

BAB IV

PENUTUP

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh antara variabel “Kredibilitas Agen 1000 Sunlight” terhadap variabel “Tingkat Keterlibatan Ibu Rumah Tangga pada Keikutsertaan Program Agen 1000 Sunlight” ketika dikontrol oleh variabel “Tingkat Kepentingan Konsumen”. Berdasarkan uraian dari Bab I sampai Bab III, maka dalam Bab IV ditarik suatu kesimpulan dan saran yang berhubungan dengan penelitian ini sebagai berikut:

A. KESIMPULAN

Kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian ini antara lain:

Pada penelitian ini, terdapat hubungan yang signifikan antara Kredibilitas Agen 1000 Sunlight dengan Tingkat Keterlibatan Ibu Rumah Tangga pada Keikutsertaan Program Agen 1000 Sunlight. Hubungan yang signifikan tersebut mempunyai arti bahwa kredibilitas *word of mouth* memberikan kontribusi dalam upaya meningkatkan tingkat kepentingan konsumen dan juga mendorong konsumen agar ikut serta terlibat pada suatu kegiatan.

Kredibilitas *word of mouth* pada umumnya dinilai tinggi oleh konsumen, baik kredibilitas pada isi pesan maupun kredibilitas komunikator. Hal ini menunjukkan bahwa penyajian kedua aspek tersebut saling mendukung sehingga dapat mempengaruhi tingkat keterlibatan konsumen. Selain faktor kredibilitas,

terbentuknya keterlibatan juga dapat dipengaruhi oleh tingkat kepentingan konsumen.

Hasil keseluruhan menunjukkan bahwa kredibilitas *word of mouth* memiliki hubungan dengan tingkat keterlibatan konsumen, walaupun hubungan tersebut lemah. Maka, dapat dikatakan bahwa kredibilitas *word of mouth* memberikan kontribusi yang sedikit dalam upaya untuk meningkatkan keterlibatan konsumen. Namun setelah dikontrol dengan tingkat kepentingan konsumen, keeratan hubungan antara kredibilitas *word of mouth* dengan tingkat keterlibatan konsumen menjadi naik. Jadi, setiap konsumen bila mempunyai tingkat kepentingan yang sama, maka hubungan antara kredibilitas *word of mouth* dengan tingkat keterlibatan konsumen akan lebih kuat.

Selain itu, kredibilitas *word of mouth* juga memiliki pengaruh yang positif dengan tingkat keterlibatan konsumen. Maka dapat dikatakan bahwa kredibilitas *word of mouth* yang tinggi mampu untuk meningkatkan keterlibatan konsumen.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti akan mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian, perusahaan yang menggunakan konsep *word of mouth* (pemasaran dari mulut ke mulut) memerlukan konsumen yang potensial dalam memasarkan produknya. Konsumen tidak hanya sebagai pembeli

namun dapat juga berperan sebagai penjual, maka aspek kredibilitas berperan penting dalam memasarkan suatu produk. Kredibilitas isi pesan komunikator yang mampu membuktikan kebenaran akan manfaat dari produk yang ditawarkan sangat penting, maka hendaknya dalam menyampaikan suatu pesan tidak ada suatu rekayasa. Penampilan komunikator baik penampilan secara fisik maupun penampilan pada saat penyampaian pesan perlu diperhatikan. Komunikator dalam menyampaikan suatu pesan hendaknya tidak memaksakan kehendak untuk mengikuti perintahnya. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil penelitian ini dimana sebagian besar responden menilai Agen menyampaikan pesan mengenai program Agen 1000 Sunlight tidak dengan paksaan untuk mengikuti perintahnya. Pada penelitian ini responden mempunyai tingkat keterlibatan yang rendah untuk mengikuti pelatihan membuat kerajinan tangan (tas, sandal, payung, tempat laptop) dari sampah plastik yang diselenggarakan program Agen 1000 Sunlight. Oleh karena itu, saran bagi perusahaan hendaknya selain memberikan pelatihan terlebih dahulu kepada Agen, perusahaan juga memberikan modal untuk mengembangkan suatu usaha seperti kerajinan tangan dari sampah plastik sehingga dengan demikian dapat meningkatkan keterlibatan konsumen pada suatu kegiatan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian ini, hubungan antara kedua variabel lemah yang dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar pemikiran peneliti. Sehubungan dengan penelitian ini, untuk peneliti selanjutnya dapat mencari faktor-faktor lain tersebut untuk dijadikan sebagai variabel kontrol misalnya faktor kebutuhan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Assael, Henry. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Action, Fourth Edition*. Ohio: Pws-Kent Publishing Company

Belch, E. George dan A. Michael Belch. 1998. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspectives, Fourth Edition*. New York: Mc Graw Hill

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Dajan, Anto. 1986. *Pengantar Metode Statistik Jilid II*. Jakarta: LP3ES

Fridgen, Joseph D. 1996. *Dimension of Tourisme, The Educational of The American Hotel Assosiation*. New Jersey

Griffin, Ricky W dan Ronald J Ebert. 2005. *Bisnis Edisi Ketujuh Jilid I*. Jakarta: PT Indeks, Kelompok Gramedia

Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: GP Press

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1992. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi V Jilid 1*. Jakarta: CV Intermedia

Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian Volume Satu Edisi Ketujuh*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo

Lamb, Hair dan Mc Daniel. 2001. *Pemasaran Buku 2*. Jakarta: PT. Salemba 4

Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nasution, 2004. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara

Nazir, Moh. 1998. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara

Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga

Pratisto, Arif. 2004. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Yogyakarta: LP3ES

Sernovitz, Andy. 2006. *How Smart Companies Get People Talking*. Kaplan

Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat*. Yogyakarta: Amara Books

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Lima*. Yogyakarta: Andi Offset

JURNAL

Junaedi, MF, Shellyana dan Dharmmanesta, BS. 2002. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol 17, No 1, hal 91-104

Ohanian, R. 1990. *Construction and Validation of A Scale to Measure Credibility Endorser's Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness*. Journal of Advertising Vol 19, No 3

WEBSITE

<http://direktif.web.id/arc/2005/01/getok-tular#more>

http://www.unilever.co.id/id/ourcompany/beritaandmedia/siaranpers/_2007/Agen1000SunlightMengungkapSinardanPotensiIbuRumahIndonesia.asp

<http://www.unilever.co.id/id/produkkami/default.asp>

<http://www.unilever.co.id/id/ourcompany/Investor/laporantahunan.asp>

MAJALAH

Marketing, Edisi New Distribution Channels Mei 2008





LAMPIRAN I
Data Primer Kuesioner

Data Primer Kuesioner

No	Kredibilitas Agen 1000 Sunlight (X)																			Tk Kepentingan Ibu Rumah Tangga (Z)						Tk Keterlibatan I R T (Y)						
Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Tot X	20	21	22	23	24	25	26	Tot Z	27	28	29	Tot Y
1	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	80	4	4	4	4	3	4	3	26	1	1	1	3
2	4	4	4	3	5	5	4	4	3	5	3	2	4	4	3	4	3	4	3	71	4	4	4	4	3	4	3	26	1	1	1	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	68	4	2	4	4	4	4	4	26	1	1	1	3
4	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	1	2	3	3	4	3	2	4	49	4	3	4	4	4	4	5	29	1	1	1	3
5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	4	4	4	4	64	3	4	4	3	2	4	3	23	2	1	1	4
6	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	73	4	4	4	4	3	4	3	26	2	1	1	4
7	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	2	3	4	3	4	4	4	4	4	71	3	3	3	3	3	4	3	22	1	1	1	3
8	3	4	4	2	4	3	4	3	3	3	2	1	3	2	3	4	3	3	3	57	3	3	3	3	3	3	3	21	1	1	1	3
9	4	4	3	3	4	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	4	3	2	4	54	3	2	2	3	2	4	2	18	2	2	2	6
10	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	73	4	4	4	5	5	4	5	31	1	1	1	3
11	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	3	4	5	5	4	5	4	4	82	4	4	4	4	4	4	4	28	1	1	1	3
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	74	4	4	4	5	4	4	5	30	2	2	2	6
13	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	2	4	60	4	2	4	3	2	4	2	21	1	1	1	3
14	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	5	4	79	4	3	4	4	3	4	4	26	1	2	1	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	76	4	4	4	4	4	4	5	29	1	1	1	3
16	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3	4	4	3	2	3	53	4	2	4	4	2	4	2	22	1	1	1	3
17	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	3	5	5	5	4	4	5	4	83	4	2	4	4	2	4	4	24	1	1	1	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	71	3	4	4	4	4	4	4	27	1	1	1	3
19	4	5	5	3	5	3	3	3	4	3	2	1	3	3	3	3	4	4	4	65	3	2	3	3	2	3	3	19	2	2	2	6
20	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	80	4	2	3	4	2	3	3	21	2	2	2	6
21	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	50	4	4	4	3	3	3	4	25	1	1	1	3
22	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	52	4	4	4	4	2	2	2	22	1	1	1	3
23	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	79	4	2	4	5	4	5	5	29	2	2	2	6
24	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	4	61	3	3	3	3	2	4	3	21	1	1	1	3
25	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	4	4	61	3	2	4	3	2	2	4	20	1	1	1	3

26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	75	3	3	3	2	5	5	4	25	1	1	1	3
27	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	5	4	4	5	4	4	4	79	4	4	4	4	4	4	4	28	2	2	1	5
28	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	4	4	4	56	3	4	4	4	4	4	3	26	1	2	2	5
29	3	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	76	3	4	3	3	4	4	4	25	2	2	2	6
30	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	79	4	4	4	4	2	4	4	26	1	1	1	3
31	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	5	4	5	4	4	5	75	3	1	3	2	3	4	4	20	1	1	1	3	
32	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	1	2	3	4	3	4	3	5	62	3	3	2	1	2	3	3	17	1	2	1	4	
33	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	1	3	3	4	3	4	4	4	60	3	4	4	2	3	5	3	24	1	1	1	3	
34	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	3	2	4	4	3	5	3	3	5	71	3	1	3	3	4	4	3	21	2	1	1	4	
35	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	1	3	3	4	3	4	4	3	58	3	3	3	3	4	4	3	23	2	1	1	4	
36	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	2	4	5	4	5	4	4	5	74	3	3	3	3	4	4	4	24	1	1	2	4	
37	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	2	1	3	3	4	4	3	3	3	60	3	2	2	3	4	3	4	21	2	2	2	6	
38	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3	5	4	3	5	70	4	4	4	3	4	4	3	26	1	1	1	3	
39	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	5	5	4	5	4	4	5	81	3	3	3	3	4	5	4	25	1	2	1	4	
40	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	5	5	4	5	4	5	5	80	4	3	4	3	4	4	3	25	1	2	1	4	
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	4	5	4	4	5	78	3	3	4	3	5	5	4	27	2	1	1	4	
42	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	66	3	2	3	3	4	4	4	23	2	2	1	5	
43	5	5	4	5	5	3	3	3	4	5	3	3	5	5	4	5	4	4	5	80	3	2	3	3	4	5	4	24	2	2	2	6	
44	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	1	3	3	4	4	4	3	3	61	4	4	3	3	4	5	4	27	1	1	1	3	
45	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	68	3	2	3	3	4	4	3	22	1	1	1	3	
46	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	3	3	5	4	5	4	4	5	81	4	3	4	4	3	4	4	26	2	2	2	6	
47	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3	4	3	4	3	3	63	3	4	3	3	4	4	3	24	1	1	2	4	
48	4	4	4	4	5	4	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	72	4	3	4	3	4	4	3	25	1	1	1	3	
49	3	3	2	2	3	4	3	4	3	3	2	1	3	3	3	2	3	3	2	52	4	3	3	3	4	5	4	26	1	1	2	4	
50	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	5	77	4	3	4	3	3	4	3	24	2	2	2	6	

51	3	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	1	3	4	4	3	3	3	4	65	3	2	3	3	4	3	3	21	1	2	2	5
52	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	4	67	4	3	3	3	4	4	3	24	2	1	1	4
53	4	4	4	5	4	4	3	3	3	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	74	4	4	3	3	5	5	5	29	1	2	1	4
54	3	3	4	2	4	2	4	2	3	3	2	1	3	3	4	2	4	3	3	55	4	4	4	3	4	4	4	27	1	1	1	3
55	3	4	4	3	5	4	4	3	4	3	2	2	3	4	3	3	4	4	2	64	3	2	3	3	3	2	3	19	1	1	1	3
56	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	86	3	3	3	3	4	4	4	24	2	2	2	6
57	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	4	3	4	3	5	4	3	68	4	3	4	5	4	5	4	29	1	1	1	3
58	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	3	3	4	3	4	4	4	59	4	4	3	3	4	4	4	26	2	1	1	4
59	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	71	2	2	3	3	4	3	3	20	1	1	1	3
60	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	2	54	3	3	3	3	4	4	3	23	1	1	1	3
61	3	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	1	3	3	2	4	3	2	3	51	4	5	4	4	5	5	4	31	1	1	1	3
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	74	4	2	3	4	4	4	4	25	1	1	1	3
63	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	1	3	2	3	2	4	3	4	55	4	4	4	3	4	5	4	28	1	1	1	3
64	3	4	4	3	4	5	5	3	4	5	3	3	5	4	4	5	4	4	4	76	3	3	3	3	3	3	4	22	2	2	1	5
65	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	2	1	4	2	3	4	4	3	3	58	4	4	4	4	4	4	3	27	1	1	1	3
66	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	3	3	4	5	3	4	3	3	4	74	4	4	4	4	4	3	4	26	1	1	1	3
67	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	5	3	4	5	4	4	4	67	3	4	3	3	4	4	4	25	1	1	1	3
68	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4	5	4	5	79	5	3	4	4	4	5	4	29	2	2	2	6
69	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	2	4	3	4	5	4	4	4	65	4	4	4	3	4	4	5	28	1	1	1	3
70	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	5	4	3	4	4	3	3	64	3	2	3	3	4	4	3	22	1	1	1	3
71	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	4	5	5	4	5	86	4	5	4	4	5	4	4	30	2	2	2	6
72	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	50	4	3	4	3	4	4	3	25	1	1	1	3
73	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	76	3	3	3	2	3	2	3	19	2	1	2	5	
Tot	265	278	269	259	291	268	275	262	262	281	184	157	273	266	276	289	277	263	283	4978	259	228	255	244	259	289	261	1795	97	96	92	285



LAMPIRAN II

Output Data Hasil Uji Validitas dan
Reliabilitas

		Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4
Pernyataan 1	Pearson Correlation	1	,556**	,383**	,567**
	Sig. (2-tailed)	.	,000	,001	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 2	Pearson Correlation	,556**	1	,531**	,426**
	Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 3	Pearson Correlation	,383**	,531**	1	,395**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	.	,001
	N	73	73	73	73
Pernyataan 4	Pearson Correlation	,567**	,426**	,395**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	.
	N	73	73	73	73
Pernyataan 5	Pearson Correlation	,403**	,530**	,592**	,439**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 6	Pearson Correlation	,424**	,343**	,367**	,493**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,001	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 7	Pearson Correlation	,353**	,235*	,377**	,443**
	Sig. (2-tailed)	,002	,045	,001	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 8	Pearson Correlation	,463**	,358**	,358**	,595**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,002	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 9	Pearson Correlation	,337**	,502**	,546**	,331**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,004
	N	73	73	73	73
Pernyataan 10	Pearson Correlation	,438**	,454**	,427**	,493**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 11	Pearson Correlation	,556**	,532**	,460**	,662**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 12	Pearson Correlation	,520**	,544**	,398**	,657**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 13	Pearson Correlation	,457**	,437**	,356**	,540**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 14	Pearson Correlation	,435**	,442**	,361**	,572**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 15	Pearson Correlation	,288*	,309**	,455**	,552**
	Sig. (2-tailed)	,013	,008	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 16	Pearson Correlation	,424**	,477**	,388**	,385**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,001
	N	73	73	73	73
Pernyataan 17	Pearson Correlation	,327**	,345**	,535**	,519**
	Sig. (2-tailed)	,005	,003	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 18	Pearson Correlation	,242*	,365**	,472**	,506**
	Sig. (2-tailed)	,039	,001	,000	,000
	N	73	73	73	73

Correlations

		Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4
Pernyataan 19	Pearson Correlation	,305**	,350**	,279*	,499**
	Sig. (2-tailed)	,009	,002	,017	,000
	N	73	73	73	73
Kredibilitas Agen 1000 Sunlight	Pearson Correlation	,625**	,639**	,623**	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73

Correlations

		Pernyataan 5	Pernyataan 6	Pernyataan 7	Pernyataan 8
Pernyataan 1	Pearson Correlation	,403**	,424**	,353**	,463**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 2	Pearson Correlation	,530**	,343**	,235*	,358**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,045	,002
	N	73	73	73	73
Pernyataan 3	Pearson Correlation	,592**	,367**	,377**	,358**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,001	,002
	N	73	73	73	73
Pernyataan 4	Pearson Correlation	,439**	,493**	,443**	,595**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 5	Pearson Correlation	1	,479**	,370**	,305**
	Sig. (2-tailed)	.	,000	,001	,009
	N	73	73	73	73
Pernyataan 6	Pearson Correlation	,479**	1	,647**	,624**
	Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 7	Pearson Correlation	,370**	,647**	1	,567**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	.	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 8	Pearson Correlation	,305**	,624**	,567**	1
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,000	.
	N	73	73	73	73
Pernyataan 9	Pearson Correlation	,449**	,490**	,386**	,394**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,001
	N	73	73	73	73
Pernyataan 10	Pearson Correlation	,450**	,658**	,517**	,437**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 11	Pearson Correlation	,483**	,665**	,533**	,550**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 12	Pearson Correlation	,429**	,689**	,563**	,518**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 13	Pearson Correlation	,408**	,603**	,500**	,382**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001
	N	73	73	73	73
Pernyataan 14	Pearson Correlation	,539**	,615**	,501**	,488**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 15	Pearson Correlation	,250*	,401**	,391**	,451**
	Sig. (2-tailed)	,033	,000	,001	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 16	Pearson Correlation	,363**	,486**	,329**	,357**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,004	,002
	N	73	73	73	73
Pernyataan 17	Pearson Correlation	,430**	,370**	,487**	,417**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 18	Pearson Correlation	,464**	,562**	,348**	,390**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,001
	N	73	73	73	73

Correlations

		Pernyataan 5	Pernyataan 6	Pernyataan 7	Pernyataan 8
Pernyataan 19	Pearson Correlation	,398**	,386**	,328**	,354**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,005	,002
	N	73	73	73	73
Kredibilitas Agen 1000 Sunlight	Pearson Correlation	,649**	,774**	,659**	,661**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73

Correlations

		Pernyataan 9	Pernyataan 10	Pernyataan 11	Pernyataan 12
Pernyataan 1	Pearson Correlation	,337**	,438**	,556**	,520**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 2	Pearson Correlation	,502**	,454**	,532**	,544**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 3	Pearson Correlation	,546**	,427**	,460**	,398**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 4	Pearson Correlation	,331**	,493**	,662**	,657**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 5	Pearson Correlation	,449**	,450**	,483**	,429**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 6	Pearson Correlation	,490**	,658**	,665**	,689**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 7	Pearson Correlation	,386**	,517**	,533**	,563**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 8	Pearson Correlation	,394**	,437**	,550**	,518**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 9	Pearson Correlation	1	,548**	,534**	,596**
	Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 10	Pearson Correlation	,548**	1	,746**	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 11	Pearson Correlation	,534**	,746**	1	,761**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	.	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 12	Pearson Correlation	,596**	,788**	,761**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.
	N	73	73	73	73
Pernyataan 13	Pearson Correlation	,566**	,625**	,662**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 14	Pearson Correlation	,540**	,724**	,763**	,777**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 15	Pearson Correlation	,368**	,433**	,461**	,512**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 16	Pearson Correlation	,534**	,582**	,544**	,635**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 17	Pearson Correlation	,474**	,373**	,374**	,493**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,001	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 18	Pearson Correlation	,523**	,569**	,530**	,588**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73

Correlations

		Pernyataan 9	Pernyataan 10	Pernyataan 11	Pernyataan 12
Pernyataan 19	Pearson Correlation	,344**	,490**	,495**	,482**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Kualitas Agen Sunlight	Pearson Correlation	,700**	,812**	,841**	,881**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73

Correlations

		Pernyataan 13	Pernyataan 14	Pernyataan 15	Pernyataan 16
Pernyataan 1	Pearson Correlation	,457**	,435**	,288*	,424**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,013	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 2	Pearson Correlation	,437**	,442**	,309**	,477**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,008	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 3	Pearson Correlation	,356**	,361**	,455**	,388**
	Sig. (2-tailed)	,002	,002	,000	,001
	N	73	73	73	73
Pernyataan 4	Pearson Correlation	,540**	,572**	,552**	,385**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001
	N	73	73	73	73
Pernyataan 5	Pearson Correlation	,408**	,539**	,250*	,363**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,033	,002
	N	73	73	73	73
Pernyataan 6	Pearson Correlation	,603**	,615**	,401**	,486**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 7	Pearson Correlation	,500**	,501**	,391**	,329**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,004
	N	73	73	73	73
Pernyataan 8	Pearson Correlation	,382**	,488**	,451**	,357**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,002
	N	73	73	73	73
Pernyataan 9	Pearson Correlation	,566**	,540**	,368**	,534**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 10	Pearson Correlation	,625**	,724**	,433**	,582**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 11	Pearson Correlation	,662**	,763**	,461**	,544**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 12	Pearson Correlation	,772**	,777**	,512**	,635**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 13	Pearson Correlation	1	,586**	,431**	,511**
	Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 14	Pearson Correlation	,586**	1	,484**	,576**
	Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 15	Pearson Correlation	,431**	,484**	1	,306**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	.	,009
	N	73	73	73	73
Pernyataan 16	Pearson Correlation	,511**	,576**	,306**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,009	.
	N	73	73	73	73
Pernyataan 17	Pearson Correlation	,504**	,398**	,591**	,326**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,005
	N	73	73	73	73
Pernyataan 18	Pearson Correlation	,635**	,474**	,534**	,286*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,014
	N	73	73	73	73

Correlations

		Pernyataan 13	Pernyataan 14	Pernyataan 15	Pernyataan 16
Pernyataan 19	Pearson Correlation	,372**	,591**	,392**	,577**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,001	,000
	N	73	73	73	73
Mobilitas Agen 00 Sunlight	Pearson Correlation	,778**	,818**	,821**	,886**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73

Correlations

		Pernyataan 17	Pernyataan 18	Pernyataan 19	Kredibilitas Agen 1000 Sunlight
Pernyataan 1	Pearson Correlation	,327**	,242*	,305**	,625**
	Sig. (2-tailed)	,005	,039	,009	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 2	Pearson Correlation	,345**	,365**	,350**	,839**
	Sig. (2-tailed)	,003	,001	,002	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 3	Pearson Correlation	,535**	,472**	,279*	,623**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,017	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 4	Pearson Correlation	,519**	,506**	,499**	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 5	Pearson Correlation	,430**	,464**	,398**	,649**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 6	Pearson Correlation	,370**	,562**	,386**	,774**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,001	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 7	Pearson Correlation	,487**	,348**	,328**	,659**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,005	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 8	Pearson Correlation	,417**	,390**	,354**	,661**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,002	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 9	Pearson Correlation	,474**	,523**	,344**	,700**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 10	Pearson Correlation	,373**	,569**	,490**	,812**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 11	Pearson Correlation	,374**	,530**	,495**	,841**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 12	Pearson Correlation	,493**	,588**	,482**	,881**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 13	Pearson Correlation	,504**	,635**	,372**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 14	Pearson Correlation	,398**	,474**	,591**	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 15	Pearson Correlation	,591**	,534**	,392**	,621**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 16	Pearson Correlation	,326**	,286*	,577**	,686**
	Sig. (2-tailed)	,005	,014	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 17	Pearson Correlation	1	,496**	,384**	,638**
	Sig. (2-tailed)	.	,000	,001	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 18	Pearson Correlation	,496**	1	,358**	,689**
	Sig. (2-tailed)	,000	.	,002	,000
	N	73	73	73	73

Correlations

		Pernyataan 17	Pernyataan 18	Pernyataan 19	Kredibilitas Agen 1000 Sunlight
Pernyataan 19	Pearson Correlation	.384**	.358**	1	.627**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.	.000
	N	73	73	73	73
Kredibilitas Agen 1000 Sunlight	Pearson Correlation	.638**	.689**	.627**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.
	N	73	73	73	73

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	73	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	73	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,944	19

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Pernyataan 1	3,63	,697	73
Pernyataan 2	3,81	,638	73
Pernyataan 3	3,68	,598	73
Pernyataan 4	3,55	,800	73
Pernyataan 5	3,99	,773	73
Pernyataan 6	3,67	,851	73
Pernyataan 7	3,77	,717	73
Pernyataan 8	3,59	,684	73
Pernyataan 9	3,59	,704	73
Pernyataan 10	3,85	,953	73
Pernyataan 11	2,52	,503	73
Pernyataan 12	2,15	,844	73
Pernyataan 13	3,74	,913	73
Pernyataan 14	3,64	,888	73
Pernyataan 15	3,78	,559	73
Pernyataan 16	3,96	,841	73
Pernyataan 17	3,79	,576	73
Pernyataan 18	3,60	,682	73
Pernyataan 19	3,88	,763	73

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1	64,56	91,861	,580	,942
Pernyataan 2	64,38	92,351	,599	,942
Pernyataan 3	64,51	93,003	,584	,942
Pernyataan 4	64,64	88,844	,704	,940
Pernyataan 5	64,21	90,666	,601	,942
Pernyataan 6	64,52	87,642	,737	,940
Pernyataan 7	64,42	91,164	,615	,942
Pernyataan 8	64,60	91,521	,620	,942
Pernyataan 9	64,60	90,743	,661	,941
Pernyataan 10	64,34	85,534	,775	,939
Pernyataan 11	65,67	91,890	,825	,940
Pernyataan 12	66,04	85,929	,860	,937
Pernyataan 13	64,45	86,723	,737	,940
Pernyataan 14	64,55	86,362	,785	,939
Pernyataan 15	64,41	93,468	,585	,942
Pernyataan 16	64,23	89,264	,638	,942
Pernyataan 17	64,40	93,076	,602	,942
Pernyataan 18	64,59	91,162	,651	,941
Pernyataan 19	64,32	91,108	,578	,943

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
68,19	100,102	10,005	19

Correlations

		Pernyataan 20	Pernyataan 21	Pernyataan 22	Pernyataan 23
Pernyataan 20	Pearson Correlation	1	,359**	,617**	,560**
	Sig. (2-tailed)	.	,002	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 21	Pearson Correlation	,359**	1	,435**	,228
	Sig. (2-tailed)	,002	.	,000	,053
	N	73	73	73	73
Pernyataan 22	Pearson Correlation	,617**	,435**	1	,579**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	.	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 23	Pearson Correlation	,560**	,228	,579**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,053	,000	.
	N	73	73	73	73
Pernyataan 24	Pearson Correlation	,060	,265*	,035	,116
	Sig. (2-tailed)	,613	,024	,768	,327
	N	73	73	73	73
Pernyataan 25	Pearson Correlation	,295*	,215	,211	,182
	Sig. (2-tailed)	,011	,068	,073	,124
	N	73	73	73	73
Pernyataan 26	Pearson Correlation	,236*	,222	,170	,297*
	Sig. (2-tailed)	,045	,060	,150	,011
	N	73	73	73	73
Kepentingan Ibu Rumah Tangga	Pearson Correlation	,644**	,641**	,632**	,628**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73

Correlations

		Pernyataan 24	Pernyataan 25	Pernyataan 26	Kepentingan Ibu Rumah Tangga
Pernyataan 20	Pearson Correlation	,060	,295*	,236*	,644**
	Sig. (2-tailed)	,613	,011	,045	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 21	Pearson Correlation	,265*	,215	,222	,641**
	Sig. (2-tailed)	,024	,068	,060	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 22	Pearson Correlation	,035	,211	,170	,632**
	Sig. (2-tailed)	,768	,073	,150	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 23	Pearson Correlation	,116	,182	,297*	,628**
	Sig. (2-tailed)	,327	,124	,011	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 24	Pearson Correlation	1	,494**	,517**	,614**
	Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 25	Pearson Correlation	,494**	1	,374**	,633**
	Sig. (2-tailed)	,000	.	,001	,000
	N	73	73	73	73
Pernyataan 26	Pearson Correlation	,517**	,374**	1	,651**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	.	,000
	N	73	73	73	73
Kepentingan Ibu Rumah Tangga	Pearson Correlation	,614**	,633**	,651**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.
	N	73	73	73	73

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	73	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	73	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,741	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Pernyataan 20	3,55	,554	73
Pernyataan 21	3,12	,912	73
Pernyataan 22	3,49	,580	73
Pernyataan 23	3,34	,731	73
Pernyataan 24	3,55	,867	73
Pernyataan 25	3,96	,735	73
Pernyataan 26	3,58	,744	73

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 20	21,04	8,540	,527	,702
Pernyataan 21	21,47	7,586	,425	,722
Pernyataan 22	21,10	8,505	,505	,704
Pernyataan 23	21,25	8,105	,460	,709
Pernyataan 24	21,04	7,846	,403	,725
Pernyataan 25	20,63	8,070	,465	,707
Pernyataan 26	21,01	7,958	,486	,702

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
24,59	10,551	3,248	7

Correlations

Correlations

		Pertanyaan 27	Pertanyaan 28	Pertanyaan 29	Keterlibatan Ibu Rumah Tangga
Pertanyaan 27	Pearson Correlation	1	,530**	,515**	,820**
	Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pertanyaan 28	Pearson Correlation	,530**	1	,606**	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,000
	N	73	73	73	73
Pertanyaan 29	Pearson Correlation	,515**	,606**	1	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	.	,000
	N	73	73	73	73
Keterlibatan Ibu Rumah Tangga	Pearson Correlation	,820**	,852**	,838**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.
	N	73	73	73	73

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	73	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	73	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,785	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Pertanyaan 27	1,33	,473	73
Pertanyaan 28	1,32	,468	73
Pertanyaan 29	1,26	,442	73

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan 27	2,58	,664	,583	,754
Pertanyaan 28	2,59	,634	,651	,679
Pertanyaan 29	2,64	,677	,641	,693

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
3,90	1,338	1,157	3



LAMPIRAN III

Output Data Teknik Korelasi Parsial

TEKNIK KORELASI PARSIAL

Correlations

		Kredibilitas Agen 1000 Sunlight	Keterlibatan Ibu Rumah Tangga
Kredibilitas Agen 1000 Sunlight	Pearson Correlation	1	,362(**)
	Sig. (2-tailed)	.	,002
	N	73	73
Keterlibatan Ibu Rumah Tangga	Pearson Correlation	,362(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,002	.
	N	73	73

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Control Variables			Kredibilitas Agen 1000 Sunlight	Keterlibatan Ibu Rumah Tangga	Kepentingan Ibu Rumah Tangga
-none-(a)	Kredibilitas Agen 1000 Sunlight	Correlation	1,000	,362	,188
		Sig. (2-tailed)	.	,002	,111
		df	0	71	71
	Keterlibatan Ibu Rumah Tangga	Correlation	,362	1,000	-,070
		Sig. (2-tailed)	,002	.	,557
		df	71	0	71
	Kepentingan Ibu Rumah Tangga	Correlation	,188	-,070	1,000
		Sig. (2-tailed)	,111	,557	.
		df	71	71	0
Kepentingan Ibu Rumah Tangga	Kredibilitas Agen 1000 Sunlight	Correlation	1,000	,383	
		Sig. (2-tailed)	.	,001	
		df	0	70	
	Keterlibatan Ibu Rumah Tangga	Correlation	,383	1,000	
		Sig. (2-tailed)	,001	.	
		df	70	0	

a Cells contain zero-order (Pearson) correlations.



LAMPIRAN IV

Output Data Analisis Regresi Linear

Sederhana dan Berganda

ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kredibilitas Agen 1000 Sunlight(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Tingkat Keterlibatan Ibu Rumah Tangga

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,362(a)	,131	,119	1,086

a Predictors: (Constant), Kredibilitas Agen 1000 Sunlight

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12,599	1	12,599	10,684	,002(a)
	Residual	83,729	71	1,179		
	Total	96,329	72			

a Predictors: (Constant), Kredibilitas Agen 1000 Sunlight

b Dependent Variable: Tingkat Keterlibatan Ibu Rumah Tangga

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,053	,881		1,195	,236
	Kredibilitas Agen 1000 Sunlight	,042	,013	,362		

a Dependent Variable: Tingkat Keterlibatan Ibu Rumah Tangga

ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Tingkat Kepentingan Ibu Rumah Tangga, Kredibilitas Agen 1000 Sunlight(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Tingkat Keterlibatan Ibu Rumah Tangga

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,388(a)	,150	,126	1,081

a Predictors: (Constant), Tingkat Kepentingan Ibu Rumah Tangga, Kredibilitas Agen 1000 Sunlight

ANOVA(b)

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14,494	2	7,247	6,199	,003(a)
	Residual	81,835	70	1,169		
	Total	96,329	72			

a Predictors: (Constant), Tingkat Kepentingan Ibu Rumah Tangga, Kredibilitas Agen 1000 Sunlight

b Dependent Variable: Tingkat Keterlibatan Ibu Rumah Tangga

Coefficients(a)

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,092	1,198		1,745	,085
	Kredibilitas Agen 1000 Sunlight Tingkat Kepentingan Ibu Rumah Tangga	,045	,013	,388	3,464	,001
		-,051	,040	-,143	-1,273	,207

a. Dependent Variable: Tingkat Keterlibatan Ibu Rumah Tangga





LAMPIRAN V
Contoh Kuesioner

KUESIONER

Kepada : Responden

Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama surat ini, saya Rosa Fisty Anvela, mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta, jurusan Ilmu Komunikasi sedang menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kredibilitas *Word Of Mouth* terhadap Tingkat Keterlibatan Konsumen”**. Saya memohon kesediaan saudara untuk meluangkan waktu guna menjawab beberapa pertanyaan yang berhubungan dengan penelitian skripsi saya.

Saya berharap saudara memberikan jawaban yang sesuai dengan keadaan, perasaan, dan pikiran saudara serta bersifat jujur. Jawaban-jawaban yang saudara berikan tidak ada penilaian benar maupun salah. Hasil dari jawaban-jawaban yang saudara berikan akan digunakan untuk tujuan ilmiah, yaitu akan saya gunakan sebagai data penelitian dalam penyusunan skripsi saya guna memperoleh gelar sarjana strata satu pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Kesediaan saudara untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner saya merupakan bantuan yang sangat berharga. Oleh karena itu, sebelum dan sesudahnya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Rosa Fisty Anvela

No. Responden:

Apakah Anda mengikuti program Agen 1000 Sunlight tahun 2009?

- a. Ya
- b. Tidak

(Jika “Ya” silahkan melanjutkan untuk menjawab pertanyaan nomor 1-29)

Petunjuk :

- A. Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang Anda pilih. Semua jawaban yang Anda pilih diterima, karena tidak ada penilaian benar atau salah.
- B. Mohon untuk menjawab semua pertanyaan, dan jangan ada yang dilewatkan.
- C. Jawablah dengan jujur karena data ini akan dirahasiakan.
- D. Pilihlah jawaban sesuai dengan pilihan yang ada.

§ Untuk pertanyaan I silahkan memilih salah satu pilihan jawaban di bawah ini:

- STS = Sangat Tidak Setuju
TS = Tidak Setuju
N = Netral
S = Setuju
SS = Sangat Setuju

§ Untuk pertanyaan II silahkan memilih salah satu pilihan jawaban di bawah ini:

- STP = Sangat Tidak Penting
TP = Tidak Penting
N = Netral
P = Penting
SP = Sangat Penting

§ Untuk pertanyaan III silahkan memilih salah satu pilihan jawaban di bawah ini:

- a. Tidak
- b. Ya

I. KREDIBILITAS AGEN 1000 SUNLIGHT

a. Kredibilitas Isi Pesan Agen

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya isi pesan yang disampaikan oleh Agen menunjukkan bahwa program tersebut berkelas.					
2.	Menurut saya isi pesan yang disampaikan oleh Agen menunjukkan bahwa program tersebut mempunyai banyak manfaat.					
3.	Isi pesan yang disampaikan oleh Agen menarik untuk disimak.					
4.	Saya percaya dengan isi pesan mengenai manfaat dari program Agen 1000 Sunlight.					
5.	Pesan yang disampaikan mengenai manfaat dari program Agen 1000 Sunlight dapat dibuktikan kebenarannya.					
6.	Pesan yang disampaikan oleh Agen tidak direkayasa.					
7.	Pesan yang disampaikan oleh Agen bersifat jelas.					
8.	Pesan yang disampaikan oleh Agen mudah dipahami.					
9.	Pesan yang disampaikan oleh Agen berkualitas karena memberikan banyak informasi.					

b. Kredibilitas Agen

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
10.	Wajah Agen terlihat cantik.					
11.	Penampilan Agen dalam hal berpakaian terlihat berkelas.					
12.	Perhiasan yang dikenakan Agen menunjukkan bahwa Agen terlihat elegan.					
13.	Saya yakin bahwa Agen mengikuti program Agen 1000 Sunlight.					
14.	Penampilan Agen dalam menyampaikan pesan mengenai program Agen 1000 Sunlight sangat meyakinkan.					
15.	Saya yakin Agen menyampaikan pesan mengenai program Agen 1000 Sunlight dengan jujur tanpa direkayasa.					

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
16.	Agen menyampaikan pesan mengenai program Agen 1000 Sunlight tidak dengan paksaan untuk mengikuti perintahnya.					
17.	Gaya bicara Agen dalam menyampaikan pesan mengenai program Agen 1000 Sunlight menarik untuk didengarkan.					
18.	Menurut saya, Agen menyampaikan pesan dengan memberikan contoh-contoh yang realistis.					
19.	Menurut saya, Agen mampu menjawab pertanyaan dari pesan yang disampaikan.					

II. TINGKAT KEPENTINGAN IBU RUMAH TANGGA

NO	PERNYATAAN	STP	TP	N	P	SP
20.	Saya merasa penting mengikuti program Agen 1000 Sunlight karena program tersebut dapat membuat saya berwawasan luas.					
21.	Saya merasa penting mengikuti program Agen 1000 Sunlight karena saya tertarik dengan hadiah yang ditawarkan.					
22.	Saya merasa penting mengikuti program Agen 1000 Sunlight karena dapat memperluas pertemanan.					
23.	Saya merasa penting mengikuti program Agen 1000 Sunlight karena saya selalu memperhatikan program tersebut.					
24.	Saya merasa penting mengikuti program Agen 1000 Sunlight karena terlebih dahulu saya bertanya kepada orang yang telah mengikuti program tersebut sebelumnya.					
25.	Saya merasa penting mengikuti program Agen 1000 Sunlight karena telah mengetahui iklannya.					
26.	Saya merasa penting mengikuti program Agen 1000 Sunlight karena saya mengetahui kegiatannya.					

III. TINGKAT KETERLIBATAN IBU RUMAH TANGGA PADA KEIKUTSERTAAN PROGRAM AGEN 1000 SUNLIGHT

27. Apakah sebelumnya Anda pernah mengikuti program Agen 1000 Sunlight?

- a. Tidak
- b. Ya

28. Apakah Anda mengikuti demo mencuci piring yang diselenggarakan program Agen 1000 Sunlight?

- a. Tidak
- b. Ya

29. Apakah Anda mengikuti pelatihan membuat kerajinan tangan (tas, sandal, payung, tempat laptop) dari sampah plastik yang diselenggarakan program Agen 1000 Sunlight?

- a. Tidak
- b. Ya

