

**PROFIL PENDENGAR PROGRAM ACARA
“APRESIASI MUSIK” DI RADIO GERONIMO 106.1 FM
DAN “ICHIGO” DI RADIO SWARAGAMA 101.7 FM**

**(Studi Analisis Deskriptif Kuantitatif Pendengar
di kelurahan Caturtunggal, Depok, Sleman Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (S.Sos)

Disusun oleh :

**THOMAS ANDESTA
02 09 02048 / KOM**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA
2010**

HALAMAN PERSETUJUAN

PROFIL PENDENGAR PROGRAM ACARA “APRESIASI MUSIK” DI RADIO GERONIMO 106.1 FM DAN “ICHIGO” DI RADIO SWARAGAMA 101.7 FM

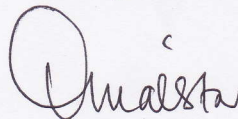
(Studi Analisis Deskriptif Kuantitatif Pendengar
di kelurahan Caturtunggal, Depok, Sleman Yogyakarta)

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh :

THOMAS ANDESTA
02 09 02048 / KOM

Disetujui Oleh :



Dina Listiorini, S.Sos., M.Si
Pembimbing

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

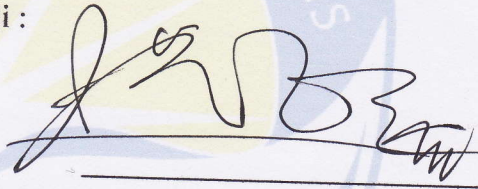
Judul Skripsi : Profil Pendengar "Apresiasi Musik" di Radio GERONIMO 106.1 FM dan "ICHIGO" di Radio SWARAGAMA 101.7 FM
(Studi Analisis Deskriptif Kuantitatif Pendengar di Kelurahan Caturtunggal, Depok, Sleman Yogyakarta)
Penyusun : Thomas Andesta
NPM : 02 09 02048/KOM

Telah dipertahankan dan disahkan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada :

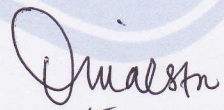
Hari/tanggal : Rabu, 13 Januari 2010
Pukul : 12.00 WIB
Tempat : Ruang Pendaran Lt. 1 gedung Teresa, FISIP UAJY

Tim Penguji :

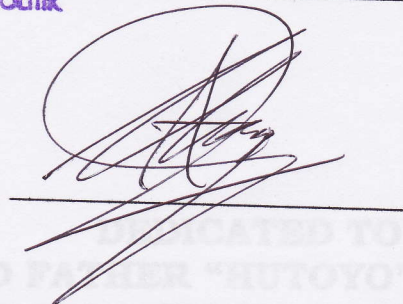
Drs. Josep J. Darmawan, MA
Dosen Penguji Utama



Dina Listiorini, S.Sos., M.Si
Dosen Penguji I/Pembimbing



Dr. Y. Argo Twikromo, MA
Dosen Penguji II



DEDICATED TO:
MY BELOVED FATHER "RUTOYO"
MY BELOVED MOTHER
And MY LOVELY GIRL "WENING WIDYASTARI"
-THANK YOU-

HALAMAN PERSEMBAHAN

**“Segala Sesuatu Akan Indah pada
waktunya”**



**DEDICATED TO:
MY BELOVED FATHER “HUTOYO”
MY BELOVED MOTHER
And MY LOVELY GIRL “WENING WIDYASTARI”
-THANK YOU-**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sudah cukup lama ini.

Begitu banyak tantangan dan kesulitan dalam proses penyusunan skripsi akan tetapi tidak kalah begitu besarnya bantuan semangat dan motivasi dari teman – teman, keluarga, dan orang – orang tercinta. Pada akhirnya hanyalah kata yang dapat tertulis sebagai tanda ucapan terima kasih yang tak terhingga atas semuanya.

Terima kasih penulis persembahkan kepada :

1. Ibu Dina Listiorini, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing. Tidak terukur terima kasih atas kesabaran dan bimbingannya yang begitu besar selama bertahun – tahun sehingga saya dapat merasakan sesuatu yang berharga untuk akademik saya ini.
2. Bapak Drs. Josep J. Darmawan, MA selaku dosen penguji I.
3. Bapak Y. Argo Twikromo, MA., selaku dosen penguji II.
4. Mas Boma Swaragama 101.7 FM atas data – data dan kesempatan penelitiannya di ICHIGO. Senang bisa mengenal acara, karakteristik lagu Jepang, aktivitas siaran serta komunitasnya.
5. Mbak Dita Swaragama 101.7 FM atas surat menyurat yang begitu cepat. Terima kasih.
6. Teman – teman DJ Swaragama 101.7 FM Yogyakarta.
7. Mas Sani Montana Geronimo 106.1 FM atas kesempatan yang berulang kali diberikan tapi baru sekarang berhasil diselesaikan.
8. Sapto Raharjo (Alm) Geronimo 106.1 FM. Saya memanggil anda dengan sebutan “Simbah” karena anda adalah Simbah-nya musik gamelan kontemporer dunia, *world Musician* sekaligus teman berfikir dan bercerita

yang sangat baik. Terima kasih untuk obrolan 6 jam tanpa henti yang begitu membuka wawasan dan paradigma saya tentang memandang dunia jauh lebih baik lagi.

9. Teman – teman DJ Geronimo FM yang sudah lebih dulu lulus. Akhirnya.
10. Seluruh staff dan karyawan Geronimo FM
11. Rafika Duri, sebagai direktur Geronimo FM
12. Ayah tercinta (Alm), maaf sebesar – besarnya karena tidak bisa melihat saya wisuda. Saya akhirnya menyelesaikannya Pak.
13. Ibu Tercinta, Dwi Edy Retno Mulyani, atas setiap doa mu dan harapanmu maka aku ada.
14. Teman – teman FISIP UAJY angkatan 2002, makasih buat supportnya.
15. Teman – teman Kos “The Djiman Boarding House”
16. My beloved Girl, Wening Widyastari a.k.a Diaz Kaslina, terima kasih untuk motivasi dan kesabarannya yah. Hadiah terindah yang pernah Tuhan beri untukku. U r my life.
17. dan untuk setiap orang yang belum disebutkan.. Terima kasih semua!

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Thomas Andesta
Nomer Mahasiswa : 02 09 02048
Program Studi : Komunikasi
Judul Karya Tulis : Profil Pendengar Program Acara “Apresiasi Musik” di Radio Geronimo 106.1 FM dan “ICHIGO” di Radio Swaragama 101.7 FM
(Studi Analisis Deskriptif Kuantitatif Pendengar di Kelurahan Caturtunggal, Depok, Sleman Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar – benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari di duga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia di proses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verisifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 14 Januari 2010

Saya yang menyatakan


Thomas Andesta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Kerangka Teori	6
E. Kerangka Konsep	28
F. Defini Operasional	32
G. Metodologi Penelitian	39
a. Jenis Penelitian	39
b. Jenis Data Yang diperlukan	39
c. Obyek Penelitian	40
d. Metode Pengumpulan Data	42
e. Metode Analisis Data	42

BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

Profil Program Acara dan Perusahaan

II.I. Profil Program Acara	44
II.I.1. Program Acara Apresiasi Musik	44

II.I.2. Program Acara ICHIGO	45
II.I.2a. Isi Program ICHIGO	45
II.I.2b Segmen Program ICHIGO	45
II.II. Profil Perusahaan	48
II.II.1 Profil radio GERONIMO 106.1 FM	48
II.II.2 Profil Radio SWARAGAMA 101.7 FM	58

BAB III. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

III.1. Identitas Responden	60
III.2. Penggunaan Media	84
III.3. <i>Lifestyle</i> atau Gaya Hidup	99
III.4. Kepribadian	146
III.4. Program Acara	152

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan	166
IV.2. Saran	170
DAFTAR PUSTAKA	171
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel

3.1.1 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase responden berdasarkan sex (jenis kelamin)	60
3.1.1 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase responden berdasarkan sex (jenis kelamin)	61
3.1.2 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase responden berdasarkan usia	62
3.1.2 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase responden berdasarkan usia	63
3.1.3 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase pendidikan terakhir	64
3.1.3 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase pendidikan terakhir	65
3.1.4 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase pekerjaan	66
3.1.4 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase pekerjaan	66
3.1.5 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase pendapatan responden tiap bulan	68
3.1.5 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase pendapatan responden tiap bulan	69
3.1.6 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase sumber pendapatan responden	70
3.1.6 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase sumber pendapatan responden	70
3.1.7 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase pengeluaran responden	
tiap bulan kebutuhan sehari-hari	72

3.1.7	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase pengeluaran responden	
	tiap bulan kebutuhan sehari-hari	72
3.1.8	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase pengeluaran	
	tiap bulan diluar kebutuhan sehari-hari	74
3.1.8	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase pengeluaran	
	tiap bulan diluar kebutuhan sehari-hari	75
3.1.9	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase tempat tinggal responden saat ini	76
3.1.9	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase tempat tinggal responden saat ini	77
3.1.10	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase harga sewa kost	
	pertahun untuk responden yang kost	78
3.1.10	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase harga sewa kost	
	pertahun untuk responden yang kost	79
3.1.11	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase harga sewa rumah kontrakan	
	pertahun untuk responden yang kontrak rumah	80
3.1.11	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase kendaraan yang	
	digunakan untuk mobilitas sehari-hari	81
3.1.12	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase harga sewa rumah kontrakan	
	pertahun untuk responden yang kontrak rumah	82
3.1.12	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase harga sewa rumah kontrakan	
	pertahun untuk responden yang kontrak rumah	83
3.2.1	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase penggunaan media massa oleh responden	84

3.2.1	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase penggunaan media massa oleh responden	85
3.2.2	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase lamanya responden	
	mendengarkan radio dalam sehari	87
3.2.2	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase lamanya responden	
	mendengarkan radio dalam sehari	88
3.2.3	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase stasiun radio	
	yang responden dengarkan seminggu terakhir	89
3.2.3	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase stasiun radio	
	yang responden dengarkan seminggu terakhir	91
3.2.4	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase program acara favorit	
	responden di Geronimo FM	93
3.2.4	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase program acara favorit	
	responden di Geronimo FM	95
3.3.1	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase tempat makan favorit responden	99
3.3.1	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase tempat makan favorit responden	100
3.3.2	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase tempat favorit responden	
	berkumpul dengan teman-temannya	101
3.3.2	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase tempat favorit responden	
	berkumpul dengan teman-temannya	102
3.3.3	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase barang fashion	
	yang biasanya dibeli responden	104

3.3.3	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase barang fashion yang biasanya dibeli responden	105
3.3.4	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase tempat biasa responden membeli pakaian	107
3.3.4	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase tempat biasa responden membeli pakaian	108
3.3.5	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase pakaian bermerk yang dimiliki responden	109
3.3.5	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase pakaian bermerk yang dimiliki responden	110
3.3.6	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase merek sepatu yang dipakai responden	113
3.3.6	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase merek sepatu yang dipakai responden	114
3.3.7	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase ketertarikan responden dalam membeli pakaian baru setiap terdapat model yang baru	116
3.3.7	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase ketertarikan responden dalam membeli pakaian baru setiap terdapat model yang baru	116
3.3.8	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase parfum yang dimiliki atau digunakan responden saat ini	117
3.3.8	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase parfum yang dimiliki atau digunakan responden saat ini	118
3.3.9	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase jam tangan yang dipakai responden	118
3.3.10	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase jam tangan yang dipakai responden	120
3.3.10	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase responden memiliki tato	122

3.3.10 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase responden memiliki tato122
3.3.11 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase responden memiliki ponsel122
3.3.11 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase responden memiliki ponsel123
3.3.12 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase responden memiliki ponsel lebih dari satu123
3.3.12 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase responden memiliki ponsel lebih dari satu124
3.3.13 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase merek ponsel responden125
3.3.13 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase merek ponsel responden126
3.3.14 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase responden selalu berganti ponsel setiap terdapat produk ponsel baru127
3.3.14 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase responden selalu berganti ponsel setiap terdapat produk ponsel baru127
3.3.15 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase kegiatan yang dilakukan responden jika memiliki waktu luang130
3.3.15 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase kegiatan yang dilakukan responden jika memiliki waktu luang131
3.3.16 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase apakah responden sering ketempat hiburan malam (dugem)133
3.3.16 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase apakah responden sering ketempat hiburan malam (dugem)133

3.3.17 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase tempat hiburan malam (dugem)	
yang sering responden kunjungi	134
3.3.17 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase tempat hiburan malam (dugem)	
yang sering responden kunjungi	135
3.3.18 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase jenis musik yang disukai responden	136
3.3.18 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase jenis musik yang disukai responden	138
3.3.19 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase alat musik	
yang bisa dimainkan oleh responden	139
3.3.19 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase alat musik	
yang bisa dimainkan oleh responden	140
3.3.20 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase olahraga yang disukai	
atau sering dilakukan responden	142
3.3.20 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase olahraga yang disukai	
atau sering dilakukan responden	144
3.4.1 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase jumlah sahabat dekat responden	146
3.4.1 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase jumlah sahabat dekat responden	146
3.4.2 Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
Distribusi persentase apakah responden	
termasuk orang yang mementingkan persahabatan	147
3.4.2 ICHIGO, SWARAGAMA FM	
Distribusi persentase apakah responden	
termasuk orang yang mementingkan persahabatan	148

3.4.3	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase apakah responden	
	suka terlibat dalam suatu kegiatan	148
3.4.3	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase apakah responden	
	suka terlibat dalam suatu kegiatan	149
3.4.4	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase jenis kegiatan	
	yang diikuti responden saat ini	150
3.4.4	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase jenis kegiatan	
	yang diikuti responden saat ini	151
3.5.1	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase alasan ketertarikan	
	responden mendengarkan acara apresiasi musik	152
3.5.1	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase alasan ketertarikan	
	responden mendengarkan acara ICHIGO	153
3.5.2	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase banyaknya responden	
	mendengarkan Apresiasi Musik dalam sebulan.....	154
3.5.2	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase banyaknya responden	
	mendengarkan ICHIGO dalam sebulan	155
3.5.3	Apresiasi Musik, GERONIMO FM	
	Distribusi persentase tanggapan responden terhadap	
	penyiar program acara Apresiasi Musik	
	di GERONIMO FM dalam setiap siarannya	156
3.5.3	ICHIGO, SWARAGAMA FM	
	Distribusi persentase tanggapan responden terhadap	
	penyiar program acara ICHIGO	
	di SWARAGAMA FM dalam setiap siarannya	157

3.5.4 Apresiasi Musik, GERONIMO FM
Distribusi persentase apakah responden
dapat memahami bahasa yang digunakan
para penyiar program acara Apresiasi Musik158

3.5.4 ICHIGO, SWARAGAMA FM
Distribusi persentase apakah responden
dapat memahami bahasa yang digunakan
para penyiar program acara SWARAGAMA FM159



ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan adalah mengenai profil pendengar program acara “Apresiasi Musik” di radio GERONIMO 106.1 FM dan “ICHIGO” di radio Swaragama FM (studi analisis deskriptif kuantitatif profil pendengar program di kelurahan Caturtunggal, Depok, Sleman Yogyakarta). Latar belakang diadakannya penelitian ini adalah perlunya sebuah stasiun radio mengetahui profil pendengar program acara khususnya agar mengenal pendengarnya dengan baik. Profil Pendengar yang diteliti adalah profil pendengar pada program acara yang tidak memutar lagu TOP 40 ditengah – tengah kecenderungan program – program acara lain yang memutar lagu – lagu yang mainstream (TOP 40). Metode yang digunakan oleh peneliti adalah deskriptif kuantitatif. Data – data yang diperlukan berupa data dari hasil kuisioner dan juga kepustakaan. Terdapat data wawancara sebagai pembanding antara hasil penelitian dengan profil pendengar program acara TOP 40. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden pendengar Apresiasi Musik di radio GERONIMO 106.1 FM dan 100 responden pendengra ICHIGO di radio Swaragama 101.7 FM Yogyakarta. Kemudian dari data yang telah tersedia dilakukan analisis dengan menggunakan metode tabulasi frekuensi.

Penelitian ini dilakukan pada program acara khusus di radio GERONIMO FM dan Swaragama FM Yogyakarta karena kedua program acara ini terdapat di dua stasiun radio berformat TOP 40 terbesar di kota Yogyakarta. Pemilihan populasi yaitu kelurahan Caturtunggal, Depok, Sleman Yogyakarta, dilakukan secara random (acak sederhana) dari kelurahan – kelurahan yang ada di kecamatan Depok, Sleman Yogyakarta. Kecamatan Depok sendiri dipilih peneliti karena memiliki jumlah penduduk terbesar di bandingkan kecamatan – kecamatan lain yang ada di Sleman Yogyakarta. Sampel penelitian juga diambil secara random (simple random sampling).

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menyatakan bahwa sebagian besar kedua responden acara berusia 15 – 25 tahun, didominasi oleh pelajar atau mahasiswa, dimana sebagian besar masih menggantungkan pendapatannya pada orangtua mereka. Sebagian besar responden berada pada status sosial menengah.

Berdasarkan hasil yang didapat, kedua responden program acara ternyata mengikuti *lifestyle* dari barat yaitu Amerika dan Inggris (seperti profil pendengar program acara lain yang memutar lagu TOP 40). Lifestyle atau gaya hidup yang mereka ikuti antara lain hiburan, fashion, musik, olahraga. Mereka juga menggunakan media untuk menunjang *lifestyle* dan informasinya seperti radio, televisi dan internet. Pengguna internet lebih besar jumlahnya daripada pengguna surat kabar atau majalah.

Pada akhirnya dapat disimpulkan berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, terlihat bahwa sebuah program acara ‘non’ TOP 40 di sebuah radio berformat TOP 40, tidak membuat profil pendengarnya berbeda dengan profil pendengar program acara TOP 40.