

SKRIPSI

**PERENCANAAN KAMPANYE KEUNGGULAN UNS MELALUI
PROGRAM ACARA “UNS MENYAPA” DI TATV
(PERIODE NOVEMBER 2008-SEPTEMBER 2009)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Sos)

Disusun Oleh:

NOVITA HARYONO (02699)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

**PERENCANAAN KAMPANYE KEUNGGULAN UNS MELALUI
PROGRAM ACARA “UNS MENYAPA” DI TA TV
(PERIODE NOVEMBER 2008-SEPTEMBER 2009)**

Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Oleh
Novita Haryono
05 09 02699

Disetujui Oleh:


Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si
Dosen Pembimbing

Surat Pernyataan

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novita Haryono
No. Mhs : 05 09 02699
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Perencanaan Kampanye Keunggulan UNS Melalui Program Acara “UNS Menyapa” di TA TV
(Periode November 2008-September 2009)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material dan non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi berupa pembatalan kelulusan/keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas institusi ini.

Yogyakarta, 8 Februari 2010



Novita Haryono

02699/Kom

Halaman Pengesahan

Judul Skripsi : Perencanaan Kampanye Keunggulan UNS Melalui Program Acara “UNS Menyapa” di TA TV (Periode November 2008-September 2009)

Penyusun : Novita Haryono

No. Mhs : 05 09 02699

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari : Rabu, 24 Februari 2010

Jam : 11.00 WIB - selesai

Tempat : Ruang Pendadaran I

Tim Penguji

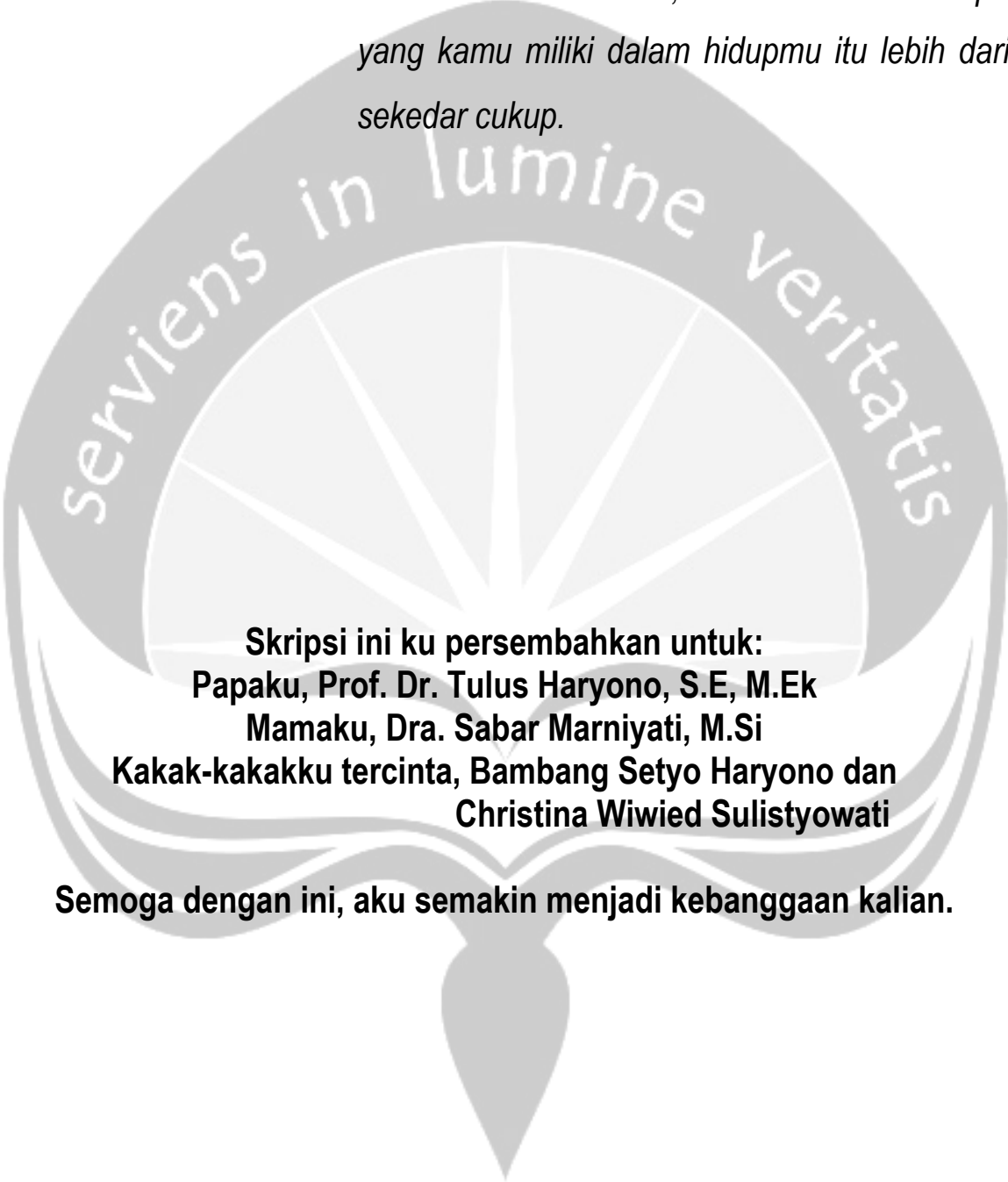
Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si

Prof. Andre A. Hardjana, PhD

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos, M.Si

UNIVERSITAS MUH YOGYAKARTA
FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

*Nasehat seorang Ayah pada Putrinya : Kalau kamu selalu melihat keatas,
kamu akan selalu merasa kurang. Tetapi kalau
kamu melihat kebawah, kamu akan tahu betapa
yang kamu miliki dalam hidupmu itu lebih dari
sekedar cukup.*



**Skripsi ini ku persembahkan untuk:
Papaku, Prof. Dr. Tulus Haryono, S.E, M.Ek
Mamaku, Dra. Sabar Marniyati, M.Si
Kakak-kakakku tercinta, Bambang Setyo Haryono dan
Christina Wiwied Sulistyowati**

Semoga dengan ini, aku semakin menjadi kebanggaan kalian.

Abstraksi

Praktisi humas terutama praktisi humas perguruan tinggi mempunyai peran yang beragam untuk institusi yang diwakilinya, mulai dari membangun relasi dengan publiknya, membangun citra positif institusi, sampai pada memberikan dukungan terhadap manajemen institusi dalam mencapai tujuan yang ingin dicapai. Itulah yang terlihat pada Universitas Sebelas Maret Surakarta (UNS). Untuk mengenalkan keunggulan UNS dan Program Studi yang ada di UNS, UNS membuat program untuk mengkomunikasikan dengan masyarakat terutama masyarakat pemerhati pendidikan dengan tajuk program talkshow UNS Menyapa. Program ini diawali dari keinginan panitia SPMB untuk mengenalkan keunggulan program studi di UNS kepada masyarakat. Program talkshow UNS Menyapa inipun mulai ditayangkan pada 25 Agustus 2008 di TA TV. Sumber pendanaan untuk acara ini berasal dari dana SPMB. Namun untuk pengelolaan acara ini berada dibawah Kepala Humas UNS yang juga menjabat sebagai ketua publikasi SPMB UNS.

Dari program talkshow UNS Menyapa ini, UNS berusaha mengkampanyekan produk-produk unggulan mereka yang meliputi prodi-prodi baik prodi D3, S1, S2, maupun S3 kepada masyarakat. Dalam program acara UNS Menyapa ini, pesan-pesan yang disampaikan diarahkan pada keunggulan UNS dan program studi di UNS serta perkembangan pendidikan tinggi yang dilaksanakan UNS. Pada program ini, ada pula pesan khusus yang harus disampaikan mengenai prestasi UNS dalam pencapaian universitas kelas dunia. Program inipun mempunyai tujuan khusus yang ingin dicapai yaitu masyarakat semakin mengenal UNS dan lingkungan yang ada di UNS. Untuk melihat kegiatan kampanye keunggulan program studi-program studi yang ada di UNS ini, peneliti melihat proses perencanaan nya dengan menggunakan proses perencanaan PR dan melihat implemetasi perencanaan ini menggunakan model kampanye komunikasi Nowak& Warneryd.

Untuk meneliti kampanye keunggulan prodi UNS melalui program talkshow UNS Menyapa ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sementara data pada penelitian ini diperoleh dengan wawancara dengan kepala humas yang sekaligus host UNS Menyapa, produser UNS Menyapa. Hasil wawancara tersebut akan dibandingkan dengan opini mahasiswa dan alumni UNS serta masyarakat yang memperhatikan acara tersebut. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa rekaman video talkshow UNS Menyapa. Dalam penelitian ini, peneliti juga melihat acara tersebut secara langsung di studio TA TV.

Dari data yang terkumpul dan analisis terhadap data tersebut, peneliti melihat bahwa program acara UNS Menyapa ini sedikit banyak sudah mulai memberikan gambaran pada masyarakat, mahasiswa, dan alumni mengenai UNS dan berbagai hal yang ada di UNS. Namun untuk meyakinkan masyarakat akan UNS sebagai universitas yang merintis menjadi *world class university*, program acara ini belum mampu mengakomodasi hal tersebut. Secara umum, program pengenalan keunggulan perguruan tinggi melalui talkshow televisi ini merupakan inovasi baru untuk kalangan praktisi institusi di kota Solo. Dengan adanya program talkshow UNS Menyapa ini, telah menginspirasi dua institusi pendidikan swasta untuk membuat acara serupa di stasiun televisi yang sama.

Kata Pengantar

Era persaingan perguruan tinggi menuju universitas kelas dunia seperti saat ini, menuntut perguruan tinggi sebagai institusi pendidikan tertinggi untuk dapat mengkomunikasikan diri dan membangun pemahaman yang baik di masyarakat. Hal inilah yang terlihat di Universitas Sebelas Maret Surakarta (UNS). Untuk mengenalkan keunggulan UNS, program studi di UNS, dan perkembangan pendidikan tinggi yang dilaksanakan, Universitas Sebelas Maret Surakarta membuat sebuah program pengenalan keunggulan UNS kepada masyarakat pemerhati pendidikan melalui sebuah program talkshow televisi bertajuk UNS Menyapa. Program ini dikelola oleh Kepala Humas UNS yang sekaligus Ketua Koordinator Publikasi SPMB UNS. Program talkshow UNS Menyapa ini menjadi media UNS untuk mengkomunikasikan keunggulannya sebagai universitas yang sedang merintis sebagai universitas kelas dunia.

Program talkshow UNS Menyapa ini dapat dilihat sebagai program UNS untuk mengkampanyekan institusi dan program studi mereka sebagai produk unggulan UNS. Program talkshow UNS Menyapa ini berawal dari keinginan panitia SPMB untuk mengenalkan keunggulan UNS dan program studinya melalui media yang tepat, dan pada akhirnya dipilihlah media televisi lokal yaitu TA TV untuk menyiarkan program talkshow UNS Menyapa ini. Seperti kegiatan kampanye pada umumnya, program talkshow UNS Menyapa inipun memiliki tujuan tertentu yang ingin dicapai. Program talkshow ini juga memiliki pesan-pesan yang secara khusus ingin disampaikan kepada masyarakat. Dari sisi masyarakat sendiri, sedikit banyak masyarakat telah menangkap pesan mengenai gambaran tentang UNS dan program studi-program studi yang ada di UNS. Meski demikian, program talkshow ini masih perlu banyak peningkatan untuk dapat meyakinkan masyarakat mengenai UNS sebagai universitas yang sedang merintis sebagai universitas kelas dunia.

Dari penelitian ini, peneliti mendapatkan beragam tambahan wawasan mengenai praktek dunia kehumasan di kalangan perguruan tinggi di kota Solo. Dari penelitian ini, peneliti mendapatkan pelajaran bahwa seorang praktisi humas harus mempunyai kreatifitas untuk selalu menyelipkan inovasi baru dalam memberikan pesan kepada masyarakat. Dari penelitian ini pula, peneliti mendapatkan pengalaman baru dalam

menjajaki opini dari pihak-pihak tertentu mengenai sebuah institusi yang diwakili. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepala Humas UNS beserta Staff

Terima kasih atas kesediaan bapak untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini. Terima kasih pula atas keleluasaan yang diberikan dalam memilih video rekaman program UNS Menyapa sekaligus keleluasaan dalam menyalin rekaman video tersebut. Terima kasih banyak, pak Wid.

2. Produser UNS Menyapa TA TV, Arif Fitrianto

Terima kasih atas kesediaan nya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini. Semoga karier mas Arif dalam dunia media televisi semakin maju dikemudian hari.

3. Pembimbingku, Ibu Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si

Terima kasih untuk bimbingan yang ibu berikan. Terima kasih atas saran-saran yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik. Semoga Tuhan selalu melimpahkan berkatnya untuk Ibu dan keluarga.

4. Para Penguji, Prof. Andre A. Hardjana, PhD dan Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si

Terima kasih atas saran-saran yang membangun yang telah diberikan. Semoga berkat Tuhan selalu beserta bapak dan ibu.

5. Papaku Tercinta, Prof. Dr. Tulus Haryono, S.E, M.Ek

Terima kasih banyak atas semua bantuan yang papa berikan selama pengumpulan data untuk penelitian ini. Disela-sela kesibukan papa mengelola dan mengembangkan program doktor ilmu ekonomi UNS, menjadi pengawas untuk PDAM Kota Solo, dan kesibukan papa dengan kegiatan asesor BAN PT, papa selalu menyempatkan diri membantu mengantar kemanapun aku pergi untuk pengumpulan dataku. Terima kasih papa, papa memang ayah yang hebat.

6. Teman-temanku sesama angkatan 2005

Yudith, Dayce, Agnes, Felice terima kasih karena telah menjadi teman terbaikku. Phanie, Nina, Dissa, Dewi, dan semua teman yang sedang bimbingan skripsi, terima kasih juga buat dukungan dan bantuannya.



Daftar Isi

Halaman Persetujuan	i
Surat Pernyataan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Persembahan	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka.....	9
1 Kerangka Teori	
I. Paradigma Penelitian	9
II. Definisi <i>Public Relations</i>	12
III. Peranan <i>Public Relations</i>	13
IV. Khalayak <i>Public Relations</i>	14

V . Kampanye Komunikasi	16
VI. Jenis-Jenis Kampanye.....	17
VII. Proses Perencanaan PR.....	18
VIII. Model Kampanye Komunikasi.....	25
IX. Program Mimbar Televisi.....	33
F. Kerangka Konsep.....	35
G. Metodologi Penelitian.....	42
1. Jenis Penelitian.....	42
2. Metode Penelitian	43
3. Subjek Penelitian	43
4. Obyek Penelitian.....	45
5. Lokasi Penelitian.....	45
5. Teknik Pengumpulan Data	45
6. Teknik Analisis Data	47
7. Kriteria Kualitas Penelitian Kualitatif.....	47
BAB II. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	49
A. Profile Universitas Sebelas Maret Surakarta.....	49
B. Strategi Pencapaian UNS Menuju World Class University.....	68
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	89
A. Hasil Penelitian.....	89
A.1 Perencanaan Kampanye Keunggulan UNS	

Melalui Program Acara UNS Menyapa.....	89
A.1.1 Mendefinisikan Masalah.....	89
A.1.2 Perencanaan dan Pemrograman.....	91
A.1.3 Mengambil Tindakan dan Berkomunikasi.....	95
A.1.4 Evaluasi Program.....	108
B. Analisis.....	113
B.1 Analisis Kampanye Komunikasi	
Melalui Program Acara UNS Menyapa.....	113
B.2 Analisis Perencanaan Kampanye Keunggulan UNS	
Melalui Program Acara UNS	
Menyapa.....	117
B.2.1 Analisis Pendefinisian Masalah.....	118
B.2.2 Analisis Perencanaan dan Pemrograman.....	118
B.2.3 Analisis Pengambilan Tindakan dan Berkomunikasi.....	120
B.2.4 Analisis Pengevaluasian Program.....	135
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	138
A. Kesimpulan.....	138
B. Kelemahan Studi.....	142
C. Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	146
DAFTAR LAMPIRAN	

Daftar Tabel

Tabel 1. Penggambaran Keunggulan UNS dalam

Program Acara UNS Menyapa.....103



Daftar Gambar

Gambar 1. Proses Perencanaan Public Relations 20

Gambar 2. Model Kampanye Nowak & Warneryd.....26



DAFTAR LAMPIRAN

1. Transkrip Wawancara Mahasiswa dan Alumni UNS
2. Transkrip Wawancara dengan Masyarakat
3. Transkrip Wawancara Host UNS Menyapa
4. Transkrip Wawancara Produser UNS Menyapa
5. Iklan Program Talkshow UNS Menyapa di Surat Kabar Harian Solopos
6. Press Release Program Talkshow UNS Menyapa di Surat Kabar Harian Solopos
7. Power Point Sosialisasi Program Talkshow UNS Menyapa untuk kalangan internal UNS
8. Rencana Pencapaian UNS Menuju World Class University Tahun 2007-2015
9. Teks Pidato Rektor UNS dalam Dies Natalis UNS XXXIII 11 Maret 2009