

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP
KEINFORMATIFAN LABA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi

(S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Gian Giovania

NPM: 16 04 23013

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
JUNI 2020**

Skripsi

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP
KEINFORMATIFAN LABA**



Disusun oleh:

GIAN GIOVANIA

NPM: 16 04 23013

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Akt., CA.

02 Juni 2020

Skripsi
**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP
KEINFORMATIFAN LABA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gian Giovania

NPM: 16 04 23013

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 02 Juli 2020

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)

Program Studi Akuntansi

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua penguji

Anggota Panitia Penguji

**Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya,
SE., M.Si., Akt., CA.**

**Pratiwi Budiharta,
SE., MSA., Akt., CA.**

MG. Fitria Harjanti, SE., M.Sc.

Yogyakarta, 02 Juli 2020

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.



SURAT KETERANGAN

No. 464/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Kamis, 2 Juli 2020 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Dr. I Putu Sugiarta S., SE., M.Si., Akt., CA. | (Ketua Penguji) |
| 2. Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Akt., CA. | (Anggota) |
| 3. MG. Fitria Harjanti, SE., M.Sc. | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Gian Giovania

NPM : 160422584

Dinyatakan

Lulus Tanpa Revisi

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 02 Juni 2020

Yang menyatakan



Gian Giovania

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberkati dan melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi berjudul “PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA” ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti banyak mendapat bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan rahmat, kekuatan, motivasi, dan berkat kepada peneliti bahkan di situasi yang paling sulit sekalipun.
2. Mama, Papa, Elvy, dan Valen tercinta yang selalu memberikan perhatian, nasihat, hiburan, dan semangat kepada peneliti, serta turut mendoakan yang terbaik sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Pratiwi Budiharta, SE, M.Sa, Akt, CA selaku dosen pembimbing yang senantiasa mendampingi, memberikan saran terbaik, dan mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staff dan karyawan di Fakultas Bisnis dan Ekonomika yang memberikan pengajaran dan membantu peneliti selama menuntut ilmu di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

5. Daniel Arif Nugroho sebagai partner yang senantiasa mendukung, menyemangati, dan memberikan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman KSPM 14 sebagai keluarga kedua di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
7. Teman-teman WW SIS, yaitu Madituh, Grecia, Melisa, Kezia, dan Claudia sebagai teman seperjuangan di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang selalu memberikan dukungan, saran, hiburan, dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat Marshmellow, yaitu Widel, Panda, Elen, dan There sebagai sahabat yang selalu mendukung dan memberikan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi menyempurnakan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 02 Juni 2020

Peneliti



Gian Giovania

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK ..	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	i
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	8
2.1.1. Pengertian Pengungkapan	8
2.1.2. Pihak yang Dituju.....	8
2.1.3. Fungsi dan Tujuan Pengungkapan	9
2.1.4. Sifat Pengungkapan.....	10
2.1.5. Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	10

2.1.6. Pedoman Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	11
2.2. <i>Sustainability Report</i>	14
2.3. Regulasi <i>Sustainability Report</i> di Indonesia	15
2.4. Pelaporan Keuangan.....	17
2.5. Keinformatifan Laba	19
2.6. <i>Stakeholder Theory</i>	20
2.7. Teori Legitimasi.....	21
2.8. Penelitian Terdahulu	22
2.9. Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Data dan Sumber Data	27
3.2. Objek Penelitian.....	27
3.3. Populasi.....	27
3.4. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	29
3.5.1 Variabel Independen	29
3.5.2 Variabel Dependen.....	29
3.6. Model Penelitian	31
3.7. Statistik Deskriptif	32
3.8. Uji Pendahuluan.....	32
3.8.1 Uji Normalitas.....	32
3.9. Uji Asumsi Klasik.....	32
3.9.1 Uji Multikolinearitas	32

3.9.2	Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.9.3	Uji Autokorelasi.....	33
3.10	Uji Hipotesis	34
3.10.1	Koefisien Determinasi (R^2)	34
3.10.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	35
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Statistik Deskriptif.....	36
4.2	Uji Pendahuluan.....	37
4.2.1	Uji Normalitas.....	37
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	39
4.3.1	Uji Multikolinearitas	39
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	41
4.4	Uji Hipotesis	42
4.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	44
4.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	44
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	45
BAB V PENUTUP.....		47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....		48
DAFTAR REFERENSI WEBSITE.....		50
LAMPIRAN.....		51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil seleksi sampel.....	28
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas sebelum <i>trimming</i>	37
Tabel 4.2.1	Data <i>Outlier</i>	38
Tabel 4.2.2	Data <i>Outlier</i> (lanjutan)	39
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas setelah <i>trimming</i>	39
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.7	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	44
Tabel 4.8	Hasil Koefisien Determinasi	44
Tabel 4.9	Hasil Uji F.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	Tabel Penelitian Terdahulu	52
LAMPIRAN II	Data Sampel Tahun 2016.....	58
LAMPIRAN III	Data Sampel Tahun 2017	59
LAMPIRAN IV	Data Sampel Tahun 2018.....	61
LAMPIRAN V	Data <i>Unexpected Earnings</i> Tahun 2016	63
LAMPIRAN VI	Data <i>Unexpected Earnings</i> Tahun 2017	65
LAMPIRAN VII	Data <i>Unexpected Earnings</i> 2018.....	67
LAMPIRAN VIII	Data SRDI Tahun 2016.....	70
LAMPIRAN IX	Data SRDI Tahun 2017	72
LAMPIRAN X	Data SRDI Tahun 2018.....	74
LAMPIRAN XI	Data <i>Cumulative Abnormal Return</i> 2016.....	77
LAMPIRAN XII	Data <i>Cumulative Abnormal Return</i> 2017	80
LAMPIRAN XIII	Data <i>Cumulative Abnormal Return</i> 2018.....	83
LAMPIRAN XIV	Data Sebelum <i>Trimming</i>	86
LAMPIRAN XV	Data Setelah <i>Trimming</i>	90
LAMPIRAN XVI	Hasil Pengujian SPSS V.17	93
1.	Statistik Deskriptif	93
2.	Uji Normalitas.....	93
2.1	Sebelum <i>Trimming</i>	93
2.2	Sesudah <i>Trimming</i>	94
3.	Uji Multikolinearitas	94
4.	Uji Heteroskedastisitas.....	95

5. Uji Autokorelasi.....	95
6. Uji Regresi Linier Berganda	95
7. Koefisien Determinasi.....	96
8. Uji F	96



PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA

**Disusun oleh:
GIAN GIOVANIA
NPM: 16 04 23013**

**Pembimbing
Pratiwi Budiharta, SE, M.Sa, Akt**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap keinformatifan laba di Indonesia. Data yang digunakan merupakan data sekunder. Data sekunder diperoleh dari *sustainability report*, laporan keuangan, dan website *yahoo finance*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengungkapan *sustainability report* sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah keinformatifan laba. Metode pengumpulan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling method*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan perusahaan yang memenuhi kriteria sampel berjumlah 129 data pengamatan pada tahun 2016-2018. Hipotesis dalam penelitian ini diuji menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap keinformatifan laba. Uji regresi linier berganda dilakukan dengan menggunakan program SPSS Statistics Ver.17 *for Windows*. Keputusan pengambilan keputusan hipotesis dilakukan dengan melihat nilai beta dan signifikansi dari persamaan regresi tersebut. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *sustainability report* berpengaruh terhadap keinformatifan laba.

Kata Kunci: pengungkapan *sustainability report*, keinformatifan laba.