

**KARAKTERISTIK WISATAWAN, PRODUK WISATA DAN KEPUASAN
WISATAWAN MENGUNJUNGI OBYEK WISATA BATU SERIBU
KABUPATEN SUKOHARJO**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

**Oleh:
Joko Dwiyanto
01372**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2010**

SKRIPSI

KARAKTERISTIK WISATAWAN, PRODUK WISATA DAN KEPUASAN WISATAWAN MENGUNJUNGI OBYEK WISATA BATU SERIBU KABUPATEN SUKOHARJO

Oleh:

Joko Dwiyanto

01372

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



V. Sundari Handoko, S.Sos., M.Si.

Tanggal, 08 Maret 2010

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Karakteristik Wisatawan, Produk Wisata, dan Kepuasan
Wisatawan Mengunjungi Obyek Wisata Batu Seribu
Kabupaten Sukoharjo.

Penyusun : Joko Dwiyanto

NIM : 01372

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

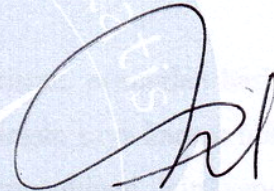
Hari/tanggal : 08 Maret 2010

Pukul : 14.30

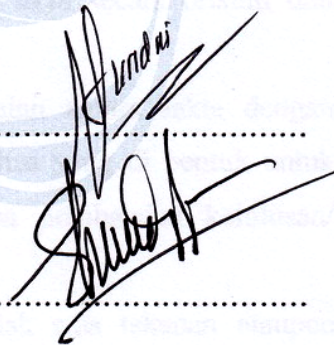
Tempat : Ruang Pendadaran Fakultas Sospol

TIM PENGUJI

Dra. Lucinda, M.Letl
Penguji Utama



V. Sundari Handoko, S.Sos., M.Si.
Penguji I



St. Nindito, M.Si
Penguji II

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Joko Dwiyanto
Nomor Mahasiswa : 01372
Program Studi : SOSIOLOGI
Judul Karya Tulis : KARAKTERISTIK WISATAWAN PRODUK WISATA
DAN KEPUASAN WISATAWAN MENGUNJUNGI
OBYEK WISATA BATU SERIBU KABUPATEN
SUKOHARJO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia di proses oleh tim fakultas yang di bentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 25 Maret 2010

Saya yang menyatakan


(JOKO DWIYANTO)

Abstraksi

Dalam usaha meningkatkan kepuasan wisatawan diperlukan penanganan yang profesional atas aset terutama perencanaan dan penataan yang berwawasan alam dan budaya, maka pengelola harus mengetahui karakteristik wisatawan dan atribut produk wisata yang berhubungan dengan kepuasan mengunjungi obyek wisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kecenderungan karakteristik wisatawan berkaitan dengan kepuasan wisatawan dan mengetahui kecenderungan atribut produk wisata berkaitan dengan kepuasan wisatawan mengunjungi obyek wisata Batu Seribu di Kabupaten Sukoharjo. Metode analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis tabel frekuensi. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer yang berasal dari responden dengan cara menyebarkan kuesioner. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode gugus sederhana, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang.

Berdasarkan analisa deskripsi karakteristik wisatawan dapat diketahui dari 100 wisatawan yang dijadikan responden yang menyatakan ya bahwa wisatawan puas dengan daya tarik wisata obyek Batu Seribu sebanyak 99%. Mayoritas wisatawan menyatakan ya bahwa wisatawan yang puas dengan fasilitas obyek wisata Batu Seribu yaitu sebanyak 9. Mayoritas wisatawan menyatakan setuju bahwa wisatawan yang puas dengan kemudahan menuju obyek wisata Batu Seribu yaitu sebanyak 87. Analisis yang diperoleh dapat menunjukkan adanya kecenderungan bahwa karakteristik wisatawan yang meliputi jenis kelamin, usia, status, profesi dan tingkat pendidikan berkaitan dengan kepuasan wisatawan mengunjungi obyek wisata Batu Seribu di Kabupaten Sukoharjo.

Berdasarkan analisa mengenai deskripsi kepuasan wisatawan dapat diketahui bahwa wisatawan yang merasa puas dengan daya tarik wisata obyek wisata Batu Seribu sebanyak 99%, puas dengan fasilitas obyek wisata sebanyak 91%, dan puas dengan kemudahan menuju obyek wisata sebanyak 87%. Dengan demikian, hasil analisis juga dapat menunjukkan adanya kecenderungan atribut produk wisata yang meliputi daya tarik wisata, fasilitas dan kemudahan menuju obyek wisata berkaitan dengan kepuasan wisatawan mengunjungi obyek wisata Batu Seribu di Kabupaten Sukoharjo.

Berdasarkan analisis keterkaitan karakteristik wisatawan dengan kepuasan diperoleh kesimpulan bahwa ada kecenderungan keterkaitan antara karakteristik wisatawan yang meliputi jenis kelamin, usia, status, profesi dan tingkat pendidikan terakhir dengan kepuasan wisatawan. Dengan demikian hasil analisis mendukung hipotesis pertama yang menyatakan bahwa ada kecenderungan karakteristik wisatawan yang meliputi jenis kelamin, usia, status, profesi dan tingkat pendidikan terakhir berkaitan dengan kepuasan wisatawan mengunjungi obyek wisata Batu Seribu di Kabupaten Sukoharjo.

Kata Kunci : karakteristik wisatawan, produk wisata dan kepuasan wisatawan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Berkat dan RahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Karakteristik Wisatawan, Produk Wisata, dan Kepuasan Wisatawan Mengunjungi Obyek Wisata Batu Seribu Kabupaten Sukoharjo”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial Program Studi Sosiologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan bagi penyusunan skripsi ini :

1. Bapak Dekan, Staf Dosen, Karyawan pada Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah banyak memberikan bimbingan selama penulis menempuh kuliah.
2. Ibu V. Sundari Handoko, S.Sos.,M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan kerelaan hati telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
3. Kedua orang tua atas bantuan moril maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Istriku tercinta yang sudah mendampingi dan memberi kekuatan lahir batin mental spiritual dan meyakinkan bahwa aku bisa.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan karena terbatasnya kemampuan, pengalaman, dan pengetahuan yang dimiliki.

Karena itu dengan rendah hati penulis bersedia menerima segala kritik dan saran yang berguna.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa memberi Berkat dan Kasih sayang yang melimpah untuk membalas kebaikan Bapak, Ibu dan rekan-rekan sekalian.

Yogyakarta, 08 Maret 2010

Joko Dwiyanto





PERSEMBAHAN

*Dengan penuh kasih kupersembahkan skripsi ini bagi
kedua orang tuaku yang telah membimbingku dan istriku
tercinta yang selalu berdoa untuk
keberhasilanku*

MOTTO

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginan kepada Allah dalam doa dan ucapan syukur”



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Konsep	9
F. Definisi Operasional.....	15
G. Skema Hubungan Antar Variabel.....	17
H. Hipotesa	19

I. Metodologi Penelitian	19
BAB II DISKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	23
A. Deskripsi Obyek Wisata Batu Seribu	23
B. Deskripsi Wilayah Penelitian	27
BAB III HASIL TEMUAN DAN ANALISIS	29
A. Pengumpulan Data	29
B. Hasil Temuan	30
C. Analisis	50
BAB IV PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
C. Keterbatasan Penelitian	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

TABEL 1	Penerimaan Devisa Dari Sektor Pariwisata Tahun 2000 – 2009 (US\$, Milyar)	1
TABEL 2	Kunjungan Wisatawan Ke Obyek Wisata Batu Seribu Tahun 2003-2008	5
TABEL 3	Nama dan Luas Kelurahan	27
TABEL 4	Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	30
TABEL 5	Wisatawan Berdasarkan Usia.....	30
TABEL 6	Wisatawan Berdasarkan Status	31
TABEL 7	Wisatawan Berdasarkan Profesi.....	32
TABEL 8	Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	32
TABEL 9	Daya Tarik Wisata Obyek Batu Seribu.....	33
TABEL 10	Fasilitas Di Obyek Wisata Batu Seribu.....	35
TABEL 11	Ketersediaan Transportasi Umum Menuju Obyek Wisata Batu Seribu	39
TABEL 12	Kepuasan Wisatawan Pada Obyek Wisata Batu Seribu.....	41
TABEL 13	Keterkaitan Jenis Kelamin Dengan Kepuasan Wisatawan	42
TABEL 14	Keterkaitan Usia Dengan Kepuasan Wisatawan.....	43
TABEL 15	Keterkaitan Status Dengan Kepuasan Wisatawan	44
TABEL 16	Keterkaitan Profesi Dengan Kepuasan Wisatawan	45
TABEL 17	Keterkaitan Tingkat Pendidikan Terakhir Dengan Kepuasan Wisatawan	46
TABEL 18	Keterkaitan Antara Daya Tarik Wisata Dengan Kepuasan Wisatawan.....	47

TABEL 19 Keterkaitan Antara Fasilitas Dengan Kepuasan Wisatawan.....	48
--	----

TABEL 20 Keterkaitan Antara Kemudahan Menuju Obyek Dengan Kepuasan Wisatawan.....	49
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 SKEMA HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	18
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Data Karakteristik Responden

Lampiran 3 Hasil Olah Data Karakteristik Wisatawan

Lampiran 4 Data Jawaban Responden Variabel Produk Wisata dan Kepuasan
Wisatawan

Lampiran 5 Hasil Olah Data Jawaban Responden Variabel Produk Wisata dan
Kepuasan Wisatawan

Lampiran 6 Keterkaitan Karakteristik Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan

Lampiran 7 Keterkaitan Produk Wisata Dengan Kepuasan Wisatawan