

**STRATEGI KOMUNIKASI INSTRUKSIONAL DI SMA
TARAKANITA MAGELANG**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh:

LIENA KUSUMA NINGRUM

04 09 02589 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI INSTRUKSIONAL DI SMA
TARAKANITA MAGELANG**

SKRIPSI

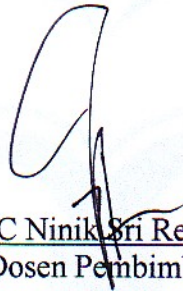
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

LIENA KUSUMA NINGRUM

No. Mhs : 02589 / KOM

Disetujui oleh :



Dr. MC Ninik Sri Rejeki M.Si
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI INSTRUKSIONAL DI SMA
TARAKANITA MAGELANG

Penyusun : Liena Kusuma Ningrum

NIM : 02589 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa / 13 September 2011

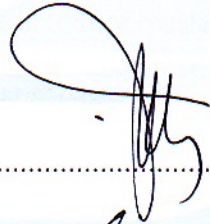
Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran 2

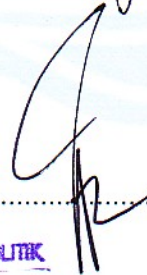
Kampus 4 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

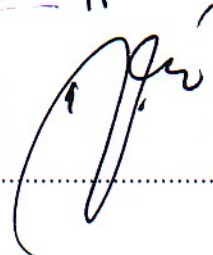
Dr.Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.
Penguji Utama



Dr. MC Ninik Sri Rejeki M.Si
Penguji I



Ike Devi Sulistyanyngtyas, S. Sos., M.Si
Penguji II



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

STRATEGI KOMUNIKASI INSTRUKSIONAL DI SMA TARAKANITA MAGELANG

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, September 2011

Yang menyatakan,



Liena Kusuma Ningrum

LIENA KUSUMA NINGRUM

No. Mhs : 02589 / KOM

STRATEGI KOMUNIKASI INSTRUKSIONAL DI SMA TARAKANITA MAGELANG

ABSTRAK

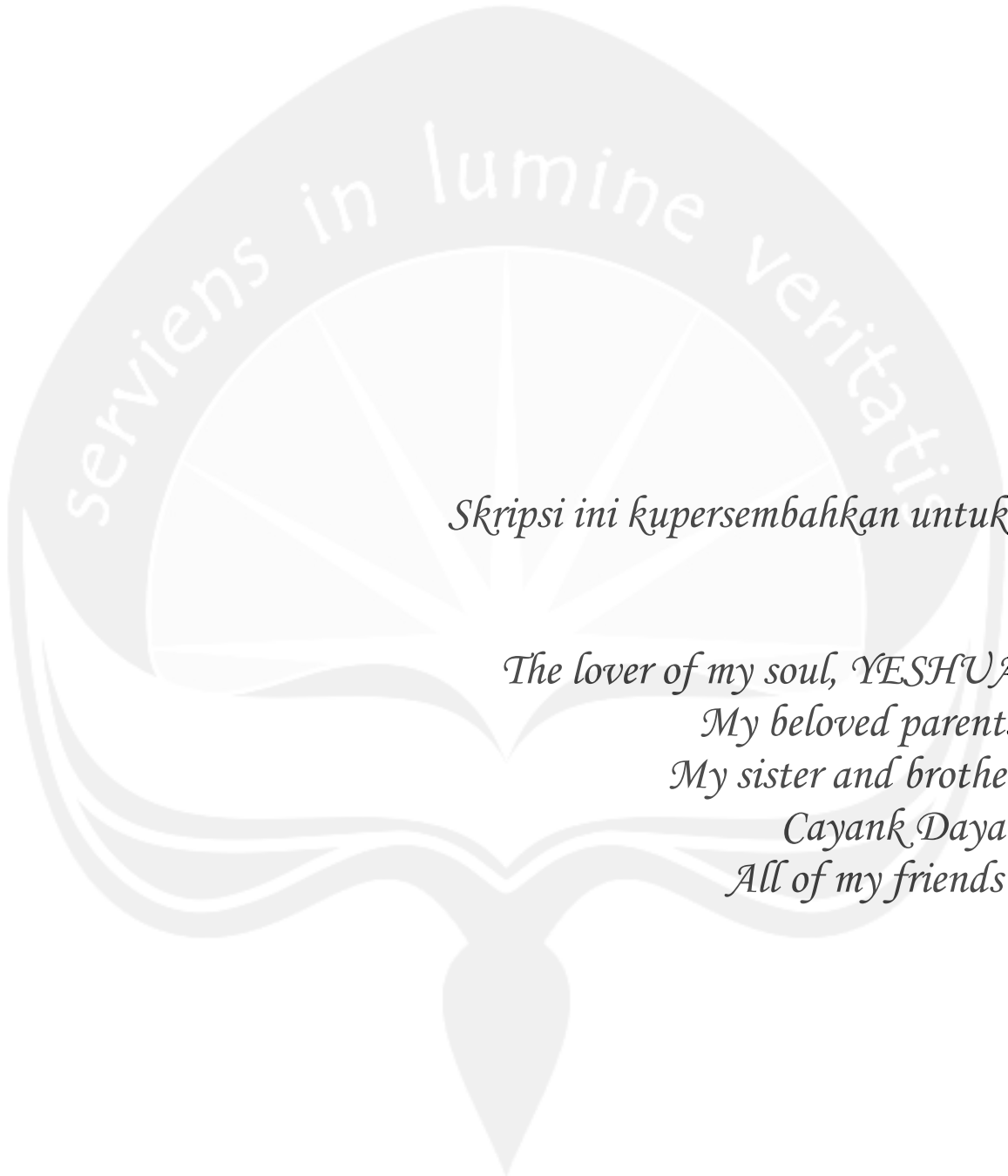
Judul penelitian ini adalah strategi komunikasi instruksional di SMA Tarakanita Magelang. Orientasi komunikasi instruksional lebih banyak kepada orang-orang yang belajar, bukan kepada pihak yang mengajar. Pengajar berkedudukan sebagai motivator, pembina, dan pembimbing bagi sasarannya. Sasaran juga diharapkan lebih aktif mencari dan melaksanakan arahan-arahan dari pengajarnya. Proses komunikasi instruksional diciptakan secara wajar, akrab, dan terbuka dengan ditunjang oleh faktor-faktor pendukung lainnya, baik sebagai sarana maupun sebagai fasilitas lain, dengan tujuan supaya mempunyai efek perubahan perilaku pada pihak sasaran. Berdasarkan hal tersebut, strategi komunikasi sangat dibutuhkan dalam proses instruksional.

Jenis penelitian adalah penelitian kualitatif. Subyek penelitian adalah beberapa orang guru SMA Tarakanita Magelang. Fokus penelitian ini adalah pihak komunikator. Oleh karena itu, subyek penelitian utama adalah para guru. Lokasi penelitian di SMA Tarakanita Magelang, Jawa Tengah. Sumber data terbagi menjadi dua yaitu data primer dan sekunder. Data primer adalah data yang didapat langsung dari sumbernya. Data sekunder adalah data yang sebelumnya telah dilaporkan dan dikumpulkan oleh orang lain. Data sekunder tersebut dapat diperoleh dari buku-buku, jurnal, sumber dari internet, dan sebagainya. Teknik analisis data menggunakan analisis data kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik guru, siswa dan hubungan antara guru dan siswa terjalin dengan baik sehingga mempunyai peran positif dalam berhasilnya proses instruksional. Hal yang menjadi hambatan dalam strategi komunikasi dalam proses instruksional adalah kurangnya motivasi siswa dalam belajar. Lemahnya motivasi belajar dari siswa untuk belajar mengindikasikan kurang berhasilnya peran guru menjadi motivator bagi siswa sehingga hal ini perlu mendapat catatan tersendiri. Secara umum, strategi yang digunakan oleh setiap guru berbeda-beda sesuai dengan mata pelajaran yang diampu. Setiap strategi yang digunakan disesuaikan dengan materi yang akan disampaikan. Strategi ini berisi tentang metode, teknik, dan taktik. Strategi ini akan menunjang berlangsungnya proses instruksional.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Guru, Siswa, Proses Instruksional

HALAMAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini kupersembahkan untuk:

The lover of my soul, YESHUA

My beloved parents

My sister and brother

Cayank Dayat

All of my friends

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yeshua Hamasih atas segala berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Tujuan dari penyusunan skripsi dengan judul ” **STRATEGI KOMUNIKASI INSTRUKSIONAL DI SMA TARAKANITA MAGELANG**” adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai Derajat Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak sekali pihak-pihak yang telah membantu melalui. Oleh karena itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yeshua Hamasih atas penyertaan-Nya yang tiada henti, juga berkat dan kasih sayang yang sungguh melimpah kepada saya selama mengerjakan skripsi.
2. Ibu Dr. MC Ninik Sri Rejeki M.Si selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih telah berkenan membimbing, mendampingi, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Papa dan kakak-kakakku, terima kasih atas segala doa, kesabaran, motivasi, dorongan, ceramah, nasehat, semangat dan cinta yang kalian berikan bagiku untuk segera menyelesaikan skripsi.
4. Cayank Dayat terima kasih atas segala dorongan, nasehat, ceramah dan semangat yang diberikan bagiku, agar dapat segera menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-temanku tercinta, ”Mbok” Sherly, Tink Tonk, Dd Celat Siang2 dan keluarga, Djing’tung, Nana Krit, Cynthia, Mbak Tini, Mbak Las, terima kasih

buat semangat, doa, ceramah, nasehat, ejekan untukku dan hari-hari yang menyenangkan dan penuh keceriaan bersama kalian. Love u all..

6. Teman seperjuangan
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena terbatasnya kemampuan, pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun.

Yogyakarta, September 2011

Liena Kusuma Ningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	18
C. TUJUAN PENELITIAN.....	19
D. MANFAAT PENELITIAN.....	19
E. KERANGKA TEORI.....	19
1. Komunikasi.....	19
2. Komunikasi Pendidikan.....	21
3. Komunikasi Instruksional.....	23
4. Hambatan Komunikatif dalam Proses Instruksional.....	36
F. KERANGKA KONSEP.....	39

G. METODOLOGI PENELITIAN.....	47
1. Paradigma Penelitian.....	47
2. Jenis Penelitian.....	49
3. Obyek penelitian	50
4. Subyek Penelitian.....	50
5. Lokasi Penelitian.....	50
6. Teknik Pengumpulan Data.....	50
7. Teknik Analisis Data.....	51

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. SEJARAH SMA TARAKANITA MAGELANG	53
B. LAMBANG SMA TARAKANITA MAGELANG.....	55
C. VISI DAN MISI SMA TARAKANITA MAGELANG	57
D. KEPEMIMPINAN SMA TARAKANITA MAGELANG	59
E. PROFIL SMA TARAKANITA MAGELANG	61
F. STRUKTUR ORGANISASI SMA TARAKANITA 2011/2012	62
G. SARANA DAN PRASARANA	63
H. PROFIL GURU.....	64
I. PROFIL PESERTA DIDIK	67
J. KERJASAMA SEKOLAH.....	66
K. PRESTASI YANG PERNAH DICAPAI SISWA SMA TARAKANITA MAGELANG.....	67

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Strategi Komunikasi Instruksional di SMA Tarakanita Magelang	71
B. Karakteristik Komponen Komunikasi Instruksional di SMA Tarakanita Magelang.....	95
C. Faktor yang Melandasi Strategi Komunikasi Instruksional di SMA Tarakanita Magelang.....	112
D. Analisis Strategi Komunikasi Instruksional di SMA Tarakanita Magelang.....	135

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN.....	147
B. SARAN.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....	152

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jumlah Siswa SMA Tarakanita yang tidak lulus dan tidak naik kelas....	12
Tabel 2	Penelitian Terkait Komunikasi Instruksional.....	14
Tabel 3	Struktur Organisasi SMA Tarakanita Magelang.....	63
Tabel 4	Sarana dan Prasarana SMA Tarakanita Magelang.....	64
Tabel 5	Keadaan Guru Menurut Tingkat Pendidikan.....	64
Tabel 6	Jumlah Siswa Per Kelas Tahun 2011/2012.....	65
Tabel 7	Prestasi Siswa SMA Tarakanita Magelang Dalam Bidang Akademis..	68
Tabel 8	Prestasi Siswa SMA Tarakanita Magelang Dalam Bidang Non Akademis.....	68