

SKRIPSI
STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM PELAKSANAAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. UNILEVER
INDONESIA, Tbk SEBAGAI WUJUD PELESTARIAN
LINGKUNGAN

(Studi Kasus Tentang Program *Trash And Fashion*
Dalam CSR PT. Unilever, Tbk)

Dosen Pembimbing: Ike Devi Sulistyningtyas, M. Si



Disusun Oleh:

Lintang Triani Wibowo

04 09 02460

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. UNILEVER INDONESIA, Tbk SEBAGAI WUJUD PELESTARIAN LINGKUNGAN

(Studi Kasus Tentang Program Trash And Fashion

Dalam CSR PT. Unilever, Tbk)

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Strata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh:

Lintang Triani Wibowo

04 09 02460

Disetujui oleh:



Ike Devi Sulistyaningtyas, M. Si

Dosen Pembimbing

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

2010

HALAMAN PENGESAHAN

Judul skripsi :

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM PELAKSANAAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. UNILEVER INDONESIA,
Tbk SEBAGAI WUJUD PELESTARIAN LINGKUNGAN**

(Studi Kasus Tentang Program *Trash And Fashion*

Dalam CSR PT. Unilever, Tbk)

Penyusun : Lintang Triani Wibowo

NIM : 04 09 02460

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Senin / 22 Februari 2010

Waktu : pkl. 11.00

Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr.Phil.Yudi Perbawaningsih,M.Si

(.....)

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyningtyas, M.Si

(.....)

Penguji I

Drs. FC. Setio Budi HH, M. Si

(.....)

Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERNYATAAN

Bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Lintang Triani Wibowo

NIM : 04 09 02460

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Strategi Public Relations Dalam Pelaksanaan Corporate Social Responsibility PT. Unilever Indonesia, Tbk. Sebagai Wujud Pelestarian Lingkungan (Studi Kasus Tentang Program *Trash And Fashion* Dalam CSR PT. Unilever, Tbk)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis ini bukanlah hasil plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya, karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diprotes oleh Tim Fakultas untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan sarjana.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas institusi ini.

Yogyakarta,

Saya yang menyatakan


Lintang Triani Wibowo



04 09 02460

MOTTO

Bila engkau baik hati, bisa saja orang lain menuduhmu punya pamrih; tapi bagaimanapun, berbaik hatilah...

Bila engkau jujur dan terbuka, mungkin orang lain akan menipumu; tapi bagaimanapun, jujur dan terbukalah...

Bila engkau sukses, engkau akan mendapat beberapa teman palsu, dan beberapa teman sejati; tapi bagaimanapun, jadilah sukses...

Kebaikan yang engkau lakukan hari ini, mungkin saja besok sudah dilupakan orang; tapi bagaimanapun, berbuat baiklah...

Bagaimanapun, berikan yang terbaik dari dirimu...

Pada akhirnya, engkau akan tahu bahwa ini bukanlah urusan antara engkau dan mereka; melainkan ini adalah urusan antara engkau dan Tuhanmu...

--Delima Kontruvsy--

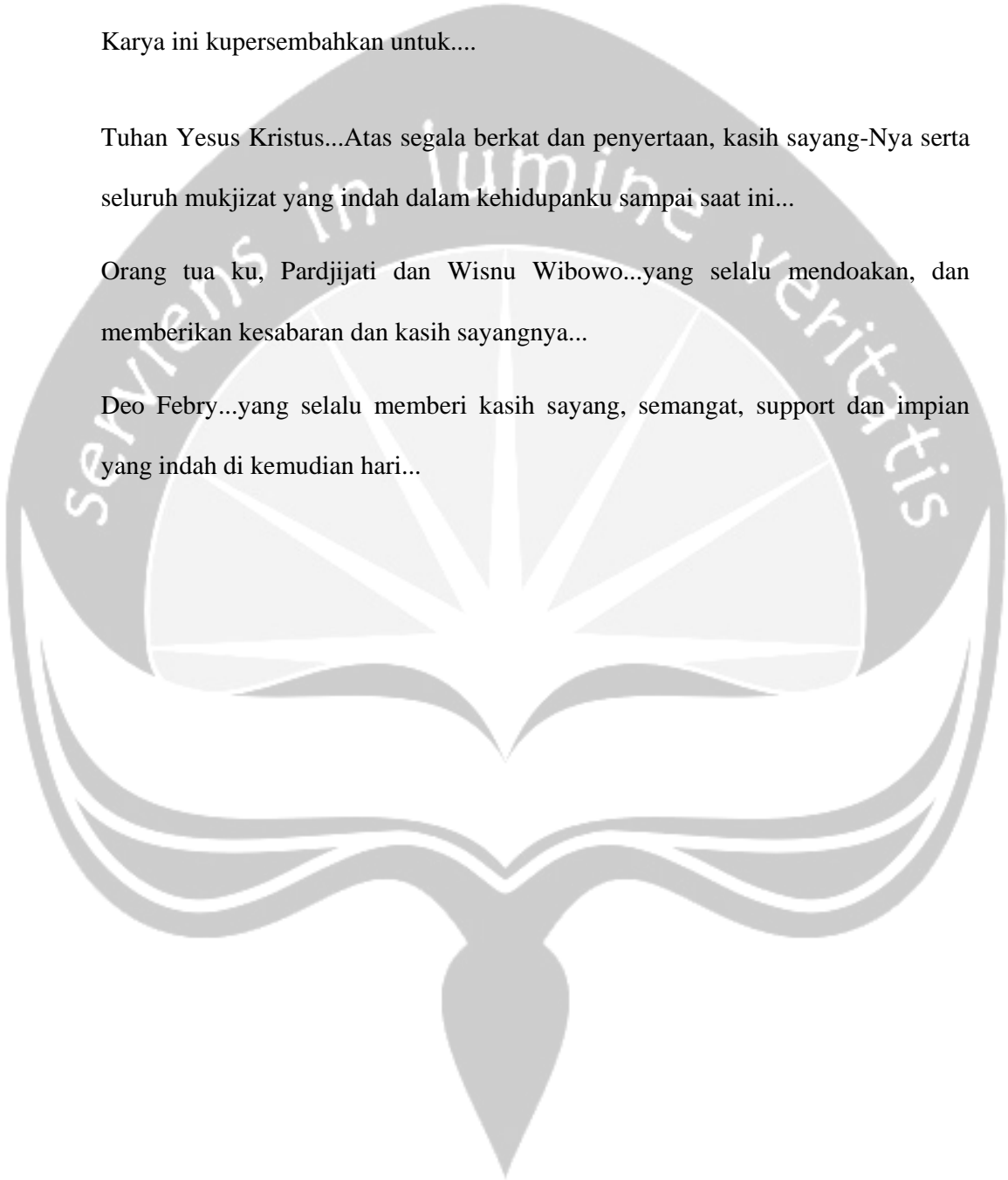
HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk....

Tuhan Yesus Kristus...Atas segala berkat dan penyertaan, kasih sayang-Nya serta seluruh mukjizat yang indah dalam kehidupanku sampai saat ini...

Orang tua ku, Pardjijati dan Wisnu Wibowo...yang selalu mendoakan, dan memberikan kesabaran dan kasih sayangnya...

Deo Febry...yang selalu memberi kasih sayang, semangat, support dan impian yang indah di kemudian hari...



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur, Penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas bimbingan dan penyertaan-Nya, maka Penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi di PT. Unilever Indonesia, Tbk dari tanggal 9 Desember sampai dengan tanggal 22 Desember 2009 dengan lancar dan sukses. Serta Penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Skripsi dengan topik “Strategi Public Relations PT. Unilever Indonesia, Tbk Dalam Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Wujud Pelestarian Lingkungan (Studi Kasus Tentang Trash and Fashion dalam CSR di PT. Unilever Indonesia, Tbk)” secara baik dan tepat waktu.

Suksesnya kegiatan penelitian Skripsi dan penulisan dan penulisan laporan Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dorongan, serta cinta kasih dari semua pihak. Tidak ada apapun yang lebih berarti yang dapat dibalas oleh Penulis, selain ucapan terimakasih yang setulus dan sebesar-besarnya dari Penulis kepada:

1. **Yesus Kristus**, untuk semua berkat, kemampuan, kekuatan, kesehatan, dan kesabaran yang diberikan kepada ku sehingga aku dapat bersemangat, kuat, dan tabah dalam menjalani kehidupan ini. Ampuni aku yang sering sekali berbuat dosa dan kesalahan yang tidak menjadi kehendak-Mu. Terima kasih Tuhan, aku sayang Engkau!!
2. Orang tua ku, terima kasih kepada Ibu tercinta yang sudah sabar mendukung dan menguatkan aku dengan Doa dan nasehatnya. Terima kasih juga untuk semua fasilitas yang sudah diberikan. Aku tidak bisa membalasnya, tapi semoga aku bisa berikan yang terbaik.
3. Ibu Ike Devi, Dosen Pembimbing saya. Terima kasih untuk semua nasihat dan bimbingannya, terima kasih telah bersabar memberikan penjelasan, pengertian, dan pemahaman mengenai PR. Terima kasih untuk semua kesabaran dan bantuannya dalam saya membuat proposal sampai dengan laporan ini, sangat berarti semua masukan dan kritiknya karena akhirnya

bisa lebih membangun dan membuat saya terdorong untuk lebih cepat menyelesaikan laporan tanpa malas. Terima kasih bu Ike.

4. Deo. Terima kasih atas kasih sayang yang sampai saat ini diberikan dan sudah sabar menunggu aku yang mengerjakan laporan sekian lama. Terima kasih karena sudah memberikan aku dorongan dan semangat yang tinggi untuk keberhasilan skripsi ini. Terima kasih untuk semua impian dan harapan yang akan kita bina. Terima kasih untuk semua waktu dan kesempatan yang telah kamu berikan untuk aku, maaf sering selalu membuat masalah dan kekecewaan. Kamu kekasih paling baik dan paling pengertian untuk aku.
5. Bapak Joseph Bataona selaku Direktur Human Resources & Corporate Relations PT. Unilever Indonesia, Tbk yang telah bersedia memberikan keluangannya dalam memberikan penjelasan dan pemahaman mengenai Unilever dan CR nya sehingga penelitian ini berguna bagi kami.
6. Bapak Franky Jamin selaku Sekretaris Perusahaan PT. Unilever Indonesia, Tbk yang telah bersedia saya wawancarai demi keberhasilan penelitian ini. Terima kasih produk Trashion yang telah diberikan pada saya.
7. Ibu Leilla Djafaar, General Manager Communication PT. Unilever Indonesia, Tbk dan General Manager Yayasan Unilever Indonesia Ibu Sinta Kaniawati yang telah bersabar memberikan masukan dan pernyataan-pernyataan mengenai pertanyaan saya, maaf jika saya kurang bisa mengerti bahasa Ibu yang terlalu tinggi untuk saya.
8. Dosen dan karyawan T.U FISIP UAJY, atas semua bantuan dan dorongannya sehingga banyak ilmu yang aku dapatkan untuk diterapkan di kemudian hari.
9. Mas Yudi, mbak Andra dan mbak Lia. Terima kasih kalian sudah membuat aku bersemangat menyelesaikan tugas ini dengan semua pengalamannya.

10. Tefilla Yuan Xyla Ozora, keponakan ku yang paling cantik dan menggemaskan. Terima kasih karena secara tidak langsung telah memberikan kesenangan yang teramat ketika melihat kamu mau bersenda gurau dengan aku di saat aku sedang sedih.
11. Devi dan Niken, terimakasih kalian sudah menjadi penyemangat dan contoh buat aku supaya aku bersemangat dan ingin wisuda bersama kalian. *Friendship never die, thanks a lot my best friends.*
12. Anne, Ria, Fanni, Apen, Icha, Helen (2005) dan semua teman-teman FISIP 2004, sudah memberikan nasihat dan saran-sarannya untuk skripsi dan kuliahku. Sudah mau jadi tempat untuk aku berkeluh kesah dengan semua pergumulanku. Kalian membuat hidupku menjadi semakin berwarna.
13. Teman-teman *Telkomsel Personal Representative* Grapari Yogyakarta, Henry, Nikki, Shinta, dan lainnya, terima kasih untuk dukungan dan kesediannya menggantikan jadwal kerjaku demi skripsiku ini. Kenangan tak terlupakan bekerjasama dengan kalian semua.
14. Keluarga besar Telkomsel Grapari Yogyakarta, Mas Eppy, Mbak Susi, Mbak Rini, Mas Boche, Mas Heddy, Mas Adi, Mas Jo, dan anak-anak *Customer Service*, terima kasih telah menerima aku dan memberikan semua nasihat dan dukungan penuh untuk masa depan ku. Terima kasih juga untuk semua ajaran yang penting dan berarti mengenai bekal pekerjaan nantinya.
15. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung yang mungkin tidak dapat aku sebutkan satu per satu, terima kasih untuk semuanya. Tuhan berkati kalian.

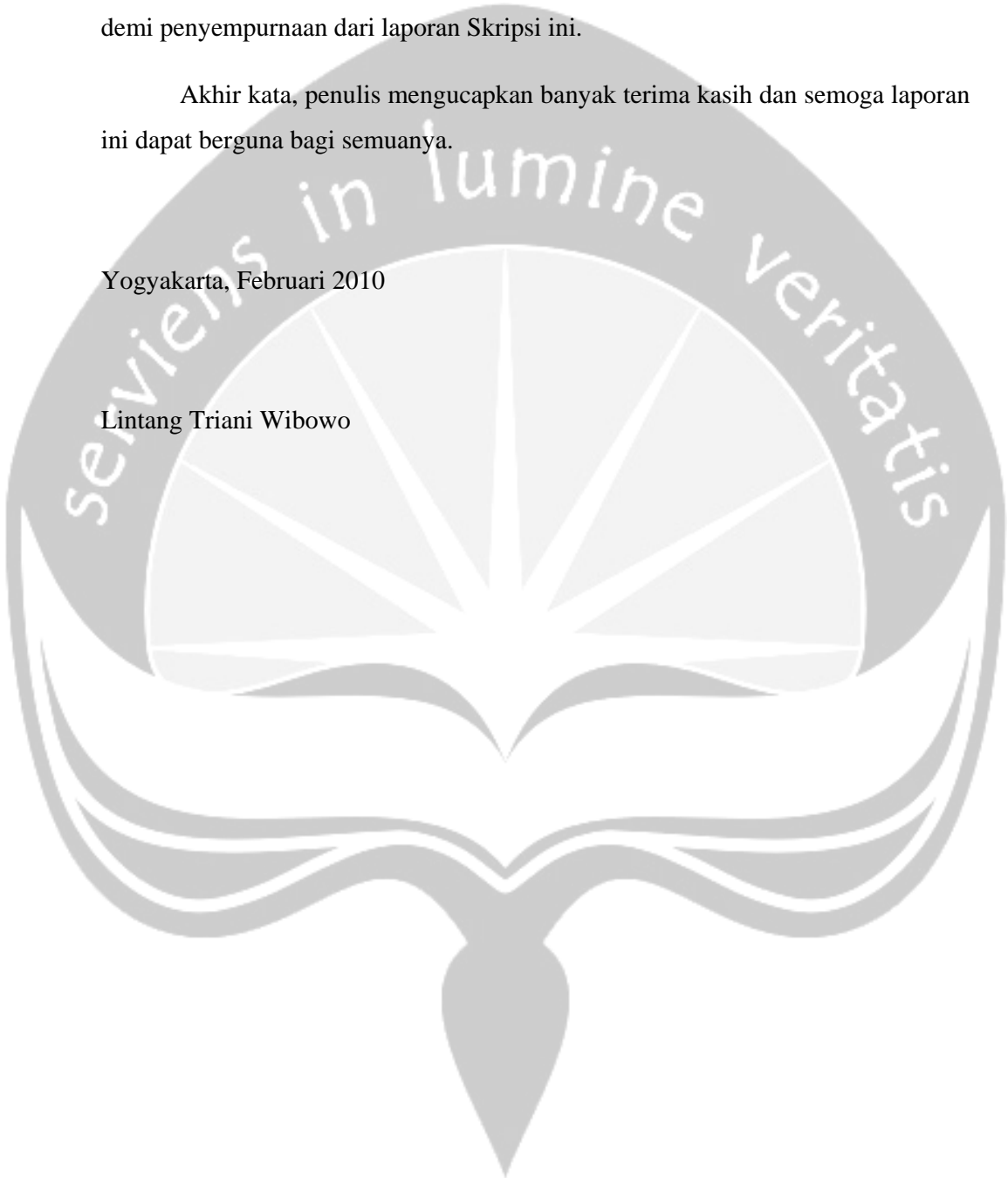
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan laporan penelitian Skripsi dengan topik “Strategi Public Relations PT. Unilever Indonesia, Tbk Dalam Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Wujud Pelestarian Lingkungan (Studi Kasus Tentang Trash and Fashion dalam CSR di PT. Unilever

Indonesia, Tbk)” ini masih belum sempurna, oleh karena itu Penulis sangat mengharapkan sanggahan, kritikan, ataupun saran yang sekiranya bermanfaat demi penyempurnaan dari laporan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga laporan ini dapat berguna bagi semuanya.

Yogyakarta, Februari 2010

Lintang Triani Wibowo



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
1 Manfaat Akademis.....	9
2 Manfaat Praktis.....	9

E. Kerangka Teori.....	9
1. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>).....	9
2. Strategi <i>Public Relations</i>	15
3. Tanggungjawab Sosial Perusahaan (CSR)	25
F. Kerangka Konsep.....	32
1. Strategi <i>Public Relations</i>	32
2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
G. Metodologi Penelitian	38
1. Tipe Penelitian	38
2. Teknik Pengumpulan Data	38
3. Teknik Analisis Data	39
4. Lokasi Penelitian.....	40

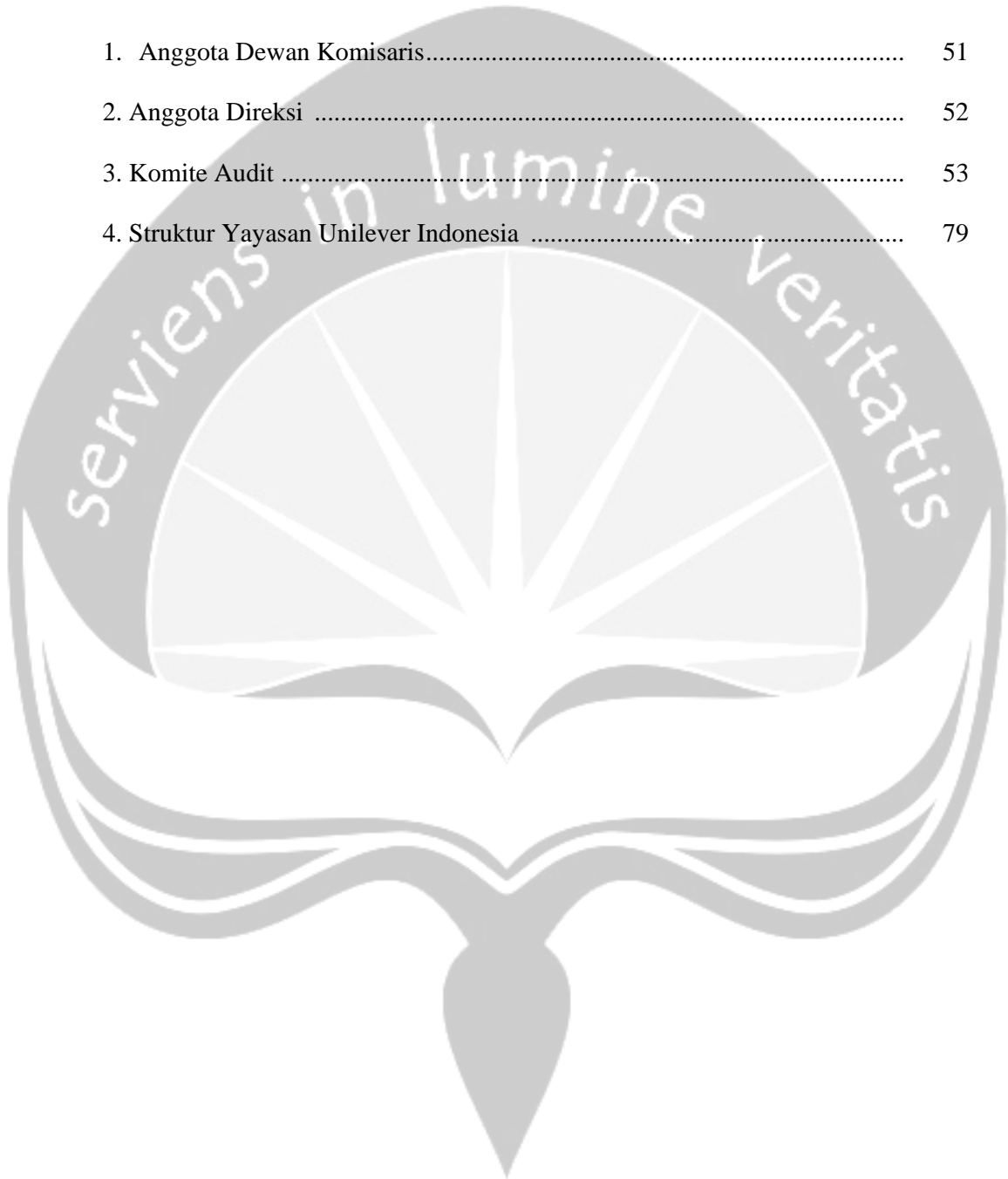
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Latar Belakang Perusahaan	41
1. Sejarah Perusahaan	41
2. Perluasan Unilever Indonesia	43
3. Kronologi	44
B. Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia	45
1. Visi	45
2. Misi	46
C. Tujuan dan Asas Perusahaan	46
1. Tanggungjawab Sosial Perusahaan	47
2. <i>Corporate Relations</i>	48

D. Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia	49
E. Komitmen Perusahaan	57
F. Lokasi dan Pabrik	73
BAB III. HASIL TEMUAN DATA DAN ANALISIS	
A. Hasil Temuan Data	74
1. <i>Corporate Relations</i> PT. Unilever Indonesia, Tbk	74
2. Corporate Social Responsibility PT. Unilever Indonesia, Tbk	80
3. Strategi <i>Corporate Relations</i> PT. Unilever Indonesia, Tbk	91
4. <i>Trashion</i>	116
B. Analisis	124
BAB IV. PENUTUP	
A. Kesimpulan	161
B. Saran.....	163
DAFTAR PUSTAKA	165

DAFTAR TABEL

1. Anggota Dewan Komisaris.....	51
2. Anggota Direksi	52
3. Komite Audit	53
4. Struktur Yayasan Unilever Indonesia	79



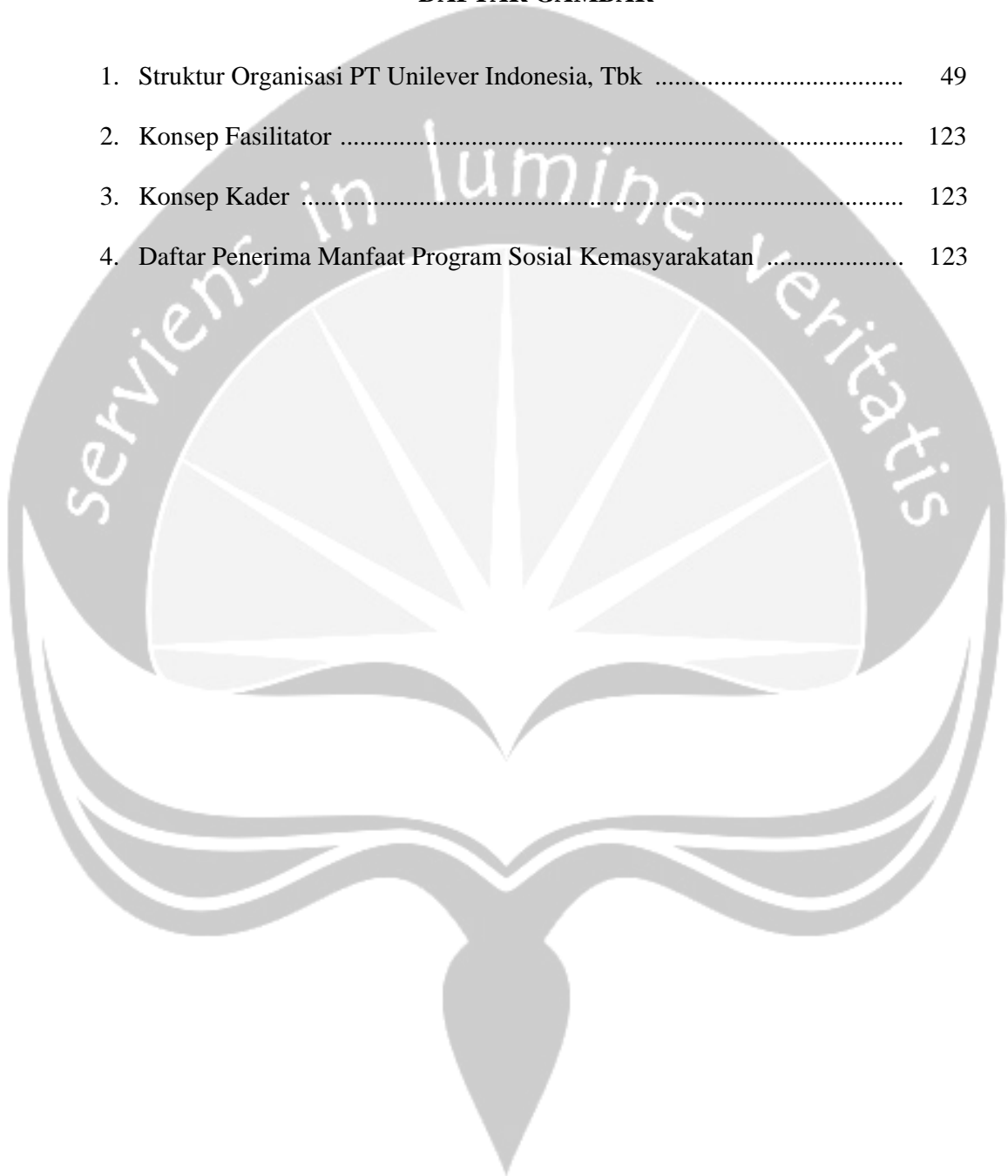
DAFTAR BAGAN

1. Bagan peran strategis Public Relations 18
2. Bagan Konsep33



DAFTAR GAMBAR

1. Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia, Tbk	49
2. Konsep Fasilitator	123
3. Konsep Kader	123
4. Daftar Penerima Manfaat Program Sosial Kemasyarakatan	123



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Penelitian Skripsi	167
2. Pedoman Wawancara	168
3. Hasil Wawancara.....	172
4. Press Release	183
5. Unsur Unilever	188
6. Trashion Value	189
7. Langkah-langkah pembuatan Trashion	190

ABSTRAKSI

Penelitian skripsi ini berjudul “Strategi Public Relations PT. Unilever Indonesia, Tbk Dalam Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Wujud Pelestarian Lingkungan (Studi Kasus Tentang *Trash and Fashion* dalam CSR di PT. Unilever Indonesia, Tbk)”. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dengan mengangkat studi kasus Tentang *Trash and Fashion* dalam CSR di PT. Unilever Indonesia, Tbk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *Public Relations* sebagai *corporate relations* PT. Unilever Indonesia Tbk. dalam pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai wujud pelestarian lingkungan, yang dalam hal ini ialah salah satu program CSR nya yaitu *Trash and Fashion* (Trashion).

PT. Unilever Indonesia, Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyediaan produk-produk kebutuhan sehari-hari yaitu sabun, shampoo, pasta gigi, produk kosemetik, deterjen, makanan dan minuman, serta ice cream. Dari keseluruhan produk tersebut Unilever mempunyai permasalahan sampah bekas kemasan produk mereka dan hal ini yang menjadi perbincangan hangat karena dengan semakin bertambahnya jumlah sampah tersebut maka dapat mengakibatkan adanya pemanasan global atau *global warming*. Maka dari itu Corporate Relations Unilever berupaya membuat sampah-sampah tersebut dapat di daur ulang sehingga hasil daur ulang tersebut dapat lebih bermanfaat sehingga masyarakat lebih aman dari bahaya pemanasan global, produk Unilever semakin lebih diminati masyarakat, dan masyarakat juga mau untuk membantu mengantisipasi pemanasan global tersebut. Sehingga PT. Unilever Indonesia, Tbk menjadi perusahaan yang peduli dengan lingkungannya melalui program-program CSR dan kegiatan lainnya selain Trashion.

Trashion ialah sebuah produk daur ulang kemasan Unilever yang diambil dari sampah-sampah yang terkumpul. Daur ulang tersebut nantinya akan dibentuk menjadi tas, payung, dompet dan bentuk lainnya yang lebih indah dengan motif-motif kemasan produk Unilever. Program CSR Trashion ini juga sekaligus untuk menjawab isu permasalahan sampah yang kerap diterima oleh Unilever sebagai perusahaan yang memproduksi produk *consumer good*. Strategi Public Relations yang digunakan dalam program ini ialah sama dengan strategi CSR global Unilever karena strategi tersebut dirancang dan dilakukan oleh Corporate Relations (CR) Unilever itu sendiri. Strategi yang dibentuk ini seluruhnya berpedoman pada strategi CSR global unilever yang meliputi lima pilar dari misi Unilever meningkatkan vitalitas kehidupan masyarakat Indonesia. Tahapan-tahapan perencanaan strategi tersebut ialah dengan pemetaan masalah sampah kemasan produk Unilever, survey mengenai pendapat warga mengenai masalah tersebut, pembentukan fasilitator dan kader sebagai pembuat dan perajin produk Trashion, mempublikasikan melalui media mengenai program dan acara tersebut, serta sosialisasi penjualan produk Trashion di supermarket dan perluasan program Trashion di beberapa kota lainnya.