

**PROSES INTERNET MARKETING BAND CRANIAL
INCISORED MELALUI SITUS MYSPACE**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh

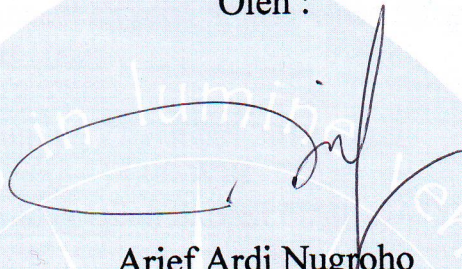
Arief Ardi Nugroho
040902608/Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2010**

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES INTERNET MARKETING BAND CRANIAL INCISORED MELALUI SITUS MYSPACE

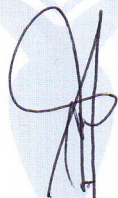
Oleh :



Arief Ardi Nugroho

NIM: 040902608 / KOM

Disetujui Oleh :



F. Anita Herawati, SIP.,M.Si.
Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Proses Internet Marketing Band Cranial Incisored
Melalui Myspace
Penyusun : Arief Ardi Nugroho
NIM : 040902608/Kom

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

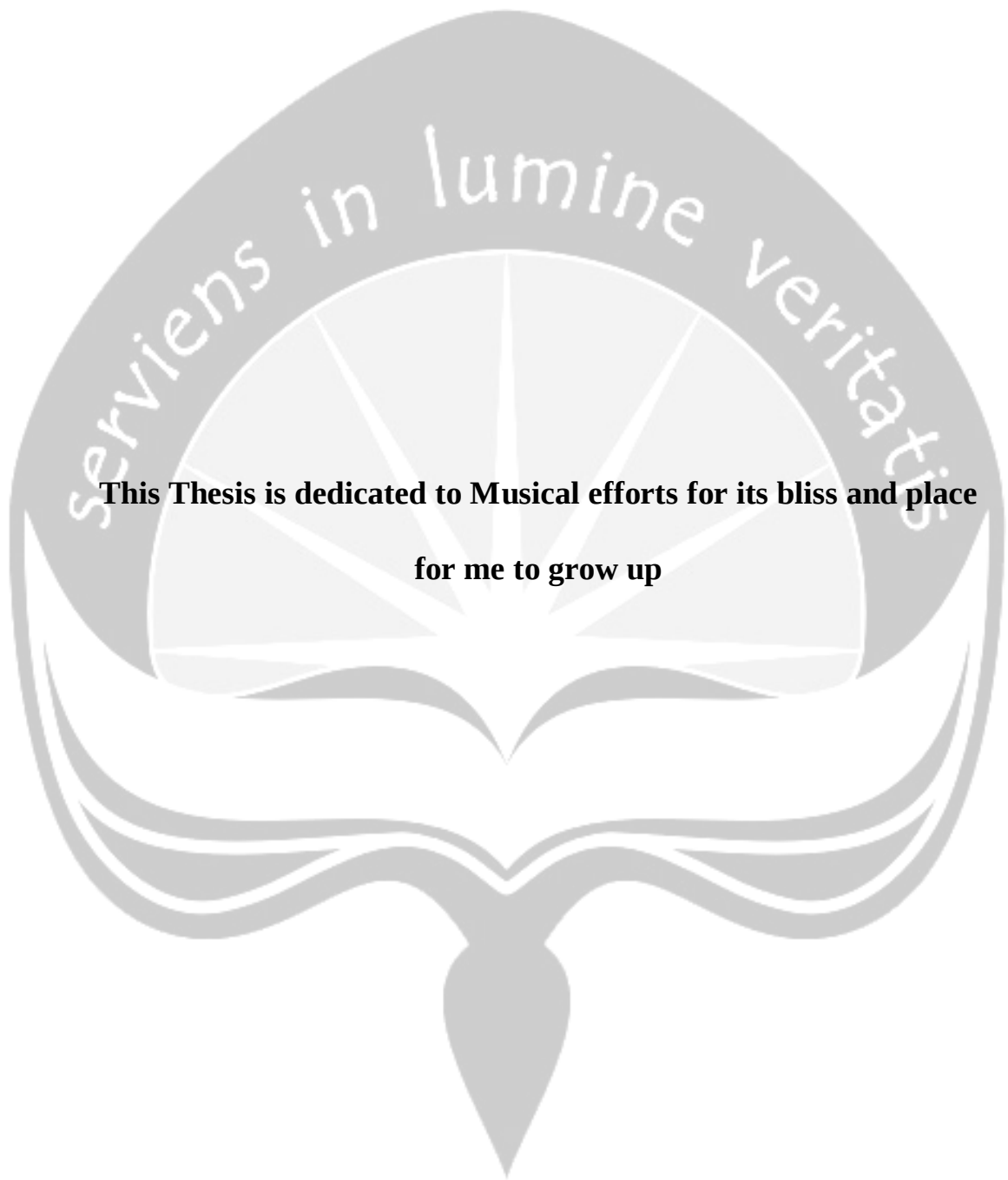
Hari/Tanggal : Jum'at, 22 Januari 2010
Pukul : 12.00 – 14.00 WIB
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIP UAJY

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, SIP.,M.Si.
Penguji Utama

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos.,MA
Penguji I

Chatarina Endah P.,SIP.
Penguji II



**This Thesis is dedicated to Musical efforts for its bliss and place
for me to grow up**

HIGHWAY

Ugh, I found it Highway
There's a song we used to play
And sun is shinning over our eyes

If the gas was on empty
We sang under the tree
Taking no worriess all day

Always in here
We make it sometime

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Over and over we learn from mistakes

Oh, Nina!

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Arief Ardi Nugroho

Nomer Mahasiswa : 040902608

Program Studi : Komunikasi

Judul Karya Tulis : PROSES INTERNET MARKETING BAND CRANIAL
INCISORED MELALUI MYSPACE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

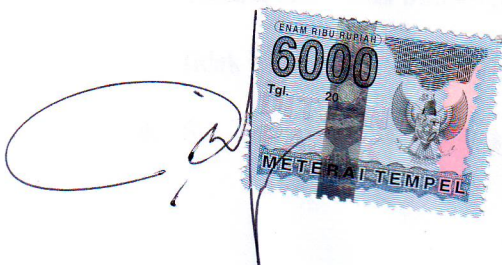
Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi ternberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 15 Januari 2010

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in blue ink is written over a blue and white 6000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '6000', 'Tgl. 20', and 'METERAI TEMPEL'.

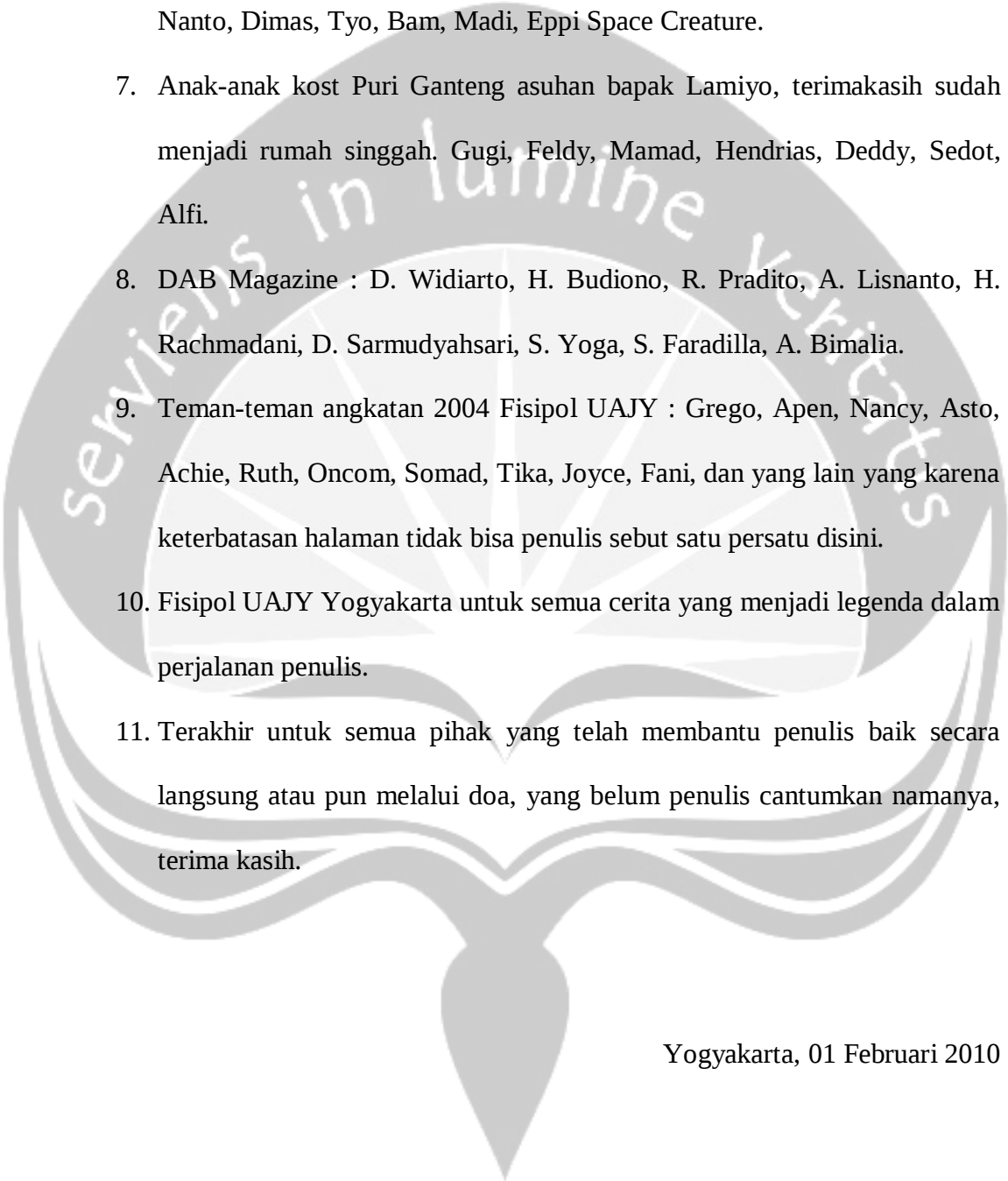
ARIEF ARDI NUGROHO

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menyertai dalam setiap langkah penulis dalam menjalani proses menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “ **Proses Internet Marketing Band Cranial Incisored Melalui Situs Myspace**”. Suatu pengalaman baru dan tidak akan terlupakan dalam hidup penulis, ketika melakukan penelitian ini, karena penulis banyak mendapatkan ilmu-ilmu baru.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini, terdapat banyak kekurangan karena satu dan beberapa hal lainnya. Akan tetapi, hal tersebut merupakan pembelajaran yang berguna bagi penulis sendiri. Penulis juga ingin mengucapkan dari hati yang paling dalam terima kasih yang sebesar-besarnya untuk pihak-pihak yang selama ini turut membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini antara lain :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas penyertaanNYA dalam setiap langkah penulis baik dalam waktu susah dan senang.
2. Bapak Ir. Darsono, ibu Nuraini Indrati B.Sc, serta Aryo Wicaksono yang selalu mendukung melalui doa dan semangat mereka dalam keluarga kecil bahagia yang menaungi saya dalam suka maupun duka.
3. Ibu F. Anita Herawati, SIP., M.Si, selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas bimbingannya, maaf kalau ada tindak tanduk saya yang tidak berkenan di hati ibu.
4. Sukma Wandansari untuk menjadi penyengat semangat, nevertheless...

- 
5. Cranial Incisored : Obet, Mal, Didit, Halim. Stealing the future guys!
 6. Oh, Nina! Krishna, Haris, Wawan, Yoza, Dhanas, Umagumma, Bernadt, Nanto, Dimas, Tyo, Bam, Madi, Eppi Space Creature.
 7. Anak-anak kost Puri Ganteng asuhan bapak Lamiyo, terimakasih sudah menjadi rumah singgah. Gugi, Feldy, Mamad, Hendrias, Deddy, Sedot, Alfi.
 8. DAB Magazine : D. Widiarto, H. Budiono, R. Pradito, A. Lisnanto, H. Rachmadani, D. Sarmudyahsari, S. Yoga, S. Faradilla, A. Bimalia.
 9. Teman-teman angkatan 2004 Fisipol UAJY : Grego, Apen, Nancy, Asto, Achie, Ruth, Oncom, Somad, Tika, Joyce, Fani, dan yang lain yang karena keterbatasan halaman tidak bisa penulis sebut satu persatu disini.
 10. Fisipol UAJY Yogyakarta untuk semua cerita yang menjadi legenda dalam perjalanan penulis.
 11. Terakhir untuk semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung atau pun melalui doa, yang belum penulis cantumkan namanya, terima kasih.

Yogyakarta, 01 Februari 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A.	Latar Belakang.....	1
B.	Rumusan Masalah.....	3
C.	Tujuan Penelitian.....	3
D.	Manfaat Penelitian.....	3
E.	Kerangka Teori.....	4
E.1.	Komunikasi.....	4
E.2.	Media Massa.....	6
E.3.	Internet.....	7
E.4.	Pemasaran.....	10
E.5.	Promotion Mix.....	11
E.6.	Internet Marketing.....	12
E.7.	E-Commerce.....	14
F.	Kerangka Konsep.....	16
G.	Metodologi Penelitian.....	19
G.1.	Tipe Penelitian.....	19
G.2.	Subjek Penelitian.....	20
G.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	20
G.4.	Teknik Analisis Data.....	21

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A.	Myspace.....	22
A.1.	Sejarah Myspace.....	22
A.2.	Isi Myspace.....	23
A.2.1.	<i>Moods</i>	23
A.2.2.	<i>Blurbs, blog, multimedia</i>	23

A.2.3.	<i>Comments</i>	25
A.2.4.	<i>Profile Customization (HTML)</i>	26
A.2.5.	<i>Music</i>	27
A.2.6.	<i>Bulletins</i>	28
B.	Cranial Incisored.....	29
B.1.	Sejarah Cranial Incisored.....	29
B.2.	Logo Cranial Incisored.....	31
B.3.	Kontak.....	32
B.4.	<i>Discography</i>	32
B.4.1.	Demo.....	32
B.4.2.	<i>Collaborations</i>	34
B.4.3.	<i>Compilations</i>	35
B.4.4.	<i>Albums</i>	36

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Tahap Penelitian.....	39
B.	Latar Belakang Cranial Incisored Menggunakan Myspace sebagai Sarana Internet Marketing.....	41
B.1.	Proses Perkenalan Cranial Incisored dengan Myspace.....	41
B.2.	Alasan Penggunaan Myspace sebagai Sarana Internet Marketing.....	42
C.	Proses Internet Marketing Cranial Incisored Melalui Myspace.....	43
C.1.	Pengelolaan Myspace milik Cranial Incisored.....	43
C.2.	Fitur-fitur yang digunakan oleh Cranial Incisored di Myspace.....	44
C.3.	Proses Interaksi Cranial Incisored dengan Fans melalui Myspace.....	48
C.4.	Efek Myspace bagi Cranial Incisored.....	53
D	Analisa Proses Internet Marketing Cranial Incisored Melalui Myspace.....	54

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

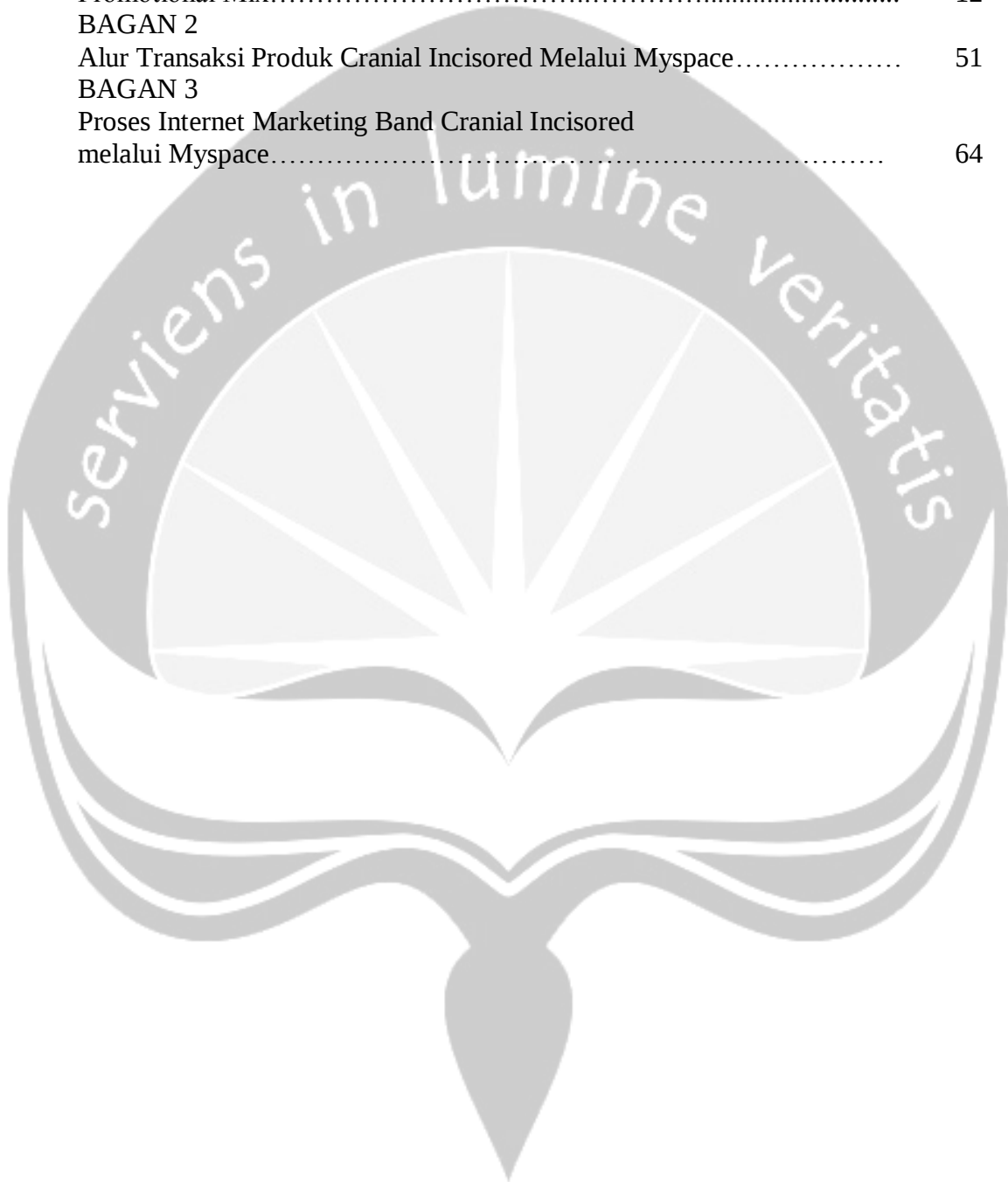
A.	Kesimpulan.....	68
B.	Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA.....	72
---------------------	----

LAMPIRAN

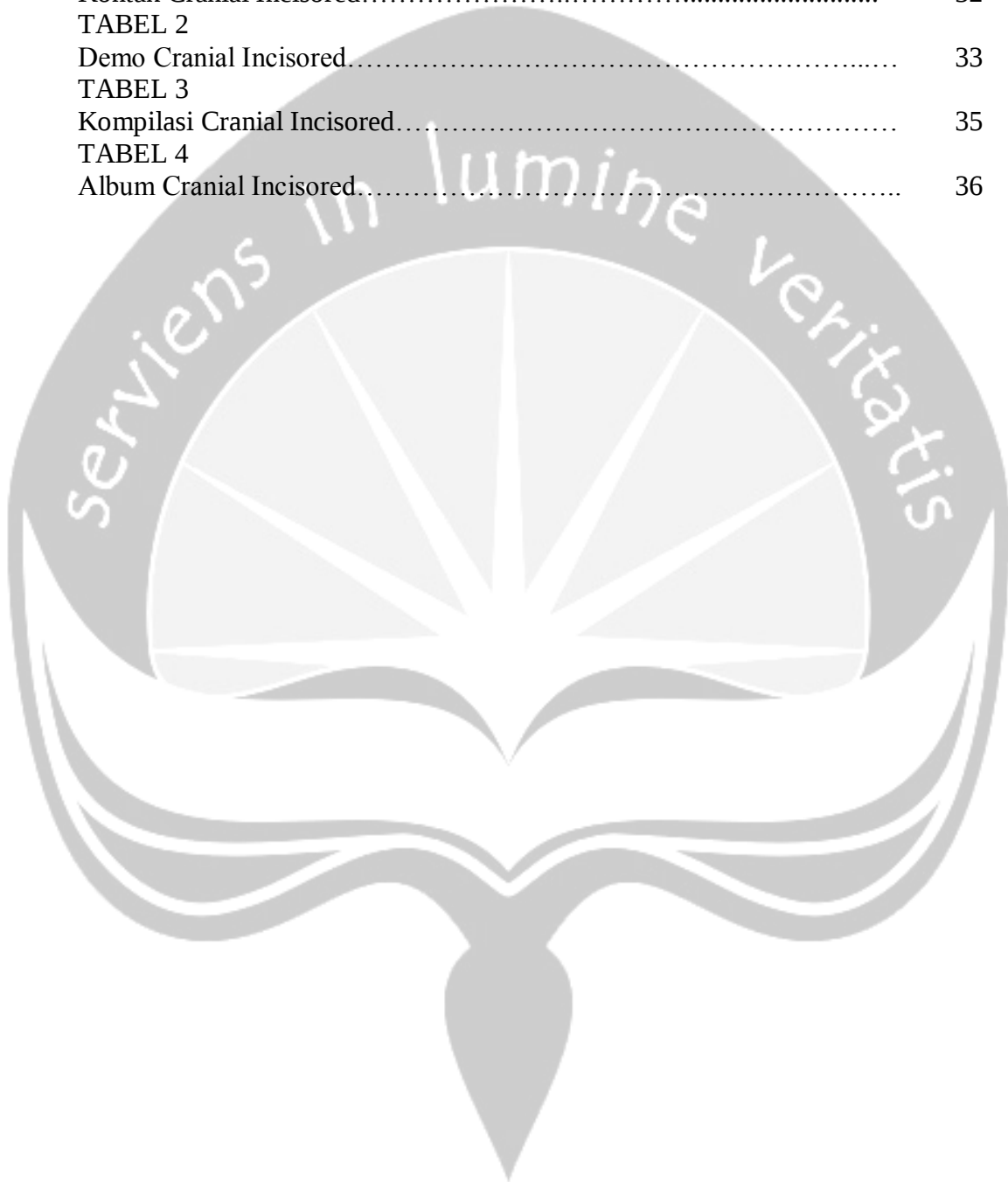
DAFTAR BAGAN

BAGAN 1	
Promotional Mix.....	12
BAGAN 2	
Alur Transaksi Produk Cranial Incisored Melalui Myspace.....	51
BAGAN 3	
Proses Internet Marketing Band Cranial Incisored melalui Myspace.....	64



DAFTAR TABEL

TABEL 1	
Kontak Cranial Incisored.....	32
TABEL 2	
Demo Cranial Incisored.....	33
TABEL 3	
Kompilasi Cranial Incisored.....	35
TABEL 4	
Album Cranial Incisored.....	36



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	
<i>Moods</i>	23
GAMBAR 2	
<i>Blurbs, Blog, Multimedia</i>	24
GAMBAR 3	
<i>Comments</i>	25
GAMBAR 4	
<i>Profil Customization</i>	26
GAMBAR 5	
<i>Music</i>	28
GAMBAR 6	
<i>Bulletins</i>	29
GAMBAR 7	
<i>Logo Cranial Incisored</i>	31
GAMBAR 8	
<i>Blog Cranial Incisored</i>	45
GAMBAR 9	
<i>Fitur Info Gigs / Upcoming Shows</i>	45
GAMBAR 10	
<i>Fitur Music</i>	47
GAMBAR 11	
<i>Fitur Bulletin</i>	48
GAMBAR 12	
<i>Akun Pribadi Personil</i>	53
GAMBAR 13	
<i>Fitur Comments</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I

LAMPIRAN II
LAMPIRAN III

COMPANY PROFILE
CRANIAL INCISORED
INTERVIEW GUIDE
TRANSKRIP INTERVIEW



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan Untuk mendeskripsikan bagaimana proses internet marketing band Cranial Incisored melalui situs Myspace. Cranial Incisored salah satu contoh band yang sudah merilis album di luar negeri. Album pertama Cranial Incisored, *Rebuild : The Unfinished Interpretation of Irrational Behaviour*, dirilis ulang di Amerika Serikat pada bulan Juni 2006 oleh label Amerika Serikat, Malicious Intents Records, yang berpusat di Philadelphia. Keberhasilan merilis album diluar negeri ini merupakan salah satu efek yang dirasakan Cranial Incisored dari situs jejaring sosial, Myspace.

Myspace sendiri dibentuk pada tahun 2000 oleh Chris DeWolfe dan Tom Anderson sarjana sastra Inggris dari Berkeley. Awal mula Myspace adalah perusahaan internet marketing bernama Response Base. Yaitu sebuah situs pertemanan berbasis musik, dan bersifat terbuka karena semua isi dikelola anggota.

Jenis penelitian yang digunakan peneliti yaitu penelitian kualitatif. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat, dan hubungan fenomena (fenomenologi) yang akan diselidiki. Selain itu penelitian deskriptif untuk pengukuran yang cermat terhadap fenomena sosial.

Subyek dalam penelitian ini adalah Cranial Incisored. Penelitian dilakukan dengan interview mendalam dengan informan yaitu Halim Budiono, wawancara dengan fans Cranial Incisored serta observasi langsung akun Myspace milik Cranial Incisored.

Proses analisis data ini dilakukan melalui beberapa tahap, hal ini ditujukan guna memperjelas serta mempermudah dalam memahami masalah yang akan dianalisa dalam penelitian ini. Bagian-bagian dari uji kesahihan ini meliputi: Trustworthiness dan analisis data.

Berdasarkan temuan data dan analisa data yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan antara lain sebagai berikut: Proses internet marketing band Cranial Incisored melalui Myspace bisa dikelompokkan menjadi dua bagian, yaitu interaksi dan transaksi.

Dalam proses interaksi Halim Budiono bisa berperan sebagai source maupun receiver. Myspace bisa berperan sebagai message dan channel. Fans juga berperan aktif karena fans tidak hanya menjadi receiver akan tetapi fans juga bisa menjadi source.

Untuk proses transaksi meliputi *online shopping* dan *online purchasing*. Dengan adanya Myspace milik Cranial Incisored maka fans Cranial Incisored bisa memilih sendiri informasi produk apa saja yang dikeluarkan Cranial Incisored, entah itu merchandise, album, lagu, maupun *video clip*. Dalam konteks komunikasi sebagai transaksi, proses ini ditandai dengan tindakan *online shopping* oleh fans dan Cranial Incisored, perubahan minat beli oleh fans, pertukaran dan perpindahan produk-produk yang ditawarkan Cranial Incisored kepada fans. Untuk *online purchasing*, Myspace digunakan Cranial Incisored sebagai sarana untuk melakukan *direct marketing*, *personal selling* dan *public relations* karena jauh lebih efektif dan efisien daripada situs lain yang digunakan Cranial Incisored.