

**HARAPAN DAN KEPUASAN PEMBACA BULETIN JOY  
DALAM PERSEKUTUAN MAHASISWA KRISTEN  
YOGYAKARTA JOY**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

**Disusun oleh :**

**LINTANG KRISANTIUM**

**04 09 02557 / Komunikasi**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA**

**YOGYAKARTA**

**2010**

# **HALAMAN PERSETUJUAN**

**HARAPAN DAN KEPUASAN PEMBACA BULETIN JOY  
DALAM PERSEKUTUAN MAHASISWA KRISTEN YOGYAKARTA JOY**

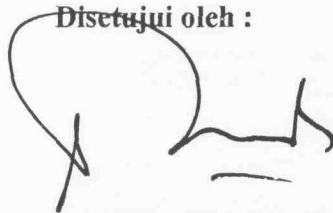
**Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan  
pada program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**Oleh :**

**Lintang Krisantium**

**04 09 02557**

**Disetujui oleh :**



**Bonaventura Satya Bharata, M.Si.**

**Pembimbing**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Harapan dan Kepuasan Pembaca Buletin JOY dalam Persekutuan  
Mahasiswa Kristen Yogyakarta JOY

Penyusun : Lintang Krisantium

NIM : 04 09 02557

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada :

Hari / tanggal : Kamis, 10 Desember 2009

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 1 FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata, M.Si.

Penguji Utama



Dr. Lukas Suryanto Ispandriarno, MA.

Penguji I

ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

D.Danarka Sasangka, MCMS.

Penguji II

## HALAMAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lintang Krisantium

NIM : 04 09 02557

Program Studi : Komunikasi / Jurnalistik

Judul Karya Tulis : Harapan dan Kepuasan Pembaca Buletin JOY dalam  
Persekutuan Mahasiswa Kristen Yogyakarta JOY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir (skripsi) ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tanpa tekanan dari pihak lain, demi meningkatkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 28 November 2009

Saya yang menyatakan,



Lintang Krisantium

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada :**

**My Lord, Jesus Christ**

**My Lovely Mom, Brother, Sister and all  
family**

**My Love**

**And all my friends and partner**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Yesus Kristus atas berkat dan penyertaanNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh proses dalam penulisan tugas akhir ini, guna memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam keseluruhan proses penulisan tugas akhir ini, penulis banyak mendapat dukungan, bimbingan dan dorongan semangat serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan rendah hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

- Tuhan Yesus Kristus. Terima kasih banyak Engkau tidak hanya memberikan aku kemudahan tetapi juga kesulitan dan tantangan dalam proses pembuatan tugas akhir ini. Berkat yang selalu aku syukuri adalah Engkau telah memberikan aku rasa semangat dan tidak mudah putus asa untuk melewati kesulitan dan tantangan. Proses ini membuat aku yakin bahwa Engkau adalah Maha Besar.
- Keluarga dan saudara. Terima kasih untuk Ibuku yang tiada henti memberikan aku doa, semangat dan rasa percaya bahwa aku bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih bahwa Ibu menanamkan kebanggaan bahwa aku dapat menyelesaikannya karena hasil kerjaku sendiri. Terima kasih untuk Kakakku tercinta Daru dan Rita, kalian selalu mendoakanku dan memberikan rasa semangat dan optimis. Terima kasih untuk Ezra, yang telah memberikan aku warna baru dalam hidup. Terima kasih untuk Mbak Ririn-sepupuku yang telah mempertemukan aku dengan JOY dan memberikan aku inspirasi. Terima kasih juga untuk semua keluarga yang telah mendukungku. I Love you all!!
- Untuk keluarga Legrand dan Gereja Waloni yang selalu setia memberikan aku doa, semangat dan mendukungku secara finansal dari awal kuliah hingga lulus. Selain itu, terima kasih banyak untuk keluarga Reijn dan keluarga Kees De Jong yang telah memberikan aku semangat dalam menyelesaikan kuliah. Thank you so much!!

- Bapak Bonaventura sebagai dosen pembimbing sekaligus penguji utama, terima kasih atas segala waktu, tenaga dan pikiran yang telah dicurahkan untuk membantu dan membimbing dalam proses pembuatan skripsi. Terima kasih juga atas kritik dan saran yang Bapak berikan kepada skripsi saya. Terima kasih untuk kebaikan Bapak Bonaventura, God Bless you!!
- Bapak Lukas S. Ispandriarno selaku dosen penguji I, beserta Pak Danarka Sasangka, terima kasih atas kritik dan sarannya. Untuk kedepannya saya masih harus banyak belajar dan tetap menimba ilmu. Terima kasih, Tuhan memberkati Bapak-bapak sekalian!
- JOY khususnya Mas Barkah dan Mbak Endang. Terima kasih kalian telah meluangkan waktu dan pikiran serta telah membantuku dalam mengumpulkan data dan menyebarkan kuesioner. Selain itu, terima kasih juga untuk seluruh para responden yaitu anggota JOY yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner. Tuhan memberkati pelayanan kalian!!
- Buat teman-teman dekatku di Netsubou, YMCA, gereja, teman kampus dan teman nongkrong: Kike, Arda, Angga, Unang, Nano, Bahana, Agnes, Niken, Hendrikus, Pakde Dul, Rani, Kang Andre, Putri, Lilik, Thia, Opik, Yoan, Mbak Novi, Wer2, Rosi, Dhea, Erlin, Sha2, dan masih banyak lagi yang tidak bisa aku sebut satu per satu. Terima kasih atas semua doa, dukungan, penghiburan yang telah kalian berikan kepadaku. Mari kita berjuang bersama-sama!!
- Semua pihak yang telah memberikan aku doa, penghiburan, dan ucapan selamat kepadaku yang tidak bisa aku sebutkan satu per satu.
- Terima kasih untuk semua karyawan Atma Jaya, bagian TU, Perpustakaan yang telah mendukungku sebagai mahasiswa. Terima kasih.
- For my love..... Terima kasih atas kesetiaamu mendampingiku sehingga aku banyak belajar tentang hidup, belajar untuk menjadi lebih baik, belajar saling mengerti. Aku tidak akan menyesal bahwa aku pernah mengenal dan mencintaimu.

-Lintang- With Love and Pray





## DAFTAR ISI

### BAB I – PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Praktis .....	9
E. Kerangka Teori .....	9
F. Kerangka Konsep .....	25
G. Hipotesis .....	28
H. Hubungan Antarvariabel .....	29
I. Definisi Operasional .....	30
J. Metodologi Penelitian .....	38

### BAB II – DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Profil Persekutuan Mahasiswa Kristen Yogyakarta JOY.....	47
B. Profil Buletin JOY .....	52

### BAB III – ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA

A. Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	60
B. Deskripsi Responden .....	67
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	69
D. Distribusi Responden .....	72
E. Tabulasi Silang .....	89
F. Uji Normalitas .....	91
G. Analisis Korelasi Product Moment Pearson .....	94
H. Analisis Regresi Linear Sederhana .....	117
I. Interpretasi Hasil Analisis Data .....	122

### BAB IV – KESIMPULAN

A. Kesimpulan .....	132
---------------------	-----

B. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian .....	133
C. Saran .....	134
DAFTAR PUSTAKA .....	135
LAMPIRAN .....	138



## DAFTAR DIAGRAM, GAMBAR DAN TABEL

### DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Mass Media Uses and Gratifications Model	18
Diagram 2. Paradigma yang divisualisasikan Rosengren	22
Diagram 3. Model <i>Expectancy Values</i>	24
Diagram 4. Hubungan Antarvariabel	29
Diagram 5. Format Penelitian Kuantitatif	39
Diagram 6. Susunan Kepengurusan JOY	49

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Plot Normalitas Variabel Harapan	92
Gambar 3.2 Plot Normalitas Variabel Kepuasan	93
Gambar 3.3 Plot Normalitas Variabel Penggunaan Media	94

### DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Variabel dan indikator	34
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Harapan (tahap 1)	60
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Harapan (tahap 2)	61
Tabel 3.3 Hasil Uji Realibilitas Instrumen Harapan	62
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Harapan (tahap 3)	63
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Instrumen Kepuasan	64
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Kepuasan	64
Tabel 3.7 Hasil Uji Realibilitas Instrumen Penggunaan Media	65
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Penggunaan Media	65
Tabel 3.9 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 3.10 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 3.11 Tabel Distribusi Lamanya Responden Menjadi Anggota JOY	68
Tabel 3.12 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Harapan Kognitif	73
Tabel 3.13 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Variabel	

Harapan Afektif	74
Tabel 3.14 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Harapan Integratif Personal	76
Tabel 3.15 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Harapan Integratif Sosial	77
Tabel 3.16 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Harapan Pelepasan Ketegangan	79
Tabel 3.17 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Kepuasan Informasi	81
Tabel 3.18 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Kepuasan Hiburan	82
Tabel 3.19 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Kepuasan Identitas Personal	84
Tabel 3.20 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Kepuasan Hubungan Sosial	86
Tabel 3.21 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Penggunaan Media	88
Tabel 3.22 Tabel Tabulasi Silang Penggunaan Media dengan Tingkat Kepuasan	89
Tabel 3.23 Tabel Symmentric Measures Penggunaan Media Dengan Tingkat Kepuasan	90
Tabel 3.24 Uji Normalitas Menggunakan <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	91
Tabel 3.25 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X1 – Y1	96
Tabel 3.26 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X1 – Y2	97
Tabel 3.27 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X1 – Y3	98
Tabel 3.28 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X1 – Y4	99
Tabel 3.29 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X2 – Y1	100
Tabel 3.30 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X2 – Y2	101
Tabel 3.31 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X2 – Y3	102
Tabel 3.32 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X2 – Y4	103

Tabel 3.33 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X3 – Y1	104
Tabel 3.34 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X3 – Y2	105
Tabel 3.35 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X3 – Y3	106
Tabel 3.36 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X3 – Y4	107
Tabel 3.37 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X4 – Y1	109
Tabel 3.38 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X4 – Y2	110
Tabel 3.39 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X4 – Y3	111
Tabel 3.40 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X4 – Y4	112
Tabel 3.41 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X5 – Y1	113
Tabel 3.42 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X5 – Y2	114
Tabel 3.43 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X5 – Y3	115
Tabel 3.44 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson X5 – Y4	116
Tabel 3.45 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	116

## LAMPIRAN

1. Hasil Uji Realibilitas dan Uji Validitas Instrumen Harapan (tahap 1)
2. Hasil Uji Realibilitas dan Uji Validitas Instrumen Harapan (tahap 2)
3. Hasil Uji Realibilitas dan Uji Validitas Instrumen Harapan (tahap 3)
4. Hasil Uji Realibilitas dan Uji Validitas Instrumen Kepuasan
5. Hasil Uji Realibilitas dan Uji Validitas Instrumen Penggunaan Media
6. Hasil Tabulasi Silang
7. Hasil Uji Normalitas
8. Hasil Analisis Korelasi Product Moment
9. Hasil Analisis Regresi Sederhana
10. Kuesioner



## ABSTRAKSI

Manusia modern, semakin banyak kebutuhan yang mereka ingin penuhi. Informasi adalah salah satu hal yang paling dicari oleh manusia di era ini. Melihat kebutuhan khalayak yang semakin besar akan informasi, maka berbagai media berusaha untuk menangkap peluang itu untuk menjadi keuntungan bagi mereka. Banyak media yang lahir dan berlomba untuk menampilkan informasi yang diminati oleh masyarakat.

Dilain permasalahan, manusia juga membutuhkan sebuah “tempat” dimana mereka merasa aman, merasa sama dan dapat berkembang. Tempat itu adalah komunitas, dimana seseorang bertemu dengan yang lainnya, mempunyai kesamaan (visi, misi, latar belakang, hobi, ideologi, dsb). Komunitas menjadi tempat masyarakat yang memiliki kesamaan tersebut dapat saling bertukar pikiran dan saling mengembangkan.

Yogyakarta adalah kota pewaris budaya, dijuluki kota pelajar dengan segala kemajemukannya. Adanya keinginan memiliki tempat dimana tidak merasa sendiri apalagi jauh dari orangtua dan keluarga, inilah kebutuhan/harapan mahasiswa yang berasal dari luar Yogyakarta. Persekutuan mahasiswa Kristen Yogyakarta JOY dapat menjawab harapan para mahasiswa tersebut. JOY dapat menjadi wadah para mahasiswa yang ada di Yogyakarta dengan latar belakang yang sama yaitu beragama Kristiani.

Sebagai komunitas, JOY berusaha untuk menjadi wadah berkembangnya anggotanya. Tidak hanya perkembangan iman Kristiani namun dapat memberikan wadah berkembangnya bakat dan minat anggotanya. JOY membuat berbagai macam kegiatan yang sesuai dengan minat mahasiswa. Seperti paduan suara, menari, drama, jurnalisme, dan sebagainya. Terkhusus pada minat jurnalisme, JOY membentuk dengan nama *Team Publishing*. Tim ini berusaha menghasilkan sebuah buletin mingguan dengan tujuan agar buletin JOY ini dapat menjadi media yang dapat dibaca oleh seluruh anggota JOY. Berisi tentang informasi kegiatan JOY, renungan Alkitab, kesaksian dan opini tentang permasalahan kehidupan Kristiani oleh para anggota JOY, dan sebagainya.

Tentu saja, anggota JOY memiliki harapan tertentu terhadap buletin JOY yang mungkin tidak hanya harapan mendapatkan informasi. Apabila harapan mereka terpenuhi maka kepuasanlah yang diperoleh dan buletin JOY berhasil menjadi buletin sesuai fungsinya di dalam persekutuan mahasiswa Kristen Yogyakarta JOY. Untuk mengetahui harapan dan kepuasan dari pembaca buletin JOY, maka digunakanlah pendekatan teori *Uses and Gratifications*. Menurut Jay G Blumer, Elihu Katz, dan Michael Gurevitch menyatakan bahwa penggunaan media massa akan menimbulkan kepuasan (pemenuhan) kebutuhan bermedia. Teori tersebut dapat membuktikan adanya korelasi yang positif antara penggunaan media dengan pemenuhan kebutuhan bermedia. Khalayak menggunakan media dimotivasi oleh kebutuhan dan tujuan, dalam bentuk pencarian kepuasan. Keterlibatan khalayak dalam menggunakan media ini akan mempengaruhi tingkat kepuasannya. (Hamidi, 2007:167)