

**SKRIPSI**  
**DOMESTIKASI PEREMPUAN DALAM MEDIA MASSA**  
**(Analisis Semiotik Representasi Domestikasi Perempuan Dalam**  
**Majalah Femina Edisi 28 Februari – 6 Maret 2009)**



**DISUSUN OLEH :**

**LUSIA SAVITRI SETYO UTAMI**  
**05 09 02672 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**2010**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **DOMESTIKASI PEREMPUAN DALAM MEDIA MASSA**

(Analisis Semiotik Representasi Domestikasi Perempuan Dalam  
Majalah Femina Edisi 28 Februari – 6 Maret 2009)

Diajukan Oleh:

Nama : Lusia Savitri Setyo Utami

NIM : 05 09 02672

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Studi : Jurnalisme (Mayor)

Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal 30 November 2009

Dosen Pembimbing,

B. Satya Bharata, M.Si.

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi:

### **DOMESTIKASI PEREMPUAN DALAM MEDIA MASSA**

(Analisis Semiotik Representasi Domestikasi Perempuan Dalam  
Majalah Femina Edisi 28 Februari – 6 Maret 2009)

Nama : Lusia Savitri Setyo Utami

NIM : 05 09 02672

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada :

Hari/ Tanggal : Jumat, 11 Desember 2009

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran II, FISIP UAJY

#### **TIM PENGUJI**

B. Satya Bharata, M.Si.  
Penguji Utama

Drs. Mario Antonius B., MA.  
Penguji I

Dr. Lukas S. Ispandiarno, MA.  
Penguji II



A handwritten signature in black ink, which appears to read "Lukas S. Ispandiarno". The signature is written over two horizontal lines, with the name on the top line and a date or title on the bottom line.

## **SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LUSIA SAVITRI SETYO UTAMI  
NIM : 05 09 02672  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Judul Karya Tulis : DOMESTIKASI PEREMPUAN DALAM MEDIA MASSA (Analisis Semiotik Representasi Domestikasi Perempuan Dalam Majalah Femina Edisi 28 Februari – 6 Maret 2009)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh Tim Fakultas untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta,

Saya yang menyatakan



Lusia Savitri Setyo Utami  
05 09 02672/ Komunikasi

## M O T T O

*"Spirit of Fighting"*

"I'm Starting With The Man In The Mirror  
I'm Asking Him To Change His Ways  
And No Message Could Have Been Any Clearer  
If You Wanna Make The World  
A Better Place  
Take A Look At Yourself,  
And Then Make A Change....."  
(Man In The Mirror, Michael Jackson)

"Though I speak with tongues of men and of angels  
and have no love  
I become as clanging brass  
Though I have the faith to move mighty mountains  
and have no love  
I am nothing  
Love is patient, love is kind,  
never jealous, never rude, never selfish, never proud  
but rejoices in the truth"  
(The Greatest of These is Love, from 1 Corinthians 13)



Karya ini kupersembahkan untuk.....  
Tuhan, yang sungguh berkuasa atas kita  
Orangtua tercinta

Manete In Me

(Kau ada untukku, Kini aku ada untukmu)

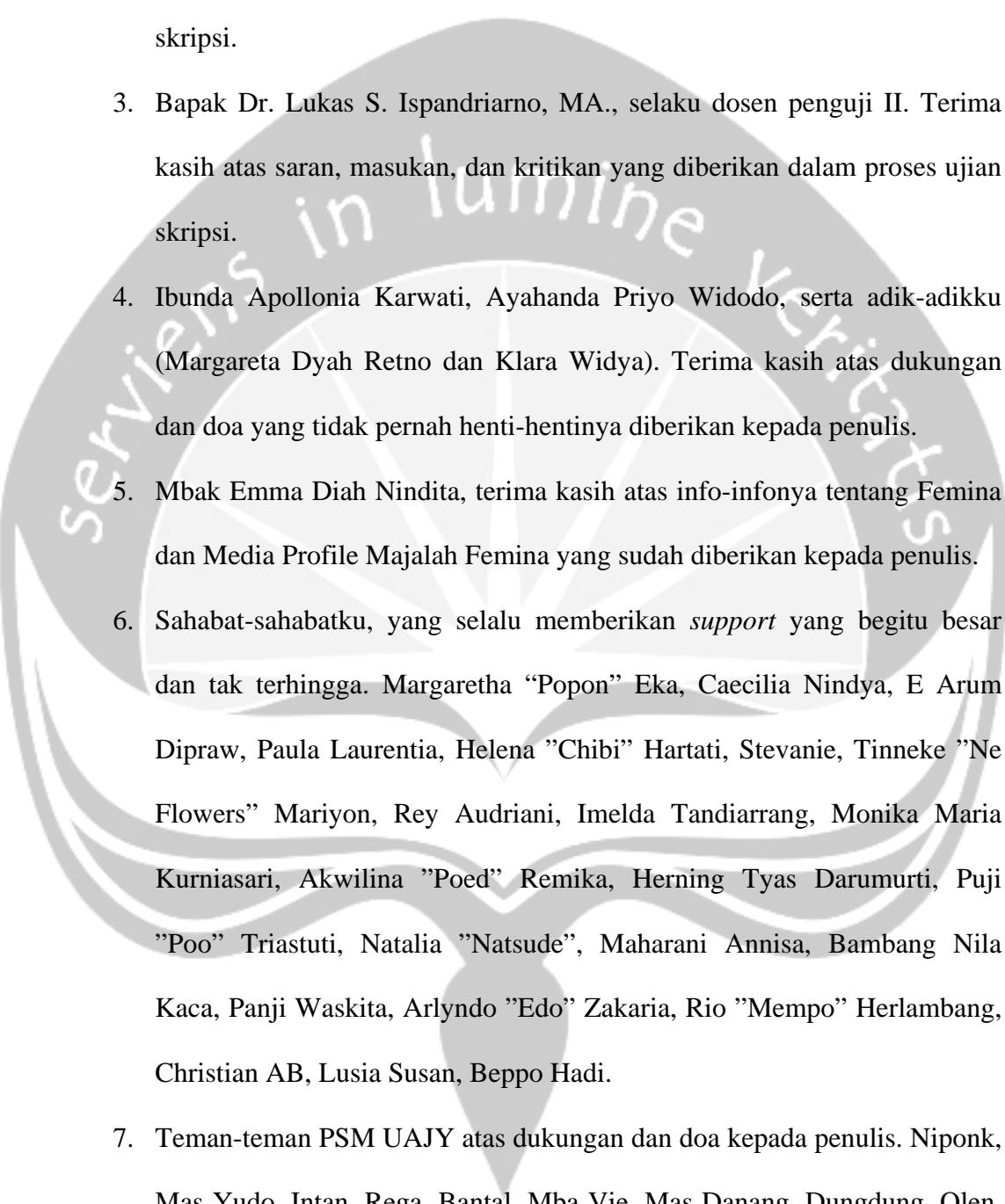
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya skripsi dan tugas akhir ini dari proses proposal hingga menjadi sebuah karya akademis sebagai syarat kelulusan penulis dalam menempuh kuliah di FISIP Universitas Atmajaya Yogyakarta. Penulis percaya bahwa dengan campur tangan Tuhan juga maka penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini.

Ucapan syukur dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proses skripsi ini tentu menjadi hal utama yang harus penulis haturkan pertama kali setelah semua proses ini selesai. Penulis sungguh menyadari tanpa bantuan, dukungan, doa, dan motivasi dari mereka, penulis tentu tidak akan sanggup menyelesaikan skripsi ini. Setelah mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, tak lupa penulis juga hendak berterima kasih kepada semua pihak yang membantu penulis. Untuk itu perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu baik secara materiil maupun moril. Dalam kesempatan ini penulis ingin memberikan penghargaan kepada :

1. Bapak Bonaventura Satya Bharata, M.Si., selaku dosen pembimbing.

Terima kasih atas bimbingannya selama proses pembuatan skripsi. Terima kasih untuk kesabaran, masukan dan kritikan selama proses bimbingan. Mohon maaf bila selama proses bimbingan, penulis selalu merepotkan.

- 
2. Bapak Drs. Mario Antonius Birowo, MA., selaku dosen penguji I. Terima kasih atas saran, masukan, dan kritikan yang diberikan dalam proses ujian skripsi.
  3. Bapak Dr. Lukas S. Ispandiarno, MA., selaku dosen penguji II. Terima kasih atas saran, masukan, dan kritikan yang diberikan dalam proses ujian skripsi.
  4. Ibunda Apollonia Karwati, Ayahanda Priyo Widodo, serta adik-adikku (Margareta Dyah Retno dan Klara Widya). Terima kasih atas dukungan dan doa yang tidak pernah henti-hentinya diberikan kepada penulis.
  5. Mbak Emma Diah Nindita, terima kasih atas info-infonya tentang Femina dan Media Profile Majalah Femina yang sudah diberikan kepada penulis.
  6. Sahabat-sahabatku, yang selalu memberikan *support* yang begitu besar dan tak terhingga. Margaretha "Popon" Eka, Caecilia Nindya, E Arum Dipraw, Paula Laurentia, Helena "Chibi" Hartati, Stevanie, Tinneke "Ne Flowers" Mariyon, Rey Audriani, Imelda Tandiarrang, Monika Maria Kurniasari, Akwilina "Poed" Remika, Herning Tyas Darumurti, Puji "Poo" Triastuti, Natalia "Natsude", Maharani Annisa, Bambang Nila Kaca, Panji Waskita, Arlyndo "Edo" Zakaria, Rio "Mempo" Herlambang, Christian AB, Lusia Susan, Beppo Hadi.
  7. Teman-teman PSM UAJY atas dukungan dan doa kepada penulis. Niponk, Mas Yudo, Intan, Rega, Bantal, Mba Vie, Mas Danang, Dungdung, Olen, Ria Mbokde, Dian Dudul, Shinta, Ci Amey, Benben, Moro, Zendy, Tunggul, Mpie, Yudi, Sekar, Lenny, Edo, Gabe, Willyart, Chacha, Mas

Deddy, Eni Cing, dan masih banyak lagi yang tak bisa kusebutkan satu persatu.

8. Seluruh teman-teman di FISIP UAJY yang tidak dapat kusebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungannya.
9. Semua perempuan-perempuan yang ada di dunia ini. Engkau telah memberikanku inspirasi yang tiada henti. Teruslah berjuang wahai perempuan, demi meraih kesetaraan dan keadilan yang kita dambakan.
10. Yang terakhir, untuk semua pihak saja, yang tak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih.

Cukup sekian ucapan syukur dan terima kasih yang dapat penulis haturkan. Mohon maaf bila ada beberapa pihak yang terlewatkan untuk disebutkan, sekali lagi penulis ucapkan terima kasih untuk semuanya.

Tak ada gading yang tak retak, begitupun dengan karya skripsi ini. Sehingga, penulis masih membutuhkan kritik maupun saran dengan terbuka untuk melangsungkan karya lain di kesempatan ke depan.

Yogyakarta, 17 Januari 2010

Lusia Savitri Setyo Utami

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	iv
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xvii
<b>ABSTRAKSI .....</b>	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	13
C. TUJUAN PENELITIAN .....	13
D. KERANGKA TEORI .....	14
1. REPRESENTASI .....	14
2. IDEOLOGI MEDIA MASSA .....	16
3. GENDER DAN SEKS (JENIS KELAMIN) .....	22
4. BUDAYA PATRIARKI .....	26

5.	DOMESTIKASI PERAN PEREMPUAN .....	28
6.	CITRA PEREMPUAN DI MEDIA MASSA .....	32
7.	SEMIOTIKA SEBAGAI KERANGKA PEMIKIRAN .....	35
E.	METODOLOGI PENELITIAN .....	36
1.	JENIS PENELITIAN .....	36
2.	OBJEK PENELITIAN .....	38
3.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	38
4.	ANALISIS DATA .....	41
5.	LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN .....	47

## **BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

A.	GAMBARAN UMUM MAJALAH FEMINA .....	49
1.	LOGO, VISI, DAN MISI MAJALAH FEMINA .....	51
2.	SEGMENTASI PEMBACA MAJALAH FEMINA .....	52
3.	RUBRIKASI DALAM MAJALAH FEMINA .....	53
4.	KEREDAKSIAN DAN ORGANISASI DI MAJALAH FEMINA .....	55
B.	DESKRIPSI DOMESTIKASI DALAM MAJALAH FEMINA .....	58

## **BAB III PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA**

A.	AWAL ANALISIS DATA PENELITIAN .....	62
1.	BERAWAL DARI MITOS PEREMPUAN .....	62
	MITOS (MYTH) .....	62
	DOMESTIKASI SEBAGAI MITOS AWAL .....	64

B.	SIGNIFIKASI TEMUAN DATA .....	67
1.	RUBRIK JENDELA HIJAU .....	67
2.	RUBRIK KARIER .....	72
3.	RUBRIK OMONG-OMONG .....	85
4.	RUBRIK DAPUR UTAMA .....	96
5.	ADVERTORIAL CULINARY ACADEMY .....	102
6.	RUBRIK INFO KULINER .....	108
7.	ADVERTORIAL SOLUSI SAHABAT MOO .....	113
8.	RUBRIK RUPA-RUPA .....	119
9.	RUBRIK RUMAH .....	126
10.	ADVERTORIAL DARI INDOMILK BIOKIDS .....	129
C.	ANALISIS DATA PENELITIAN .....	133
1.	HASIL MITOS-MITOS PEREMPUAN LAINNYA DALAM MAJALAH FEMINA .....	133
	<i>HOUSEWIFICATION (PENGIBURUMAH TANGGAAN)</i> .....	133
	BEBAN KERJA GANDA ( <i>DOUBLE BURDEN</i> ) .....	136
	DOMINASI LAKI-LAKI .....	138
	PEREMPUAN SEBAGAI OBJEK KONSUMTIVISME .....	141
	BUDAYA INSTAN .....	142
2.	KRITIK TERHADAP MITOS PEREMPUAN DALAM MAJALAH FEMINA .....	144
3.	IDEOLOGI DALAM MAJALAH FEMINA .....	145

## **BAB IV PENUTUP**

A. KESIMPULAN .....	150
B. KETERBATASAN DAN KELEMAHAN PENELITIAN .....	154

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	155
-----------------------------	-----

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. UNIT ANALISIS .....	39
Tabel 2. SEGMENTASI PEMBACA FEMINA BERDASAR DEMOGRAFI ...	52
Tabel 3. SEGMENTASI PEMBACA FEMINA BERDASAR PSIKOGRAFI ...	52
Tabel 4. SEGMENTASI PEMBACA FEMINA BERDASAR SIRKULASI ....	52
Tabel 5. TABEL DATA YANG AKAN DITELITI .....	59
<b>RUBRIK JENDELA HIJAU</b>	
Tabel 6. LEVEL DENOTASI PESAN LINGUAL .....	67
Tabel 7. LEVEL DENOTASI PESAN VISUAL .....	68
Tabel 8. LEVEL KONOTASI .....	68
<b>RUBRIK KARIER</b>	
Tabel 9. LEVEL DENOTASI PESAN LINGUAL .....	74
Tabel 10. LEVEL DENOTASI PESAN VISUAL .....	78
Tabel 11. LEVEL KONOTASI .....	79
<b>RUBRIK OMONG-OMONG</b>	
Tabel 12. LEVEL DENOTASI PESAN LINGUAL .....	87
Tabel 13. LEVEL DENOTASI PESAN VISUAL .....	91
Tabel 14. LEVEL KONOTASI .....	92
<b>RUBRIK DAPUR UTAMA</b>	
Tabel 15. LEVEL DENOTASI PESAN LINGUAL .....	97
Tabel 16. LEVEL DENOTASI PESAN VISUAL .....	98
Tabel 17. LEVEL KONOTASI .....	100
<b>ADVERTORIAL CULINARY ACADEMY</b>	

Tabel 18. LEVEL DENOTASI PESAN LINGUAL .....	103
Tabel 19. LEVEL DENOTASI PESAN VISUAL .....	104
Tabel 20. LEVEL KONOTASI .....	104
<b>RUBRIK INFO KULINER</b>	
Tabel 21. LEVEL DENOTASI PESAN LINGUAL .....	109
Tabel 22. LEVEL DENOTASI PESAN VISUAL .....	110
Tabel 23. LEVEL KONOTASI .....	111
<b>ADVERTORIAL SOLUSI SAHABAT MOO</b>	
Tabel 24. LEVEL DENOTASI PESAN LINGUAL .....	114
Tabel 25. LEVEL DENOTASI PESAN VISUAL .....	116
Tabel 26. LEVEL KONOTASI .....	116
<b>RUBRIK RUPA-RUPA</b>	
Tabel 27. LEVEL DENOTASI PESAN LINGUAL .....	121
Tabel 28. LEVEL DENOTASI PESAN VISUAL .....	123
Tabel 29. LEVEL KONOTASI .....	124
<b>RUBRIK RUMAH</b>	
Tabel 30. LEVEL DENOTASI PESAN LINGUAL .....	127
Tabel 31. LEVEL DENOTASI PESAN VISUAL .....	127
Tabel 32. LEVEL KONOTASI .....	128
<b>ADVERTORIAL DARI INDOMILK BIOKIDS</b>	
Tabel 33. LEVEL DENOTASI PESAN LINGUAL .....	130
Tabel 34. LEVEL DENOTASI PESAN VISUAL .....	130
Tabel 35. LEVEL KONOTASI .....	131

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Gambar Logo Majalah Femina .....	51
Gambar 2. Artikel Dapur Hemat .....	67
Gambar 3. Artikel Dari Sekretaris Melesat Jadi Bos .....	72
Gambar 4. Artikel Barli Asmara Memahami Wanita .....	85
Gambar 5. Kumpulan Resep Serba Kelapa .....	96
Gambar 6. Adyertorial Sajian Bergizi di Akhir Bulan .....	102
Gambar 7. Artikel Trik Belanja dan Menyimpan Kebutuhan Dapur, Tumis Kangkung Tetap Hijau, Manfaat Kulit Nanas .....	108
Gambar 8. Advertorial Mengontrol Kegiatan Buah Hati .....	113
Gambar 9. Tips <i>Make Over</i> Kamar Tidur .....	119
Gambar 10. Tips Ganti Suasana .....	126
Gambar 11. Advertorial Apakah Susu yang Dikonsumsi Buah Hati Ibu Dilengkapi Kolostrum? .....	129

## DAFTAR LAMPIRAN

ARTIKEL SEJARAH MAJALAH FEMINA .....	160
MEDIA PROFILE MAJALAH FEMINA .....	163



## ABSTRAKSI

Majalah merupakan salah satu bentuk media yang cukup populer dan akrab dalam kehidupan sosial manusia. Femina, merupakan sebuah majalah perempuan yang sangat populer di Indonesia dan merupakan majalah asli Indonesia. Sebagai sebuah majalah perempuan, Majalah Femina banyak menampilkan topik-topik yang berhubungan dengan perempuan. Topik mengenai perempuan memang selalu menarik untuk dibahas. Masalahnya, media massa termasuk majalah tidaklah netral dalam menyajikan sesuatu tetapi mengusung ideologi yang dianutnya.

Media massa tidak dapat menyampaikan suatu fakta secara utuh. Media tentu akan melakukan pemilah-milahan atas fakta dan direpresentasikan dengan menggunakan bahasa yang dianggap paling tepat untuk menggambarkannya. Oleh karena berbagai hal tersebut tidak mengherankan pula bila dalam konteks media massa secara umum masih tercermin ketidaksetaraan maupun bias gender. Salah satu persoalan ketidaksetaraan dan bias gender ini disebabkan oleh adanya stereotip mengenai pembagian kerja secara seksual yakni antara laki-laki dan perempuan. Perempuan dalam sistem pembagian kerja secara seksual cenderung selalu ditempatkan dalam wilayah domestik atau rumah tangga, dengan serangkaian kerja yang sifatnya reproduktif. Pada sisi lain, laki-laki menempati posisi di wilayah publik yang sifatnya produktif. Maka dari itu, penulis tertarik untuk melihat bagaimana representasi domestikasi perempuan yang ada dalam teks di Majalah Femina.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah semiotika Roland Barthes. Metode ini menggunakan dua tahapan proses signifikasi yaitu denotasi dan konotasi untuk melihat mitos-mitos lainnya yang dihadirkan dalam representasi domestikasi perempuan di Majalah Femina.

Dari hasil proses signifikasi, selain mitos domestikasi sebagai mitos awal, didapatkan pula mitos-mitos lainnya dalam Majalah Femina, diantaranya mitos *housewifization* (pengiburumahtanggaan), beban kerja ganda (*double burden*), dominasi laki-laki, perempuan sebagai objek konsumtivisme, dan budaya instan. Di sini Majalah Femina membawa ideologi dominan yaitu ideologi patriarki dan ideologi kapitalisme. Namun, Femina juga tidak hanya menampilkan ideologi dominan, ada juga sebuah bentuk resistensi atau perlawanan dari kelas subordinat, di mana kaum perempuan yang ditampilkan dalam Majalah Femina digambarkan dapat bekerja di ruang publik dan bahkan bisa menjadi pimpinan dalam ruang publik tersebut.