

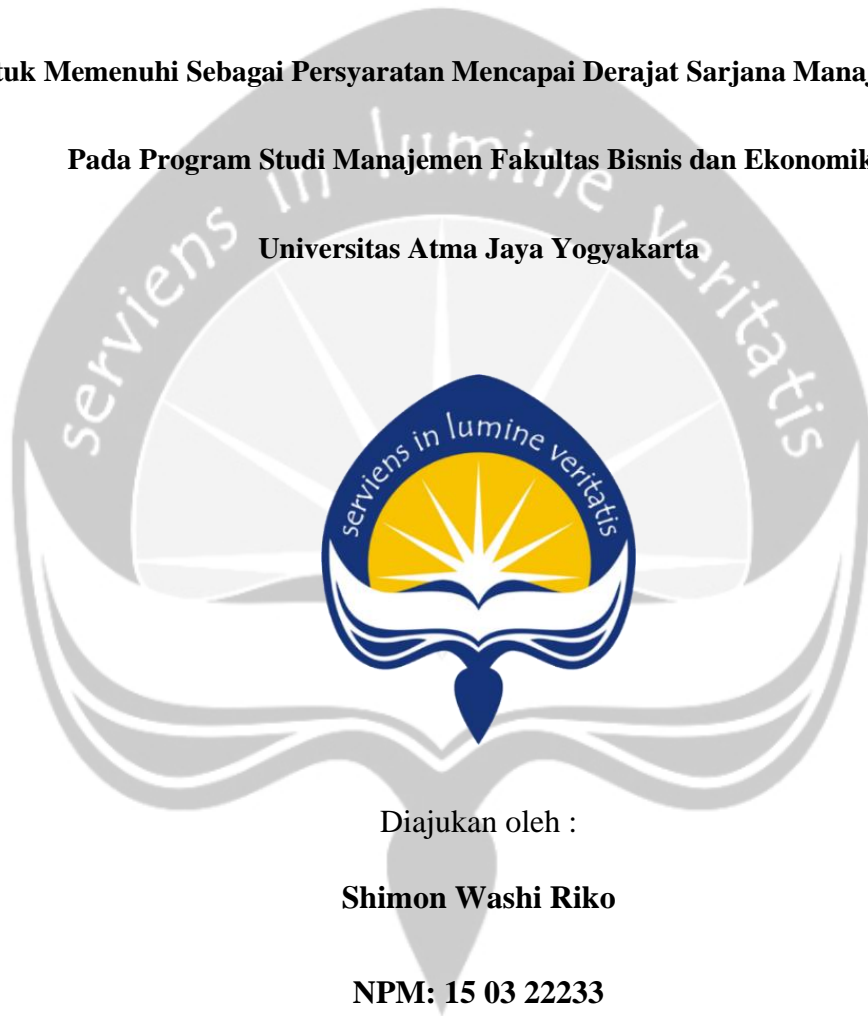
**PENGARUH KEPEMIMPINAN VISIONER TERHADAP KREATIVITAS
KARYAWAN DENGAN *KNOWLEDGE SHARING* SEBAGAI PEMEDIASI
DI PT. KRAFTHAUS INDONESIA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Diajukan oleh :

Shimon Washi Riko

NPM: 15 03 22233

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

April 2020

SKRIPSI
PENGARUH KEPEMIMPINAN VISIONER TERHADAP KREATIVITAS
KARYAWAN DENGAN KNOWLEDGE SHARING SEBAGAI
PEMEDIASI DI PT KRAFTHAUS INDONESIA

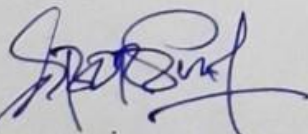
Disusun Oleh :

Shimon Washi Riko

NPM : 15 03 22233

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Debora Wintriarsi H., S.E., MM., M.Sc

19 April 2020



SURAT KETERANGAN

No. 293/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Senin, 11 Mei 2020 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|---|---------------|
| 1. Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si. | Ketua Penguji |
| 2. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D. | Anggota |
| 3. Debora Wintriarsi Handoko, SE., MM., M.Sc. | Anggota |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Shimon Washi Riko

NPM : 150322233

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Shimon Washi Riko telah direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH KEPEMIMPINAN VISIONER TERHADAP KREATIVITAS
KARYAWAN DENGAN KNOWLEDGE SHARING SEBAGAI
PEMEDIASI DI PT KRAFTHAUS INDONESIA**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari dari tulisan maupun ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, April 2020

Yang menyatakan,

Shimon Washi Riko

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur sebesar-besarnya saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala proses, kekuatan, penyertaan dan anugerah yang Ia berikan selama pengerjaan skripsi sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian tepat pada waktu-Nya. Skripsi yang dibuat ini merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jenjang pendidikan Strata Satu Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari banyak hambatan dan tantangan yang dihadapi selama proses pengerjaan skripsi. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dan mendukung selama proses penyelesaian penulisan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang selalu meneguhkan iman dan pengharapan serta penyertaan-Nya kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi berlangsung.
2. Ibu Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, waktu, kesabaran, dukungan, dan semangat kepada penulis di tengah kesibukannya selalu mampu meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam proses mengerjakan skripsi ini hingga selesai dengan baik.
3. Seluruh dosen pengajar dan staf Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, pelajaran serta bimbingan kepada penulis.

4. Bapak Muhammad Arief Widyananda selaku *Managing Director* PT. Krafthaus Indonesia yang telah menerima penulis dan dengan senang hati membantu penulis dalam dalam proses penelitian.
5. Seluruh responden PT. Krafthaus Indonesia yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner pada penelitian ini.
6. Orangtua dan adik-adik yang selalu menyemangati penulis tidak peduli beban dan masalah mereka, tetap selalu memberikan penulis tujuan untuk terus berusaha melakukan yang terbaik.
7. Teman-teman seperjuangan, Herjun, Wiwi, Dikin, dan Edo yang selalu menyemangati dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat penulis, Riska yang mendukung penulis dengan motivasi dan menyemangati penulis di saat-saat sulit.
9. Teman-teman HMPSM, terima kasih atas 3 tahun proses jatuh bangun, sedih senang, dan dinamika yang kita rasakan, kelak suatu saat kita akan bertemu lagi sambil melemparkan senyum hangat dan sapaan kita seperti biasa. “*See you on top*”.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah menjadi bagian dalam proses skripsi ini.
11. Kepada diriku, terima kasih telah berjuang.

Akhir kata, penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan segala kritik dan saran yang diberikan dengan senang hati dapat diterima demi perbaikan bagi penelitian serupa yang akan datang. Semoga penulisan skripsi ini

dapat memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya dan bagi semua orang yang membacanya.

Yogyakarta, April 2020

Penulis,

Shimon Washi Riko



MOTTO

For we walk by faith, not by sight.

- 2 Corinthians 5:7



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kreativitas Karyawan	13

2.1.1. Definisi Kreativitas Karyawan.....	13
2.1.2. Indikator Kreativitas Karyawan	14
2.1.3. Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas Karyawan.....	15
2.2 Kepemimpinan Visioner.....	16
2.2.1. Definisi Kepemimpinan Visioner.....	16
2.2.2. Dimensi Kepemimpinan Visioner	20
2.2.3. Faktor yang Mempengaruhi Kepemimpinan Visioner.....	22
2.3 <i>Knowledge Sharing</i>	23
2.3.1. Definisi <i>Knowledge Sharing</i>	23
2.3.2. Indikator <i>Knowledge Sharing</i>	24
2.3.3. Faktor yang Mempengaruhi <i>Knowledge Sharing</i>	26
2.4 Kerangka Penelitian	27
2.5 Pengembangan Hipotesis	28
2.5.1. Pengaruh Kepemimpinan Visioner terhadap Kreativitas Karyawan	28
2.5.2. Pengaruh Kepemimpinan Visioner terhadap Knowledge Sharing	29
2.5.3. Pengaruh Knowledge Sharing terhadap Kreativitas Karyawan	30
2.5.4. Knowledge Sharing Memediasi Pengaruh Kepemimpinan Visioner terhadap Kreativitas karyawan	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34

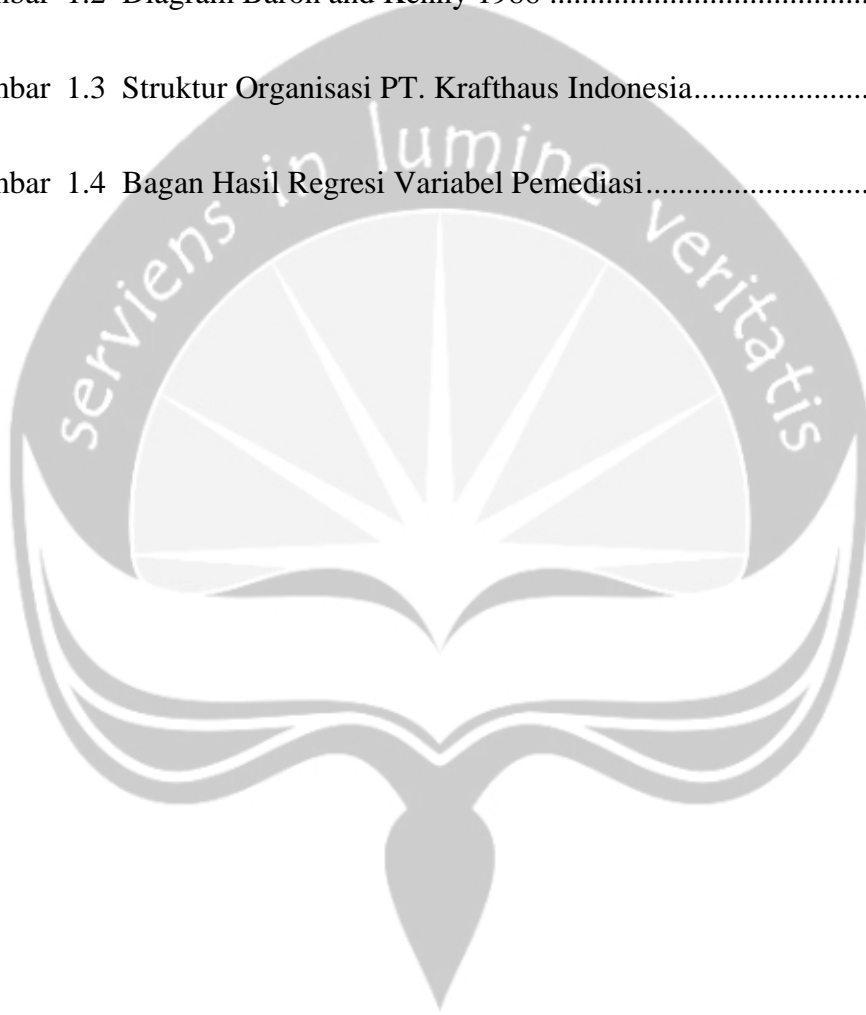
3.2 Lokasi Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3.1. Populasi	35
3.3.2. Sampel.....	35
3.3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	36
3.4 Sumber Data	37
3.4.1. Data Primer	37
3.5 Metode Pengumpulan Data	38
3.6 Metode Pengukuran Data	40
3.7 Variabel Penelitian	41
3.8 Pengujian Instrumen.....	41
3.8.1. Uji Validitas	41
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	42
3.9 Metode Analisis Data	42
3.9.1. Analisis Deskriptif Statistik	42
3.9.2. Analisis Mediasi	43
3.9.3. Analisis Regresi Linier Sederhana	45
3.9.4. Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.10 Koefisien Determinasi	47
3.11 Uji F.....	49
3.12 Uji <i>t</i>	49
3.13 Profil PT. Krafthaus Indonesia.....	50

3.13.1. Visi	50
3.13.2. Misi.....	50
3.13.3. Struktur Organisasi PT. Krafthaus Indonesia.....	52
3.13.4. Tugas Pokok dan Fungsi PT. Krafthaus Indonesia	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Pengujian Instrumen.....	54
4.1.1. Uji Validitas	55
4.1.2. Uji Reliabilitas.....	57
4.2 Analisis Data	58
4.2.1. Analisis Deskriptif Statistik Responden.....	58
4.2.2. Analisis Deskriptif Statistik Variabel.....	62
4.3 Uji Regresi Linier	65
4.3.1. Pengaruh Kepemimpinan Visioner terhadap Kreativitas Karyawan	66
4.3.2. Pengaruh Kepemimpinan Visioner terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	67
4.3.3. Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap Kreativitas Karyawan	68
4.3.4. Uji Mediasi	69
4.4 Pembahasan	73
4.4.1. Pengaruh Kepemimpinan Visioner terhadap Kreativitas Karyawan	73
4.4.2. Pengaruh Kepemimpinan Visioner terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	74

4.4.3. Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap Kreativitas Karyawan	75
4.4.4. <i>Knowledge Sharing</i> Memediasi Pengaruh Kepemimpinan Visioner terhadap Kreativitas Karyawan	76
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Impikasi Manajerial.....	80
5.3 Keterbatasan Penelitian	82
5.4 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

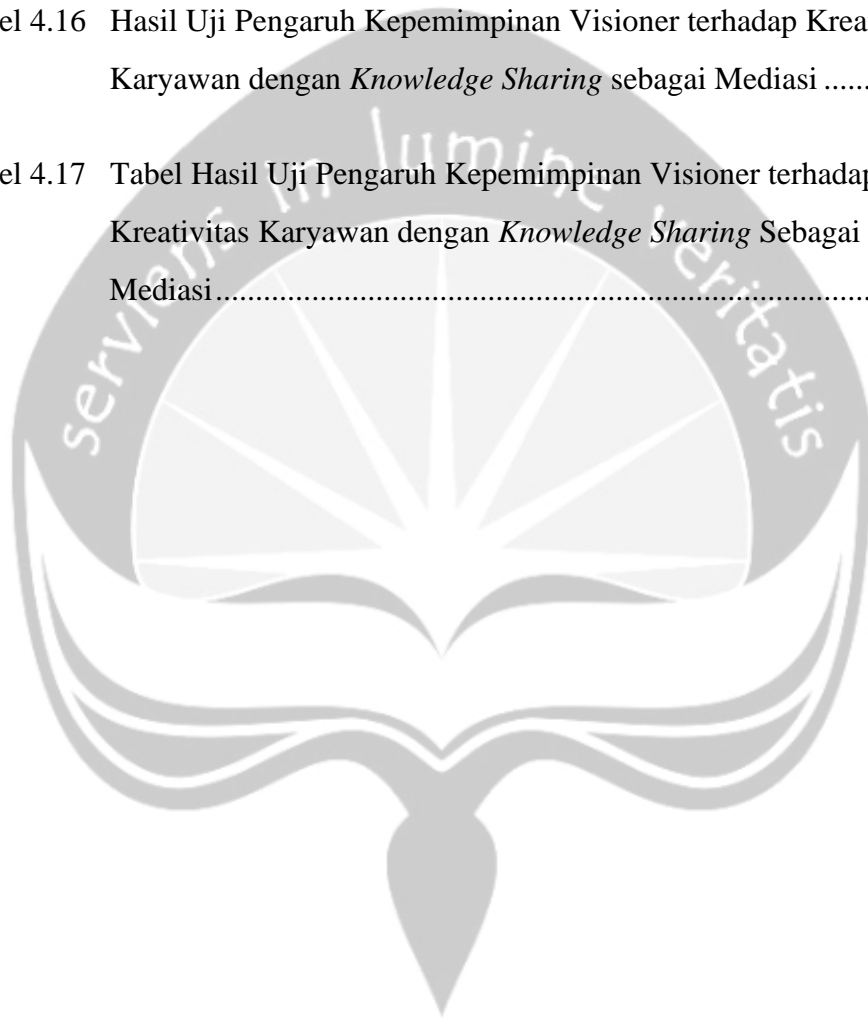
Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	27
Gambar 1.2 Diagram Baron and Kenny 1986	43
Gambar 1.3 Struktur Organisasi PT. Krafthaus Indonesia.....	52
Gambar 1.4 Bagan Hasil Regresi Variabel Pemediasi.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kriteria Penilaian Pengisian Kuesioner	40
Tabel 3.2	Kriteria Analisis Deskriptif	43
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variabel Kepemimpinan Visioner	56
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Kreativitas karyawan.....	56
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	57
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	60
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama bekerja	61
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang/Divisi.....	62
Tabel 4.10	Deskriptif Statistik Variabel Kepemimpinan Visioner	63
Tabel 4.11	Deskriptif Statistik Variabel Kreativitas Karyawan.....	64
Tabel 4.12	Deskriptif Statistik Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	64
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Pengaruh Kepemimpinan Visioner terhadap Kreativitas Karyawan.....	66

Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Kepemimpinan Visioner terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	67
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap Kreativitas Karyawan.....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Pengaruh Kepemimpinan Visioner terhadap Kreativitas Karyawan dengan <i>Knowledge Sharing</i> sebagai Mediasi	70
Tabel 4.17 Tabel Hasil Uji Pengaruh Kepemimpinan Visioner terhadap Kreativitas Karyawan dengan <i>Knowledge Sharing</i> Sebagai Mediasi.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner	91
Lampiran II	Jawaban Responden.....	98
Lampiran III	Uji Validitas & Reliabilitas <i>Pretest</i>	107
Lampiran IV	Uji Validitas & Reliabilitas PT Krafthaus Indonesia	114
Lampiran V	Uji Regresi	121
Lampiran VI	Surat keterangan Perusahaan.....	126

**PENGARUH KEPEMIMPINAN VISIONER TERHADAP KREATIVITAS
KARYAWAN DENGAN *KNOWLEDGE SHARING* SEBAGAI PEMEDIASI
DI PT. KRAFTHAUS INDONESIA**

Shimon Washi Riko

Debora Wintriarsi Handoko

Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan visioner terhadap kreativitas karyawan dengan *knowledge sharing* sebagai pemediasi. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Krafthaus Indonesia dengan menggunakan *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini berjumlah 31 responden. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan kuesioner *online* dengan total 18 item pernyataan. Alat analisis yang digunakan untuk penelitian ini adalah analisis uji regresi linier sederhana dan uji regresi berganda.

Berdasarkan pada hasil dari analisis regresi sederhana menunjukkan kepemimpinan visioner berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas karyawan. Kepemimpinan visioner berpengaruh positif dan signifikan terhadap *knowledge sharing*. *Knowledge sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas karyawan. Berdasarkan hasil analisis regresi berganda kepemimpinan visioner menjadi tidak signifikan terhadap kreativitas karyawan ketika *variabel knowledge sharing* (variabel mediasi) dimasukkan, hal ini menunjukkan *knowledge sharing* memediasi penuh pengaruh kepemimpinan visioner terhadap kreativitas karyawan.

Kata Kunci : Kepemimpinan Visioner, *Knowlege Sharing*, Kreativitas Karyawan.