

SKRIPSI
PENGARUH PEMANFAATAN *WEBSITE* TERHADAP CITRA
UNIVERSITAS
(Kasus Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan
2006)



Disusun Oleh:

Helen Diana

05 09 02873

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2010

Halaman Persetujuan

“ PENGARUH PEMANFAATAN WEBSITE TERHADAP CITRA UNIVERSITAS”

(Kasus pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan tahun 2006)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Persyaratan
Untuk Mencapai Gelar Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Oleh:

Helen Diana

NPM: 05 09 02873

Disetujui oleh:



Ike Devi Sulistyningtyas, M. Si
Dosen Pembimbing

Halaman Pengesahan

Judul : Pengaruh Pemanfaatan *Website* terhadap Citra Universitas
(Kasus pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan
2006)
Penyusun : Helen Diana
NPM : 05 09 02873

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada:

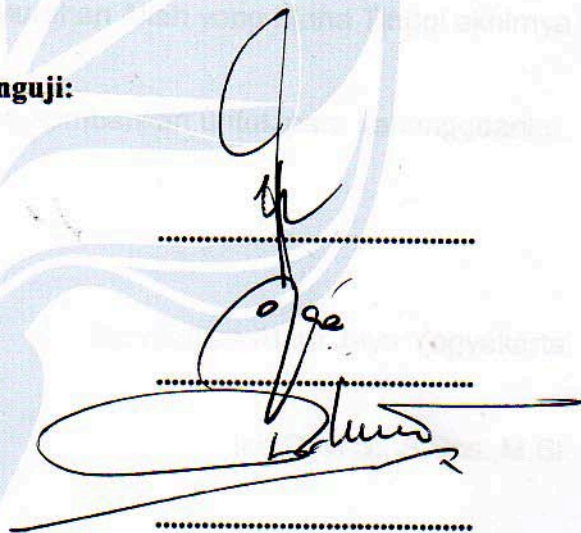
Hari, Tanggal : Selasa, 9 Maret 2010
Pukul : 14.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

Tim Penguji:

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si
Penguji Utama

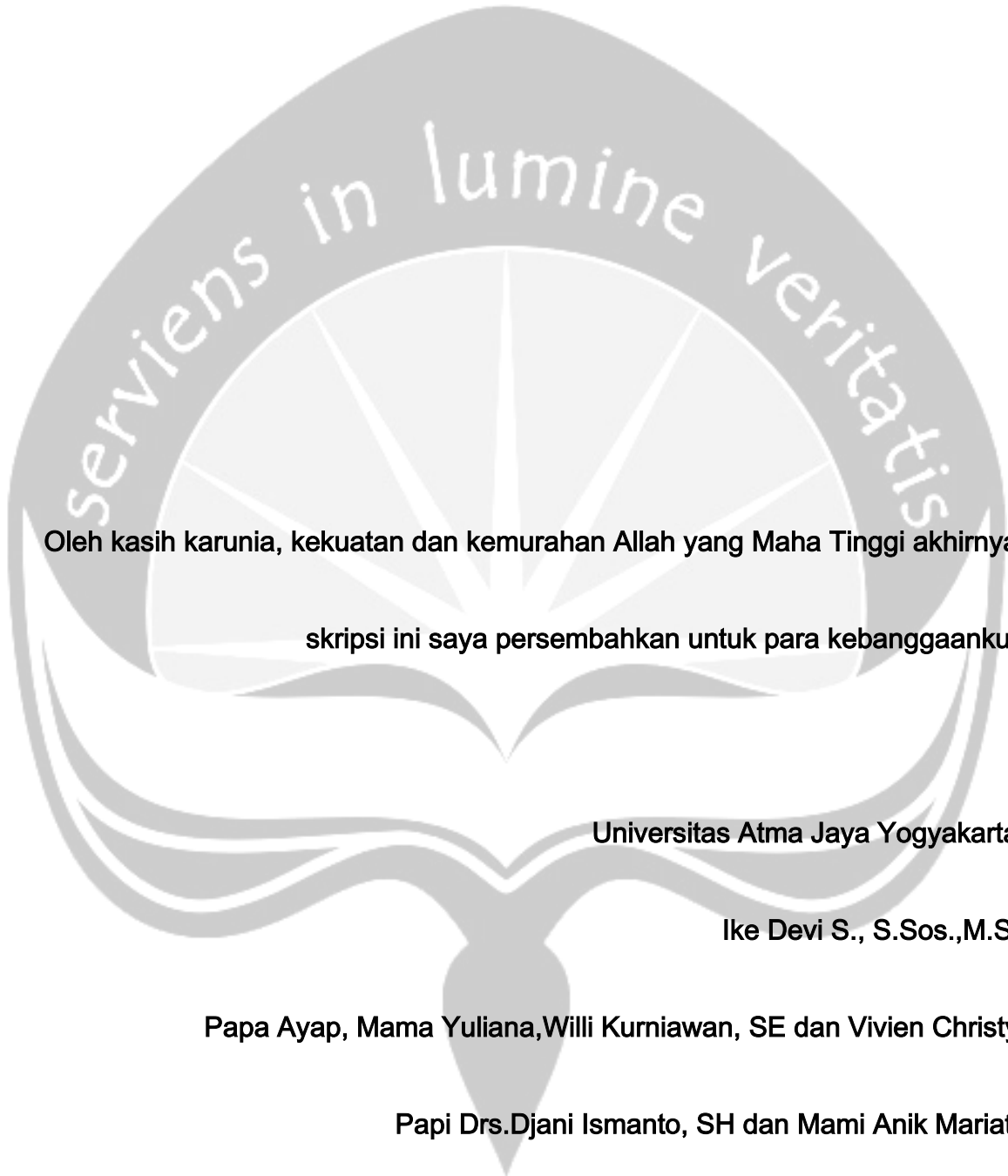
Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si
Penguji I

Drs. Setio Budi HH, M.Si
Penguji II



.....
.....
.....

HALAMAN PERSEMBAHAN



Oleh kasih karunia, kekuatan dan kemurahan Allah yang Maha Tinggi akhirnya

skripsi ini saya persembahkan untuk para kebanggaanku:

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

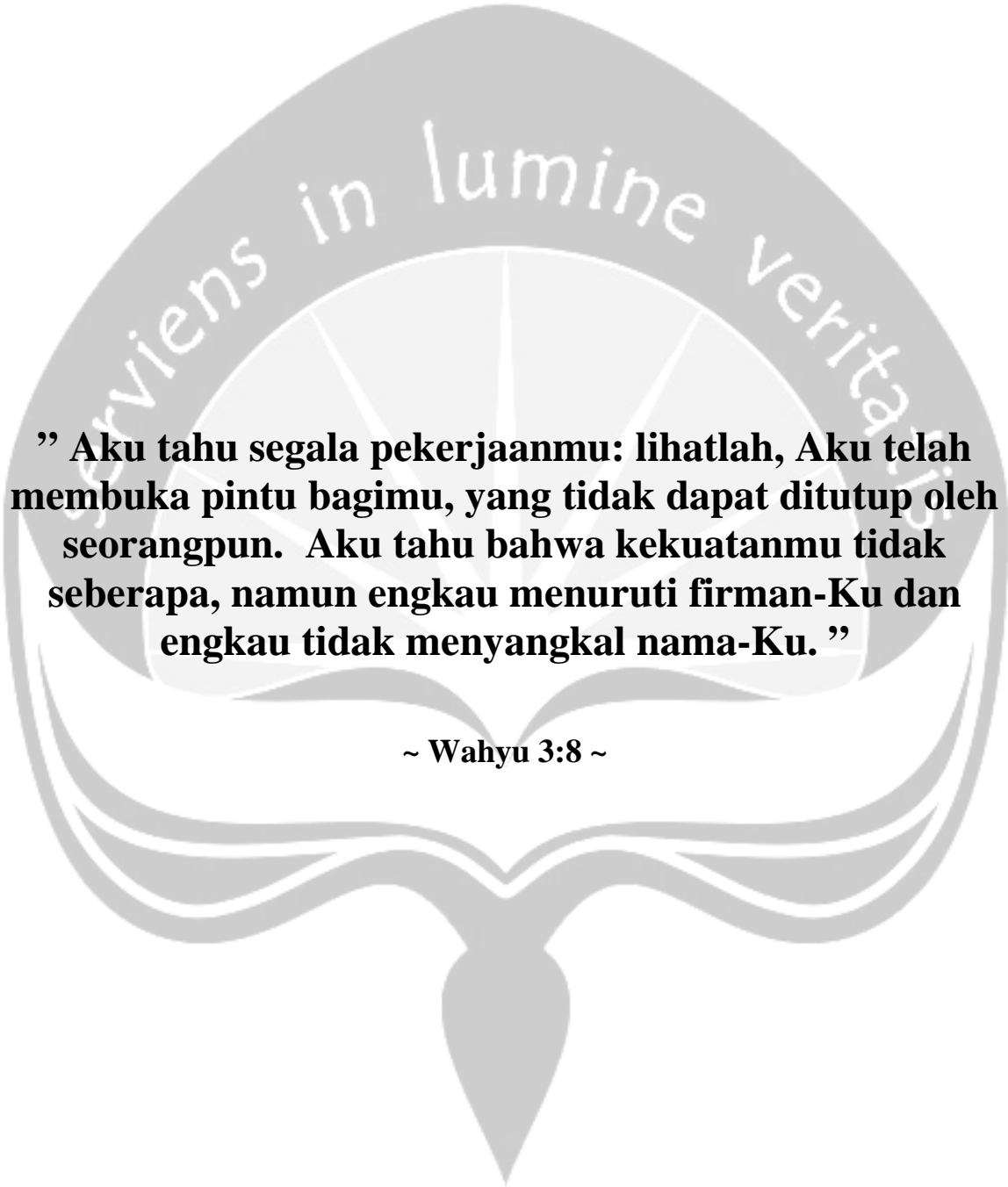
Ike Devi S., S.Sos.,M.Si

Papa Ayap, Mama Yuliana,Willi Kurniawan, SE dan Vivien Christy

Papi Drs.Djani Ismanto, SH dan Mami Anik Mariati

Micha Catur Firmanto, M.Psi, Psi

HALAMAN MOTTO



” Aku tahu segala pekerjaanmu: lihatlah, Aku telah membuka pintu bagimu, yang tidak dapat ditutup oleh seorangpun. Aku tahu bahwa kekuatanmu tidak seberapa, namun engkau menuruti firman-Ku dan engkau tidak menyangkal nama-Ku. ”

~ Wahyu 3:8 ~

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Helen Diana
Nomer Mahasiswa : 05 09 02873
Program Studi : Public Relations
Judul Karya Tulis : Pengaruh Pemanfaatan Website terhadap Citra Universitas (Kasus pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan 2006)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orinisil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 11 Maret 2010

Yang menyatakan

Helen Diana

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera,

Setelah beberapa bulan berjuang mencari literatur, menggali dan mengolah data, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir penulis sebagai mahasiswa Public Relations Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Rasa senang dan kelegaan tentunya sangat dirasakan oleh penulis setelah berhasil menyelesaikan skripsi ini. Penulis sadar, bahwa skripsi ini tentunya tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan pihak lain yang telah memberikan bantuannya selama penyusunan skripsi ini. Terimakasih ini penulis berikan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah menyelamatkan dan memberikan semangat baru setiap menghadapi tantangan dalam penyusunan skripsi.

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk Ibu Ike Devi S, M.Si selaku dosen pembimbing yang dalam kesibukannya telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dengan sabar. Terimakasih juga untuk semua masukan dan pelayanan konsultasi yang telah Ibu berikan kepada penulis. Semua masukan, arahan, serta bimbingan Ibu sangat berharga bagi penulis.

Terima kasih untuk para staff pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan pada penulis. Semoga ilmu yang bapak dan ibu berikan dapat terus memberikan manfaat kepada penulis juga orang lain.

Terima kasih kepada Bapak Arief yang telah meluangkan waktunya untuk mengajarkan penulis metode penelitian kuantitatif.

Kepada yang saya hormati dan sayangi Bapak Ayap dan Ibu Yuliana sebagai orang tua yang telah setia menemani melalui telepon, sms dan doa, memberikan semangat kepada penulis untuk selalu menjadi tangguh ditengah ketidakberdayaan dan kelelahan secara fisik bagi penulis, untuk Ko Willi Kurniawan, SE dan Vivien Christy yang telah memberikan dukungan serta perhatian yang besar bagi penulis. Untuk yang terhormat Drs. Djani Ismanto, SH dan Ibu Anik Mariati yang senantiasa memberi dukungan melalui telepon dan juga doa. Untuk yang terkasih Micha Catur Firmanto, M.Psi, Psi., yang telah menjadi motivator penulis dan penolong hidup dari Tuhan di saat yang tepat dimana penulis membutuhkan dukungan psikologis maupun perhatian fisik dalam proses penyusunan laporan skripsi.

Teman dan sahabat S1 Komunikasi prodi Public Relations angkatan 2005 yang memberikan inspirasi dan berbagai pengalaman selama penulis studi serta semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Pada akhirnya, rasa syukur dan terimakasih yang paling besar kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memungkinkan semuanya terjadi dan mempertemukan dengan orang-orang yang tepat pada saat dibutuhkan.

Yogyakarta, Maret 2010

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori.....	8

	F. Kerangka Konsep.....	33
	G. Hipotesa.....	35
	H. Definisi Operasional.....	35
	I. Pengukuran.....	39
	J. Metodologi Penelitian.....	40
BAB II	TINJAUAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
	A. Profil Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	50
	B. Kantor Humas dan Kerjasama	58
	C. Pusat Sistem Informasi.....	60
	D. Sejarah <i>Web site</i> Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	63
BAB III	ANALISA DATA	
	A. Analisis Uji Validitas	66
	B. Analisis Uji Reliabilitas	67
	C. Analisis Data	68
	D. Hasil Penelitian	80
	E. Kesimpulan	92
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	114
	B. Saran	115
	DAFTAR PUSTAKA	116

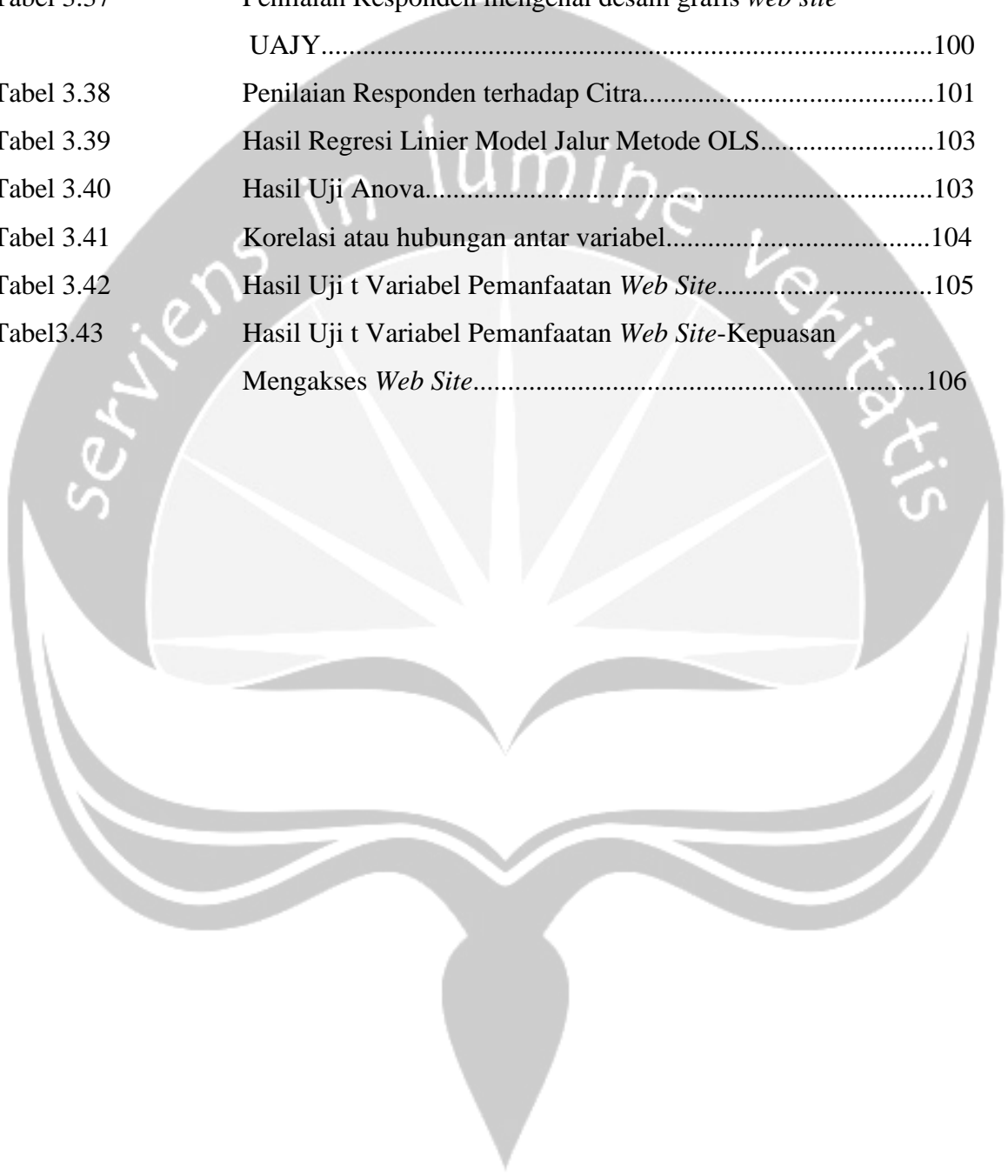
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Definisi Operasional.....	39
Tabel 1.2	Total Mahasiswa UAJY Angkatan Tahun 2006.....	42
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Item-item Variabel Pemanfaatan <i>Web site</i> dan Kepuasan Mengakses <i>Web site</i>	66
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Item-item Variabel Citra.....	67
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 3.4	Menu yang diakses ketika memanfaatkan <i>web site</i>	68
Tabel 3.5	Jumlah hari dalam seminggu mengakses <i>web site</i> bagian berita utama.....	69
Tabel 3.6	Jumlah hari dalam seminggu mengakses <i>web site</i> bagian kalender akademik.....	70
Tabel 3.7	Jumlah hari dalam seminggu mengakses <i>web site</i> bagian Basiswa.....	70
Tabel 3.8	Jumlah menit dalam mengakses <i>web site</i> bagian berita Utama.....	71
Tabel 3.9	Jumlah menit dalam mengakses <i>web site</i> bagian basiswa.....	72
Tabel 3.10	Jumlah menit dalam mengakses <i>web site</i> bagian kalender Akademik.....	72
Tabel 3.11	Kegiatan yang dilakukan ketika mengakses <i>web site</i>	73
Tabel 3.12	Jumlah halaman yang diakses bersamaan ketika mengakses <i>web site</i> UAJY.....	74
Tabel 3.13	Faktor yang menarik perhatian mengakses <i>web site</i> UAJY.....	74
Tabel 3.14	Faktor yang menarik perhatian untuk kembali mengakses <i>web site</i> UAJY.....	75
Tabel 3.15	Rata-rata intensitas pemanfaatan <i>web site</i>	76

Tabel 3.16	Penilaian responden mengenai Kecepatan <i>loading web site</i> UAJY.....	77
Tabel 3.17	Penilaian responden mengenai kelengkapan dan kebaruan isi informasi (pendaftaran mahasiswa baru, berita UAJY, kalender akademik, jurnal, beasiswa) dalam web site UAJY.....	78
Tabel 3.18	Penilaian responden mengenai tampilan <i>web site</i> UAJY (grafis, warna, <i>lay out</i> , <i>typografi</i> / tulisan).....	79
Tabel 3.19	Penilaian responden mengenai kelengkapan dan kebaruan kalender akademik di dalam <i>web site</i> UAJY.....	80
Tabel 3.20	Penilaian responden mengenai Kelengkapan dan kebaruan jurnal-jurnal di dalam <i>web site</i>	81
Tabel 3.21	Penilaian responden mengenai kelengkapan dan kebaruan fasilitas <i>e-learning</i> di dalam <i>web site</i>	82
Tabel 3.22	Penilaian responden mengenai kelengkapan dan kebaruan informasi pendaftaran mahasiswa baru	83
tabel 3.23	Penilaian responden mengenai taraf pendidikan yang berusaha ditawarkan UAJY yang dapat diketahui ketika mengakses menu “pendidikan”, “penelitian”, “dunia kampus”	84
Tabel 3.24	Penilaian Responden mengenai nilai akademis, nilai sosial dan spiritual yang hendak diberikan oleh UAJY yang dapat diketahui ketika mengakses menu “tentang UAJY”	85
Tabel 3.25	Penilaian responden mengenai stabilitas UAJY pada poin UAJY ke depan yang terdapat didalam menu “sekilas UAJY”	86

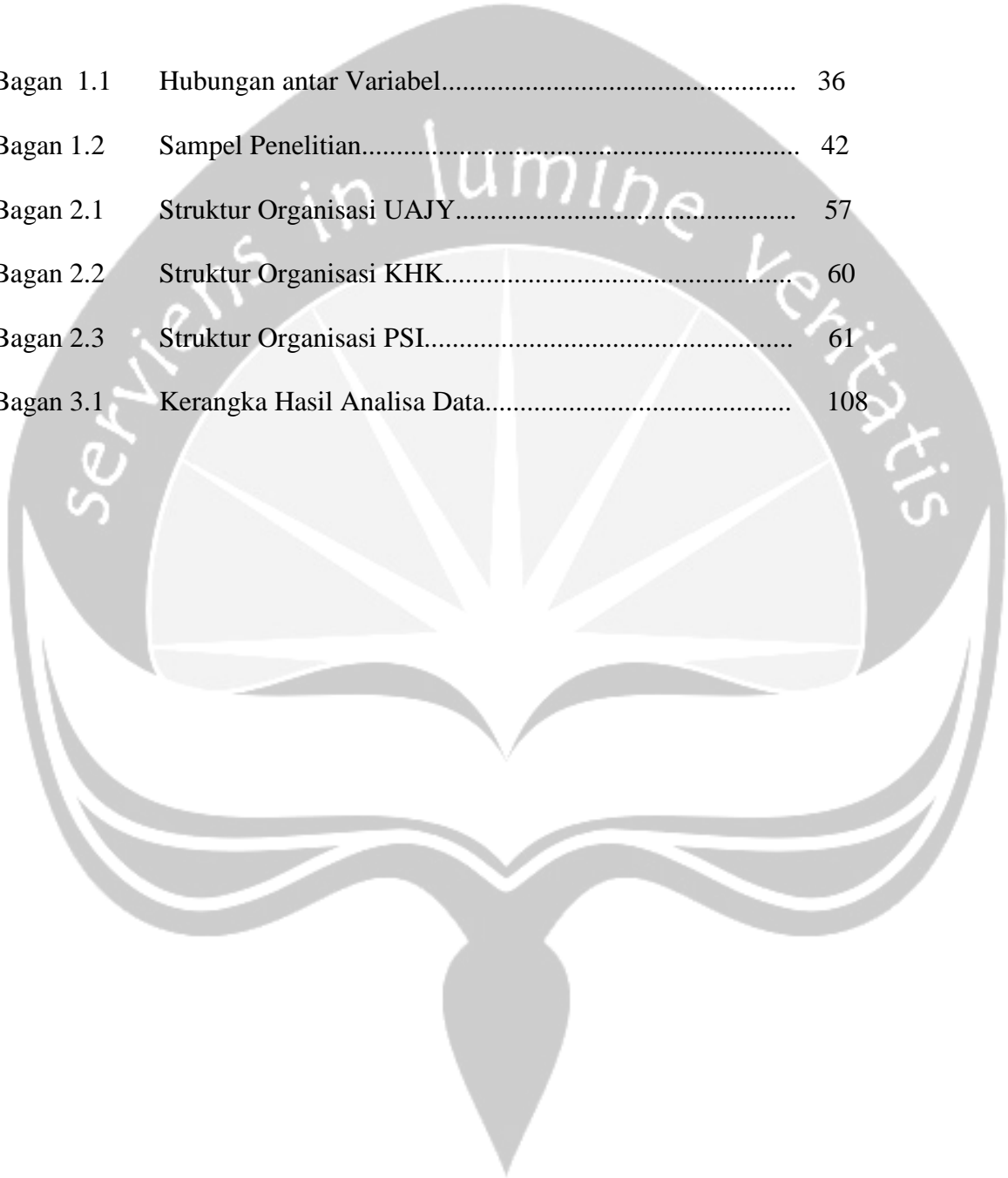
Tabel 3.26	Penilaian Responden mengenai prospek pertumbuhan UAJY berdasarkan berita-berita pada halaman utama <i>web site</i> UAJY.....	87
Tabel 3.27	Penilaian Responden mengenai penjaminan mutu pendidikan oleh UAJY berdasarkan menu “pendidikan”.....	88
Tabel 3.28	Penilaian Responden mengenai jaminan UAJY akan pelayanan prima yang diterima mahasiswa (laboratorium, jurnal, modul, dll) berdasarkan “menu unit pelayanan”.....	89
Tabel 3.29	Penilaian Responden mengenai tingkat keterpercayaan UAJY secara organisasi berdasarkan isi <i>web site</i>	90
Tabel 3.30	Penilaian Responden mengenai pemberdayaan UAJY terhadap karyawan berdasarkan menu “Pusat Pengembangan Institusi”.....	92
Tabel 3.31	Penilaian Responden mengenai sikap UAJY terhadap pengembangan masyarakat berdasarkan menu “visi misi”.....	93
Tabel 3.32	Penilaian Responden mengenai kepedulian UAJY terhadap masyarakat berdasarkan menu “visi misi”.....	95
Tabel 3.33	Penilaian Responden mengenai tanggapan karyawan terhadap permintaan maupun keluhan mahasiswa melalui menu kontak yang disediakan <i>web site</i> UAJY.....	96
Tabel 3.34	Penilaian Responden mengenai Sikap manajemen terhadap mahasiswa dan karyawan berdasarkan menu dunia kampus.....	97
Tabel 3.35	Penilaian Responden mengenai tampilan Logo UAJY yang ada pada <i>web site</i>	98
Tabel 3.36	Penilaian Responden mengenai warna logo UAJY	

	di <i>web site</i>	99
Tabel 3.37	Penilaian Responden mengenai desain grafis <i>web site</i> UAJY.....	100
Tabel 3.38	Penilaian Responden terhadap Citra.....	101
Tabel 3.39	Hasil Regresi Linier Model Jalur Metode OLS.....	103
Tabel 3.40	Hasil Uji Anova.....	103
Tabel 3.41	Korelasi atau hubungan antar variabel.....	104
Tabel 3.42	Hasil Uji t Variabel Pemanfaatan <i>Web Site</i>	105
Tabel 3.43	Hasil Uji t Variabel Pemanfaatan <i>Web Site</i> -Kepuasan Mengakses <i>Web Site</i>	106



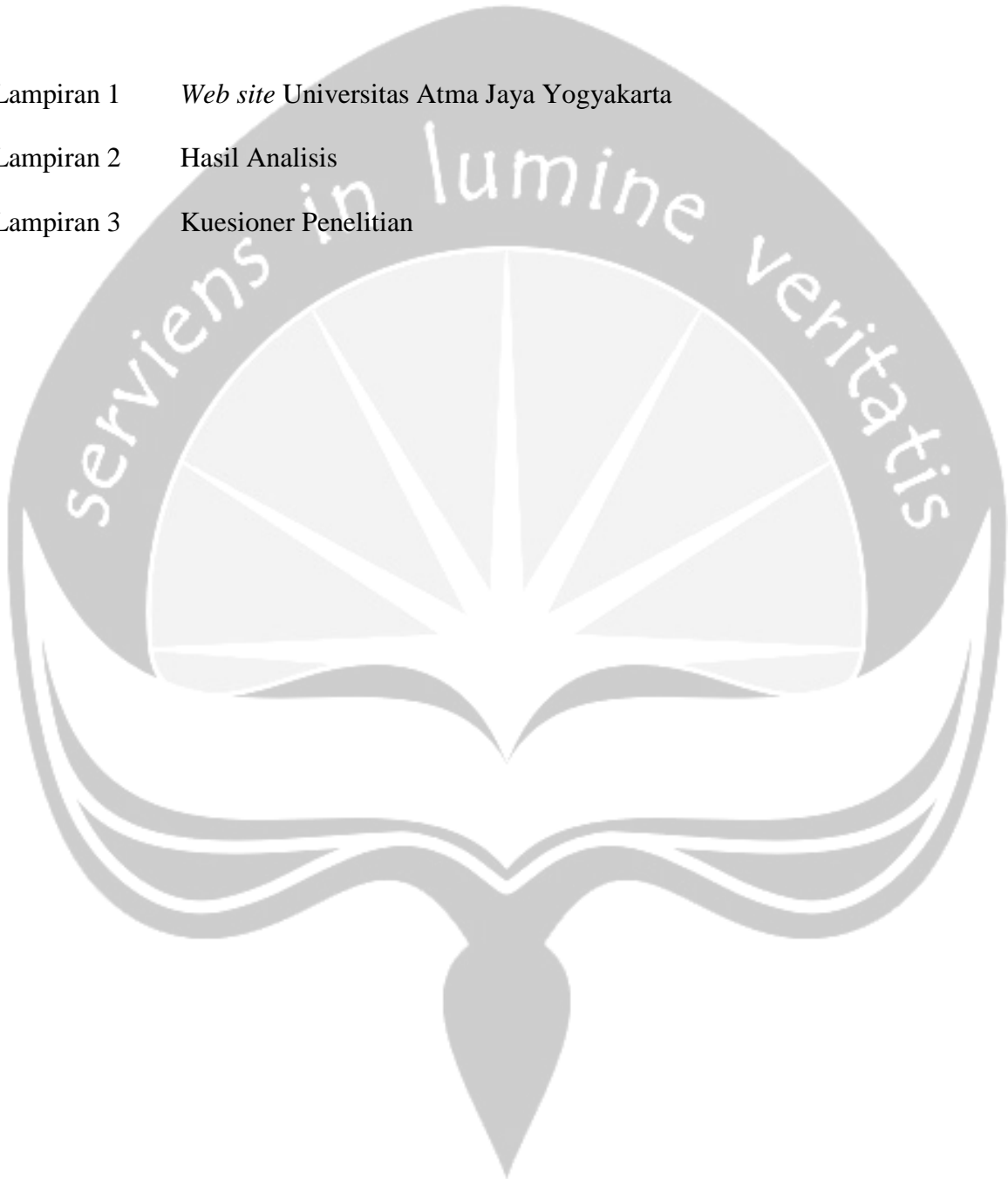
DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Hubungan antar Variabel.....	36
Bagan 1.2	Sampel Penelitian.....	42
Bagan 2.1	Struktur Organisasi UAJY.....	57
Bagan 2.2	Struktur Organisasi KHK.....	60
Bagan 2.3	Struktur Organisasi PSI.....	61
Bagan 3.1	Kerangka Hasil Analisa Data.....	108



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 *Web site* Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Lampiran 2 Hasil Analisis
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian



ABSTRAK

Kemajuan teknologi komunikasi yang terjadi pada kurun waktu terakhir ini, mencatat perkembangan yang sangat fenomenal. Berbagai macam bentuk inovasi teknologi yang menakjubkan dan tidak terbayangkan oleh umat manusia sebelumnya, kini mulai menampakkan wujudnya sebagai sebuah kenyataan sejarah. Salah satunya adalah internet. Fenomena dan kecenderungan semacam ini dapat menjadi peluang yang baik bagi praktisi *Public Relations* (PR) dalam mencapai tujuan salah satunya yaitu membangun citra. Cara membangun citra salah satunya adalah dengan mensosialisasikan atau menginformasikan serta menyukseskan program-program PR yang telah direncanakan melalui media *web site*. Katherine Miller dalam bukunya *Organizational Communication* mengatakan bahwa dalam sebuah organisasi, situs web adalah sebuah forum untuk mempromosikan citra harapan, untuk berkomunikasi dengan pelanggan, dll.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tipe penelitian survei. Variabel penelitian adalah pemanfaatan *web site*, citra, serta ada variabel antara yaitu kepuasan mengakses *web site*. Teknik analisa data menggunakan analisis regresi *path analysis* dan anova.

Hasil analisis Regresi Linier menunjukkan bahwa variabel pemanfaatan *web site* mempunyai pengaruh signifikan terhadap citra universitas. Hal ini dapat diartikan, jika pemanfaatan web site meningkat, maka citra universitas juga akan mengalami peningkatan yang signifikan. Hasil analisis model jalur menunjukkan koefisien hubungan langsung lebih besar dari koefisien hubungan tidak langsung, maka dapat disimpulkan bahwa hubungan yang sebenarnya adalah langsung dengan kata lain pemanfaatan *web site* berpengaruh terhadap citra universitas tidak melalui kepuasan mengakses *web site*