



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

ETIKA BISNIS DALAM BINGKAI ZELENIAL



EDITOR: INA NUR RATRIYANA

ETIKA BISNIS DALAM BINGKAI ZELENIAL

Editor:

Ina Nur Ratriyana

Penulis:

Cecilia Theodora Handoko
Dede Pongtasik
Illene Yolanda Handoyo
Rayu Kompyang Gulshan
Ega Karisma Bumi Latu Nagari
Dhea Septiana
Krise Lewi Talenta
Petra Radyaning Bestari
Tessalonika
Benyamin Yosia
Ricxen Marwan
Vania Kristiani
Ina Nur Ratriyana
Marchelinus Denis Sutoyo
Davidson R. Lay
The, Josephine Jonasa
Yudith Andika Dhanutirto
Amanda Rahma Putri
Anastasia Susiana Mustikajati

Perancang Sampul:

Anastasia Oktaviani

Tata Letak:
Ina Nur Ratriyana

Diterbitkan oleh
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang/ Dilarang
mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Cetakan I, Februari 2020
viii + 246
14,8 cm x 21 cm

ISBN: 978-602-50218-7-9

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkah dan kesehatannya yang diberikannya pada hari ini sehingga kami, saya dan teman-teman mahasiswa, penulis buku “Etika Bisnis dalam Bingkai Zelenial” bisa menghadirkan tulisannya ini ke hadapan Anda semua. Terima kasih juga kami ucapkan kepada Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu menerbitkan buku ini.

Buku ini merupakan gabungan kerja keras bersama. Tulisan ini merupakan kerja keras teman-teman mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi yang tergabung dalam kelas Hukum dan Etika Komunikasi Bisnis A dan kebanyakan berasal dari angkatan 2017. Bahkan sampul buku ini pun merupakan hasil besutan Anastasia Octaviani, mahasiswa angkatan 2016. Saya pribadi, merasa bangga dengan kerja keras teman-teman hingga buku ini bisa diterbitkan sebagai penanda keseriusan teman-teman yang dihasilkan di usia 20-an.

Buku ini sendiri merupakan hasil proses panjang diskusi kami di dalam kelas yang kemudian dituangkan dalam tulisan-tulisan pendek. Awalnya, saya sebagai dosen tidak berharap menemukan tulisan kritis dan semenarik ini. Pada kenyataannya, saya terlalu memandang ke bawah pada teman-teman mahasiswa kaum zelenial ini. Mereka jauh lebih kritis dalam memahami praktek hukum dan etika komunikasi bisnis. Tidak hanya dari sudut pandang populer, namun sampai pada yang tidak populer sekalipun.

Buku ini terbagi dalam lima bagian, yakni isu hewan, tenaga kerja, sampah, digital dan iklan. Kenapa isu-isu ini muncul? Isu-isu menarik ini muncul berdasarkan ketertarikan teman-teman mahasiswa sendiri. Tidak ada batasan dalam penulisan ide dan tema, sehingga mereka dengan bebas mengeksplor keresahan mereka.

Apakah semua isu yang diangkat penting? Belum tentu. Tapi yang jelas isu ini penting bagi generasi mereka sehingga sangat layak diangkat dalam sebuah tulisan dalam buku. Pembahasannya begitu beragam, mulai dari ojek disabilitas, anak magang, sampah dalam upacara keagamaan, *animal testing*, dan masih banyak lagi. Semua murni ide teman-teman mahasiswa zenial yang selama ini selalu dianggap cuek dengan keadaan sekitar. Ternyata mereka kritis, hanya saja belum menemukan wadah yang tepat.

Tentu saja, tulisan-tulisan yang ada dalam buku ini bukanlah sebuah maestro. Mungkin saja banyak tulisan lain yang jauh lebih baik. Tapi kegelisahan hati seorang generasi muda harus diberikan wadah yang baik untuk diekspresikan. Wadah yang baik inti semoga menjadi wadah ideal sehingga keresahan mereka bisa dibagikan secara positif pada teman-teman seumuran lainnya.

Teman-teman pembaca bisa memulai buku ini sesuai urutan tulisan sbb.:

Bagian 1. Isu hewan dalam hukum etika komunikasi bisnis

Bagian 2. Tenaga kerja yang berperilaku kemanusiaan

Bagian 3: Sampah dikemanakan?

Bagian 4: Potret digital dalam hukum dan etika bisnis

Bagian 5: Seluk beluk iklan dalam kacamata hukum etika

Ingin membaca dari bagian terakhir pun sah-sah saja. Karena sekali lagi, tidak ada sifat mendikte di dalam buku ini kecuali ajakan untuk lebih sensitif terhadap praktik bisnis di sekeliling kita. Sebaik apapun bisnis yang Anda buat, bisnis yang bermanfaat untuk sesama adalah yang paling diridhoi Tuhan.

Yogyakarta, 18 Februari 2020

Editor

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	vii
Bagian 1. Isu hewan dalam hukum etika komunikasi bisnis	
<i>Animal Testing, Layak Gak Sih?</i>	1-11
Cecilia Theodora Handoko	
<i>Ayam Kremes Bikin Gemes</i>	12-22
Dede Pongtasik	
<i>Bebaskan Hewan dari Kekejaman</i>	23-32
Illene Yolanda Handoyo	
<i>Regulasi Percobaan pada Hewan</i>	33-47
Rayu Kompyang Gulshan	
Bagian 2. Tenaga kerja yang berperilaku kemanusiaan	
<i>Ojek Difa: Inspirasi Diversitas dan Lingkungan Kerja Inklusi</i>	48-61
Ega Karisma Bumi Latu Nagari	
<i>"Anak kok Kerja ?"</i>	62-70
Dhea Septiana	
<i>Mahasiswa Magang = Tenaga Kerja Murah</i>	71-88
Krise Lewi Talenta	

<i>Perdagangan Manusia: Permasalahan Pelik Tenaga Kerja Indonesia</i>	89-104
Petra Radyaning Bestari	
<i>Mogok Kerja Buruh Es Krim Aice</i>	105-117
Tessalonika	
Bagian 3: Sampah dikemanakan?	
<i>Sampah di Pantai Pasca Upacara Adat, Salah Siapa?</i>	118-126
Benyamin Yosia	
<i>Sampah Visual di Kota Pelajar</i>	127-135
Ricxen Marwan	
Bagian 4: Potret digital dalam hukum dan etika bisnis	
<i>Saracen, Sang Penyebar Kebencian Terstruktur</i>	136-145
Vania Kristiani	
<i>Legalisasi Pemasungan Hak Berekspresi Masyarakat Indonesia</i>	146-166
Ina Nur Ratriyana	
<i>Kontenku Menunjukkan Citraku</i>	167-177
Marchelinus Denis Sutoyo	
Bagian 5: Seluk beluk iklan dalam kaca mata hukum etika	
<i>Kontroversi Iklan Shopee Blackpink</i>	178-188
Davidson R. Lay	
<i>Wajah Konglomerasi Media Indonesia dalam Pemilu 2019</i>	189-204

Ina Nur Ratriyana

Beneran Langsung Cerah Bercahaya Pake Pemutih Wajah 205-217
The, Josephine Jonasa

Takhayul yang Tak Gaul: Takhayul pada iklan JD.ID 218-228
Yudith Andika Dhanutirto

Bagian 6: Bisnis tambang yang beretika

Sadar untuk Lindungi Minyak Bumi 229-238
Amanda Rahma Putri

Berjuang di Pusaran Lubang Tambang 239-246
Anastasia Susiana Mustikajati

DAFTAR GAMBAR

Foto 1. Motor Ojek Difa	52
Foto 2. Ojek Difa Modifikasi	58