyakinkan</div> |

### **Action**

| No | Keterangan                                                                                 | Peringkat                                                                                  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Apakah anda sering menggunakan iklan display di KJ sebagai referensi untuk membeli produk? | <div>①      ②      ③      ④      ⑤</div> <div>Sangat Tidak Sering      Sangat Sering</div> |

### **III. Pertanyaan Mengenai Efektivitas Iklan Baris/Kolom Koran Jakarta**

( Berilah tanda ✓ untuk menjawab pertanyaan dibawah ini )

### **Attention / Perhatian**

| No | Keterangan                                                                         | Peringkat                                                                                                |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Apakah anda sering melihat iklan baris / kolom di KJ?                              | <div>①      ②      ③      ④      ⑤</div> <div>Sangat Tidak Memperhatikan      Sangat Memperhatikan</div> |
| 2. | Apakah menurut anda penyusunan letak pada iklan baris / kolom di KJ mudah terbaca? | <div>①      ②      ③      ④      ⑤</div> <div>Sangat Tidak Memperhatikan      Sangat Memperhatikan</div> |

| No | Keterangan                                             | Peringkat                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Apakah ukuran iklan baris / kolom di KJ mudah terbaca? | <div> <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>④</div> <div>⑤</div> </div> <div> <div>Sangat Tidak Memperhatikan</div> <div>Sangat Memperhatikan</div> </div> |
| 4. | Menurut anda kualitas iklan kolom / baris di KJ:       | <div> <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>④</div> <div>⑤</div> </div> <div> <div>Sangat Rendah</div> <div>Sangat Tinggi</div> </div>                     |

### Interest / Perhatian

| No | Keterangan                                                                 | Peringkat                                                                                                                                            |
|----|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Menurut anda, tata letak iklan baris / kolom di KJ:                        | <div> <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>④</div> <div>⑤</div> </div> <div> <div>Sangat Tidak Menarik</div> <div>Sangat Menarik</div> </div> |
| 2. | Menurut anda, visualisasi iklan baris / kolom di KJ:                       | <div> <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>④</div> <div>⑤</div> </div> <div> <div>Sangat Tidak Menarik</div> <div>Sangat Menarik</div> </div> |
| 3. | Menurut anda, jenis-jenis iklan baris / kolom di Koran Jakarta yang muncul | <div> <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>④</div> <div>⑤</div> </div> <div> <div>Sangat Tidak Menarik</div> <div>Sangat Menarik</div> </div> |

### Desire / Keinginan

| No | Keterangan                                                                        | Peringkat                                                                                                                                        |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Apakah anda memiliki keinginan untuk membeli produk yang diiklankan di KJ?        | <div> <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>④</div> <div>⑤</div> </div> <div> <div>Sangat Tidak Ingin</div> <div>Sangat Ingin</div> </div> |
| 2. | Apakah anda ingin mengetahui info lebih lanjut tentang iklan baris / kolom di KJ? | <div> <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>④</div> <div>⑤</div> </div> <div> <div>Sangat Tidak Ingin</div> <div>Sangat Ingin</div> </div> |
| 3. | Apakah anda ingin menggunakan iklan baris / kolom di KJ sebagai referensi?        | <div> <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>④</div> <div>⑤</div> </div> <div> <div>Sangat Tidak Ingin</div> <div>Sangat Ingin</div> </div> |

**Conviction / Keyakinan**

| No | Keterangan                                                                        | Peringkat                                                                                          |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Menurut anda, aspek kebenaran iklan baris / kolom di KJ:                          | <div>①      ②      ③      ④      ⑤</div> <div>Sangat Tidak Meyakinkan      Sangat Meyakinkan</div> |
| 2. | Menurut anda, aspek kualitas iklan baris / kolom di KJ:                           | <div>①      ②      ③      ④      ⑤</div> <div>Sangat Tidak Meyakinkan      Sangat Meyakinkan</div> |
| 3. | Menurut anda, aspek kualitas produk yang di iklankan (iklan baris / kolom) di KJ: | <div>①      ②      ③      ④      ⑤</div> <div>Sangat Tidak Meyakinkan      Sangat Meyakinkan</div> |
| 4. | Menurut anda, sebagai referensi, iklan baris / kolom di KJ:                       | <div>①      ②      ③      ④      ⑤</div> <div>Sangat Tidak Meyakinkan      Sangat Meyakinkan</div> |

**Action**

| No | Keterangan                                                                                | Peringkat                                                                                  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Apakah sering menggunakan iklan baris/kolom di KJ sebagai referensi untuk membeli produk? | <div>①      ②      ③      ④      ⑤</div> <div>Sangat Tidak Sering      Sangat Sering</div> |

# **LAMPIRAN 2**

## **WAWANCARA PERUSAHAAN**



## Lampiran 2:

### Wawancara Peneliti Dengan Pihak Koran Jakarta Mengenai Kebijakan Pengelolaan Koran Jakarta

#### Lampiran 2.1

Wawancara dengan Bapak M. Selamat Susanto (Pemimpin Redaksi & Direktur Utama):

- Tanya (Peneliti): Menurut Bapak Selamat, iklan apa saja yang terdapat di Koran Jakarta (KJ) dan bagaimana kebijakan pembagian prosentase dari total halaman yang ada?

Jawab (KJ): Terdapat 2 (dua) jenis iklan di KJ, yakni iklan display dan iklan baris atau kolom. Iklan baris atau kolom maksimal 12%, dan iklan display maksimal 37%. Dan sisanya digunakan untuk berita.

- Tanya : Dari segi isi berita, KJ cenderung kepada segmen apa? Dan apakah selama ini terdapat hubungan antara segmen dari KJ dan jenis iklan yang masuk?

Jawab : Segmen kelas dengan tingkat sosial ekonomi A dan B (Mayoritas pemberitaan di Politik dan Ekonomi). *Key Performance Indicator* yang digunakan untuk konsep segmentasi yang sesuai ini adalah; spesialisasi iklan (berhubungan dengan dominasi iklan yang didapatkan sehingga kelak dapat menjadi “ciri khas” dari iklan baris/kolom di Koran Jakarta) dan *brand image* (berhubungan dengan image yang akan terbangun dari iklan sebagai bagian yang *integrated* dengan *image brand* Koran Jakarta secara keseluruhan, termasuk berita)

## Lampiran 2.2

Wawancara dengan Bapak Woeryadi Kentoyo (*Associate Director*):

- Tanya : Koran Jakarta dipasarkan dengan harga berapa?

Jawab : Koran Jakarta dijual dengan harga jual Rp. 1500,- per eksemplar dan untuk harga langganan adalah sebesar Rp. 33.000,- per bulan, dan Rp. 350.000,- per tahun.

- Tanya : Sirkulasi Koran Jakarta meliputi wilayah mana saja dan bagaimana dengan jaringan distribusi Koran Jakarta?

Jawab : Saat ini, oplah harian Koran Jakarta sebesar 40.000 eksemplar dan tersebar di berbagai kota besar, seperti:

| Kota        | %   | Eksemplar |
|-------------|-----|-----------|
| Jabodetabek | 76% | 30,400    |
| Bandung     | 10% | 4,000     |
| Jogjakarta  | 1%  | 400       |
| Semarang    | 2%  | 800       |
| Surabaya    | 2%  | 800       |
| Denpasar    | 2%  | 800       |
| Makasar     | 2%  | 800       |
| Lampung     | 1%  | 400       |
| Palembang   | 2%  | 800       |
| Medan       | 2%  | 800       |

Untuk jaringan distribusi Koran Jakarta dan *share*-nya adalah:

| Jaringan              | %   | Eksemplar | Keterangan                          |
|-----------------------|-----|-----------|-------------------------------------|
| Langganan             | 26% | 10,400    | Agen                                |
| Eceran                | 39% | 15,600    | Agen                                |
| Display               | 20% | 8,000     | Hotel, Resto, Café, Bandara, dll.   |
| <i>Direct Selling</i> | 10% | 4,000     | Program-program penjualan sirkulasi |
| Relasi                | 5%  | 2,000     | Relasi redaksi, relasi iklan        |

- Tanya : Untuk penempatan iklan, apakah terdapat spesifikasi atau halaman tertentu yang biasa digunakan untuk menempatkan iklan dan apakah ada klasifikasi produk yang diiklankan?

Jawab : Ya. Untuk iklan display dapat diletakan pada semua halaman tergantung dari permintaan pelanggan dan tidak ada klasifikasi produk. Untuk iklan baris, kami letakan di halaman 21-22, dan dicetak dalam warna BW. Dan untuk iklan baris ini juga tidak ada pengklasifikasian khusus mengenai product iklan yang ditawarkan dalam segmen ini. Karena Koran Jakarta sampai dengan saat ini masih dalam tahap *market fine tuning* untuk mencari segmentasi yang paling sesuai komposisi untuk mendapatkan *revenue iklan*.

- Tanya : Apakah KJ mempunyai iklan yang rutin selalu ada di setiap penayangan atau misalnya bekerja sama dengan perusahaan tertentu?

Jawab : Ya. KJ memiliki iklan rutin seperti perusahaan website properti [www.rumah123.com](http://www.rumah123.com), dengan penayangan iklan display *full colour* mengenai Apartement pada halaman 16, setiap hari Jumat dan iklan baris mengenai info rumah, pada halaman 21 setiap hari kamis. KJ juga bekerjasama dengan sebuah rumas sakit bersalin mengenai iklan tentang kelahiran. program iklan yang ditujukan untuk pasar pasangan suami-istri yang baru saja memiliki bayi, dan ingin membagi informasi atas kebahagiaannya tersebut kepada publik dengan menampilkan foto bayi dan biodata, juga ucapan singkat dari bayi mereka. Iklan ini kami letakan pada halaman 19 untuk setiap harinya. Alasan menggunakan space di luar halaman 20-21 adalah agar foto dapat dicetak dalam versi *full colour* sehingga mempunyai *selling point* yang lebih bagi pemasangnya.

- Tanya : Apakah selain 2 (dua) iklan tersebut adakah iklan lain yang rutin selalu ada di KJ?

Jawab : Ya, dalam waktu dekat kami akan uji cobakan iklan jodoh.

- Tanya : Ketika pada saat *space* iklan (baik display atau baris) tidak terisi atau tidak ada pemasangan iklan oleh pelanggan, lalu bagaimana untuk pengelolaannya?

Jawab : Jika *space* iklan tidak terisi atau tidak ada pemasangan iklan oleh pelanggan, biasanya untuk iklan display kami isi dengan penambahan berita, sesuai dengan section dan chapter halamannya. Untuk iklan baris biasanya kami isi dengan *stopper* iklan, baik dalam bentuk gambar maupun tulisan yang menginformasikan atau mempublikasikan iklan internal Koran Jakarta seperti; lowongan pekerjaan di Koran Jakarta, informasi lokasi Anjungan Koran Mandiri (AKM), informasi paket penawaran iklan, dll.

### Lampiran 2.3

Wawancara dengan Bapak Samsul (Koordinator Bagian *Layouting Designer* Untuk Iklan):

- Tanya : Untuk strategi *layouting* dari KJ, bagaimana KJ menempatkan iklan, dan bagaimana aturan penempatan *space* iklannya?

Jawab : Iklan display dapat menggunakan semua *space* yang ada kecuali halaman 20-21 yang sudah digunakan oleh iklan kolom dan baris. Namun digunakan aturan *space* yang ketat untuk halaman 1 (satu) dan halaman 9 (sembilan). Pada halaman 1 (satu) atau *front page*, hanya boleh menempatkan iklan di banner kiri atas (dibawah logo) dan *banner* kiri bawah (di atas *rubric file*). Sedangkan di halaman 9 (sembilan) atau rubik ekonomi, iklan hanya dapat diletakan di banner kiri atas

(disamping logo “EKONOMI”), dan maksimum 25 % dari total halaman di bagian paling bawah. Dan harga yang ditetapkan untuk pemasangan iklan di halaman satu tersebut di atas 20% lebih tinggi dari harga standart per mmk (milli meter kolom) di halaman lain, berdasarkan ukurannya.

- Tanya : Untuk iklan baris atau kolom?

Jawab : Pada iklan baris atau kolom terdapat 2 jenis yakni iklan baris / kolom regular dan *additional space* yang biasa digunakan untuk program iklan tambahan. Iklan baris regular kami letakan pada halaman 20-21. yang terletak di seksi-3. Alasannya adalah karena *sales cycle* dari iklan jenis ini cukup tinggi, sehingga dengan pertimbangan *sales opportunity*, maka *lead time* operasional *placement* dan produksi-nya mesti diperpanjang. Oleh karena itu ditempatkan di seksi-3 karena *leadtime* produksi-nya lebih panjang, dibandingkan dengan seksi 1 dan 2. konfigurasi cetak halaman tersebut *black & white* (sesuai dengan konfigurasi standard iklan baris dan kolom). Sedangkan (halaman 16 dan 19), halaman tersebut khusus digunakan untuk *additional program* (*market fine tuning* program) seperti yang dijelaskan di atas, dengan pertimbangan Halaman tersebut konfigurasi cetaknya berwarna (hal-19), sehingga lebih menarik untuk dijual sebagai iklan kolom, dan *content* berita/isi yang ada di halaman tersebut bersifat *less urgent* dan ringan, sehingga bisa dilakukan *adjusting* terhadap space iklan bila *demand* meningkat

Wawancara dilakukan kepada Bapak M. Selamat Susanto (Pemimpin Redaksi & Direktur Utama), Woeryadi Kentoyo (*Associate Director*), dan Bapak Samsul (Koordinator Bagian *Layouting Designer* Untuk Iklan).

# **LAMPIRAN 3**

## **KARAKTERISTIK RESPONDEN**



| No Responden | IKLAN DISPLAY |         |         |         |          |         |         |         |         |         |         |         |
|--------------|---------------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|              | Attention     |         |         |         | Interest |         |         |         | Desire  |         |         |         |
|              | Butir 1       | Butir 2 | Butir 3 | Butir 4 | Butir 1  | Butir 2 | Butir 3 | Butir 4 | Butir 1 | Butir 2 | Butir 3 | Butir 4 |
| 1            | 1             | 1       | 2       | 2       | 2        | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 2       |
| 2            | 2             | 2       | 2       | 4       | 4        | 4       | 4       | 4       | 2       | 2       | 2       | 2       |
| 3            | 4             | 2       | 4       | 4       | 4        | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 2       | 2       |
| 4            | 4             | 4       | 4       | 4       | 4        | 4       | 4       | 4       | 4       | 2       | 2       | 2       |
| 5            | 4             | 4       | 4       | 4       | 4        | 4       | 4       | 4       | 4       | 2       | 2       | 2       |
| 6            | 5             | 5       | 5       | 5       | 5        | 5       | 5       | 2       | 4       | 2       | 4       | 2       |
| 7            | 5             | 5       | 5       | 5       | 4        | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       |
| 8            | 1             | 1       | 1       | 1       | 4        | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       |
| 9            | 1             | 1       | 1       | 4       | 4        | 4       | 4       | 4       | 3       | 1       | 1       | 3       |
| 10           | 4             | 4       | 4       | 4       | 3        | 3       | 4       | 4       | 1       | 1       | 1       | 1       |
| 11           | 3             | 4       | 4       | 3       | 3        | 3       | 4       | 4       | 3       | 3       | 3       | 2       |
| 12           | 2             | 3       | 3       | 2       | 3        | 3       | 3       | 2       | 2       | 3       | 2       | 2       |
| 13           | 4             | 4       | 4       | 3       | 3        | 4       | 4       | 3       | 3       | 4       | 4       | 3       |
| 14           | 2             | 2       | 2       | 2       | 2        | 2       | 2       | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       |
| 15           | 3             | 4       | 3       | 3       | 3        | 2       | 2       | 3       | 3       | 3       | 3       | 3       |
| 16           | 3             | 3       | 3       | 3       | 3        | 3       | 3       | 3       | 3       | 3       | 3       | 2       |
| 17           | 2             | 2       | 2       | 2       | 2        | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       |
| 18           | 3             | 3       | 2       | 2       | 2        | 2       | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       | 1       |
| 19           | 3             | 3       | 3       | 3       | 3        | 3       | 3       | 3       | 3       | 3       | 2       | 2       |
| 20           | 3             | 3       | 2       | 2       | 3        | 3       | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       | 2       |
| 21           | 2             | 2       | 2       | 2       | 2        | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       |
| 22           | 2             | 2       | 2       | 2       | 2        | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       |
| 23           | 2             | 3       | 3       | 3       | 2        | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       |
| 24           | 1             | 1       | 2       | 2       | 2        | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 2       |
| 25           | 2             | 2       | 2       | 2       | 2        | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       |
| 26           | 2             | 2       | 2       | 2       | 2        | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       |
| 27           | 2             | 2       | 2       | 2       | 2        | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       |
| 28           | 3             | 4       | 4       | 4       | 2        | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       |
| 29           | 4             | 4       | 4       | 3       | 3        | 4       | 4       | 3       | 3       | 4       | 4       | 3       |
| 30           | 4             | 4       | 4       | 4       | 3        | 3       | 4       | 4       | 1       | 1       | 1       | 1       |
| 31           | 2             | 2       | 2       | 1       | 2        | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 1       |
| 32           | 2             | 2       | 2       | 2       | 2        | 2       | 3       | 2       | 1       | 1       | 1       | 2       |
| 33           | 4             | 3       | 4       | 3       | 4        | 4       | 3       | 4       | 3       | 3       | 4       | 4       |
| 34           | 3             | 3       | 2       | 3       | 3        | 2       | 3       | 2       | 2       | 2       | 1       | 3       |
| 35           | 2             | 2       | 2       | 2       | 2        | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       |
| 36           | 4             | 4       | 4       | 3       | 3        | 4       | 4       | 3       | 3       | 4       | 4       | 3       |
| 37           | 3             | 4       | 3       | 3       | 3        | 2       | 2       | 3       | 3       | 3       | 3       | 3       |
| 38           | 3             | 3       | 2       | 3       | 3        | 2       | 3       | 2       | 2       | 1       | 1       | 3       |
| 39           | 4             | 4       | 4       | 4       | 3        | 3       | 4       | 4       | 1       | 1       | 1       | 3       |
| 40           | 4             | 2       | 4       | 4       | 4        | 4       | 4       | 4       | 4       | 2       | 2       | 2       |
| 41           | 1             | 1       | 2       | 2       | 2        | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       |
| 42           | 4             | 4       | 4       | 4       | 4        | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       |
| 43           | 4             | 4       | 4       | 4       | 3        | 3       | 4       | 4       | 4       | 1       | 1       | 1       |
| 44           | 4             | 4       | 4       | 4       | 4        | 5       | 5       | 5       | 2       | 4       | 4       | 2       |
| 45           | 4             | 4       | 4       | 4       | 4        | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       |
| 46           | 3             | 3       | 3       | 3       | 3        | 4       | 4       | 3       | 3       | 4       | 4       | 3       |
| 47           | 3             | 3       | 3       | 3       | 3        | 2       | 2       | 3       | 2       | 2       | 1       | 1       |
| 48           | 2             | 2       | 2       | 4       | 4        | 4       | 4       | 4       | 3       | 1       | 1       | 1       |
| 49           | 4             | 4       | 4       | 4       | 4        | 4       | 4       | 4       | 4       | 2       | 2       | 2       |

[illegible]

|     |        |         |             |                        |
|-----|--------|---------|-------------|------------------------|
| 74  | Pria   | S1 -S3  | 20-30 tahun | Profesional Perusahaan |
| 75  | Pria   | S1 -S3  | 20-30 tahun | Profesional Perusahaan |
| 76  | Wanita | S1 -S3  | 20-30 tahun | Ibu Rumah Tangga       |
| 77  | Wanita | S1 -S3  | 31-40 tahun | Profesional Perusahaan |
| 78  | Wanita | S1 -S3  | 20-30 tahun | Ibu Rumah Tangga       |
| 79  | Pria   | SMU     | 20-30 tahun | Profesional Perusahaan |
| 80  | Pria   | S1 -S3  | 20-30 tahun | Profesional Perusahaan |
| 81  | Pria   | S1 -S3  | 20-30 tahun | Profesional Perusahaan |
| 82  | Pria   | S1 -S3  | 20-30 tahun | Wiraswasta             |
| 83  | Pria   | S1 -S3  | 20-30 tahun | Profesional Perusahaan |
| 84  | Pria   | S1 -S3  | 20-30 tahun | Profesional Perusahaan |
| 85  | Pria   | S1 -S3  | 31-40 tahun | Wiraswasta             |
| 86  | Wanita | S1 -S3  | 31-40 tahun | Wiraswasta             |
| 87  | Pria   | S1 -S3  | 20-30 tahun | Wiraswasta             |
| 88  | Wanita | S1 -S3  | 31-40 tahun | Profesional Perusahaan |
| 89  | Wanita | S1 -S3  | 31-40 tahun | Profesional Perusahaan |
| 90  | Wanita | Diploma | 31-40 tahun | Profesional Perusahaan |
| 91  | Wanita | S1 -S3  | 20-30 tahun | Pensiunan              |
| 92  | Wanita | S1 -S3  | 20-30 tahun | Ibu Rumah Tangga       |
| 93  | Wanita | S1 -S3  | 20-30 tahun | Ibu Rumah Tangga       |
| 94  | Wanita | S1 -S3  | 31-40 tahun | Ibu Rumah Tangga       |
| 95  | Wanita | S1 -S3  | 20-30 tahun | Profesional Perusahaan |
| 96  | Pria   | S1 -S3  | 20-30 tahun | Profesional Perusahaan |
| 97  | Pria   | S1 -S3  | 20-30 tahun | Profesional Perusahaan |
| 98  | Pria   | S1 -S3  | 20-30 tahun | Profesional Perusahaan |
| 99  | Pria   | S1 -S3  | 20-30 tahun | Profesional Perusahaan |
| 100 | Pria   | S1 -S3  | 31-40 tahun | Profesional Perusahaan |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |     |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|
| 74  | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 74  | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 74  | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 75  | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 75  | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 75  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 76  | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 76  | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 76  | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 77  | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 77  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 77  | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 78  | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 78  | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 78  | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 |
| 79  | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 79  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 79  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 80  | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 80  | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 80  | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 81  | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 81  | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 81  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 82  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 82  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 82  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 83  | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 83  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 83  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 84  | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 84  | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 84  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 85  | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 85  | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 85  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 86  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 86  | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 86  | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 87  | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 87  | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 87  | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 88  | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 88  | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 88  | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 89  | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 89  | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 89  | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 |
| 90  | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 90  | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 90  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 91  | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 91  | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 91  | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 92  | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 92  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 92  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 93  | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 93  | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 93  | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 94  | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 94  | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 94  | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 95  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 95  | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 95  | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 96  | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 96  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 3 | 96  | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 |
| 97  | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 97  | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 97  | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 98  | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 98  | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 98  | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 99  | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 99  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 99  | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 100 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 100 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 100 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |



# **LAMPIRAN 4**

## **UJI VALIDITAS RELIABILITAS**



## Reliability

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Attention\_Display

Item-total Statistics

|         | Scale<br>Mean<br>if Item<br>Deleted | Scale<br>Variance<br>if Item<br>Deleted | Corrected<br>Item-<br>Total<br>Correlation | Squared<br>Multiple<br>Correlation | Alpha<br>if Item<br>Deleted |
|---------|-------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| ATTN_D1 | 8,7000                              | 9,5966                                  | ,9162                                      | ,8594                              | ,9069                       |
| ATTN_D2 | 8,6000                              | 9,6276                                  | ,8773                                      | ,8356                              | ,9201                       |
| ATTN_D3 | 8,5667                              | 9,7713                                  | ,9286                                      | ,8678                              | ,9034                       |
| ATTN_D4 | 8,5333                              | 11,2920                                 | ,7348                                      | ,5856                              | ,9616                       |

Reliability Coefficients 4 items

Alpha = ,9423 Standardized item alpha = ,9418

## Reliability

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Interest\_Display

Item-total Statistics

|          | Scale<br>Mean<br>if Item<br>Deleted | Scale<br>Variance<br>if Item<br>Deleted | Corrected<br>Item-<br>Total<br>Correlation | Squared<br>Multiple<br>Correlation | Alpha<br>if Item<br>Deleted |
|----------|-------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| INTRS_D1 | 9,1333                              | 6,5333                                  | ,7188                                      | ,5821                              | ,8888                       |
| INTRS_D2 | 9,0000                              | 5,5862                                  | ,8960                                      | ,8862                              | ,8222                       |
| INTRS_D3 | 8,9333                              | 5,3057                                  | ,8950                                      | ,8807                              | ,8215                       |
| INTRS_D4 | 9,1333                              | 6,9471                                  | ,6067                                      | ,4109                              | ,9252                       |

Reliability Coefficients 4 items

Alpha = ,8986

Standardized item alpha = ,8962

## Reliability

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Desire\_Display

Item-total Statistics

|          | Scale<br>Mean<br>if Item<br>Deleted | Scale<br>Variance<br>if Item<br>Deleted | Corrected<br>Item-<br>Total<br>Correlation | Squared<br>Multiple<br>Correlation | Alpha<br>if Item<br>Deleted |
|----------|-------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| DSIRE_D1 | 4,7000                              | 2,2172                                  | ,6991                                      | ,6241                              | ,7050                       |
| DSIRE_D2 | 4,7333                              | 1,7885                                  | ,8284                                      | ,7020                              | ,5527                       |
| DSIRE_D3 | 5,1000                              | 3,1276                                  | ,5161                                      | ,3390                              | ,8791                       |

Reliability Coefficients 3 items

Alpha = ,8127 Standardized item alpha = ,8088

## Reliability

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Conviction\_Display

Item-total Statistics

|        | Scale<br>Mean<br>if Item<br>Deleted | Scale<br>Variance<br>if Item<br>Deleted | Corrected<br>Item-<br>Total<br>Correlation | Squared<br>Multiple<br>Correlation | Alpha<br>if Item<br>Deleted |
|--------|-------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| CON_D1 | 9,1333                              | 6,6023                                  | ,8696                                      | ,8021                              | ,9281                       |
| CON_D2 | 9,2667                              | 6,2023                                  | ,9137                                      | ,8535                              | ,9135                       |
| CON_D3 | 9,5000                              | 5,9138                                  | ,9190                                      | ,8496                              | ,9120                       |
| CON_D4 | 9,7000                              | 6,8379                                  | ,7768                                      | ,6285                              | ,9551                       |

Reliability Coefficients 4 items

Alpha = ,9450

Standardized item alpha = ,9450

## Reliability

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Attention\_Kolom

Item-total Statistics

|         | Scale<br>Mean<br>if Item<br>Deleted | Scale<br>Variance<br>if Item<br>Deleted | Corrected<br>Item-<br>Total<br>Correlation | Squared<br>Multiple<br>Correlation | Alpha<br>if Item<br>Deleted |
|---------|-------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| ATTN_K1 | 8,1667                              | 7,2471                                  | ,8669                                      | ,8639                              | ,8060                       |
| ATTN_K2 | 8,1667                              | 7,3851                                  | ,8365                                      | ,8495                              | ,8190                       |
| ATTN_K3 | 8,3000                              | 8,3552                                  | ,7430                                      | ,5564                              | ,8568                       |
| ATTN_K4 | 8,0667                              | 9,4437                                  | ,5731                                      | ,3393                              | ,9143                       |

Reliability Coefficients 4 items

Alpha = ,8860

Standardized item alpha = ,8833

## Reliability

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Interest\_Kolom

#### Item-total Statistics

|          | Scale<br>Mean<br>if Item<br>Deleted | Scale<br>Variance<br>if Item<br>Deleted | Corrected<br>Item-<br>Total<br>Correlation | Squared<br>Multiple<br>Correlation | Alpha<br>if Item<br>Deleted |
|----------|-------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| INTRS_K1 | 5,7667                              | 2,8057                                  | ,8989                                      | ,8127                              | ,7997                       |
| INTRS_K2 | 5,6333                              | 2,9989                                  | ,8019                                      | ,7220                              | ,8831                       |
| INTRS_K3 | 5,9333                              | 3,1678                                  | ,7574                                      | ,6254                              | ,9187                       |

Reliability Coefficients      3 items

Alpha = ,9091      Standardized item alpha = ,9090

## Reliability

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Desire\_Kolom

Item-total Statistics

|          | Scale<br>Mean<br>if Item<br>Deleted | Scale<br>Variance<br>if Item<br>Deleted | Corrected<br>Item-<br>Total<br>Correlation | Squared<br>Multiple<br>Correlation | Alpha<br>if Item<br>Deleted |
|----------|-------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| DSIRE_K1 | 4,5333                              | 1,2230                                  | ,8687                                      | ,8180                              | ,6767                       |
| DSIRE_K2 | 4,5667                              | 1,0816                                  | ,8081                                      | ,7986                              | ,7396                       |
| DSIRE_K3 | 4,7000                              | 1,6655                                  | ,5724                                      | ,3486                              | ,9386                       |

Reliability Coefficients 3 items

Alpha = ,8600

Standardized item alpha = ,8594

## Reliability

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Conviction\_Kolom

Item-total Statistics

|        | Scale<br>Mean<br>if Item<br>Deleted | Scale<br>Variance<br>if Item<br>Deleted | Corrected<br>Item-<br>Total<br>Correlation | Squared<br>Multiple<br>Correlation | Alpha<br>if Item<br>Deleted |
|--------|-------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| CON_K1 | 8,4667                              | 6,8782                                  | ,8861                                      | ,9077                              | ,9019                       |
| CON_K2 | 8,5667                              | 6,3920                                  | ,9480                                      | ,9740                              | ,8799                       |
| CON_K3 | 8,6000                              | 6,4552                                  | ,9590                                      | ,9693                              | ,8766                       |
| CON_K4 | 8,8667                              | 7,9816                                  | ,6121                                      | ,4747                              | ,9846                       |

Reliability Coefficients      4 items

Alpha = ,9347      Standardized item alpha = ,9337



# **LAMPIRAN 5**

## **UJI STATISTIK DESKRIPTIF**

### **DISTRIBUSI FREKUENSI**

## Descriptives

Iklan Display

**Descriptive Statistics**

|                    | N   | Mean  | Std. Deviation |
|--------------------|-----|-------|----------------|
| ATTN_DIS           | 100 | 11,41 | 3,41           |
| INTR_DIS           | 100 | 12,30 | 3,09           |
| DSIR_DIS           | 100 | 7,67  | 2,48           |
| CON_DIS            | 100 | 12,70 | 3,30           |
| ACT_DIS            | 100 | 2,36  | ,87            |
| Valid N (listwise) | 100 |       |                |

## Descriptives

Iklan Baris/Kolom

**Descriptive Statistics**

|                    | N   | Mean  | Std. Deviation |
|--------------------|-----|-------|----------------|
| ATTN_K             | 100 | 11,12 | 3,70           |
| INTER_K            | 100 | 9,01  | 2,51           |
| DSIRE_K            | 100 | 7,15  | 1,98           |
| CON_K              | 100 | 11,85 | 3,46           |
| ACT_K              | 100 | 1,84  | ,81            |
| Valid N (listwise) | 100 |       |                |

*Lampiran 5.2.1*

**Frequencies**

**ATTENTION\_DISPLAY**

**Statistics**

ATTN\_DIS

|                |         |       |
|----------------|---------|-------|
| N              | Valid   | 100   |
|                | Missing | 0     |
| Mean           |         | 11,41 |
| Median         |         | 11,00 |
| Std. Deviation |         | 3,41  |
| Percentiles    | 25      | 8,00  |
|                | 50      | 11,00 |
|                | 75      | 14,75 |

**ATTN\_DIS**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 4     | 1         | 1,0     | 1,0           | 1,0                |
|       | 6     | 4         | 4,0     | 4,0           | 5,0                |
|       | 7     | 2         | 2,0     | 2,0           | 7,0                |
|       | 8     | 25        | 25,0    | 25,0          | 32,0               |
|       | 9     | 2         | 2,0     | 2,0           | 34,0               |
|       | 10    | 9         | 9,0     | 9,0           | 43,0               |
|       | 11    | 8         | 8,0     | 8,0           | 51,0               |
|       | 12    | 15        | 15,0    | 15,0          | 66,0               |
|       | 13    | 3         | 3,0     | 3,0           | 69,0               |
|       | 14    | 6         | 6,0     | 6,0           | 75,0               |
|       | 15    | 8         | 8,0     | 8,0           | 83,0               |
|       | 16    | 15        | 15,0    | 15,0          | 98,0               |
|       | 20    | 2         | 2,0     | 2,0           | 100,0              |
|       | Total | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Lampiran 5.2.2

## INTEREST\_DISPLAY

### Statistics

INTR\_DIS

|                |         |       |
|----------------|---------|-------|
| N              | Valid   | 100   |
|                | Missing | 0     |
| Mean           |         | 12,30 |
| Median         |         | 12,50 |
| Std. Deviation |         | 3,09  |
| Percentiles    | 25      | 9,00  |
|                | 50      | 12,50 |
|                | 75      | 16,00 |

### INTR\_DIS

|         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 8 | 18        | 18,0    | 18,0          | 18,0               |
| 9       | 8         | 8,0     | 8,0           | 26,0               |
| 10      | 12        | 12,0    | 12,0          | 38,0               |
| 11      | 5         | 5,0     | 5,0           | 43,0               |
| 12      | 7         | 7,0     | 7,0           | 50,0               |
| 13      | 1         | 1,0     | 1,0           | 51,0               |
| 14      | 22        | 22,0    | 22,0          | 73,0               |
| 15      | 1         | 1,0     | 1,0           | 74,0               |
| 16      | 23        | 23,0    | 23,0          | 97,0               |
| 17      | 3         | 3,0     | 3,0           | 100,0              |
| Total   | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Lampiran 5.2.3

## DESIRE\_DISPLAY

### Statistics

DSIR\_DIS

|                |         |       |
|----------------|---------|-------|
| N              | Valid   | 100   |
|                | Missing | 0     |
| Mean           |         | 7,67  |
| Median         |         | 7,00  |
| Std. Deviation |         | 2,48  |
| Percentiles    | 25      | 6,00  |
|                | 50      | 7,00  |
|                | 75      | 10,00 |

### DSIR\_DIS

|       |    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 3  | 5         | 5,0     | 5,0           | 5,0                |
|       | 4  | 1         | 1,0     | 1,0           | 6,0                |
|       | 5  | 9         | 9,0     | 9,0           | 15,0               |
|       | 6  | 30        | 30,0    | 30,0          | 45,0               |
|       | 7  | 6         | 6,0     | 6,0           | 51,0               |
|       | 8  | 13        | 13,0    | 13,0          | 64,0               |
|       | 9  | 9         | 9,0     | 9,0           | 73,0               |
|       | 10 | 13        | 13,0    | 13,0          | 86,0               |
|       | 11 | 2         | 2,0     | 2,0           | 88,0               |
|       | 12 | 12        | 12,0    | 12,0          | 100,0              |
| Total |    | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Lampiran 5.2.4

### CONVICTION\_DISPLAY

#### Statistics

#### CON\_DIS

|                |         |       |
|----------------|---------|-------|
| N              | Valid   | 100   |
|                | Missing | 0     |
| Mean           |         | 12,70 |
| Median         |         | 13,00 |
| Std. Deviation |         | 3,30  |
| Percentiles    | 25      | 10,00 |
|                | 50      | 13,00 |
|                | 75      | 16,00 |

### CON\_DIS

|       |    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 5  | 1         | 1,0     | 1,0           | 1,0                |
|       | 8  | 14        | 14,0    | 14,0          | 15,0               |
|       | 9  | 9         | 9,0     | 9,0           | 24,0               |
|       | 10 | 9         | 9,0     | 9,0           | 33,0               |
|       | 11 | 4         | 4,0     | 4,0           | 37,0               |
|       | 12 | 11        | 11,0    | 11,0          | 48,0               |
|       | 13 | 3         | 3,0     | 3,0           | 51,0               |
|       | 14 | 13        | 13,0    | 13,0          | 64,0               |
|       | 16 | 33        | 33,0    | 33,0          | 97,0               |
|       | 19 | 3         | 3,0     | 3,0           | 100,0              |
| Total |    | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.2.5*

**ACTION\_DISPLAY**

**Statistics**

ACT\_DIS

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 2,36 |
| Median         |         | 2,00 |
| Std. Deviation |         | ,87  |
| Percentiles    | 25      | 2,00 |
|                | 50      | 2,00 |
|                | 75      | 3,00 |

**ACT\_DIS**

|         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1 | 16        | 16,0    | 16,0          | 16,0               |
| 2       | 42        | 42,0    | 42,0          | 58,0               |
| 3       | 32        | 32,0    | 32,0          | 90,0               |
| 4       | 10        | 10,0    | 10,0          | 100,0              |
| Total   | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.2.6*

**Frequencies**

**ATTENTION\_KOLOM**

**Statistics**

ATTN\_K

|                |         |       |
|----------------|---------|-------|
| N              | Valid   | 100   |
|                | Missing | 0     |
| Mean           |         | 11,12 |
| Std. Deviation |         | 3,70  |
| Percentiles    | 25      | 8,00  |
|                | 50      | 11,00 |
|                | 75      | 14,00 |

**ATTN\_K**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 4     | 2         | 2,0     | 2,0           | 2,0                |
|       | 7     | 11        | 11,0    | 11,0          | 13,0               |
|       | 8     | 29        | 29,0    | 29,0          | 42,0               |
|       | 9     | 4         | 4,0     | 4,0           | 46,0               |
|       | 10    | 2         | 2,0     | 2,0           | 48,0               |
|       | 11    | 3         | 3,0     | 3,0           | 51,0               |
|       | 12    | 15        | 15,0    | 15,0          | 66,0               |
|       | 13    | 1         | 1,0     | 1,0           | 67,0               |
|       | 14    | 9         | 9,0     | 9,0           | 76,0               |
|       | 15    | 13        | 13,0    | 13,0          | 89,0               |
|       | 16    | 7         | 7,0     | 7,0           | 96,0               |
|       | 20    | 4         | 4,0     | 4,0           | 100,0              |
|       | Total | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.2.7*

**INTEREST\_KOLOM**

**Statistics**

INTER\_K

|                |         |       |
|----------------|---------|-------|
| N              | Valid   | 100   |
|                | Missing | 0     |
| Mean           |         | 9,01  |
| Std. Deviation |         | 2,51  |
| Percentiles    | 25      | 6,00  |
|                | 50      | 9,00  |
|                | 75      | 12,00 |

INTER\_K

|         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 6 | 33        | 33,0    | 33,0          | 33,0               |
| 7       | 1         | 1,0     | 1,0           | 34,0               |
| 8       | 9         | 9,0     | 9,0           | 43,0               |
| 9       | 17        | 17,0    | 17,0          | 60,0               |
| 11      | 9         | 9,0     | 9,0           | 69,0               |
| 12      | 31        | 31,0    | 31,0          | 100,0              |
| Total   | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.2.8*

**DESIRE\_KOLOM**

**Statistics**

DSIRE\_K

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 7,15 |
| Std. Deviation |         | 1,98 |
| Percentiles    | 25      | 6,00 |
|                | 50      | 6,00 |
|                | 75      | 9,00 |

**DSIRE\_K**

|         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 3 | 3         | 3,0     | 3,0           | 3,0                |
| 4       | 2         | 2,0     | 2,0           | 5,0                |
| 6       | 52        | 52,0    | 52,0          | 57,0               |
| 7       | 7         | 7,0     | 7,0           | 64,0               |
| 8       | 10        | 10,0    | 10,0          | 74,0               |
| 9       | 17        | 17,0    | 17,0          | 91,0               |
| 10      | 2         | 2,0     | 2,0           | 93,0               |
| 12      | 7         | 7,0     | 7,0           | 100,0              |
| Total   | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

**Lampiran 5.2.9**

**CONVICTION\_KOLOM**

**Statistics**

**CON\_K**

|                |         |       |
|----------------|---------|-------|
| N              | Valid   | 100   |
|                | Missing | 0     |
| Mean           |         | 11,85 |
| Std. Deviation |         | 3,46  |
| Percentiles    | 25      | 8,00  |
|                | 50      | 12,00 |
|                | 75      | 16,00 |

**CON\_K**

|         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 5 | 1         | 1,0     | 1,0           | 1,0                |
| 8       | 29        | 29,0    | 29,0          | 30,0               |
| 9       | 7         | 7,0     | 7,0           | 37,0               |
| 10      | 6         | 6,0     | 6,0           | 43,0               |
| 11      | 3         | 3,0     | 3,0           | 46,0               |
| 12      | 12        | 12,0    | 12,0          | 58,0               |
| 13      | 4         | 4,0     | 4,0           | 62,0               |
| 14      | 10        | 10,0    | 10,0          | 72,0               |
| 15      | 1         | 1,0     | 1,0           | 73,0               |
| 16      | 24        | 24,0    | 24,0          | 97,0               |
| 19      | 3         | 3,0     | 3,0           | 100,0              |
| Total   | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.2.10*

**ACTION\_KOLOM**

**Statistics**

ACT\_K

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 1,84 |
| Std. Deviation |         | ,81  |
| Percentiles    | 25      | 1,00 |
|                | 50      | 2,00 |
|                | 75      | 2,00 |

**ACT\_K**

|       |   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 35        | 35,0    | 35,0          | 35,0               |
|       | 2 | 53        | 53,0    | 53,0          | 88,0               |
|       | 3 | 5         | 5,0     | 5,0           | 93,0               |
|       | 4 | 7         | 7,0     | 7,0           | 100,0              |
| Total |   | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Lampiran 5.3.1

## Frequencies

### ATTENTION\_DISPLAY 1

#### Statistics

ATTN\_D1

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 2,86 |
| Std. Deviation |         | ,98  |
| Percentiles    | 25      | 2,00 |
|                | 50      | 3,00 |
|                | 75      | 4,00 |

ATTN\_D1

|       |                            | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Tidak Memperhatikan | 7         | 7,0     | 7,0           | 7,0                |
|       | Tidak Memperhatikan        | 33        | 33,0    | 33,0          | 40,0               |
|       | Netral                     | 29        | 29,0    | 29,0          | 69,0               |
|       | Memperhatikan              | 29        | 29,0    | 29,0          | 98,0               |
|       | Sangat Memperhatikan       | 2         | 2,0     | 2,0           | 100,0              |
|       | Total                      | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Lampiran 5.3.2

### ATTENTION\_DISPLAY 2

#### Statistics

ATTN\_D2

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 2,88 |
| Std. Deviation |         | 1,00 |
| Percentiles    | 25      | 2,00 |
|                | 50      | 3,00 |
|                | 75      | 4,00 |

### ATTN\_D2

|       |                            | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Tidak Memperhatikan | 6         | 6,0     | 6,0           | 6,0                |
|       | Tidak Memperhatikan        | 36        | 36,0    | 36,0          | 42,0               |
|       | Netral                     | 24        | 24,0    | 24,0          | 66,0               |
|       | Memperhatikan              | 32        | 32,0    | 32,0          | 98,0               |
|       | Sangat Memperhatikan       | 2         | 2,0     | 2,0           | 100,0              |
|       | Total                      | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Lampiran 5.3.3

### ATTENTION\_DISPLAY 3

| Statistics     |         |      |
|----------------|---------|------|
| ATTN_D3        |         |      |
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 2,89 |
| Std. Deviation |         | ,96  |
| Percentiles    | 25      | 2,00 |
|                | 50      | 3,00 |
|                | 75      | 4,00 |

### ATTN\_D3

|       |                            | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Tidak Memperhatikan | 2         | 2,0     | 2,0           | 2,0                |
|       | Tidak Memperhatikan        | 44        | 44,0    | 44,0          | 46,0               |
|       | Netral                     | 19        | 19,0    | 19,0          | 65,0               |
|       | Memperhatikan              | 33        | 33,0    | 33,0          | 98,0               |
|       | Sangat Memperhatikan       | 2         | 2,0     | 2,0           | 100,0              |
|       | Total                      | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.4*

**ATTENTION\_DISPLAY 4**

**Statistics**

ATTN\_D4

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 2,92 |
| Std. Deviation |         | ,91  |
| Percentiles    | 25      | 2,00 |
|                | 50      | 3,00 |
|                | 75      | 4,00 |

**ATTN\_D4**

|                                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sangat Tidak Memperhatikan | 2         | 2,0     | 2,0           | 2,0                |
| Tidak Memperhatikan              | 37        | 37,0    | 37,0          | 39,0               |
| Netral                           | 30        | 30,0    | 30,0          | 69,0               |
| Memperhatikan                    | 29        | 29,0    | 29,0          | 98,0               |
| Sangat Memperhatikan             | 2         | 2,0     | 2,0           | 100,0              |
| Total                            | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.5*

**INTEREST\_DISPLAY 1**

**Statistics**

INTRS\_D1

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 3,01 |
| Std. Deviation |         | ,87  |
| Percentiles    | 25      | 2,00 |
|                | 50      | 3,00 |
|                | 75      | 4,00 |

### INTRS\_D1

|       |                | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Tidak Menarik  | 34        | 34,0    | 34,0          | 34,0               |
|       | Netral         | 34        | 34,0    | 34,0          | 68,0               |
|       | Menarik        | 29        | 29,0    | 29,0          | 97,0               |
|       | Sangat Menarik | 3         | 3,0     | 3,0           | 100,0              |
|       | Total          | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Lampiran 5.3.6

### INTEREST\_DISPLAY 2

#### Statistics

#### INTRS\_D2

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 3,12 |
| Std. Deviation |         | ,91  |
| Percentiles    | 25      | 2,00 |
|                | 50      | 3,00 |
|                | 75      | 4,00 |

### INTRS\_D2

|       |                | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Tidak Menarik  | 33        | 33,0    | 33,0          | 33,0               |
|       | Netral         | 25        | 25,0    | 25,0          | 58,0               |
|       | Menarik        | 39        | 39,0    | 39,0          | 97,0               |
|       | Sangat Menarik | 3         | 3,0     | 3,0           | 100,0              |
|       | Total          | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.7*

**INTEREST\_DISPLAY 3**

**Statistics**

INTRS\_D3

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 3,12 |
| Std. Deviation |         | ,97  |
| Percentiles    | 25      | 2,00 |
|                | 50      | 3,00 |
|                | 75      | 4,00 |

**INTRS\_D3**

|       |                | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Tidak Menarik  | 38        | 38,0    | 38,0          | 38,0               |
|       | Netral         | 15        | 15,0    | 15,0          | 53,0               |
|       | Menarik        | 44        | 44,0    | 44,0          | 97,0               |
|       | Sangat Menarik | 3         | 3,0     | 3,0           | 100,0              |
| Total |                | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.8*

**INTEREST\_DISPLAY 4**

**Statistics**

INTRS\_D4

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 3,04 |
| Std. Deviation |         | ,88  |
| Percentiles    | 25      | 2,00 |
|                | 50      | 3,00 |
|                | 75      | 4,00 |

**INTRS\_D4**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Tidak Menarik | 36        | 36,0    | 36,0          | 36,0               |
|       | Netral        | 24        | 24,0    | 24,0          | 60,0               |
|       | Menarik       | 40        | 40,0    | 40,0          | 100,0              |
|       | Total         | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.9*

**DESIRE\_DISPLAY 1**

**Statistics**

DSIRE\_D1

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 2,60 |
| Std. Deviation |         | ,93  |
| Percentiles    | 25      | 2,00 |
|                | 50      | 2,00 |
|                | 75      | 3,00 |

**DSIRE\_D1**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Tidak Ingin | 9         | 9,0     | 9,0           | 9,0                |
|       | Tidak Ingin        | 44        | 44,0    | 44,0          | 53,0               |
|       | Netral             | 25        | 25,0    | 25,0          | 78,0               |
|       | Ingin              | 22        | 22,0    | 22,0          | 100,0              |
|       | Total              | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.10*

**DESIRE\_DISPLAY 2**

**Statistics**

DSIRE\_D2

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 2,55 |
| Std. Deviation |         | 1,02 |
| Percentiles    | 25      | 2,00 |
|                | 50      | 2,00 |
|                | 75      | 3,75 |

**DSIRE\_D2**

|                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sangat Tidak Ingin | 14        | 14,0    | 14,0          | 14,0               |
| Tidak Ingin              | 42        | 42,0    | 42,0          | 56,0               |
| Netral                   | 19        | 19,0    | 19,0          | 75,0               |
| Ingin                    | 25        | 25,0    | 25,0          | 100,0              |
| Total                    | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.11***DESIRE\_DISPLAY 3****Statistics****DSIRE\_D3**

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 2,39 |
| Std. Deviation |         | ,89  |
| Percentiles    | 25      | 2,00 |
|                | 50      | 2,00 |
|                | 75      | 3,00 |

**DSIRE\_D3**

|                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sangat Tidak Ingin | 13        | 13,0    | 13,0          | 13,0               |
| Tidak Ingin              | 49        | 49,0    | 49,0          | 62,0               |
| Netral                   | 24        | 24,0    | 24,0          | 86,0               |
| Ingin                    | 14        | 14,0    | 14,0          | 100,0              |
| Total                    | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.12***CONVICTION\_DISPLAY 1****Statistics****CON\_D1**

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 3,37 |
| Std. Deviation |         | ,87  |
| Percentiles    | 25      | 3,00 |
|                | 50      | 4,00 |
|                | 75      | 4,00 |

**CON\_D1**

|       |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Tidak Meyakinkan  | 21        | 21,0    | 21,0          | 21,0               |
|       | Netral            | 26        | 26,0    | 26,0          | 47,0               |
|       | Meyakinkan        | 48        | 48,0    | 48,0          | 95,0               |
|       | Sangat Meyakinkan | 5         | 5,0     | 5,0           | 100,0              |
|       | Total             | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.13*

**CONVICTION\_DISPLAY 2**

| Statistics     |         |      |
|----------------|---------|------|
| CON_D2         |         |      |
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 3,26 |
| Std. Deviation |         | ,93  |
| Percentiles    | 25      | 2,00 |
|                | 50      | 4,00 |
|                | 75      | 4,00 |

**CON\_D2**

|       |                         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Tidak Meyakinkan | 1         | 1,0     | 1,0           | 1,0                |
|       | Tidak Meyakinkan        | 27        | 27,0    | 27,0          | 28,0               |
|       | Netral                  | 20        | 20,0    | 20,0          | 48,0               |
|       | Meyakinkan              | 49        | 49,0    | 49,0          | 97,0               |
|       | Sangat Meyakinkan       | 3         | 3,0     | 3,0           | 100,0              |
|       | Total                   | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.14*

**CONVICTION\_DISPLAY 3**

**Statistics**

CON\_D3

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 3,10 |
| Std. Deviation |         | ,94  |
| Percentiles    | 25      | 2,00 |
|                | 50      | 3,00 |
|                | 75      | 4,00 |

**CON\_D3**

|       |                         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Tidak Meyakinkan | 1         | 1,0     | 1,0           | 1,0                |
|       | Tidak Meyakinkan        | 33        | 33,0    | 33,0          | 34,0               |
|       | Netral                  | 24        | 24,0    | 24,0          | 58,0               |
|       | Meyakinkan              | 39        | 39,0    | 39,0          | 97,0               |
|       | Sangat Meyakinkan       | 3         | 3,0     | 3,0           | 100,0              |
| Total |                         | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.15*

**CONVICTION\_DISPLAY 4**

**Statistics**

CON\_D4

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 2,99 |
| Std. Deviation |         | ,89  |
| Percentiles    | 25      | 2,00 |
|                | 50      | 3,00 |
|                | 75      | 4,00 |

**CON\_D4**

|       |                         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Tidak Meyakinkan | 1         | 1,0     | 1,0           | 1,0                |
|       | Tidak Meyakinkan        | 37        | 37,0    | 37,0          | 38,0               |
|       | Netral                  | 24        | 24,0    | 24,0          | 62,0               |
|       | Meyakinkan              | 38        | 38,0    | 38,0          | 100,0              |
|       | Total                   | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

**Lampiran 5.3.16****ACTION\_DISPLAY****Statistics**

ACT\_D1

|                |         |      |
|----------------|---------|------|
| N              | Valid   | 100  |
|                | Missing | 0    |
| Mean           |         | 2,31 |
| Std. Deviation |         | ,86  |
| Percentiles    | 25      | 2,00 |
|                | 50      | 2,00 |
|                | 75      | 3,00 |

**ACT\_D1**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Jarang | 17        | 17,0    | 17,0          | 17,0               |
|       | Jarang        | 44        | 44,0    | 44,0          | 61,0               |
|       | Netral        | 30        | 30,0    | 30,0          | 91,0               |
|       | Sering        | 9         | 9,0     | 9,0           | 100,0              |
|       | Total         | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.17*

**Frequencies**

**ATTENTION\_KOLOM 1**

**Statistics**

ATTN\_K1

|                    |         |      |
|--------------------|---------|------|
| N                  | Valid   | 100  |
|                    | Missing | 0    |
| Mean               |         | 2,74 |
| Std. Error of Mean |         | ,12  |
| Std. Deviation     |         | 1,19 |
| Percentiles        | 25      | 2,00 |
|                    | 50      | 2,00 |
|                    | 75      | 4,00 |

**ATTN\_K1**

|                                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sangat Tidak Memperhatikan | 14        | 14,0    | 14,0          | 14,0               |
| Tidak Memperhatikan              | 37        | 37,0    | 37,0          | 51,0               |
| Netral                           | 17        | 17,0    | 17,0          | 68,0               |
| Memperhatikan                    | 25        | 25,0    | 25,0          | 93,0               |
| Sangat Memperhatikan             | 7         | 7,0     | 7,0           | 100,0              |
| Total                            | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.18*

**ATTENTION\_KOLOM 2**

**Statistics**

ATTN\_K2

|                    |         |      |
|--------------------|---------|------|
| N                  | Valid   | 100  |
|                    | Missing | 0    |
| Mean               |         | 2,74 |
| Std. Error of Mean |         | ,12  |
| Std. Deviation     |         | 1,19 |
| Percentiles        | 25      | 2,00 |
|                    | 50      | 2,00 |
|                    | 75      | 4,00 |

### ATTN\_K2

|                                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sangat Tidak Memperhatikan | 14        | 14,0    | 14,0          | 14,0               |
| Tidak Memperhatikan              | 37        | 37,0    | 37,0          | 51,0               |
| Netral                           | 17        | 17,0    | 17,0          | 68,0               |
| Memperhatikan                    | 25        | 25,0    | 25,0          | 93,0               |
| Sangat Memperhatikan             | 7         | 7,0     | 7,0           | 100,0              |
| Total                            | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Lampiran 5.3.19

### ATTENTION\_KOLOM 3

| Statistics         |         |      |
|--------------------|---------|------|
| ATTN_K3            |         |      |
| N                  | Valid   | 100  |
|                    | Missing | 0    |
| Mean               |         | 2,64 |
| Std. Error of Mean |         | ,11  |
| Std. Deviation     |         | 1,11 |
| Percentiles        | 25      | 2,00 |
|                    | 50      | 2,00 |
|                    | 75      | 4,00 |

### ATTN\_K3

|                                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sangat Tidak Memperhatikan | 14        | 14,0    | 14,0          | 14,0               |
| Tidak Memperhatikan              | 39        | 39,0    | 39,0          | 53,0               |
| Netral                           | 20        | 20,0    | 20,0          | 73,0               |
| Memperhatikan                    | 23        | 23,0    | 23,0          | 96,0               |
| Sangat Memperhatikan             | 4         | 4,0     | 4,0           | 100,0              |
| Total                            | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.20*

**ATTENTION\_KOLOM 4**

**Statistics**

ATTN\_K4

|                    |         |          |
|--------------------|---------|----------|
| N                  | Valid   | 100      |
|                    | Missing | 0        |
| Mean               |         | 3,00     |
| Std. Error of Mean |         | 9,64E-02 |
| Std. Deviation     |         | ,96      |
| Percentiles        | 25      | 2,00     |
|                    | 50      | 3,00     |
|                    | 75      | 4,00     |

ATTN\_K4

|       |                            | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Tidak Memperhatikan | 2         | 2,0     | 2,0           | 2,0                |
|       | Tidak Memperhatikan        | 36        | 36,0    | 36,0          | 38,0               |
|       | Netral                     | 26        | 26,0    | 26,0          | 64,0               |
|       | Memperhatikan              | 32        | 32,0    | 32,0          | 96,0               |
|       | Sangat Memperhatikan       | 4         | 4,0     | 4,0           | 100,0              |
|       | Total                      | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.21*

**INTEREST\_KOLOM 1**

**Statistics**

INTRS\_K1

|                    |         |          |
|--------------------|---------|----------|
| N                  | Valid   | 100      |
|                    | Missing | 0        |
| Mean               |         | 3,01     |
| Std. Error of Mean |         | 9,16E-02 |
| Std. Deviation     |         | ,92      |
| Percentiles        | 25      | 2,00     |
|                    | 50      | 3,00     |
|                    | 75      | 4,00     |

### INTRS\_K1

|                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Tidak Menarik | 41        | 41,0    | 41,0          | 41,0               |
| Netral              | 17        | 17,0    | 17,0          | 58,0               |
| Menarik             | 42        | 42,0    | 42,0          | 100,0              |
| Total               | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Lampiran 5.3.22

### INTEREST\_KOLOM 2

#### Statistics

#### INTRS\_K2

|                    |         |          |
|--------------------|---------|----------|
| N                  | Valid   | 100      |
|                    | Missing | 0        |
| Mean               |         | 3,13     |
| Std. Error of Mean |         | 8,95E-02 |
| Std. Deviation     |         | ,90      |
| Percentiles        | 25      | 2,00     |
|                    | 50      | 3,00     |
|                    | 75      | 4,00     |

### INTRS\_K2

|                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Tidak Menarik | 34        | 34,0    | 34,0          | 34,0               |
| Netral              | 19        | 19,0    | 19,0          | 53,0               |
| Menarik             | 47        | 47,0    | 47,0          | 100,0              |
| Total               | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

### Lampiran 5.3.23

### INTEREST\_KOLOM 3

#### Statistics

#### INTRS\_K3

|                    |         |          |
|--------------------|---------|----------|
| N                  | Valid   | 100      |
|                    | Missing | 0        |
| Mean               |         | 2,89     |
| Std. Error of Mean |         | 9,09E-02 |
| Std. Deviation     |         | ,91      |
| Percentiles        | 25      | 2,00     |
|                    | 50      | 3,00     |
|                    | 75      | 4,00     |

**INTRS\_K3**

|       |                      | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Tidak Menarik | 2         | 2,0     | 2,0           | 2,0                |
|       | Tidak Menarik        | 41        | 41,0    | 41,0          | 43,0               |
|       | Netral               | 23        | 23,0    | 23,0          | 66,0               |
|       | Menarik              | 34        | 34,0    | 34,0          | 100,0              |
|       | Total                | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

**Lampiran 5.3.24**

**DESIRE\_KOLOM 1**

**Statistics**

**DESIRE\_K1**

|                    |         |          |
|--------------------|---------|----------|
| N                  | Valid   | 100      |
|                    | Missing | 0        |
| Mean               |         | 2,45     |
| Std. Error of Mean |         | 7,02E-02 |
| Std. Deviation     |         | ,70      |
| Percentiles        | 25      | 2,00     |
|                    | 50      | 2,00     |
|                    | 75      | 3,00     |

**DESIRE\_K1**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Tidak Ingin | 2         | 2,0     | 2,0           | 2,0                |
|       | Tidak Ingin        | 61        | 61,0    | 61,0          | 63,0               |
|       | Netral             | 27        | 27,0    | 27,0          | 90,0               |
|       | Ingin              | 10        | 10,0    | 10,0          | 100,0              |
|       | Total              | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.25*

**DESIRE\_KOLOM 2**

**Statistics**

DSIRE\_K2

|                    |         |          |
|--------------------|---------|----------|
| N                  | Valid   | 100      |
|                    | Missing | 0        |
| Mean               |         | 2,39     |
| Std. Error of Mean |         | 7,77E-02 |
| Std. Deviation     |         | ,78      |
| Percentiles        | 25      | 2,00     |
|                    | 50      | 2,00     |
|                    | 75      | 3,00     |

**DSIRE\_K2**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Tidak Ingin | 9         | 9,0     | 9,0           | 9,0                |
|       | Tidak Ingin        | 52        | 52,0    | 52,0          | 61,0               |
|       | Netral             | 30        | 30,0    | 30,0          | 91,0               |
|       | Ingin              | 9         | 9,0     | 9,0           | 100,0              |
|       | Total              | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.26*

**DESIRE\_KOLOM 3**

**Statistics**

DSIRE\_K3

|                    |         |          |
|--------------------|---------|----------|
| N                  | Valid   | 100      |
|                    | Missing | 0        |
| Mean               |         | 2,36     |
| Std. Error of Mean |         | 6,74E-02 |
| Std. Deviation     |         | ,67      |
| Percentiles        | 25      | 2,00     |
|                    | 50      | 2,00     |
|                    | 75      | 3,00     |

**DSIRE\_K3**

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Tidak Ingin | 4         | 4,0     | 4,0           | 4,0                |
|       | Tidak Ingin        | 63        | 63,0    | 63,0          | 67,0               |
|       | Netral             | 26        | 26,0    | 26,0          | 93,0               |
|       | Ingin              | 7         | 7,0     | 7,0           | 100,0              |
|       | Total              | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.27*

**CONVICTION\_KOLOM 1**

**Statistics**

CON\_K1

|                    |         |          |
|--------------------|---------|----------|
| N                  | Valid   | 100      |
|                    | Missing | 0        |
| Mean               |         | 3,12     |
| Std. Error of Mean |         | 9,13E-02 |
| Std. Deviation     |         | ,91      |
| Percentiles        | 25      | 2,00     |
|                    | 50      | 3,00     |
|                    | 75      | 4,00     |

CON\_K1

|       |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Tidak Meyakinkan  | 33        | 33,0    | 33,0          | 33,0               |
|       | Netral            | 25        | 25,0    | 25,0          | 58,0               |
|       | Meyakinkan        | 39        | 39,0    | 39,0          | 97,0               |
|       | Sangat Meyakinkan | 3         | 3,0     | 3,0           | 100,0              |
|       | Total             | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.28*

**CONVICTION\_KOLOM 2**

**Statistics**

CON\_K2

|                    |         |          |
|--------------------|---------|----------|
| N                  | Valid   | 100      |
|                    | Missing | 0        |
| Mean               |         | 3,05     |
| Std. Error of Mean |         | 9,89E-02 |
| Std. Deviation     |         | ,99      |
| Percentiles        | 25      | 2,00     |
|                    | 50      | 3,00     |
|                    | 75      | 4,00     |

**CON\_K2**

|       |                         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Tidak Meyakinkan | 1         | 1,0     | 1,0           | 1,0                |
|       | Tidak Meyakinkan        | 40        | 40,0    | 40,0          | 41,0               |
|       | Netral                  | 15        | 15,0    | 15,0          | 56,0               |
|       | Meyakinkan              | 41        | 41,0    | 41,0          | 97,0               |
|       | Sangat Meyakinkan       | 3         | 3,0     | 3,0           | 100,0              |
|       | Total                   | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

**Lampiran 5.3.29****CONVICTION\_KOLOM 3****Statistics****CON\_K3**

|                    |         |          |
|--------------------|---------|----------|
| N                  | Valid   | 100      |
|                    | Missing | 0        |
| Mean               |         | 2,99     |
| Std. Error of Mean |         | 9,69E-02 |
| Std. Deviation     |         | ,97      |
| Percentiles        | 25      | 2,00     |
|                    | 50      | 3,00     |
|                    | 75      | 4,00     |

**CON\_K3**

|       |                         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Tidak Meyakinkan | 1         | 1,0     | 1,0           | 1,0                |
|       | Tidak Meyakinkan        | 41        | 41,0    | 41,0          | 42,0               |
|       | Netral                  | 19        | 19,0    | 19,0          | 61,0               |
|       | Meyakinkan              | 36        | 36,0    | 36,0          | 97,0               |
|       | Sangat Meyakinkan       | 3         | 3,0     | 3,0           | 100,0              |
|       | Total                   | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.30*

**CONVICTION\_KOLOM 4**

**Statistics**

CON\_K4

|                    |         |          |
|--------------------|---------|----------|
| N                  | Valid   | 100      |
|                    | Missing | 0        |
| Mean               |         | 2,74     |
| Std. Error of Mean |         | 9,91E-02 |
| Std. Deviation     |         | ,99      |
| Percentiles        | 25      | 2,00     |
|                    | 50      | 2,00     |
|                    | 75      | 4,00     |

**CON\_K4**

|                               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sangat Tidak Meyakinkan | 5         | 5,0     | 5,0           | 5,0                |
| Tidak Meyakinkan              | 50        | 50,0    | 50,0          | 55,0               |
| Netral                        | 11        | 11,0    | 11,0          | 66,0               |
| Meyakinkan                    | 34        | 34,0    | 34,0          | 100,0              |
| Total                         | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

*Lampiran 5.3.31*

**ACTION\_KOLOM**

**Statistics**

ACT\_K1

|                    |         |          |
|--------------------|---------|----------|
| N                  | Valid   | 100      |
|                    | Missing | 0        |
| Mean               |         | 1,83     |
| Std. Error of Mean |         | 8,05E-02 |
| Std. Deviation     |         | ,80      |
| Percentiles        | 25      | 1,00     |
|                    | 50      | 2,00     |
|                    | 75      | 2,00     |

**ACT\_K1**

|                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sangat Jarang | 35        | 35,0    | 35,0          | 35,0               |
| Jarang              | 54        | 54,0    | 54,0          | 89,0               |
| Netral              | 4         | 4,0     | 4,0           | 93,0               |
| Sering              | 7         | 7,0     | 7,0           | 100,0              |
| Total               | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

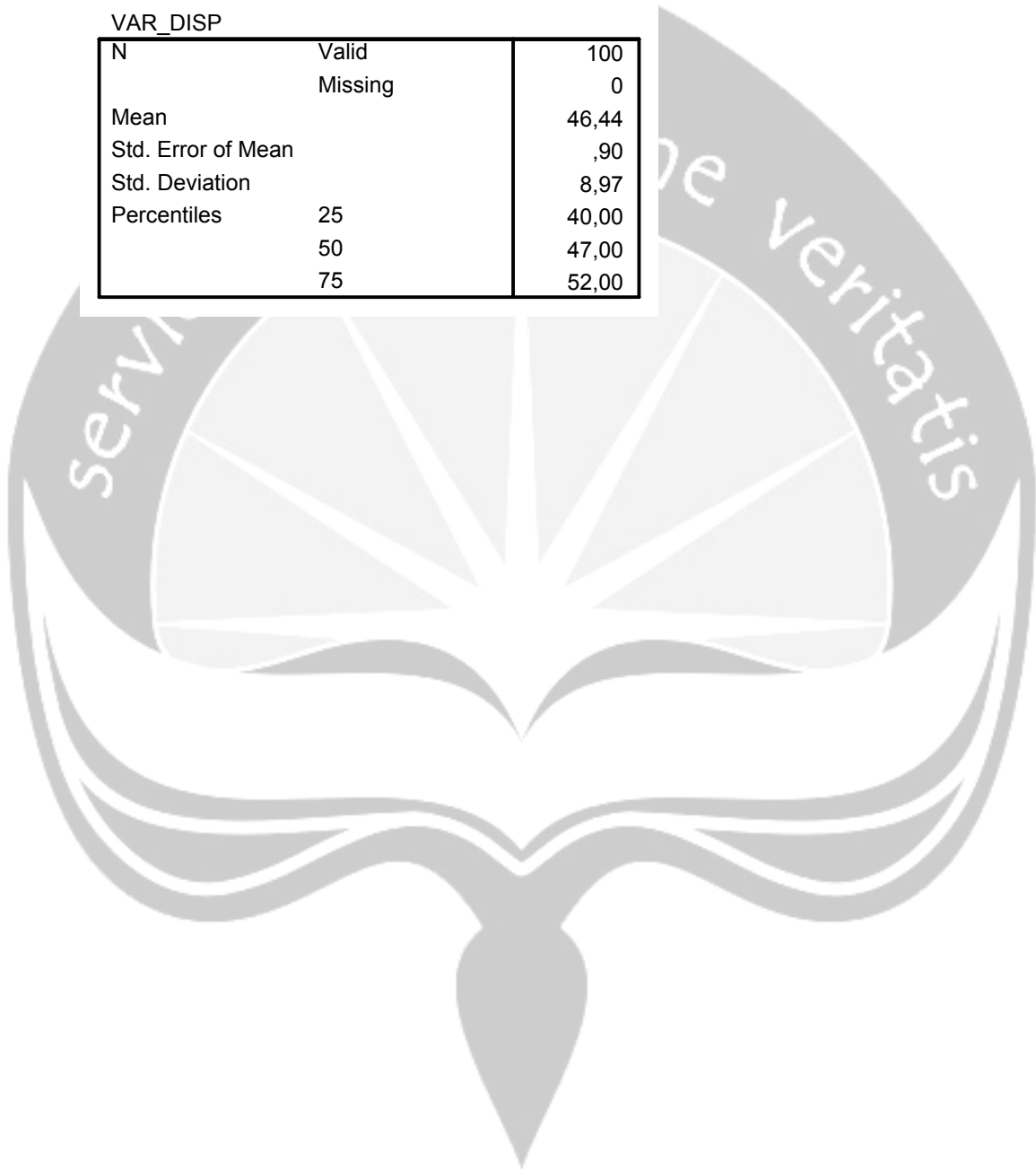
### Lampiran 5.4.1

### Frequencies (Iklan Display)

#### Statistics

VAR\_DISP

|                    |         |       |
|--------------------|---------|-------|
| N                  | Valid   | 100   |
|                    | Missing | 0     |
| Mean               |         | 46,44 |
| Std. Error of Mean |         | ,90   |
| Std. Deviation     |         | 8,97  |
| Percentiles        | 25      | 40,00 |
|                    | 50      | 47,00 |
|                    | 75      | 52,00 |



**VAR\_DISP**

|       |    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 26 | 1         | 1,0     | 1,0           | 1,0                |
|       | 31 | 1         | 1,0     | 1,0           | 2,0                |
|       | 32 | 5         | 5,0     | 5,0           | 7,0                |
|       | 33 | 3         | 3,0     | 3,0           | 10,0               |
|       | 34 | 3         | 3,0     | 3,0           | 13,0               |
|       | 35 | 2         | 2,0     | 2,0           | 15,0               |
|       | 36 | 1         | 1,0     | 1,0           | 16,0               |
|       | 37 | 3         | 3,0     | 3,0           | 19,0               |
|       | 38 | 2         | 2,0     | 2,0           | 21,0               |
|       | 39 | 3         | 3,0     | 3,0           | 24,0               |
|       | 40 | 4         | 4,0     | 4,0           | 28,0               |
|       | 41 | 2         | 2,0     | 2,0           | 30,0               |
|       | 42 | 3         | 3,0     | 3,0           | 33,0               |
|       | 43 | 4         | 4,0     | 4,0           | 37,0               |
|       | 44 | 1         | 1,0     | 1,0           | 38,0               |
|       | 45 | 5         | 5,0     | 5,0           | 43,0               |
|       | 46 | 5         | 5,0     | 5,0           | 48,0               |
|       | 47 | 3         | 3,0     | 3,0           | 51,0               |
|       | 48 | 7         | 7,0     | 7,0           | 58,0               |
|       | 49 | 2         | 2,0     | 2,0           | 60,0               |
|       | 50 | 9         | 9,0     | 9,0           | 69,0               |
|       | 51 | 1         | 1,0     | 1,0           | 70,0               |
|       | 52 | 6         | 6,0     | 6,0           | 76,0               |
|       | 53 | 1         | 1,0     | 1,0           | 77,0               |
|       | 54 | 4         | 4,0     | 4,0           | 81,0               |
|       | 55 | 2         | 2,0     | 2,0           | 83,0               |
|       | 56 | 9         | 9,0     | 9,0           | 92,0               |
|       | 59 | 1         | 1,0     | 1,0           | 93,0               |
|       | 60 | 2         | 2,0     | 2,0           | 95,0               |
|       | 61 | 1         | 1,0     | 1,0           | 96,0               |
|       | 64 | 2         | 2,0     | 2,0           | 98,0               |
|       | 67 | 1         | 1,0     | 1,0           | 99,0               |
|       | 71 | 1         | 1,0     | 1,0           | 100,0              |
| Total |    | 100       | 100,0   | 100,0         |                    |

## Lampiran 5.4.2

### Frequencies (Iklan Baris / Kolom)

| Statistics         |         |       |
|--------------------|---------|-------|
| VAR_KOL            |         |       |
| N                  | Valid   | 100   |
|                    | Missing | 0     |
| Mean               |         | 40,97 |
| Std. Error of Mean |         | ,96   |
| Std. Deviation     |         | 9,65  |
| Percentiles        | 25      | 31,00 |
|                    | 50      | 40,00 |
|                    | 75      | 47,75 |

VAR\_KOL

|       |    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|-------|----|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid | 23 | 1         | 1,0     | 1,0           | 1,0                   |
|       | 26 | 2         | 2,0     | 2,0           | 3,0                   |
|       | 28 | 2         | 2,0     | 2,0           | 5,0                   |
|       | 29 | 5         | 5,0     | 5,0           | 10,0                  |
|       | 30 | 13        | 13,0    | 13,0          | 23,0                  |
|       | 31 | 3         | 3,0     | 3,0           | 26,0                  |
|       | 33 | 1         | 1,0     | 1,0           | 27,0                  |
|       | 35 | 2         | 2,0     | 2,0           | 29,0                  |
|       | 36 | 5         | 5,0     | 5,0           | 34,0                  |
|       | 37 | 1         | 1,0     | 1,0           | 35,0                  |
|       | 38 | 6         | 6,0     | 6,0           | 41,0                  |
|       | 39 | 6         | 6,0     | 6,0           | 47,0                  |
|       | 40 | 4         | 4,0     | 4,0           | 51,0                  |
|       | 41 | 2         | 2,0     | 2,0           | 53,0                  |
|       | 42 | 2         | 2,0     | 2,0           | 55,0                  |
|       | 43 | 4         | 4,0     | 4,0           | 59,0                  |
|       | 44 | 5         | 5,0     | 5,0           | 64,0                  |
|       | 45 | 9         | 9,0     | 9,0           | 73,0                  |
|       | 47 | 2         | 2,0     | 2,0           | 75,0                  |
|       | 48 | 2         | 2,0     | 2,0           | 77,0                  |
|       | 49 | 7         | 7,0     | 7,0           | 84,0                  |
|       | 50 | 4         | 4,0     | 4,0           | 88,0                  |
|       | 51 | 2         | 2,0     | 2,0           | 90,0                  |
|       | 52 | 1         | 1,0     | 1,0           | 91,0                  |
|       | 54 | 1         | 1,0     | 1,0           | 92,0                  |
|       | 57 | 1         | 1,0     | 1,0           | 93,0                  |
|       | 58 | 3         | 3,0     | 3,0           | 96,0                  |
|       | 60 | 1         | 1,0     | 1,0           | 97,0                  |
|       | 67 | 3         | 3,0     | 3,0           | 100,0                 |
| Total |    | 100       | 100,0   | 100,0         |                       |

# KORAN JAKARTA®

---

## SURAT KETERANGAN

015/KJ-AD/XII/09

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alexander Januartono  
Jabatan : Kepala Bagian Audit & Development  
Alamat : Jl. Wahid Hasyim No. 125 A, Jakarta Pusat

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Fiter Bagus Cahyono  
Universitas : Atma Jaya Yogyakarta  
Program Studi : Komunikasi  
No. Mahasiswa : 1313/kom  
Judul Penelitian : Peran Kebijakan Koran Jakarta Dalam Efektifitas Beriklan

Benar telah melakukan penelitian di lingkungan kerja PT. Berita Nusantara (KORAN JAKARTA) untuk karya tulis dengan judul seperti di atas, sejak tanggal 1 Juni s/d 30 October 2009.

Surat Keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 Desember 2009



Alexander Januartono

## ***Lampiran.***

### **PENGECER KHUSUS**



*Keterangan: Seorang Pengecur Khusus Koran Jakarta sedang melakukan aktivitas penjualan di Jalan*



*Keterangan: Seorang pembaca melakukan pembelian Koran Jakarta dari Pengecur Khusus*

### **MASIVE NEON BOX**



*Keterangan: Pemasangan Massive Neon Box di sepanjang Jl. Gatot Subroto, Jakarta*

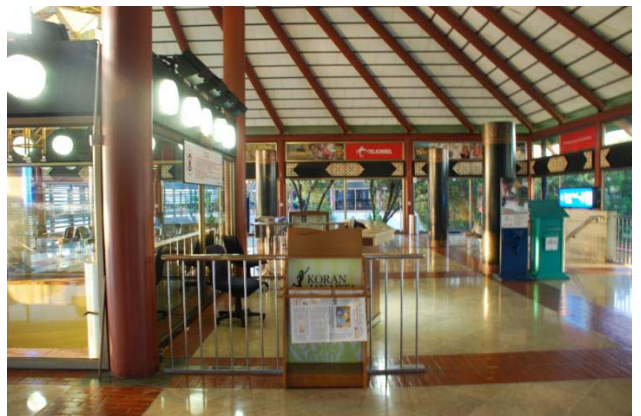


*Keterangan: Pemasangan Massive Neon Box di daerah Pancoran, Jakarta*

### **SPECIAL DESIGN BRANDING**



*Keterangan: Special Design Branding Koran Jakarta yang dipasang di Singapore Airlines 1<sup>st</sup> class Lounge di Bandara Soekarno Hatta, Jakarta*



*Keterangan: Rack Display Koran Jakarta yang dipasang di ruang Boarding Bandara Soekarno Hatta, Jakarta*

## Lampiran.

### VENDING MACHINE



*Keterangan: salah satu lokasi penempatan vending machine di Bandara Soekarno Hatta, Jakarta*

### LAPAK KHUSUS



*Keterangan: Koran Jakarta yang di pajang (display) di Lapak Khusus*

### ARMADA KHUSUS



*Keterangan: Armada distribusi motor, untuk pengiriman koran ke lokasi-lokasi display di Jakarta*



*Keterangan : Armada Mobil distribusi Koran Jakarta*

### TEKNOLOGI GLOBAL POSITIONING SERVICE (GPS)



*Keterangan: Skema mekanisme Global Positioning System(GPS) yang di gunakan Koran Jakarta untuk melakukan control dan monitoring terhadap kendaraan distribusinya. Detector GPS dipasang di dalam mobil dan memancarkan sinyal GPRS secara simultan ke satelit, sehingga dapat diketahui pergerakannya oleh bagian controlling Koran Jakarta*

*Lampiran.*

*Lampiran.*

*Contoh Iklan Kolom/Baris*

**MOBIL DISEWAKAN**

VMM Menyewakan New Kijang In-ova Th 09, Avanza 09, Kijang Kap-sul Th 00-04, Pick Up. Berminat Hub: 021-5383191, 70111137, 081210111137.

000959/IKL/XII/09 (4/1)

**MOBIL DICARI**

**KEMENANGAN MOTOR** Berani Beli Mobil Second Hand Anda Dgn Harga Pantas Sejabodetabek, Mobil Jepang. Hub: 021-68336806 / 0816932247.

000949/IKL/XII/09 (9/01)

**CHARYN MOTOR** Beli Mbl PU, Box, Truk, Bus, Minibus, Sedan, Jeep, Mts-bs, Tyt, Szk, Iszu, Dll. Rusak/Nabrak Dibeli 70728139 / 91133329 / 08121256666.

000847/IKL/XI/09 (19/12)

*Contoh Iklan Display (BW)*



**Sentul City**  
City of Innovation

**PT Sentul City Tbk ("Perseroan")**

**PANGGILAN**  
**Kepada Para Pemegang Saham**

Direksi Perseroan bersama ini mengundang Para Pemegang Saham untuk menghadiri Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa ("Rapat") yang akan diselenggarakan pada:

Hari/tanggal : Rabu, 16 Desember 2009  
Pukul : 09.30 WIB s/d selesai  
Tempat : Golden Meeting Room Lantai 2, Golden Boutique Hotel  
Jl. Angkasa No.1 Jakarta 10720

Dengan agenda :

Persetujuan atas rencana Perseroan untuk melakukan Penawaran Umum Terbatas III dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) dan rencana Perseroan untuk melakukan penyertaan saham pada PT Bukit Jonggol Asri yang merupakan Transaksi Material sebagaimana dimaksud dalam Peraturan Bapepam-LK No. IX.E.2.

Catatan:

1. Perseroan tidak mengirimkan undangan tersendiri kepada para pemegang saham, namun demikian panggilan yang kami sampaikan ini memenuhi persyaratan sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan.
2. Pemegang Saham yang berhak hadir atau diwakili dalam Rapat adalah para Pemegang Saham yang namanya tercantum dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan pada hari Senin, tanggal 30 Nopember 2009 pukul 16.00 WIB. Bagi para pemegang rekening efek KSEI dalam penitipan kolektif diwajibkan memberikan Daftar Pemegang Saham yang dikelolanya kepada KSEI untuk mendapatkan Konfirmasi Tertulis Untuk RUPS ("KTUR").
3. Para Pemegang Saham atau Kuasanya yang sah yang akan menghadiri Rapat diminta dengan hormat untuk membawa dan menyerahkan kepada petugas pendaftaran Asli atau Fotocopy Surat Kolektif Saham dan KTP atau tanda pengenal lainnya yang masih berlaku, sebelum masuk ke ruang Rapat. Khusus bagi Pemegang Saham dalam penitipan kolektif KSEI diwajibkan membawa KTUR yang dapat diperoleh melalui Anggota Bursa atau Bank Kustodian.
4. Bagi para Pemegang Saham Perseroan seperti Perseroan Terbatas, Koperasi, Yayasan, 7 (tujuh) hari sebelum Rapat diminta untuk menyerahkan fotocopy Anggaran Dasar berikut perubahannya, terutama akta yang memuat susunan pengurus yang sedang menjabat kepada Corporate Secretary Perseroan dengan alamat Gedung Graha Utama, lantai 2, Sentul City, Babakan Madang, Bogor 16810.
5. Para Pemegang Saham yang tidak dapat hadir dalam Rapat, dapat diwakili oleh kuasanya dengan membawa Surat Kuasa yang sah dalam bentuk yang dapat diterima Direksi dengan ketentuan para anggota Direksi, Komisaris dan karyawan Perseroan diperkenankan untuk bertindak selaku Kuasa Para Pemegang Saham dalam Rapat, namun suara yang mereka keluarkan selaku Kuasa tidak dihitung dalam pemungutan suara. Bagi Pemegang Saham yang alamatnya terdaftar diluar negeri, Surat Kuasa harus dilegalisir oleh Notaris dan Kedutaan Besar Republik Indonesia setempat.
6. Formulir Surat Kuasa dapat diperoleh setiap hari kerja, selama jam-jam kerja di kantor Corporate Secretary Perseroan dengan alamat sebagaimana tercantum dalam butir 4 di atas.
7. Surat Kuasa harus ditandatangani dengan dibubuhi materai dan diterima oleh Corporate Secretary Perseroan selambat-lambatnya 3 (tiga) hari kerja sebelum tanggal Rapat.
8. Untuk mempermudah pengaturan dan tertibnya Rapat, Para Pemegang Saham atau Kuasanya yang sah diminta dengan hormat untuk hadir di tempat Rapat dan mengisi daftar hadir yang disediakan Perseroan 30 (tiga puluh) menit sebelum Rapat dimulai.

Jakarta, 1 Desember 2009.  
Direksi Perseroan

Lampiran.

Contoh Iklan Obituary

Inna Lillahi Wa Inna Ilaihi Roji'un

## TURUT BERDUKA CITA

atas meninggalnya

### Anah Rokayah binti Engkos Kosasih

ibunda Tri Juli Sukaryana  
DIREKTUR PT BERITA NUSANTARA  
DAN REDAKTUR PELAKSANA KORAN JAKARTA

Semoga arwah beliau diterima di sisi Allah SWT

Segecap Direksi dan Karyawan  
**PT BERITA NUSANTARA**  
**KORAN JAKARTA**

Contoh Space "Laporan Keuangan"

| <div>  <div> <b>PT ATPK Resource Tbk.</b><br/> Plaza Bapindo, Citibank Tower Lt. 14, Jl. Jend. Sudirman Kav. 54-55, Jakarta 12190, Telp. : (62-21) 5275550, Fax. : (62-21) 5276979<br/> Wisma GKBI Lantai 39 Suite 3901, Jl. Jenderal Sudirman No. 28, Jakarta 10210, Telp. : (62-21) 57998155, Fax. : (62-21) 57998156 </div> </div> |                        |                        |                                                                                      |                         |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| NERACA KONSOLIDASI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |                        | LAPORAN LABA RUGI KONSOLIDASI                                                        |                         |                         |
| Tanggal 30 Juni 2009 dan 2008<br>( dalam rupiah )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |                        | Untuk periode yang berakhir pada<br>30 Juni 2009 dan 2008<br>( dalam rupiah )        |                         |                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 30 Juni 2009           | 30 Juni 2008           |                                                                                      | 30 Juni 2009            | 30 Juni 2008            |
| <b>AKTIVA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |                        | <b>KEWAJIBAN DAN EKUITAS</b>                                                         |                         |                         |
| <b>AKTIVA LANCAR</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |                        | <b>KEWAJIBAN LANCAR</b>                                                              |                         |                         |
| Kas dan Setara Kas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1.869.952.034          | 10.624.619.254         | Hutang Usaha                                                                         | 1.195.071.340           | 1.331.066.913           |
| Surat Berharga                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 150.000.000            | 150.000.000            | Hutang Lain-lain                                                                     |                         |                         |
| Piutang Usaha                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 124.906.000            | 226.457.500            | Piutang ketiga                                                                       | 23.960.986.639          | 9.419.000.000           |
| Piutang Lain-lain:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |                        | Piutang hubungan istimewa                                                            | 2.363.048.516           | 2.470.591.516           |
| Pihak ketiga                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 38.688.973.054         | 28.384.418.174         | Pendapatan Diterima Dimuka                                                           | 5.731.514.423           | 513.942.500             |
| Piutang hubungan istimewa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 700.000.000            | 121.180.498            | Biaya yang Masih Harus Dibayar                                                       | 490.746.168             | 408.106.797             |
| Persediaan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 51.079.994             | 54.803.500             | Hutang Pajak                                                                         | 150.719.606             | 399.627.037             |
| Pajak Dibayar Dimuka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1.775.592.388          | 1.667.670.705          | Hutang Sewa Guna Usaha Jatuh Tempo                                                   | 185.548.448             | 2.305.000               |
| Uang Muka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 75.236.496.488         | 75.904.249.424         |                                                                                      |                         |                         |
| Biaya Dibayar Dimuka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 844.489.831            | 786.365.738            | <b>Jumlah Kewajiban Lancar</b>                                                       | <b>34.077.633.138</b>   | <b>14.544.839.763</b>   |
| <b>Jumlah Aktiva Lancar</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>119.141.481.786</b> | <b>117.329.744.791</b> | <b>KEWAJIBAN TIDAK LANCAR</b>                                                        |                         |                         |
| <b>AKTIVA TIDAK LANCAR</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                        | Hutang Sewa Guna Usaha                                                               | 324.706.890             | -                       |
| Investasi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | -                      | 250.000.000            | Kewajiban Imbalan Pasca Kerja                                                        | 1.727.146.759           | 1.486.556.031           |
| Aktiva Pajak Tangguhan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 7.443.585.793          | 15.670.507.838         | <b>Jumlah Kewajiban Tidak Lancar</b>                                                 | <b>2.051.853.649</b>    | <b>1.486.556.031</b>    |
| Tanaman Belum Menghasilkan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5.505.220.003          | 5.556.300.000          |                                                                                      |                         |                         |
| Aktiva Tetap (setelah dikurangi akumulasi penyusutan sebesar Rp 7.119.238.338 dan Rp 6.246.839.533 pada tanggal 30 Juni 2009 dan 2008)                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 31.811.540.857         | 30.878.081.167         | <b>HAK MINORITAS</b>                                                                 | <b>(6.276.559.448)</b>  | <b>(1.078.282.390)</b>  |
| Aktiva Sewa Guna Usaha (setelah dikurangi akumulasi penyusutan sebesar Rp 5.005.000 dan Rp 466.509.449 pada tanggal 30 Juni 2009 dan 2008)                                                                                                                                                                                                                                                                               | 7.007.001              | 386.874.551            | <b>EKUITAS</b>                                                                       |                         |                         |
| Aktiva Tak Berwujud                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2.650.148.727          | 5.904.923.345          | Modal saham - nilai nominal Rp200 per saham                                          |                         |                         |
| Beban Ditangguhkan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 17.589.331.847         | 16.624.959.871         | Modal dasar - 1.000.000.000 lembar saham                                             | 166.117.400.400         | 166.105.500.400         |
| <b>Jumlah Aktiva Tidak Lancar</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>65.006.834.028</b>  | <b>75.271.846.772</b>  | Dilampirkan dan disetor penuh 828.721.501 dan 410.450.000 lembar tahun 2009 dan 2008 | 107.008.906.592         | 107.008.906.592         |
| <b>JUMLAH AKTIVA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>184.148.325.816</b> | <b>192.201.391.563</b> | Saldo Laba                                                                           | (118.830.908.515)       | (94.866.128.833)        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | <b>Jumlah Ekuitas</b>                                                                | <b>154.295.398.477</b>  | <b>178.248.278.159</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | <b>JUMLAH KEWAJIBAN DAN EKUITAS</b>                                                  | <b>184.148.325.816</b>  | <b>192.201.391.563</b>  |
| Catatan :<br>Informasi keuangan diatas untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 30 Juni 2009 dan 2008 adalah laporan keuangan yang tidak diaudit.                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |                        | Jakarta, 31 Juli 2009<br><b>PT ATPK Resource Tbk.</b><br>Direksi                     |                         |                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | <b>PENDAPATAN</b>                                                                    | 303.242.900             | 972.488.345             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | <b>BEBAN POKOK PENDAPATAN</b>                                                        | 346.050.738             | 651.372.893             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | <b>LABA KOTOR</b>                                                                    | <b>(42.808.238)</b>     | <b>321.115.452</b>      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | <b>BEBAN USAHA</b>                                                                   |                         |                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | Administrasi dan Umum                                                                | 11.472.166.688          | 13.480.915.670          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | Jumlah Beban Usaha                                                                   | <b>11.472.166.688</b>   | <b>13.480.915.670</b>   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | <b>LABA (RUGI) USAHA</b>                                                             | <b>(11.514.974.926)</b> | <b>(13.159.800.218)</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | <b>PENDAPATAN (BEBAN) LAIN-LAIN</b>                                                  |                         |                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | Pendapatan Bunga                                                                     | 168.379.259             | 579.431.936             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | Pendapatan jasa lainnya                                                              | 41.189.699              | -                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | Beban Bunga                                                                          | (8.813.596)             | (4.458.718)             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | Beban Administrasi Bank                                                              | (72.007.007)            | (33.256.290)            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | Labas (Rugi) Selisih Kurs                                                            | 64.707.759              | (19.700.281)            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | Lain-lain (bersih)                                                                   | (62.406.407)            | (264.606.916)           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | <b>LABA (RUGI) SEBELUM PAJAK</b>                                                     | <b>131.648.756</b>      | <b>157.469.731</b>      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | <b>MANFAAT (BEBAN) PAJAK</b>                                                         | <b>(11.383.928.169)</b> | <b>(13.002.390.487)</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | <b>LABA (RUGI) SEBELUM HAK MINORITAS</b>                                             | <b>(11.383.928.169)</b> | <b>(13.002.390.487)</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | <b>HAK MINORITAS ATAS LABA (RUGI) BERSIH ANAK PERUSAHAAN</b>                         | <b>(224.635.352)</b>    | <b>(1.223.916.362)</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | <b>LABA (RUGI) BERSIH</b>                                                            | <b>(11.159.290.817)</b> | <b>(11.778.474.105)</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                        | <b>LABA (RUGI) PER LEMBAR SAHAM</b>                                                  | <b>(13)</b>             | <b>(14)</b>             |

*Lampiran.*

