

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil data menunjukkan bahwa praktik akuntansi manajemen pada industri tekstil masih didominasi oleh praktik akuntansi manajemen tradisional. Berdasarkan teori evolusi akuntansi manajemen menurut *IFAC*, praktik akuntansi manajemen tradisional meliputi fase 1 dan 2. Model pendekatan yang digunakan untuk menghasilkan informasi akuntansi manajemen, selain dalam konteks analisis strategik, hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk penentuan biaya, penganggaran, dan penilaian kinerja masih didominasi oleh praktik akuntansi yang mencerminkan fase pertama, sedangkan konteks pengambilan keputusan didominasi oleh fase kedua.

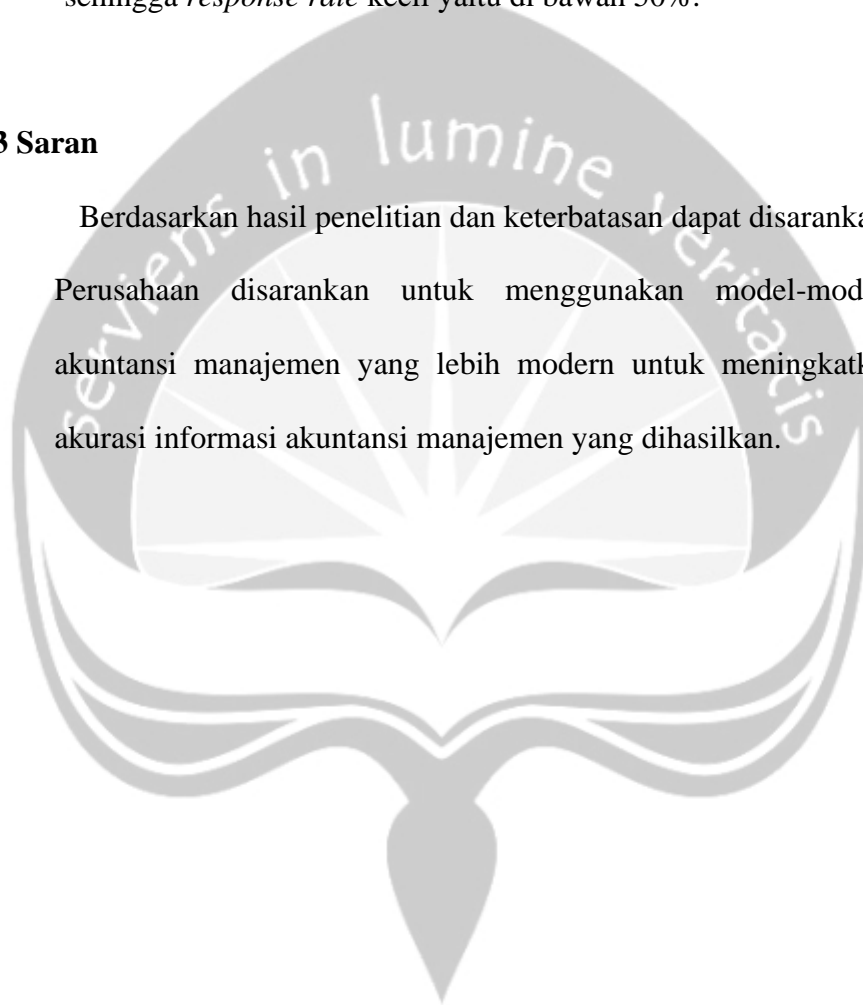
Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa dominasi praktik akuntansi manajemen tradisional pada industri tekstil dapat dilihat dari lima (5) praktik yang dirasakan memberikan manfaat tertinggi dalam pengelolaan organisasi. Kelima praktik tersebut terdiri dari satu praktik akuntansi manajemen pada fase pertama, dua praktik akuntansi manajemen mencerminkan fase kedua, satu praktik akuntansi manajemen pada fase ketiga, serta satu praktik akuntansi manajemen pada fase keempat.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, response rate nya rendah karena: Keengganan responden untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner sehingga membuat peneliti cukup kesulitan dalam pengumpulan kuesioner sehingga *response rate* kecil yaitu di bawah 50%.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan dapat disarankan: Perusahaan disarankan untuk menggunakan model-model praktik akuntansi manajemen yang lebih modern untuk meningkatkan tingkat akurasi informasi akuntansi manajemen yang dihasilkan.



DAFTAR PUSTAKA

- Accounting Media. (2014). *Perbedaan Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan*
- Abdel-Kader dan Luther. (2006). *Management Accounting Practices in the British Food and Drink Industry*
- Atkinson, Kaplan, Matsumura, dan Young.(2007). *Management Accounting*.
Prentice Hall : Pearson
- Badan Pusat Statistik Provinsi D.I Yogyakarta. Tersedia:
<https://yogyakarta.bps.go.id/>
- Bougie, & Sekaran. (2013). Edisi 5, *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. John wiley@Sons. New York
- Boyns, Trevor dan Edwards, John R . (2013). *A History of Management, The British Experience*. New York : Routledge.
- Hansen dan Mowen. (2009). *Akuntansi Manajerial*. Buku I Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen dan Mowen (1999). *Management Accounting fifth edition*. USA : South Western Publishing Company.
- Hartono. (2013) . *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi 5. BPFY-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Hartono. (2010). *SPSS16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Edisi-2. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis (Salah Kaprah dan Pengalaman pengalaman)*. BPFY-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Laela, S., Rossieta, H., Wijanto, S. and Ismal, R. (2018), "Management accounting-strategy coalignment in Islamic banking", *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 11 No. 4, pp. 667-694.
- Loft, Anne. (1990). *The History of Management Accounting*
- Mohd Fuzi, N., Habidin, N., Janudin, S. and Ong, S. (2019), "Critical success factors of environmental management accounting practices: findings from Malaysian manufacturing industry", *Measuring Business Excellence*, Vol. 23 No. 1, pp. 1-14.

Naco, Cella, dan Dollani. (2010). *The Management Accounting Practices in Albania in the Context of Globalization*.

Pavlatos dan Paggios. (2009). *Management Accounting Practices in the Greek Hospitality Industry*.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunarni, Wiwik. (2013). *Praktik Akuntansi Manajemen pada Hotel Berbintang di Yogyakarta dan Sekitarnya*



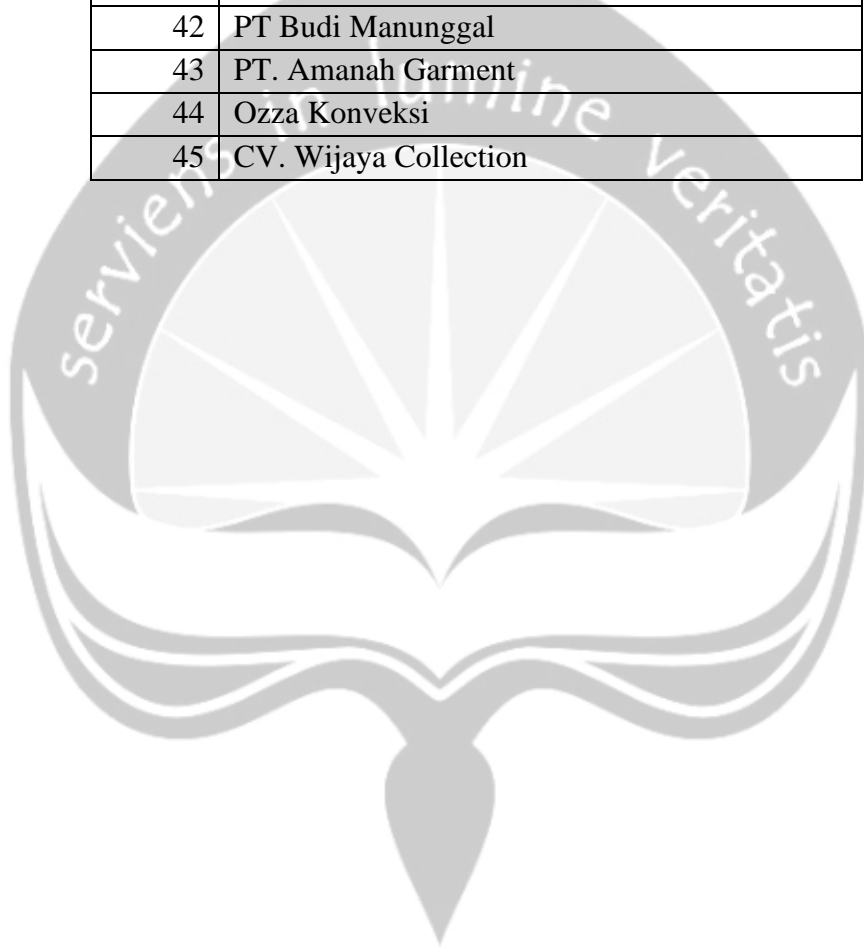
LAMPIRAN

Lampiran 1

Daftar Populasi

No	Nama Perusahaan
1	CV. Batik Indah Yogyakarta
2	Batik Nyonya Indo
3	Kurnia Lurik
4	CAMRIC G K B I
5	Sinar Abadi Batik
6	Margaria Group
7	PT Golden Glove Indonesia
8	SOGAN BATIK Rejodani
9	Griya Batik Haryanto
10	APIP'S Kerajinan Batik
11	PT ADI SATRIA ABADI
12	BATIK NAKULA SADEWA
13	Jogja Kurnia Leather
14	PT. Aseli Dagadu Djokdja
15	PT AMEYA LIVINGSTYLE INDONESIA
16	Jangkrik T-shirt
17	PT MULTI ANUGRAH DAYA GARMINDO
18	Konveksi Tambang
19	Gareng T-Shirt
20	PT Udaka Indonesia
21	Batik Plentong
22	PT. Maesindo Indonesia
23	PT. DELTA NUSANTARA
24	PT. Eagle Glove Indonesia
25	PT. Java Gloves Perdana
26	PT Kiho Bali Korin
27	PT. Lezax Nesia Jaya
28	PT. Marel Sukses Pratama
29	PT. Mataram Tunggal Garment
30	Placido Garment
31	PT. SINAR KENCANA MAKMUR JAYA
32	Sport Glove Indonesia
33	PT Westapusaka Kusuma

34	Batik Soemihardjo
35	Batik Tribuana
36	EBJED PRODUCTS
37	IN TEE SHIRT
38	PT YOGYAKARTA TEKSTIL (YOGYATEK)
39	PT Samitex
40	Yuan Cokro Konveksi
41	PT KUSUMA SANDANG MEKARJAYA
42	PT Budi Manunggal
43	PT. Amanah Garment
44	Ozza Konveksi
45	CV. Wijaya Collection



Lampiran 2

LEMBAR KUESIONER

Kepada
Yth. Bapak/Ibu
Kepala Bagian Akuntansi/Akuntan Manajemen pada Perusahaan Tekstil
Di Tempat

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Natasya Sylvia Solihin
NPM : 16 04 23061
Fakultas : Bisnis dan Ekonomika
Program Studi : Akuntansi
Universitas : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yang bertanda tangan dibawah ini memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk berkenan membantu mengisi kuesioner terlampir. Kuesioner ini sebagai sarana pengumpulan data tugas khir saya berupa Skripsi dengan judul **Praktik Akuntansi Manajemen Pada Industri Tekstil di Yogyakarta**. Kuesioner terdiri dari dua (2) bagian. Kuesioner ini hanya digunakan untuk kepentingan penelitian, dan tidak dimaksudkan untuk disebarluaskan atas informasi yang Bapak/Ibu berikan.

Apabila ada pertanyaan terkait dengan kuesioner, Bapak/Ibu dapat menghubungi saya di nomor 081375401295 atau dengan mengirim *e-mail* ke natasyasolihin26@gmail.com. Demikian surat permohonan saya, atas perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu dalam membantu kelancaran penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 13 November 2019

Hormat Saya

Natasya Sylvia Solihin

KUESIONER

PRAKTIK AKUNTANSI MANAJEMEN PADA INDUSTRI TEKSTIL

DI YOGYAKARTA.

Bagian I - Identitas Responden

Mohon kesediaan Bapak/Ibu mengisi daftar berikut :

1. Nama Perusahaan : _____
2. Nama Responden
(Boleh diisi atau tidak) : _____
3. Pendidikan Terakhir* : <SMA SMA Diploma
 Sarjana Pascasarjana
 Lain-Lain (_____)
4. Latar Belakang Pendidikan* : Akuntansi Manajemen
 Lain-Lain (_____)
5. Jabatan Pekerjaan : _____
6. Lama bekerja pada perusahaan ini : _____
7. Lama menjabat di jabatan terakhir : _____

Keterangan :

Pilih dan berilah tanda (✓) pada bagian yang bertanda *

Tertanda,

(Tanda tangan dan/atau cap perusahaan)

Bagian II : Praktik Akuntansi Manajemen

➤ PETUNJUK PENGISIAN :

Berilah tanda “✓” pada kolom “digunakan” jika teknik/alat dalam akuntansi manajemen tersebut digunakan dan berilah tanda “✓” pada kolom “tidak digunakan” apabila teknik/alat dalam akuntansi manajemen tersebut tidak digunakan dalam mengelola kegiatan perusahaan. Berilah tanda “✓” pada kolom yang sesuai (bagian kanan) untuk menggambarkan sejauh mana teknik/alat akuntansi manajemen tersebut membantu anda dalam mengelola kegiatan perusahaan dalam tiga tahun terakhir.

1 : sangat tidak bermanfaat;

2 : tidak bermanfaat;

3 : bermanfaat;

4 : sangat bermanfaat;

5 : amat sangat bermanfaat.

Bagian A. Penentuan Biaya (*Costing System*)

Digunakan	Tidak Digunakan	Praktik-Praktik Akuntansi Manajemen	Manfaat				
			1	2	3	4	5
		Perusahaan melakukan pemisahan biaya (biaya tetap dan biaya tidak tetap)					
		Penggunaan BOP (Biaya <i>Overhead</i> Pabrik) dibebankan dengan tarif tunggal					
		Penggunaan BOP (Biaya <i>Overhead</i> Pabrik) dibebankan dengan tarif per departemen					
		Penggunaan tarif per aktivitas atau <i>Activity Based Costing (ABC)</i>					
		Perusahaan menghitung biaya yang ditargetkan (<i>target costing</i>)					
		Perusahaan menghitung biaya kualitas					
		Penggunaan regresi dalam perhitungan biaya					

Bagian B. Penganggaran (*Budgeting*)

Digunakan	Tidak Digunakan	Praktik-Praktik Akuntansi Manajemen	Manfaat				
			1	2	3	4	5
		Perusahaan menggunakan anggaran untuk perencanaan					
		Perusahaan menggunakan anggaran untuk pengendalian biaya					
		Perusahaan melakukan penyusunan anggaran berbasis aktivitas					
		Perusahaan menggunakan analisis sensitivitas					
		Perusahaan menggunakan anggaran <i>flexible</i>					
		Perusahaan menggunakan anggaran berdasar nol					
		Perusahaan menggunakan anggaran untuk perencanaan jangka panjang					

Bagian C. Penilaian Kinerja (*Performance Evaluation*)

Digunakan	Tidak Digunakan	Praktik-Praktik Akuntansi Manajemen	Manfaat				
			1	2	3	4	5
		Pengukuran kinerja didasarkan kinerja keuangan (<i>financial</i>)					
		Penilaian kinerja non-keuangan yang berhubungan dengan konsumen					
		Penilaian kinerja non-keuangan yang berhubungan dengan operasi dan inovasi					
		Penilaian kinerja non-keuangan yang berhubungan dengan karyawan					
		Penggunaan <i>Economic Value Added</i> atau <i>Residual Income</i>					
		Perusahaan melakukan perbandingan dengan perusahaan lain (<i>Benchmarks</i>)					

Bagian D. Informasi untuk pengambilan keputusan (*Information for decision- making*)

Digunakan	Tidak Digunakan	Praktik-Praktik Akuntansi Manajemen	Manfaat				
			1	2	3	4	5
		Analisa titik impas (<i>BEP</i>)/ Analisa biaya laba untuk produk utama					
		Analisa sumbangan laba untuk setiap produk (<i>Profitabilitas produk</i>)					
		Analisa sumbangan laba setiap konsumen (<i>Profitabilitas konsumen</i>)					
		Model EOQ untuk pengendalian persediaan					
		Evaluasi usulan aktiva tetap berdasarkan nilai waktu uang					
		Evaluasi usulan aktiva tetap berdasarkan periode <i>payback</i> dan/ atau <i>accounting rate of return (ROI)</i>					
		Mempertimbangkan unsur-unsur <i>non-financial</i> dalam keputusan untuk evaluasi usulan aktiva tetap					
		Evaluasi risiko investasi aktiva tetap dengan analisis probabilitas atau simulasi komputer					
		Menjalankan analisis sensitivitas untuk pengambilan keputusan jangka panjang					
		Mempertimbangkan biaya modal dalam menilai-tunaikan aliran uang pada usulan investasi aktiva tetap					

Bagian E. Analisis Strategik (*Strategic Analysis*)

Digunakan	Tidak Digunakan	Praktik-Praktik Akuntansi Manajemen	Manfaat				
			1	2	3	4	5
		Melakukan analisis prediksi jangka panjang					
		Melakukan analisis nilai pemegang saham					
		Melakukan analisis industri					
		Melakukan analisis posisi kompetitif perusahaan					
		Melakukan analisis rantai nilai					
		Melakukan analisis siklus hidup produk					
		Melakukan analisis kemungkinan integrasi dengan <i>supplier</i> dan konsumen					
		Melakukan analisis kekuatan dan kelemahan pesaing					

Selesai dan Terima Kasih.



Lampiran 3

Tabel Distribusi Nilai

N	The level of significance	
	5%	1%
3	0.997	0.999
4	0.95	0.99
5	0.878	0.959
6	0.811	0.917
7	0.754	0.874
8	0.707	0.834
9	0.666	0.798
10	0.632	0.765
11	0.602	0.735
12	0.576	0.708
13	0.553	0.684
14	0.532	0.661
15	0.514	0.641
16	0.497	0.623
17	0.482	0.606
18	0.468	0.59
19	0.456	0.575
20	0.444	0.561
21	0.433	0.549

Lampiran 4

Tabel Uji Reliabilitas

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	21	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	21	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	111.24	697.290	.635	.979
Q2	111.48	691.662	.778	.979
Q3	111.62	679.948	.867	.978
Q4	111.52	691.662	.659	.979
Q5	111.29	683.414	.701	.979
Q6	111.43	687.957	.731	.979
Q7	111.67	685.833	.780	.979
Q8	110.95	678.548	.811	.978
Q9	111.05	680.848	.812	.978
Q10	111.24	683.890	.834	.978
Q11	111.71	680.814	.787	.978
Q12	111.48	687.262	.726	.979
Q13	111.81	690.262	.706	.979
Q14	111.05	689.248	.686	.979
Q15	111.24	683.790	.836	.978
Q16	111.43	691.257	.706	.979
Q17	111.48	692.362	.706	.979
Q18	111.05	692.548	.757	.979
Q19	111.62	688.748	.655	.979
Q20	111.57	702.257	.492	.979
Q21	111.29	688.714	.799	.978
Q22	111.43	683.257	.784	.978
Q23	111.43	692.157	.686	.979
Q24	112.05	688.848	.786	.979
Q25	111.62	697.748	.580	.979
Q26	111.76	677.890	.834	.978
Q27	111.48	687.162	.772	.979
Q28	111.62	684.348	.778	.979
Q29	111.43	683.957	.770	.979
Q30	111.33	692.833	.725	.979
Q31	111.00	685.800	.849	.978
Q32	111.71	687.314	.699	.979
Q33	111.10	687.990	.761	.979
Q34	111.19	686.562	.764	.979
Q35	111.57	689.857	.681	.979
Q36	111.33	693.133	.669	.979
Q37	111.29	681.814	.801	.978
Q38	111.33	694.033	.610	.979

Lampiran 5

Uji Statistik Deskriptif Seluruh Sampel

Descriptive Statistics								
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation	Variance
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic
Q1	21	3	2	5	3.19	.178	.814	.662
Q2	21	3	2	5	2.95	.176	.805	.648
Q3	21	3	2	5	2.81	.214	.981	.962
Q4	21	3	2	5	2.90	.206	.944	.890
Q5	21	3	2	5	3.14	.242	1.108	1.229
Q6	21	3	2	5	3.00	.207	.949	.900
Q7	21	3	2	5	2.76	.206	.944	.890
Q8	21	3	2	5	3.48	.235	1.078	1.162
Q9	21	3	2	5	3.38	.223	1.024	1.048
Q10	21	3	2	5	3.19	.203	.928	.862
Q11	21	3	2	5	2.71	.230	1.056	1.114
Q12	21	3	2	5	2.95	.212	.973	.948
Q13	21	3	2	5	2.62	.201	.921	.848
Q14	21	3	2	5	3.38	.212	.973	.948
Q15	21	3	2	5	3.19	.203	.928	.862
Q16	21	3	2	5	3.00	.195	.894	.800
Q17	21	3	2	5	2.95	.189	.865	.748
Q18	21	3	2	5	3.38	.176	.805	.648
Q19	21	3	2	5	2.81	.225	1.030	1.062
Q20	21	3	2	5	2.86	.186	.854	.729
Q21	21	3	2	5	3.14	.186	.854	.729
Q22	21	3	2	5	3.00	.218	1.000	1.000
Q23	21	3	2	5	3.00	.195	.894	.800
Q24	21	3	2	5	2.38	.189	.865	.748
Q25	21	3	2	5	2.81	.190	.873	.762
Q26	21	3	2	5	2.67	.232	1.065	1.133
Q27	21	3	2	5	2.95	.201	.921	.848
Q28	21	3	2	5	2.81	.214	.981	.962
Q29	21	3	2	5	3.00	.218	1.000	1.000
Q30	21	3	2	5	3.10	.181	.831	.690
Q31	21	3	2	5	3.43	.190	.870	.757
Q32	21	3	2	5	2.71	.220	1.007	1.014
Q33	21	3	2	5	3.33	.199	.913	.833
Q34	21	3	2	5	3.24	.206	.944	.890
Q35	21	3	2	5	2.86	.210	.964	.929
Q36	21	3	2	5	3.10	.194	.889	.790
Q37	21	3	2	5	3.14	.221	1.014	1.029
Q38	21	3	2	5	3.10	.206	.944	.890
TOTAL	21	111	74	185	111.19	5.766	26.423	698.162
Valid N (listwise)	21							