

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data melalui kuisioner yang disebarakan, pada penelitian ini mengenai pengaruh *innovativeness* terhadap kinerja rantai pasokan dengan integrasi rantai pasokan sebagai variabel mediasi maka dapat ditarik kesimpulan sesuai dengan perumusan masalah sebagai berikut :

1. *Innovativeness* secara positif dan signifikan mempengaruhi kinerja rantai pasokan, sehingga semakin tinggi *innovativeness* maka tingkat kinerja rantai pasokan juga semakin tinggi.
2. *Innovativeness* secara positif dan signifikan mempengaruhi integrasi rantai pasokan, sehingga semakin tinggi *innovativeness* maka tingkat integrasi rantai pasokan juga semakin tinggi.
3. Integrasi rantai pasokan secara positif dan signifikan mempengaruhi kinerja rantai pasokan, sehingga semakin tinggi integrasi rantai pasokan maka tingkat kinerja rantai pasokan juga semakin tinggi.
4. Integrasi Rantai Pasokan tidak berperan sebagai variabel mediasi pada *innovativeness* terhadap kinerja rantai pasokan.

## 5.2. Implikasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Integrasi rantai pasokan tidak memediasi hubungan antara *innovativeness* terhadap kinerja rantai pasokan. Namun untuk variabel *innovativeness* berpengaruh positif terhadap kinerja rantai pasokan dan kinerja rantai pasokan dipengaruhi oleh tingkat integrasi rantai pasokan. Oleh karena itu agar kinerja rantai pasokan tetap tinggi, maka perusahaan harus tetap mempertahankan atau dapat meningkatkan *innovativeness* dan integrasi rantai pasokan.

*Innovativeness* merupakan hal yang perlu kita perhatikan ketika perusahaan ingin membuat integrasi rantai pasokan menjadi lebih efektif. Adapun komponen *innovativeness* dalam konteks rantai pasokan, ide-ide baru dan cara-cara untuk berurusan dengan praktik rantai pasokan, metode kreatif operasi rantai pasokan, pengenalan cara-cara baru untuk melayani rantai pasokan dan pengenalan proses baru dalam rantai pasokan mengarah ke perusahaan yang lebih tinggi dalam integrasi rantai pasokan (Seo, Dinwoodie, & Kwak, 2014).

Pada saat ini dengan adanya internet perusahaan dalam melakukan integrasi menjadi lebih mudah karena dengan internet perusahaan mampu bertukar informasi lebih cepat dengan pemasok maupun konsumen. Selain itu juga ada banyak teknologi baru yang dibuat untuk membantu perusahaan untuk mengelola perusahaan, perusahaan perlu untuk mempelajari teknologi baru tersebut untuk bisa berkembang.

Perusahaan perlu melakukan integrasi dengan Pemasok karena pemasok memiliki peran penting dalam memasok bahan baku bagi perusahaan untuk membuat produknya, oleh karena itu perusahaan perlu melakukan kerjasama yang sangat baik agar pemasok memberikan bahan baku yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan mampu berkerja sama dalam membuat produk yang lebih baik. Konsumen adalah orang yang menggunakan produk perusahaan oleh karena itu perusahaan perlu melakukan integrasi dengan konsumen dengan cara mengikut sertakan konsumen dalam perkembangan produk perusahaan karena dengan mengikutsertakan konsumen akan membuat produk menjadi lebih sesuai dengan kebutuhan maupun keinginan konsumen.

### **5.3. Saran**

Saran peneliti untuk penelitian selanjutnya ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya peneliti bisa menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi integrasi rantai pasokan dan kinerja rantai pasokan, seperti penerapan teknologi informasi.
2. Penelitian berikutnya diharapkan untuk menggunakan sampel yang lebih banyak. Sehingga penelitian menjadi lebih akurat.
3. Penelitian selanjutnya peneliti bisa berkerja sama agar mampu mendapatkan responden yang lebih banyak.
4. Penelitian selanjutnya peneliti bisa menggunakan teknik pengambilan data berupa wawancara agar peneliti bisa mendapatkan data yang lebih detail untuk penelitian.

#### 5.4. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian yang dimiliki dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kuesioner di tujukkan kepada perusahaan – perusahaan manufaktur yang dimana kebanyakan perusahaan manufaktur selalu sibuk untuk mengejar deadline, sehingga banyak perusahaan yang tidak bersedia atau tidak memiliki waktu untuk mengisi kuesioner.
2. Kinerja rantai pasokan tidak hanya dipengaruhi oleh *innovativeness* dan integrasi rantai pasokan, akan tetapi masih banyak faktor lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi tinggi atau rendahnya kinerja rantai pasokan.
3. Penelitian ini menggunakan survei melalui kuesioner, peneliti tidak melakukan interaksi langsung dengan responden untuk memberikan penjelasan yang lengkap terkait kuesioner, sehingga kemungkinan terjadi perbedaan persepsi yang memungkinkan terjadinya bias.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bravo, M. I., Montes, F. J., & Moreno, A. R. (2017). Open innovation in supply networks: an expectation disconfirmation theory perspective. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 432–444.
- Akyuz, G. A., & Erkan, T. E. (2010). Supply chain performance measurement: a literature review. *International Journal of Production Research*, 5137–5155.
- Baron, R., & Kenny, D. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1173-1182.
- Beamon, B. (1999). Designing the Green Supply Chain. *Logistics Information Management*, 332-342.
- Chadha, S., & Gagandeep. (2013). Empowering Quality Management Systems Through Supply Chain Management Integration: A Survey of Select Hospitals in Chandigarh, Mohali and Panchkula. *IUP Journal of Supply Chain Management*, 44-53.
- Coyle, J. J., Gibson, B. J., Novack, R. A., & Langley, J. C. (2016). *Supply Chain Management a logistic perspective*. Cengage Learning.
- Darroch, J. (2005). Knowledge management, innovation and firm performance. *JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT*, 101-115.
- Flynn, B., Huo, B., & Zhao, X. (2010). The impact of supply chain integration on performance: A contingency and configuration approach. *Journal of Operations Management*, 58–71.
- Fontana, A. (2011). *Innovate We Can! Manajemen Inovasi dan Penciptaan nilai Individu Organisasi, Masyarakat*. Bekasi: Penerbit Cipta Inovasi Sejahtera.
- Garcia, R., & Calantone, R. (2002). A critical look at technological innovation typology and innovativeness terminology: a literature review. *The Journal of Product Innovation Management*, 110—132.
- Ghozali, I. (2008). *Desain Penelitian Ekperimental*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gimenez, C., Vaart, T., & Donk, D. v. (2012). Supply chain integration and performance: the moderating effect of supply complexity. *International Journal of Operations & Production Management*, 583-610.
- Green, K., Covin, J., & Slevin, D. (2008). Exploring the relationship between strategic reactivity and entrepreneurial orientation: The role of structure–style fit. *Journal of Business Venturing*, 356-383.

- Gunday, G., Ulusoy, G., Kilic, K., & Alpkan, L. (2011). EFFECTS OF INNOVATION TYPES ON FIRM PERFORMANCE. *International Journal of Production Economics*, 662-676.
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2013). *Multivariate Data Analysis: Pearson New International Edition*. Harlow, United Kingdom: Pearson.
- Handfield, R., Monczka, R., Giunipero, L., & Patterson, J. (2011). *Sourcing and Supply Chain Management*. South-Western Cengage Learning.
- Hausman, W. H. (2003). Supply Chain Performance Metrics. In T. P. Harrison, H. L. Lee, & J. J. Neale, *The Practice of Supply Chain Management: Where Theory and Application Converge* (pp. 61-73). Springer: New York.
- Hilman, H., & Kaliappen, N. (2015). Innovation strategies and performance: are they truly linked? *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 48-63.
- Huang, M.-C., Yen, G.-F., & Liu, T.-C. (2014). Reexamining supply chain integration and the supplier's performance relationships under uncertainty. *Supply Chain Management: An International Journal*, 64-78.
- Jimenez-Jimenez, D., Costa, M. M., & Rodriguez, C. S. (2019). The mediating role of supply chain collaboration on the relationship between information technology and innovation. *JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT*, 548-567.
- Kafetzopoulos, D., Gotzamani, K., & Gkana, V. (2015). Relationship between quality management, innovation and competitiveness. Evidence from Greek companies. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 1177-1200.
- Khalil, M. K., Khalil, R., & Khan, S. N. (2019). A study on the effect of supply chain management practices on organizational performance with the mediating role of innovation in SMEs. *Uncertain Supply Chain Management* 7, 179-190.
- Koçoğlu, İ., İmamoğlu, S. Z., İnce, H., & Keskin, H. (2011). The effect of supply chain integration on information sharing: Enhancing the supply chain performance. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 1630-1649.
- Kuncoro, M. (2013). Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi. In *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: ERLANGGA.
- Kwak, D. W., Seo, Y. J., & Mason, R. (2018). Investigating the relationship between supply chain innovation, risk management capabilities and competitive advantage in global supply chains. *International Journal of Operations & Production Management*, 2-21.
- Laforet, S. (2011). A framework of organisational innovation and outcomes in SMEs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 380-4.

- Lee , H. Y., Seo , Y. J., & Dinwoodie , J. (2016). Supply chain integration and logistics performance: the role of supply chain dynamism. *The International Journal of Logistics Management*, 668-685 .
- LEUSCHNER, R., ROGERS , D., & CHARVET , F. (2013). A META-ANALYSIS OF SUPPLY CHAIN INTEGRATION AND FIRM PERFORMANCE. *Journals of Supply Chain Management*, 34-57.
- Li, G., Yang, H., Sun, L., & Sohal, A. (2009). The impact of IT implementation on supply chain integration and performance. *International Journal of Production Economics*, 125-138.
- Lin, H.-F. (2014). The impact of socialization mechanisms and technological innovation capabilities on partnership quality and supply chain integration. *Information Systems and e-Business Management*, 285–306.
- Markič, M., Likar, B., Meško, M., Rašič, K., & Živković, S. (2011). Innovation policy and successfulness of micro and small companies in the Republic of Slovenia. *African Journal of Business Management*, 9559-9567.
- Martono, R. V. (2018). Manajemen Operasi: Konsep dan Aplikasi. In R. V. Martono, *Manajemen Operasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mentzer , J., DeWitt , W., Keebler, J., Min , S., Nix , N., Smith , C., & Zacharia , Z. (2001). DEFINING SUPPLYCHAIN MANAGEMENT. *JOURNAL OF BUSINESS LOGISTICS*, 1-25.
- Özdemir, A. İ., Simonetti, B., & Jannelli, R. (2015). Determining critical success factors related to the effect of supply chain integration and competition capabilities on business performance. *Quality & Quantity*, 1621–1632.
- Panayides , P., & Lun, Y. V. (2009). The impact of trust on innovativeness and supply chain performance. *Int. J. Production Economics*, 35-46.
- Pratiwi, I. (2018, Februari 12). *Pertumbuhan Manufaktur Indonesia Tertinggi di ASEAN*. Retrieved from Republika: <https://www.republika.co.id>
- Qi, Y., Huo, B., Wang, Z., & Yeung, Y. H. (2017). The impact of operations and supply chain strategies on integration and performance. *International Journal of Production Economics*, 162-174.
- Roach , D., Ryman , J., & Makani , J. (2016). Effectuation, innovation and performance in SMEs: an empirical study. *European Journal of Innovation Management* , 214-238.
- Saunila, M., Pekkola , S., & Ukko, J. (2014). The relationship between innovation capability and performance The moderating effect of measurement. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 234-249.

- Sawhney, M., Wolcott, R., & Arro, I. (2006). The 12 Different Ways for Companies to Innovate. *MIT Sloan Management Review*, 75-81.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach 7th Edition*. Wiley.
- Seo, Y. J., Dinwoodie, J., & Kwak, D. W. (2014). The impact of innovativeness on supply chain performance: is supply chain integration a missing link? . *Supply Chain Management: An International Journal* , 733–746.
- Singhry, H. B. (2015). Effect of Supply Chain Technology, Supply Chain Collaboration and Innovation Capability on Supply Chain Performance of Manufacturing Companies. *Journal of Business Studies Quarterly* , 259-273.
- Sobel, M. (1982). Asymptotic Confidence Intervals for Indirect Effects in Structural Equation Models. *Sociological Methodology*, 290-312.
- Soosay, C., Hyland, P., & Ferrer, M. (2008). Supply chain collaboration: capabilities for. *Supply Chain Management: An International Journal*, 160–169.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Alfabeta .
- Talavera, M. G. (2017). Supply Chain Integration and Performance: Revisiting the Philippine Experience. *Philippine Management Review*, 63-82.
- Waters, D. (2009). *Supply Chain Management (2nd Edition) An Introduction to Logistics*. PALGRAVE MACMILLAN.
- Wu, G. C. (2013). The influence of green supply chain integration and environmental uncertainty on green innovation in Taiwan's IT industry. *Supply Chain Management: An International Journal* , 539–552.
- Zhao, X., Lynch Jr, J., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths about Mediation Analysis. *JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH*, 197-206.





## KUISIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat :

Perkenalkan saya mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta Program Studi Manajemen yang sedang mengadakan penelitian tentang **“Dampak *Innovativeness* dan Integrasi Rantai Pasokan terhadap Kinerja Rantai Pasokan di Industri Manufaktur”**. Penelitian ini terdiri dari tiga variabel yaitu *Innovativeness*, Integrasi Rantai Pasokan, dan Kinerja Rantai Pasokan. Oleh karena itu diharapkan kuesioner ini diisi oleh manajer/staf logistik atau orang yang memiliki pengetahuan tentang Rantai Pasokan pada perusahaan anda. Rantai pasokan didefinisikan sebagai proses manufaktur terintegrasi di mana bahan baku diproduksi menjadi produk akhir, kemudian dikirim ke pelanggan (melalui distribusi, ritel, atau keduanya) Pada level tertinggi, rantai pasokan terdiri dari dua proses dasar dan terintegrasi: (1) Proses Perencanaan Produksi dan Pengendalian Persediaan, dan (2) Proses Distribusi dan Logistik (Beamon , 1999). Berikut kuisisioner yang saya ajukan, mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Muhammad Sadikin Adnan

150322243

Contact Person

Dikin: 0812 2796 9773

#### **DATA RESPONDEN**

Untuk kelengkapan data penelitian, kami mohon Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi data dibawah ini:

#### **Identitas Responden**

Nama :  
Jabatan :  
Lama Berkerja : Tahun

#### **Identitas Perusahaan**

Nama :  
Jenis Industri :

(Beri tanda (X) pada pilhan yang telah di sediakan)

Jumlah Karyawan : a. 1-4 orang.  
b. 5-19 orang.  
c. 20-99 orang.  
d. > 100 orang

Pangsa Pasar : a. Lokal  
b. Nasional  
c. Internasional

Umur Perusahaan : a. < 5 Tahun  
b. 5 -10 Tahun  
c. 11 – 15 Tahun  
d. 16 – 20 Tahun  
e. > 20 Tahun

#### PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda silang (V) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima alternatif jawaban yang mengacu pada teknik skala Likert, yaitu:

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

#### A. *Innovativeness*

*Innovativeness* menyimpulkan kesediaan untuk proaktif dalam melepaskan kebiasaan lama dan untuk mencoba ide-ide eksperimental dengan mencari peluang baru daripada mengambil keuntungan dari kekuatan saat ini (Panayides & Lun, 2009).

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Kami sering mencoba ide-ide baru dalam konteks rantai pasokan.					
2	Kami mencari cara baru untuk melakukan hal-hal dalam rantai pasokan kami.					
3	Kami kreatif dalam metode operasi dalam rantai pasokan.					
4	Kami sering memperkenalkan cara-cara baru untuk layanan rantai pasokan.					
5	Kami telah meningkat dalam memperkenalkan proses baru dalam rantai pasokan dalam 5 tahun terakhir.					

#### B. *Integrasi Rantai Pasokan(Supply Chain Integration)*

Integrasi rantai pasokan berupaya untuk meningkatkan keterkaitan dalam setiap komponen rantai, untuk memfasilitasi pengambilan keputusan yang lebih baik dan untuk mendapatkan semua bagian dari rantai untuk berinteraksi dengan cara yang lebih efisien dan dengan demikian menciptakan visibilitas rantai pasokan dan mengidentifikasi hambatan (Chadha & Gagandeep, 2013).

(Integrasi adalah pembauran hingga menjadi kesatuan yang utuh atau bulat)

1. *Internal integration*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Kami memiliki tingkat responsif yang tinggi dalam pabrik kami untuk memenuhi kebutuhan departemen lain.					
2	Kami memiliki sistem terintegrasi di seluruh area fungsional kontrol pabrik.					
3	Di dalam pabrik kami, kami menekankan aliran informasi di antara departemen pembelian, manajemen inventaris, penjualan, dan distribusi.					
4	Di dalam pabrik kami, kami menekankan aliran fisik di antara departemen produksi, pengepakan, pergudangan, dan transportasi.					

2. *Supplier integration*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Kami berbagi informasi dengan pemasok utama kami melalui teknologi informasi.					
2	Kami memiliki tingkat kemitraan strategis yang tinggi dengan pemasok.					
3	Kami memiliki tingkat perencanaan bersama yang tinggi untuk mendapatkan proses pemesanan respons cepat (inbound) dengan pemasok.					
4	Pemasok kami memberikan informasi kepada kami tentang proses produksi dan pengadaan.					
5	Pemasok kami terlibat dalam proses pengembangan produk kami.					

3. *Customer integration*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Kami memiliki tingkat tinggi dalam berbagi informasi dengan pelanggan utama tentang informasi pasar.					
2	Kami berbagi informasi kepada pelanggan utama melalui teknologi informasi.					
3	Kami memiliki tingkat perencanaan dan peramalan bersama yang tinggi dengan pelanggan utama untuk mengantisipasi visibilitas permintaan.					
4	Pelanggan kami memberikan informasi kepada kami dalam proses pengadaan dan produksi.					
5	Pelanggan kami terlibat dalam proses pengembangan produk kami.					

C. Kinerja Rantai Pasokan(*Supply chain performance*)

Kinerja rantai pasokan mengacu pada aktivitas rantai pasokan yang diperluas dalam memenuhi persyaratan pelanggan akhir, termasuk ketersediaan produk, pengiriman tepat waktu, dan semua inventaris serta kapasitas yang diperlukan dalam rantai pasokan untuk memberikan kinerja tersebut secara responsif (Hausman , 2003).

PETUNJUK PENGISIAN: Responden dapat memilih salah satu level pada setiap tabel dengan memberikan (V) pada kolom pilihan yang terdapat pada kanan tabel. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap tabel. Pada masing-masing tabel terdapat lima level jawaban yang mengacu pada teknik skala *Likert*.

1. *Just-In-Time* (penghapusan *Idle time* dan waktu pengaturan melalui berbagi informasi dan sinkronisasi materi dan aliran informasi)(**Just In Time = JIT**).

Level	Keterangan	Pilihan
1	Filosofi JIT bukan bagian dari pendekatan atau praktik perusahaan.	
2	Perusahaan mengakui pentingnya filosofi JIT, tetapi belum menerapkan praktik JIT dalam produksi, perlengkapan, penanganan material, atau pengiriman.	
3	Praktik JIT seperti pengurangan waktu pengaturan, pengurangan ukuran lot, konsolidasi muatan atau barang dagangan yang sudah diimplementasikan, tetapi tidak disinkronkan dengan kegiatan lain.	
4	Beberapa kegiatan JIT disinkronkan (mis. Urutan pengambilan ditentukan dari rencana pengiriman, truk pengiriman dialokasikan berdasarkan urutan pengambilan, dll).	
5	Kegiatan JIT disinkronkan di seluruh aliran material dan melibatkan pemasok dan pelanggan.	

2. Perputaran persediaan & waktu siklus kas ke kas.

Keterangan: Siklus kas merupakan “perjalanan” kas, mulai dari kas dikeluarkan (untuk membeli bahan-bahan) sampai kas kembali lagi (piutang dibayarkan).

Level	Keterangan	Pilihan
1	Baik perputaran persediaan maupun waktu siklus kas ke kas diukur. Perputaran persediaan perusahaan rendah dan arus kas perusahaan buruk.	
2	Perputaran persediaan diketahui secara keseluruhan untuk setiap fasilitas, tetapi manajemen persediaan tidak terkait dengan arus kas.	
3	Perputaran persediaan untuk setiap pemasok dan produk individual diukur dengan akurat setiap minggu dan tingkat kinerja aktual kurang dari 12 putaran dalam setahun.	
4	Perputaran persediaan untuk setiap pemasok dan SKU(Stock Keeping Unit) diukur dengan akurat setiap hari dan tingkat kinerja aktual lebih 12 putaran dalam setahun. Manajemen persediaan dikaitkan dengan arus kas.	
5	Melampaui Level 4, dengan inventaris yang diukur dengan akurat setiap jam dan kinerja aktual lebih 24 putaran dalam setahun. Waktu siklus kas ke kas kurang dari 10 hari.	

3. Waktu tunggu pelanggan (dari penempatan pesanan hingga penerimaan) dan efisiensi pemuatan.

Level	Keterangan	Pilihan
1	Waktu tunggu dari penempatan pesanan hingga penerimaan cukup lama. Perusahaan sering menerima permintaan(keluhan) dari pelanggan untuk mempersingkat waktu tunggu.	
2	Waktu tunggu untuk berbagai kategori pelanggan diketahui, tetapi pesanan dengan waktu tunggu pendek dicakup oleh inventaris yang tersedia. Upaya kecil dilakukan untuk mengurangi waktu tunggu.	
3	Waktu tunggu diketahui dan dikelola untuk setiap kategori pelanggan atau barang, dan terkait dengan perencanaan alokasi truk untuk meningkatkan efisiensi memuat.	
4	Selain Level 3, waktu tunggu rata-rata kurang dari 2 hari. Upaya terus menerus dilakukan untuk mengurangi waktu tunggu.	
5	Selain Level 4, mencapai efisiensi memuat 80% atau lebih tinggi.	

4. Kinerja pengiriman dan kualitas.

Keterangan: (Tingkat pengiriman tepat waktu = pengiriman tepat waktu / total pesanan)(Akurasi pemenuhan pesanan = pengiriman akurat / total pesanan).

Level	Keterangan	Pilihan
1	Tingkat pengiriman tepat waktu dan akurasi pemenuhan pesanan tidak diketahui. Perusahaan menghadapi banyak keluhan pelanggan.	
2	Tingkat pengiriman tepat waktu dan akurasi pemenuhan pesanan diukur, tetapi tingkat kinerja aktual kurang dari 95%.	
3	Kinerja berada antara 95% dan 99% untuk tingkat pengiriman tepat waktu dan akurasi pemenuhan pesanan. Untuk meningkatkan kinerja, upaya dilakukan untuk mengumpulkan data tentang akar penyebab keterlambatan pengiriman, kehabisan stok, pengiriman yang salah, kerusakan, dll.	
4	Kinerja melebihi 99% untuk Tingkat pengiriman tepat waktu dan akurasi pemenuhan pesanan. Berdasarkan data tentang akar permasalahan, langkah-langkah pencegahan kesalahan seperti pelaporan kesalahan diimplementasikan secara berkelanjutan.	
5	Selain Level 4, pemasok dan pelanggan terlibat dalam upaya peningkatan. Sambil mempertahankan kinerja tinggi, upaya untuk meningkatkan efisiensi, seperti penghapusan inspeksi yang masuk, didukung.	

5. Visibilitas persediaan rantai pasokan & biaya peluang.

Keterangan: Tingkat persediaan adalah penetapan jumlah minimum dan maksimum persediaan di Gudang.

Level	Keterangan	Pilihan
1	Hanya persediaan yang tersedia di dalam fasilitas atau perusahaan sendiri yang diketahui. Peluang biaya penjualan yang hilang tidak diketahui atau diperkirakan.	
2	Tingkat persediaan dalam perusahaan diketahui. Beberapa estimasi dibuat dari biaya peluang dari penjualan yang hilang.	
3	Tingkat persediaan diketahui untuk perusahaan dan pemasok atau pelanggan langsung. Beberapa estimasi dibuat dari biaya peluang dari penjualan yang hilang hanya untuk perusahaan.	
4	Tingkat persediaan diketahui untuk perusahaan dan pemasok serta pelanggan langsung. Beberapa estimasi dibuat dari biaya peluang dari penjualan yang hilang hanya untuk perusahaan.	
5	Tingkat persediaan diketahui di seluruh rantai pasokan. Estimasi dibuat dari biaya peluang dari penjualan yang hilang pada tingkat permintaan akhir.	

6. Total biaya logistik (biaya transportasi, biaya penyimpanan inventaris, biaya manajemen pesanan, biaya administrasi, dll.)

Level	Keterangan	Pilihan
1	Biaya manajemen pesanan dan biaya produksi produk diketahui, tetapi biaya terkait logistik tidak didefinisikan dengan baik atau dipisahkan.	
2	Sebagian besar biaya yang berkaitan dengan logistik untuk perusahaan diketahui secara keseluruhan.	
3	Selain Level 2, biaya terkait logistik dipecah menjadi pemasok individu dan pelanggan cukup baik sehingga dapat digunakan dalam manajemen pendapatan.	
4	Total biaya logistik dirinci untuk setiap pemasok dan pelanggan. Menggunakan pendekatan berbasis aktivitas, informasi ini digunakan dalam manajemen pendapatan dan peningkatan sistem dan inovasi.	
5	Selain Level 4, total biaya logistik di seluruh rantai pasokan diketahui dan dibagi di antara anggota rantai pasokan. Skenario win-win untuk pengurangan biaya dikembangkan dari sudut pandang optimasi rantai pasokan.	





**LAMPIRAN 2 DATA JAWABAN RESPONDEN**

NO	IN1	IN2	IN3	IN4	IN5	II1	II2	II3	II4
1	5	5	4	5	5	4	4	4	4
2	4	5	4	5	5	5	5	4	5
3	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
5	5	4	3	5	5	3	3	5	4
6	3	3	4	4	3	3	3	3	3
7	4	4	3	3	3	4	3	4	4
8	3	3	3	3	3	5	2	5	3
9	4	4	4	4	4	5	5	4	5
10	5	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	3	4	4	3	4	4
12	5	4	5	4	5	4	4	4	4
13	3	3	4	5	5	5	4	5	5
14	3	4	4	3	3	5	2	5	4
15	5	4	4	4	4	4	5	5	5
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	5	5	4	5	5	4	5	5
18	4	5	4	5	3	5	4	4	5
19	4	3	4	3	2	3	3	4	3
20	3	4	4	4	4	4	3	3	3
21	3	3	4	2	3	4	4	4	5
22	4	4	4	3	4	4	4	4	3
23	3	4	4	4	4	3	4	5	3
24	4	4	4	3	4	5	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	5	5	4
26	2	4	5	3	2	2	2	4	4
27	4	4	4	4	4	5	5	3	4
28	5	5	5	3	4	4	4	4	5
29	3	4	3	3	4	3	4	4	4
30	3	4	4	4	4	4	4	5	2
31	4	5	4	5	4	5	4	4	4
32	3	4	3	3	3	5	4	5	2
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	5	5	4	4	4	4	4	4	3
35	4	4	4	4	4	4	4	4	5
36	5	5	4	5	4	4	3	4	4
37	3	4	3	4	4	5	4	4	4
38	3	4	4	1	1	5	4	4	4
39	4	4	5	4	3	5	4	5	4

40	4	5	4	3	4	3	3	4	2
41	3	4	3	3	3	4	3	4	4
42	3	4	4	3	3	4	4	4	4
43	4	4	5	4	4	5	5	5	5
44	5	4	4	4	4	4	4	5	4
45	5	5	5	5	5	5	3	3	2
46	4	4	4	4	5	3	4	4	4
47	5	5	4	3	4	4	4	4	4
48	4	4	4	5	5	4	3	4	4
49	4	4	5	4	4	5	4	5	5
50	4	3	3	3	4	2	4	5	4
51	4	4	4	3	3	4	3	4	3
52	5	4	4	3	4	4	4	4	4
53	5	5	5	3	3	3	4	4	4
54	4	4	4	3	3	4	3	5	5
55	5	5	4	4	5	4	4	4	4
56	4	4	3	4	2	4	4	4	4
57	5	5	5	5	5	4	5	5	5
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	3	4	3	3	4	4	4	4	4
60	5	5	5	5	5	5	3	4	4
61	4	4	4	4	4	3	2	3	3
62	4	4	4	4	3	4	3	4	4
63	4	4	4	3	3	3	3	3	3
64	5	5	4	4	4	3	4	5	5
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	4	3	4	4	3	3	4	4
67	4	4	4	4	3	2	3	4	4
68	4	4	5	3	3	4	4	5	5
69	5	4	5	4	4	5	4	4	3
70	5	5	5	5	5	5	4	5	5
71	3	3	4	3	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	3	4	3	3	3	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	5	4
75	3	3	4	4	3	4	3	4	3
76	5	5	5	4	4	5	5	4	4
77	5	4	3	3	3	3	3	5	5
78	4	4	4	3	4	5	4	3	3
79	5	5	5	4	5	5	4	3	4
80	4	4	4	4	4	3	4	4	4

81	4	4	4	3	3	4	4	4	4
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	4	4	4	4	4	4	4	4	3
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	5	5	5	5	5	3	5	5	5
86	4	4	3	4	3	2	3	3	4
87	3	3	4	4	4	4	4	4	4
88	3	3	3	3	3	4	4	4	4
89	5	5	4	4	4	4	3	4	4
90	5	5	4	3	4	4	4	5	5
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	4	3	4	3	5	3	5	5
93	5	5	5	4	5	5	5	4	5
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	5	5	5	5
96	5	4	4	4	4	5	4	5	3
97	4	4	4	4	4	5	4	4	4
98	4	4	4	4	3	3	3	3	3
99	3	4	4	5	5	4	4	5	5
100	5	4	4	4	4	5	3	5	5
101	4	4	5	5	3	4	3	3	3
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	4	4	3	3	4	4	3	4	3
104	3	3	3	3	3	3	3	4	4
105	4	4	5	3	4	4	5	4	4
106	4	4	4	5	4	4	4	3	5
107	4	4	4	5	5	5	4	5	5
108	4	4	5	3	4	4	4	3	4
109	4	4	4	4	5	4	5	4	4
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5

SI1	SI2	SI3	SI4	SI5	CI1	CI2	CI3	CI4	CI5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	3
5	4	5	2	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	3	5	5	4	5	4
4	4	4	4	2	4	4	4	3	3
5	5	5	4	3	5	5	3	4	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	3	5	3	4	4	4	4
4	2	3	3	3	4	4	4	4	2
4	3	4	2	2	4	5	5	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	2
3	3	4	3	3	5	5	2	3	5
5	4	5	5	2	5	5	4	2	5
5	5	4	4	4	5	5	2	4	5
5	5	4	4	4	4	4	2	2	5
4	4	4	4	3	4	4	3	2	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	3
2	5	3	4	4	4	5	4	3	4
3	3	5	4	3	3	3	4	4	5
4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
4	4	5	5	3	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	3	5	3	4	4	5	4	4
4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
3	3	5	4	4	4	4	4	4	2
5	4	4	4	2	4	3	4	4	2
5	5	5	5	2	2	5	4	4	4
5	5	5	5	3	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	2	3	4	3	4	4
5	4	5	5	4	4	4	3	4	4
3	5	3	4	2	5	5	4	4	3
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
4	3	4	4	3	4	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	3	3	5	4	3	3	4
4	4	5	3	3	4	4	3	4	4
4	3	2	3	1	5	5	4	1	4

5	4	4	5	4	5	5	5	5	3
4	3	3	4	4	4	4	3	3	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	2	3
4	5	4	4	3	5	5	3	4	4
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
5	3	5	5	3	5	5	5	5	5
5	5	5	4	3	5	5	3	4	2
3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	5	4	3	4	5	5	4	4	5
4	3	3	3	2	4	4	4	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
3	4	4	4	2	4	4	3	4	3
4	4	3	4	3	5	3	5	4	3
4	3	4	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	2	4	4	4	3	3
5	4	4	5	4	5	5	3	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	3	2	4
5	5	5	4	5	3	5	2	2	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	3	5	5	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	3	5	4	3	5
4	4	5	4	3	5	4	4	4	3
5	3	5	5	4	5	5	5	3	3
3	3	3	3	2	4	4	4	3	3
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	3	2	3	4	4	3	3
3	4	4	3	3	5	5	5	3	3
4	4	4	3	3	3	4	3	3	4
5	5	5	5	3	5	5	5	3	3
5	4	3	3	3	5	5	5	4	5
4	3	4	4	4	3	4	4	5	3
5	5	5	3	3	5	5	5	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	5	3	2	5	5	3	5
3	3	4	3	2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	1	1	3	4	4	2	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
4	3	4	3	3	3	2	3	3	4
5	3	3	3	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	3	5	5	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	3	3	3	4	3	3	4
3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	3	4
5	3	4	3	3	5	4	4	3	4
4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	3	4	5	3	5	3	3	3
4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4	5	4	3	3
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	SkorTotal
3	3	3	4	5	5	103
5	4	3	3	3	4	110
4	3	3	2	3	2	103
5	4	3	4	3	4	93
5	3	4	2	3	2	100
3	3	4	3	3	3	87
3	2	4	4	3	3	89
5	2	4	2	2	5	83
5	4	3	4	4	5	97
5	3	5	5	3	5	103
5	4	3	4	3	5	94
5	4	3	3	4	4	98
4	4	3	4	4	5	105
4	4	3	4	3	5	99
5	3	3	4	3	5	102
5	3	4	4	3	5	96
5	5	5	4	3	3	113
5	4	4	5	3	5	103
5	3	3	4	3	5	89
5	4	3	3	3	5	89
5	5	4	4	3	4	100
5	4	3	4	2	5	96
5	1	2	4	1	3	90
3	4	3	3	3	5	94
3	3	3	3	3	3	99
3	3	2	3	3	3	81
5	4	3	3	3	2	98
4	4	5	4	3	5	104
2	3	2	2	2	2	84
5	4	3	4	4	5	95
4	4	3	4	3	5	104
3	2	4	3	4	5	91
5	4	4	5	3	5	100
2	4	2	3	3	2	86
5	4	4	5	3	5	105
4	4	3	4	3	5	98
5	4	3	4	3	5	97
1	3	2	4	3	3	78



5	4	2	4	4	5	107
3	4	2	3	4	4	89
2	2	2	3	2	3	84
5	4	5	3	5	3	94
4	4	4	4	4	4	106
5	4	4	4	3	5	106
4	3	4	4	4	4	107
4	3	3	4	4	3	98
5	4	4	4	4	4	96
4	5	4	5	4	4	103
4	4	4	4	4	5	108
1	2	3	3	2	2	78
3	3	2	3	3	3	87
4	4	2	5	3	4	93
2	1	1	3	4	2	87
2	3	4	3	5	3	97
1	2	1	1	1	2	94
5	4	2	3	2	3	88
5	4	3	4	4	4	109
4	4	4	4	4	4	100
4	3	3	3	3	3	87
4	4	4	4	3	4	103
3	4	3	3	3	3	88
3	3	3	2	3	4	90
2	3	3	3	2	3	76
3	4	4	4	4	5	108
3	3	3	5	3	4	97
4	4	3	2	3	4	91
4	4	3	4	5	4	100
5	3	3	3	3	4	102
4	5	3	3	4	5	102
5	4	4	5	4	5	114
4	3	2	3	3	4	84
4	4	3	3	3	4	100
4	3	3	3	3	3	85
4	3	3	3	3	4	95
3	3	3	4	3	3	85
5	4	4	4	3	5	110
3	4	3	3	5	3	97
5	4	3	3	4	3	94
5	3	5	4	5	4	110

5	4	3	3	3	4	97
3	3	4	3	3	3	90
5	5	4	4	4	5	120
5	3	3	3	3	4	94
4	4	4	3	3	4	98
5	5	4	5	4	5	110
4	3	3	4	3	3	85
3	3	4	4	4	5	96
5	4	3	3	3	3	92
5	4	4	4	3	4	101
5	5	4	5	3	4	101
5	4	5	5	4	4	122
5	3	3	4	4	5	90
5	4	4	4	5	5	119
5	4	4	4	4	5	99
4	4	3	3	4	2	100
4	3	3	4	4	5	102
4	4	3	4	4	5	104
5	4	3	4	3	4	86
5	4	4	3	3	4	99
5	4	3	3	3	5	107
5	4	5	4	3	4	97
4	2	2	3	2	2	86
4	4	4	3	3	4	91
5	4	3	4	3	3	88
4	4	5	4	3	4	99
4	4	3	4	3	5	97
5	3	4	4	3	5	104
5	4	3	3	3	5	95
5	4	3	3	4	5	102
4	4	3	4	3	4	96
5	5	5	5	5	5	125



## 1. Hasil Uji Validitas

### a. Innovativeness

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
IN1	4,10	0,726	111
IN2	4,15	0,575	111
IN3	4,07	0,628	111
IN4	3,86	0,773	111
IN5	3,89	0,802	111
Total	20,07	2,628	111

Correlations							
		IN1	IN2	IN3	IN4	IN5	Total
IN1	Pearson Correlation	1	.660**	.383**	.382**	.456**	.764**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	57,910	30,315	19,207	23,586	29,189	160,207
	Covariance	0,526	0,276	0,175	0,214	0,265	1,456
	N	111	111	111	111	111	111
IN2	Pearson Correlation	.660**	1	.472**	.398**	.450**	.769**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	30,315	36,396	18,775	19,450	22,838	127,775
	Covariance	0,276	0,331	0,171	0,177	0,208	1,162
	N	111	111	111	111	111	111
IN3	Pearson Correlation	.383**	.472**	1	.302**	.359**	.647**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,001	0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	19,207	18,775	43,423	16,153	19,865	117,423
	Covariance	0,175	0,171	0,395	0,147	0,181	1,067
	N	111	111	111	111	111	111
IN4	Pearson Correlation	.382**	.398**	.302**	1	.635**	.753**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001		0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	23,586	19,450	16,153	65,694	43,270	168,153
	Covariance	0,214	0,177	0,147	0,597	0,393	1,529
	N	111	111	111	111	111	111
IN5	Pearson Correlation	.456**	.450**	.359**	.635**	1	.802**

	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	Sum of Squares and Cross-products	29,189	22,838	19,865	43,270	70,703	185,865
	Covariance	0,265	0,208	0,181	0,393	0,643	1,690
	N	111	111	111	111	111	111
Total	Pearson Correlation	.764**	.769**	.647**	.753**	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	Sum of Squares and Cross-products	160,207	127,775	117,423	168,153	185,865	759,423
	Covariance	1,456	1,162	1,067	1,529	1,690	6,904
	N	111	111	111	111	111	111

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## b. Integrasi Rantai Pasokan

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
II1	4,06	0,789	111
II2	3,80	0,724	111
II3	4,18	0,621	111
II4	4,03	0,756	111
SI1	4,14	0,667	111
SI2	3,97	0,707	111
SI3	4,05	0,685	111
SI4	3,93	0,783	111
SI5	3,41	0,888	111
CI1	4,14	0,686	111
CI2	4,25	0,653	111
CI3	3,86	0,757	111
CI4	3,66	0,815	111
CI5	3,77	0,820	111
Total	55,25	5,325	111

Correlations								
		II1	II2	II3	II4	SI1	SI2	SI3
II1	Pearson Correlation	1	.388**	.218*	.195*	0,156	.248**	.246**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,022	0,040	0,101	0,009	0,009
	Sum of Squares and Cross-products	68,559	24,387	11,739	12,811	9,054	15,189	14,622
	Covariance	0,623	0,222	0,107	0,116	0,082	0,138	0,133

	N	111	111	111	111	111	111	111
II2	Pearson Correlation	.388**	1	.242*	.408**	0,131	.220*	.242*
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,010	0,000	0,170	0,020	0,011
	Sum of Squares and Cross-products	24,387	57,640	11,964	24,595	6,973	12,405	13,189
	Covariance	0,222	0,524	0,109	0,224	0,063	0,113	0,120
	N	111	111	111	111	111	111	111
II3	Pearson Correlation	.218*	.242*	1	.415**	.226*	.260**	0,041
	Sig. (2-tailed)	0,022	0,010		0,000	0,017	0,006	0,669
	Sum of Squares and Cross-products	11,739	11,964	42,396	21,459	10,297	12,541	1,919
	Covariance	0,107	0,109	0,385	0,195	0,094	0,114	0,017
	N	111	111	111	111	111	111	111
II4	Pearson Correlation	.195*	.408**	.415**	1	.299**	.291**	.225*
	Sig. (2-tailed)	0,040	0,000	0,000		0,001	0,002	0,018
	Sum of Squares and Cross-products	12,811	24,595	21,459	62,919	16,595	17,081	12,838
	Covariance	0,116	0,224	0,195	0,572	0,151	0,155	0,117
	N	111	111	111	111	111	111	111
SI1	Pearson Correlation	0,156	0,131	.226*	.299**	1	.316**	.381**
	Sig. (2-tailed)	0,101	0,170	0,017	0,001		0,001	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	9,054	6,973	10,297	16,595	48,973	16,405	19,189
	Covariance	0,082	0,063	0,094	0,151	0,445	0,149	0,174
	N	111	111	111	111	111	111	111
SI2	Pearson Correlation	.248**	.220*	.260**	.291**	.316**	1	.416**
	Sig. (2-tailed)	0,009	0,020	0,006	0,002	0,001		0,000
	Sum of Squares and Cross-products	15,189	12,405	12,541	17,081	16,405	54,919	22,162
	Covariance	0,138	0,113	0,114	0,155	0,149	0,499	0,201
	N	111	111	111	111	111	111	111
SI3	Pearson Correlation	.246**	.242*	0,041	.225*	.381**	.416**	1
	Sig. (2-tailed)	0,009	0,011	0,669	0,018	0,000	0,000	
	Sum of Squares and Cross-products	14,622	13,189	1,919	12,838	19,189	22,162	51,676
	Covariance	0,133	0,120	0,017	0,117	0,174	0,201	0,470
	N	111	111	111	111	111	111	111
SI4	Pearson Correlation	0,081	.215*	.214*	0,065	.315**	.424**	.431**
	Sig. (2-tailed)	0,398	0,023	0,024	0,500	0,001	0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	5,505	13,414	11,441	4,216	18,081	25,784	25,432
	Covariance	0,050	0,122	0,104	0,038	0,164	0,234	0,231
	N	111	111	111	111	111	111	111
SI5	Pearson Correlation	0,171	0,140	0,097	0,173	0,183	0,177	.247**
	Sig. (2-tailed)	0,073	0,142	0,310	0,069	0,055	0,063	0,009
	Sum of Squares and Cross-products	13,162	9,919	5,892	12,784	11,919	12,216	16,568
	Covariance	0,120	0,090	0,054	0,116	0,108	0,111	0,151
	N	111	111	111	111	111	111	111
CI1	Pearson Correlation	.235*	0,168	.237*	0,185	0,176	.252**	.215*

	Sig. (2-tailed)	0,013	0,078	0,012	0,052	0,065	0,008	0,023
	Sum of Squares and Cross-products	13,991	9,171	11,117	10,568	8,838	13,432	11,135
	Covariance	0,127	0,083	0,101	0,096	0,080	0,122	0,101
	N	111	111	111	111	111	111	111
CI2	Pearson Correlation	.445**	.318**	.380**	.409**	.317**	.389**	.213*
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001	0,000	0,000	0,001	0,000	0,025
	Sum of Squares and Cross-products	25,234	16,550	16,955	22,243	15,216	19,757	10,486
	Covariance	0,229	0,150	0,154	0,202	0,138	0,180	0,095
	N	111	111	111	111	111	111	111
CI3	Pearson Correlation	0,060	.200*	0,130	.197*	0,127	-0,041	0,102
	Sig. (2-tailed)	0,531	0,036	0,175	0,038	0,186	0,670	0,287
	Sum of Squares and Cross-products	3,946	12,027	6,703	12,405	7,027	-2,405	5,811
	Covariance	0,036	0,109	0,061	0,113	0,064	-0,022	0,053
	N	111	111	111	111	111	111	111
CI4	Pearson Correlation	0,062	-0,008	-0,075	-0,059	0,103	0,173	.359**
	Sig. (2-tailed)	0,517	0,932	0,436	0,541	0,284	0,069	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	4,396	-0,532	-4,153	-3,973	6,135	10,973	22,054
	Covariance	0,040	-0,005	-0,038	-0,036	0,056	0,100	0,200
	N	111	111	111	111	111	111	111
CI5	Pearson Correlation	0,023	0,136	0,119	0,186	0,142	0,162	0,168
	Sig. (2-tailed)	0,810	0,156	0,212	0,050	0,138	0,090	0,077
	Sum of Squares and Cross-products	1,640	8,847	6,685	12,703	8,514	10,297	10,405
	Covariance	0,015	0,080	0,061	0,115	0,077	0,094	0,095
	N	111	111	111	111	111	111	111
Total	Pearson Correlation	.485**	.520**	.459**	.540**	.520**	.582**	.592**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	224,234	220,550	166,955	239,243	203,216	240,757	237,486
	Covariance	2,038	2,005	1,518	2,175	1,847	2,189	2,159
	N	111	111	111	111	111	111	111

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

SI4	SI5	CI1	CI2	CI3	CI4	CI5	Total
0,081	0,171	.235*	.445**	0,060	0,062	0,023	.485**
0,398	0,073	0,013	0,000	0,531	0,517	0,810	0,000
5,505	13,162	13,991	25,234	3,946	4,396	1,640	224,234
0,050	0,120	0,127	0,229	0,036	0,040	0,015	2,038
111	111	111	111	111	111	111	111
.215*	0,140	0,168	.318**	.200*	-0,008	0,136	.520**
0,023	0,142	0,078	0,001	0,036	0,932	0,156	0,000
13,414	9,919	9,171	16,550	12,027	-0,532	8,847	220,550
0,122	0,090	0,083	0,150	0,109	-0,005	0,080	2,005
111	111	111	111	111	111	111	111
.214*	0,097	.237*	.380**	0,130	-0,075	0,119	.459**
0,024	0,310	0,012	0,000	0,175	0,436	0,212	0,000
11,441	5,892	11,117	16,955	6,703	-4,153	6,685	166,955
0,104	0,054	0,101	0,154	0,061	-0,038	0,061	1,518
111	111	111	111	111	111	111	111
0,065	0,173	0,185	.409**	.197*	-0,059	0,186	.540**
0,500	0,069	0,052	0,000	0,038	0,541	0,050	0,000
4,216	12,784	10,568	22,243	12,405	-3,973	12,703	239,243
0,038	0,116	0,096	0,202	0,113	-0,036	0,115	2,175
111	111	111	111	111	111	111	111
.315**	0,183	0,176	.317**	0,127	0,103	0,142	.520**
0,001	0,055	0,065	0,001	0,186	0,284	0,138	0,000
18,081	11,919	8,838	15,216	7,027	6,135	8,514	203,216
0,164	0,108	0,080	0,138	0,064	0,056	0,077	1,847
111	111	111	111	111	111	111	111
.424**	0,177	.252**	.389**	-0,041	0,173	0,162	.582**
0,000	0,063	0,008	0,000	0,670	0,069	0,090	0,000
25,784	12,216	13,432	19,757	-2,405	10,973	10,297	240,757
0,234	0,111	0,122	0,180	-0,022	0,100	0,094	2,189
111	111	111	111	111	111	111	111
.431**	.247**	.215*	.213*	0,102	.359**	0,168	.592**
0,000	0,009	0,023	0,025	0,287	0,000	0,077	0,000
25,432	16,568	11,135	10,486	5,811	22,054	10,405	237,486
0,231	0,151	0,101	0,095	0,053	0,200	0,095	2,159
111	111	111	111	111	111	111	111



1	.330**	.189*	.214*	0,168	.317**	.214*	.584**
	0,000	0,047	0,024	0,079	0,001	0,024	0,000
67,423	25,243	11,153	12,018	10,919	22,261	15,126	268,018
0,613	0,229	0,101	0,109	0,099	0,202	0,138	2,437
111	111	111	111	111	111	111	111
.330**	1	0,112	0,151	0,042	.344**	.294**	.511**
0,000		0,241	0,113	0,664	0,000	0,002	0,000
25,243	86,757	7,514	9,649	3,081	27,405	23,541	265,649
0,229	0,789	0,068	0,088	0,028	0,249	0,214	2,415
111	111	111	111	111	111	111	111
.189*	0,112	1	.405**	.266**	.219*	0,125	.510**
0,047	0,241		0,000	0,005	0,021	0,190	0,000
11,153	7,514	51,694	19,964	15,162	13,477	7,748	204,964
0,101	0,068	0,470	0,181	0,138	0,123	0,070	1,863
111	111	111	111	111	111	111	111
.214*	0,151	.405**	1	.309**	0,078	.230*	.653**
0,024	0,113	0,000		0,001	0,414	0,015	0,000
12,018	9,649	19,964	46,937	16,784	4,586	13,559	249,937
0,109	0,088	0,181	0,427	0,153	0,042	0,123	2,272
111	111	111	111	111	111	111	111
0,168	0,042	.266**	.309**	1	.323**	0,022	.401**
0,079	0,664	0,005	0,001		0,001	0,820	0,000
10,919	3,081	15,162	16,784	62,973	21,865	1,486	177,784
0,099	0,028	0,138	0,153	0,572	0,199	0,014	1,616
111	111	111	111	111	111	111	111
.317**	.344**	.219*	0,078	.323**	1	.192*	.443**
0,001	0,000	0,021	0,414	0,001		0,044	0,000
22,261	27,405	13,477	4,586	21,865	72,991	14,099	211,586
0,202	0,249	0,123	0,042	0,199	0,664	0,128	1,924
111	111	111	111	111	111	111	111
.214*	.294**	0,125	.230*	0,022	.192*	1	.434**
0,024	0,002	0,190	0,015	0,820	0,044		0,000
15,126	23,541	7,748	13,559	1,486	14,099	73,910	208,559
0,138	0,214	0,070	0,123	0,014	0,128	0,672	1,896
111	111	111	111	111	111	111	111
.584**	.511**	.510**	.653**	.401**	.443**	.434**	1
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	

268,018	265,649	204,964	249,937	177,784	211,586	208,559	3118,937
2,437	2,415	1,863	2,272	1,616	1,924	1,896	28,354
111	111	111	111	111	111	111	111



**c. Kinerja Rantai Pasokan**

<b>Descriptive Statistics</b>			
	Mean	Std. Deviation	N
KRP1	4,14	1,040	111
KRP2	3,59	0,791	111
KRP3	3,32	0,853	111
KRP4	3,60	0,789	111
KRP5	3,31	0,784	111
KRP6	3,99	0,986	111
Total	21,95	3,628	111

<b>Correlations</b>								
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total
KRP1	Pearson Correlation	1	.465**	.403**	.365**	0,149	.480**	.725**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,117	0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	118,973	42,081	39,270	32,946	13,405	54,135	300,811
	Covariance	1,082	0,383	0,357	0,300	0,122	0,492	2,735
	N	111	111	111	111	111	111	111
KRP2	Pearson Correlation	.465**	1	.367**	.366**	.349**	.392**	.699**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	42,081	68,757	27,189	25,162	23,784	33,595	220,568
	Covariance	0,383	0,625	0,247	0,229	0,216	0,305	2,005
	N	111	111	111	111	111	111	111
KRP3	Pearson Correlation	.403**	.367**	1	.417**	.344**	.349**	.690**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	39,270	27,189	79,964	30,874	25,279	32,315	234,892
	Covariance	0,357	0,247	0,727	0,281	0,230	0,294	2,135
	N	111	111	111	111	111	111	111
KRP4	Pearson Correlation	.365**	.366**	.417**	1	.301**	.509**	.703**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,001	0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	32,946	25,162	30,874	68,559	20,477	43,604	221,622
	Covariance	0,300	0,229	0,281	0,623	0,186	0,396	2,015
	N	111	111	111	111	111	111	111
KRP5	Pearson Correlation	0,149	.349**	.344**	.301**	1	.286**	.559**
	Sig. (2-tailed)	0,117	0,000	0,000	0,001		0,002	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	13,405	23,784	25,279	20,477	67,586	24,306	174,838

	Covariance	0,122	0,216	0,230	0,186	0,614	0,221	1,589
	N	111	111	111	111	111	111	111
KRP6	Pearson Correlation	.480**	.392**	.349**	.509**	.286**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002		0,000
	Sum of Squares and Cross-products	54,135	33,595	32,315	43,604	24,306	106,991	294,946
	Covariance	0,492	0,305	0,294	0,396	0,221	0,973	2,681
	N	111	111	111	111	111	111	111
Total	Pearson Correlation	.725**	.699**	.690**	.703**	.559**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	Sum of Squares and Cross-products	300,811	220,568	234,892	221,622	174,838	294,946	1447,676
	Covariance	2,735	2,005	2,135	2,015	1,589	2,681	13,161
	N	111	111	111	111	111	111	111

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Hasil Uji Reliabilitas

### a. Innovativeness

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	111	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	111	100,0

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,799	0,803	5

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IN1	15,97	4,517	0,603	0,471	0,753
IN2	15,92	4,912	0,652	0,510	0,747
IN3	16,00	5,164	0,471	0,254	0,792
IN4	16,22	4,444	0,572	0,422	0,765
IN5	16,18	4,167	0,640	0,473	0,742

### b. Integrasi Rantai Pasokan

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	111	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	111	100,0

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,784	0,790	14

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
II1	51,19	24,900	0,359	0,341	0,774
II2	51,45	24,868	0,410	0,326	0,770
II3	51,07	25,704	0,360	0,301	0,774
II4	51,23	24,576	0,428	0,419	0,768
SI1	51,12	25,104	0,419	0,263	0,769
SI2	51,28	24,476	0,483	0,401	0,764
SI3	51,20	24,506	0,498	0,408	0,763
SI4	51,32	24,094	0,475	0,413	0,764
SI5	51,85	24,313	0,371	0,264	0,774
CI1	51,11	25,097	0,406	0,233	0,770
CI2	51,00	24,236	0,574	0,487	0,757
CI3	51,39	25,694	0,272	0,332	0,782
CI4	51,59	25,171	0,308	0,385	0,779
CI5	51,49	25,234	0,297	0,175	0,781

c. Kinerja Rantai Pasokan

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	111	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	111	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,777	0,779	6

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	17,81	8,773	0,537	0,367	0,742
KP2	18,35	9,775	0,558	0,328	0,736
KP3	18,63	9,617	0,533	0,301	0,741
KP4	18,34	9,754	0,564	0,346	0,735
KP5	18,64	10,596	0,382	0,211	0,775
KP6	17,95	8,771	0,585	0,381	0,727



**Lampiran 4 Hasil Uji REGRESI**

1. *Innovativeness* → Integrasi Rantai Pasokan

Variables Entered/Removed <sup>a</sup>				
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method	
1	IN <sup>b</sup>		Enter	
a. Dependent Variable: IRP				
b. All requested variables entered.				
Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.563 <sup>a</sup>	0,317	0,311	0,3184
a. Predictors: (Constant), IN				

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5,137	1	5,137	50,659	.000 <sup>b</sup>
	Residual	11,054	109	0,101		
	Total	16,191	110			
a. Dependent Variable: IRP						
b. Predictors: (Constant), IN						

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,291	0,234		9,796	0,000
	IN	0,411	0,058	0,563	7,118	0,000
a. Dependent Variable: IRP						

2. *Innovativeness & Integrasi Rantai Pasokan* → Kinerja Rantai Pasokan

Variables Entered/Removed <sup>a</sup>			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	IRP, IN <sup>b</sup>		Enter
a. Dependent Variable: KRP			
b. All requested variables entered.			



<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.435 <sup>a</sup>	0,189	0,174	0,5474
a. Predictors: (Constant), IRP, IN				

<b>ANOVA<sup>a</sup></b>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7,554	2	3,777	12,602	.000 <sup>b</sup>
	Residual	32,368	108	0,300		
	Total	39,921	110			
a. Dependent Variable: KRP						
b. Predictors: (Constant), IRP, IN						

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,003	0,551		1,819	0,072
	IN	0,283	0,120	0,247	2,351	0,021
	IRP	0,385	0,165	0,245	2,341	0,021
a. Dependent Variable: KRP						