

**EFEK KAMPANYE NPWP MELALUI MEDIA TELEVISI  
PADA TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Disusun Oleh :

Bernadetta Niken Ratnaningsih  
04 09 2457

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2010**

**EFEK KAMPANYE NPWP MELALUI MEDIA TELEVISI PADA TINGKAT  
PENGETAHUAN MASYARAKAT**

Diajukan Oleh :

Nama : Bernadetta Niken Ratnaningsih  
NIM : 040902457  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Studi : Public Relations

Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal 24 Februari 2010.

Dosen Pembimbing

  
Dr. MC Ninik Sri Rejeki, Msi

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Efek Kampanye NPWP Melalui Media Televisi Pada Tingkat  
Pengetahuan Masyarakat  
Penyusun : Bernadetta Niken Ratnaningsih  
NIM : 040902457

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada,

Hari / Tanggal : Rabu, 10 Februari 2010  
Pukul : 14.30 -16.30  
Tempat : Ruang Pendaran TU FISIP

TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, Msi  
Penguji Utama

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih  
Penguji I

Drs. FC. Setio Budi HH., M.si  
Penguji 2



*[Handwritten signatures of the examiners]*

## MOTTO dan PERSEMBAHAN

*Jangan takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang sebab Aku ini Allahmu, Aku akan meneguhkan bahkan akan menolong engkau, Aku akan memegang engkau dengan tangan kananKu yang membawa kemenangan.*

*( Yesaya 41 : 10 )*

*Mintalah, Maka akan Diberikan kepadamu, Carilah, Maka kamu akan mendapat, Ketoklah maka pintu akan dibukakan bagimu.*

*( Matius 7 : 7 )*

Skripsi ini Kupersembahkan teruntuk :

- ❖ My Beloved Parents, Bapak Robertus Sugiharto dan Ibu Margaretha Wiwik Retno
- ❖ My Beloved Sisters, Agustina Weni dan Carolina Visca
- ❖ My Beloved One, Robby Muliawan
- ❖ Almamaterku Atma Jaya Yogyakarta

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Bernadetta Niken Ratna Ningsih

No. Mahasiswa : 04 09 2457

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : EFEK KAMPANYE NPWP MELALUI MEDIA  
TELEVISI PADA TINGKAT PENGETAHUAN  
MASYARAKAT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh Tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat, berupa pembatalan kelulusan / kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 25 Februari 2009

Saya yang menyatakan,

Bernadetta Niken Ratnaningsih

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yesus tercinta yang sudah memberikan limpahan berkat luar biasa sehingga pembuatan skripsi dengan judul "PERSEPSI MASYARAKAT WAJIB PAJAK TERHADAP NPWP" sebagai syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana S.Sos dapat diselesaikan.

Skripsi ini dapat tersusun berkat kerjasama, dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Sundari Handoko, S.Sos, M.si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ibu Dr. MC Ninik Sri Rejeki, Msi, sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan perhatian dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini. Trimakasih untuk kesabarannya dalam membimbing dan memberi semangat untuk tidak lelah menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Ike Devi Sulistyangingtyas, S.Sos, M.si, selaku dosen pembimbing penulis ucapkan terima kasih atas bimbingan informalnya, sudah 6 kali judul saya di tolak, hampir putus asa, dan akhirnya setelah bimbingan informal dengan Ibu, judul saya di terima.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang tidak ternilai harganya.
5. Orang tua tercinta, Bapak Robertus Sugiharto dan Ibu Margaretha Wiwik Retno yang telah menjadi orang tua yang luar biasa.

6. Saudaraku "BuNdut dan Upil" dan Adek Visca, berkat Tuhan punya saudara bandel seperti kalian, thanks untuk dukungannya, akhirnya skripsi ini selesai juga.
7. Ceceu ku Deviy, thanks ceu sudah punya telinga lebar untuk mendengarkan semua keluhan dan masalahku...Oya, ayo kita wisuda bersama ceu.
8. Anne, walaupun waktu sempat memisahkan kita, tapi aku tetap mengingatmu kalo ada masalah...he...thanks udah bantu buka pikiranku kalo lagi buntu ngerjain skripsi.
9. Beloved "Robby", aku memenuhi janjiku untuk lulus ndut.
10. Yozi, Mila, Lintang, dan semua teman-teman kampus yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang sudah banyak sekali membantu dan menjadi teman sharing dan diskusi.

Karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis, maka penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 24 Februari 2010

Bernadetta Niken Ratnaningsih

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
ABSTRAK .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
1. Secara Akademis .....	11
2. Secara Praktis .....	11
E. Kerangka Teori .....	11
1. Tinjauan Tentang Perubahan Perilaku Khalayak Berdasarkan Teori Kultivasi .....	11

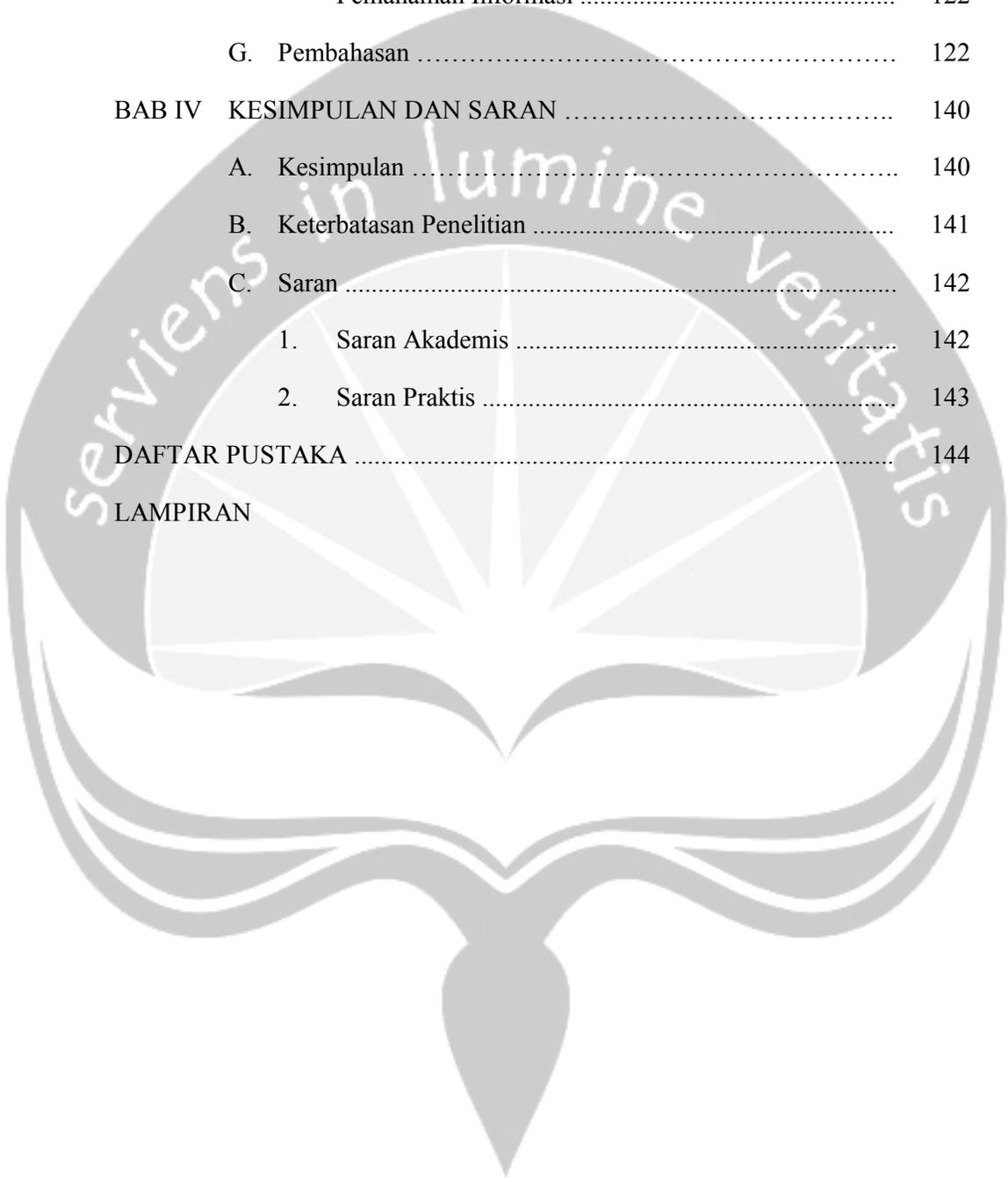
2.	Perilaku Sebagai Salah Satu Efek Kampanye .....	20
3.	Tingkat Pengetahuan Sebagai Salah Satu Faktor yang Mempengaruhi Perilaku .....	23
4.	Paradigma Penelitian Kuantitatif .....	29
F.	Kerangka Konsep .....	31
G.	Metodologi Penelitian .....	37
1.	Jenis Penelitian .....	37
2.	Lokasi Penelitian .....	37
3.	Populasi dan Sampel .....	38
4.	Definisi Operasional .....	41
5.	Teknik Pengumpulan Data .....	41
6.	Teknik Analisis Data .....	41
7.	Instrumen Penelitian .....	42
8.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
<b>BAB II</b>	<b>DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A.	Pengertian Pajak .....	46
B.	Pengertian Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) .....	46
1.	Wajib Pajak .....	46
2.	Nomor Pokok Wajib Pajak .....	46
3.	Pengusaha Kena Pajak .....	46
4.	Pendaftaran Untuk Mendapatkan NPWP .....	47
5.	Pelaporan Usaha Untuk Pengukuhan PKP .....	48

6.	Tempat Pendaftaran WP Tertentu & Pelaporan Bagi Pengusaha Tertentu .....	49
7.	Fungsi NPWP & Pengukuhan PKP .....	49
8.	Penertiban NPWP dan Pengukuhan PKP Secara Jabatan .....	50
9.	Sanksi yang Berhubungan dengan NPWP & Pengukuhan Sebagai PKP .....	50
10.	Tata Cara pendaftaran dan Pemberian NPWP serta Pelaporan dan Pengukuhan PKP .....	50
11.	Pendaftaran NPWP dan KPK Melalui Elektronik ( <i>Electronic Registration</i> ) .....	52
12.	Wajib Pajak Pindah .....	53
13.	Penghapusan NPWP dan Persyaratannya .....	54
14.	Pencabutan Pengukuhan PKP .....	55
C.	Iklan Pajak dan NPWP .....	55
1.	Iklan Pajak NPWP .....	57
2.	Iklan Membayar Pajak .....	57

BAB III	TEMUAN PENELITIAN EFEK KAMPANYE NPWP MELALUI MEDIA TELEVISI PADA TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT .....	60
A.	Jalannya Penelitian .....	60
B.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian ...	60
1.	Uji Validitas Instrumen .....	61
2.	Uji Reliabilitas Instrumen .....	64

C. Karakteristik Responden .....	65
1. Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
2. Berdasarkan Usia .....	66
3. Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	66
4. Berdasarkan Instansi .....	67
D. Sumber Informasi NPWP yang didapatkan Responden ....	67
1. Sumber Informasi .....	68
2. Intensitas Mendapatkan Informasi NPWP .....	75
3. Kejelasan Pesan Media Informasi NPWP .....	79
4. Tingkat Kepahaman Responden Terhadap Informasi yang Didapat .....	84
E. Jawaban Responden Terhadap Tiap-Tiap Butir Soal Kuesioner Tingkat Pengetahuan Tentang NPWP .....	85
1. Tingkat Pengetahuan Berdasarkan Tiap-Tiap Butir Soal .....	85
2. Kategori Tingkat Pengetahuan Berdasarkan Karakteristik Responden .....	103
3. Kategori Tingkat Pengetahuan Berdasarkan Intensitas Mendapatkan Informasi .....	114
4. Kategori Tingkat Pengetahuan Berdasarkan Sumber Informasi .....	116
5. Kategori Tingkat Pengetahuan Berdasarkan Kejelasan Informasi .....	119

6. Kategori Tingkat Pengetahua Berdasarkan Pemahaman Informasi .....	122
G. Pembahasan .....	122
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	140
A. Kesimpulan .....	140
B. Keterbatasan Penelitian .....	141
C. Saran .....	142
1. Saran Akademis .....	142
2. Saran Praktis .....	143
DAFTAR PUSTAKA .....	144
LAMPIRAN	



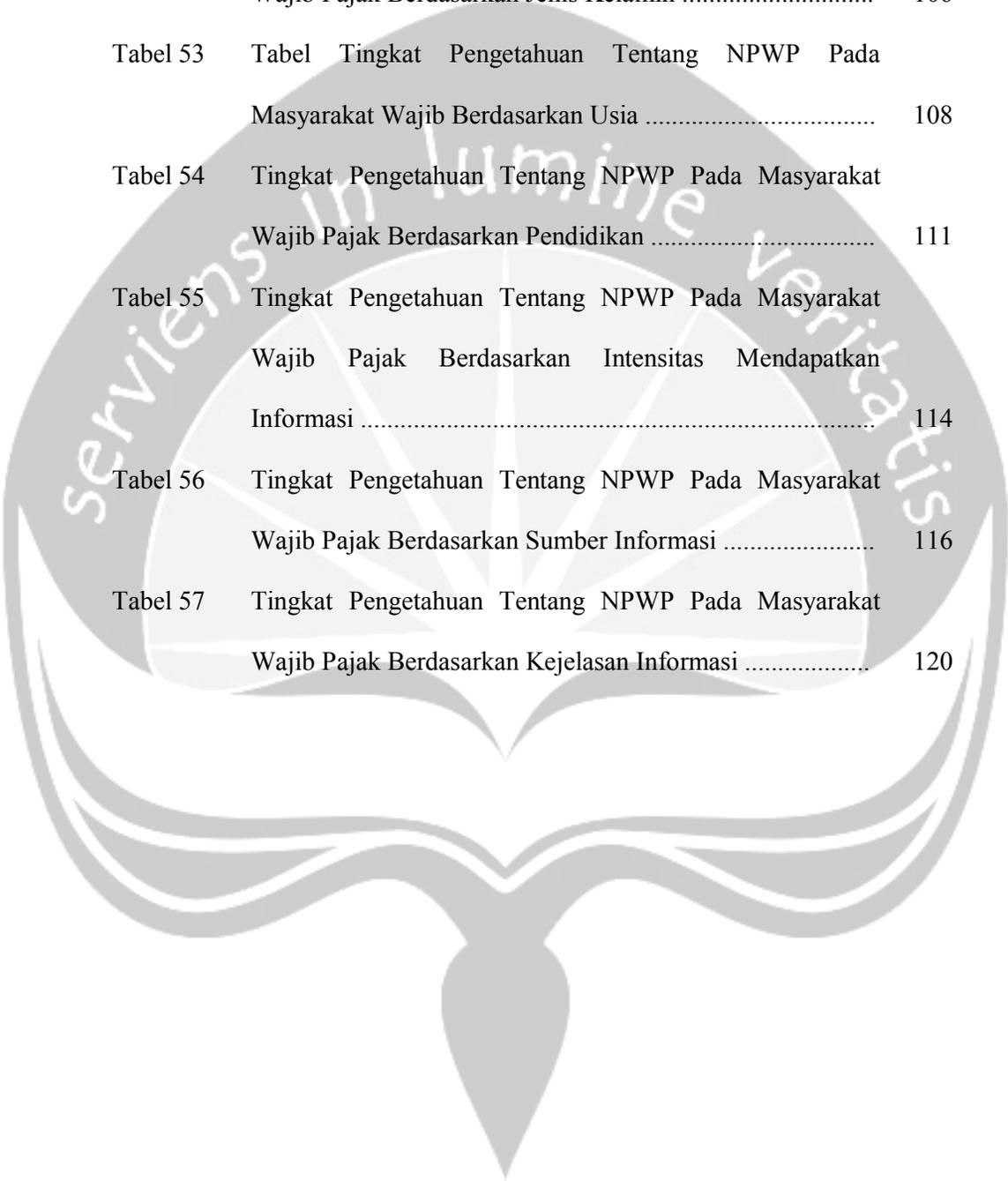
## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1 Kisi – kisi Kuisisioner .....	43
Tabel 2 Hasil Uji Validitas Tahap 1 .....	62
Tabel 3 Hasil Uji Validitas Tahap 2 .....	63
Tabel 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	64
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	66
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..	66
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Instansi .....	67
Tabel 9 Tabel Sumber Informasi NPWP .....	68
Tabel 10 Tabel Sumber Informasi NPWP Berdasarkan Instansi .....	69
Tabel 11 Tabel Sumber Informasi NPWP Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
Tabel 12 Tabel Sumber Informasi NPWP Berdasarkan Usia .....	71
Tabel 13 Tabel Sumber Informasi NPWP Berdasarkan Pendidikan ...	73
Tabel 14 Tabel Intensitas Mendapatkan Informasi NPWP .....	75
Tabel 15 Tabel Intensitas Mendapatkan Informasi NPWP Berdasarkan Instansi .....	75
Tabel 16 Tabel Intensitas Mendapatkan Informasi NPWP Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76

Tabel 17	Tabel Intensitas Mendapatkan Informasi NPWP Berdasarkan Usia .....	77
Tabel 18	Tabel Intensitas Mendapatkan Informasi NPWP Berdasarkan Pendidikan .....	78
Tabel 19	Tabel Kejelasan Pesan Media Informasi NPWP .....	79
Tabel 20	Tabel Kejelasan Pesan Media Informasi NPWP Berdasarkan Instansi .....	80
Tabel 21	Tabel Kejelasan Pesan Media Informasi NPWP Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
Tabel 22	Tabel Kejelasan Pesan Media Informasi NPWP Berdasarkan Usia .....	82
Tabel 23	Tabel Kejelasan Pesan Media Informasi NPWP Berdasarkan Pendidikan .....	83
Tabel 24	Tabel Tingkat Kepahaman Informasi yang Didapat .....	84
Tabel 25	NPWP Adalah Nomor Pokok Wajib Pajak yang Wajib Dimiliki Oleh Setiap Warga Negara .....	85
Tabel 26	Seluruh Rakyat Indonesia Wajib Memiliki NPWP .....	86
Tabel 27	Seluruh Rakyat Indonesia yang Telah Berusia 17 Tahun Wajib Memiliki NPWP .....	87
Tabel 28	Seluruh Rakyat Indonesia yang Telah Bekerja Wajib Memiliki NPWP .....	87
Tabel 29	Seluruh Rakyat Indonesia yang Telah Menikah Wajib Memiliki NPWP .....	88

Tabel 30	NPWP Hanya Wajib Dimiliki Oleh Seseorang Berusia Minimal 17 Tahun Yang Berpenghasilan Di Atas RP.15.000.000 .....	89
Tabel 31	NPWP Adalah Sebuah Kartu Administrasi Bagi Para Wajib Pajak .....	89
Tabel 32	Wajib Pajak yang Tidak Memiliki NPWP Dikenakan Sanksi Hukuman Berupa Denda dan Hukuman Kurungan Penjara .....	90
Tabel 33	Birokrasi Pembuatan NPWP Mudah .....	91
Tabel 34	Untuk Memiliki NPWP, Kita Harus Menunggu Didatangi Oleh Petugas Pajak Terlebih Dahulu .....	91
Tabel 35	Orang yang Wajib Memiliki NPWP Pasti Akan Dikirim Surat Pemberitahuan Oleh Departemen Pajak Bahwa Anda Termasuk Wajib Pajak .....	92
Tabel 36	Wajib Pajak Dapat Mendaftarkan NPWP dengan Mendatangi Kantor Pajak Terdekat .....	93
Tabel 37	Memiliki NPWP Membuat Wajib Pajak (WP) Dikejar-kejar Petugas Pajak Untuk Membayar Pajak .....	93
Tabel 38	Memiliki NPWP Membuat WP Dikenakan Denda Pajak Jika Terlambat Membayar Pajak .....	95
Tabel 39	Wajib Pajak Tidak Wajib Memiliki NPWP .....	95
Tabel 40	Direktorat Jenderal Pajak Tidak Tahu Siapa Saja Wajib Pajak yang Wajib Memiliki NPWP .....	99

Tabel 41	Memiliki NPWP Hanya Membebani Warga Negara Untuk Selalu Membayar Pajak .....	96
Tabel 42	Memiliki NPWP Membuat Orang Tertib Membayar Pajak	97
Tabel 43	Pemilik NPWP Akan Mendapatkan Beberapa Keuntungan Termasuk Pergi Keluar Negeri Bebas Biaya Fiskal .....	97
Tabel 44	Wajib Pajak yang Belum Memiliki NPWP Akan Mendapatkan Sanksi Pajak Sebesar 20% Dari Pajak Terutang .....	98
Tabel 45	Penghapusan Sanksi Pajak Disebut Dengan <i>Sunset Policy</i>	99
Tabel 46	<i>Sunset Policy</i> Membantu Meringankan Beban Pajak Terhutang Bagi Wajib Pajak .....	99
Tabel 47	Bagi Wajib Pajak yang Belum Melaporkan Pajak Terhutangnya Hingga Saat Ini Akan Dikenakan Denda .....	100
Tabel 48	Dengan Program NPWP Pemerintah Menuntut Kesadaran Masyarakat Untuk Segera Mendaftarkan Administrasi Perpajakan .....	101
Tabel 49	NPWP Digunakan Sebagai Alat Bagi Pemerintah untuk Menertibkan Administrasi Perpajakan Warga Negara .....	101
Tabel 50	Tabel Tingkat Pengetahuan Tentang NPWP Pada Masyarakat Wajib Pajak .....	103
Tabel 51	Tabel Tingkat Pengetahuan Tentang NPWP Pada Masyarakat Wajib Pajak Berdasarkan Instansi .....	103



Tabel 52	Tingkat Pengetahaun Tentang NPWP pada Masyarakat Wajib Pajak Berdasarkan Jenis Kelamin .....	106
Tabel 53	Tabel Tingkat Pengetahuan Tentang NPWP Pada Masyarakat Wajib Berdasarkan Usia .....	108
Tabel 54	Tingkat Pengetahuan Tentang NPWP Pada Masyarakat Wajib Pajak Berdasarkan Pendidikan .....	111
Tabel 55	Tingkat Pengetahuan Tentang NPWP Pada Masyarakat Wajib Pajak Berdasarkan Intensitas Mendapatkan Informasi .....	114
Tabel 56	Tingkat Pengetahuan Tentang NPWP Pada Masyarakat Wajib Pajak Berdasarkan Sumber Informasi .....	116
Tabel 57	Tingkat Pengetahuan Tentang NPWP Pada Masyarakat Wajib Pajak Berdasarkan Kejelasan Informasi .....	120

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1	Bagan Kerangka Konsep Penelitian .....	<b>Halaman</b> 36
----------	--	----------------------



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Penelitian
- Lampiran 3 Hasil Penelitian
- Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian



## ABSTRAK

Menurut prespektif kultivasi, televisi menjadi media utama bagi penonton untuk belajar tentang masyarakat dan kultur di lingkungannya. Melihat atas asumsi-asumsi tersebut, media massa (khususnya televisi) dianggap sebagai sarana yang efektif untuk melakukan kampanye. Dirjen Pajak melakukan kampanye kepada masyarakat Indonesia tentang kewajiban memiliki NPWP dan untuk menjangkau wajib pajak (WP) baru. Kesadaran merupakan salah satu ranah kognitif dengan pemahaman mengenai sesuatu sebagai perwujudannya dan sebagai tahap pertama atau dasar tujuan kampanye untuk melangkah ke pencapaian tujuan yang berikutnya. Salah satu bentuk pemahaman dalam kaitannya dengan tujuan kampanye pajak ini yaitu tingkat pengetahuan *audiens* mengenai pajak dan NPWP. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengetahuan masyarakat WP terhadap NPWP pada aspek kognitif.

Penelitian ini merupakan penelitian *deskriptif kuantitatif* dengan menggunakan pendekatan *cross sectional* yang dilaksanakan di Telkomsel Grapari Yogyakarta dan *Natresc Printing* Yogyakarta pada bulan Juni 2009. Populasi dalam penelitian ini seluruhnya berjumlah 110 orang yang terdiri dari karyawan WP dari Telkomsel Grapari Yogyakarta dengan jumlah 64 orang dan dari *Natresc Printing* dengan jumlah 46 orang. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 86 orang. Alat ukur yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini yaitu kuesioner menggunakan skala likert. Analisis persepsi masyarakat wajib pajak tentang NPWP diukur dengan statistik deskriptif.

Berdasarkan hasil pembahasan yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa tingkat pengetahuan masyarakat wajib pajak yang diambil dari populasi karyawan *Natresc Printing* dan Telkomsel Grapari Yogyakarta paling banyak adalah kurang baik yaitu 72,1% (62 orang) dan paling sedikit adalah tidak baik yaitu 9,3% (8 orang).

Kata kunci : Efek Kampanye, Tingkat Pengetahuan NPWP