

BAB III

PENUTUP

1. Kesimpulan

Dari wawancara dan analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kedua narasumber belum menjalani profesinya secara profesional apabila diukur menurut indikator profesionalisme oleh Grunig dan Hunt.

Adapun faktor – faktor yang memberi pengaruh dalam profesionalisme dapat diklasifikasikan pada tiga kelompok yaitu tataran individu, organisasional dan supra sistem. Pada tataran individual, dapat dilihat bahwa pemahaman praktisi akan *Public Relations*, semangat praktisi dalam mengembangkan kompetensi pribadi baik melalui pendidikan formal maupun non formal, kesadaran pribadi dan arti penting organisasi profesi, serta komitmen untuk membentuk dan menjadi seorang *Public Relations* yang profesional merupakan faktor – faktor yang mempengaruhi profesionalisme seorang praktisi.

Pada tataran organisasional, fakta – fakta yang dapat mempengaruhi profesionalisme praktisi *Public Relations* adalah pemahaman organisasi akan arti penting keberadaan *Public Relations* dalam organisasi, kebutuhan organisasi akan keberadaan *Public Relations* dalam organisasi, dan pemberian kesempatan pada praktisi untuk dapat berafiliasi pada asosiasi profesi.

Sedangkan pada tahap supra sistem adalah mengenai *Public Relations* yang berkembang di masyarakat, sistem ekonomi dimana masih banyak perusahaan yang hanya berorientasi pada profit dan menjadikan *Public Relations*

sebagai *marketing tools*, belum eksisnya organisasi yang khusus mengenai *Public Relations* di Bali sehingga belum banyak yang mengenal dan memanfaatkannya, mengembangkannya yang pada akhirnya dapat bermuara pada tumbuhnya solidaritas profesi.

2. **Saran**

Saran yang dapat diberikan agar profesionalisme *Public Relations* dapat terwujud adalah pertama perlulah adanya pemahaman di tataran individual. Pemahaman ini dapat diperoleh dari pendidikan formal, non formal, referensi, kegiatan seminar dan pelatihan serta aktivitas – aktivitas sejenis yang dapat meningkatkan wawasan pribadi yang akhirnya dapat melahirkan kompetensi.

Kedua, dengan masih beratnya perjuangan perwujudan profesionalisme baik dalam ranah individual, organisasi maupun supra *system* yang membawa konsekuensi pada diharapkan kesadaran untuk menjadi *agent of change* dimulai dari diri sendiri untuk memberi pemahaman yang tepat mengenai *Public Relations*.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Baskin, Aronoff, Lattimore. 1997. *Public Relations : The Profession and The Practice*. Edisi Keempat. USA. Brown and Benchmark Company.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, Glenn M. Broom. 2000. *Effective Public Relations*. Upper Saddle River, N.J. : Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Halls Inc. Eight Edition
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, Glenn M. Broom. 2006. *Effective Public Relations* (Edisi Bahasa Indonesia). Tri Wibowo (penerjemah). Edisi Kesembilan. Jakarta. Prenada Media.
- Grunig, James E. 1992. *Excellence in Public Relations and Communication Management*. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates Inc.
- Grunig and Hunt. 1984. *Managing Public Relations*. USA : Holt, Rinehart and Winston Inc.
- Hardjana, Andre. 2002. *Mengenal “Body of Knowledge” Public Relations Sumbangan Pemikiran dalam Pendidikan Kehumasan*. Disampaikan dalam Diskusi Panel Menggagas Profesionalisme Prilaku Kehumasan, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Health, Robert. 2005. *Encyclopedia of PR Volume 1 & 2*. London. Sage Publications.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta. Cetakan Keempat. Grafiti.
- Kusumastuti, Frida. 2002. *Dasar – dasar Humas*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Meolong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.
- Muslimin. 2002. *Metode Penelitian di Bidang Sosial*. Malang. UMM Press.
- Rachman, Arief. 2005. *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.

TULISAN TAK DITERBITKAN

Nangin, Amelia Hanako. 2007. *Profesionalisme Praktisi Public Relations Pada Organisasi Pemerintahan, Profit dan Non-profit di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Skripsi Sarjana Sosial. FISIP UAJY.

Puspitaningrum, Christin Natalia. 2003. *Profesionalisme Praktisi Public Relations Hotel: Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Profesionalisme Praktisi Public Relations Inna Garuda, Hotel Santika Jogja, dan Hotel Melia Purosani Yogyakarta*. Skripsi Sarjana Sosial. FISIP UAJY.





LAMPIRAN

Surat Keterangan

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Dhanny Melissa Siswando
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Nomor Mahasiswa : 01 09 01693

telah melakukan penelitian untuk penulisan tugas akhir dengan judul
“Profesionalisme Praktisi *Public Relations* di Bulgari Hotels and Resorts Bali dan
Kayumanis Private Villas Bali (Studi Komparasi mengenai Profesionalisme
Praktisi *Public Relations* di Bulgari Hotels and Resorts Bali dan Kayumanis
Private Villas Bali) selama bulan Januari dan Februari 2010.

Demikian surat keterangan ini dibuat atas permintaan yang bersangkutan untuk
dipergunakan sebagaimana mestinya.

Uluwatu, 25 Februari 2010

Yetty Kuhn
Director of Human Resources



SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putu Astawa
Jabatan : HRD Manager
Institusi : Kayumanis Private Villas Bali

Dengan ini menyatakan bahwa memang benar mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta:

Nama : Dhanny Melissa Siswando
NIM : 01 09 01693/ Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

telah melakukan penelitian selama dua bulan, yakni Januari dan Februari 2010, untuk penulisan skripsi dengan judul “Profesionalisme Praktisi *Public Relations* di Bulgari Hotels and Resorts Bali dan Kayumanis Private Villas Bali (Studi Komparasi mengenai Profesionalisme Praktisi *Public Relations* di Bulgari Hotels and Resorts Bali dan Kayumanis Private Villas Bali).

Demikian surat pernyataan ini dikeluarkan untuk dipergunakan sesuai dengan keperluan.

Jimbaran, 24 Februari 2010

Putu Astawa
HRD Manager

Bulgari Hotels and Resorts Bali
PR Executive
Job Specification

Position:	PR Executive	Date:	2 June 2008
Business Unit:	Bulgari Resort Bali		
Department:	Sales & Marketing		
Reports to:	Director of Sales & Marketing		

JOB SUMMARY

A representative of all entities of The Bulgari Hotels and Resorts, Bali, whose specific goal is to develop and maintain a good relationship with Bulgari PR (Central office), oversee and manage all media visits and activities & oversee sales and marketing collateral reproduction.

DUTIES / RESPONSIBILITIES

- Recognize promotional opportunities and coordinate with appointed agency for press releases, media alerts accordingly in accordance and with approvals from Bulgari press office.
- Publicize special events promotions (Resort, F&B and Spa Events).
- Handle and facilitate on-property visits from media including reservations, amenities, special requests, dining, transportation and arrangements.
- Respond (with approvals from the Bulgari press office) to all media inquiries for press materials.
- Maintain clippings and create monthly and quarterly reports.
- Assist in crisis communications (subject to the direction of the DOSM, the General Manager).
- Maintain press material and slide library.
- Handle & co-ordinate gift certificates for charitable donations and maximize exposure – in conjunction with the DOSM
- Liaise with Bulgari to update property website.
- Draft promotional materials and special event invitations.
- Work with Food and Beverage Director to keep an updated collection of regular patrons of the restaurants and bars for direct mailing purposes.
- Maintain strict control on the brand of the resort in all correspondences and collateral.
- Organize a target list of all selected press and ensure features driven through Bulgari press office.
- Assist DOSM in all PR and general administrative duties as and when required.
- Maintains clear records and database of all press contacts divided into trade and consumer by countries.
- Collate clear records on specifications of all targeted press on circulation and frequency information.
- Ensures a high level of customer satisfaction and builds long term mutually beneficial customer relationships to support future revenue growth via media opportunities

TEAM WORK

- Effectively manages and develops relationships with key internal and external stakeholders.
- Treats people fairly, with dignity and respect.
- Works to meet goals in a manner that does not disadvantage other employees or groups.
- Demonstrates business ethics and personal integrity, i.e., is widely trusted; is seen as a direct, truthful individual.
- Listens and responds to others.
- Is interested in other's views even if they counter own views.

Bulgari Hotels and Resorts Bali
PR Executive
Job Specification

MANAGING WORK EXECUTION

- Adheres to all standards, policies, and procedures (SOPs, etc.).
- Effectively uses media resources and works with administrative/support staff.
- Approaches work with a sense of urgency and purpose
- Allocates time and resources effectively when faced with competing demands.
- Overcomes obstacles to accomplish challenging objectives.
- Follows through on inquiries, requests, and complaints

ORGANIZATIONAL LEARNER

- Acts independently to improve and increase skills and knowledge.
- Demonstrates an awareness of personal strengths and areas for professional improvement.
- Consistently shares learnings, innovations, and best practices with others team members
- Is willing to learn from others.
- Performs all technical/procedural requirements of the job and assists others to do the same.

Candidate Profile

- Hospitality Industry/PR experience
- Deluxe Hotel experience
- Ability to write effectively and creatively
- Familiarity with travel/consumer media
-

Skills and Knowledge

- Strong communication skills (verbal, listening, writing)
- Strong customer and associate relation skills
- Strong organizational skills
- Computer Proficiency – multi media programs

Education or Certification

- High School Diploma or equivalent required

Bulgari Hotels and Resorts Bali
PR Executive
Job Specification

