

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bank Indonesia melalui Biro Humas selalu berusaha menjaga agar komunikasi antara publik dan organisasi selalu berjalan harmonis. Melalui tim relasi internal, Bank Indonesia berusaha menjaga komunikasi dua arah dengan publik internal dengan media intranet. Pengelolaan isi intranet berada pada Direktorat Perencanaan Strategis dan Hubungan Masyarakat (DPSHM) sedangkan secara teknologi bekerja sama dengan Direktorat Teknologi Informasi (DTI) dan Unit Khusus Manajemen Informasi (UKMI).

Intranet sudah lama digunakan sebagai media komunikasi internal Bank Indonesia. Keunggulan pada penghematan kertas dan waktu sangat dirasakan oleh organisasi dan penggunanya. Berdasarkan pada kerangka konsep, efektivitas intranet Bank Indonesia tercapai apabila :

a. Peningkatan Kinerja

Intranet memberdayakan karyawan dengan memberi mereka akses yang mudah untuk informasi yang mereka butuhkan. Seperti yang diungkapkan oleh beberapa narasumber, dengan intranet mereka mendapatkan informasi sesuai dengan apa yang dibutuhkan karena penyajian intranet sudah baik. Intranet menyediakan informasi seputar pekerjaan melalui *hyperlinks* Satuan Kerja di Bank Indonesia, menyediakan fasilitas pendukung pekerjaan seperti *email*, menyediakan berita terbaru dari seluruh Satuan Kerja di Bank

Indonesia, dan fasilitas lain yang masih banyak di intranet. Menurut penulis, intranet sudah efektif dalam membantu peningkatan kinerja.

b. Komunikasi Dua Arah

Melalui intranet, orang yang terlibat bisa berinteraksi dengan leluasa. Intranet memungkinkan pegawai berinteraksi dengan pegawai lain yang berada pada kantor yang berbeda. Selain itu umpan balik, baik yang bersifat positif maupun negatif bisa diketahui. Karena dengan intranet pegawai dapat berinteraksi, tentu ia akan mendapatkan umpan balik. Umpan balik yang diberikan tergantung pada informasi yang disampaikan apakah itu berupa data, berita, ketentuan, ataupun tanggapan dari pegawai lain.

Penyampaian pesan dilakukan secara verbal maupun gambar. Intranet Bank Indonesia menyediakan fasilitas multimedia. Foto, gambar, dan animasi dijadikan sebagai tambahan informasi. Seperti pada siaran pers yang ada di www.bicom.com , terdapat foto sebagai informasi tambahan untuk memperjelas isi pesan. Tentunya intranet merupakan media interaktif yang digunakan untuk saling bertukar informasi, dalam hal ini dalam lingkup organisasi Bank Indonesia. Dari uraian di atas, penulis menyatakan bahwa intranet efektif dalam menjaga komunikasi dua arah yang terjadi di Bank Indonesia.

Berdasarkan analisis, faktor – faktor yang menentukan efektivitas intranet Bank Indonesia adalah :

a. Konektivitas

Konektivitas yang baik akan sangat membantu dalam penggunaan intranet. Konektivitas di sini merupakan gangguan teknik pada media intranet. Definisi konektivitas di sini terkait dengan bagaimana intranet dapat terhubung dengan server sehingga pengguna dapat berkomunikasi dan mendapatkan berbagai informasi dan menyebarkan pesan. Intranet memiliki kemampuan yang tinggi dalam menyebarkan pesan terutama dalam suatu organisasi.

Koneksi internet yang digunakan oleh setiap pengguna tentunya berbeda-beda, sesuai kelebihan dan kekurangannya masing-masing. Intranet Bank Indonesia dikelola oleh Direktorat Perencanaan Strategis dan Hubungan Masyarakat yang bekerja sama dengan Direktorat Teknologi Informasi dan Unit Khusus Manajemen Informasi.

b. Pengetahuan Pengguna

Manusia tak pernah merasakan puas, selalu ada kebutuhan yang ingin dicapai. Oleh sebab itu, muncullah teknologi – teknologi baru yang menuntut pengguna intranet untuk berkembang. Sumber Daya Manusia dalam suatu organisasi terdiri dari berbagai karakter dan latar belakang yang berbeda. Bagi pegawai yang berlatar belakang ilmu komputer atau teknik informatika, tentu akan lebih mudah untuk mengikutinya perkembangannya ketimbang pegawai yang berasal dari ilmu yang lain. Namun, pelatihan pengembangan kualitas

SDM seperti PMK dari Bank Indonesia dapat membantu meningkatkan kualitas baik secara organisasi maupun individual.

c. Kecepatan

Sesungguhnya, jaringan dalam suatu organisasi atau perusahaan yang cukup luas dan terhubung dengan lebih dari satu server dan beberapa *workstation* cukup dihubungkan dengan hubungan atau *switch*. Pusat intranet berada di Kantor Pusat Jakarta namun untuk menjaga arus intranet, Bank Indonesia juga menyediakan *server* untuk pengendalian di masing – masing Kantor Bank Indonesia. Akan tetapi ada banyak faktor yang harus diperhatikan agar LAN dapat bekerja dengan baik dan mengatasi arus lalu lintas data.

Dalam perpindahan data dari satu komputer ke komputer lain di internet, kecepatan transfer data merupakan hal yang sangat dipertimbangkan. Biasanya kita ingin data yang diminta itu cepat tiba untuk kita gunakan atau pelajari. Cepat lambatnya perpindahan data dari sebuah komputer server di internet ke komputer kita sangat bergantung pada kecepatan transfer data dari *server*. Menurut pengalaman penulis, kecepatan akses data di intranet sudah cepat sehingga tidak perlu *refresh* berulang kali. Ini memudahkan pengguna untuk memperoleh data maupun informasi yang diinginkan. Semakin cepat akses data semakin cepat data dan informasi diterima, begitu pula sebaliknya.

SDM seperti PMK dari Bank Indonesia dapat membantu meningkatkan kualitas baik secara organisasi maupun individual.

c. Kecepatan

Sesungguhnya, jaringan dalam suatu organisasi atau perusahaan yang cukup luas dan terhubung dengan lebih dari satu server dan beberapa *workstation* cukup dihubungkan dengan hubungan atau *switch*. Pusat intranet berada di Kantor Pusat Jakarta namun untuk menjaga arus intranet, Bank Indonesia juga menyediakan *server* untuk pengendalian di masing – masing Kantor Bank Indonesia. Akan tetapi ada banyak faktor yang harus diperhatikan agar LAN dapat bekerja dengan baik dan mengatasi arus lalu lintas data.

Dalam perpindahan data dari satu komputer ke komputer lain di internet, kecepatan transfer data merupakan hal yang sangat dipertimbangkan. Biasanya kita ingin data yang diminta itu cepat tiba untuk kita gunakan atau pelajari. Cepat lambatnya perpindahan data dari sebuah komputer server di internet ke komputer kita sangat bergantung pada kecepatan transfer data dari *server*. Menurut pengalaman penulis, kecepatan akses data di intranet sudah cepat sehingga tidak perlu *refresh* berulang kali. Ini memudahkan pengguna untuk memperoleh data maupun informasi yang diinginkan. Semakin cepat akses data semakin cepat data dan informasi diterima, begitu pula sebaliknya.

d. Ketersediaan Perangkat Keras (komputer)

Ketersediaan perangkat keras berupa komputer merupakan hal mendasar yang wajib dimiliki pegawai. Tidak mungkin pegawai dapat mengakses intranet jika tidak memiliki komputer yang terhubung dengan LAN di Kantor Bank Indonesia. Informasi yang diterima pegawai yang tanpa komputer tentu akan berbeda dengan pengguna komputer.

Tentu komunikasi akan lebih efektif ketika seorang pegawai memiliki komputer yang terhubung dengan LAN. Pegawai dapat berkomunikasi dengan pegawai lain dan mendapatkan informasi sesuai kebutuhannya. Penulis sangat setuju dengan penyediaan komputer sebagai media yang membantu komunikasi dan tentu akan membantu kinerja pegawai. Perkembangan teknologi akan memaksa suatu organisasi untuk mengikuti dan menyesuaikan dengan kebutuhan pegawainya. Oleh sebab itu, pembaharuan komputer tentu juga akan diperlukan untuk ke depannya.

B. Saran

Sebagai bank yang menjadi pusat perekonomian Indonesia, banyak nilai positif yang dapat diambil dengan adanya media komunikasi intranet. Adapun saran yang ingin disampaikan oleh penulis semoga berguna untuk mengembangkan intranet Bank Indonesia :

- a. Sosialisasi mengenai intranet perlu digalakkan karena tidak semua pegawai Bank Indonesia mengetahui fasilitas yang ada di intranet Bank Indonesia. Kebanyakan dari mereka hanya memahami mengenai *email* internal dan

customisasi www.bicom.com .

- b. Penambahan fasilitas untuk *chatting* kalangan internal perlu diberi karena dapat membantu komunikasi interaktif dan lebih cepat untuk *transfer* data dibandingkan dengan *email*.



DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadhya. 2003. *Teknologi Komunikasi Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta. LESFI.
- Baskin, O., Aronoff, C., & Lattimore D. 1997. *Public Relations : The Profession and The Practise*. Edisi Keempat. Madison WI : Brown & Benchmark.
- Cutlip, S.M., Centre, A.H. & Broom, G.M. 2006. *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Jakarta : Kencana.
- Effendy, U. Onong. 1992. *Hubungan Masyarakat "Suatu Studi Komunikologis"*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Kasali, Rhenald. 2008. *Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communication*. Yogyakarta : Penerbit Bentang.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan, Bagus. 2008. *Bahan Kuliah Jurnalisme Online*. Yogyakarta.
- Kustadi, Suhandang. 2004. *Public Relations Perusahaan*. Yayasan Nuansa Cendekia : Bandung.
- Luthans, Fres. 2005. *Organizational Behaviour 10th Edition*. The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Moleong, J., Lexy. 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moore, Frazier. 1987. *Hubungan Masyarakat Prinsip, Kasus, dan Masalah*. Edisi Satu. Bandung : CV Remaja Karya
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2005. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Nurhuda [et al.]. 2004. *PERHUMAS DALAM WARNA: Menyusun Strategi, Membangun Korporasi dan Menjaga Reputasi*. Jakarta : BPP PERHUMAS BIDANG KOMUNIKASI.

Onggo, J. Bob. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo

Peraturan Dewan Gubernur Bank Indonesia Nomor : 4/5/PDG/2002

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2006. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta : Balai Pustaka

Rahardjo, Budi. 2002. *Memahami Teknologi Komunikasi*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo

Susanto, S.Astrid. 1989. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Edisi Ketiga. Bandung : Binacipta

Wexley, N Kenneth dan Gary A.Yuki. *Organizational Behavior and Personnel Psychology*. Richard D.Irwin,Inc.,Homewood.

Wirartha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Zaki, Ali. 2008. *Berkomunikasi Murah via Internet*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo

Sumber internet :

www.bi.go.id

www.bicom.com



LAMPIRAN

risanthly

Conversation Edit View Actions Help

Call IMVironment Activities Photos

risanthly

BUZZ!!!

^.tITTa.^: halo mba santhy

risanthly has signed back in. (11/23/2009 2:57 PM)

risanthly: ya ta
sambil chat aja ya
jadi bisa disambill2

^.tITTa.^: iya mba.. makasi ya mba 😊 maaf sebelumnya mengganggu
😊

risanthly: lu laporannya tentang apa?

^.tITTa.^: judulna mengenai "Faktor - faktor yang Menentukan Efektivitas Intranet Sebagai Media Komunikasi Internal Bank Indonesia Dalam Menjaga Hubungan Internal"
tentang intranet Bank Indonesia Mba 😊
Boleh tanya2 Mba? hehehehe

risanthly: sok

^.tITTa.^: Yang pertama aku pengen tau tentang latar belakang kemunculan website intranet Bank Indonesia itu gmana Mba?
tentang intranet Bank Indonesia Mba 😊

risanthly: 😊 klo untuk latar belakang aslinya, lu harus tanya orang yang ada pas bicom di develop say
tapi keterangannya kira2 seperti ini

- kebutuhan akan adanya sharing informasi di internal
- jumlah pegawai yang sangat banyak (sekitar 4500 pegawai)
- struktur organisasi yang kompleks (sekitar 66 satuan kerja, terdiri dari sekitar 29 satker di Jakarta, 39 kantor BI - di berbagai propinsi, 4 kantor perwakilan di luar negeri)
- ruang lingkup tugas dan wewenang organisasi yang cukup luas (mencakup moneter, perbankan, sistem pembayaran, manajemen intern)
- kebutuhan sharing informasi dalam waktu yang singkat

kira2 begitu

😊

Send

Last message received on 11/23/2009 at 3:17 PM

Twitter / @Mon... risanthly Yahoo! Messen... Opa Riikkoo (si... Document1 - Mi... untitled - Paint 3:18 PM

risanthly

Conversation Edit View Actions Help

Call IMVronment Activities Photos

risanthly

- kebutuhan sharing informasi dalam waktu yang singkat kira2 begitu

^.tTTa.^: ooo gitu ya Mba..oke oke..

Kalo konsep website intranet BI sendiri gimana Mba?

risanthly: maksudnya? konsep seperti apa? konsep apanya? kontennya? strukturnya? ato apanya?

^.tTTa.^: Mungkin ke bagaimana menunya, contentnya, strukturnya.. gitu mba.. 😊

risanthly: kamu udah pernah brosing bicom? selama disini udah buka2 intranet blm?

^.tTTa.^: uda pernah mba..

tapi cuma sebentar yang aku inget itu ada siaran pers, terus kemarin waktu di KBI Yogya aku liat ada k_lynx nuansa e paper

risanthly: ok sip

dari menunya, sesuai tujuan utama kita adalah sharing informasi, di layer pertama adalah sharing informasi sejenis pernyataan DEwan Gubernur, berita, event, siaran pers lalu di layer 2, berbagai data statistik, struktur organisasi, dan informasi lain yang dibutuhkan untuk melakukan pekerjaan lintas satuan kerja, ya antara lain cyber library, knowledge-lynx tadi sejauh ini, formatnya masih 2 layer itu

^.tTTa.^: Ok oK,,kalo mengenai tujuan penggunaan intranet sendiri untuk apa aja Mba?

risanthly: tapi untuk intranet yang akan live sekitar bulan depan (hasil redesign) akan lebih kompleks dan lengkap, dimana intranet bukan hanya untuk diseminasi informasi dan membentuk ekspektasi, tapi juga untuk workspace, jadi dalam bentuk portal

klo tujuan bicom existing sekarang lebih di diseminasi informasi dan pembentukan ekspektasi

klo ke depan, akan menambahkan fungsi workspace

Secara fungsional, fungsi pokoknya adalah sebagai tools komunikasi internal, membentuk shared vision di internal dan mendukung proses kerja

begituh

risanthly

Send

Last message received on 11/23/2009 at 3:27 PM

Twitter / @Mon... risanthly Document1 - Mi... untitled - Paint 1 - Windows Pi... 3:28 PM

risanthly

Conversation Edit View Actions Help

Call IMVronment Activities Photos

risanthly

Secara fungsional, fungsi pokoknya adalah sebagai tools komunikasi internal, membentuk shared vision di internal dan mendukung proses kerja begituh

^tTTa.^: Ok Ok Mba 😊

Kalau fasilitasnya sendiri ada apa aja Mba?

Apakah fasilitas email, customisasi www, gopher, usenet groups, internet relay chat juga ada di intranet?

risanthly: fasilitas.... bicom yang sekarang sifatnya dinamis, jadi fitur yang ada juga masih sangat minim, relatif satu arah dan uncustomized

untung intranet yang bulan depan, sudah memenuhi seluruh fasilitas itu

email akan disatukan di intranet

internet tidak ada, dengan pertimbangan kerahasiaan informasi yang mungkin ada dan data yang terekam

wiki

blog

document sharing and workflow

sudah terakomodir

dengan versi news yang lebih komprehensif, termasuk photo, audio, dan video gallery

^tTTa.^: Kalau untuk log in jarak jauh atau TELNET udah bisa mba?

risanthly: secara teknologi sih dimungkinkan, tapi secara organisasi hal itu memang tidak akan diaplikasikan, karena intranet relatif menyajikan informasi yang ditujukan untuk internal dan terkoneksi dengan database yang sifatnya sangat kritikal dan rahasia

jadi memang aksesnya dibatasi untuk akses di office station aja

tapi ke depan, dengan intranet baru dan security system yang lebih baik, akan dipertimbangkan

^tTTa.^: tapi untuk email yang @bi.go.id itu bisa log in di luar kantor kn mba?

risanthly: karna kan hanya berhubungan dengan email server, bukan data server

kalau untuk data yang di intranet kan kemungkinan besar akan terkoneksi dengan data statistik moneter, data survei, dll

dan terlalu riskan dan kritikal untuk dikoneksikan dengan jaringan internet

^tTTa.^: oo...ok mba..

Send

Last message received on 11/23/2009 at 3:38 PM

Jadwal tayang ... risanthly Document1 - Mi... 2 - Paint 2 - Windows Pi... 3:39 PM

risanthy

Conversation Edit View Actions Help

Call IMVronment Activities Photos

risanthy

kalau untuk data yang di intranet kan kemungkinan besar akan terkoneksi dengan data statistik moneter, data survei, dll dan terlalu riskan dan kritikal untuk dikoneksikan dengan jaringan internet

^.tTTa.^: oo...ok mba..

risanthy: hayo hayo, mari lagi 😊

^.tTTa.^: Mba, Tita mau tanya tentang peran dan fungsi Humas dalam implementasi intranet ni Mba 😊

hehehehehe

risanthy: peran dan fungsi.. humas is the owner dear so seluruh operasionalisasinya ada di humas

^.tTTa.^: 😊

risanthy: pengembangannya ada di humas, meskipun bekerjasama dengan satuan kerja terkait misalnya IT, atau satuan kerja pemilik data otorisasi informasi ada di humas

^.tTTa.^: ooo..berarti kaya kerja sama dengan UKMI itu ya Mba?

risanthy: stance arah dan kebijakannya menjadi milik humas ukmi memikirkan tentang alur dan manajemen informasinya, jadi semacam workflownya kita lebih pada stance dan content subjectnya

^.tTTa.^: heheheh...oke mba,, tapi landasan aktivitas kehumasan dalam implementasi intranet juga pakai manajemen Humas kan Mba?

risanthy: yup

^.tTTa.^: penelitian, perencanaan, komunikasi, evaluasi okeii 😊

Kalo bole tau, Humas juga berwenang untuk menentukan besarnya anggaran dalam penyusunan program Mba?

Send

Last message received on 11/23/2009 at 3:44 PM

Jadwal tayang ... risanthy Document1 - Mi... 3 - Paint 1 - Windows Pi... 3:45 PM

risanthly

Conversation Edit View Actions Help

Call IMVronment Activities Photos

risanthly

kita lebih pada stance dan content subjectnya

^.tTTa.^: heheheh...oke mba,,
tapi landasan aktivitas kehumasan dalam implementasi intranet juga pakai manajemen Humas kan Mba?

risanthly: yup

^.tTTa.^: penelitian,perencanaan,komunikasi,evaluasi
okeii 😊

Kalo bole tau,Humas juga berwenang untuk menentukan besarnya anggaran dalam penyusunan program Mba?

risanthly: yup
anggaran dan program kehumasan maksud lu kan?

^.tTTa.^: iyah 😊

risanthly: yup

^.tTTa.^: Oia mba, kemarin waktu di KBI aku dapet info mengenai kuesioner pengguna intranet. Itu gimana Mba"?
Tujuannya untuk apa mba?

risanthly: yang dari humas taun lalu ya?
itu untuk menjajaki ekspektasi pegawai
apa yang mereka harapkan dari intranet
dari sisi konten, fungsi, maupun teknologi/fitur
sebagai masukan untuk pengembangan menuju intranet baru ini

^.tTTa.^: O..jadi untuk mengetahui apa keinginan dan kebutuhan pengguna intranet di seluruh BI ya?
😊

risanthly: yap
tingkat kepuasan dan ekspektasi

^.tTTa.^: Terus gimana kalo teknik komunikasi yang dilakukan dalam website intranet supaya tepat pada sasarannya?

😊

Send

Last message received on 11/23/2009 at 3:51 PM

FarmVille on Fa... risanthly Document1 - Mi... 4 - Paint 1 - Windows Pi... 3:54 PM

risanthly

Conversation Edit View Actions Help

Call IMVronment Activities Photos

risanthly

risanthly: yup

^.tTTa.^.: Oia mba, kemarin waktu di KBI aku dapet info mengenai kuesioner pengguna intranet. Itu gimana Mba”?
Tujuannya untuk apa mba?

risanthly: yang dari humas taun lalu ya?
itu untuk menjajaki ekspektasi pegawai
apa yang mereka harapkan dari intranet
dari sisi konten, fungsi, maupun teknologi/fitur
sebagai masukan untuk pengembangan menuju intranet baru ini

^.tTTa.^.: O .jadi untuk mengetahui apa keinginan dan kebutuhan pengguna intranet di seluruh BI ya?

risanthly: yap
tingkat kepuasan dan ekspektasi

^.tTTa.^.: Terus gimana kalo teknik komunikasi yang dilakukan dalam website intranet supaya tepat pada sasaran?
Oia mba, bentuk komunikasinya yang terjadi dalam website intranet seperti apa kalau menurut Mba Santhy?

risanthly: yang ada sekarang lebih satu arah
sementara sekarang udah sangat besar tuntutan akan interaksi
oleh karena itu, perlu lebih besar ruang untuk collaborative communication
dimana seluruh pihak akan berkontribusi
dalam porsinya masing2 tentunya
jadi lebih mengeser paradigme top-down communication ke collaborative approach

^.tTTa.^.: Jadi saat ini informasi yang ada dominan dari atasan ke bawahan ya mba?
Tapi juga pernah ada bentuk komunikasi dari bawahan ke atasan kan mba?

risanthly: untuk di bicom ada, vertical maupun horizontal berjalan, tapi karna satu arah, jadi tidak menjadi collaborative

^.tTTa.^.: oke oke mba 😊

Send

Last message received on 11/23/2009 at 4:41 PM

FarmVille on Fa... risanthly Yahoo! Messen... arie dewajati (... Document1 - Mi... 6 - Paint 1 - Windows Pi... 4:42 PM

risanthly

Conversation Edit View Actions Help

Call IMVronment Activities Photos

risanthly

risanthly: untuk di bicom ada, vertical maupun horizontal berjalan, tapi karna satu arah, jadi tidak menjadi collaborative

^.tTTa.^: oke oke mba 😊

Oia mba, kalu pemahaman publik menurut BI sendiri gimana Mba? Siapa saja yang termasuk publik baik internal maupun eksternal?

risanthly: seluruhnya

stakeholders kan mencakup utama dan umum, tergantung kepentingannya

ada beberapa layer

klo untuk eksternal, stkholders utama tentunya DPR, karna persetujuan atas anggaran dan program ada di sana

juga media, yang berkepentingan sebagai mitra komunikasi

klo stakeholders internal, ya semua keluarga besar BI

tita bentar yah gue dipanggil dulu

^.tTTa.^: oke oke mba,,

hehehe

risanthly: back

^.tTTa.^: okai sis 😊

hehehe...Mba kalo dalam penyelenggaraan intranet sendiri itu melibatkan publik internal organisasi juga?

risanthly: tentunya

karna informasinya bersumber dari satuan kerja lainnya di luar DPSHM/Humas

jadi tentunya terlibat

^.tTTa.^: Terus proses pemilihannya gimana mba?

berdasarkan masalah yang muncul atau gimana?

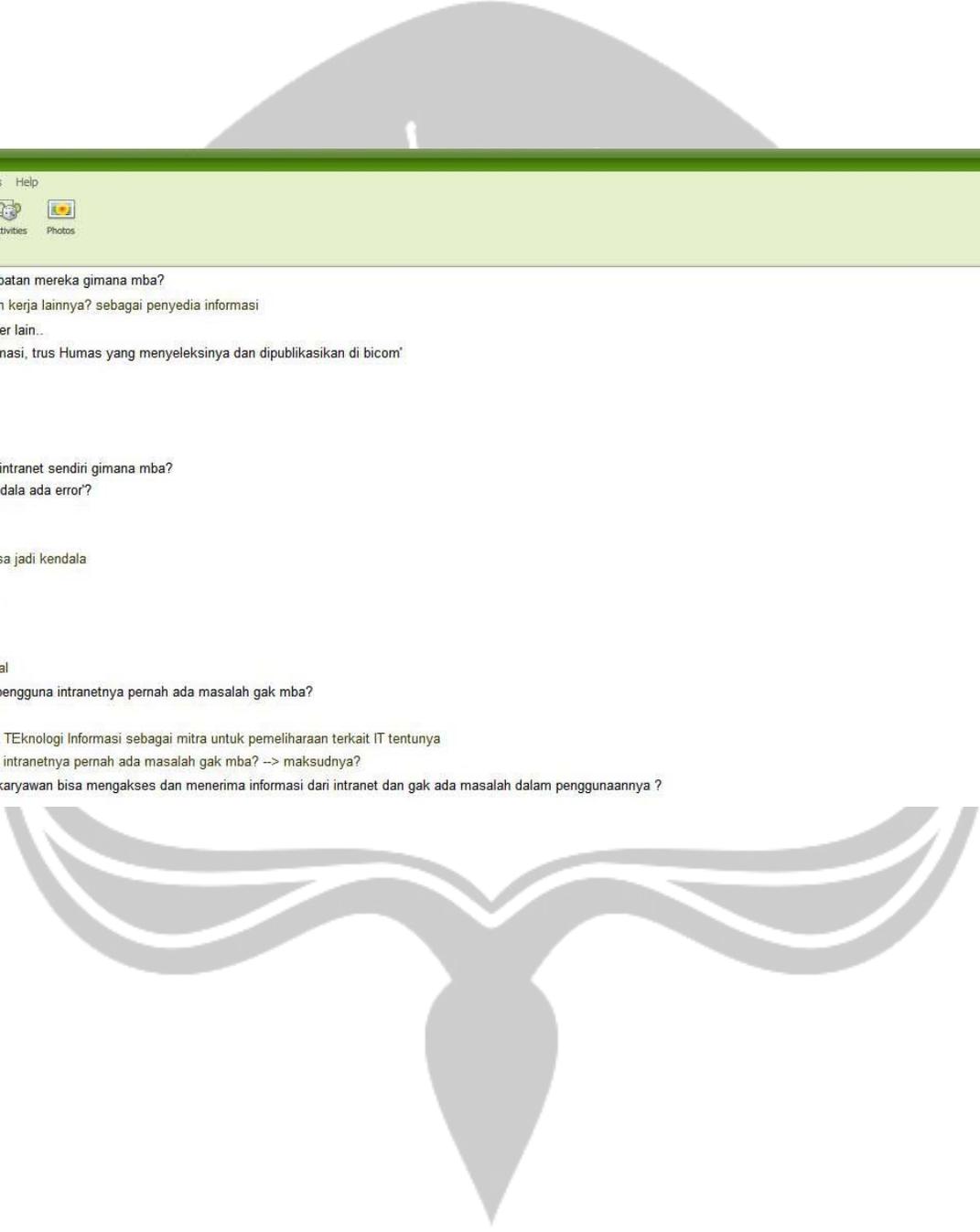
risanthly: - berdasarkan arah/stance komunikasi internal

- berdasarkan current strategic issue
- berdasarkan informasi dari masing2 satuan kerja

Send

Last message received on 11/23/2009 at 4:41 PM

FarmVille on Fa... risanthly Yahoo! Messen... arie dewajati (... Document1 - Mi... 6 - Paint 1 - Windows Pi... 4:43 PM



risanthly

Conversation Edit View Actions Help

Call IMWronment Activities Photos

risanthly

^.titta.^: ooo gitu,terus ketrlibatan mereka gimana mba?

risanthly: mereka siapa? satuan kerja lainnya? sebagai penyedia informasi

^.titta.^: iya maksudnya satker lain..
berarti mereka memberi informasi, trus Humas yang menyeleksinya dan dipublikasikan di bicom'
hehehe
gitu ya Mba"?

risanthly: yup

^.titta.^: sip sip
Kalau mengenai konektivitas intranet sendiri gimana mba?
pernah nggak mengalami kendala ada error?

risanthly: oh ya tentunyaaaa
:p
secara teknis berbagai hal bisa jadi kendala
jaringan
kapasitas dan kondisi server
aplikasi
tapi so far bisa ditangani
tidak ada yang sangat material

^.titta.^: kalau pengetahuan pengguna intranetnya pernah ada masalah gak mba?
ehehe.

risanthly: karena ada Direktorat TEknologi Informasi sebagai mitra untuk pemeliharaan terkait IT tentunya
kalau pengetahuan pengguna intranetnya pernah ada masalah gak mba? --> maksudnya?

^.titta.^: maksudnya semua karyawan bisa mengakses dan menerima informasi dari intranet dan gak ada masalah dalam penggunaannya ?



risanthy

Conversation Edit View Actions Help

Call IMVronment Activities Photos

risanthy

risanthy: yup
secara IT, infrastruktur penunjang intranet sudah sangat memadai
baik dari sisi kapasitas, aksesibilitas, dan security

^.titta.^: Menurut Mba Santhy, apakah intranet ini membantu meningkatkan kinerja karyawan dan relasi antar karyawan?

risanthy: mungkin lebih pada kemudahan mendapatkan informasi

^.titta.^: kalo untuk transfer file bisa juga Mba?

😊
hehehehe... maaf ya mba,,banyak tanya - tanya 😊

risanthy: dari situ, relasi antar karyawan terpengaruh, karena hal itu mendorong peningkatan awareness akan bidang tugas, konsentrasi, dan program masing2 satuan kerja
kalau kinerja, berpengaruh, dari unsur awareness tadi
tapi klo dikorelasikan langsung dengan kinerja, sepertinya agak relatif jauh pengaruhnya
karna kinerja dipengaruhi sangat banyak hal
eksternal maupun internal
untuk transfer file, di intranet baru akan diakomodir, klo yang sekarang belum. tapi gue prefer untuk tidak disebut dengan file transfer tapi lebih pada document sharing
klo file transfer pake gtalk aja wkwkwkwkwk

^.titta.^: =
🚗
chatting juga gtalk ya?hihihihi 😊

risanthy: eits tentunya
soalnya ym di jaringan bi kan di block cuy (curhat)

^.titta.^: lho, terus ini pake apa dunk? berarti ada batasan penggunaan internet di jam kerja dunk

risanthy: ini pake ebuddy ;p
iya



risanthly

Conversation Edit View Actions Help

Call IMWronment Activities Photos

risanthly

risanthly: ini pake ebuddy :p

iya

internet tentunya dialokasikan untuk hal yang mendukung pelaksanaan kerja
klo ym dianggapnya mendukung pelaksanaan eksis sosial :p
apalagi fb yukkk

^.titta.^: oke oke...good 😊

Terakhir ni Mba,,mau tanya Mba Santhy ini di tim relasi internal bagian apa Mba?

risanthly: Biro Humas

Tim Relasi Internal Dan Publikasi
Kelompok Relasi Internal
nah disitulah gue berada

^.titta.^: ooo sama kaya Mba Lina Juga kan?

oke oke 😊

risanthly: yup

^.titta.^: Oke Mba .

Makasi banyak buat waktu n kesempatan buat interviewnya 😊

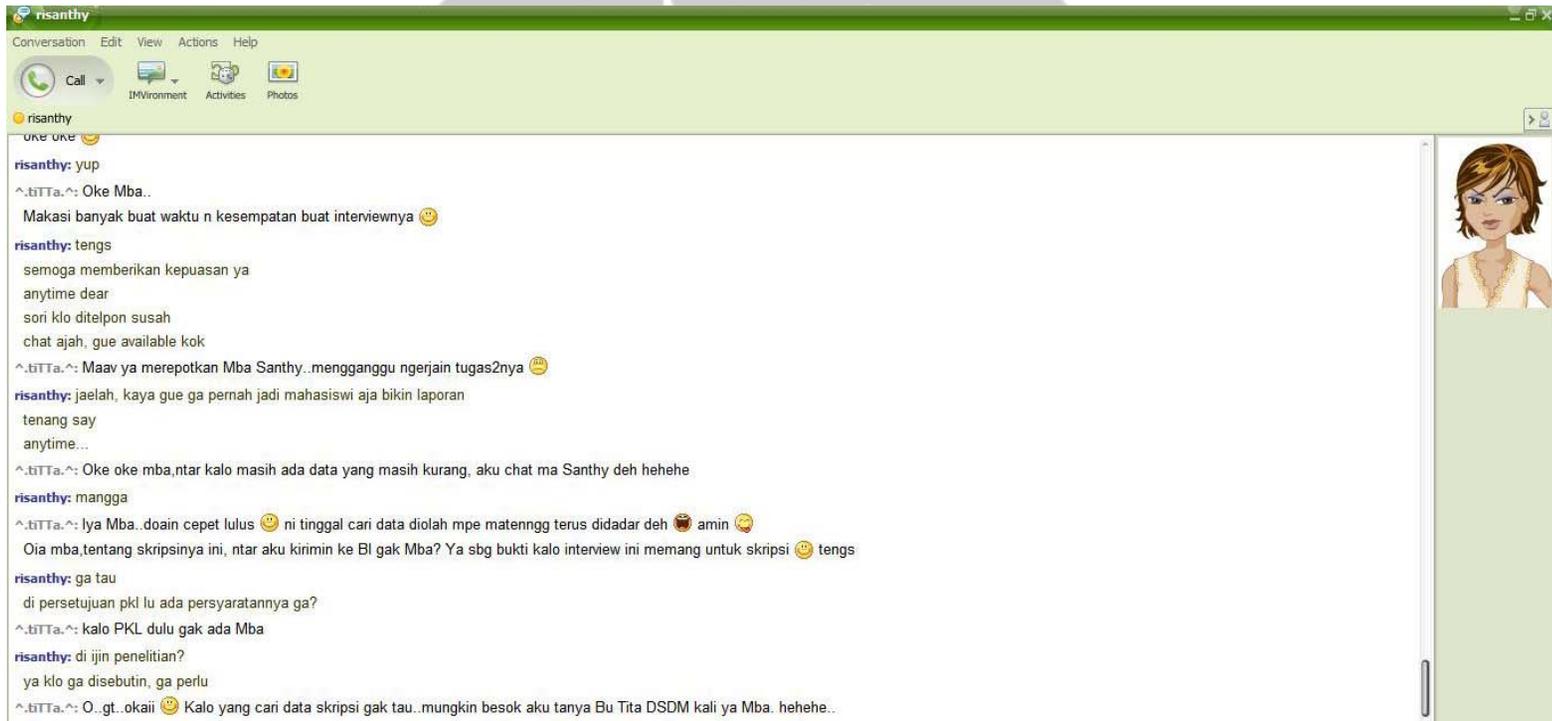
risanthly: tengs

semoga memberikan kepuasan ya
anytime dear
sori klo ditelpon susah
chat ajah, gue available kok

^.titta.^: Maav ya merepotkan Mba Santhy..menggangu ngerjain tugas2nya 😊

risanthly: jaelah, kaya gue ga pernah jadi mahasiswi aja bikin laporan





INTERVIEW GUIDE

Administrator Intranet

Data Primer

Konsep Intranet

1. Bagaimana latar belakang kemunculan website intranet Bank Indonesia?

O bentar ya, kalau ini kebetulan aku pindah ke Humas itu intranet sudah ada ya, jadi aku nggak tau latar belakangnya apa. Mungkin itu bisa ditanyakan..poin itu bisa ditanyakan dengan Mbak Santhy tapi kebetulan Mbak Santhynya belum ada sekarang. Nanti Tita telpon lagi aja.

2. Bagaimana konsep website intranet yang ada di Bank Indonesia?

Konsepnya ya? Gini aja deh, aku juga bingung jadi ntar ke Mbak Santhy aja yah. Ngga pa pa kan say?Hehehe.

Iya Mba, ini sebenarnya yang lebih ke intranetnya Mbak Santhy atau Mbak Lina? Sebenarnya kalau untuk materi memang Santhy kalau untuk teknisnya aku.

3. Apakah tujuan penggunaan website intranet bagi Bank Indonesia?

Untuk diseminasi berita – berita, kejadian, atau peristiwa atau acara yang terjadi di BI baik itu di Kantor Pusat maupun di Kantor Bank Indonesia. Jadi ada berita – berita isu – isu terkini yang kita mau muat. Tujuannya ya untuk memberikan informasi internal kepada seluruh pegawai.

4. Apakah ada perbedaan antara website intranet di Kantor Pusat dan Kantor Bank Indonesia? Jika ya, Apakah perbedaan tersebut?

Sebenarnya baik intranet maupun internet kalau intranet itu namanya BICOM, kalau internet namanya www.bi.go.id . Itu semuanya harus tersentralisasi di sini, jadi kita tidak perkenankan KBI membuat site Bank Indonesia yang lain. Tidak boleh. Kalaupun ada berarti itu, kalaupun ada berarti itu nggak ini, pertama nggak resmi keduanya mungkin harusnya di ini KBI Yogyakarta bekerja sama dengan Pemda setempat untuk penyediaan data - data daerah gitu. Jadi bukan website Bank Indonesia yang berdiri sendiri dan di... oleh KBI itu nggak boleh karena seluruh KBI itu e..seluruh website itu adanya ya yang di BICOM itu sama bi.go.id nggak boleh ada yang lain.

5. Fasilitas apa saja yang tersedia dalam website intranet Bank Indonesia?

Kalau fasilitas di intranet itu kita hanya memuat berita, informasinya beritanya terdiri dari berita – berita atau kegiatan yang dilaksanakan di Kantor Pusat BI maupun di Kantor Bank Indonesia. Selain itu juga ada menu apa namanya jadi di intranet itu ada link – link ke site nya masing – masing direktorat. Seperti link ke DPSHM, DSPDI kemudian DLP itu semua ada di intranet.

Kalau media untuk *chatting* sendiri dari Bank Indonesia sudah ada atau belum Mbak?

Nggak ada, belum.

Kemarin waktu saya di KBI Yogyakarta aku tanya – tanya ada k_lynx itu untuk apa Mbak?

Knowledge link itu memang menunya ada di intranet kalau misalnya kita klik di situ bisa link ke site namanya knowledge link itu adalah project atau site yang dikelola oleh Unit Khusus Manajemen Informasi (UKMI). Jadi site ini

dikelola oleh UKMI kemudian kalau *contentnya* itu terdiri dari materi yang didapatkan pegawai melalui PMKLM ataupun PMKDM. PMK itu Peningkatan Mutu Kinerja. Jadi kalau misalkan aku habis ada PMK ni ke Bandung misalnya itu tentang penulisan itu pulangnyaku harus ngisi materinya atau ngisi teorinya apa aja yang uda ada di PMK itu melalui knowledge link itu sehingga pegawai lain – lain bisa baca. Gitu.

Terus ada juga menu Tanya jawab di menu Doctor Know. Doctor Know itu salah satu menu yang ada di site biasanya pegawai mau tanya apa itu di jawab biasanya oleh DG, biasanya oleh Bu Miranda waktu dulu atau DG yang lain tergantung dengan topiknyanya.

6. Apakah jaringan intranet Bank Indonesia memiliki koneksi dengan internet?

Enggak, beda. Iya. Itu kebijakannya DTI ya untuk pembagian Local Area Network nya atau LAN nya itu mengarah ke kebijakannya DTI kewenangannya DTI tapi tetapi yang pasti itu beda.

Berarti waktu kita bekerja kita mengakses dengan jaringan internet itu juga diperbolehkan ya Mbak?

Jelas sekali itu justru kita sarankan begitu supaya para pegawai nggak ada yang ketinggalan berita.

7. Apakah ada batasan penggunaan website intranet maupun internet di Bank Indonesia? Jika ya, apa batasannya?

Kemarin saya mendapat informasi dari KBI Yogya itu ada per level atau stratanya, itu bagaimana Mbak? O..itu nggak ada. Untuk seluruh pegawai pokoknya kalau pegawai itu punya komputer di kasi komputer nah itu sudah bisa langsung ini nya apa namanya e..langsung uda bisa intranet. Malahan uda

di setting di komputer kita itu sebagai apa namanya e.. apa namanya jadi pas aku buka IE gitu ya itu langsung dia ke BICOM.

Kalau untuk informasinya sendiri juga nggak ada batasannya Mbak?

Nggak sama sekali, tidak ada. Itu dari semua golongan untuk semua golongan tidak ada batasan. E..kemudian biasanya *content* atau materi beritanya kita dapat dari direktorat – direktorat atau satuan kerja yang mengirim naskah ke kita. Seperti di Jogja tanggal 23 ada serah terima antar jabatan di BI misalnya kirim naskah berita, merika kirim kemari kita edit nanti di *approve* kemudian di upload ya udah gitu ntar masuk berita di BICOM itu.

8. Bagian/departemen manakah yang terlibat dalam pengambilan kebijakan dalam penggunaan website intranet?

DPSHM ya Mbak? Ininya pengelolaanya atau apa?

Pengambilan kebijakannya Mbak? Kalau intranet nomor satu ya pasti PSHM, dari mulai *content* kemudian konsepnya itu PSHM. Tetapi kan PSHM tidak bisa berdiri sendiri kalau tidak ada *support* - nya, *support* - nya ya UKMI (Unit Khusus Manajemen Informasi) dan DTI sebagai media ITnya.

9. Bagian atau departemen manakah yang terlibat dalam pelaksanaan website intranet?

PSHM tetap

10. Bagaimana pembagian tanggung jawab yang meliputi tugas dan fungsi personil yang terlibat dalam pelaksanaan program website intranet tersebut?

Iya, betul. PSHM tim internal. Kalaupun tim media mau bikin *release* mau muat *release* atau mau muat siaran pers itu bisa internal.

Peran dan Fungsi Humas dalam Implementasi Intranet

- 1. Apakah Humas terlibat dalam pengambilan kebijakan khususnya program dan atau informasi pada website intranet?**

Iya, ada pasti. Karena kebijakannya ada pada PSHM terutama tim internal terutama Humas ya tim internal.

- 2. Apakah dalam pelaksanaan intranet, Humas mengikuti tahap – tahap penelitian, perencanaan, dan evaluasi (manajemen Humas) ?**

Iya pasti. Kan kita bikin kan juga sesuai dengan apa namanya jadi kayak sekarang itu kita sedang *re-design* web karena intranet yang sekarang ini memang sudah harus di *upgrade*. Dari cara untuk mempermudah peng – *upload* - annya seperti itu jadi disesuaikan dengan waktu. Seperti itu.

Kalau bentuk komunikasinya sendiri menurut Mbak Lina seperti ada yang ada di website intranet Bank Indonesia?

E..bentuk komunikasinya nggak *bottom up* nggak seperti itu ya. Kita hanya menyediakan informasi, seluruh pegawai boleh baca mulai dari atas sampai bawah. Tapi responnya dari berita yang kita muat kita sediakan apa namanya kita sediakan fasilitas *comment* sehingga kalau ada yang tanya atau pegawai yang mau *comment* silahkan. Jadi dalam hal ini tidak, tidak apa ya interaktif tidak langsung. Tidak langsung buat *chatting* dan langsung dari jabatan Pokoknya ini untuk BI secara menyeluruh tidak apa tergantung dengan golongan. Begitu.

- 3. Bagaimana penyusunan masing – masing program website intranet tersebut supaya tepat guna dan mencapai efisiensi serta efektivitas?**

Kita secara, e..ini *content* atau apa?

Iya secara *contentnya* bagaimana Mbak?

Iya, secara berkala kita mengingatkan kembali kepada anggota *walking group* kehumasan yang ada di KBI KBI atau Satker ya, pada ketentuan kerja di seluruh Indonesia mulai dari Kantor Pusat dan KBI mengingatkan kembali jika ada kegiatan atau apa silahkan naskahnya di kirim ke kami sehingga kami bisa langsung memuat di intranet sehingga beritanya itu nggak terlalu basi. Beritanya itu nggak terlalu, jadi kita menjaga supaya beritanya *uptodate* jadi jangan berita yang udah dua bulan yang lalu baru dikirim, itu kayaknya udah basi. Jadi kita itu punya namanya anggota *walking group* kehumasan kepanjangan tangan Humas yang ada di KBI maupun Kantor Pusat. Kantor Pusat kan terbagi di direktorat, nah dari direktorat itu kan ada *walking group* kehumasannya. Biasanya selevel madya ya G5 ke atas yang biasanya ditunjuk oleh Satkernya itu misalkan karena orangnya itu komunikatif, e..cepat menangkap isu – isu yang sedang terjadi gitu. Sehingga kalau kita mau menyampaikan suatu isu dari pegawai biasanya melalui anggota *walking group* itu. Selain kita muat informasinya di BICOM itu ya. Terus untuk *mapping* persepsi apa *mapping* isu – isu internal jadi kita *email* ke mereka melalui *email* Humas untuk apa namanya supaya *update*. Jadi setiap hari kita memang menangkal dari berbagai KBI ataupun Satker terus kita *upload* sehari sekali maksimal, tapi kalau lagi banyak banget antriannya kita setiap hari biasanya kita *update* . Tapi kalau misalnya pasokan beritanya tidak terlalu padat tidak banyak kita *update* maksimal itu sehari sekali sudah harus diganti.

4. Bagaimana pemahaman mengenai publik internal Bank Indonesia?

Kalau ya intranet ini hanya untuk karyawan saja karena intranet kan nggak bisa dibuka di luar LAN nya BI. Jadi hanya untuk pegawai dan internal.

5. Siapa saja yang menjadi target publik dalam program website intranet?

Iya, targetnya tetep seluruh karyawan. Mulai dari golongan G I sampai G VIII pokoknya seluruh pegawai, pegawai organik ya tidak mengenal itu golongan berapa. Kalau memang kita punya isu – isu dan hanya kita harapkan diketahui oleh pimpinan ataupun golongan tertentu kita diseminasi beritanya itu melalui *email*. Tidak melalui intranet karena intranet itu seluruhnya.

Oia Mbak, *email* nya itu khusus dari BI atau gimana Mbak?Apakah setiap karyawan memiliki *email* dari BI Mbak?

Iya, jadi Humas BI kan setiap karyawan kan ada *groups* nya. Di BI kan buat *group* - nya misalkan ini buat *group* satu *folder* misalnya ini untuk pimpinan, pimpinan itu G VII sampai G VIII terus *group* atau apa. Terus kemudian misalnya kita kalau ada ya itu yang harus kita sampaikan kepada pimpinan – pimpinan Satker itu kan gak mungkin melalui intranet jadi melalui humas@bi.go.id .

6. Apakah dalam penyelenggaraan website intranet melibatkan publik internal organisasi?

Iya.

Jika ada, bagaimana proses pemilihan personil tersebut dan apa kaitan mereka dengan masalah yang muncul?

Kita *mapping* dulu isunya, misalkan isunya itu meliputi siapa, bagaimana. Ya kita *mapping* dulu jadi dianalisa dulu. Khusus untuk yang ini nanti pendalamannya oleh Mbak Santhy yah. Ditandain aja.

7. Bagaimana atau siapa saja yang terlibat dalam proses evaluasi program website intranet?

Selain DPSHM terutama tim intern tim internal dan publikasi, juga kami itu selalu bekerja sama dengan UKMI dan DTI. Tapi kalau misalnya hanya

sebatas *content* itu DPSHM dan UKMI. Tapi kalau misalnya ini *content*nya seperti ini, ini kita harus menambah misalnya memorinya atau servernya gimana terkait dengan IT ya di bagian IT. Tapi khusus *content* itu DPSHM dan UKMI.

8. Bagaimana tahapan dalam evaluasi dan hambatan – hambatan apa saja yang dihadapi di lapangan?

Kalau selama ini Mbak Lina pernah menemukan hambatan – hambatan nggak Mbak?

Sejauh ini intranet itu merupakan media komunikasi yang paling efektif dan efisien dalam mendiseminasikan pesan itu. Karena ibaratnya uda *real time* ya, kita bisa langsung menyebarkan. Sebenarnya kesulitannya mungkin ketika mendapatkan materi beritanya, tapi itu pun jarang terjadi sekali karena setiap kali ada acara kan KBI.mengirim ke sini naskahnya. Gitu ya. Mungkin nggak terlalu banyak kesulitan justru malah lebih cepet ya. Beda kalau dengan majalah internal NUANSA, kan kita harus *approval* nya harus naik turun – naik turun ke direktur ya, belum lagi proses pencetakannya. Jadi prosesnya lebih lama, kalau intranet itu *approval content*nya itu hanya sebatas pada golongan G IV gitu ya. Jadi kita punya naskah, diedit, nanti kita kirim ke G IV dalam hal ini Pak Jufrin ya itu di *approve* terus udah langsung dinaikin. Kalau misalnya majalah internal kan semuanya harus berdasarkan persetujuan direktur. Jadi sejauh ini sih intranet merupakan media komunikasi internal yang paling efektif.

Untuk koneksinya sendiri termasuk cepat ya Mbak atau pernah ada masalah dalam konektivitas?

Sebenarnya kalau masalah itu lebih banyak ke website ya karena kan yang akses kan seluruh dunia bukan hanya Indonesia pasti ngaruh banget ke

kecepatan atau *performance* ininya jaringannya. Kalau intranet jarang, BICOM - nya jarang karena yang akses kan hanya BI sedangkan jaringan untuk mendukung ini juga fasilitasnya udah oke gitu ya udah menjadi prioritas di DTI kalau intranet ini juga udah dari mulai segi *server*, jaringan segala macam penyimpanannya udah disiapkan sedemikian rupa oleh DTI terus jarang sekali ada lelet atau lambat gitu ya tidak dapat diakses. Mungkin sesekali saja pada saat *server* - nya dimatikan untuk supaya diistirahatkan gitu ya.

Kalau misalnya sedang dimatikan berarti semuanya tidak bisa mengakses ya Mbak?

Iya, tapi itu jarang – jarang biasanya kalau yang emang *performance* - nya uda tinggi banget gitu. Paling juga hanya beberapa menit saja.

Terus untuk masalah ketersediaan perangkat keras seperti komputer apakah setiap karyawan di meja kerja itu mendapatkan komputer?

Itu kebanyakan kewenangannya DTI say, tapi sejauh ini seluruh pegawai dapet.

Kalau untuk jenis media seperti video, suara, dan animasi juga ada dalam website intranet BI?

Nggak ada, belum ada. Kita tidak, e..belum menyediakan fasilitas seperti itu video seperti *streaming* ya belum ada.

9. Apakah website internet yang sudah dijalankan sesuai dengan tujuan?

E..sejauh ini sih iya.

Transkrip Wawancara

Nama : Bapak Partono

Lokasi Kerja : KBI Yogyakarta

Sektor/Bagian : Manajemen Intern/Sistem Pengamanan dan Protokoler

Jabatan : Staff

1. Seberapa sering anda mengakses Website Intranet Bank Indonesia?

Mengakses website internet eh intranet Bank Indonesia ya. Ya intranet itu ya tiap hari ya bisa tiap hari atau ya sesering mungkin ya tergantung lihat kondisi artinya tidak ada hubungannya setiap pekerjaan harus ke intranet itu nggak. Intranet itu kan hanya untuk mencari informasi dari kalangan internal BI sendiri ya itu tadi. Katakanlah saya itu buka intranet kadang – kadang kan dulu itu orang memberikan informasi itu kan melalui fax. Nah,dengan adanya intranet itu a.. sebagai alat online berkomunikasi. Misalkan ada tamu dari Kantor Pusat mau datang ke sini kadang – kadang entah itu sudah dikirim kabar atau belum untuk mem-*back up* seperti itu kadang - kadang harus pake intranet dulu. Saya mau ini, gimana ini ini ini, untuk komunikasilah ya seperti itu seperti internet jugalah. Kalau internet itu kan bedanya intranet itu kan hanya untuk internal kalau internet itu kan juga untuk keluar.

2. Apa yang mendorong Anda untuk memilih menggunakan website intranet Bank Indonesia sebagai sarana komunikasi Anda?

Ya ini karena untuk sarana komunikasi internal. Ni intranet itu jadi untuk ini khususnya untuk informasi karyawan. Untuk mencari informasi untuk apa segala macem.

3. Informasi apa saja yang paling sering Anda akses dalam Website Intranet Bank Indonesia?Mengapa?

Yaitu itu memberikan informasi ya gitu ya. Memberi dan apa ya, meminta dan memberi ya, artinya komunikasilah,a...komunikasi pekerjaan selain komunikasi untuk ya suatu komunikasi untuk informasi suatu pekerjaan.

Misalkan seperti apa Pak?

Misalkan hmm untuk menanyakan ketentuan untuk yang begini itu a.. ketentuannya bagaimana sih? O ya liat ini. Jadi sebetulnya ya untuk informasi internal masalah pekerjaan.

Bisa *chatting* ya Pak?

O,nggak. Untuk komunikasi itu aja.

4. Fasilitas apa saja yang biasa Anda gunakan dalam Website Intranet Bank Indonesia? Pernahkah menggunakan fasilitas di bawah ini? Untuk membicarakan apa saja?

- **Email**

Fasilitasnya? Ya ini bisa untuk *e-mail*.

- **Customisasi WWW**

Selain *email* ada nggak Pak? Seperti yang tadi informasi dari Pak Riyanto BICOM?

BICOM BICOM. Ya..BICOM, jadi artinya gini kalau BICOM itu sebetulnya untuk melihat ini kita bicara intranet. BICOM ini tuh internal gitu ya. Jadi internal itu artinya saya bisa melalui website untuk BICOM itu kita bisa melihat ketentuan, hmm.. kita bisa melihat kondisi Kantor Bank Indonesia lain. Seperti saya mau melihat KBI Solo itu seperti berapa pegawainya, siapa saja orangnya, siapa pimpinan di sana itu ada fotonya semua. Ya kadang – kadang kalau ada tamu dari Jakarta aja saya harus ada data yang mau dijemput namanya sapa itu bisa melalui website BICOM. O...ini tho orangnya bisa dilihat dari BICOM.

Kalau untuk customisasi www Pak?

Iya bisa juga www misalnya kita mau melihat atau mencari informasi di luar gitu ya.

Contohnya seperti apa Pak?

Contohnya kalau kita melihat apa ya? Ya ke Bank Indonesia atau ke struktur organisasi ya pokoknya untuk ini untuk bisa melihat yang telah ada alamat emailnya bisa lewat intranet.

Itu juga bisa diakses lewat intranet?

Ya? Bisa. Tapi ini terkadang juga cenderung internetnya ya kalau akses mencari informasi lain tapi bisa juga.

Apakah ada jam jam tertentu ?

O gak ada jam tertentu selama masih di konten dan hari kerja masih bisa. Cuma kita gak bisa melihat Bank Indonesia dari BICOM misalnya kecuali Bank Indonesia yang pakai internet www. Kalau website eksternal seperti

melihat Telkom, melihat BI itu semua orang bisa. Tapi kalau intranet itu tidak bisa dilihat orang luar.

- **Gopher**

Iya, ada. Kan di tiap website ada per bagian bagiannya.

- **Usenet Groups**

Jarang.

- **IRC (Internet Relay Chat)**

Hehe.. kalau *chatting* saya jarang.

- **Finger**

Nggak pernah.

- **TELNET**

Kalau log in jarak jauh harus telpon ke Jakarta, ke 3000.

- **Mailing List**

Ya kayak *e-mail*. Mengirimkan data atau kabar lewat *e-mail* seperti kedatangan tamu, keputusan ya ada juga.

- **FTP (File Transfer Protocol)**

Oh bisa transfer data. Itu kan gini maksudnya untuk nyimpen file bisa. Itu bisa lewat email. Kita bisa mengirim informasi mengirim data artinya bisa.

- **Hyperlink**

Ada, kayak mau liat absensi kan bisa lewat BICOM.

- **Multimedia**

Multimedia sendiri di intranet lebih banyak lihat suatu data. Artinya ketentuan seperti yang saya katakan tadi liat kondisi KBI lain. Sebenarnya dibedakan antara intranet dan internet. Fasilitasnya dijadikan 1. Jaringannya ya 1.

5. Menurut pendapat anda, apa yang menarik dari Website Intranet Bank Indonesia?

Kalau menurut saya sebetulnya karena ini ya ini aja untuk lebih cepat untuk mencari informasi saja.

6. Apa kelebihan dari Website Intranet Bank Indonesia?

Kelebihannya itu lebih cepat mencari informasi dan komunikasi.

Kalau untuk penghematan kertas, apakah juga membantu?

Penghematan kertas itu sebetulnya bukan masalah kertasnya itu gak ada nilainya. Artinya kalau mempercepat komunikasi. Artinya kalau kita harus menunggu secarik kertas fax belum nanti ada trouble apalagi ada yang mau datang ke sini.

Misalkan itu ada dari Kantor Pusat itu ada rombongan mau ke sana tolong di email aja dari sana kirim ke sini tinggal kita print aja, nanti secara resmi harus tetap kita print.

7. Apa kekurangan dari Website Intranet Bank Indonesia?

Kalau untuk akses internet itu belum bisa ya ? Atau ada batasannya?
Hm...kalo batasan sih gak ada. Maksudnya batasan apa itu?

Batasan akses? Misalkan kita hanya bisa mengakses web web ini aja gitu Pak hal yang lain gak bisa atau bagaimana Pak?

Ooo... sebetulnya ada level – level kalau misalnya level ini itu sudah bebas, level ini tergantung Ya tergantung dari tingkat kebutuhan.

8. Bagaimana pendapat Anda mengenai hal di bawah ini dalam menggunakan Website Intranet Bank Indonesia :

- **Ketersediaan perangkat keras (komputer,dsb)**

Setiap karyawan disediakan komputer untuk membantu kinerja.

- **Konektivitas**

Artinya gimana ini?

Misalkan jaringannya, koneksinya cepet atau lambat ?

O..ini cepet kalau jaringan sedang *trouble* ya tentunya terganggu. Hmm...kalau *connect* sih cepet ini.

- **Kapasitas muatan informasi (apakah semua informasi terdapat pada website intranet Bank Indonesia?)**

Muatan informasinya ya artinya ya kalo semua informasi ya artinya ya terbatas.

- **Apakah informasinya *up to date*?**

Tiap hari beda – beda ya Pak dan ada perkembangan?

Ya *up to date* informasinya tiap ada perkembangan ya seperti kita bisa melihat memberikan fasilitas untuk media berita – berita cetak yang dimuat di media elektronik ada bagian informasi kita tinggal liat .

- **Apakah informasinya memiliki kredibilitas keakuratan yang tinggi?**

Akurat juga o iya akurat juga itu bisa berbagai dokumen kok, jadi tiap dari *email* itu bisa sebagai dokumen kita, dasar.

- **Kecepatan akses data?**

Kecepatan akses data nya cepat.

- **Hak pengaturan untuk mendapatkan informasi?**

Hak Untuk dapat info apakah semua karyawan boleh gitu ya ini kan dari Kantor Pusat .

Ada password itu tadi ya Pak?

Jadi kita minta ijin sana ini kan pake *password* dan *username*. Jadi gak sembarangan. Itu ntar tergantung tingkat kebutuhan. Harus mencari info harus daftar di sana tapi semua pegawai tergantung tingkat kebutuhan,perlu gak sih ini.

- **Umpan balik?Seberapa cepat anda memperoleh umpan balik?**

Umpan baliknya cepat.

9. Apakah jenis media seperti video, suara, dan animasi juga terdapat dalam Website Intranet Bank Indonesia?

Audio ki ga mesti ya.

Kalau video Pak?

Hmmm video itu nggak ada, ini nggak baku. Karena apa itu sangat mengganggu tingkat bebannya kan tinggi sekali gitu loh. Artinya semua jaringan jadi tersendat gitu. Makanya gak ada.

10. Bagaimana menurut pendapat Anda mengenai penggunaan Website Intranet Bank Indonesia dalam meningkatkan interaktivitas komunikasi ?

Ya?

Dalam meningkatkan interaktivitas komunikasi?

Hm..untuk meningkatkan ya... Iya artinya gini artinya sebetulnya ini sebetulnya hanya untuk memberikan suatu komunikasi mempermudah komunikasi antar pegawai antar kantor kalau saya mencari si A diruangan kan belum tentu ada,

saya *e-mail* aja, ntar kan suatu saat dia buka. Untuk memberi info kepada pegawai kan lewat *e-mail* aja kan kalau bisa didatangi ya didatangi kalau gak ya udah.

11. Bagaimana perasaan Anda dalam berkomunikasi melalui Website Intranet Bank Indonesia?

Ya lebih mudah. senang. Sekarang bayangkan aja orang pakai telepon untuk komunikasi antar pekerjaan dalam jarak yang jauh apalagi untuk HP sudah nyambungnya susah. Gini gini, kalo pake email kan lebih cepet lebih praktis hemat byk biaya.

12. Apakah Anda merasa bebas berekspresi dan berpendapat dengan berkomunikasi melalui Website Intranet Bank Indonesia? Mengapa?

Iya. Kaya *e-mail* kan kadang bisa bersifat pribadi juga.

13. Apakah dengan berkomunikasi dengan Website Intranet Bank Indonesia anda merasa lebih diperhatikan?Alasan?Oleh siapa?Bagaimana?

Iya,kan bisa sama antar karyawan. Ada informasi dikirim lewat email. Data juga lebih cepat sampai.

14. Apakah Anda merasa aman melalui Website Intranet Bank Indonesia?Mengapa?

Aman, kan memakai *password* dan *username*

15. Menurut Anda apakah sistem komunikasi melalui Website Intranet Bank Indonesia, apakah lebih rumit atau tidak bila dibandingkan media yang lain?

Ya gampang lah.

16. Apakah ada perbedaan cara berkomunikasi sebelum dan setelah kehadiran Website Intranet Bank Indonesia?

Ya ada, jadi lebih cepat. Apalagi waktu butuh data data. Tapi untuk data yang sudah lama ya lihatnya di arsip.

17. Bagaimana pendapat Anda mengenai bentuk media komunikasi lainnya setelah kehadiran Website Intranet Bank Indonesia? Apakah masih perlu digunakan?

Ya masih,kan ini lebih mempermudah dalam pengiriman data juga. Tapi kan tetap harus diprint. Lebih cepat,kalau fax kan agak lama.

18. Apakah manfaat media digital ini dalam membantu keberlangsungan Anda?

Manfaat untuk komunikasi dengan karyawan dan lihat informasi terkait BI kayak ketentuan.

19. Apakah dengan menggunakan media digital ini, distribusi informasi menjadi lebih murah?

Iya, apalagi kalau telepon ke Kantor Perwakilan di luar negeri. Intranet sangat membantu. Cuma lewat *e-mail* aja.

20. Bagaimana peran Website Intranet Bank Indonesia ini dalam membantu komunikasi Anda dengan karyawan lainnya? Apakah justru merenggangkan atau semakin merekatkan? Alasannya?

Ya gak merenggangkan kan bisa melihat hari ulang tahun seluruh KBI di Indonesia.

21. Apakah Website Intranet Bank Indonesia ini telah sesuai, dapat diandalkan, dan sempurna sebagai saluran komunikasi karyawan Kantor Bank Indonesia Yogyakarta?

Iya. bisa.

22. Bentuk komunikasi apa saja yang diterapkan dalam Website Intranet Bank Indonesia?

Ya bisa dua arah, kan langsung ke orang lain.

23. Bentuk komunikasi apa saja yang sering dan yang jarang Anda pakai dalam Website Intranet Bank Indonesia?

Apakah bapak sering *chatting*?

Saya kerjanya hanya apa ya. Jarang *chatting* ya kembali lagi kepada ini bentuk penyampaian informasi ya lebih ke dua arah.

24. Topik komunikasi apa saja yang biasa Anda komunikasikan melalui Website Intranet Bank Indonesia?

Ooo..itu Itu tergantung bagian. Kalau Pak Riyanto mengenai gaji kalo protokoler ya mengenai kedatangan tamu, kunjungan tamu dari Kantor Pusat. Kalau mau datang ya disiapkan akomodasi gini dan seterusnya. Jadi lebih bersifat keprotokolan.

25. Apakah bentuk komunikasi yang ada dalam Website Intranet Bank Indonesia sudah memberikan kepuasan informasi sebagai media komunikasi internal? Alasannya?

Iya. Ya puaslah karena di situ kita lebih banyak memberikan suatu informasi daripada sekarang telepon sambungannya ya kadang bermasalah segala macam.

Kalau *e-mail* kan lebih luas, lebih cepat dan banyak sekali bisa meninggalkan pesan seperti sms gitulah. Kita bisa meninggalkan data lain untuk pekerjaan.

26. Apa saran dan kritik Anda untuk Website Intranet Bank Indonesia ?

Saran ya? Ya gini, apa saran saya itu ya jangan memasukkan seperti tadi itu yang seperti *audiovisual* ya karena menjadikan jaringan berat. Misalnya gambar gambar bergerak kan berat. Hal – hal yang tidak perlu misalnya untuk ngobrol – ngobrol aja segala macemjuga gak perlulah. Ya boleh tapi ya waktunya ngobrol ya jangan ngobrol aja apalagi yang hobinya pada ngobrol.

Kalau ngobrol lewat apa ya Pak?

Ya seperti komunikasi ya kalau ngobrol ya lewat email. Sebenarnya bukan ngobrol tapi komunikasi lewat email

Google Talk juga bisa dipakai di sini Pak?

Google bisa, Bisa google talk tapi itu kan sebetulnya larinya ke internet. Kalau intranet lebih ke lingkungan organisasi. Saya bisa internet dan intranet.

Transkrip Wawancara

Nama : Bapak Rakhmat
Usia : 29 tahun
Lokasi Kerja : KBI Yogyakarta
Sektor/Bagian : Moneter / Statistik dan Survei
Jabatan : Peneliti Ekonomi Muda
Lama Kerja : 1,5 tahun

1. Seberapa sering anda mengakses Website Intranet Bank Indonesia?

E..setiap hari ya minimal sekali sehari.

2. Apa yang mendorong Anda untuk memilih menggunakan website intranet Bank Indonesia sebagai sarana komunikasi Anda?

Jadi, kalau website intranet ini termasuk *e-mail* perusahaan yang didefinisikan website intranet BICOMnya atau termasuk email perusahaan? O berarti termasuk semuanya ya.

Ya,he eh..berarti termasuk *e-mail* juga. Ya kalau *e-mail*nya memang lebih ya aman ya karena intern BI di samping itu kan kita juga lebih cepat sampainya ke rekan – rekan kalau untuk pribadi kan kita pakai *email* di luar BI gitu.

O,berarti kalau untuk bekerja di sini, emailnya yang di pakai email BI?

BI, iya @bi.go.id kadang kalau untuk pribadi ya saya pakai email gratisan di luar gitu.

Boleh tahu emailnya Mas di BI?

rakhmat_p@bi.go.id

Ini semua karyawan punya email ya Mas?

Setiap karyawan punya.

Nama emailnya juga berdasarkan nama orangnya?

E..iya,tapi beberapa temen yang mereka menggunakan di awal *email* BI itu mereka bebas *customize* nama, baru setelah beberapa lama baru memakai nama masing – masing. Gitu.

3. Informasi apa saja yang paling sering Anda akses dalam Website Intranet Bank Indonesia? Mengapa?

Intranet terutama siaran pers dari Dewan Gubernur terus informasi dari DSDM (Direktorat Sumber Daya Manusia).

Mengapa mengakses informasi tadi atau dari DSDM?

Kenapa mengakses? Ya kalau kita kan sekarang pengumuman – pengumuman itu kan lewat intranet. Jadi, paling gak misalnya saya pengen tahu kesempatan sekolah ke luar negeri itu pengumumannya ada di sini.

Jadi karyawan punya kesempatan juga ya untuk sekolah?

Jadi semuanya ya tentu yang di sana umum nanti untuk lebih jelasnya ya kita tetep harus *contact* . Tapi paling gak kan informasi lebih cepat sampai daripada menunggu surat dikirim perlu waktu. Jadi kan nanti kesempatan persiapan untuk melamar itu kan jadi lebih sempit. Kalau dari awal kan o..jangka waktunya segini, saya bisa persiapan.

4. Fasilitas apa saja yang biasa Anda gunakan dalam Website Intranet Bank Indonesia? Pernahkah menggunakan fasilitas di bawah ini? Untuk membicarakan apa saja?

- **Email**

Sering, sering.

- **Customisasi WWW**

Ya paling sering itu, cek info terbaru baik dari apa, berita – berita dari Kantor Pusat. Gitu aja.

Kalau dari KBI Yogyakarta bisa mengedit informasinya Mas?

Kita nambah. Jadi misalnya BI Yogyakarta punya kegiatan nanti kita bikin beritanya nanti yang *upload* administrator di Jakarta.

Jadi dikirimnya tetap via email dulu?

Via email ke administrator Jakarta unanti yang *upload* administrator Jakarta.

Bagian Humas di Jakarta ya Mas?

Iya, jadi memang sini hanya bisa mengusulkan tidak bisa merubah isinya.

Informasinya tetap disaring dulu atau pasti di-upload ?

Ya pasti mereka *edit*.

O iya, ada satu lagi k_lynx. K_lynx itu *knowledge link*, jadi apa sarana berbagi informasi dan diskusi antara pegawai BI.

Itu juga setiap sektor ada?

Kalau *knowledge link* itu umum, jadi di situ ada tema – tema diskusi mau diskusi bidang moneter, bidang perbankan, bidang keuangan itu ada semua dan mereka nanti ada topik – topik ada topik inflasi, pertumbuhan ekonomi itu nanti kita ya apa ya, ya kaya Yahoo Groups lah. Jadi apa namanya, diskusi jadi kayak kita membahas masalah ini ditanggapi temen dari mana ditanggapi lagi. Jadi forum diskusi, di samping itu kalau kita habis kursus atau sertifikasi kita juga wajib apa *upload* tulisan ke k_lynx jadi supaya teman – teman lain yang nggak ikut itu bisa tahu juga. Gitu.

- Gopher

Gopher..nggak pernah

- Usenet Groups

E...saya malah baru tahu ada Usenet Groups ini.

Pengertiannya itu kelompok diskusi yang membahas suatu topik masalah. Pernah menggunakan?

O..ya..ya..yang k_lynx itu. Istilahnya ini ya.hehehe. Istilah baru buat saya.

- IRC (Internet Relay Chat)

Nggak ada di sini.

Ada software khusus untuk *chatting* antar sesama karyawan di BI gitu Mas?

Gak ada, lewat *email* semua, untuk *chatting* gak ada.

- Finger

Itu di k_lynx juga itu di k_lynx juga.

- TELNET

Jadi sebetulnya apa ya, saya nggak tau termasuk TELNET atau nggak, apa ya tetapi seperti *email* itu kita ada fasilitas kalau mau membuka misalnya kalau waktu kita ada di luar kantor, kita bisa membuka baik di *handphone* maupun lewat internet.

Terus koneksinya dengan apa itu Mas? Misalkan Mas Rakhmat baru di rumah ingin membuka BICOM terus bagaimana?

O,kalau BICOM gak, tapi *email* BI bisa.

Berarti khusus email aja?

Email aja itu bisa itu.

Itu tetap ada password dan username nya?

Tetap, iya.

- **Mailing List**

Ada, itu sama kok kelompok diskusi juga, ada tema – temanya juga itu.

- **FTP (File Transfer Protocol)**

Ini diluar *email* atau maksudnya ini yang termasuk *attachment email* atau yang di luar, hmm..kayaknya lewat *email* aja. Soalnya ini pengalaman saya di perusahaan sebelumnya ya, kita kalau pakai FTP kalau server *email* nya *down*. Jadi dulu di tempat lama saya selalu pakai *e-mail* intra juga baru kalau *email* intranya *down* kita baru FTP. Tapi di sini (BI) sampai sekarang saya belum pernah, saya nggak tahu kalau ada FTP nya atau nggak.

- **Hyperlink**

Ada.

Itu ada tampilan BICOM nya ya Mas?

Ada ada tapi ke internal aja.

Itu per direktorat juga?

Iya, per direktorat, kalau yang luar biasanya yang kayak G-Store di apa namanya, apa itu istilahnya itu publikasi dari *paper paper* tapi ya harus mendaftar gitu. Publikasi dari *paper paper* gitu, jadi kalau kita akses dari internet, kita nggak bisa *download* tapi kalau dari BI biasanya bisa, karena kalau di *website* - nya G-STORE anggotanya termasuk BI gitu.

Kalau kayak NUANSA Majalah Internal juga bisa diakses dari intranet Mas?

Bisa ya. Sekarang kan memang *paperless* maunya.

- **Multimedia**

Ya apa animasi ya standar - standar aja gitu nggak terus yang apa namanya kreatif seperti yang diluar.

Kalau untuk video sendiri?

Setau saya BICOM belum menyediakan fasilitas video.

5. Menurut pendapat anda, apa yang menarik dari Website Intranet Bank Indonesia?

Informasinya ya di situ bisa *uptodate* lah daripada nunggu *fax* atau itu di sana *uptodate* gitu aja sih kalau saya.

6. Apa kelebihan dari Website Intranet Bank Indonesia?

Kelebihannya dari sisi pengguna ya *uptodate* nya itu, termasuk cepet juga itu iya.

7. Apa kekurangan dari Website Intranet Bank Indonesia?

Saya sih belum menemukan ya, belum menemukan soalnya apa namanya ya memang kan itu kan untuk intern ya informasinya kan hanya untuk intern.

8. Bagaimana pendapat Anda mengenai hal di bawah ini dalam menggunakan Website Intranet Bank Indonesia :

- **Ketersediaan perangkat keras (komputer,dsb)**

Jadi komputer setiap orang 1, ya tapi spesifikasinya bervariasi jadi ada yang soalnya kan periodik ya jadi ada umur pakainya jadi kalau sakarang dapat baru ya mungkin itu baru diganti beberapa tahun kemudian.

Kalau untuk laptop? Kemarin saya melihat Pak Riyanto itu menggunakan laptop, bagaimana Mas?

Jadi, laptop ada kantor tapi kebanyakan temen – temen pakai punya sendiri sih. Soalnya kalau pakai kantor kan terbatas jumlahnya dan yang memakai banyak jadi kebanyakan bawa sendiri.

Kalau untuk kegiatan di luar, pegawai baru bisa membawa gitu ya Mas?

Itu juga kalau seperti itu malah cenderung bawa sendiri. Maksudnya kan kalau kita pakai punya kantor kan tanggung jawab di kita, sedangkan kalau ya bukannya itu tadi kan lebih nyamanlah, lebih aman lebih nyaman dan nggak berpikir. Hehehe.

- **Konektivitas**

Di sini untuk intranet cepet.

Pernah trouble?

Trouble belum pernah, untuk intranet ya. Soalnya kalau keluhan ya dari *email* kantor ke *email* luar itu apa namanya agak lama nyampainya. Jadi kadang – kadang dua jam belum sampai.

Dari kantor ke Pusat?

Bukan, ke yahoo atau apa kan saya kan sering meneliti dengan beberapa teman dari universitas mereka kan punya *email* sendiri gitu. Itu keluar itu kadang – kadang sejam dua jam belum sampai. Gitu.

Kenapa nggak pakai *email* sendiri aja Mas?

Ya itu, kadang – kadang gitu tapi kan kalau pakai *email* sendiri kan kesannya nggak resmi, ya kan, kecuali orangnya udah kenal.

- **Kapasitas muatan informasi (apakah semua informasi terdapat pada website intranet Bank Indonesia?)**

Kalau kemarin saya bertanya ke Pak Riyanto dan Pak Partono seperti ketentuan - ketentuan BICOM, cuma untuk yang dulu – dulu adanya di arsip, seperti itu atau ada tambahan lagi?

Jadi memang informasi ini kan juga tergantung stratanya ya mbak ya. Mungkin kalau yang lebih tinggi ya informasi yang bisa diakses lebih banyak, kan juga tergantung pangkat dan golongannya. Jadi memang ya setiap *user* punya limitasinya sesuai kapasitasnya masing – masing. Tetapi secara umum sih untuk saya ya sudah mencakup semuanya sih, maksudnya semua yang saya perlukan diatur.

- **Apakah informasinya *up to date*?**

Iya.

- **Apakah informasinya memiliki kredibilitas keakuratan yang tinggi?**

Iya.

- **Kecepatan akses data?**

Untuk intranet di dalam bagus.

- **Hak pengaturan untuk mendapatkan informasi?**

Ya tadi sesuai apa ya kapasitasnya masing – masing.

Itu yang menentukan dari Pusat ya Mas? Iya.

- **Umpan balik? Seberapa cepat anda memperoleh umpan balik?**

Yang seperti apa ini?

Misalkan ada *complain* ke Pusat langsung dikasi *feedback* ke sini atau nggak? Misalkan dari sini memberikan informasi ke Pusat seperti ingin meng-*upload* berita?

E..di sini *feedback* di sini kayak misalnya tadi di k_lynx itu kan kita bisa menanggapi, itu kan juga *feedback*. Kalau mengenai *feedback* dari tulisan atau komentar itu apa namanya langsunglah cepet. Jadi nanti langsung termuat juga di halaman itu, tapi kalau mungkin kita sedikit ada kesulitan ya apa namanya ya tergantung kesibukan dari *helpdesk*-nya. Bisa seketika di itu tapi kalau mereka mungkin lagi sibuk ya gitu. Saya itu paling lama sehari ditanggapi. Itu paling lama lho sehari ditanggapi. Hehehe.

9. Apakah jenis media seperti video, suara, dan animasi juga terdapat dalam Website Intranet Bank Indonesia?

Ya animasinya itu animasi standar belum yang bagus.

10. Bagaimana menurut pendapat Anda mengenai penggunaan Website Intranet Bank Indonesia dalam meningkatkan interaktivitas komunikasi ?

Ya bagus, jadi informasi lebih cepat dan kita tukar pikiran dengan teman - teman itu lebih mudah. Kadang – kadang saya punya teman pintar di sana, kita punya kesulitan ya kita langsung tanya.

Kalau untuk karyawan di sekitar KBI Yogyakarta juga tetap menggunakan *email* atau kayak misalkan mau kirim data gitu di print aja atau bagaimana?
Oia, kita cenderungnya sekarang *softcopy*. *Paperless society*. Hehehe. Mengurangi penggunaan kertas.

11. Bagaimana perasaan Anda dalam berkomunikasi melalui Website Intranet Bank Indonesia?

Perasaan? Ya biasa aja. Hehehehe.

12. Apakah Anda merasa bebas berekspresi dan berpendapat dengan berkomunikasi melalui Website Intranet Bank Indonesia? Mengapa?

Kalau saya sama aja ya mbak ya. Pasti kita punya pikiran tinggal bagaimana kita menyampaikannya maksudnya menyampaikannya ya harus dengan cara – cara yang santun. Gitu.

13. Apakah dengan berkomunikasi dengan Website Intranet Bank Indonesia anda merasa lebih diperhatikan?Alasan?Oleh siapa?Bagaimana?

Mungkin bukan pribadi ya, tetapi teman saya dia menuliskan apa kegundahannya di k_lynx itu langsung ditanggapi oleh Deputy Gubernur langsung. Gitu.

Terkait pekerjaan juga?

Iya, dan saya bisa juga membaca gitu.

Berarti respon dari Deputy Gubernur itu bisa dilihat juga oleh karyawan yang lain?

Iya, jadi apa namanya ada keterbukaannya lah gitu.

14. Apakah Anda merasa aman berkomunikasi melalui Website Intranet Bank Indonesia? Mengapa?

Ya kalau untuk intern lebih aman pakai intranet, alasannya kan kita sendiri di intranet past *security*-nya sudah disiapkan dari teman – teman di BI disamping itu kan mereka juga selalu *update* hal – hal ya yang *antivirus*. Jadi untuk mencegah yang dari luar itu masuk ke sistem.

Belum pernah ada masalah ya Mas di intranet sendiri?

Kalau di intranetnya belum pernah, kalau komputer kan dari *flashdisk*.

15. Menurut Anda apakah sistem komunikasi melalui Website Intranet Bank Indonesia, apakah lebih rumit atau tidak bila dibandingkan media yang lain?

Memo masih di pakai. Sebetulnya tidak lebih rumit malah saya membantu. Jadi secara informal lebih dulu sudah disampaikan, jadi kita sudah bisa persiapan. Begitu surat resminya datang tinggal eksekusi pekerjaannya. Gitu.

16. Apakah ada perbedaan cara berkomunikasi sebelum dan setelah kehadiran Website Intranet Bank Indonesia?

Nah, saya tidak bisa menjawab karena saya ada sudah ada intranet. Hehehehe.

17. Bagaimana pendapat Anda mengenai bentuk media komunikasi lainnya setelah kehadiran Website Intranet Bank Indonesia? Apakah masih perlu digunakan?

Ya yang lain tetap masih perlu terutama kan kita kan lembaga negara ya, jadi walaupun secara informal kita telah tahu secara sudah dikasi *email* lah atau berita tapi kan bukti fisik kan harus ada.

18. Apakah manfaat media digital ini dalam membantu keberlangsungan Anda?

Pekerjaan? Ya bermanfaat.

19. Apakah dengan menggunakan media digital ini, distribusi informasi menjadi lebih murah?

Iya, pasti lebih murah dan lebih cepat.

20. Bagaimana peran Website Intranet Bank Indonesia ini dalam membantu komunikasi Anda dengan karyawan lainnya? Apakah justru merenggangkan atau semakin merekatkan? Alasannya?

Kalau menurut saya makin merekatkan ya, karena dengan apa kita dengan teman – teman yang di luar Jogja jadi lebih mudah komunikasinya dan diskusinya juga masih ada walaupun beda tempat.

Kalau untuk karyawan yang di sini sendiri jadi merenggangkan atau merekatkan? Kan biasanya deket aja lewat *email* ?

Kalau di Jogja ya alhamdulillah nggak terus merenggangkan itu nggak, maksudnya kalau pekerjaan memang kebanyakan lewat email tapi di luar pekerjaan teman – teman masih suka kumpul – kumpul. Gitu, jadi nggak terus semuanya lewat *email* gitu.

Bagaimana kaitannya dengan hubungan internal?

Ya kegiatannya tetap aja.

Intranet informasinya juga lewat intranet atau media lain?

Ya kan gini, teman – teman pasti punya kesibukan yang sesuai tugasnya masing – masing, mereka kan misalnya belum tentu dari atas kan belum tentu punya waktu untuk turun ke bawah. Tetapi dengan *email* kan lebih cepat, tapi di suatu waktu kita koordinasi tapi informasi itu kan sudah tahu semua, kan gitu.

21. Apakah Website Intranet Bank Indonesia ini telah sesuai, dapat diandalkan, dan sempurna sebagai saluran komunikasi karyawan Kantor Bank Indonesia Yogyakarta?

Dapat diandalkan iya, sesuai iya. Kalau sempurna ya nanti kalau ada *update* teknologi ya saya rasa perlu mengikuti juga. Ya sementara ini dapat diandalkan, *reliable*. Ya sekarang kayak kita dulu seperti dari *office* 1995 ke *office* 2003 itu kan kalau 2003 ke 2007 kan hanya tampilan ya, tapi kan yang paling banyak berubah kan dari 1995 ke 2003 lha itu kan kita dengan *interface* yang baru dengan teknologi yang baru kan harus menyesuaikan karena itukan mesti digunakan mungkin nanti suatu saat ada yang lebih baik lebih efisien ya kita perlu *update*. Gitu.

22. Bentuk komunikasi apa saja yang diterapkan dalam Website Intranet Bank Indonesia?

Kalau saya kebanyakan *horizontal* . Iya.

Kalau seperti contohnya yang tadi yang di *reply* dari Deputi itu bagaimana Mas?

Iya, sebetulnya itu kan pertanyaan dari bawahan ke atasan yang ditanggepin. Ya frekuensinya tetap lebih banyak yang *horizontal* daripada atasan ke bawahan.

Kalau dari bawahan ke atasan Mas Rakhmat sendiri bagaimana?

Ya pernah, tetapi apa namanya biasanya sebelumnya ada terutama mengenai pekerjaan ya ada permintaan lisanlah, nanti saya baru apa saya buat nanti saya laporkan ke atasan.

23. Bentuk komunikasi apa saja yang sering dan yang jarang Anda pakai dalam Website Intranet Bank Indonesia?

He eh, lebih ke *horizontal*.

24. Topik komunikasi apa saja yang biasa Anda komunikasikan melalui Website Intranet Bank Indonesia?

Komunikasi, biasanya yang paling sering diskusi penelitian.

Itu terkait dengan pekerjaan atau di luar pekerjaan?

Ya salah satu tugasnya kelompok kajian ekonomi kan penelitian memang kita. Jadi, seperti kemarin ada penelitian bersama ya, jadi ditetapkan Jakarta untuk seluruh Indonesia setiap kantor harus mengerjakan. Ya kan kita metodenya yang baik gimana, respondennya seperti apa yang bagus. Jadi apa, karena kan kalau penelitiannya setiap daerah mengambil teorinya beda – beda kan nanti kan kompilasinya nggak bisa. Gitu.

Berarti kalau untuk di ekonomi moneter itu lebih ke penelitiannya ya Mas?

Iya, lebih ke penelitiannya.

Kalau SDM juga beda ya Mas?

Jadi apa, kalau SDM itu lebih mempersiapkan infrastrukturnya SDM itu.

Kalau perbankan sendiri?

Iya, itu untuk mengawasi bank di Jogja dan apa pelaporan dan perijinan. Gitu.

25. Apakah bentuk komunikasi yang ada dalam Website Intranet Bank Indonesia sudah memberikan kepuasan informasi sebagai media komunikasi internal? Alasannya?

Sudah, alasannya ya karena yang saya perlukan sudah bisa diakses. Gitu.

26. Apa saran dan kritik Anda untuk Website Intranet Bank Indonesia ?

Kalau saran ya kalau memang apa namanya apa ya kalau sarannya. Soalnya kalau saya membuka peraturan itu juga sudah cepat ya cuma kalau mengenai tampilan

kalau bisa lebih *eye catching* juga lebih baik. Soalnya kecepatannya juga sudah cepet, *security*-nya juga menurut saya sudah baik.

Kalau media untuk chatting itu sendiri menurut Mas Rakhmat diperlukan atau tidak ?

Media chatting perlu sih. Seandainya memang bisa difasilitasi itu lebih baiklah. Soalnya bagaimanapun juga *chatting* lebih cepat daripada *email* dan apa namanya kebetulan kan kayak Yahoo Messenger kan di *block*.

Saya pernah mengobservasi dan bertanya kalau membuka Facebook itu ada batasannya di luar jam kerja, itu bagaimana Mas?

Iya iya. Jadi internet bisa dipakai, kita misalnya *searching* data ke BPS atau Wikipedia itu bisa. Tapi kalau terus blog dan Facebook itu memang baru bisa diakses setelah jam kantor. Jam empat seperempat di sini. Gitu. Jadi itu aja sih, kalau buat saya pelarangan seperti itu nggak pa pa lah soalnya kan di kantor. Lha nanti malah nulis blog. Hahahaha.

Oia Mas, kemarin saya Pak Riyanto memberikan informasi mengenai BICOM, BISAIL, Sarah itu apa Mas?

Jadi setiap direktorat itu punya sistem informasinya masing – masing dan itu memang semuanya terlingkup di kalau SARAH masuk BICOM. Kemudian perbankan mengenai situs intranet yang bisa diakses oleh seluruh pegawai itu juga masuk BICOM semua. Sedangkan seperti BISAIL itu kan hanya khusus administrasi logistik jadi yang bisa mengakses yang punya *password* hanya teman – teman di Sumber Daya. Jadi, itu sudah khusus karena di BI untuk administrasi logistik sudah *online* terus akunting dan pembukuan sudah *online* jadi tidak apa semua sudah terpusat di Jakarta. Di sini kita hanya masukkan input – input, pembukuan sudah langsung masuk ke Jakarta. Tetapi seperti itu juga tidak semua orang, BICOM kan semua orang bisa mengakses kalau itu hanya tertentu yang memang punya hak.

Kalau di moneter sendiri ada web khususnya atau nggak?

Kalau DSDM itu kan ada BISAIL?

Kalau DSDM itu SIMASDAM , kalau BISAIL itu logistik.

SIMASDAM itu yang BI SIKAP itu Mas?

BI SIKAP masuk SIMASDAM. Jadi di SIMASDAM itu ada BI SIKAP terus ada misalnya pengumuman – pengumuman itu. Jadi ya apa, aplikasi kepegawaian *online* lah di situ. Jadi misalnya ada ya informasi – informasi kepegawaian semuanya ada di situ.

Sering mengakses SIMASDAM juga ya Mas?

Iya.

Kalau boleh tahu ini singkatannya apa ya Mas?

Ya kalau SIMASDAM kan Sistem Manajemen Sumber Daya Manusia.

Kalau SARAH tadi kepanjangannya apa?

Nah, saya gak hafal, tapi itu dari Direktorat Hukum hanya ada di Jakarta, nggak ada di Jogja.

Kalau perbankan tadi?

Kalau perbankan itu jadi kan BI mengembangkan pelaporan. Perbankan itu kan lewat *online* jadi nama sistemnya sekarang yang sekarang baru di *upgrade* jadi belum tahu jadi berbasis windows lah dulu belu berbasis windows. Gitu. Jadi sistem pelaporannya *online* jadi nanti bisa diolah langsung karena dari setiap bank sudah mengirimkannya secara online.

Kalau misalkan saya minta tampilannya BICOM di KBI Yogyakarta?

Mungkin ke Pak Riyanto, karena soalnya bagian yang membolehkan seperti ini Pak Riyanto, kalau saya bukan hak saya untuk memberikan seperti itu.

Kalau k_lynx tadi ada web nya juga Mas?

Ada. Kalau k_lynx itu juga harus dengan *username* dan *password* juga. Tapi apa namanya itu memang tempat berbagi informasi untuk intern BI.

Oke Mas Rakhmat terima kasih banyak atas waktunya dan ketersediaan untuk diinterview.

Transkrip Wawancara

Nama : Bapak Riyanto Salyono, SE., MM
Lokasi Kerja : KBI Yogyakarta
Sektor/Bagian : Manajemen Intern / Sumber Daya Manusia
Jabatan : Staff

1. Seberapa sering anda mengakses Website Intranet Bank Indonesia?

Ya tiap hari.

2. Apa yang mendorong Anda untuk memilih menggunakan website intranet Bank Indonesia sebagai sarana komunikasi Anda?

Lebih enak cepet.

3. Informasi apa saja yang paling sering Anda akses dalam Website Intranet Bank Indonesia? Mengapa?

Apa namanya..e..masalah absensi itu apa namanya Mbak Laras? Sisdam. Nah,ada juga BI Sikap atau Bank Indonesia Sistem Kehadiran Pegawai. Tanya sana kalau tentang pegawai,BICOM.

Berarti ada tiga ya Pak?

Iya..ya.. Ada lagi, BISAIL Bank Indonesia Sistem Informasi Logistik. Jadi sistem informasi logistik itu barang baru beli dimasukkan disitu. Mulai dari jumlah rupiahnya apa, kodenya apa ya kaya stok stok warung itu. Dari barang beli sampai ke gedung.

Semua karyawan di BI juga bisa melihat juga Pak?

Kalau Sistem Informasi Logistik ini tidak semua berhak, tetapi absensi juga tidak semua berhak. Yang berhak adalah pegawai masing – masing bagian.

Ini pengelolaannya dari tiap KBI Pak?

Yak..

Yang bisa ngedit juga Mba Laras ?

Iya, untuk BI SIKAP.

4. Fasilitas apa saja yang biasa Anda gunakan dalam Website Intranet Bank Indonesia? Pernahkah menggunakan fasilitas di bawah ini? Untuk membicarakan apa saja?

- **Email**

riyanto_s@bi.go.id

E-mail ini contohnya dan cuma karyawan yang bisa akses.

Terus yang tahu ini cuma karyawan atau ada yang lain?

Ini *email* dan cuma aku saja. Lihat ni, *to* nya kan kelihatan ini, dan aku bisa mengakses ni. Aku bisa ngirim ke satu, dua, tiga, empat, lima, enam ini. Tapi kalau *all* bisa semuanya. Ini terkoneksi intranet dan internet.

Nah itu intranet. Ini *email* dari temen – temen kita.

- **Customisasi WWW**

Bisa, seperti www.bicom.com

- **Gopher**

Ada, ini disebelah kiri di www.bicom.com kita bisa melihat per direktoratnya. Mulai dari ketentuan dan informasi lainnya.

- **Usenet Group**

Oo ada *knowledge link* tapi untuk intern. Kalau kita habis selesai kursus kita harus mengirim data di sini juga. Biar semua karyawan tahu. Atau selesai sekolah lagi juga harus gitu.

- **IRC (Internet Relay Chat)**

Ya lewat *email* aja.

- **Finger**

Apa ini, istilah – istilah baru, tapi kayakna gak ada di intranet.

- **TELNET**

Dan ini terhubung dengan intranet, kan ada *username* dan *passwordnya*. Kan disini ada jaringannya tuh,tapi kalau saya di rumah kan gak bisa, pake jaringannya seperti kabel ini. Ni *email* dari temen BI Jakarta.

Passwordnya gimana Pak?

password ini perlu di *update* ada servernya jadi saya ngebel ke 3000.

Untuk apa itu Pak?

3000 itu Jakarta, untuk buka *password* saya. Ya saya harus telepon ke Jakarta. Harus jelas siapa namanya, NIP nya nomer berapa dan harus dicocokkan di sana, sekarang pakai nomer telepon berapa. Berarti mbak kalau ke sini duduk – duduk

- **Mailing List**

Ya *knowledge link* tadi itu bisa, atau lewat *email*.

- **FTP (File Transfer Protocol)**

Kalau transfer biasanya lewat email.

- **Hyperlink**

Bisa, Kalau kita lihat di BICOM tadi, yang absensi itu ada di sebelah kanan. Itu tadi BI SIKAP.

- **Multimedia**

Video nggak ada.

5. Menurut pendapat anda, apa yang menarik dari Website Intranet Bank Indonesia?

Untuk ketentuan – ketentuan itu bisa diakses dari sini, atau mencetak ketentuan baru yang dikirim dari sana. Kalau ini tadi (Microsoft outlook), sudah saya hapus ya, misalkan saya buka email dari Microsoft Outlook, nah dari sini ada ketentuan – ketentuan baru silahkan buka ke website muncul di sini, lha ini lho.

6. Apa kelebihan dari Website Intranet Bank Indonesia?

Nah, kelebihannya ya pertama sangat memudahkan untuk menerima informasi, ketentuan – ketentuan, memperbaikinya, kemudian kecepatan dalam prosesnya . Gak usah nunggu dari sana, umpamanya sekarang mau mengakses yang mau ke Yogyakarta, sekretarisnya di sana kan? Bayangkan kalau beliau harus membawa dokumen dari Jakarta yang dia harus membawa pada pesawat jet, ini aja datangnya juga ribet. Membawa ini harus lewat dari kantor ke Cengkareng, ya tho? Jelas tho ? Nah kalau di sini kan tinggal nge-*klik*.

Ooo...seumpama orangnya sekarang mau ke UGM ada sambutan atau apalah se Asia Tenggara, kita bisa mengirim materi – materi makalah juga.

Berarti lebih menghemat waktu Pak?

Iyalah, juga cepet.

7. Apa kekurangan dari Website Intranet Bank Indonesia?

Karena di sini tidak hanya intranet saja, tetapi juga internet. Kita bisa mengakses semua cuma ada batasannya

Apakah penggunaan internet ada batasan jam jam tertentu Pak?

Kalau Facebook memang tidak ada fasilitas di sini dan itu saya bisa membuka Facebook melalui *google* tapi ini jaringannya internet bukan intranet.

8. Bagaimana pendapat Anda mengenai hal di bawah ini dalam menggunakan Website Intranet Bank Indonesia :

- Ketersediaan perangkat keras (komputer,dsb)

Ada, ini Mba Laras ada komputer juga. Saya juga, jadi tiap karyawan disediakan sendiri untuk membantu kinerja.

- Konektivitas

Ini cepet kok

- Kapasitas muatan informasi (apakah semua informasi terdapat pada website intranet Bank Indonesia?)

Ketentuan lengkap di sini, tapi untuk tahun – tahun yang sudah lama disimpannya di arsip. Kalau semua di intranet nanti jadi berat bebannya.

- Apakah informasinya *up to date*?

Iya, misalkan ada informasi di seluruh KBI di Indonesia, seperti ini ada informasi dari Jakarta tentang kunjungan kita bisa lihat. Terus informasi ketentuan juga bisa

- Apakah informasinya memiliki kredibilitas keakuratan yang tinggi?

Iya, akurat.

- Kecepatan akses data?

Ni liat, cepat kan aksesnya.

- Hak pengaturan untuk mendapatkan informasi?

Ya ini ada tingkatannya.

- Umpan balik?Seberapa cepat anda memperoleh umpan balik?

Cepet juga

9. Apakah jenis media seperti video, suara, dan animasi juga terdapat dalam Website Intranet Bank Indonesia?

Nggak ada nggak ada

10. Bagaimana menurut pendapat Anda mengenai penggunaan Website Intranet Bank Indonesia dalam meningkatkan interaktivitas komunikasi ?

Komunikasi melalui intranet ini interaktif karena kita dapat mengirim *email* ke pegawai lain kemudian ada respon langsung dari mereka. Intranet ini juga membantu meningkatkan kinerja, karena aksesnya ini kan cepat, kirim data ya tinggal lewat *email*, info dari BICOM juga *uptodate*.

11. Bagaimana perasaan Anda dalam berkomunikasi melalui Website Intranet Bank Indonesia?

Ya senang.Hehehe.

12. Apakah Anda merasa bebas berekspresi dan berpendapat dengan berkomunikasi melalui Website Intranet Bank Indonesia? Mengapa?

Iya

13. Apakah dengan berkomunikasi dengan Website Intranet Bank Indonesia anda merasa lebih diperhatikan?Alasan?Oleh siapa?Bagaimana?

Iya,kan bisa sama antar karyawan. Ada informasi dikirim lewat email. Data juga lebih cepat sampai.

14. Apakah Anda merasa aman melalui Website Intranet Bank Indonesia?Mengapa?

Aman, kan gak semua bisa buka tho.

Setiap mau membuka pasti keluar permintaan *password* dan *username* ya Pak?

Iya no,kan ini tertutup. Ini kan sifatnya agak pribadi ya

15. Menurut Anda apakah sistem komunikasi melalui Website Intranet Bank Indonesia, apakah lebih rumit atau tidak bila dibandingkan media yang lain?

Mudah, lebih cepet buat ngirim data.

16. Apakah ada perbedaan cara berkomunikasi sebelum dan setelah kehadiran Website Intranet Bank Indonesia?

Sebelum adanya teknologi komunikasi online?

Ya..tetapi media komunikasi lain seperti telepon tetap digunakan.

17. Bagaimana pendapat Anda mengenai bentuk media komunikasi lainnya setelah kehadiran Website Intranet Bank Indonesia? Apakah masih perlu digunakan?

Secara teknis sama tho, kadang kadang kita telpon tapi juga tetap ngefax kan.

18. Apakah manfaat media digital ini dalam membantu keberlangsungan Anda?

Ya, yang jelas mempercepat proses pekerjaan yang dikejar oleh waktu. Ketentuan ketentuan lebih cepat juga kan. Kita mau mencari ketentuan tinggal buka BICOM tapi yang baru. Dan kalau ketentuan yang baru bisa sampai tahun 1999, tapi kalau yang tahun 1960 ya di arsip ntar kalau di sini semua penuh. Di sini udah gak ada.

19. Apakah dengan menggunakan media digital ini, distribusi informasi menjadi lebih murah?

Distribusinya..sebagian kan bisa dilihat, pastilah,Kan hemat kertas. Efisien juga Biaya telpon juga ngiritlah pokoknya.

20. Bagaimana peran Website Intranet Bank Indonesia ini dalam membantu komunikasi Anda dengan karyawan lainnya? Apakah justru merenggangkan atau semakin merekatkan? Alasannya?

Bagaimana kalau terkait dengan hubungan internal Pak? Intranet menjaga relasi dengan karyawan yang lain atau bagaimana Pak?

Oia..jelas..untuk masalah ini kita bisa yang intern ya.

Peran ya..hubungan karyawan. Kalau dengan suatu pekerjaan ya jelas lebih komunikatif. Jadi seperti tadi yang saya ceritakan tadi, ada bisa sharing misalnya mau rapat ya nanti. Kalau yang hubungannya dengan bukan pekerjaan kan sudah ada wadahnya sendiri yaitu IPEBI (Ikatan Pegawai Bank Indonesia) itu ada ketuanya, bendaharanya. IPEBI itu kalau dulu kayak KORPRI kalau di pegawai negeri.

Berarti kalau yang ikut IPEBI pasti pegawai Bank Indonesia?

Iya, tapi lebih bersifat sosial. Misal tiap bulan ada yang ulang tahun, yang ngurus ya IPEBI. Mungkin mengadakan kebaktian 2 minggu sekali, ato ceramah agama islam 2 minggu sekali, senam sehat. Beda sama DSDM, mengurus pegawai dari masuk sampai pensiun.

Nah, intranet ini bisa menjadi jembatan komunikasi.

IPEBI itu maksud sektor mana Pak?

Di luar sektor, berdiri sendiri. Untuk istri pegawai ada PIPEBI, untuk anak – anaknya juga ada.

21. Apakah Website Intranet Bank Indonesia ini telah sesuai, dapat diandalkan, dan sempurna sebagai saluran komunikasi karyawan Kantor Bank Indonesia Yogyakarta?

Ya.

22. Bentuk komunikasi apa saja yang diterapkan dalam Website Intranet Bank Indonesia?

Bisa dua arah bisa tiga arah bisa empat arah. Tergantung yang di *reply* kayak lewat *e-mail*.

23. Bentuk komunikasi apa saja yang sering dan yang jarang Anda pakai dalam Website Intranet Bank Indonesia?

Yang sering kan yang ada hubungannya dengan pekerjaan kalau yang jarang kan ya yang tidak ada hubungannya dengan pekerjaan. Gitu aja. Ya kan?hehe..

24. Topik komunikasi apa saja yang biasa Anda komunikasikan melalui Website Intranet Bank Indonesia?

Itu itu tadi yang berhubungan dengan pekerjaan kalau seumpamanya di Sumber Daya ya jelaslah kaya penggajian, melihat absensi pasti, kemudian untuk kesehatan juga bisa dilihat.

25. Apakah bentuk komunikasi yang ada dalam Website Intranet Bank Indonesia sudah memberikan kepuasan informasi sebagai media komunikasi internal? Alasannya?

Ya. Ya karena kebutuhan yang sekarang ini terpenuhi. Sekarang umpamanya apa, tentang ketentuan, mau pengen apa misal ulang tahun ya tinggal buka, atau melihat kesehatan saya kondisi kesehatan saya bagaimana ya tinggal buka. Apakah saya pernah ikut kursus, ujian dan dapat ijasah sudah dimasukkan ke dalam web. Iya ini ada dalam intranet. Kita tinggal buka.

26. Apa saran dan kritik Anda untuk Website Intranet Bank Indonesia ?

Iya. Setiap tahun itu kita dimintai saran terhadap intranet apakah perkembangannya, tampilannya, isinya, kemudian kecepatannya dan mutu. Selalu, dia akan mengakses terus menerus, itu ada kuesionernya.

Kuesionernya dibagikan setiap tahun?

Iya dibagikan setiap tahun di komputer juga dan termasuk dalam indikator kinerja.

Apakah karyawan wajib mengisi itu ya Pak?

Yak.. Karyawan wajib mengisinya.

