

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HUBUNGAN ANTARA  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* DAN NILAI  
PERUSAHAAN**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat**

**Sarjana Akuntansi (S1)**

**Pada Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**Maria Stefani Adventina**

**16 04 23031**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2020**

**Skripsi**

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HUBUNGAN ANTARA  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* DAN NILAI  
PERUSAHAAN**

**Disusun oleh :**

**MARIA STEFANI ADVENTINA**

**NPM : 16 04 23031**

**Telah dibaca dan disetujui oleh :**

Pembimbing

**Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya, S.E., M.Si., Ak., CA.**

**1 Juni 2020**

**Skripsi**

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HUBUNGAN ANTARA  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* DAN NILAI  
PERUSAHAAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Maria Stefani Adventina  
NPM: 16 04 23031**

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji  
pada tanggal ddmmyy  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi  
(S1) Program Studi Akuntansi

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

**Anggota Panitia Penguji**

**Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya,  
SE., M.Si., Ak., C.A.**

**Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Akt.**

**MG. Fitria Harjanti, SE., M.Sc.**

**Yogyakarta, ddmmyy  
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**



**SURAT KETERANGAN**

**No. 465/J/I**

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Kamis, 2 Juli 2020 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- |  |                 |
|--|-----------------|
| 1. Dr. I Putu Sugiarta S., SE., M.Si., Akt., CA. | (Ketua Penguji) |
| 2. Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Akt., CA.       | (Anggota)       |
| 3. MG. Fitria Harjanti, SE., M.Sc.               | (Anggota)       |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Maria Stefani Adventina

NPM : 160422584

Dinyatakan

**Lulus Tanpa Revisi**

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

Drs. Budi Suprpto,  
MBA., Ph.D

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HUBUNGAN ANTARA  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* DAN NILAI  
PERUSAHAAN**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian besar atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 1 Juni 2020

Yang menyatakan

**Maria Stefani Adventina**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberkati dan memberikan rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul “PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HUBUNGAN ANTARA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* DAN NILAI PERUSAHAAN” ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung antara lain :

1. Mama F.D. Erna Goenawan, Nyinyo Joanes Anthony, dan segenap keluarga besar Goenawan tercinta yang senantiasa memberikan dukungan lewat doa dan penguatan baik moral maupun materil kepada penulis.
2. Bapak Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membantu dan membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Koko Severus Elmo W.H. tersayang yang selalu menjadi *support system*, mendoakan, memberi semangat, sabar, setia, dan selalu berada disisi penulis

dari awal sampai akhir pembuatan skripsi ini. Semoga tidak hanya sampai akhir skripsi ini tetapi sampai akhir hayat ini, hiyahiya.

4. Semeton Jogja, Anggi, Nonik, Ajeng, Kak Jejrin, Kak Citisa, Kak Opik, Kak Maria, Madituh, Kak Dhania, Kak Melia, Gita, Kak Ayu yang selalu menemani hari-hari penulis, tempat berbagi cerita, dan menjadi cerita bahagia penulis selama merantau di kota yang istimewa ini.
5. Kelurga Cabs, Bapak Christovel yang sangat baik hati dan tidak galak namun tegas, Ka Indah, Juan yang menghibur dan memberi dukungan moril kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluarga besar BPM FBE UAJY yang merupakan tempat penulis berproses dan berkembang selama 3 tahun serta menemukan arti keluarga dalam berorganisasi. Terimakasih untuk alumni, teman-teman, dan anak-anak krucil yang masih menjadi anggota aktif BPM yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, terkhususnya untuk kepengurusan periode 2018/2019 (Irene, Ovi, Surya, Laura, Charlie, Mita, Belia).
7. Kawan seperkampusan, Gian, Prana, Amel, Dono yang selalu membantu pada saat penulis masih menggambil teori. Kakak-kakak tingkat dan teman-teman semua, khususnya Kak Olla yang tiba-tiba direpotkan oleh penulis untuk ditanya-tanya mengenai skripsi ini. Teman-teman sedari dulu yang masih perhatian dan memberi semangat kepada penulis, Zepi, Angel, Bagaz.

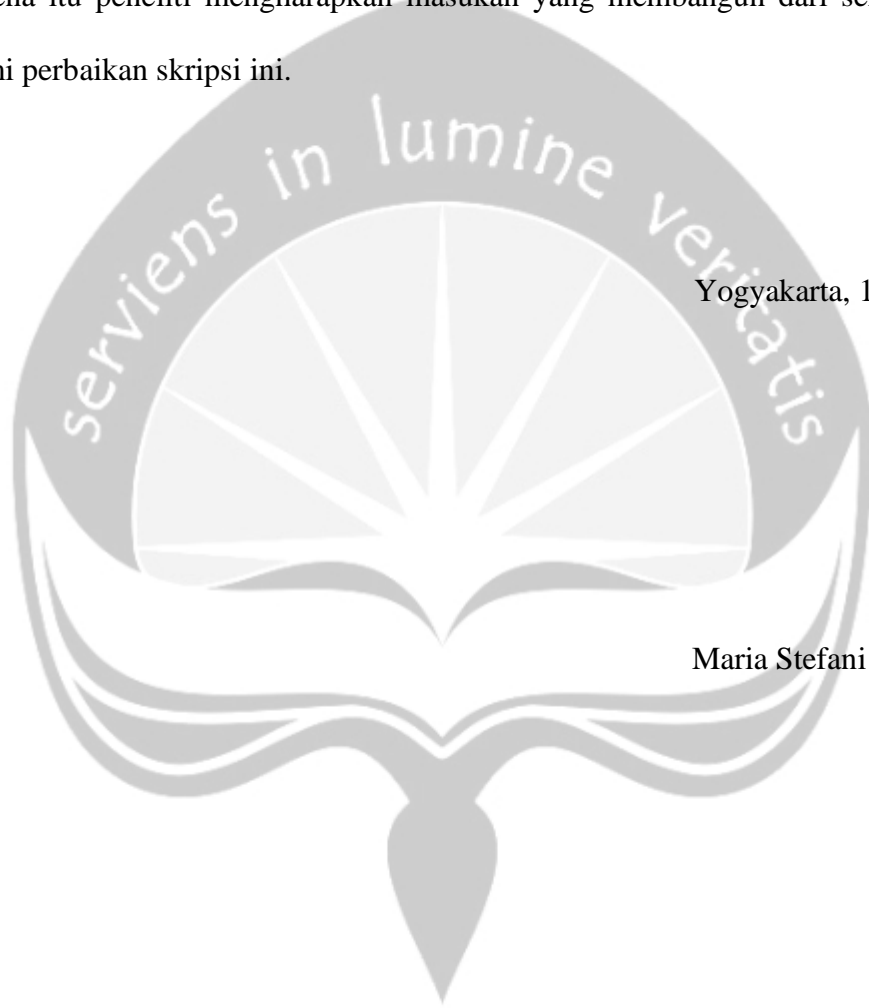
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya, terimakasih atas semangat dan bantuan yang telah diberikan, Tuhan yang akan membalas kebaikan kalian semua satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, oleh karena itu peneliti mengharapkan masukan yang membangun dari semua pihak demi perbaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 1 Juni 2020

Peneliti

Maria Stefani Adventina





## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	7

## BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1	Teori <i>Stakeholder</i> .....	8
2.2	Teori legitimasi .....	8
2.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	10
2.3.1	Pengungkapan Perlindungan Pelanggan .....	11
2.3.2	Pengungkapan Perlindungan Karyawan .....	11
2.3.3	Pengungkapan Perlindungan Pemasok .....	12
2.4	Nilai Perusahaan .....	13
2.5	Rasio Keuangan .....	14
2.5.1	Intensitas Iklan .....	15
2.5.2	Proporsi Gaji .....	15
2.5.3	Perputaran Hutang .....	16
2.6	Penelitian Terdahulu .....	17
2.7	Pengembangan Hipotesis .....	20
2.7.1	Pengaruh Intensitas Iklan Terhadap Hubungan Antara <i>CSR Disclosure</i> (Pengungkapan Perlindungan Pelanggan) dan Nilai Perusahaan .....	20
2.7.2	Pengaruh Proporsi Gaji Terhadap Hubungan Antara <i>CSR Disclosure</i> (Pengungkapan Perlindungan Karyawan) dan Nilai Perusahaan .....	21
2.7.3	Pengaruh Perputaran Hutang Terhadap Hubungan Antara <i>CSR Disclosure</i> (Pengungkapan Perlindungan Pemasok) dan Nilai Perusahaan .....	22

### BAB III : METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian .....	23
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	23
3.3	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.4	Variabel Penelitian .....	25
3.5	Operasionalisasi Variabel .....	26
3.6	Model Penelitian .....	28
3.7	Analisis Data .....	28
3.7.1	Uji Deskriptif .....	28
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	28
3.7.2.1	Uji Normalitas .....	28
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas .....	29
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	30
3.7.2.2	Uji Autokorelasi .....	30
3.7.3	Uji Hipotesis .....	31
3.7.3.1	Uji T .....	32
3.7.3.2	Uji F .....	32
3.7.3.3	Uji Koefisien Determinasi .....	33

### BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Statistik Deskriptif .....	34
4.2	Uji Asumsi Klasik .....	34
4.2.1	Uji Normalitas .....	34

4.2.2	Uji Multikolinearitas .....	36
4.2.3	Uji heteroskedastisitas .....	37
4.2.4	Uji Autokorelasi .....	38
4.3	Uji Hipotesis .....	38
4.3.1	Uji F.....	41
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi.....	42
4.4	Pembahasan Hasil .....	42
4.4.1	Pengaruh Intensitas Iklan Terhadap Hubungan Antara CSR <i>Disclosure</i> (Pengungkapan Pelindungan Pelanggan) dan Nilai Perusahaan.....	42
4.4.2	Pengaruh Proporsi Gaji Terhadap Hubungan Antara CSR <i>Disclosure</i> (Pengungkapan Pelindungan Karyawan) dan Nilai Perusahaan .....	44
4.4.3	Pengaruh Perputaran Hutang Terhadap Hubungan Antara CSR <i>Disclosure</i> (Pengungkapan Pelindungan Pemasok) dan Nilai Perusahaan .....	45
 <b>BAB V : PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan .....	47
5.2	Keterbatasan .....	47
5.3	Saran .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....		49
LAMPIRAN .....		54

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1	Tabel <i>Purposive Sampling</i> .....	24
Tabel 3.2	Tabel Operasionalisasi Variabel .....	26
Tabel 3.3	Tabel Sumber Refrensi Pengukuran .....	28
Tabel 3.4	Tabel Jenis Transform Data .....	29
Tabel 4.1	Tabel Hasil Statistik Deskriptif .....	34
Tabel 4.2	Tabel Hasil Uji Normalitas Sebelum Transform Data .....	35
Tabel 4.3	Tabel Hasil Uji Normalitas Sesudah Transform Data .....	35
Tabel 4.4	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas .....	36
Tabel 4.5	Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	37
Tabel 4.6	Tabel Hasil Uji Autokorelasi .....	38
Tabel 4.7	Tabel Hasil Analisis Linear Berganda .....	39
Tabel 4.8	Tabel Hasil Uji F .....	41
Tabel 4.9	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	54
Lampiran 2 Data Rasio-Rasio Keuangan.....	57
Lampiran 3 Data CSR <i>Disclosure</i> .....	63
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif.....	70
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas Sebelum dan Sesudah Transform Data.....	70
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi.....	72
Lampiran 9 Hasil Analisis Linear Berganda.....	72
Lampiran 10 Hasil Uji F.....	72
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	73

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HUBUNGAN ANTARA  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* DAN NILAI  
PERUSAHAAN**

**Disusun Oleh :**

**MARIA STEFANI ADVENTINA**

**NPM :16 04 23031**

**Pembimbing**

**Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya, S.E., M.Si, Ak., CA.**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh rasio keuangan terhadap hubungan antara *corporate social responsibility disclosure* dan nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. Rasio keuangan diproksikan oleh Intensitas Iklan (AI), Proporsi Gaji (PS), dan Perputaran Hutang (APT). *Corporate social responsibility disclosure* diproksikan oleh Pengungkapan Perlindungan Pelanggan (CUSP), Pengungkapan Perlindungan Karyawan (STP), dan Pengungkapan Perlindungan Pemasok (DP). Nilai perusahaan diukur berdasarkan pengukuran pasar yang diproksikan dengan *Tobin'sq*. Sampel penelitian berjumlah 150 perusahaan yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan data yang digunakan adalah laporan tahunan yang didapat dari situs Bursa Efek Indonesia dan situs perusahaan yang menjadi sampel. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Rasio Keuangan yang diproksikan oleh AI, PS, dan APT tidak memoderasi hubungan antara *CSR Disclosure* dan Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci :** Rasio Keuangan, *CSR Disclosure*, Nilai Perusahaan, Perusahaan Manufaktur