

MOTIVASI MAHASISWA KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
DALAM
MENGUNAKAN BLOG

(Studi Deskriptif Kuantitatif terhadap Motivasi Mahasiswa Komunikasi UAJY
dalam Menggunakan Blog)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos)

Oleh:
ANGGIA DEWI FRANSISKA MANURUNG
02 09 01992/ KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

**MOTIVASI MAHASISWA KOMUNIKASI ATMA JAYA
DALAM
MENGUNAKAN BLOG**
(Studi Deskriptif Kuantitatif terhadap Motivasi Mahasiswa Komunikasi UAJY
dalam Menggunakan Blog)

Skripsi Ini Disusun Sebagai Syarat Kelulusan pada Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

Oleh
Anggia Dewi Fransiska Manurung

Disetujui oleh:



Drs. Josep J Darmawan, MA
Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Motivasi Mahasiswa Komunikasi Universitas Atma Jaya
Yogyakarta dalam Menggunakan Blog
(Studi Deskriptif Kuantitatif terhadap Motivasi Mahasiswa
Komunikasi UAJY dalam Menggunakan Blog)

Penyusun : Anggia Dewi Fransiska Manurung
No. Mhs : 02 09 01992

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada:

Hari : Selasa, 12 Januari 2010
Jam : 10.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran Lantai I Gedung Teresa

TIM PENGUJI

Drs. Josep J Darmawan, MA.
Penguji Utama/ Pembimbing

Dina Listiorini, S.Sos., M.Si.
Penguji I

Dr. Y. Argo Twikromo, MA.
Penguji II

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggia Dewi Fransiska Manurung
Nomor Mahasiswa : 02 09 01992
Program Studi : Komunikasi
Judul Karya Tulis : Motivasi Mahasiswa Komunikasi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta dalam
Menggunakan Blog

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 22 Desember 2009



Anggia Dewi F. M.



MARTIN LUTHER KING ONCE SAID:
"YOU ONLY NEED A HEART FULL OF GRACE"

ABSTRAKSI

Banyak “produk-produk” internet yang begitu menjamur dikalangan masyarakat. Sebut saja *friendster*, *facebook*, dan yang terbaru *twitter*. Salah satu produk internet yang menjamur adalah blog terbukti dengan kenaikan dua kali lipat setiap enam bulan bagi kemunculan blog¹.

Tren blog ini lalu membawa kepada pertanyaan “mengapa orang ngeblog?”. Blogger, sebutan bagi pengguna blog, tentunya memiliki latar belakang atau motivasi mengapa mereka ngeblog. Li dalam penelitiannya menguji tujuh motivasi, yang juga digunakan penulis untuk meneliti motivasi mahasiswa komunikasi UAJY. Motivasi itu berupa *Self Documentation*, *Personal Advancement*, *Self Expression*, *Medium Appeal*, *Information*, *Passing Time*, dan *Socialization*.

Sampel responden penelitian ini diambil secara purposif dari setiap angkatan. Jumlah keseluruhan sampel adalah 89. Penelitian ini hanya mengutarakan secara deskriptif setiap motivasi tanpa mencari korelasi atau hubungan dengan faktor-faktor lain. 89 sampel termotivasi menggunakan blog karena mereka bisa update kapanpun dan dimanapun. Blog juga meningkatkan kreatifitas mereka dan melatih kemampuan menulis. Blog bisa menjadi wadah bagi blogger untuk mengekspresikan diri, berbagi informasi bahkan mengisi waktu luang mereka. Dari blog, blogger juga bisa mendapatkan teman sesama blogger untuk mendiskusikan ketertarikan, hobi, atau isu-isu yang sedang berkembang.

¹ Lihat grafik technorati dalam latar belakang

Kata Pengantar

Setelah perjuangan sangat panjang penulis akhirnya menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis berterima kasih banyak kepada seluruh pihak yang sangat-sangat membantu baik materiil maupun semangat yang ditularkan.

Penulis ingin berterima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus, Sang Juru Selamat yang tak pernah mengingkari janjinya dari dulu hingga sekarang bahkan selama-lamanya. Mami Papi yang tak pernah berhenti mengucapkan doa supaya anak bungsunya segera selesai duduk di bangku kuliah,, terima kasih ya mam, pap for everything,,I LOVE YOU, BOTH. Abang Lucas yang luar biasa membantuku,,thank u thank u,,abang oseph, kaka yeni, eda dewi, eda resi, bang betho,,thank youuuuuuuuuuuu for everything,,terutama pertanyaan-pertanyaan “kapan selesainya?” hehehehe,,berterima kasih juga kepada ”malaikat-malaikat” yang diturunkan Tuhan untukku: yuyun, chelsi, novi, pipin, iyus, terima kasih ada buatku ketika aku membutuhkan bantuan kalian,,aku sangat-sangat menghargainya,,upahmu besar di surga deh,,bestfriend in crime: sintul “the drama queen”, christian “sukirminti”, ayiz, ceceh, ipeh, ulil, fenot, kristo, ikun, ian “geethonk” thank u for always being there for me,, teman-teman seperjuangan ismi, joko, aci, yani, ica, vita, sherly, akhirnyaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa,,,,,pusprit kucing jantanku yang tak pernah lelah menemaniku dan melepas kepenatan selama masa menyelesaikan tugas akhir ini. *Last but not least* Pak Joe yang selama ini dengan sabar membimbing hingga selesai,,thank you pak joe buat kesabarannya.

Dan semua pihak yang telah membantu yang tidak disebutkan,, you know i always thankfull for everything that you have done to me,,terima kasih semua,,

Yogyakarta, 19 Januari 2009

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A LATAR BELAKANG	1
B RUMUSAN MASALAH	5
C TUJUAN.....	6
D KERANGKA KONSEP	7
E DEFINISI OPERASIONAL	11
F METODE PENELITIAN	13
1. Metode Penelitian.....	13
2. Jenis Penelitian	13
3. Sifat Penelitian.....	14
4. Teknik Pengumpulan Data.....	15
5. Populasi	16

6. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	17
7. Metode Pengumpulan Data	18
8. Metode Analisis	18
BAB II. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DAN HASIL	
PENELITIAN.....	23
A. GAMBARAN UMUM KOMUNIKASI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	23
B. GAMBARAN UMUM BLOG DAN BLOGGER.....	24
C. PENGUJIAN VALIDITAS DAN REALIBILITAS	25
1. Uji Validitas	25
2. Uji Realibilitas	26
D. DISTRIBUSI FREKUENSI	28
a. Jenis Kelamin	28
b. Tahun Angkatan	29
c. Motivasi	29
c.1. Self Documentation.....	29
c.2. Personal Advancement	31
c.3. Self Expression	32
c.4. Medium Appeal	34
c.5. Information	35
c.6. Passing Time.....	37
c.7. Socialization	39
E. TABULASI SILANG.....	40

1. Tanggapan Responden terhadap Motivasi Menurut Jenis Kelamin.....	40
1.a. Tanggapan Responden terhadap Self Documentation Menurut Jenis Kelamin	41
1.b. Tanggapan Responden terhadap Personal Advancement Menurut Jenis Kelamin.....	41
1.c. Tanggapan Responden terhadap Self Expression Menurut Jenis Kelamin.....	42
1.d. Tanggapan Responden terhadap Medium Appeal Menurut Jenis Kelamin.....	42
1.e. Tanggapan Responden terhadap Information Menurut Jenis Kelamin	43
1.f. Tanggapan Responden terhadap Passing Time Menurut Jenis Kelamin	43
1.g. Tanggapan Responden terhadap Socialization Menurut Jenis Kelamin	44
2. Tanggapan Responden terhadap Motivasi Menurut Tahun Angkatan	45
2.a. Tanggapan Responden terhadap Self Documentation Menurut Tahun Angkatan.....	45
2.b. Tanggapan Responden terhadap Personal Advancement Menurut Tahun Angkatan	46
2.c. Tanggapan Responden terhadap Self Expression Menurut Tahun Angkatan	46

2.d. Tanggapan Responden terhadap Medium Appeal Menurut Tahun Angkatan	47
2.d. Tanggapan Responden terhadap Information Menurut Tahun Angkatan	48
2.f. Tanggapan Responden terhadap Passing Time Menurut Tahun Angkatan	48
2.g. Tanggapan Responden terhadap Socialization Menurut Tahun Angkatan	49
F. PEMBAHASAN	50
BAB III PENUTUP	55
A. KESIMPULAN	55
B. KETERBATASAN	56
C. SARAN	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

F.5.1 Jumlah Mahasiswa Komunikasi UAJY Angkatan 2006/2007-2009/2010....	16
F.5.2 Jumlah Sampel Penelitian	17
C.1.1 Hasil Uji Validitas	25
C.1.2 Tingkat Realibilitas Berdasarkan Alpha	27
C.2.2 Hasil Uji Realibilitas	27
D.a.1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin	28
D.b.1 Distribusi Frekuensi Tahun Angkatan	29
D.c.1.a Distribusi Frekuensi Menyimpan Segala Sesuatu	29
D.c.1.b Distribusi Frekuensi Mencatat yang Sedang Dikerjakan	30
D.c.1.c Distribusi Frekuensi Mendokumentasikan Kehidupan	30
D.d.2.a Distribusi Frekuensi Melatih Kemampuan Menulis	31
D.d.2.b Distribusi Frekuensi Mempelajari Teknologi Baru	31
D.d.2.c Distribusi Frekuensi Meningkatkan Kreatifitas	32
D.d.3.a Distribusi Frekuensi Menunjukkan Personaliti	33
D.d.3.b Distribusi Frekuensi Bercerita Tentang Diri Saya	33
D.d.3.c Distribusi Frekuensi Mengekspresikan Perasaan Terdalam	34
D.d.4.a Distribusi Frekuensi Publikasi Kapan Saja	34
D.d.4.b Distribusi Frekuensi Mudah Diperbaharui	35
D.d.4.c Distribusi Frekuensi Bisa Diakses di Manapun	35
D.d.5.a Distribusi Frekuensi Menyediakan Informasi	36
D.d.5.b Distribusi Frekuensi Berbagi Informasi yang Berguna	36

D.d.5.c Distribusi Frekuensi Menyajikan Informasi Sesuai Ketertarikan	37
D.d.6.a Distribusi Frekuensi Menghabiskan Waktu	37
D.d.6.b Distribusi Frekuensi Saat Tidak Ada Hal yang Lebih Baik yang Dikerjakan	38
D.d.6.c Distribusi Frekuensi Melepas Penat	38
D.d.7.a Distribusi Frekuensi Berbagi Kesamaan Nilai	39
D.d.7.b Distribusi Frekuensi Bertemu dengan Orang Baru	39
D.d.7.c Distribusi Frekuensi Menjadi Bagian dari Komunitas	40
E.1.a Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Self Documentation	41
E.1.b Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Personal Advancement	41
E.1.c Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Self Expression	42
E.1.d Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Medium Appeal	42
E.1.e Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Information	43
E.1.f Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Passing Time	44
E.1.g Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Socialization	44
E.2.a Tabulasi Silang Tahun Angkatan dengan Self Documentation.	45
E.2.b Tabulasi Silang Tahun Angkatan dengan Personal Advancement	46
E.2.c Tabulasi Silang Tahun Angkatan dengan Self Expression	46
E.2.d Tabulasi Silang Tahun Angkatan dengan Medium Appeal	47
E.2.e Tabulasi Silang Tahun Angkatan dengan Information	48
E.2.f Tabulasi Silang Tahun Angkatan dengan Passing Time	49
E.2.g Tabulasi Silang Tahun Angkatan dengan Socialization	49