

**PROFESIONALISME PRAKTISI PUBLIC RELATIONS
DI BVLGARI HOTELS AND RESORTS BALI DAN KAYUMANIS PRIVATE VILLAS BALI
(Studi Komparasi mengenai Profesionalisme Praktisi Public Relations di Bulgari
Hotels and Resorts Bali dan Kayumanis Private Villas Bali)**

Dosen pembimbing:

IKE DEVI, M. Si.



Disusun oleh:

Dhanny Melissa Siswando

01693/ Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2010

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dhanny Melissa Siswando
Nomor Mahasiswa : 01 09 01693
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Profesionalisme Praktisi *Public Relations* di Bulgari Hotels and Resorts Bali dan Kayumanis Private Villas Bali (Studi Komparasi mengenai Profesionalisme Praktisi *Public Relations* di Bulgari Hotels and Resorts Bali dan Kayumanis Private Villas Bali)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar – benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material ataupun segala kemungkinan yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari saya diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 30 Maret 2010

Saya yang menyatakan,



Dhanny Melissa Siswando

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROFESIONALISME PRAKTISI PUBLIC RELATIONS
DI BVLGARI HOTELS AND RESORTS BALI DAN KAYUMANIS PRIVATE VILLAS BALI
(Studi Komparasi mengenai Profesionalisme Praktisi Public Relations di Bulgari
Hotels and Resorts Bali dan Kayumanis Private Villas Bali)**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana (Strata 1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh:

**Dhanny Melissa
NPM : 01 09 01693**

Disetujui oleh:



**Ike Devi, M. Si.
Dosen Pembimbing**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Profesionalisme Praktisi *Public Relations* Di Bulgari Hotels and Resorts Bali dan Kayumanis Private Villas Bali (Studi Komparasi mengenai Profesionalisme Praktisi *Public Relations* di Bulgari Hotels and Resorts Bali dan Kayumanis Private Villas Bali)

Penyusun : Dhanny Melissa Siswando

NIM : 01693/ Kom

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

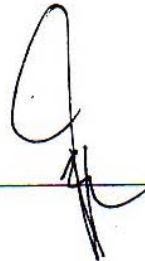
Hari/ Tanggal : Senin, 8 Maret 2010

Pukul : 9:00 pagi

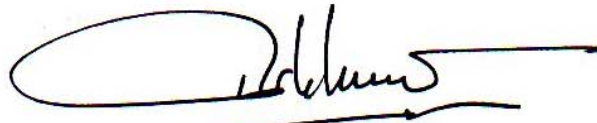
Lokasi : Ruang Pendaran

TIM PENGUJI

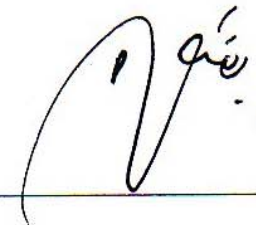
Dr. MC. Ninik Sri Rejeki
Penguji Utama



Setio Budi HH, M.Si
Penguji I



Ike Devi, M. Si.
Penguji III



PERSEMBAHAN

Memenuhi segala janji dan harapan yang sempat terungkap, 9 tahun perjuangan ini kupersembahkan teruntuk:

Tuhanku Yesus Kristus, Allah yang Hidup
Keluarga Besar Siswando yang selalu mendukung tanpa henti
Ketua Pemandu Sorak dalam 4 tahun terakhir perjalanan hidupku, Agust Krishna

KATA PENGANTAR

Menikmati indahnya berproses menapaki satu – persatu jalan setapak dalam kehidupan yang penuh misteri ini ternyata berakhir dengan sebuah kejutan akhir yang menyenangkan, setidaknya hal ini terjadi pada 9 tahun masa pendidikan penulis di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang berbuah manis bukan dengan menyerah begitu saja.

Tugas akhir ini bukan hanya menjadi kewajiban yang harus dijalankan demi mendapatkan gelar S. Sosial yang sudah diidam – idamkan namun merupakan bukti nyata bahwa Tuhan tidak pernah diam dan menyiapkan segala sesuatunya pada waktu – Nya bukan waktu kita sehingga semua ini pada akhirnya dapat terwujud. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mereka yang telah berjasa dalam mewarnai hidup penulis mulai dari kampus Mrican hingga Babarsari, terutama Ibu Ike yang dengan segala kesabaran telah membimbing penulis sampai saat ini. Dukungan Ibu adalah dorongan yang membuat saya merasa sangat bersyukur mendapatkan Ibu sebagai pembimbing tugas akhir ini, tanpa Ibu semua ini hanya akan menjadi wacana semata.
2. Mba Artik dan semua kru Pengajaran untuk kehangatan dan canda tawa yang tak lekang oleh waktu.
3. Narasumber dalam tugas akhir ini, yakni Ibu Anna dari Bulgari Hotels and Resorts Bali serta Ibu Yolla dari Kayumanis Private Villas Bali

untuk waktu luang dan informasi yang berharga sehingga akhirnya semua data – data dapat terkumpul pada waktu yang tepat. Terima kasih untuk ikut mengambil bagian dalam proses yang krusial dalam hidup penulis.

4. Merasakan kasih para sahabat walau kita hanya dapat menatap bintang yang sama karena hidup berjauhan, terima kasih untuk Shanty, Uilly, Ricky, Michael, dan Lina untuk dukungan kalian yang tak pernah surut saat penulis menghadapi masa – masa sulit di 2 bulan penyelesaian skripsi ini. *I really love you, guys* 😊
5. Sahabat yang tak pernah lelah menemaniku dalam 9 tahun berproses di kampus tercinta, Lidia Pamungkas a.k.a Denok, Yasti, Eva, Mache, Irine, dan Yulie. Mari selalu berjuang wahai perempuan – perempuan kuat, jangan lelah temani aku dalam berproses ya.. Suka, duka, tawa dan airmata adalah bumbu dalam persahabatan ini, aku bangga memiliki kalian..
6. Memiliki kawan – kawan baru yang turut memberi warna dalam pelangi kehidupan-ku, Martha a.k.a Tata, Deni, Ami, Andika, Wiwit, dan Alfon. Singkat tapi tak akan terlupakan, terima kasih untuk memberi warna yang berbeda yang akan selalu memiliki ruang tersendiri dalam hatiku dan tak kan terganti.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk semuanya ya..

Menyelesaikan tugas akhir ini mungkin masih menyisakan kekurangan dalam berbagai aspek, oleh karena itu penulis akan sangat terbuka dengan segala masukan dan kritikan yang dapat membangun. Harapan terakhir dari penulis, semoga kiranya skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi berkat bagi mereka yang membacanya.

Akhir kata, penulis hendak mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang memberi dukungan dalam proses penyelesaian tugas akhir ini. Tuhan memberkati.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	8
3. Tujuan Penelitian.....	8
4. Kerangka Konsep.....	9
5. Metode Penelitian.....	34
BAB II HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	
1. Bulgari Hotels and Resorts Bali	
A. Sejarah dan Perkembangan.....	39
B. Visi dan Misi.....	42
C. Tujuan.....	43
D. Struktur Organisasi	43

E. Fasilitas	48
F. Profil Lokasi.....	57
G. Profil Departemen <i>Public Relations</i>	57
H. Profil Praktisi <i>Public Relations</i>	60
I. Konsep Profesionalisme <i>Public Relations</i>	61
J. Konsep Profesionalisme <i>Public Relations Executive</i> Bulgari Hotels and Resorts Bali diukur dari indikator profesionalisme Grunig dan Hunt (1984).....	63
2. Kayumanis Private Villas Bali	
A. Sejarah dan Perkembangan.....	75
B. Visi dan Misi.....	77
C. Tujuan.....	77
D. Struktur Organisasi	78
E. Fasilitas.....	80
F. Profil Lokasi.....	83
G. Profil Departemen <i>Public Relations</i>	85
H. Profil Praktisi <i>Public Relations</i>	88
I. Konsep Profesionalisme <i>Public Relations</i>	89
J. Konsep Profesionalisme <i>Marketing Communication</i> <i>Manager</i> Kayumanis Private Villas Bali diukur dari indikator profesionalisme Grunig dan Hunt (1984).....	91

BAB III PENUTUP

1. Kesimpulan.....131
2. Saran.....132

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

1. Tabel 1, penerapan indikator profesionalisme pada kedua praktisi.....74



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan telah melakukan penelitian
2. Daftar pertanyaan dan jawaban dari praktisi *Public Relations* di Bulgari Hotels and Resorts Bali
3. Daftar pertanyaan dan jawaban dari praktisi *Public Relations* di Kayumanis Private Villas Bali
4. Contoh *Guest Comment Card* di Bulgari Hotels and Resorts Bali
5. Struktur Organisasi di Bulgari Hotels and Resorts Bali
6. *Job Description* praktisi *Public Relations* di Bulgari Hotels and Resorts Bali
7. *Job Description* praktisi *Public Relations* di Kayumanis Private Villas Bali

ABSTRAKSI

Setiap organisasi pada dasarnya senantiasa membutuhkan proses komunikasi yang ditujukan kepada segala jenis publik yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Hasil akhir yang dibutuhkan adalah terbentuknya *image* positif yang merupakan tujuan didirikannya departemen *Public Relations* di sebuah organisasi.

Adanya keragaman bentuk organisasi menimbulkan beragam persepsi akan praktisi *Public Relations*. Antara lain dapat dipersepsikan sebagai pekerja teknis yang menyangkut masalah komunikasi semata atau ada juga yang mempersepsikannya sebagai bagian dari lingkup manajemen.

Persepsi ini tertuang dalam praktek kerja para praktisi dan berkaitan dengan profesionalisasi kerja yang dimilikinya. Bagaimana profesionalisme para praktisi *Public Relations* ini dapat dilihat dari jalur pendidikan formal dan informal yang ditempuh, adanya etika profesi yang diamalkan, dan keikutsertaan dalam asosiasi profesi.

Tiap perusahaan juga memiliki indikator yang berbeda dalam menilai seseorang praktisi profesional atau tidak. Kadang ada yang sesuai dengan standard teori kadang juga ada yang menilai dari seberapa besar revenue yang dihasilkan seorang *Public Relations* dari upaya-upaya menjalin hubungan dengan publiknya.

Praktisi *Public Relations* memang menghadapi beragam kendala dalam menjalankan profesinya dan cara penanggulangan yang dapat dijalani adalah melalui mengadakan perubahan di ranah individual dan organisasional serta supra system. Niscaya dengan adanya kesadaran dari tiap pihak maka tujuan untuk menjadi seorang profesionalisme akan mudah terwujud.

Kata kunci : Karakteristik Organisasi dan Profesionalisme *Public Relations*.