

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan dari “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Media (Surat Kabar Harian “Radar Banyumas” Dan Media Lain) dan Pemanfaatan Non Media di Kalangan Pegawai Pemda Cilacap”. Analisis hasil peneliti yang dilakukan terhadap 80 orang PNS menunjukkan bahwa ada faktor-faktor kebutuhan yang memotivasi terhadap penggunaan media massa dan penggunaan media dalam mencari informasi. Berdasarkan temuan data yang telah diuraikan pada Bab III maka dapat ditarik kesimpulan antara lain sebagai berikut :

1. Dari lima faktor kebutuhan individu (kognitif, afektif, integratif personal, integratif sosial dan pelepas ketegangan) terdapat satu kebutuhan yang secara nyata memberikan pengaruh atau motivasi staf PNS Pemda Cilacap terhadap pencarian informasi melalui non media, yaitu kebutuhan integratif personal.
2. Dari lima faktor kebutuhan individu (kognitif, afektif, integratif personal, integratif sosial dan pelepas ketegangan) terdapat satu kebutuhan yang secara nyata memberikan pengaruh atau motivasi staf PNS Pemda Cilacap terhadap pencarian informasi melalui media SKH “Radar Banyumas”, yaitu kebutuhan kognitif.
3. Dari lima faktor kebutuhan individu (kognitif, afektif, integratif personal, integratif sosial dan pelepas ketegangan) terdapat satu kebutuhan yang secara nyata memberikan pengaruh atau motivasi staf PNS Pemda Cilacap terhadap pencarian

informasi melalui media selain SKH “Radar Banyumas”, yaitu kebutuhan integratif sosial.

4. Terdapat hubungan antara faktor-faktor kebutuhan dengan membaca surat kabar Radar Banyumas.
5. Terdapat hubungan antara faktor-faktor kebutuhan melalui saluran komunikasi non media dalam membaca surat kabar Radar Banyumas.
6. Terdapat hubungan antara faktor-faktor kebutuhan dengan menggunakan media massa lain selain surat kabar Radar Banyumas.
7. Terdapat faktor kebutuhan terbesar yang memotivasi *audiens* dengan membaca surat kabar Radar Banyumas.

B. Saran

Saran yang dapat dikemukakan penulis sehubungan dengan penelitian yang dilakukan adalah :

- a. Peneliti ini mengambil sampel penelitian yang bersifat homogen (karakteristik yang sama) yaitu staf PNS Pemda Cilacap. Penulis menyarankan untuk dapat mengambil sampel penelitian yang bersifat heterogen (karakteristik yang berbeda-beda) dari berbagai elemen masyarakat untuk mengetahui perbedaan hasilnya.
- b. Penelitian tentang pendekatan *uses and gratification* dilakukan pada staf PNS Pemda Cilacap untuk mengetahui faktor-faktor kebutuhan yang mempengaruhi penggunaan non media dan penggunaan media (yaitu media SKH “Radar Banyumas” dan media selain SKH “Radar Banyumas”). Penulis menyarankan pendekatan *uses and*

gratification ini juga dapat dilakukan terhadap karyawan instansi maupun golongan masyarakat lainnya untuk mengetahui apakah hasilnya akan sama atau berbeda.

- c. Bagi peneliti lain yang ingin menyempurnakan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pemanfaatan media (surat kabar harian "Radar Banyumas" dan media lain) dan pemanfaatan non media agar hasil penelitian lebih bervariasi, sebaiknya lebih memilih responden berdasarkan bidang-bidang instansi di Pemda yang memiliki kebutuhan pemanfaatan media misalnya bagian humas, agar hasil penelitian yang diperoleh lebih baik (akurat).
- d. Bagi penelitian selanjutnya agar memilih responden selain staf Pemda Kabupaten Cilacap, misalnya pada karyawan perusahaan-perusahaan swasta di Cilacap yang membutuhkan informasi sekitar kota Cilacap atau perusahaan-perusahaan yang berhubungan langsung dengan media.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penulisan ini, peneliti menyadari adanya keterbatasan penelitian dari segi proses pengambilan data yaitu :

1. Penyusunan butir pertanyaan kuesioner idealnya menggunakan uji validitas melalui *expert judgement* yaitu mengkonsultasikan kepada profesionalis media dan sosiologi karena penelitian ini berkaitan dengan pemanfaatan media dalam kaitannya dengan perilaku sosial, namun dalam penelitian ini peneliti hanya melibatkan atau hanya berkonsultasi dengan dosen pembimbing saja, tidak melibatkan/berkonsultasi dengan pakar media dan sosiologi.

2. Peneliti tidak mengawasi responden pada saat mengisi kuesioner karena adanya kendala dalam hal mengumpulkan responden pada waktu dan tempat yang sama sehingga terdapat kemungkinan adanya kesalahan prosedur atau ketidak jujuran responden dalam mengisi kuesioner.



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Evaluasi Program Pendidikan*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Azwar, S. 2005. *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi 3. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Burton, Graeme, 2007. *More Than Words*, Routledge, USA.
- Burton, Graeme. 2007. *Membicarakan Televisi: Sebuah Pengantar Kepada Kajian Televisi*. Jalasutra. Yogyakarta.
- Gideon, Jimy. 2008. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penonton Program berita "Jogja Hari Ini" di TATV di kalangan Pemkot Kota Yogyakarta*. (Skripsi tidak diterbitkan). Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1991. *Analisa Butir Untuk Instrumen, Angket, Test, Dan Skala Nilai Dengan Basica*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Indriantoro N dan Supomo B. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akutansi dan Manajemen*.BPFE UGM. Yogyakarta.
- Krisyantoro, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertasing, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana. Jakarta.
- Martin, Handoko. 1992. *Motivasi Daya Penggerak Tingkah Laku*. Kanisius. Yogyakarta.
- McQuail, Dennis. 1994. *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga. Jakarta.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. UGM Press, Yogyakarta.
- Notoatmodjo, S. 2002. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. CESPUR. Malang.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1984. *Psikologi Komunikasi*. PT. Remadja Rosda Karya. Bandung.
- 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remadja Rosda Karya. Bandung.
- Rivers, William L dan Jensen Jay W. 2005. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Kencana. Jakarta.

Sekaran, 2003. *Business Research Methods: A Skill Building Approach*. 4th e.: John Wisley & Sons. Inc, New York.

Severin, Warner, J. & Tankard, James W.Jr. 2008. *Teori Komunikasi* (Edisi 5). Prenada Media Grop. Jakarta.

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survai*, PT Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.

Singarumbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survai*. PT Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.

Soehardi, Sigit. 1999. *Pengantar Metode Penelitian Sosial-Budaya-Manajemen*. Cetakan Pertama. Kabupaten Sleman : BPFE UST.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta. Bandung.

LAIN-LAIN

<http://asmono28.wordpress.com/2008/01/17/tren-pasar-dan-newsrooms-2008/> diakses pada tanggal 2 Juni 2009.

<http://www.cilacapkab.go.id/> diakses pada tanggal 4 Juni 2009.

<http://www.cilacapkab.go.id/v2/index.php?pilih=hal&id=3> diakses pada tanggal 4 Juni 2009.

Media Kit SKH Radar Banyumas

Openpdf.com/ebook/teori-kepuasan-penggunaan-media-pdf.html. diakses pada tanggal 2 Juni 2009.

Kantor Kependudukan dan Catatan Sipil Kab. Cilacap