

### **BAB III KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan di depan, maka kesimpulan yang didapat dalam penelitian ini akan diuraikan dibawah ini.

#### **A. Kesimpulan**

Berbagai media di era teknologi ini menyajikan banyak pilihan bagi penggunaannya. Semuanya memberikan tayangan dan sajian yang menarik bagi khalayak luas. Selama 24 jam 7 hari khalayak tidak lepas dari media. Pagi hari mungkin mereka akan menonton televisi atau membaca koran untuk mendapatkan informasi. Siang hari mereka akan mendengarkan radio untuk update musik terbaru atau browsing internet untuk mendapatkan gadget terbaru. Malam harinya mereka akan mencari hiburan dengan menonton film di bioskop atau sekedar menonton sinetron di televisi.

Banyaknya media membuat masyarakat harus membuat pilihan. Pertimbangan ini tentu didasarkan pada kebutuhan setiap individu apakah ingin mencari informasi atau sekedar informasi. Dalam hal ini masyarakat menjadi khalayak aktif karena ada proses memilih untuk mencapai tujuan mereka.

Blumler yang dicatat kembali oleh West dan Turner (2007:431) menyatakan ada empat aspek dari khalayak aktif yaitu utility, intentionality, selectivity, dan imperviousness to influence. Mark Levy dan Sven Windahl yang juga ditulis kembali oleh West dan Turner (2007:431) menyatakan istilah “audience activity” mengacu pada penggunaan media yang dimotivasi oleh kebutuhan dan tujuan yang sudah ditentukan oleh khalayak itu sendiri.

Jika dikaitkan pada blog, blogger secara memilih blog untuk memenuhi kebutuhannya. Blog nampaknya menjadi alternatif bagi mahasiswa komunikasi UAJY. 89 sampel yang diambil secara purposif di kampus FISIP UAJY menjawab 21 pernyataan kuesioner motivasi blogger. Kebutuhan mereka akan kreatifitas, informasi, sosialisasi bisa didapat dengan penggunaan blog. Mereka juga berpendapat bahwa blogger dengan mudah mengakses, update, dan mempublikasikan tulisan-tulisan mereka. Saat ada waktu luang blog menjadi salah satu kegiatan yang menyenangkan. Kegiatan itu seperti membuat desain blog yang menarik atau hanya sekedar menulis layaknya menulis diari.

### **B. Keterbatasan**

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti ini tidak terlepas dari terdapatnya beberapa kelemahan yang membatasi kesempurnaan. Oleh karena itu, keterbatasan ini hendaknya menjadi perhatian terutama bagi peneliti-peneliti selanjutnya. Keterbatasan dalam penelitian ini berupa penggunaan kuesioner sebagai alat ukur variabel penelitian. Persepsi dari responden tergantung dari pemahaman butir pertanyaan yang tercantum dalam kuesioner karena tidak dilengkapi dengan metode pengumpulan data lainnya, untuk mendukung keakuratan data yang diteliti.

### **C. Saran**

Penelitian ini tidak lepas dari kekurangan karena penelitian ini tidak membahas secara dalam tentang motivasi. Penelitian blog dan blogger belum

banyak mendapat perhatian hal ini terbukti saat penulis mendapat kesulitan mencari referensi penelitian tentang blog.

Penelitian blog sebagai *active audience* bisa dikembangkan dengan menghubungkan motivasi dengan penggunaan srtuktur blog. Objek penelitian pun bisa lebih spesifik ditujukan bagi komunitas blogger seperti cah andong. Metode penelitianpun tidak hanya dengan kuesioner tetapi juga dengan wawancara mendalam. Untuk lebih mendukung penelitian bisa juga dengan menyebarkan kuesioner dengan mengirimkan ke email responden atau ke blog mereka.

Perkembangan teknologi yang sangat cepat akan selalu memunculkan persoalan-persoalan baru terutama bagi pengaruhnya terhadap masyarakat. Dan penelitian ini diharapkan bisa digunakan sebagai referensi dan dorongan peneliti-peneliti selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Adi Mahasatya. Cetakan Keduabelas.
- Azwar, Saifudin. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dominic, Joseph R. 2009. *The Dynamics of Mass Communication: Media In The Digital Age*. New York: McGraw Hill International
- Eriyanto. 1999. *Metodologi Polling: Memberdayakan Suara Rakyat*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Idrus, Muhammad. 2007. *Metode Ilmu-Ilmu Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: UII Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Luthans. 2006. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- McQuail, Denis. 2000. *McQuail's Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications
- Nawawi, H, Martini H. M. 1992. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Jogjakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rettberg, Jill Walker. 2008. *Blogging*. United Kingdom: Polity Press.
- Rodman, George. 2009. *Mass Media In a Changing World*. New York: McGraw Hill
- Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3ES
- Sofyandi, Herman dan Iwa Garniwa. 2007. *Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Cetakan Pertama
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Tadjab. 1998. *Ilmu Jiwa Pendidikan*. Surabaya: Karya Abditama
- Wahyu dan Muhammad Masduki. 1987. *Petunjuk Praktis Membuat Skripsi*. Surabaya: Penerbit Usaha Nasional

West, Richard dan Lynn H. Turner. 2007. *Introducing Communication Theory Analysis and Application*. New York: McGraw-Hill. Third Edition

Wirartha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Andi

#### Dokumen Online

Kompas Online. 2008. *Pesta Blog 2008 Digelar Sabtu*, dalam <http://www.kompas.com/read/xml/2008/10/22/15571140/pesta.blog.2008.digelar.sabtu>, diakses tanggal 11 November 2008

Kompas Online. 2008. *Sandra Dewi Blog Duta Anti Narkoba*, dalam <http://www.kompas.com/read/xml/2008/06/26/12172174/sandra.dewi.blog.duta.anti.narkoba>, diakses tanggal 11 November 2008

Li, Dan. 2005. *Why Do You Blog: A Uses and Gratifications Inquiry Into Blooger's Motivations*, dalam [http://commonsenseblog.typepad.com/common\\_sense/files/Li\\_Dan\\_Aug\\_2005.pdf](http://commonsenseblog.typepad.com/common_sense/files/Li_Dan_Aug_2005.pdf) diakses tanggal 26 Agustus 2009

Magdalena, Merry. 2003. *Memperhitungkan Weblog Sebagai Media Baru*, dalam <http://www.sinarharapan.co.id/berita/0502/24/ipt01.html>, diakses tanggal 5 November 2008

Nugraha, Pepih. 2008. *Cerita Tentang Politisi dan "Blog"*, dalam <http://www.kompas.com/read/xml/2008/07/03/10133288/cerita.tentang.politisi.dan.blog>, diakses tanggal 11 November 2008

Sifry, David. 2006. *State of Blogosphere, April 2006 Part 1: On Blogosphere Growth*, dalam <http://www.sifry.com/alerts/archives/000432.html>, diakses tanggal 11 November 2008



## KUESIONER

### Pengantar

Berkenaan dengan studi yang sedang saya tempuh pada Program Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sebagai bagian akhir dari studi tersebut, saya berkewajiban untuk melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian skripsi. Adapun judul skripsi saya adalah “Motivasi Mahasiswa Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta dalam Menggunakan Blog”

Untuk itu, dengan hormat saya mohon bantuan Saudara-Saudara agar berkenan mengisi lembar kuesioner yang saya ajukan sebagai bagian dari penelitian yang sedang saya lakukan. Saya berharap bahwa isian tersebut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dalam diri Saudara-saudara. Jawaban tersebut, sepenuhnya hanya akan digunakan untuk keperluan penyelesaian skripsi.

Atas kesediaan dan bantuan Saudara-saudara, saya hanya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 2009  
Hormat saya,

Anggia Manurung

\*\*\*\*\*

\*

### DATA RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :L/ P
3. Tahun Angkatan :2009/2010; 2008/2009; 2007/2008; 2006/2007

### Petunjuk:

- Untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut, Anda hanya cukup memberikan tanda check (√) pada kotak yang tersedia, sesuai dengan keadaan diri Anda yang sebenarnya.
- STS merupakan singkatan dari Sangat Tidak Setuju, TS merupakan singkatan dari Tidak Setuju, S singkatan dari Setuju dan SS berarti Sangat Setuju.
- Tiap jawaban STS-SS mempunyai variasi nilai antara 1 sampai dengan 4.

### MOTIVATION

Pernyataan berikut akan disajikan kepada Anda berkaitan dengan motivasi Anda dalam menggunakan blog.

Saya *ngeblog*.....

No	Motivasi/ Pernyataan	STS	TS	S	SS
	<b>Self documentation</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.	Untuk menyimpan segala sesuatu yang saya pelajari				
2.	Untuk mencatat apa yang sedang saya kerjakan				
3.	Untuk mendokumentasikan kehidupan saya				
	<b>Personal Advancement</b>				
4.	untuk melatih kemampuan menulis				
5.	untuk meningkatkan kecakapan dalam mempelajari teknologi baru				
6.	Untuk meningkatkan kreatifitas				
	<b>Self Expression</b>				
7.	Untuk menunjukkan personaliti saya				
8.	Untuk menceritakan kepada orang-orang tentang diri saya				
9.	Untuk mengekspresikan perasaan terdalam saya				
	<b>Medium Appeal</b>				
10.	Karena saya bisa mempublikasikan kapan saja				
11.	Karena mudah untuk diperbaharui				
12.	Karena saya bisa mengaksesnya dimanapun saya berada				
	<b>Information</b>				
13.	Untuk menyediakan informasi bagi pembaca				
14.	Untuk berbagi informasi yang berguna dengan orang lain				
15.	Untuk menyajikan informasi-informasi yang sesuai dengan ketertarikan saya				
	<b>Passing Time</b>				
16.	Karena ini membantu saya menghabiskan waktu				
17.	Saat tidak ada lagi hal lebih baik yang bisa saya lakukan				
18.	Melepas penat dari kesibukan				
	<b>Socialization</b>				
19.	Untuk berhubungan dengan orang-orang yang bisa berbagi kesamaan nilai dengan saya				
20.	Untuk bertemu dengan orang baru				
21.	Supaya saya menjadi bagian dari komunitas				