

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan data dan analisa data yang telah diuraikan pada bab III, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan. Pertama dari latar belakang Cranial Incisored menggunakan Myspace sebagai sarana internet marketing ketika pengurus akun Cranial Incisored secara tidak sengaja menemukan akun Myspace milik band-band idolanya yang berlanjut pembuatan akun Myspace milik Cranial Incisored. Alasan Cranial Incisored menggunakan Myspace karena pengguna Myspace yang banyak, dirasa lebih mudah memenuhi kebutuhan penyebaran produk Cranial Incisored ke dunia internasional.

Kedua dalam proses internet marketing Cranial Incisored melalui Myspace, pengelolaan Myspace milik Cranial Incisored hampir setiap hari, pada siang hari jam 08.00 sampai dengan 15.00, setiap hari kecuali hari rabu. Fitur-fitur Myspace yang digunakan Cranial Incisored diantaranya adalah *moods*, *blurbs*, *multimedia*, *comments*, *profil costumization*, *music*, dan *bulletin*. Melalui fitur-fitur tersebut maka interaksi yang dilakukan Cranial Incisored dengan fans salah satunya dengan *Online Shopping* dan *Online Purchasing*. Selain untuk melakukan transaksi dengan konsumen, Cranial Incisored juga menggunakan Myspace untuk melakukan pendekatan emosional dengan konsumen atau *fans* mereka yaitu dengan sapaan langsung personal, tanggapan, komentar-komentar maupun *personal message*. Dari proses diatas maka Cranial Incisored mendapatkan efek

yang sangat besar. Setelah Cranial Incisored mempunyai Myspace maka mereka mendapat tawaran dari beberapa label rekaman diluar negeri. Beberapa diantaranya datang dari Amerika, Malaysia dan Korea Selatan. Selain mendapatkan label rekaman dari luar negeri, Cranial Incisored merasakan efek penyebaran dan pengenalan musik Cranial Incisored melalui Myspace lebih cepat. Dengan penyebaran yang cepat maka komunikasi Cranial Incisored dengan fans, band luar negeri dan label menjadi lebih interaktif.

Kesimpulan yang ketiga yaitu proses internet marketing band Cranial Incisored melalui Myspace bisa dikelompokkan menjadi dua bagian, yaitu **interaksi dan transaksi**. Dalam proses interaksi bisa terjadi feedback langsung maupun feedback tertunda. *Feedback* langsung sering terjadi ketika Cranial Incisored sedang *online*. *Feedback* tertunda jika Cranial Incisored sedang tidak *online*. *Feedback* tertunda ini menghambat proses interaksi Cranial Incisored dengan fans. Ketika sedang menjalani proses interaksi, Cranial Incisored bisa berperan sebagai *source* maupun *receiver*. Cranial Incisored menjadi *source* ketika dirinya menjadi sumber informasi bagi *fans*. Kemudian dia menjadi *receiver* ketika dia menerima tanggapan, komentar atau pesan apapun dari *fans*. Myspace bisa berperan sebagai *message* dan *channel*. *Channel* ketika Myspace menjadi sarana untuk berkomunikasi. Menjadi *message* ketika di dalam Myspace memuat informasi yang bisa dibaca langsung oleh *fans*. *Fans* juga berperan aktif karena *fans* tidak hanya menjadi *receiver* akan tetapi *fans* juga bisa menjadi *source*. *Source* disini terjadi ketika *fans* memberi tanggapan, saran, kritik atau dukungan apapun yang menjadi informasi bagi Cranial Incisored untuk

mengembangkan diri. *Fans* menjadi *receiver* ketika *fans* menerima informasi dari Cranial Incisored. Proses interaksi ini dimaksudkan untuk membuat sebuah hubungan yang interaktif antara Cranial Incisored dengan *fans*. *Fans* semakin terpuaskan oleh Cranial Incisored karena mereka bisa berhubungan langsung dengan band maupun personil dari Cranial Incisored secara langsung. Hal ini jarang didapatkan oleh *fans-fans* band lain karena ada kemungkinan band-band lain didalam Myspace sebagian besar mempunyai manajemen tersendiri untuk mengurus akun Myspace mereka. Jika *fans* bisa berinteraksi langsung dengan idolanya, maka akan semakin memupuk loyalitas *fans* terhadap band idola. Dari sini mempunyai potensi besar untuk terjadi penjualan langsung. Hal ini dikarenakan pesan yang disampaikan pun bisa menjadi sangat fleksibel, karena langsung ditanggapi oleh personilnya sendiri.

Untuk proses transaksi produk Cranial Incisored melalui dua tahap, yaitu *online shopping* dan *online purchasing*. Fitur-fitur yang digunakan untuk melakukan *online shopping* adalah : *blog*, *bulletin board*, dan *music*. Sedang untuk *online purchasing*, fitur yang digunakan adalah : *message*, *e-mail*, *mobile phone*, dan *pay pal*. Produk yang akan dibeli didistribusikan dengan cara paket atau diantar sendiri oleh Cranial Incisored kepada *fans*.

B. Saran

Saran yang dapat dikemukakan penulis sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan adalah:

1. Bagi perusahaan atau produsen yang ingin menggunakan internet sebagai elemen promosi merka, bisa menggunakan Myspace sebagai media transaksi yang memangkas jalur distribusi produk antara produsen dengan konsumen sehingga menghemat biaya dan lebih cepat. Selain itu Myspace sebagai media interaksi bisa membangun hubungan yang personal sehingga memupuk loyalitas konsumen. Selain itu interaksi juga bisa terjalin secara cepat dan *up to date*.
2. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif sehingga tidak melihat isi dan efek pesan lebih lanjut dari band ke fans atau dalam tinjauan marketing produsen ke konsumen. Oleh karena itu untuk peneliti lain yang ingin melakukan penelitian tentang internet marketing, bisa meneliti isi dan efek pesan yang disampaikan band ke fans (produsen ke konsumen) melalui proses internet marketing maupun sebaliknya, dari fans ke band (konsumen ke produsen).

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Belch, George E. & Michael A. Belch. 2007. *Advertising and Promotion : an Integrated Marketing Communications Perspective*. New York : McGraw-Hill/Irwin.

Flew, Terry. 2005. *New Media : an Introduction*. Australia : Oxford University Press. 2nd ed.

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga. 2nd ed.

Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga. 4th ed.

Kriyantono, Rachmat, S.Sos., M.SI. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media Group.

McQuail, Denis. 2005. *Mass Communication Theory*. London : Sage.

Mulyana, Dedy, M.A. , Ph.D. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Rosen, Anita. 2000. *The E-commerce Question and Answerbook*. New York : AMACOM.

West, Richard and Lynn H. Turner. 2007. *Introducing Communication Theory : Analysis and Application*. 1st ed. New York : McGraw-Hill.

TERBITAN BERKALA

Majalah Tempo. *Lapak Digital Pasar Global*. 1 Oktober 2006. Hal 72.

SKH. Kompas. *“Go International”*, *Bukan Cuma Mimpi*. 21 September 2008. Hal 17.

WEBSITE

http://www.e-bc.ca/media/ebizguides/internet_marketing.pdf. Internet ; accessed 25 Januari 2010

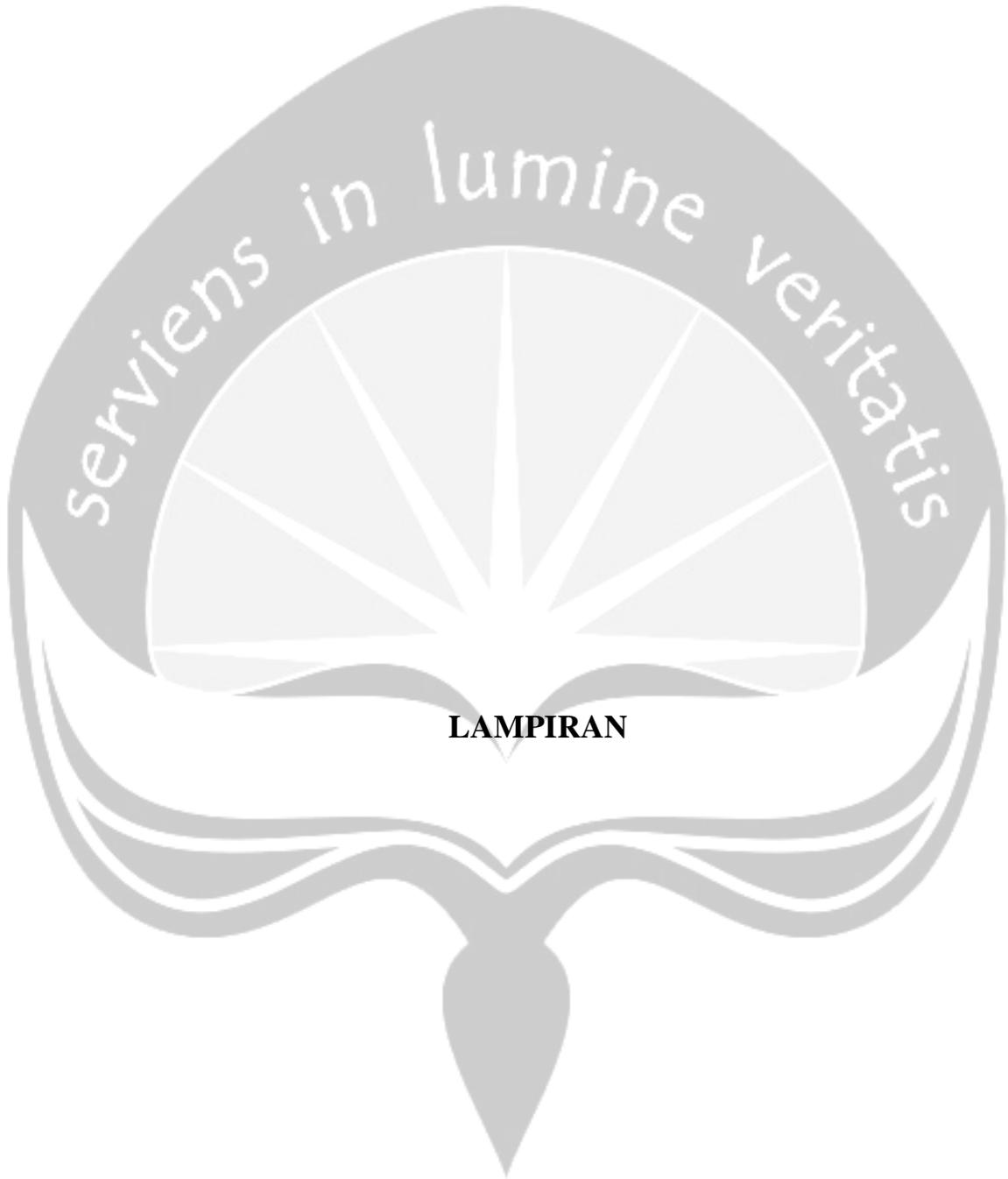
<http://www.myspace.com>. Internet ; accessed 16 November 2008

<http://www.myspace.com/cranialincisored>. Internet ; accessed 16 November 2008

<http://www.myspace.com/cranialincisored>. Internet ; accessed 16 November 2009

<http://www.myspace.com/cranialincisored>. Internet ; accessed 16 Januari 2010





LAMPIRAN

Interview Guide

List pertanyaan untuk Halim Budiono (Pengurus akun Myspace Cranial

Incisored):

1. Sejak kapan Cranial Incisored menggunakan Myspace.com?
2. Bagaimana proses Cranial Incisored mengenal Myspace untuk pertama kalinya?
3. Kenapa memilih Myspace.com?
4. Apakah menggunakan situs lain dalam mempromosikan Cranial Incisored?
5. Bagaimana pemanfaatan situs lain itu?
6. Seberapa sering mengakses situs lain selain Myspace.com?
7. Produk-produk apa saja yang ditawarkan Cranial Incisored melalui Myspace.com?
8. Bagaimana kriteria lagu yang bisa diupload di Myspace?
9. Bagaimana cara meng-upload lagu untuk Myspace.com?
10. Bagaimana kriteria video yang bisa ditampilkan di Myspace.com?
11. Bagaimana cara meng-upload video ke Myspace.com?
12. Untuk merchandise band, bagaimana proses transaksi jual beli antara fans dengan Cranial Incisored melalui Myspace?
13. Apakah Myspace.com juga digunakan Cranial Incisored sebagai sarana untuk melakukan booking band?
14. Bagaimana cara panitia mengundang Cranial Incisored melalui Myspace.com?
15. Apakah ada batasan dari Myspace.com untuk lagu yang bisa ditampilkan diprofil?
16. Bagaimana cara Cranial Incisored mengatasi batasan itu?
17. Apakah lagu Cranial Incisored di Myspace.com bisa diunduh langsung secara gratis ataukah harus beli?
18. Mengapa demikian?
19. Bagaimana cara mengunduh langsung (jika jawaban lagu gratis) ataupun membeli lagu di Myspace Cranial Incisored?
20. Bagaimana proses menawarkan produk-produk Cranial Incisored tersebut melalui Myspace?
21. Fasilitas-fasilitas apa sajakah yang digunakan dari Myspace.com?
22. Bagaimanakah cara menggunakan fasilitas-fasilitas tersebut?
23. Mengapa menggunakan fasilitas-fasilitas tersebut?
24. Sejauh ini efek apa saja yang sudah dirasakan sejak pertama kali menggunakan Myspace.com?

25. Seberapa sering mengakses Myspace?
26. Apakah ada proses transaksi jual beli melalui Myspace?
27. Mengapa bisa terjadi Proses transaksi jual beli melalui Myspace?
28. Bagaimana proses transaksi jual beli melalui Myspace?
29. Apakah Myspace.com efektif digunakan untuk promosi dibandingkan produk lain?
30. Mengapa Myspace.com efektif digunakan untuk promosi dibandingkan produk lain?
31. Bagaimana efektifitas Myspace dibandingkan dengan situs lain yang digunakan?
32. Dalam sehari ada berapa orang yang mengakses Myspace Cranial Incisored?
33. Berasal dari mana sajakah *fans* Cranial Incisored?
34. Apakah kekurangan Myspace dalam mempromosikan produk?
35. Dampak kekurangan Myspace itu terhadap kegiatan promosi Cranial Incisored?
36. Bagaimana Cranial Incisored mengatasi kekurangan itu?
37. Apakah ada proses interaksi yang dilakukan Cranial Incisored dengan *fans*?
38. Bagaimana proses interaksi yang dilakukan Cranial Incisored dengan *fans*?
39. Apakah ada tanggapan fans ke Cranial Incisored dengan adanya Myspace?
40. Bagaimana tanggapan fans ke Cranial Incisored dengan adanya Myspace?
41. Apakah Myspace juga mempengaruhi pertumbuhan *fans*?
42. Mengapa Myspace juga mempengaruhi pertumbuhan *fans*?
43. Bagaimana Myspace bisa mempengaruhi pertumbuhan *fans*?
44. Selain *fans*, Myspace juga digunakan Cranial Incisored untuk menjalin komunikasi dengan siapa?
45. Apakah anda sudah puas dengan fasilitas-fasilitas yang ditawarkan Myspace saat ini?
46. Jika belum, fasilitas-fasilitas apa lagi yang sebaiknya ditambahkan dalam Myspace?
47. Adakah harapan atau cita-cita yang belum dicapai dalam kegiatan promosi anda melalui Myspace?
48. Apakah Myspace kompeten untuk membantu mencapai harapan itu? Mengapa?

List pertanyaan untuk fans Cranial Incisored

1. Apakah anda menggunakan Myspace.com?
2. Mengapa anda menggunakan Myspace.com?
3. Sejak kapan anda menggunakan Myspace.com?
4. Apakah anda sering mengakses Myspace milik Cranial Incisored?
5. Apa yang membuat begitu?
6. Darimana anda tahu tentang Cranial Incisored?
7. Mengapa anda memilih Cranial Incisored?

8. Apakah anda menggunakan fasilitas yang disediakan Myspace.com untuk berkomunikasi dengan Cranial Incisored?
9. Apa saja fasilitas Myspace.com yang anda gunakan?
10. Mengapa anda menggunakan fasilitas tersebut?
11. Bagaimana cara anda menggunakan fasilitas tersebut?
12. Apakah Myspace.com membantu anda untuk berkomunikasi dengan Cranial Incisored?
13. Mengapa Myspace.com membantu anda untuk berkomunikasi dengan Cranial Incisored?
14. Bagaimana cara Myspace.com membantu anda untuk berkomunikasi dengan Cranial Incisored?
15. Apakah anda pernah melakukan proses transaksi dengan Cranial Incisored melalui Myspace.com?
16. Proses transaksi yang seperti apa?
17. Mengapa anda menggunakan Myspace.com untuk melakukan proses transaksi?
18. Bagaimana cara melakukan proses transaksi melalui Myspace.com?
19. Apakah ada produk dari Cranial Incisored yang pernah anda dapatkan melalui Myspace.com?
20. Mengapa anda menggunakan Myspace.com untuk mendapatkan produk tersebut?
21. Bagaimana cara anda mendapatkan produk tersebut melalui Myspace.com?

Transkrip Interview

Halim Budiono – Pengurus Akun myspace.com/cranialincisored

Arief (A): Sore

Halim (H): Selamat sore

A: Bisa diceritakan sedikit tentang ee, anda, posisi anda di Cranial sebagai yang mengurus akun Myspace milik Cranial Incisored?

H: Ya, saya di situ main Gitar dan kebetulan karena suka berhubungan dengan internet, desain dan semuanya jadi saya pegang semua, kebetulan.

A: Berarti tidak ada manajemen khusus atau apa yang mengurus Myspace milik Cranial?

H: Tidak ada, sementara ini masih dipegang sendiri.

A: Tapi ke depannya rencananya akan ada atau?

H: Mungkin ada kalau banyak hal yang tidak *terhandle* sendiri mungkin baru tapi sementara ini sebisa mungkin, atau lebih baik seperti itu.

A: Bisa cerita sedikit sejak kapan Cranial Incisored itu menggunakan myspace.com?

H: Pertama kenal Myspace itu sekitar 2003 apa 2004 ya?! Sekitar waktu rilis album pertama itu, kebetulan *searching-searching* tidak sengaja trus menemukan suatu situs, sebenarnya seperti *network* pertemanan sebenarnya, Cuma disitu ada saya menemukan sebuah account yang khusus untuk band atau *musician*.. Ya terus, coba aja daftar. Ternyata gunanya banyak sekali..

A: Oo... itu siapa yang menemukan pertama kali menemukan dari Myspace itu?

H: Maksudnya?

A: Maksudnya, apakah anda dapat dari teman anda atau?

H: Oh *nggak*.. ya itu.. waktu itu saya sedang *searching* apa ya saya lupa... tapi saya malah dari saya *searching Google* tiba-tiba munculnya adalah *page-page* dari Myspace. Dan waktu itu di Indonesia yang *make* sedikit sekali atau malah belum ada.

A: Ee, bagaimana proses Cranial Incisored sendiri ee, mengenal Myspace?

H: Jadi waktu saya *nemuin* itu saya *iseng-iseng regist*.. pertama saya pikir cuma situs pertemanan seperti Friendster atau apa ya.. tapi begitu saya menemukan *account* untuk band, *musician*, dan dia bisa *upload* lagu .dsb jadi ya saya anggep itu media promosi yang besar atau bakal besar di kemudian hari. Jadi ya langsung saya coba.

A: Jadi kalau dikatakan kenapa anda memilih myspace.com itu sendiri?

H: Yang jelas dunia, itu band-band itu, saya menemukan itu, banyak sekali menggunakan Myspace. Dan karena saya waktu itu butuh *spreading* lebih ke internasional lebih ke dunia, saya pilih itu. Karena penggunanya banyak otomatis lebih mudah tersebar keluar, lebih mudah.

A: Apakah anda menggunakan situs lain dalam mempromosikan Cranial Incisored?

H: Jadi sebelum mengenal Myspace kami punya situs *official* sendiri. Saya pakai itu. Dan itupun *sebenarnya* sudah bisa, sebelumnya bisa menyebar. Misalnya untuk kontak-kontak musik kami keluar, mengenalkan musik kami keluar, itu kita pakai situs sendiri sampai saya menemukan Myspace itu, tapi dua-duanya masih jalan.

A: Kalau sekarang bagaimana pemanfaatan situs lain itu?

H: Kami pakai tetep. Tapi itu buat *official*, Cuma memang *updatenya* mungkin agak lebih lambat. Karena itu memerlukan pekerjaan lebih. Karena kalau Myspace sudah ada fitur yang tinggal isi, tinggal *pake*. Tinggal *pake*, dan itu sudah otomatis tanpa kita merubah desain lagi.

A: Kalau selain Myspace dan itu situ apakah ada situs lain lagi? Friendster atau Facebook?

H: Kami pakainya Myspace dan Facebook.

A: Total ada berapa situs yang digunakan?

H: *Official*, terus Myspace dan Facebook. Kita pakai tiga.

A: Seberapa sering anda mengakses situs lain selain Myspace?

H: Setiap *ngecek* myspace kita juga *ngecek* situs yang lain. 1, 2 hari pasti.

A: Misal katakanlah dalam waktu sebulan atau seminggu berapa kali?

H: Hampir setiap hari itu.

A: Dari jam berapa sampai jam berapa gitu?

H: Biasanya karena saya kerja di bidang seperti itu saya buka siang. Atau kalau bener-bener ada urusan yang *urgent* saya siang cek, malam cek lagi.

A: Apakah anda dulu, sudah, ketika anda mengenal myspace sudah langsung mengetahui bahwa nantinya ini akan berguna seperti ini atau hanya awalnya iseng-iseng, atau?

H: Jadi waktu pertama *nemu*, itu saya menemukan band-band yang mungkin menjadi *influence* atau idola saya itu ternyata saya menemukannya di myspace juga. Dan dia pakai itu. Dan dari situ saya lihat *networking* mereka sekian ribu dan *update* mereka. Jadi saya tahu, kalau itu *sampe*, bakal besar di Indonesia. Itu bakal menjadi *semacem* tonggak sejarah baru dalam penyebaran informasi.

A: Jadi waktu anda pertama kali sign in itu sudah terpikir bakal ada kejadian seperti apa? Dampak ke band?

H: Ya. Karena saat saya *regist* pun saya *registnya* ke band bukan personal. Karena di situ ada dua pilihan seperti Friendster itu untuk *account personal* untuk *networking* atau teman, atau untuk band atau *musicians*. Jadi saya memang langsung memilih itu karena pertama saya tahu malah untuk band. Kemudian baru tahu ada personal ada band. Kemudian saya *searching* lagi ternyata ada banyak band. Dan ternyata di belahan bumi lain juga menggunakan itu. Jadi saat itupun *sebenarnya* juga sudah agak telat.

A: Bisa diceritakan produk-produk apa saja yang ditawarkan Cranial Incisored melalui myspace.com?

H: Produk,, ya mungkin saat itu baru rilis album pertama ya menawarkan album pertama atau mengenalkan lagu kita, karena di myspace ada bawaan *player* yang bisa orang untuk mengecek, “oh band ini musiknya seperti apa?” trus sudah punya berapa album.

A: Merchandise?

H: Ya, album dan *merchandise*.

A: Kalau kriteria lagu sendiri yang bisa di upload di Myspace?

H: Harus karya sendiri. Jika suatu saat ketahuan ilegal maka diblok atau dihapus langsung. Kriteria batasannya sekitar 6 mega 10 mega. 5 menit atau 6 menit masuk.

A: Lalu bagaimana cara mengupload lagu di myspace.com sendiri?

H: Mereka punya *tool* yang sangat *simple*, jadi sama seperti kita mengupload foto kalau Friendster dan sebagainya itu. Atau seperti *attach files* jadi tinggal *ngikutin aja*, klik klik klik klik, *upload*, selesai.

A: Kalo untuk video sendiri, adakah video klip dari Cranial Incisored di myspace.com?

H: Ada.

A: Bagaimana kriteria video yang bisa ditampilkan di Myspace?

H: Sama seperti lagu, jelas itu harus karya sendiri, dan itu harus *convert* karena formatnya dia tidak bisa *mpeg*, *filenya* harus kecil, *kayaknya* dibawah 20 mega jadi harus *flv* atau *flash video*.

A: Bagaimana cara mengupload video ke myspace.com?

H: Sama seperti lagu, sudah ada *clue*-nya sangat *simple*, orang yang tidak *tau* program pun bisa. Sama seperti mengirim file ke *e-mail*, klik klik klik klik, *upload*, selesai.

A: Bagaimana proses transaksi jual beli antara fans dengan Cranial Incisored melalui Myspace?

H: Kalo misalnya pembeli Indonesia, dalam negeri, biasanya sih mereka ada yang tau kontaknya, mereka kadang sms, atau *message*. Kalau mau beli bagaimana. Kalau luar, dulu kami secara *manual*, biasa, *e-mail* atau *message*, cuma semakin kesini *trus* saya sudah *tau* belum lama kemarin itu *pay pal* bisa nerima, yang *pay pal* Indonesia bisa *nerima* jadi saya mulai pakai itu juga, jadi mereka lebih mudah kalau orang diluar Indonesia. Jadi seperti sudah kearah *Online merchandise*, ya. Cuma masih *ga pure* karena masih lewat *pay pal*.

A: Kalau dari Myspace sendiri gimana? Bisa dicritain misalnya fans Cranial dari luar negeri pengen beli merchandisenya atau apa gitu, bisa ga cerita kasus?

H: Sering *sih*, sering terjadi, cuma *ga ada* hambatan, dari jaman *pay pal* belum bisa *nerima*, *pay pal* Indonesia, mereka pun mau lewat *message* dulu, ya seperti *e-mail*. Kita tanya dulu, mereka mau yang mana, mereka ukurannya apa. Kita kirim kapan, mereka kirim kapan pembayarannya. Ya selama ini *sih oke* sampai dikirim kemana-mana.

A: Lalu apakah myspace.com juga digunakan Cranial sebagai sarana *booking band*?

H: Ya, *karna* disitu ada komplit *detail sebenarnya*.

A: Sering dikontak melalui Myspace atau?

H: Ya biasanya mereka kirim *message* lalu mereka telpon atau bagaimana, *karna* lebih enak.

A: Ketika kemarin merilis album dari label luar negeri itu apakah itu efek dari Myspace atau sebelum ada Myspace sudah dikontak dari label luar?

H: Ya itu keajaiban Myspace ya. Jadi, dari situ saya langsung menyadari fungsi dan kedahsyatan Myspace disitu, *karna* saya *gak* tahu sama sekali tiba-tiba di kontak dan entah mereka datang darimana, mendengar darimana saya tidak tahu. Begitu mereka kontak, dan mereka *messagenya* lewat Myspace, kemudian saya tanya. Dan mereka ternyata mendengar lagu kami di Myspace. *Simple* sebenarnya, tapi efeknya besar.

A: Itu label yang di Negara mana yang seperti itu?

H: Jadi di semua *link* label yang kita dapat dari luar itu sekarang *tau* semua dari Myspace. Mereka yang *add*, mereka yang mendengarkan, dan mereka yang menawarkan. Jadi bukan... kalau misalnya kita.. kalau dulu sebelum ada Myspace mungkin, kontak, kita *ngirim* demo, padahal jarak jauh. *Ngirim* promo dan sebagainya itu mungkin sampai sebulan, sampai apa itu... mereka langsung *add*, ya saat itu, saat itu mereka bisa mendengar, saat itu mereka bisa menawarkan penawaran untuk rilis dan sebagainya. Cepet, *simple*.

A: Kira-kira sudah berapa label yang mengontak dan dari Negara mana saja?

H: Jadi yang pertama itu USA, itu... *karna* sebelumnya kami rilis versi Indonesia tahun 2003, kemudian dari situ saya mempunyai promo lewat Myspace dan dari situ saya juga baru mengenal Myspace. Terus kemudian 2005 itu saya dikontak label USA. Kemudian mereka tertarik untuk merilis yang album pertama kami itu... jadi mereka rilis 2006 kemudian, saya 2008 *dealing* label lagi dengan Malaysia. Label Malaysia. Untuk rilis album paling baru ini untuk dirilis 2009, dan kemarin, sekitar bulan kemarin juga *dealing* label lagi tapi dengan Korea Selatan untuk yang album baru juga ini.

A: Apakah lagu Cranial Incisored di Myspace bisa diunduh secara gratis atautkah harus beli? Kalau gratis kenapa dan kalau beli kenapa?

H: Jadi Myspace itu punya dua fasilitas tambahan yang untuk masalah *steering* musik. Jadi, pertama mereka untuk *play streaming*. *Play streaming* itu di play langsung *online*. Jadi mereka tidak bisa di-*download*. Atau bisa di *download* tapi.. ya sebenarnya kita pilih, mau di *protect* untuk cuma *play streaming* atau bisa di-*download*. Nah kemudian yang kedua mereka juga punya tambahan lagi... jadi mereka kerjasama di semacam *iTunes* tapi punyanya myspace. Itu ada... mereka *download* dan *pay per download*. Jadi selagu berapa dijual, misalnya 1\$ atau 2\$ nah itu bisa dibayar sesudah *download*. Ada yang seperti itu. Jadi pilihan. Dijual atau *free*.

A: Kalau untuk Cranial sendiri?

H: Kami pake *free*. Karna kami jualnya album. Jadi jual album fisik, cd, kalau mereka... mereka *buy, buy* atau *download* gratis satu dua lagu sampel, kalau mereka tertarik, mereka akan kontak.

A: Bagaimana cara mengunduh langsung, *pay per download* ataupun kalau lagu itu gratis?

H: Di playernya itu... saya sih terakhir sudah jarang *ngecek*. Karna untuk... karna... tapi option untuk, waktu saya *ngupload* itu ada optionnya untuk *free download* mau *diprotect* atau tidak? Saya buka. Saya buka jadi *eee...* tidak perlu mereka susah-susah jadi misalnya kadang kan *play streaming* untuk... kan *play streaming* tiap Negara *speednya* beda-beda. Untuk *play streaming* nanti kadang-kadang putus-putus. Jadi saya buka untuk *free downloadnya*. Nah ternyata *se...* dulu pernah.. *trus* Myspace 2009 ini mengupdate tampilan *playernya* yang beberapa yang beberapa orang bilang itu susah untuk *download* tapi *streamingnya* lebih ringan. Ya saya tidak *tau*, belum *tau detailnya* ya untuk *free download* yang sekarang.

A: Ketika Cranial mempunyai myspace.com/cranialincisored bagaimana cara menawarkan produk-produk Cranial sendiri melalui Myspace itu? Apakah ada pasang iklan dimana atau lewat *myspacenya* atau seperti apa?

H: Ya jadi itu sebenarnya jadi seperti *official web*. Jadi misalnya kita punya kontak kemana, ya tinggal dibawahnya dicantumin. Trus kalau kita sering... kita punya networking yang banyak, itu otomatis kita juga tersebar dimana-mana. sebenarnya seperti itu.

A: Jadi lebih kemenjaring *link*?

H: Ya. *Network*.

A: Trus bagaimana kalau prosesnya? Maksudnya ketika biar alamat Myspace milik Cranial sendiri itu dikenal banyak orang, itu apakah ada, *ee...* dalam sehari itu menambah teman atau mempromosikan dengan cara apapun atau hanya diam saja tiba-tiba ada yang *dateng*?

H: Jadi, saya kebetulan aktif dibanyak forum musik, dan ngobrol dengan orang-orang yang misalnya mereka mau coba *sample* ya saya langsung sebut alamat Myspace itu. Jadi kadang itu mulai diakses jadi misalnya mereka tidak punya *account* Myspace mereka bisa buka seperti *official web* sebenarnya. Cuma bedanya dia punya *player* yang bisa digunakan untuk mendengarkan lagu kita.

A: Sudah itu saja atau..?

H: Itu saja sebenarnya, simpel ...

A: Fasilitas-fasilitas apa saja yang digunakan dari *myspace*?

H: Yang saya pakai jelas, *player*, untuk *update* musik. Video, *trus* dia juga ada foto. Saya pakai *bulletin board* saya pakai, *blog* saya pakai, kemudian kalau untuk info *gigs*, kita main dimana juga kita pakai. Ya itu, yang kita pakai.

A: Bagaimana cara menggunakan fasilitas-fasilitas tersebut, misal *blog* seperti apa caranya?

H: Yang paling.. mungkin yang paling sering *terupdate* itu kita ya info *gigs*, main dimana. Ya itu sebenarnya mereka sudah ada semua. Kita tidak perlu pusing. Kita

tinggal klik di tempat mengubah data itu, langsung masukkan. Misalnya mau main dimana, jam berapa, tempatnya dimana, tiketnya berapa, nah seperti itu. Kalau *blog*, sama, menunya sudah ada. Kita tinggal *ngisi* dan kita tidak perlu pusing tampilannya berubah seperti apa. Itu tidak berubah, mereka punya setting yang pasti.

A: Bagaimana dengan tampilan *lay out* Myspace sendiri?

H: Itu kalau misalnya kita sudah terbiasa dengan *HTML* kita bisa merubah sendiri. Entah warna, kita bisa masukin gambar ke *background* dan sebagainya. Kalau misalnya tidak bisa pun, banyak *web free* untuk merubah *lay out* myspace. Tinggal *search google* itu. Myspace *lay out* gitu, pasti keluar banyak sekali. Dan kita cuma tinggal memilih warna dan langsung di *copy paste* ke profil kita, selesai.

A: Apakah Cranial menggunakan seperti itu untuk *lay out*?

H: Ya tapi kami pakai yang paling sederhana. Jadi kita tidak mengubah banyak hal, paling cuma *background* dan warna, karna itu bakal memperlambat *loadingnya*.

A: Untuk *blog* dan jadwal main tadi, kenapa Cranial menggunakan fasilitas tersebut?

H: Ya karena mereka ada, kalau *ga* di pakai ya rugi *gitu*. Mumpung ada. Sementara banyak orang paling mungkin, mereka update jadwal main, tapi keaktifan suatu band ya... saya sering ngecek kalau band luar ya... darimana mereka bisa selalu terdengar? Ya salah satunya mengupdate *blog* dan *bulletin* karna setiap *updatean* itu bakal masuk... *updatean* itu bakal masuk ke seluruh *network* mereka. Kalau temen mereka 1000 ya berarti 1000 orang bakal ke *update* langsung, saat itu juga.

A: Sejauh ini, efek apa saja yang sudah dirasakan sejak menggunakan *myspace.com*?

H: Paling besar efeknya ya, kita dapat label luar, paling besar... itu dulu saya mimpi *aja enggak*. Trus kemudian orang sekian ribu kilometer bisa *tau* musik kita, padahal kadang orang disekitar kita *enggak* tahu. "Oh, musik kalian seperti ini..." malah yang jauh-jauh bisa tahu. Ya kita lebih bisa menunjukkan bahwa ini lho, kita. Bahwa di Negara yang kecil seperti ini tapi kita punya musik seperti ini. Dan kita nggak kalah sama mereka.

A: Apakah *myspace.com* efektif digunakan promosi daripada media lain katakanlah radio atau apa yang tidak berupa *web*?

H: Jangkauannya dia yang lebih besar. Yang jelas dia menang jangkauannya. Apalagi sekarang semua band ada di *myspace* semua jadi, kita bakal *loose*, kehilangan langkah kalau tidak pakai itu.

A: Bagaimana efektifitas Myspace dibanding situs lain yang digunakan seperti Friendster atau Facebook mungkin?

H: *Traffic* nya lebih tinggi karna ya hampir band di dunia itu pakai *myspace*. Kalau Facebook mungkin seper berapa, setengahnya mungkin. Tapi kalau *myspace* hampir semua.

A: Dalam sehari, ada berapa orang yang mengakses Myspace milik cranial?

H: Waduh, *ga ngecek* itu ya... tapi mungkin ratusan juga bisa, ribuan juga bisa, atau tidak sama sekali.. tidak tahu pasti.

A: Apakah ada alat khusus, maksudnya...

H: Oh, ya dia punya fasilitas buat kita lihat kita sudah di *view* berapa kali, ribuan kali... *cuman*, dia kan tiap kali nambah... *lha* jadi *ga* pernah *mengcompare* itu perubahannya, *karna* dia sudah bicara angka yang besar jadi saya kira “ya sudahlah...” seperti itu.

A: Dan mungkin sekarang sudah berapa ratus ribu atau?

H: Puluhan sekarang kayaknya, puluhan...

A: Puluhan ribu?

H: Ya.

A: Biasanya berasal darimana sajakah fans cranial? Maksudnya yang paling banyak, atau mayoritas atau...?

H: Kebanyakan sih di US, USA,. Asia tenggara, mungkin Malaysia. Sama Eropa beberapa, tapi tidak banyak.

A: Kalau penjualan album sendiri, dimana ya yang paling banyak terjual?

H: Kalau album... kalau... ya sebenarnya normal kalau misalnya di Indonesia sekian, diluar sekian itu... Cuma saya taunya dari kontak, misalnya “oh, saya sudah dapet cd kamu, *gini gini gini...*” misal dari suatu Negara apa gitu... saya tanya, “kalian dapet darimana?”, “oh kita beli dari *sini sini sini*” itu saya jadi tahu tersebar sebenarnya bukan *quantity*nya seberapa besar tapi seberapa jauh itu tersebar dan sampai mana...

A: Apakah ada kekurangan Myspace dalam mempromosikan produk sendiri? Dalam hal ini Cranial, entah itu album, merchandise atau apapun...

H: Kalau kekurangan saya belum lihat banyak ya, Cuma yang saya *pengen* dia punya fasilitas seperti dia jual, jual per lagu per klik. Itu saya pengennya kalau berkembang mereka punya per album per klik. Jadi bukan per *single* tapi per album, dalam bentuk fisik, *online merchandise* yang mereka punya fasilitasnya. Jadi saya kalau itu dibuat *kan ga ribet*.

A: Kalau dampak dari kekurangan itu sendiri dari kegiatan promosi Cranial?

H: Dampaknya sih *ga* gitu besar ya, *karna* mereka masih bisa lewat message Cuma beberapa orang *pengennya* langsung klik klik dan barang dikirim tanpa kontak lewat message. Jadi *ga* gitu besar sih...

A: Lalu bagaimana cara Cranial sendiri untuk mengatasi kekurangan itu tadi?

H: Ya sementara ini dijalani aja. Mereka message dan saya tanggapin langsung kalau... maka saya biasanya cek satu hari atau dua hari pasti cek *karna* tiba-tiba mereka message dan saya harus siap untuk jawab itu. Mereka, bagaimana cara ordernya? *Karna* fasilitas Myspace yang belum ada itu *online merchandise* langsung, *online purchasing* langsung.

A: Apakah ada proses interaksi Cranial dengan fans? Misal sekedar *say hai*, atau apa?

H: Ya biasanya *bulletin board*. Misalnya kita punya program penawaran atau *special* diskon sesuatu kita bisa pakai bulletin board. *Karna* itu sekali *terupdate* bakal ke kirim ke semua yang ada di *network* kita.

A: Kalau dari fans sendiri ke Cranial apakah ada?

H: Itu mereka punya tempat semacam *testi* atau *komen* ya... mereka biasanya mendengar darimana, itu, mereka tulis di *komen* di situ.

A: Sering atau?

H: Ya sehari adalah... sepuluh, dua puluh gitu masuk pasti ada.

A: Lebih banyak dimana, dikomen atau bulletin board tadi?

H: Kalau *bulletin board* itu dari kita yang memberi. Kalo *komen* itu dari mereka ke kita.

A: Bagaimana proses interaksi yang dilakukan Cranial Incisored sendiri dengan fans?

H: Prosesnya ya normal aja. Biasanya mereka meng-*add account* kami untuk jadi *network* mereka. Ya biasanya kita *approve*, kemudian saya kasih *komen* dulu biasanya karena saya buktikan bahwa... kadang seperti ada manajemen sendiri yang *ngurus* dan mereka bagi saya kurang manusiawi kalo cuma *approve-approve*. Saya pasti sebisa mungkin kasih *komen* kepada mereka juga.

A: Komen yang seperti apa itu?

H: Ya membalas *say hai* mereka, menjawab ketika mereka bertanya apa, entah ke *komen* atau ke *message*, itu pasti saya jawab.

A: Apakah semua yang meng-add itu langsung di approve semua atau pilih-pilih?

H: Sebenarnya *gak* pilih-pilih, tapi kadang saya cek. Karena banyak *spam* myspace kadang satu dua hanya sebuah iklan. Jadi saya cek itu, kalau ternyata mereka *account bener* bukan *spam* pasti *approve*.

A: Apakah ada tanggapan fans terhadap myspace milik Cranial? Entah itu diluar Myspace atau melalui Myspace?

H: Ya sebenarnya *karna* sekarang sudah menjadi hal umum ya... jadi hal biasa sebenarnya band punya myspace gitu.

A: Lalu tanggapannya itu bagaimana? Apakah mereka memberi masukan? Ataukah mereka suka?

H: Untuk sampai *komen* tentang myspacanya sih nggak ada sebenarnya. *Fine-fine* aja biasanya.

A: Apakah Myspace juga mempengaruhi pertumbuhan fans?

H: Mempengaruhi *sih* sebenarnya *enggak* juga *sih* sebenarnya, cuma lebih... mempengaruhinya *tu* cuma lebih ke *spreading* musiknya lebih banyak orang yang tahu. Untuk perkara mereka bakalan suka atau *enggak*, itu nanti pilihan mereka tapi kita mengenalkan musik kita lebih cepat.

A: Mengapa Myspace juga mempengaruhi pertumbuhan fans?

H: Karena disitu ada fasilitas utamanya yaitu memperkenalkan lagu itu bakal lebih cepat. Semua *terupdate* dengan cepat.

A: Bagaimana Myspace sendiri bisa mempengaruhi pertumbuhan fans? Selain karena adanya fasilitas tadi?

H: Ya mungkin apa ya... *updating*nya lebih cepat, jadi mereka mau apapun lebih cepat. Mau *updating* lebih cepat, karena dalam satu *network*.

A: Selain fans, myspace juga digunakan oleh Cranial untuk menjalin komunikasi dengan siapa saja?

H: Dengan band luar, dengan label. Semacam itu.

A: Apakah anda sudah puas dengan fasilitas-fasilitas yang ditawarkan Myspace saat ini?

H: Ya sampai saat ini sih puas...

A: Adakah harapan atau cita2 yang belum dicapai dari kegiatan promosi anda melalui Myspace?

H: Karena itu bentuknya online ya... promosi lewat Myspace itu sudah maksimal ya... cumin dengan keseluruhan media ya beda dengan media cetak.

A: Harapan untuk Myspace sendiri apa?

H: Harapan untuk myspace... apa ya...?! Karena sekarang semuanya pakai Myspace ya mungkin semoga servernya saja semakin kuat. Karena itu mempengaruhi kecepatan *loading* tiap Myspace band.

A: Kalau harapan untuk Cranial Incisored sendiri? Atau cita-cita yang misalnya... apalah... merilis album lagi atau apa yang berhubungan dengan myspace? Atau hal lain dalam promosi band anda?

H: Berhubungan dengan Myspace... mereka sebenarnya sudah bagus ya...

A: Maksudnya keingin, ingin lebih apa, supaya Cranial bisa apa? Main dimana? Atau gimana gitu?

H: Ya mungkin gara-gara dari situ bisa tercapai tur dunia dan sebagainya.

A: Apakah Myspace menurut anda kompeten untuk mencapai harapan tersebut?

H: Oh, ya! Banyak band yang berhasil dari situ.

A: Dibandingkan dengan Facebook?

H: Dibandingkan dengan Facebook? Facebook punya kelemahan, kalau *account* untuk band itu dia tidak punya alamat *URL* langsung. Jadi seperti *myspace.com/namaband* itu Facebook belum ada kecuali dia *account personal*.

A: Ya sudah mungkin seperti itu dulu, terima kasih banyak untuk Mas Halim Budiono.

H: Terima kasih.

A: Sampai Jumpa lagi.

H: Sama-sama.

Interview dengan Halim Budiono, hari senin, 16 November 2009

1. Apa arti nama Cranial Incisored?

ga ada arti apa-apa, itu *nemu pas* cari-cari kata yang *asik* saja, *incisored* itu di dapat dari salah satu lirik lagu *Carcass*...

2. Aliran musik Cranial Incisored?

awalnya ya *death metal* biasa, berangkat dr situ, *root* dr situ... cuma lama kelamaan berkembang jauh, karena kami *mempush limit* kami sampai mana, menjadi ada *jazz* dan eksperimental... dan itu terus menerus...

3. Apa arti logo Cranial Incisored?

logo *ga* ada arti khusus, itu ya seperti awal-awal band *metal* tahun-tahun awal 2000an *getu* kan masih seneng pake yang *sangar-sangar* seperti itu. Meski kesan itu sudah kami tinggalkan tapi logo itu tetap kami gunakan, karena itu seperti pengingat *root* awal kami, dan dari mana awal mula itu berasal...

4. Bagaimana pemilihan lagu, video, merchandise yang dipakai di Myspace?

lagu, ya itu yang muncul di promo kami sebelum album dirilis, semacam *single* ... untuk video yang itu cuplikan-cuplikan *live* yang kami dapat dr rekaman video hasil teman-teman kami, dan juga video klip kami... *merchandise* yang di pasang di Myspace adalah *current merchandise*... yang ada/akan *available* pada saat itu...

5. Bagaimana cara meng-upload lagu, video, merchandise yang dipakai di Myspace?

untuk mengupload lagu dan video hampir sama caranya, tinggal kita gunakan menu yang sudah di sediakan oleh Myspace, jadi tinggal pilih menu itu, kemudian pilih menu *upload*, pilih *file* (biasanya mesti *konvert* ke format *flv* (*flash video*)) untuk lebih memudahkan diakses / cepat, setelah selesai, biasanya belum langsung muncul, tunggu beberapa saat sampai mereka *approve/update*, kemudian itu sudah bisa muncul di menu video kita kok...

untuk *merchandise*, disini kami bisa pake *upload* seperti foto (menu sudah di sediakan oleh Myspace utk mengupload foto), atau bisa di tampilkan di profile kita, untuk lebih mudah terlihat, karena langsung terbuka bersama dengan *profile* myspace kami. Untuk di tampilkan di profile myspace langsung, mesti kita gunakan kode html utk menampilkan *images*, jd gambar tersebut kita *upload* ke web-web penampung *image upload*, seperti *photobucket*, *imageshack*, *etc...* setelah itu alamat *url images* tersebut tinggal kita pasang ke *profile* kita, sesuai dengan kode *html* yang di dapat

dari web-web *image* tersebut..

3. Bagaimana proses penjualan:

a.album? masuk kerekening siapa? bagaimana pembagian royalti (berapa persen, tiap berapa bulan)?

untuk rekening masih saya handle sendiri (halim) karena ini bukan penjualan seperti artis-artis raksasa jadi kami rasa belum perlu untuk membuat rekening tersendiri semacam perusahaan., royalti dan hasil penjualan-penjualan, dijadikan satu, di simpan, untuk keperluan misal *recording, promo tour, cetak flyer, sticker, etc.* Waktunya tidak mesti per bulan, karena kami *ga* selalu sempat ngecek untuk masing-masing penjualan di distro-distro, jadi sesempatnya saja, biasanya 1-2 bulanan.

b.merchandise? masuk ke rekening siapa? bagaimana pembagian royalti (berapa persen, tiap berapa bulan)?

kami tidak memproduksi *merchandise* seperti produk massal, jadi *limited per design*, sementara *design* juga tidak selalu ada, karena saya mengerjakannya sendiri, jadi sesempatnya, kalo jarak jauh ya pembelian langsung ke rekening saya, royalti ya kan dpt dalam bentuk *t-shirt / merch* juga terserah anakanak mau jual ato pakai, karena ini *merch* pun bikin sendiri, bukan dibuat oleh pabrikan lisensi besar. Semua kami kerjakan sendiri.

c.menggunakan Paypal?

PayPal Inc. itu perusahaan online yang menyediakan jasa transfer uang melalui surat elektronik, menggantikan metode lama yang masih menggunakan kertas, seperti cek dan money order. PayPal juga menyediakan jasa untuk para pemilik situs e-commerce, pelelangan, dan jenis usaha lain. Paypal sekarang kan bisa menerima pembayaran, tahun lalu seperti nya untuk paypal indonesia cuma masih bisa buat *ngirim*, belum buat nerima, jadi sekarang lebih mudah.

ya tinggal daftar saja seperti *email*, nanti tinggal di verifikasi, setelah semua *ok*, ya sudah, tinggal di pake seperti *email*.... menerima uang ya sama *aja*, kalo bank kita pake *no id*, kalo *paypal* kita pake alamat email.

Jay – Fans Cranial Incisored

Arief (A): Selamat siang mas Jay.

Jay (J): Siang.

A: Bisa memperkenalkan diri dulu?

J: Oya, nama saya Jay, saya mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Fakultas Teknik, Jurusan Teknik Sipil, angkatan 2006.

A: Apakah anda tahu tentang band Cranial Incisored?

J: Ya, tau.

A: Apakah anda menyukai band Cranial Incisored?

J: Suka.

A: Apakah anda menggunakan myspace.com?

J: myspace.com, ya.

A: Mengapa anda menggunakan myspace.com?

J: Karena menurut saya itu istilahnya *tu* lebih bisa kontak langsung dengan... ya, band-band. Karena sebagian besar band-band lokal entah darimanapun dan band-band dari luar negeri itu menggunakan fasilitas myspace.com. dan untuk bisa berinteraksi dengan mereka secara lebih personal maka digunakanlah saya ini, myspace.com.

A: Sejak kapan anda menggunakan myspace.com?

J: Kurang lebih sekitar tahun 2008-2007 gitu.

A: Apakah anda sering mengakses myspace milik Cranial Incisored?

J: Sering.

A: Apa yang membuat begitu?

J: Karena seperti pertanyaan awal tadi, karena saya pertama, ya suka, jadi saya sering membuka myspace-nya mereka untuk mengetahui ada info-info apa *aja sih* yang terbaru dari mereka. Mereka lagi ada show dimana. Sedang kegiatan, sedang sibuk apa, begitu.

A: Dari mana anda tahu tentang Cranial Incisored?

J: Pertama tahu mungkin dari cerita mulut ke mulut ya... jadi teman saya... sebelum saya tahu tentang Cranial Incisored kebetulan teman saya juga sudah ada yang tahu, dan teman saya yang pertama kali suka itu cerita sama saya. Setelah saya mendengar ceritanya dan saya juga tertarik. Akhirnya pada satu kesempatan pada saat Cranial sedang mengadakan suatu konser, akhirnya jadi teman saya, akhirnya saya melihat langsung perform mereka. Saya benar-benar, sip!

A: Mengapa anda memilih untuk menyukai Cranial Incisored?

J: Karena pertama dari segi musikalitasnya. Karena Jogja baru ada musik seperti Cranial Incisored dan setahu saya belum ada seperti mereka. Dan mereka satu-satunya yang mempunyai musik seperti itu.

A: Apakah anda menggunakan fasilitas yang disediakan myspace.com untuk berinteraksi dengan Cranial Incisored?

J: Ya.

A: Apa saja fasilitas myspace yang anda gunakan?

J: Apa ya... mungkin pertama-pertama untuk bisa berinteraksi mungkin ya dari sekedar *komen-komenan*. Ya istilahnya basa-basi *gitulah*. Trus, kita ya... melalui *message* juga. Ya seperti itu.

A: Mengapa anda menggunakan fasilitas tersebut?

J: Karena ya seperti tadi saya bilang, itu bisa lebih berinteraksi secara personal dengan band tersebut dan kebetulan yang membalasnya dari sana langsung dari personil band tersebut. Jadi tidak melalui dari suatu manajer atau apa gitu...

A: Bagaimana cara anda menggunakan fasilitas tersebut?

J: Biasanya adalah, *ngenet!* Internet! Jadi ketika saya ada waktu luang saya menyempatkan diri untuk *ngenet*. Dan yang pertama kali saya buka adalah *myspace.com* dan langsung saya buka *Cranial Incisored*.

A: Apakah *myspace.com* membantu anda untuk berkomunikasi dengan *Cranial Incisored*?

J: Yap, betul sekali.

A: Mengapa *myspace.com* membantu anda untuk berkomunikasi dengan *Cranial Incisored*?

J: Karena menurut saya *myspace.com* itu merupakan sarana yang sudah cukup baik, untuk... ya istilahnya dalam jejaring sosial selain situs-situs lainnya. Dalam artian kan biasanya situs-situs jejaring sosial lainnya *kan* itu lebih dari orang ke orang, *person* ke *person*. Kalau *myspace.com* kan istilahnya dari orang ke band. Atau dari band ke band. gitu

A: Bagaimana cara *myspace.com* membantu anda untuk berkomunikasi dengan *Cranial Incisored*?

J: Mungkin dari profilnya ya... jadi dari dalam lay out profil dari *myspace* itu *kan* ada jelas terpampang profil satu band. Jadi mulai dari, mungkin sejarah mereka berdiri, terus personilnya siapa aja, berapa orang, sama juga ada, kontak *personnya*. Jadi saya bisa tahu kontak *personnya*. Saya bisa kontak-kontak mereka, seperti itu...

A: Apakah setelah melalui *myspace.com* anda sempat bertemu dengan personil atau sempat bertemu atau...?

J: Ya sempat bertemu.

A: Apakah anda pernah melakukan proses transaksi dengan *Cranial Incisored* melalui *myspace.com*?

J: Pernah! Itu *anu...* transaksi kaos...

A: Itu proses transaksinya bagaimana?

J: Saya pertama ya mungkin, saya buka *Myspace*-nya mereka, terus kebetulan waktu itu mereka sedang ada *ngeluarin merch, merchandise* kaos, *trus* saya lihat disana, saya tertarik, akhirnya saya langsung menghubungi kontak mereka, kontak *person* mereka. *Trus* setelah berhubungan, *eh buerhubungan...* akhirnya saya bisa mendapatkan kaos *Cranial Incisored* dengan harga yang pantas dan... ya *worth it lah* pokoknya!

A: Selain kaos ada lagi ga? Apa CD? apa lagu? Download?

J: Ya CD!

A: Download lagu dari Myspace pernah?

J: Kalau download mungkin belum ya... karena saya langsung ke cd nya.

A: Bagaimana kalau proses transaksi CD-nya sendiri?

J: *Enggak* jauh beda dari saya transaksi kaos, jadi ya langsung, *eee...* pertama sih saya dengerin demonya mereka dulu ya... yang ada di Myspace kan ada list lagunya. Trus saya dengerin berapa track, akhirnya saya tertarik, langsung saya memutuskan untuk membeli CD. Akhirnya saya langsung menghubungi kontak mereka. Trus yah, ketemuan... langsung terjadilah transaksi yang begitu cepat... ada uang ada barang, ada barang ada uang, ya seperti itu...

A: Mengapa anda menggunakan mspace.com untuk melakukan proses transaksi?

J: Karena menurut saya lebih *gampang* sih... lebih apa ya... lebih praktis, efisien, tidak harus *ribet...* biasanya kalau kita mau *ngorder* apa *gitu* melalui situs tertentu kan harus ada proseduralnya apa trus... *ah gitulah ribet...* tapi kalau lewat Myspace *kan enggak*. Kita bisa langsung secara *person* dan langsung ditanggepin, seperti itu.

A: Bisa diceritakan bagaimana melakukan proses transaksi melalui mspace.com?

J: Transaksinya mungkin kalau lewat mspace.com itu beda-beda ya... ada yang mungkin dia itu transaksinya itu... mungkin kalau yang diluar kota dia harus mengirimkan sejumlah rupiah ke rekening yang tertera disitu. Atau mungkin ketika pada saat satu wilayah itu ya bisa langsung, meskipun jauh tapi kan bisa langsung bertemu... begitu sih.

A: Apakah ada produk dari Cranial Incisored yang pernah anda dapatkan dari mspace.com?

J: Ya itu tadi... kaos, cd

A: Mungkin ada pendapat anda terakhir tentang mspace.com tentang proses pemasaran band Cranial Incisored melalui mspace.com sendiri?

J: Apa ya...? Menurut saya situs mspace.com itu sudah memberikan kontribusi yang cukup baik bagi band-band yang menggunakan fasilitas tersebut. Jadi yah, istilahnya sudah sangat membantu sekali mspace.com itu. Meskipun kita ada band baru *trus* mereka jadi *membernya* mspace.com trus dari band baru yang tidak terkenal sekalipun itu musiknya bisa diperkenalkan *gitu loh...* jadi ada satu peristiwa yang saya inget itu pokoknya, mungkin lagunya, bagi orang2 kita ini gak tau."ini siapa sih ini band?" ya tapi ternyata lagunya tersebut sudah sangat dikenal bahkan oleh orang yang sudah sangat terkenal sekalipun tahu lagu itu. Begitulah...

A: Sejauh ini ada nggak kekurangan dari mspace.com yang anda rasakan?

J: Kalau sejauh ini saya belum menemukan adanya kekurangan sih... dan saya sih masih sangat... yah...

A: Ada harapan kedepan untuk mspace.com mungkin? Untuk ditambah apa gitu?

J: Harapan kedepan, mungkin apa ya...?! Mungkin kalau bisa sih dari myspace.com, kalau bisa ketika kita membuka sesuatu profil band yang di myspace.com itu bisa lebih cepet ngebukanya itu lho... kadang kan band-band itu nambahin apa kek, video-video atau *dijejalin* sponsor apa gitu, label-label dari rekaman mereka itu. Kadang *tu mbukanya* itu lama sekali *gitu lho*. Jadi ya mungkin kedepannya bisa lebih cepet *aja sih*, jadi kita lebih enak mengaksesnya.

A: Ya sudah mas Jay, terima kasih banyak.

J: Yah, sama-sama

A: Selamat siang

J: Siang.



Pandu, Hafid, Aryo – Hellavila Records (label Cranial Incisored di Indonesia)

Arief (A): Selamat siang

Pandu, Hafid, Aryo (P), (Hf), (Ar): Siang!

A: Bisa diperkenalkan siapa kalian?

Hf: Kami dari Hellavila records yaitu label Indonesia yang merilis album kedua Cranial Incisored, Lipan's Kinetic.

A: Bisa diperkenalkan satu per satu?

P: Saya Pandu.

Hf: Aku Hafid

Ar: Saya Aryo.

A: Apakah kalian menggunakan myspace.com?

P,Hf,Ar: Ya!

A: Mengapa kalian menggunakan myspace.com?

Ar: Dari aku dulu... pertama mengapa kita menggunakan myspace.com karena di Myspace itu sendiri kita bisa *dengerin* lagu band itu *tu* seperti apa. Kita bisa tahu. *Trus* kita bisa tahu sekilas tentang biografi band itu jadi lebih efisien. Gak perlu ketemu orangnya tapi kita sudah tahu bandnya seperti apa.

A: Sejak kapan kalian menggunakan myspace.com?

Ar: Myspace kita... kalau misalnya Myspace kita, kita gunain sebenarnya... kita kan label baru, jadi baru *aja*. Tapi kalau dari kita bertiga *udah gunain* Myspace dari dua tahun lalu. Itu kita *udah tau* tentang itu.

A: Apakah anda sering menggunakan myspace.com sendiri?

Hf: Iyak, pasti. Minimal sehari sekali lah. Online.

P: Kalau saya pribadi *sih*, mengenal Myspace 2006. Alasan pakai Myspace itu *social networking aja sih* pada intinya *cuman* seiringan dengan waktu Myspace banyak fungsinya selain informasi juga dapet, juga sesuai dengan hobi kita, musik kita juga bisa dapet banyak hal dari Myspace. *Trus* karena saya dikosan *gak ada* warnet jadi kalau saya ke warnet saya pasti buka Myspace. Tapi kalau pulang kampung, karena dirumah saya ada internet maka setiap hari saya pasti buka Myspace.

A: Apakah kalian sering membuka Myspace milik Cranial Incisored?

Ar: Sering *sih enggak, cuman* ya... karena dulu awal-awal kita kan belum kenal sama bandnya ya, jadi otomatis kalau kita pengen tahu musik Cranial itu seperti apa. Dulu kita *cuman* tahu orangnya tapi gak tahu musiknya seperti apa, makanya kita terus buka myspace.com. *Trus* dulu kita *sempet* download ya *ndu* ya?

P: Iya.

Ar: Sempet download biar tahu musiknya seperti apa gitu.

A: Apa yang membuat anda mengakses myspace milik Cranial Incisored?

Hf: Kalau buat aku *gini* ya... band-band Indonesia itu jarang banget yang *ngupdate* Myspace-nya. Dan ternyata kok Cranial ini sendiri hampir tiap hari *ngupdate gitu lho*. Entah apa, entah *list* kaos, entah jadwal main tetep *update*. Makanya aku sangat tertarik untuk membuka Myspace Cranial.

A: Dari mana anda tahu Cranial Incisored selain dari Myspace? Bisa diceritakan?

P: Ya, albumnya saya punya. Kebetulan saya juga suka musik ekstrim, *underground*. Makanya saya bilang albumnya saya punya. *Trus* beberapa... di forum juga lumayan *kenceng* namanya.

Ar: Kalau saya sendiri *tau* Cranial dari *omongan* orang, meskipun waktu itu saya belum *tau* Cranial seperti apa tapi banyak orang ngomongin Cranial, Cranial, Cranial, *trus* kita ketemu sama mas Halim. *Trus* kita cek lagu-lagunya dia seperti apa *trus* nonton *live* nya waktu itu.

A: Mengapa kalian memilih Cranial Incisored?

P: Kami memilih Cranial Incisored karena beda ya... musiknya beda. Maksudnya dia ada ekstrim metalnya Cuma ada jazznya juga. Kayaknya the one and only di Indonesia. Makanya... *trus* udah gitu... apa ya...?!

Ar: Unik dan beda, jadi kita tertarik untuk... coba *deh*, dirilis.

Hf: Ya secara umum *kan* di Jogja banyak band-band metal, *cuman* dia yang lain. Maksudnya metal yang lain.

P: Di Indonesia malah ya!

Hf: Di Indonesia

A: Apakah kalian menggunakan fasilitas dari Myspace.com untuk berkomunikasi dengan Cranial Incisored?

Hf: Ya

P: Otomatis

Hf: Otomatis pokoknya

P: *Online*, ketemu, terus kasih *komen*. Pertama mulai dikasih *komen* dulu. Lalu disitu berjalan saling memuji terus akhirnya kita jadi sering ketemu orangnya.

A: Selain *komen* apa saja fasilitas Myspace yang digunakan dalam rangka berhubungan dengan Cranial Incisored?

Hf: *Download* mungkin,

P: *Download* lagu

Ar: *Download* sama *message*. *Cuman* kita tidak berkomunikasi secara langsung gitu karena kita di Jogja dan kebetulan Cranial orang Jogja jadi kita lebih enak kalau ketemu langsung dengan orangnya.

P: Kalau Myspacenya sendiri yang paling sering kita gunain yang pasti *flashnya*, *player* musiknya itu buat *streaming* musik. *Streaming* musik habis itu baru *komen*, kadang *message* atau *Pm*, *personal message* gitu, kita kirim *personal message*.

Ar: Ya bisa *tau* juga tentang kapan manggung *gitu ya ndu*?

P: Ya!

Hf: *Coming shownya*.

P & Ar: *Iya coming show*.

P: Ya lengkaplah pokoknya.

A: Mengapa anda menggunakan fasilitas tersebut?

P: Ya itu tadi. Untuk mendapatkan informasi sebanyak-banyaknya tentang Cranial Incisored.

A: Bisa diceritakan bagaimana proses anda menggunakan fasilitas tersebut? Misal dari cara mendownload atau apa?

Hf: Dulu mudah ya Myspace... tapi kalau sekarang Myspace berubah agak berbeda dari dulu. Kalau dulu ingin *download* tinggal klik dibagian *flash playernya* itu bisa langsung ke-*save*. Tapi sekarang ada *add*, ada *buy* jadi beda fasilitasnya. Juga harus ada *flash playernya* juga.

P: Kalau mau *download* ya kontak langsung sama bandnya. Kalau mau *say no to piracy* juga sama aja ga guna. Kalau mau *ngebajak* ya bajak aja selagi bisa.

A: Apakah anda pernah membeli merchandise Cranial Incisored melalui Myspace.com?

P: Pernah, pernah

Hf: Pernah sekali.

P: Mas Halimnya Cranial Incisored itu kan rajin dia orangnya, dia rajin *ngupload* foto-foto gambar kaosnya itu. *Merch*-nya.

Ar: *Trus* habis itu kita ngontak orangnya buat ketemu atau gimana

A: Untuk CDnya sendiri pernah menggunakan Pay Pal atau apa?

P: Kalau saya *sih enggak* ya, kalau Cranial belum pernah.

Ar: Cuma waktu itu pernah ya *ndu*, beli merchandise band cuma ternyata bikin *Pay Pal* susah, *yaudah...*

A: Apakah myspace.com membantu anda untuk berkomunikasi dengan Cranial Incisored?

Hf: Sangat.

P: Ya!

Hf: Sangat sekali.

A: Mengapa myspace.com membantu anda untuk berkomunikasi dengan Cranial Incisored?

P: Ya karena itu kan banyak fasilitas-fasilitasnya yang membantu... *komen, pm, ap, sorry... message...*

Hf: Kalau menurutku Myspace itu ya musik banget *gitu lho...*

A: Sejauh ini tanggapan Cranial Incisored sendiri gimana melalui Myspace? Apakah mereka merespon secara langsung atau harus menunggu lama ketika anda memberi komen atau message di myspace?

Ar: Langsung *sih, cuman* biasanya kan mas Halim itu *online* kalau siang terus jadi kalau *enggak malem dibales* ya besok paginya.

Hf: Pasti dibales.

P: Pasti dibales gitu...

A: Sejauh ini tanggapan kalian masing-masing sendiri tentang Myspace milik Cranial sendiri bagaimana? Apakah ada sesuatu yang kurang atau apa? Bisa diceritakan?

P: Cukup lengkap ya... *kan* myspace sebenarnya seperti *website* gratis jadi misalnya *layout* gambarnya itu bisa diganti. Itu juga punya Cranial Incisored sangat bagus.

Desainnya menarik. Trus *discography* juga lengkap semua. Apapun informasi tentang Cranial Incisored secara lengkap ada. Jadi Cranial Incisored sangat-sangat memaksimalkan penggunaan Myspacenya kalau menurut saya.

Hf: Kalau menurut aku, *updatenya* itu lho... entah *merch* entah lagu, itu selalu *update* terus.

Ar: *Up to date* lah

Hf: Jadi gak nunggu-nunggu terus gitu lho

Ar: Pendapatku hampir sama, sama Pandu sama Hafid, dia selalu ngungkapin. Jadi kalau ada fans dia, jadi tahu *merch* dia sekarang keluar apa, harganya berapa, *coming shownya* kapan. Dan satu lagi kelebihan dia sih, menurut aku, kan biasanya ada Myspace band yang agak berat yah, tapi kalau untuk buka Myspacenya Cranial itu cepet banget. Jadi bener-bener efisien banget ya, desainnya. Dan itu bagus banget, nggak terlalu berat buat orang bukannya.

A: Kira-kira ada harapan apa untuk Cranial Incisored dalam rangka promosi mereka melalui myspace.com? Ada yang dirasa kurang atau apa?

P: Kurang *enggak sih* ya, tapi yang pasti kita pengen CD-CD kita laku, *hehehe*....

Hf: *Amin*.

Ar: *Amin amin amin*.

A: Ada yang mau disampaikan kepada band Cranial Incisored sendiri?

Hf: Susah dikatakan dengan kata-kata, *hehehe*

P: *Hahahaha*...

Ar: *Hahahah*, yang jelas pokoknya...

Hf: Cranial *jempol deh*...

Ar: Ya terus berkarya *aja*.

P: Kita *support* ya.

Ar: Ya kita *support*.

Hf: *Support banget*.

P: *Support* tiada henti2nya dari Hellavila *records*

A: Terima kasih Hellavila records, selamat siang!

Hf,P,Ar: Ya, selamat siang!