

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEMASAN ROKOK-ROKOK**

**IMITATIF**

(Studi Deskriptif Persepsi Konsumen Tentang Kemasan Primer Rokok-Rokok yang Imitatif Terhadap Produk Gudang Garam, Produk HM Sampoerna, Produk Djarum dan Produk Bentoel Pada Warga RT 03 Janganan, Panggungharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta)



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

**OLEH**

Inge Felianne S 04 09 02636

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA**

2010

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Persepsi Konsumen Terhadap Kemasan Rokok-Rokok Imitatif**

**(Studi Deskriptif Persepsi Konsumen Tentang Kemasan Primer Rokok-Rokok yang Imitatif Terhadap Produk Gudang Garam, Produk HM Sampoerna, Produk Djarum dan Produk Bentoel Pada Warga RT 03 Janganan, Panggunharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta)**

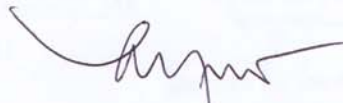
Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Oleh:

Inge Felianne S

04 09 02636

Disetujui Oleh:



Ign. Agus Putranto, M.Si  
Dosen Pembimbing

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi Konsumen Terhadap Kemasan Rokok-Rokok Imitatif  
(Studi Deskriptif Persepsi Konsumen Tentang Kemasan Primer Rokok-Rokok yang Imitatif Terhadap Produk Gudang Garam, Produk HM Sampoerna, Produk Djarum dan Produk Bentoel Pada Warga RT 03 Janganan, Panggungharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta)

Penyusun : Inge Felianne S

NIM : 04 09 02636

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari : Senin 01 Februari 2010

Pukul : 12.00 WIB – selesai

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 2 FISIP

### TIM PENGUJI

Ign. Agus Putranto, M.Si

Penguji Utama

Y. Bambang Wiratmaja, MA

Penguji I

Chatarina Endah P.,SIP.

Penguji II



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Inge Felianne S  
NIM : 04 09 02636  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis : Persepsi Konsumen Terhadap Kemasan Rokok-Rokok Imitatif (Studi Deskriptif Persepsi Konsumen Tentang Kemasan Primer Rokok-Rokok yang Imitatif Terhadap Produk Gudang Garam, Produk HM Sampoerna, Produk Djarum dan Produk Bentoel Pada Warga RT 03 Janganan, Panggungharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiatisme, pencurian hasil karya milik orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Apabila kemudian hari diduga kuat terdapat ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari manapun demi menegakkan integritas akademis di institusi ini.

Yogyakarta, 24 Januari 2010

Saya yang menyatakan,



(Inge Felianne S)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Tanggung jawab akan berbuah kematangan*

*Kesetiaan akan berbuah kepercayaan*

*Ketekunan akan berbuah pengharapan*

*Ketaatan berbuahkannya kesejahteraan*

*Integritas akan berbuahkannya kewibawaan*

*Kerendah hatian berbuah hubungan baik*

*Ketulusan akan berbuah persahabatan*

*Keterbukaan menghasilkan kelegaan*

*Kebaikan akan berbuah kemurahan*

*Pengorbanan berbuah perdamaian*

*Keimanan akan membuahkan keselamatan*

*Dan berbagai benih karakter lainnya.....*

*Karya tulis ini kupersembahkan kepada:*

*Kedua orang tuaku terkasih,*

**Irwan Setijawan & Arwinda Komalasari**

## KATA PENGANTAR

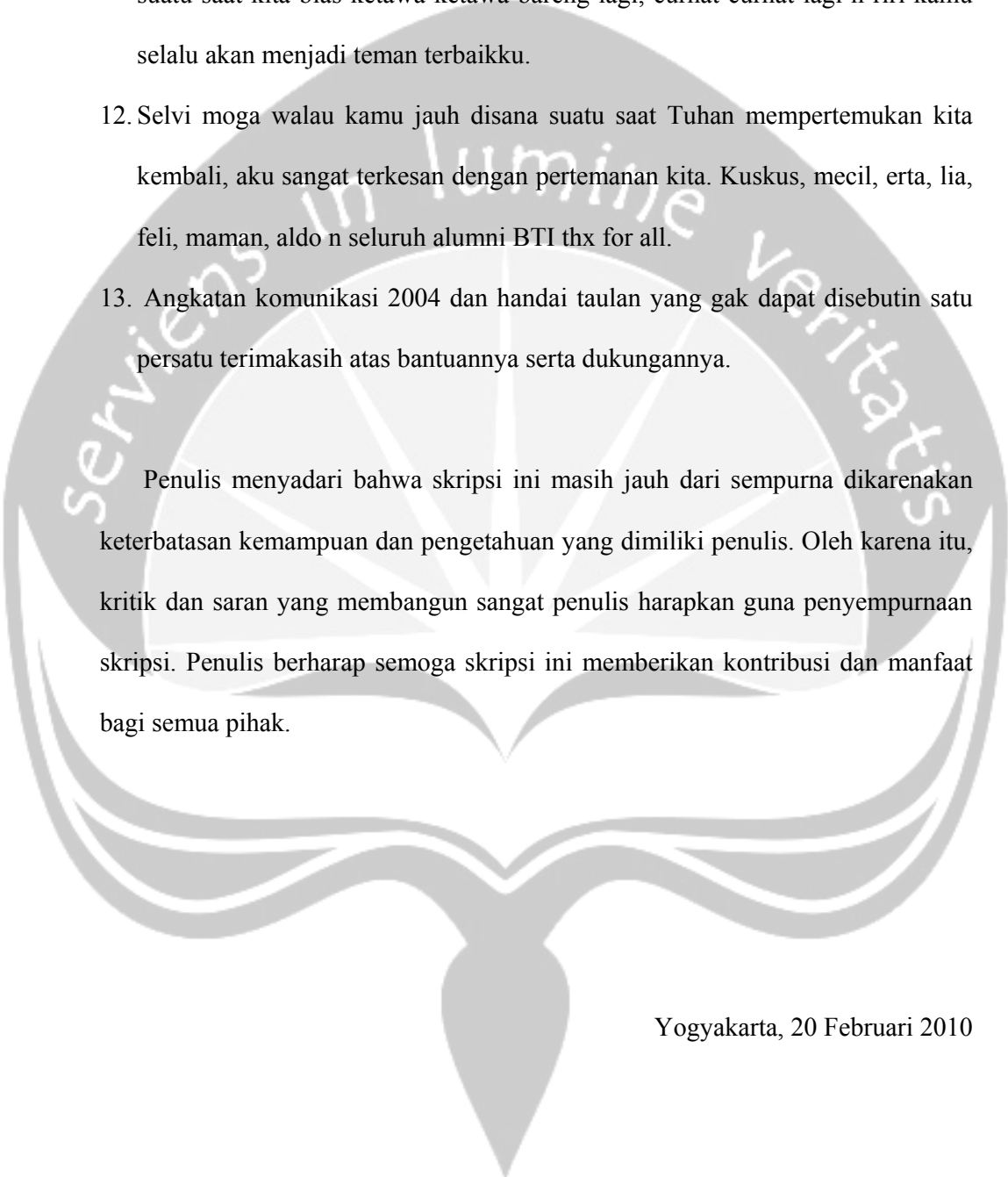
Puji syukur kepada Allah Bapa di surga karena limpahan kasih karunia-Nya yang selalu menyertai penulis selama proses pengerjaan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos).

Selama proses penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Puji syukur ku panjatkan pada Tuhanku Yesus Kristus Yang Maha Baik, atas lindunganNya, bimbinganNya serta rahmatNya yang senantiasa menyertaku.
2. Ign. Agus Putranto, M.Si., selaku dosen pembimbing dan dosen penguji utama yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, petunjuk serta pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Y. Bambang Wiratmaja, MA (dosen penguji I) dan Chatarina Endah P., SIP. (dosen penguji II) yang telah membimbing penulis dan memberikan banyak masukan serta saran yang mendukung.
4. Mom and Dad terima kasih atas dukungan, doa, serta perhatiannya. Aku ga akan seperti ini tanpa kalian. Aku menyanyangi kalian...walau mungkin aku banyak salah n banyak mengecewakan kalian tapi sekali lagi aku sangat-

sangat mencintai kalian... dan aku sangat bersyukur dilahirkan di dunia sebagai anak PP n MM. Please jangan pernah ragukan aku.

5. Thanks \$ 3 yang udah bolak balik nganterin kesana-sini, hehehe akhirnya selesai juga yach....semoga Tuhan senantiasa membimbingmu untuk menjadi manusia yang lebih baik, dan lebih baik lagi. Thx for your "L" .Amin
6. Nico belajar yang rajin yach, jadi anak yang pintar dan di cintai banyak orang, hingga kelak kamu jadi orang yang sukses dan berguna bagi orang-orang disekelilingmu. I luvvv u.....
7. Ci Lily, Oh Fong Djiang n Shashenka ponakan ii yang luchu....thx atas bantuannya selama ini, n senantiasa mendukungku.
8. Andre cepet dirampungin kuliahnya, jadi anak kebanggaan papa n mama. Ok.....
9. Tasya, thanks banget atas dukungannya, i *believe* klo kamu akan dapetin yang terbaik dalam hidupmu. Makasih banget dah banyak bantu aku dalam segala hal. Semoga walau dah lulus kita bisa tetap keep contact. ok
10. Ryu, Volvo, Audrey, Countrue, Chio yang baru nglairin Coin n Coki >>>>> u're my doggy...Ryu dimana pun kamu berada semoga kamu baik-baik aja...aku berharap suatu saat kita bias ketemu lagi,,aku bener-benerrrrrrrrrrrrrrrrrrrrr kangen kamu.....

- 
11. Riri, mas antok, n semua yang ada di Galileoners thx atas dukungannya, moga suatu saat kita bias ketawa-ketawa bareng lagi, curhat-curhat lagi n riri kamu selalu akan menjadi teman terbaikku.
  12. Selvi moga walau kamu jauh disana suatu saat Tuhan mempertemukan kita kembali, aku sangat terkesan dengan pertemanan kita. Kuskus, mecil, erta, lia, feli, maman, aldo n seluruh alumni BTI thx for all.
  13. Angkatan komunikasi 2004 dan handai taulan yang gak dapat disebutin satu persatu terimakasih atas bantuannya serta dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna penyempurnaan skripsi. Penulis berharap semoga skripsi ini memberikan kontribusi dan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 20 Februari 2010

Penulis



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI .....	xv
<b>I. BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan .....	4
D. Kerangka Teori .....	4
1. Komunikasi Visual.....	8

2. Kemasan.....	9
3. Elemen-elemen kemasan .....	11
4. Persepsi .....	16
5. Faktor yang mempengaruhi persepsi .....	18
E. Kerangka Konsep.....	25
F. Metodologi Penelitian.....	27
1. Metode Penelitian .....	27
2. Subjek Penelitian .....	29
3. Objek Penelitian.....	29
4. Metode Pengumpulan Data.....	29
G. Lokasi Penelitian.....	31
<b>II. BAB II : DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. PT. DJARUM .....	32
B. PT. HM SAMPOERNA Tbk .....	37
C. PT. Gudang Garam Tbk.....	39
D. PT. Bentoel .....	42
E. Kemasan-kemasan Rokok Imitatif.....	46
F. Gambaran Wilayah Kabupaten Bantul .....	50
<b>III. BAB III : ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Temuan Data Lapangan .....	55

1. Responden Satu (Pak Jamal).....	55
2. Responden Dua (Esti).....	56
3. Responden Tiga (Sigit).....	56
4. Responden Empat (Pak Suwarno).....	57
5. Responden Lima (Anggoro).....	57
6. Hasil Interview	
Guide.....	58
1. Jenis Rokok serta Alasan Dalam Konsumsi Rokok.....	58
2. Pengenalan Terhadap Rokok Imitatif.....	61
3. Tempat Konsumen Memperoleh Rokok.....	64
4. Persepsi Konsumen Terhadap Kemasan Rokok Imitatif.....	66
B. Analisis Data.....	69
<b>IV. BAB IV : PENUTUP</b> .....	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	97
<b>V. DAFTAR PUSTAKA</b> .....	99
<b>VI. LAMPIRAN</b> .....	102

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1 : Stimulus dan Sensasi .....	71
2. Tabel 2 : Aspek Kognitif.....	73
3. Tabel 3 : aspek Afektif.....	74
4. Tabel 4 : Interpretasi.. ..	75
5. Tabel 5 : Matrik Perbandingan Hasil Wawancara Jenis Rokok serta Alasan dalam Konsumsi Rokok .....	79
6. Tabel 6 : Matrik Perbandingan Hasil Wawancara Pengenalan Konsumen terhadap Kemiripan Kemasan Rokok Imitatif.....	81
7. Tabel 7 : Matrik Perbandingan Hasil Wawancara Cara dan Tempat Konsumen Memperoleh Rokok .....	84
8. Tabel 8 : Matrik Perbandingan Hasil Wawancara Persepsi Konsumen terhadap Rokok Imitatif .....	85



## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1 : Proses Perseptual .....	20
2. Gambar 2 : Kerangka Pemikiran.....	27
3. Gambar 3 : Daftar Produk PT Djarum .....	35
4. Gambar 4 : Daftar Produk PT. HM Sampoerna.....	38
5. Gambar 5 : Daftar Produk PT Gudang Garam Tbk .....	40
6. Gambar 6 : Daftar Produk PT Bentoel.....	44
7. Gambar 7 : Kemasan-Kemasan Rokok Imitatif.....	46
8. Gambar 8 : Hasil Penelitian yang diperoleh dari Kerangka Pemikiran .....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Interview Guide

Lampiran 2 : Data Responden

Lampiran 3 : Hasil Interview Guide

Lampiran 4 : Kemasan – Kemasan Rokok PT Djarum

Lampiran 5 : Kemasan – Kemasan Rokok PT HM Sampoerna

Lampiran 6 : Kemasan – Kemasan Rokok PT Gudang Garam Tbk

Lampiran 7 : Kemasan – Kemasan Rokok PT Bentoel

Lampiran 8 : Kemasan – Kemasan Rokok Imitatif

Persepsi Konsumen Terhadap Kemasan Rokok-Rokok Imitatif  
( Studi Deskriptif Persepsi Konsumen Tentang Kemasan Rokok-Rokok Primer  
yang Imitatif Terhadap Produk Gudang Garam, Produk HM Sampoerna, Produk  
Djarum dan Produk Bentoel Pada Penduduk Bantul Yogyakarta)

**ABSTRAKSI**

Kegiatan merokok adalah untuk sebagian masyarakat telah menjadi bagian dari gaya hidup, ada pula yang menjadikannya sebagai identitas pergaulan, bila dikaitkan dengan rokok yang telah memiliki *brand image*. Pasar produk rokok menjadi semakin penuh dengan munculnya pemain-pemain baru sehingga mempengaruhi kemampuan produk untuk berkompetisi yang semakin rendah dengan banyaknya kompetitor yang harus disaingi. Bahkan tak urung, banyak yang sedikit meniru kemasan yang sudah terkenal lebih dulu. Tidak sedikit produk rokok yang mempunyai desain kemasan yang hampir sama agar konsumen mudah terkecoh dan menyamakan dengan rokok yang pernah dikonsumsinya. Kesamaan desain kemasan biasanya terlihat dari warna yang dipakai, dengan memakai warna dengan nada yang sama, ilustrasi atau gambar lain tetapi dibuat tidak menonjol, pemilihan jenis huruf yang hampir sama (Iwan Wirya 1999: 132).

Peneliti memilih topik di atas karena adanya fenomena kemasan rokok industri rumahan yang terlihat memiliki karakter yang menyerupai kemasan rokok ternama terutama dalam segi desain visual baik warna, logo dan mereknya, membuat peneliti ingin mengetahui bagaimana konsumen membentuk persepsi terhadap kemasan rokok yang mengimitasi merek-merek mapan produksi PT. Gudang Garam Tbk, PT. HM Sampoerna Tbk, PT. Djarum, PT. Bentoel Tbk. Suatu jenis produk yang mempunyai banyak merek pengimitasi dengan desain kemasan yang hampir sama tentu akan mempengaruhi persepsi konsumen terhadap produk tersebut. Oleh sebab itu, penulis mencoba membahas dan meneliti mengenai persepsi konsumen terhadap kemasan tersebut. Judul penelitian yang diambil adalah “Persepsi Konsumen terhadap Kemasan Rokok – Rokok Imitatif.”

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk mendapatkan, memaparkan serta memberi gambaran paradigma tentang suatu gejala atau fenomena. Penelitian ini difokuskan pada persepsi konsumen terhadap tampilan visual kemasan rokok yang imitatif merek-merek mapan. Penelitian akan dilakukan dengan cara wawancara dan metode analisis data, data kualitatif yang telah diperoleh akan dianalisis melalui penggambaran fakta-fakta atau karakteristik yang sebenarnya yang bersumber dari data primer dan data sekunder. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan metode analisis data kualitatif menunjukkan bahwa responden mempunyai persepsi yang lebih baik terhadap rokok produksi Gudang Garam, HM Sampoerna, Djarum dan Bentoel dari pada kemasan rokok imitatif.