BAB III

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan pada Bab II, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa ada hubungan intensitas mengakses situs jejaring sosial terhadap interaksi langsung siswa SMA ditinjau dari tingkat ekonomi siswa. Hasil ini didukung oleh perhitungan statistik yang menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} = 6,272 lebih besar dari F_{tabel} = 3,1531 atau nilai probabilitas (Sig.) 0,003 < α 0,05 lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 (α = 5%).

Selain faktor tingkat ekonomi, dimungkinkan terdapat variable lain yang mempengaruhi hubungan intensitas mengakses situs jejaring sosial terhadap interaksi langsung siswa. Variabel-variabel tersebut diantaranya adalah ketersediaan jaringan internet dan pengetahuan akan situs jeajaring sosial. Seperti kita ketahui bahwa ketersediaan jaringan internet berpengaruh terhadap intensitas mengakses situs jejaring sosial, hal ini karena di daerah-daerah terpencil yang tidak ter-cover oleh jaringan telepon kabel atau jaringan GPRS telepon seluler akan sulit untuk dapat mengakses internet, terutama situs jejaring sosial. Ini berbanding terbalik dengan keadaaan di kota, dimana dapat dengan mudah mengakses internet khususnya situs jejaring sosial. Secara tidak langsung kemudahan mengakses internet berpengaruh pada intensitas mengakses situs jejaring sosial.

Faktor pengetahuan akan penggunaan internet khususnya situs jejaring sosial juga berpengaruh pada intensitas mengakes situs jejaring sosial. Seseorang yang tidak memiliki pengetahuan atau tidak mengetahui keberadaan situs jejaring sosial tentu saja tidak akan mengakses internet khususnya situs jejaring sosial. Berbeda dengan seseorang yang memiliki kemampuan atau pengetahuan tentang situs jejaring sosial, yang mungkin akan lebih sering mengakses situs jejaring sosial.

Penelitian ini difokuskan pada variabel tingkat ekonomi siswa sebagai variabel yang dominan. Hal ini karena dengan memiliki tingkat ekonomi yang tinggi khususnya kepemilikan uang, seseorang dapat mengalokasikan kepemilikan uang tersebut untuk bermacam hal. Salah satunya untuk memenuhi hasratnya mengakses situs jejaring sosial. Seeorang yang memiliki uang lebih dapat menggunakan untuk berlangganan internet berlangganan, membeli smart phone, atau dengan membeli notebook yang dapat digunakan untuk mengakses situs jejaring sosial dimanapun. Seseorang yang memiliki tingkat ekonomi tinggi dapat memiliki intensitas akses situs jejaring sosial lebih tinggi dibanding dengan orang yang datang dari keluarga dengan tingkat ekonomi sedang atau rendah.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan alat Bantu kuesioner. Jumlah pernyataan yang digunakan untuk mengukur hubungan intensitas mengakses situs jejaring sosial terhadap interaksi langsung siswa

SMA ditinjau dari tingkat ekonomi siswa adalah 15 butir. Masing-masing pernyataan memiliki 4 pilihan jawaban (SS, S, TS, dan STS). Karena masing-masing pilihan jawaban tidak dijabarkan dalam uraian yang rinci, maka dimungkinkan responden memiliki interpretasi yang berbeda-beda. Hal ini memungkinkan hasil penelitian tidak sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya.

2. Penulis tidak mampu melacak kejujuran setiap responden dalam memberikan jawaban. Oleh sebab itu, maka apabila responden menjawab dengan tidak jujur maka hasil penelitian ini tidak mencerminkan keadaan yang sesungguhnya.

C. Saran

Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan intensitas mengakses situs jejaring sosial terhadap interaksi langsung siswa SMA ditinjau dari tingkat ekonomi siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar siswa yang memiliki intensitas mengakses situs jejaring sosial yang tinggi memiliki kecenderungan untuk berkurang kuantitas maupun kualitas interaksi langsung dalam kehidupan sosialnya. Saran yang dapat disampaikan oleh peneliti sejalan dengan penelitian ini adalah:

1. Siswa hendaknya memiliki waktu tersendiri untuk mengakses situs jejaring sosial dan mengurangi mengakses ketikasedang bersama teman-taman atau keluarga. hal ini untuk menunjukan kesopanan dan supaya interaksi secara langsusng dengan teman-teman dapat berlangsung

sebagaimana mestinya tanpa diganggu dengan kegiatan mengakses situs jejaring sosial.

DAFTAR PUSTAKA

Abrar, Ana Nadhya.2003. Teknologi Komunikasi Perspektif Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Lesfi

Ahmadi, Abu. 2007. Psikologi Sosial. Jakarta: Reka Cipta

Amirin, Tatang. 1989. *Menyusun Penelitian*. Jakarta: Rajawali

Azwar, Saifuddin. 1988. Sikap Manusia dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Jaya

Arikunto, Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Bungin, Burhan. 2006. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana

Chaney, David. 1996. Lifestyles. Yogyakarta: Jalasutra

Conger, J.J. 1991. Adolescence and youth (4th ed). New York: Harper Collins

Effendi, Sofian dan Singarimbun,Masri. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Gunarsa, Singgih D. 1980. PSikologi Remaja. Jakarta Pusat: BPK Gunung Mulia

Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP

Gilarso,T. 1999. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisius.

Hadi, S. (1984). *Metodologi Research.* Yogyakarta: Yayasan Penerbit Universitas Gadjah Mada.

Jones, Steven G. *"Information, Internet, And Community: Notes toward an understanding of community in information age" Cyber Society*. London: SAGE Publications

Livingstone, Sonia. 2002. *Young People And New Media*. London: SAGE Publications

Nanawi, Hadari dan Mimi, Martini. 1994. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press

Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Dunia Yang Dilipat*. Yogyakarta: Jalasutra

Rakhmat, Jalaluddin, 1989. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta

Riduwan. 2002. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Rogers,Everret M. 1986. *Communication Technology: The New Media In Society*. New York: The Free Press

Sarwono, Sarlito Wirawan. 1989. *Psikologi Remaja*. Jakarta. Rajawali Pers

Sudjana. 1996. *Metoda Statistika*. Bandung: Penerbit Tarsito

Sulaeman, Dadang. 1995. *Psikologi Remaja: Dimensi-Dimensi Perkembangan*. Bandung: Mandar Maju

Sumanto. 1990. *Metodologi PenelitianSosial dan Pendidikan*. Yogyakarta: Andi Offset

Supranto, J. 2001. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga

West, Richard and Turner, Lynn H. 2007. *Introducing Communication Theory Analysis And Aplication*. New York: Mc Graw Hill

Wasito, Herman. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya

Zuriah, Nurul, M.Si. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan : Teori – Aplikasi*. Bandung: Bumi Aksara.

Sodikin, Amir. 2008. *Friendster Serius Garap Indonesia*, dalam Kompas edisi 29 Agustus 2009

Heri Y. *Situs Porno ternyata bukan favorit*; dalam http://www.kompas.com/read/xml/2008/05/26/16503047/situs.porno.ternyata.bukan.favorit. diakses 22 November 2009

……..Manfaat Langsung Tepat Sasaran, dalam http://cetak.kompas.com/read/xml/2009/03/15/06521042/langsung.tepat.sasaran. diakses 11 Agustus 2009

…….. *Keintiman pun Terkikis*, dalam http://cetak.kompas.com/read/xml/2009/03/15/06472516/keintiman.pun.terkikis. diakses 11 agustus 2009

Suwarna, Budi. *Dunia "Tersihir" Facebook*, dalam http://cetak.kompas.com/read/xml/2009/03/15/06554877/dunia.tersihir.facebook. diakses 11 Agustus 2009

……. *Fenomena Kekerabatan Baru Itu Facebook*, dalam http://cetak.kompas.com/read/xml/2009/03/15/06502875/kekerabatan.baru.itu.facebook. diakses 11 Agustus 2009

Jon. *Situs Facebook Paling Banyak Diakses*, dalam http://cetak.kompas.com/read/xml/2009/08/31/14170883/situs.facebook.paling.banyak.diakses. diakses 13 Januari 2010

Kuesioner Penelitian

I. Identitas Responden

Nama :
Jenis Kelamin :
Kelas :
Umur :

1. Apakah anda memiliki Situs Jejaring Sosial?
   a. YA b. TIDAK

2. Situs Jejaring Sosial yang saya miliki….
   a. Friendster
   b. Facebook
   c. Multiply
   d. My space
   e. Twitter
   f. Lainnya …….…….. (sebutkan)

3. Fasilitas internet yang sering saya gunakan untuk membuka situs jejaring sosial….
   a. Warung Internet
   b. HP
   c. Speedy
   d. Hot spot area
   e. Lainnya …….. (sebutkan)

4. Keterangan berikut diisi oleh pengakses internet dengan internet berlangganan dan HP

No.	***Personal Computer/Laptop/Notebook***	***HP/Communicator/PDA***
1	Jenis koneksi internet yang biasa saya gunakan adalah … a. internet berlangganan berdasar kuota (*quota based*) b. internet berlangganan berdasar waktu (*time based*) c. internet berlangganan tak terbatas (*unlimited*)	Fasilitas internet yang ada di HP saya adalah … a. WAP b. EDGE c. WiFi
2	Jenis internet berlangganan yang saya gunakan adalah… a. speedy b. telkomsel flash c. IM2 d. Lainnya (sebutkan…….)	Kartu provider seluler yang saya gunakan adalah… a. Telkomsel b. Indosat c. Exelcomindo (XL) d. Axis e. Three f. CDMA (sebutkan……)
3	Kecepatan akses intenet yang saya gunakan … a. < 128 kbps b. 128 – 256 kbps c. 256 – 512 kbps d. 512 kbps – 1 mbps e. > 1 mbps	Jenis pulsa yang saya gunakan adalah…. a. Pulsa telepon b. Pulsa GPRS
4	Pengeluaran rata-rata untuk internet berlangganan tiap bulan adalah… a. < Rp 250.000,00	Pengeluaran rata-rata pulsa untuk browsing internet tiap bulan adalah…

	b. Rp 250.000,00 – Rp 500.000,00 c. > Rp 500.000,00	a. < Rp 50.000,00 b. Rp 50.000,00 – Rp 100.000,00 c. > Rp 100.000

5. Dalam jangka waktu satu minggu saya biasa mengakses Situs Jejaring Sosial sebanyak…
   a. 1 kali seminggu
   b. 2 – 3 kali seminggu
   c. 4 – 5 kali seminggu
   d. setiap hari
6. Lama waktu yang saya butuhkan untuk mengakses Situs jejaring Sosial adalah…
   a. > 1 Jam
   b. 1,5 – 2 Jam
   c. > 3 jam

II. Petunjuk pengisisan kuesioner tentang Frekuensi megakses situs jejaring sosial, tingkat ekonomi, dan interaksi langsung siswa.
   1. Anda dimohon untuk memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan memberi tanda (X) pada kolom yang telah disediakan.
   2. Alternatif jawaban yang dapat anda pilih adalah :
      a. Sangat Tidak Setuju (STS)
      b. Tidak Setuju (TS)
      c. Setuju (S)
      d. Sangat Setuju (SS)

Pernyataan tentang Intensitas Mengakses Situs Jejaring Sosial

No	Pernyataan	Tanggapan
1.	Hal pertama yang saya lakukan ketika saya mengakses Situs Jejaring Sosial	STS TS S SS

	adalah Meng-up date profile saya.	
2.	Saya senang menambahkan foto-foto terbaru saya setiap kali saya mengakses Situs Jejaring Sosial.	**STS** **TS** **S** **SS**
3.	Selama mengakses situs jejaring sosial saya suka membuka profil teman-teman saya untuk sekedar memberi komentar atau untuk menulis pesan.	**STS** **TS** **S** **SS**
4	Selama mengakses Situs Jejaring Sosial saya senang memanfaatkan fitur-fitur yang ada seperti men download lagu, mengikuti kuis, bermain game , dan lain-lain.	**STS** **TS** **S** **SS**

Pernyataan tentang Tingkat Ekonomi

No	Pernyataan	Tanggapan
1.	Saya memiliki fasilitas internet berlangganan di rumah, sehingga memudahkan saya untuk mengakses Situs Jejaring Sosial di rumah	**STS** **TS** **S** **SS**
2.	Saya memiliki *notebook* yang bisa saya gunakan untuk mengakses Situs Jejaring Sosial dengan menggunakan fasilitas WiFi.	**STS** **TS** **S** **SS**
3.	Saya lebih sering mengakses Situs Jejaring Sosial pada jam istirahat sekolah maupun jam sepulang sekolah.	**STS** **TS** **S** **SS**
4.	Jika di rumah saya biasa menghabiskan waktu luang saya untuk mengakses Situs Jejaring Sosial daripada mengerjakan pekerjaan rumah atau untuk istirahat.	**STS** **TS** **S** **SS**

Pernyataan Tentang Interaksi Langsung Siswa

No	Pernyataan	Tanggapan
1.	Saya lebih senang bertanya kabar dengan teman-teman saya dengan menggunakan Situs Jejaring Sosial	**STS** **TS** **S** **SS**
2.	Saya sering menggunakan fasilitas chatting yang ada di Situs Jejaring Sosial untuk ngobrol dengan teman-teman saya.	**STS** **TS** **S** **SS**
3.	Saya biasa menggunakan fasilitas " *invitation*" jika akan mengadakan acara khusus (seperti reuni, ulang tahu, rapat OSIS, dll) atau sekedar ingin berkumpul dengan teman-teman.	**ST** **TS** **S** **SS**
4.	Saya banyak mendapat teman baru dari Situs Jejaring Sosial.	**ST** **TS** **S** **SS**
5.	Setiap kali berkumpul bersama teman-teman kami lebih sering membahas tentang apa yang sedang terjadi di Situs Jejaring Sosial.	**STS** **TS** **S** **SS**
6.	Dengan seringnya mengakses Situs Jejaring Sosial mengurangi waktu saya untuk bertemu secara langsung dengan teman-teman.	**STS** **TS** **S** **SS**
7.	Untuk mengetahui keadaan teman-teman, saya biasa mencari tahu melalui profile mereka.	**STS** **TS** **S** **SS**

Jumlah Kepemilikan Situs Jejaring sosial

	Friendster	Face Book	Multiply	My Space	Twitter	Jml Situs
Resp 1	1	1	0	0	1	3
Resp 2	1	1	0	1	0	3
Resp 3	1	1	1	0	1	4
Resp 4	1	1	0	0	0	2
Resp 5	0	1	0	0	1	2
Resp 6	1	1	1	0	0	3
Resp 7	1	1	0	0	0	2
Resp 8	1	1	0	0	0	2
Resp 9	1	1	1	0	0	3
Resp 10	0	1	0	1	1	3
Resp 11	0	1	0	0	1	2
Resp 12	1	1	1	1	1	5
Resp 13	1	1	0	0	1	3
Resp 14	1	1	0	0	1	3
Resp 15	1	1	0	0	1	3
Resp 16	1	1	0	0	1	3
Resp 17	1	1	0	0	0	2
Resp 18	1	1	0	1	0	3
Resp 19	1	1	0	1	1	4
Resp 20	1	1	0	0	0	2
Resp 21	1	1	0	1	1	4
Resp 22	1	1	0	0	0	2
Resp 23	0	1	0	0	1	2
Resp 24	1	1	0	0	0	2
Resp 25	1	1	0	0	0	2
Resp 26	1	1	0	0	0	2
Resp 27	1	1	0	0	1	3
Resp 28	1	1	0	0	0	2
Resp 29	0	1	0	0	0	1
Resp 30	1	1	0	1	0	3
Resp 31	0	1	0	0	0	1
Resp 32	1	1	0	0	0	2
Resp 33	0	1	0	0	0	1
Resp 34	0	1	0	0	0	1
Resp 35	1	1	0	0	1	3
Resp 36	1	1	0	0	0	2
Resp 37	1	1	0	0	0	2
Resp 38	1	1	0	0	1	3
Resp 39	1	1	0	0	0	2
Resp 40	1	1	0	0	0	2
Resp 41	1	1	0	0	0	2
Resp 42	1	1	0	0	1	3
Resp 43	1	1	0	0	0	2
Resp 44	1	1	0	0	0	2

Resp 45	0	1	0	0	0	1
Resp 46	1	1	0	0	0	2
Resp 47	1	1	0	0	0	2
Resp 48	1	1	0	0	1	3
Resp 49	1	1	0	0	0	2
Resp 50	1	1	0	0	0	2
Resp 51	1	1	0	0	0	2
Resp 52	1	1	0	0	1	3
Resp 53	1	1	0	0	1	3
Resp 54	1	1	0	0	1	3
Resp 55	1	1	0	0	1	3
Resp 56	1	1	0	0	0	2
Resp 57	1	1	0	0	0	2
Resp 58	1	1	0	0	1	3
Resp 59	0	1	1	1	1	4
Resp 60	0	1	0	0	1	2
Total	**49**	**60**	**5**	**8**	**25**	

Data Validitas dan Reabilitas

	Pernyataan																		Total
	Intensitas					Tingkat Ekonomi					Interaksi Langsung								
	Item 1	item 2	Item 3	Item 4	Jml	Item 1	item 2	Item 3	Item 4	Jml	Item 1	item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Jml	
Resp 1	4	3	4	3	14	3	4	4	3	14	2	3	3	4	3	2	4	21	49
Resp 2	3	2	4	3	12	2	2	3	2	9	3	4	4	3	2	3	3	22	43
Resp 3	3	3	3	2	11	1	1	3	3	8	3	2	2	3	2	2	3	17	36
Resp 4	4	3	3	3	13	1	2	3	2	8	2	3	2	3	2	2	3	17	38
Resp 5	2	2	3	3	10	4	3	3	3	13	3	4	2	2	3	2	3	19	42
Resp 6	3	2	4	4	13	2	2	3	3	10	4	4	4	4	3	4	4	27	50
Resp 7	4	3	4	4	15	1	1	4	3	9	4	4	1	4	3	1	4	21	45
Resp 8	4	4	3	2	13	1	4	3	4	12	3	4	4	4	2	4	3	24	49
Resp 9	3	4	3	4	14	3	2	3	4	12	4	4	4	4	2	4	4	26	52
Resp 10	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13	4	4	4	4	2	4	3	25	50
Resp 11	1	2	4	4	11	3	4	2	3	12	4	3	4	4	4	3	4	26	49
Resp 12	1	2	4	3	10	4	3	2	4	13	3	2	3	4	4	4	4	24	47
Resp 13	2	2	4	3	11	4	3	4	4	15	2	4	3	3	1	3	2	18	44
Resp 14	4	4	4	3	15	4	4	4	1	13	2	4	4	3	2	3	3	21	49
Resp 15	4	2	4	4	14	4	4	1	3	12	4	3	4	2	3	4	2	22	48
Resp 16	4	4	4	4	16	2	3	4	2	11	3	3	2	4	3	3	1	19	46
Resp 17	4	4	2	2	12	3	2	3	1	9	1	4	2	3	1	4	4	19	40
Resp 18	3	3	2	4	12	2	4	3	2	11	2	3	2	3	2	2	4	18	41
Resp 19	3	3	3	3	12	4	2	2	4	12	4	4	3	3	2	4	4	24	48
Resp 20	2	3	3	2	10	4	3	4	3	14	4	3	3	1	3	4	2	20	44
Resp 21	1	4	4	4	13	3	3	4	4	14	3	4	4	4	4	3	3	25	52
Resp 22	4	4	4	1	13	4	2	4	4	14	4	3	4	4	3	3	3	24	51
Resp 23	4	4	4	1	13	3	2	3	3	11	3	4	3	2	4	4	4	24	48
Resp 24	3	2	2	3	10	3	1	3	2	9	2	4	3	3	4	4	4	24	43

Resp 25	2	2	2	3	9	4	3	1	1	9	2	4	4	3	2	3	1	19	37
Resp 26	2	4	3	4	13	3	1	4	3	11	4	3	3	4	3	3	3	23	47
Resp 27	1	4	3	4	12	1	4	3	2	10	3	4	4	4	2	4	3	24	46
Resp 28	4	3	4	3	14	3	2	4	4	13	4	3	2	3	3	4	2	21	48
Resp 29	3	3	4	2	12	2	3	2	3	10	4	3	3	4	2	3	3	22	44
Resp 30	4	1	2	4	11	1	4	1	4	10	4	3	4	3	3	2	4	23	44

Normalitas

Tingkat ekonomi

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Atas	Menengah	Bawah
N		21	20	19
Normal Parameters(a,b)	Mean	46.43	43.75	40.58
	Std. Deviation	4.945	4.115	6.415
Most Extreme Differences	Absolute	.154	.174	.123
	Positive	.154	.101	.095
	Negative	-.074	-.174	-.123
Kolmogorov-Smirnov Z		.704	.779	.536
Asymp. Sig. (2-tailed)		.705	.578	.936

a Test distribution is Normal.
b Calculated from data.

Lampiran Uji Homogenitas dan Hipotesis

Descriptives

Interaksi

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Min	Max
					Lower Bound	Upper Bound		
1	19	40.58	6.415	1.472	37.49	43.67	26	49
2	20	43.75	4.115	.920	41.82	45.68	34	49
3	21	46.43	4.945	1.079	44.18	48.68	38	58
Total	60	43.68	5.664	.731	42.22	45.15	26	58

Test of Homogeneity of Variances

Interaksi

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
2.251	2	57	.115

ANOVA

Interaksi

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	341.459	2	170.729	6.272	.003
Within Groups	1551.524	57	27.220		
Total	1892.983	59			

Data Induk Penelitian

	Pernyataan																		Total	Tingkat Ekonomi
	Intensitas					Tingkat Ekonomi					Interaksi Langsung									
	Item 1	item 2	Item 3	Item 4	*Jml*	Item 1	item 2	Item 3	Item 4	*Jml*	Item 1	item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	*Jml*		
Resp 1	3	3	3	4	13	4	4	3	3	14	3	3	4	4	3	2	3	22	49	3
Resp 2	3	4	3	3	13	2	2	4	3	11	4	2	2	4	3	2	3	20	44	3
Resp 3	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14	3	4	3	2	2	3	3	20	49	1
Resp 4	4	3	4	4	15	2	2	3	3	10	4	3	3	3	2	3	3	21	46	1
Resp 5	3	2	2	4	11	3	2	4	3	12	3	4	2	2	2	4	4	21	44	2
Resp 6	3	3	4	3	13	3	2	4	3	12	2	3	3	3	2	4	3	20	45	2
Resp 7	3	4	4	3	2	3	3	4		10	3	3	3	3	2	2	2	18	30	1
Resp 8	4	3	3	3	13	4	3	3	2	12	2	3	3	4	2	2	4	20	45	1
Resp 9	3	2	3	2	10	2	2	3	2	9	2	3	3	3	1	2	3	17	36	1
Resp 10	3	2	3	2	10	2	2	3	2	9	3	3	3	4	2	3	3	21	40	1
Resp 11	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14	3	3	3	3	1	1	2	16	45	2
Resp 12	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13	3	2	2	3	2	2	3	17	42	2
Resp 13	4	3	3	3	13	3	2	3	2	10	3	3	3	4	3	3	3	22	45	2
Resp 14	3	3	3	2	11	3	2	3	3	11	3	4	3	4	3	2	3	22	44	3
Resp 15	3	3	3	3	12	3	3	2	2	10	3	3	2	3	2	3	3	19	41	3
Resp 16	3	3	4	2	12	4	2	3	4	13	4	4	3	4	4	3	3	25	50	3
Resp 17	3	2	4	4	13	4	4	4	1	13	4	3	4	4	3	1	4	23	49	2
Resp 18	3	3	3	2	11	4	4	4	1	13	4	3	4	4	3	1	3	22	46	2
Resp 19	3	3	4	3	13	4	3	2	2	11	3	4	3	4	3	2	4	23	47	1
Resp 20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	3	4	27	58	3
Resp 21	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	21	45	3
Resp 22	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	21	45	2
Resp 23	3	2	3	3	11	2	2	3	4	11	4	4	3	4	2	4	4	25	47	1
Resp 24	2	2	3	4	11	4	3	2	2	11	4	4	3	3	2	2	4	22	44	3

Resp 25	3	2	4	1	10	4	4	4	2	14	4	4	2	4	2	1	4	21	45	3
Resp 26	2	2	3	4	11	1	1	1	2	5	2	4	1	3	2	2	3	17	33	1
Resp 27	3	2	3	2	10	2	2	3	2	9	2	4	3	4	1	1	3	18	37	1
Resp 28	2	4	3	3	12	4	4	1	2	11	2	3	2	4	1	1	3	16	39	3
Resp 29	2	3	3	2	10	4	4	3	3	14	3	3	2	3	2	3	3	19	43	2
Resp 30	2	2	3	3	10	4	1	3	3	11	2	3	3	2	1	1	3	15	36	1
Resp 31	3	3	3	3	12	4	1	2	2	9	2	2	1	2	2	2	2	13	34	2
Resp 32	2	3	3	4	12	4	2	1	2	9	3	4	3	4	1	2	4	21	42	2
Resp 33	3	2	4	2	11	4	1	3	3	11	3	3	3	4	2	2	4	21	43	3
Resp 34	3	3	2	3	11	4	2	3	3	12	3	4	2	3	2	2	3	19	42	3
Resp 35	3	3	3	3	12	2	2	2	3	9	2	2	2	3	3	2	3	17	38	1
Resp 36	2	3	3	3	11	4	2	2	1	9	3	3	3	3	3	3	3	21	41	2
Resp 37	2	2	3	3	10	4	3	3	2	12	3	3	2	3	2	1	2	16	38	3
Resp 38	2	1	2	3	8	4	1	2	2	9	3	3	3	3	2	2	3	19	36	2
Resp 39	3	3	3	2	11	4	3	4	2	13	3	4	3	4	2	2	4	22	46	3
Resp 40	3	2	4	2	11	1	1	1	3	6	2	3	2	4	3	2	4	20	37	2
Resp 41	3	2	2	2	9	3	4	2	3	12	4	4	3	4	3	3	4	25	46	3
Resp 42	2	3	4	4	13	4	2	3	2	11	4	4	3	4	2	2	4	23	47	2
Resp 43	3	3	3	2	11	3	2	4	2	11	3	3	2	4	2	3	4	21	43	1
Resp 44	2	2	3	3	10	4	2	3	3	12	2	3	3	4	2	2	4	20	42	1
Resp 45	3	3	4	4	14	2	3	2	2	9	2	4	4	4	2	2	3	21	44	2
Resp 46	3	2	4	4	13	4	4	3	4	15	4	3	3	4	3	4	4	25	53	3
Resp 47	3	1	3	4	11	1	1	1	1	4	1	1	3	1	1	1	3	11	26	1
Resp 48	3	3	4	3	13	4	2	2	2	10	4	4	4	3	2	4	4	25	48	2
Resp 49	3	1	4	3	11	4	2	3	4	13	3	4	4	4	3	3	4	25	49	3
Resp 50	4	3	4	3	14	2	2	4	3	11	3	4	3	4	3	2	4	23	48	1
Resp 51	3	2	2	4	11	4	4	3	3	14	3	4	3	3	3	2	3	21	46	3
Resp 52	4	2	4	4	14	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	1	4	22	40	1
Resp 53	4	3	4	2	13	2	2	2	4	10	4	4	1	4	4	2	4	23	46	1

Resp 54	4	4	4	3	15	3	3	1	4	11	4	4	2	3	3	1	4	21	47	2
Resp 55	2	1	4	4	11	3	3	1	2	9	3	4	3	4	3	1	4	22	42	1
Resp 56	3	3	4	4	14	4	4	2	2	12	3	4	2	4	4	2	3	22	48	3
Resp 57	4	4	4	3	15	2	2	2	4	10	4	4	2	4	3	2	4	23	48	2
Resp 58	4	3	4	4	15	2	2	3	4	11	3	4	4	4	4	3	4	26	52	3
Resp 59	4	4	4	2	14	4	2	3	4	13	4	4	4	4	2	4	4	26	53	3
Resp 60	4	4	3	3	14	4	2	3	3	12	4	3	3	3	2	3	3	21	47	2

Tabel Harga Kritik dari r Product-Moment

N (1)	Interval Kepercayaan 95% (2)	Interval Kepercayaan 99% (3)	N (1)	Interval Kepercayaan 95% (2)	Interval Kepercayaan 99% (3)	N (1)	Interval Kepercayaan 95% (2)	Interval Kepercayaan 99% (3)
3	0,997	0,999	26	0,388	0,4906	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
8	0,707	0,874	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	41	0,308	0,396	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389	600	0,080	0,105
21	433	0,549	44	0,297	0,384	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	45	0,294	0,380	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	46	0,291	0,276	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364			
			50	0,297	0,361			

TABEL F

Taraf signifikansi 5 %

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51	4.03	3.1788	2.7862	2.5534	2.3966	2.2826	2.1953	2.126	2.0694	2.0222
52	4.027	3.1751	2.7826	2.5498	2.393	2.2789	2.1916	2.1223	2.0656	2.0184
53	4.023	3.1716	2.7791	2.5463	2.3894	2.2754	2.1881	2.1187	2.062	2.0147
54	4.02	3.1682	2.7758	2.5429	2.3861	2.272	2.1846	2.1152	2.0585	2.0112
55	4.016	3.165	2.7725	2.5397	2.3828	2.2687	2.1813	2.1119	2.0552	2.0078
56	4.013	3.1619	2.7694	2.5366	2.3797	2.2656	2.1782	2.1087	2.0519	2.0045
57	4.01	3.1588	2.7664	2.5336	2.3767	2.2625	2.1751	2.1056	2.0488	2.0014
58	4.007	3.1559	2.7636	2.5307	2.3738	2.2596	2.1721	2.1026	2.0458	1.9983
59	4.004	3.1531	2.7608	2.5279	2.371	2.2568	2.1693	2.0997	2.0429	1.9954
60	4.001	3.1504	2.7581	2.5252	2.3683	2.2541	2.1665	2.097	2.0401	1.9926
61	3.999	3.1478	2.7555	2.5226	2.3657	2.2514	2.1639	2.0943	2.0374	1.9899
62	3.996	3.1453	2.753	2.5201	2.3631	2.2489	2.1613	2.0917	2.0348	1.9872
63	3.993	3.1428	2.7505	2.5177	2.3607	2.2464	2.1588	2.0892	2.0322	1.9847
64	3.991	3.1404	2.7482	2.5153	2.3583	2.244	2.1564	2.0868	2.0298	1.9822
65	3.989	3.1381	2.7459	2.513	2.356	2.2417	2.1541	2.0844	2.0274	1.9798
66	3.986	3.1359	2.7437	2.5108	2.3538	2.2395	2.1518	2.0821	2.0251	1.9775
67	3.984	3.1338	2.7416	2.5087	2.3517	2.2373	2.1497	2.0799	2.0229	1.9752
68	3.982	3.1317	2.7395	2.5066	2.3496	2.2352	2.1475	2.0778	2.0207	1.973
69	3.98	3.1296	2.7375	2.5046	2.3475	2.2332	2.1455	2.0757	2.0186	1.9709
70	3.978	3.1277	2.7355	2.5027	2.3456	2.2312	2.1435	2.0737	2.0166	1.9689
71	3.976	3.1258	2.7336	2.5008	2.3437	2.2293	2.1415	2.0717	2.0146	1.9669
72	3.974	3.1239	2.7318	2.4989	2.3418	2.2274	2.1397	2.0698	2.0127	1.9649
73	3.972	3.1221	2.73	2.4971	2.34	2.2256	2.1378	2.068	2.0108	1.9631
74	3.97	3.1203	2.7283	2.4954	2.3383	2.2238	2.136	2.0662	2.009	1.9612
75	3.969	3.1186	2.7266	2.4937	2.3366	2.2221	2.1343	2.0644	2.0073	1.9594
76	3.967	3.117	2.7249	2.492	2.3349	2.2204	2.1326	2.0627	2.0055	1.9577
77	3.965	3.1154	2.7233	2.4904	2.3333	2.2188	2.131	2.0611	2.0039	1.956
78	3.964	3.1138	2.7218	2.4889	2.3317	2.2172	2.1294	2.0595	2.0022	1.9544
79	3.962	3.1123	2.7203	2.4874	2.3302	2.2157	2.1278	2.0579	2.0007	1.9528
80	3.96	3.1108	2.7188	2.4859	2.3287	2.2142	2.1263	2.0564	1.9991	1.9512
81	3.959	3.1093	2.7173	2.4844	2.3273	2.2127	2.1248	2.0549	1.9976	1.9497
82	3.957	3.1079	2.7159	2.483	2.3259	2.2113	2.1234	2.0534	1.9961	1.9482
83	3.956	3.1065	2.7146	2.4817	2.3245	2.2099	2.122	2.052	1.9947	1.9468
84	3.955	3.1052	2.7132	2.4803	2.3231	2.2086	2.1206	2.0506	1.9933	1.9454
85	3.953	3.1038	2.7119	2.479	2.3218	2.2072	2.1193	2.0493	1.9919	1.944
86	3.952	3.1026	2.7106	2.4777	2.3205	2.2059	2.118	2.048	1.9906	1.9426
87	3.951	3.1013	2.7094	2.4765	2.3193	2.2047	2.1167	2.0467	1.9893	1.9413
88	3.949	3.1001	2.7082	2.4753	2.3181	2.2034	2.1155	2.0454	1.988	1.94
89	3.948	3.0989	2.707	2.4741	2.3169	2.2022	2.1143	2.0442	1.9868	1.9388
90	3.947	3.0977	2.7058	2.4729	2.3157	2.2011	2.1131	2.043	1.9856	1.9376
91	3.946	3.0966	2.7047	2.4718	2.3145	2.1999	2.1119	2.0418	1.9844	1.9364
92	3.945	3.0954	2.7036	2.4707	2.3134	2.1988	2.1108	2.0407	1.9833	1.9352