

SKRIPSI

FAKTOR - FAKTOR YANG MENENTUKAN EFEKTIVITAS INTRANET SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL BANK INDONESIA

Dosen Pembimbing : Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si



**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas dan Memenuhi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Strata Satu (S-1) Prodi Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh :

Monica Tita Kristantika

05 09 02694

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

SKRIPSI

FAKTOR - FAKTOR YANG MENENTUKAN EFEKTIVITAS INTRANET SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL BANK INDONESIA

Dosen Pembimbing : Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si



**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas dan Memenuhi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Strata Satu (S-1) Prodi Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh :

Monica Tita Kristantika

05 09 02694

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN EFEKTIVITAS INTRANET
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL BANK INDONESIA

Diajukan oleh :

Nama : Monica Tita Kristantika
NIM : 05 09 02694
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Studi : Hubungan Masyarakat (Mayor)

Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal 22 Maret 2010.

Dosen Pembimbing



Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi

FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN EFEKTIVITAS INTRANET
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL BANK INDONESIA

Penyusun : Monica Tita Kristantika

NIM : 05 09 02694

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 12 Maret 2010

Pukul : 11.00 – 12.30

Tempat : Ruang Pendaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

Penguji Utama

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji I

Drs. Setio Budi HH., M.Si

Penguji II



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Monica Tita Kristantika

Nomor Mahasiswa : 05 09 02694

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul karya tulis : Faktor – Faktor Yang Menentukan Efektivitas Intranet
Sebagai Media Komunikasi Internal Bank Indonesia


Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar – benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism* , pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 15 Februari 2010

Monica Tita Krist: 

HALAMAN PERSEMBAHAN



Tugas akhir ini, penulis persembahkan sebagai kenang – kenangan dan wujud terima kasih atas jerih payah, doa dan semangat untuk Papa, Mama, dan adik tercinta, kekasih, sahabat, dan teman – teman yang aku sayangi.



Ich habe keine Angst, Gott ist bei mir!!

ABSTRAKSI

Faktor – Faktor Yang Menentukan Efektivitas Intranet Sebagai Media Komunikasi Internal Bank Indonesia. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Komunikasi selalu terjadi kapan dan di manapun seperti halnya organisasi. Komunikasi organisasi membutuhkan seorang *Public Relations* yang dituntut mampu menggunakan kemampuan untuk menjalankan tugas – tugasnya terkait publik internal dan eksternal. Pembinaan komunikasi internal sangat diperlukan karena mereka adalah penggerak suatu organisasi. Oleh sebab itulah, digunakan media komunikasi internal berupa intranet untuk penyebaran pesan.

Era komunikasi semakin berkembang pesat sejak kehadiran intranet. Bank Indonesia adalah pusat perekonomian Indonesia yang menggunakan intranet sebagai media komunikasi internal. Efisiensi intranet tidak diragukan lagi dibandingkan media komunikasi internal lainnya. Ada banyak alasan mengapa karyawan memilih dan menggunakan intranet Bank Indonesia sebagai media komunikasi internalnya. Salah satunya kecepatan akses data yang tinggi dalam penyebaran informasi. Di sini peneliti berusaha memiliki tiga asumsi faktor yang menentukan efektivitas intranet sebagai media komunikasi internal Bank Indonesia yaitu konektivitas, pengetahuan pengguna dan kecepatan.

Hasil dan analisis penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa intranet dapat dikatakan efektif sebagai media komunikasi internal Bank Indonesia karena dapat membantu meningkatkan kinerja karyawan dan menjaga komunikasi dua arah. Interaktivitas intranet sangat tinggi sehingga dapat menjadi media komunikasi yang baik di kalangan internal. Sedangkan faktor – faktor yang menentukan efektivitas intranet Bank Indonesia adalah konektivitas, pengetahuan pengguna, kecepatan, dan ketersediaan perangkat keras.

Terdapat beberapa saran dari penulis yang diharapkan dapat menjadi masukan positif bagi intranet Bank Indonesia, yaitu perlunya sosialisasi mengenai intranet kepada pegawai Bank Indonesia dan penambahan fasilitas untuk *chatting* kalangan internal karena dengan *chatting* lebih mudah untuk menjadikan komunikasi interaktif.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan, karena berkat rahmatnya saya dapat menyelesaikan seluruh rangkaian skripsi dengan judul “FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN EFEKTIVITAS INTRANET SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL BANK INDONESIA.”

Banyak manfaat dan pengetahuan baru yang penulis dapatkan dari penyusunan skripsi ini. Tentu saja ini semua tak terlepas dari campur tangan orang – orang yang telah rela membantu penulis. Perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang telah menuntun jalanku.
2. Stephanus R.Suripto (Papa), Fransiska S.Maryati (Mama) dan Theresia Nindyati Krissantini (adik) atas semangat, doa, dan bantuan finansialnya.
3. Keluarga Djoko Warsono, Om Djoko, Tante Hesti, Mbak Lina, Intan, dan “*meine Liebe*” Adi yang telah membantuku mulai dari persiapan hingga selesai penyusunan skripsi.
4. Ibu Yudi selaku dosen pembimbing dan penguji, yang selalu sabar memberikan pengarahan dan mengoreksi skripsi.
5. Bapak Setio dan Ibu Ninik selaku dosen penguji I dan II, yang telah memberikan kritik dan saran.
6. Ibu Tita Damayanti di Direktorat Sumber Daya Manusia 2 Bank Indonesia yang telah membantu saya dari awal proses skripsi hingga akhir.
7. Direktorat Perencanaan Strategis dan Hubungan Masyarakat Kantor Pusat Bank Indonesia, khususnya Biro Humas yaitu Pak Heru Saptaji, Ibu Nita Syahputra, Mas Mukti, Ibu Susi, Mbak Lina, Mbak Santi, dan semua yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang diberikan di Bank Indonesia.
8. Kantor Bank Indonesia Yogyakarta, khususnya Pak Riyanto, Mbak Laras, Pak Partono, Pak Rakhmat, Pak Siswanto, Mbak Ratih, Ibu Maya, dan Pak Slamet. Terima kasih telah menjadi narasumber saya pada penelitian ini.

9. Sahabatku Ciput, Ari, dan Silvi yang selalu mendukung dan membantuku.
10. Teman – teman Komunikasi angkatan 2005. Atha, Desi, Dewi, Andry, ayo semangat!
11. Teman – teman Kos Delima I No 16. Tince, Cezia, Mbak Ayu, dan Ayunda. Terima kasih atas dukungan kalian.
12. Rekan kerja di Sirkulasi Kompas Gramedia Yogyakarta, Chanal Network dan PT Gamatechno Indonesia. Terima kasih atas ijin, pengalaman dan dorongan yang selalu kalian berikan.
13. Dan semua pihak yang telah membantu saya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, semoga Tuhan membalas kebaikan kalian.

Penulis telah berusaha untuk menyusun skripsi ini dengan sebaik – baiknya, namun jika ada kekurangan hal itu semata – mata karena terbatasnya pengetahuan penulis. Akhir kata semoga skripsi ini dapat digunakan sebagaimana mestinya oleh pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, Maret 2010

Penulis

Monica Tita Kristantika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	
E.1. Komunikasi Organisasi	8
E.2. <i>Public Relations</i>	19
E.3. Media Internal	25
E.4. Teknologi Komunikasi	28
E.5. Faktor – faktor yang Menentukan Efektivitas	35
F. Kerangka Konsep.....	44
G. Metode Penelitian	

G.1. Jenis Penelitian.....	49
G.2. Lokasi Penelitian.....	50
G.3. Obyek Penelitian.....	51
G.4. Subyek Penelitian.....	51
G.5. Metode Pengumpulan Data.....	52
G.6. Kriteria Kualitas Hasil Penelitian.....	54
G.7. Teknis Analisis Data.....	57

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Profil Bank Indonesia

A.1. Sejarah Bank Indonesia.....	59
A.2. Misi, Visi, dan Nilai-nilai Strategis Bank Indonesia.....	60
A.3. Struktur Organisasi Bank Indonesia.....	61

B. Profil Kehumasan Bank Indonesia

B.1. Sejarah Berdirinya Direktorat Perencanaan Strategis dan Hubungan Masyarakat.....	62
B.2. Struktur Organisasi Direktorat Perencanaan Strategis dan Hubungan Masyarakat.....	65
B.3. Tugas Pokok Direktorat Perencanaan Strategis dan Hubungan Masyarakat.....	65
C. Intranet Bank Indonesia.....	75

BAB III HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN

A. Hasil Penelitian

A.1. Efektivitas Intranet.....	77
--------------------------------	----

A.2. Faktor – Faktor yang Menentukan Efektivitas Intranet	92
B. Analisis Penelitian	
B.1. Analisis Efektivitas Intranet Sebagai Media Komunikasi Internal	
Bank Indonesia.....	113
B.2. Analisis Faktor – Faktor Yang Menentukan Efektivitas Intranet	
sebagai Media Komunikasi Internal	127
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	150
B. Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA.....	156
LAMPIRAN	